



RES - 2026 - 341 - CD-ECO # UNNE

Sesión 08/07/2026

VISTO:

El Expediente 2026-18067; y

CONSIDERANDO:

Que, en el mencionado Expediente obra nota del Magister Celestino Ángel Fantin, a través de la cual eleva propuesta para el dictado del **Curso** denominado “**Sitio Web sin Programación para Profesionales y Emprendedores**”, elaborado por el Centro PyME;

Que, el **Curso** mencionado tiene como objetivo formar a los participantes en la planificación, construcción y publicación de una página web profesional mediante herramientas digitales accesibles, metodologías no-code e inteligencia artificial aplicada de manera crítica y supervisada, con el fin de fortalecer su presencia digital y comunicar sus servicios, oficios, cv, portfolios, emprendimientos o perfiles profesionales;

Que el **Curso** citado se desarrollará bajo modalidad virtual autogestiva, con materiales descargables, clases grabadas, guías paso a paso y entregas progresivas;

Lo aconsejado por la Comisión de Enseñanza e Investigación;

Lo resuelto por el Consejo Directivo en Sesión Ordinaria de fecha 08-07-2026;

Por ello:

**EL CONSEJO DIRECTIVO
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
RESUELVE:**



ARTICULO 1º: Autorizar la realización del **Curso** denominado “**Sitio Web sin Programación para Profesionales y Emprendedores**”, elaborado por el Centro PyME, con las características que figuran en el Anexo de la presente Resolución.

ARTICULO 2º: Registrar la presente Resolución, efectuar las comunicaciones correspondientes y oportunamente proceder a su archivo.

VERONICA M.L GLIBOTA LANDRIEL
SECRETARIA ACADÉMICA

MOIRA YANINA CARRIO
DECANA

ANEXO

Curso: Sitio Web sin Programación para Profesionales y Emprendedores

Diseño, construcción y publicación de una página web personal

Resumen

Aspecto	Definición propuesta
Unidad académica propuesta	Facultad de Ciencias Económicas - Universidad Nacional del Nordeste
Modalidad	Virtual autogestiva, con aula virtual, clases grabadas, guías paso a paso, materiales descargables y entregas prácticas.
Carga horaria total	30 horas reloj.
Duración sugerida	6 semanas, con dedicación estimada de 7 a 8 horas semanales.
Tipo de propuesta	Curso corto de formación práctica, articulable con trayectos posteriores de mayor carga horaria.
Producto final	Página web profesional de una sola página, publicada y funcional, con dirección del tipo nombre.pro.ar
Equipo docente	DG César Augusto - Ing. Matías Clemente
Versión	Preliminar - junio de 2026

Nombre del curso

“Sitio Web sin Programación para Profesionales y Emprendedores”

Subtítulo sugerido: Diseño, construcción y publicación de una página web personal.

Denominación alternativa para difusión: Página Web Profesional sin Programación.

Unