



RES - 2026 - 343 - CD-ECO # UNNE

Sesión 08/07/2026

VISTO:

El Expediente 2026-11963; y

CONSIDERANDO:

Que, en el mencionado Expediente obra una nota de la Profesora a Titular de la unidad curricular **Economía Internacional** de la carrera Licenciatura en Economía, Magister Daniela Andrea Torrente, a través de la cual eleva programa de dicha unidad curricular;

Que, la Comisión que tiene a su cargo el análisis de la estructura de los Programas, creada por **Resolución N° 003/19-CD**, da opinión favorable a la propuesta del programa presentado, como así también el Director de la Carrera Licenciatura en Economía;

Lo aconsejado por la Comisión de Enseñanza e Investigación;

Lo resuelto por el Consejo Directivo en Sesión Ordinaria de fecha 08-07-2026;

Por ello:

**EL CONSEJO DIRECTIVO
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
RESUELVE:**

ARTICULO 1º: Aprobar el Programa de la unidad curricular **Economía Internacional** de la carrera Licenciatura en Economía, presentado por la Profesora Titular Magister Daniela Andrea Torrente, que figura como Anexo de la presente Resolución y que regirá a partir de su dictado en el período lectivo 2026.



ARTICULO 2º: Registrar la presente Resolución, efectuar las comunicaciones correspondientes y oportunamente proceder a su archivo.

VERONICA M.L. GLIBOTA LANDRIEL
SECRETARIA ACADÉMICA

MOIRA YANINA CARRIO
DECANA

ANEXO

PROGRAMA DE LA UNIDAD CURRICULAR ECONOMÍA INTERNACIONAL

Mgtr. Lic. Daniela Andrea Torrente

Mgtr. María Carla Acosta Maidana

I. ENCUADRE GENERAL

1. FUNDAMENTACIÓN

La unidad curricular Economía Internacional sitúa al estudiante en un escenario global de integración económica brindándole herramientas y fundamentos teóricos para su comprensión, analizando tanto el comercio internacional (transacciones reales) como las finanzas internacionales (transacciones monetarias).

El programa aborda siete temas esenciales: las ganancias del comercio y sus patrones; el conflicto entre libre comercio y proteccionismo; la balanza de pagos; la determinación de los tipos de cambio mediante un enfoque de activos; la coordinación internacional de políticas y el funcionamiento del mercado de capitales.

Se profundiza en el aspecto microeconómico, estudiando cómo las empresas operan en mercados de competencia imperfecta y toman decisiones de exportación o inversión extranjera directa. Simultáneamente, se analiza el impacto macroeconómico en una economía abierta, evaluando cómo las políticas fiscales y monetarias afectan el pleno empleo y la estabilidad de precios. Finalmente, la materia examina temas de relevancia actual como la creación de áreas monetarias (el Euro), la globalización financiera y los desafíos específicos de crecimiento y reforma en los países en desarrollo.

2. UBICACIÓN DE LA UNIDAD CURRICULAR EN EL CURRÍCULO

Esta materia forma parte de las unidades curriculares del ciclo profesional de la Licenciatura en Economía, está ubicada en el 4to año de la carrera y es correlativa de las asignaturas Macroeconomía Básica y Microeconomía Avanzada.

3. OBJETIVOS

La materia se propone como objetivos los siguientes:

- Analizar el sistema económico internacional y su relación con los acontecimientos del mundo real.
- Comprender las teorías que explican los patrones de comercio y la inversión internacional.
- Estudiar la naturaleza del ajuste internacional y aspectos positivos y negativos del libre comercio frente al proteccionismo.

4. CONTENIDOS MÍNIMOS

Teorías del comercio internacional. Restricciones al comercio. Macroeconomía internacional. Organismos que regulan el comercio y la movilidad de capitales y de factores. Integración económica.

II. ENCUADRE CONCEPTUAL

1. PROGRAMA ANALÍTICO DE ECONOMÍA INTERNACIONAL.

a) UNIDADES

UNIDAD 1 – PATRONES DEL COMERCIO INTERNACIONAL

1. Alcances de la economía internacional. Productividad del trabajo y ventaja comparativa. El modelo ricardiano. El modelo de factores específicos. Dotación de factores y la teoría de Heckscher-Ohlin. El modelo estándar de comercio.

2. Las empresas en la economía global. Economías de escala, competencia imperfecta y comercio internacional. El dumping. Inversión extranjera directa y comercio. Economías externas de escala y localización internacional de la producción. Nueva geografía económica. Otras teorías del comercio internacional.

UNIDAD 2 – LOS INSTRUMENTOS DE POLÍTICA COMERCIAL

1. El análisis básico del arancel. Costos y beneficios de un arancel. Otros instrumentos de política comercial. Barreras no arancelarias. Política económica del proteccionismo. Argumentos a favor del libre comercio. Distribución de la renta y política comercial. La política comercial en los países en vías de desarrollo. Políticas comerciales estratégicas en los países avanzados. Controversias de la política comercial.

2. Integración económica: Uniones aduaneras y zonas de libre comercio. Uniones aduaneras creadoras de comercio. Uniones aduaneras desviadoras de comercio. Beneficios dinámicos de las uniones aduaneras. Teorías de la integración económica.

UNIDAD 3 – MACROECONOMÍA INTERNACIONAL

1. La balanza de pagos como registro de las transacciones internacionales. La riqueza externa. Endeudamiento externo, la restricción presupuestaria a largo plazo.

2. Los tipos de cambio y el mercado de divisas, un enfoque de activos. Tipos de cambio y transacciones internacionales. Mercado de divisas. Demanda de activos en divisas. Equilibrio en el mercado de divisas. Tipo de interés, expectativas y equilibrio.

3. El dinero, los tipos de interés y los tipos de cambio. El tipo de interés de equilibrio: la interacción de la oferta y la demanda de dinero. Oferta monetaria y tipos de cambio a corto plazo. El dinero, el nivel de precios y el tipo de cambio a largo plazo. Inflación y dinámica de los tipos de cambio.

4. El nivel de precios y el tipo de cambio a largo plazo. Paridad de poder adquisitivo absoluta y relativa. Modelo de tipo de cambio a largo plazo a partir de la PPA. Evidencia empírica de la PPA. Un modelo general de los tipos de cambio a largo plazo. Tipo de cambio real.

5. La producción nacional y el tipo de cambio a corto plazo. Determinantes de la demanda agregada en una economía abierta. El equilibrio de una economía abierta a corto plazo: La combinación de las funciones de demanda agregada y la de activos. Las políticas macroeconómicas y la balanza por cuenta corriente.

6. Los tipos de cambio fijo y la intervención en los mercados de divisas. La intervención del Banco Central y los tipos de cambio fijos. Crisis en la balanza de pagos y fuga de capitales. Las reservas de divisas en el sistema monetario mundial.

UNIDAD 4 – INSTITUCIONES DE LA ECONOMÍA INTERNACIONAL

1. Sistema monetario internacional. Organismos Internacionales: FMI, BID, Banco Mundial. GATT.

2. Experiencias de procesos de integración.

3. El mercado internacional de capitales y las ganancias del comercio. La banca internacional y el mercado internacional de capitales. La regulación de las operaciones bancarias internacionales. La eficiencia del mercado de divisas.

UNIDAD 5 – PAÍSES EN DESARROLLO: CRECIMIENTO, CRISIS Y REFORMA

Renta, riqueza y crecimiento en la economía mundial. Características estructurales de los países en desarrollo. La deuda de los países en desarrollo. Problemas actuales a los que se enfrentan las naciones en desarrollo. Lecciones de las crisis de los países en desarrollo. La reforma de la arquitectura financiera del mundo.

UNIDAD 6 – TEMAS DE ECONOMÍA Y GEOPOLÍTICA INTERNACIONAL

Análisis de datos relevantes del comercio internacional. Perspectiva macroeconómica internacional: fragmentación y reasignación de comercio, guerras comerciales. Globalización de los mercados y de la producción: cadenas globales de valor. Desglobalización. Minerales críticos y transición energética. Impacto de los cambios tecnológicos y de la inteligencia artificial en los patrones de comercio internacional. Ascenso del Sur Global.

b) BIBLIOGRAFÍA

- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Krugman, P. R., Obstfeld, M., & Melitz, M. J. (2016). *Economía internacional: teoría y política* (10^a ed) Madrid, Pearson.

Krugman, P. R., Obstfeld, M., & Melitz, M. J. (2023). *International Economics: Theory and Policy* (12th ed., Global Edition). Pearson.

Mendoza, J. L. (2015). *Macroeconomía de una economía abierta*. Lima, Perú: Fondo Editorial de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Salvatore, D. (2020). *International Economics* (13th ed.). Hoboken: Wiley.

- BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Baldwin, R. (2026). *World war trade: Conflict, containment, and the emergent world trading order*. Centre for Economic Policy Research Press.

Baldwin, R. (2025) *The Great Trade Hack: How Trump's Trade War Fails and the World Moves On*. CEPR Press, Rapid Response Economics Series, 2025. ISBN: 978-1-912179-92-3.

Díaz Cafferata, A (Ed). (2008) *Progresos en economía internacional*. 1^a ed. Buenos Aires, Argentina. ISBN 978-950-9445-59-8

Feenstra, R. C., & Taylor, A. M. (2011). *Comercio internacional*. Barcelona: Editorial Reverté.

Pugel, T. A. (2020). *International Economics* (17th ed.). New York: McGraw-Hill Education.

FUENTES DE DATOS ESTADÍSTICOS

Fondo Monetario Internacional (FMI): <https://www.imf.org>

Banco Mundial (World Bank): <https://www.worldbank.org>

Organización Mundial del Comercio (OMC): <https://www.wto.org>

Banco Interamericano de Desarrollo (BID): <https://www.iadb.org>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL): <https://www.cepal.org>

ARTÍCULOS Y PUBLICACIONES. El listado será actualizado en función de los avances que surjan durante el tiempo de cursado.

c) REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Unidad 1 - PATRONES DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Krugman, P. R., Obstfeld, M., & Melitz, M. J. (2016). Cap.: 3,4,5, 6, 7 y 8.

Krugman, P. R., Obstfeld, M., & Melitz, M. J. (2023). Cap.: 2, 3, 4, 5, 6, 7 y 8.

Salvatore, D. (2020). Cap.: 2, 3, 4, 5, 6 y 7

Unidad 2 - POLÍTICA COMERCIAL INTERNACIONAL

Krugman, P. R., Obstfeld, M., & Melitz, M. J. (2016). Cap.: 9, 10, 11 y 12.

Krugman, P. R., Obstfeld, M., & Melitz, M. J. (2023). Cap.: 9, 10, 11 y 12.

Salvatore, D. (2020). Cap.: 8, 9, 11 y 12.

Unidad 3 - MACROECONOMÍA INTERNACIONAL.

Krugman, P. R., Obstfeld, M., & Melitz, M. J. (2016). Cap. : 13, 14, 15, 16, 17 y 18

Krugman, P. R., Obstfeld, M., & Melitz, M. J. (2023). Cap. : 13, 14, 15, 16, 17 y 18

Mendoza, J. L. (2015). Cap.: 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10

Unidad 4 - INSTITUCIONES DE LA ECONOMÍA INTERNACIONAL

Krugman, P. R., Obstfeld, M., & Melitz, M. J. (2016). Cap.: 19.

Krugman, P. R., Obstfeld, M., & Melitz, M. J. (2023). Cap.: 19.

Salvatore, D. (2020). Cap.: 10 y 21.

Unidad 5 - PAÍSES EN DESARROLLO: CRECIMIENTO, CRISIS Y REFORMA

Krugman, P. R., Obstfeld, M., & Melitz, M. J. (2016). Cap. : 22

Krugman, P. R., Obstfeld, M., & Melitz, M. J. (2023). Cap. : 22

Salvatore, D. (2020). Cap.: 11.

Unidad 6 - TEMAS DE ECONOMÍA Y GEOPOLÍTICA INTERNACIONAL

Krugman, P. R., Obstfeld, M., & Melitz, M. J. (2016).

Krugman, P. R., Obstfeld, M., & Melitz, M. J. (2023). Cap 20 y 21

- BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Unidad 1 PATRONES DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Feenstra, R. C., & Taylor, A. M. (2011). Cap.: 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 7

Pugel, T. A. (2020). Cap.: 7 y 14

Unidad 2 POLÍTICA COMERCIAL INTERNACIONAL

Pugel, T. A. (2020). Cap.: 2, 8, 9, 10 y 11

Unidad 3 MACROECONOMÍA INTERNACIONAL.

Pugel, T. A. (2020). Cap.: 16 y 17

Unidad 4 INSTITUCIONES DE LA ECONOMÍA INTERNACIONAL

Pugel, T. A. (2020). Cap.: 12

Unidad 5 PAÍSES EN DESARROLLO: CRECIMIENTO, CRISIS Y REFORMA

Pugel, T. A. (2020). Cap.: 13 y 14

Unidad 6– TÓPICOS DE ANÁLISIS EN LA ECONOMÍA Y LA GEOPOLÍTICA INTERNACIONAL

Baldwin, R. (2026).

Baldwin, R. (2025).

Díaz Cafferata, A (Ed.) (Cap 3 Impacto del comercio internacional en el desarrollo económico de las regiones: El aporte de la NGE. Cap 1 Progresos en Economía Internacional: direcciones y criterio de relevancia. (2020).

Pugel, T. A. (2020). Cap.: 1

III. ESTRATEGIAS

1. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA

Metodología de conducción del aprendizaje

La asignatura se desarrolla bajo una modalidad bimodal, combinando instancias presenciales y virtuales de manera integrada, con el objetivo de favorecer un aprendizaje significativo, activo y contextualizado en la realidad económica internacional.

Las clases presenciales (o sincrónicas) estarán orientadas a la introducción, desarrollo y problematización de los contenidos teóricos, así como al análisis de casos y situaciones de la economía internacional contemporánea.

Las instancias virtuales asincrónicas, organizadas a través del aula virtual Moodle, estarán destinadas a la profundización de contenidos, resolución de actividades prácticas, análisis de datos y desarrollo de instancias colaborativas, promoviendo la autonomía del estudiante.

Estrategias metodológicas

La asignatura se organiza en módulos temáticos, en correspondencia con las unidades del programa, integrando teoría y práctica en cada uno de ellos.

Cada módulo contempla:

- Desarrollo conceptual de los contenidos
- Actividades de aplicación práctica
- Análisis de casos reales
- Uso de información proveniente de organismos internacionales (FMI, Banco Mundial, BID, OMC, entre otros)
- Instancias de reflexión crítica

Materiales y recursos didácticos

Los materiales de la asignatura se presentan en múltiples formatos, con el objetivo de enriquecer la experiencia de aprendizaje:

- Material bibliográfico obligatorio y complementario.
- Videos y podcast explicativos y clases grabadas
- Informes y bases de datos de organismos internacionales
- Recursos multimedia (infografías, presentaciones interactivas, simulaciones)
- Actividades interactivas en el aula virtual (cuestionarios, foros, tareas)

Asimismo, se incorporará el uso de herramientas de inteligencia artificial (IA) como apoyo al proceso de aprendizaje, orientadas al análisis de información, generación de ideas y desarrollo de capacidades críticas, bajo criterios de uso responsable y supervisado.

Tipología de actividades

La estrategia metodológica se basa en una diversidad de actividades que promueven la participación activa:

- Individuales: resolución de ejercicios, análisis de datos, actividades de autoevaluación
- Grupales: resolución de casos, exposiciones, análisis de coyuntura internacional
- Colaborativas: foros de discusión, construcción colectiva de contenidos, análisis de problemáticas globales
- En pares: debates dirigidos y coevaluación

Se priorizará el trabajo con casos reales de la economía internacional, vinculando teoría y práctica en contextos concretos y la lectura y análisis de artículos seleccionados en cada unidad.

Tutorías y seguimiento

La asignatura contará con un sistema de acompañamiento continuo a través de:

- Tutorías presenciales y virtuales sincrónicas
- Espacios de consulta asincrónicos (foros y mensajería del aula virtual)
- Seguimiento del progreso mediante herramientas del entorno virtual
- Acompañamiento personalizado del equipo docente

El canal de comunicación prioritario será el aula virtual institucional.

Recursos tecnológicos

Se utilizarán los siguientes recursos:

- Plataforma Moodle (UNNE Virtual)
- Herramientas de videoconferencia (Zoom/Meet)
- Aplicaciones de diseño y colaboración (Canva, Padlet, Genially)
- Herramientas de análisis y visualización de datos
- Herramientas de inteligencia artificial (ChatGPT u otras) siguiendo las pautas establecidas en el marco de referencia dinámico y colaborativo para la integración ética y creativa de la IA en la enseñanza y el aprendizaje en la UNNE.

2. ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

La evaluación será continua, integral y formativa, combinando instancias presenciales y virtuales.

Instrumentos

- Evaluaciones parciales teórico-prácticas
- Actividades prácticas en aula virtual
- Resolución de casos y análisis de datos
- Autoevaluaciones
- Trabajos individuales y grupales

Criterios

- Comprensión y aplicación de los contenidos teóricos
- Capacidad de análisis crítico de la economía internacional
- Uso adecuado de información estadística y fuentes internacionales
- Articulación entre teoría y práctica
- Claridad en la expresión oral y escrita
- Participación activa en actividades presenciales y virtuales

- Uso responsable y pertinente de herramientas digitales e IA

IV. ACTIVIDADES PRÁCTICAS

Carga horaria para las actividades prácticas: 33

Unidad	Tema	Objetivo	Tipo de actividad	Modalidad	Horas	Criterios de evaluación
Unidad 1	Ventaja comparativa y modelo ricardiano	Comprender los fundamentos del comercio internacional	Resolución de ejercicios + cuestionario virtual	Virtual asincrónico	1	Aplicación correcta del modelo teórico
	Heckscher-Ohlin	Identificar la relación entre dotación de factores y comercio	Ejercitación + análisis gráfico	Virtual asincrónico	1	Identificación de relaciones entre variables
	Economías de escala y competencia imperfecta	Analizar nuevas teorías del comercio	Análisis de caso + foro virtual	Virtual asincrónico	1	Capacidad de interpretación teórica
	Revision	Interpretar información empírica	Cuestionario	Virtual Asincrónico	30 min	Uso adecuado de datos y fuentes
Unidad 2	Aranceles	Evaluar costos y beneficios del proteccionismo	Resolución de problemas + cuestionario	Virtual Asincrónico	1.3	Aplicación del análisis de bienestar
	Barreras no arancelarias	Identificar instrumentos de política comercial	Análisis de casos	Virtual asincrónico	1	Relación teoría-realidad
	Libre comercio vs proteccionismo	Desarrollar pensamiento crítico	Debate en foro + actividad escrita	Virtual sincrónico	2	Argumentación fundamentada
	Integración económica	Comprender efectos de uniones aduaneras	Trabajo grupal + exposición	Virtual sincrónico	2	Capacidad de síntesis e integración
Unidad 3	Balanza de pagos	Interpretar las cuentas externas	Ejercitación con datos + cuestionario	Virtual asincrónico	1	Interpretación correcta de indicadores
	Tipo de cambio y mercado de divisas	Comprender la determinación del tipo de cambio	Resolución de ejercicios + simulación	Virtual asincrónico	1	Aplicación del modelo teórico
	Tipo de cambio enfoque de activos	Analizar relaciones financieras internacionales	Revisión + cuestionario	Virtual asincrónico	1	Relación entre variables financieras
	Tipo de cambio a largo plazo	Interpretar la PPA	Análisis de datos + actividad virtual	Virtual asincrónico	1	Capacidad de análisis empírico

	Políticas macro en economía abierta	Evaluar efectos de políticas	Resolución de problemas + foro	Virtual sincrónico	1	Aplicación de teoría a casos
Unidad 4	Organismos internacionales	Identificar el rol institucional	Análisis de documentos + cuestionario	Virtual asincrónico	2	Comprensión conceptual
	Sistema monetario internacional	Interpretar su funcionamiento	Análisis de caso Revisión de videos	Virtual asincrónico	2	Capacidad de análisis
	Mercado internacional de capitales	Comprender flujos financieros globales	Análisis de caso + cuestionario	Virtual asincrónico	1	Aplicación teórica
Unidad 5	Deuda externa	Analizar sostenibilidad	Análisis y visualización de datos + cuestionario	Virtual asincrónico /presencial	2	Interpretación de indicadores
	Países en desarrollo	Identificar problemas estructurales	Resolución de casos	Presencial	2	Relación teoría–realidad
	Crisis internacionales	Interpretar dinámicas de crisis	Análisis de caso + foro	Virtual sincrónico	2	Capacidad crítica
Unidad 6	Desglobalización	Analizar cambios en el comercio internacional	Lectura guiada + foro + cuestionario	Virtual asincrónico	1	Argumentación y reflexión
	IA y comercio internacional	Evaluar impacto tecnológico	Análisis de artículos + actividad escrita	Virtual asincrónico	1	Capacidad de análisis crítico
	Revisión temas unidad 6	Relacionar economía y política global	Trabajo final integrador	Presencial + virtual	5	Integración de contenidos

Hoja de firmas



Sistema: sudocu
Fecha: 13/07/2026 14:54:49
Cargado por: VALERIA IDA MEDINA



Sistema: sudocu
Fecha: 13/07/2026 18:47:54
Autorizado por: VERONICA MARIA LAURA GLIBOTA LAND



Sistema: sudocu
Fecha: 13/07/2026 18:51:04
Autorizado por: MOIRA YANINA CARRIÓ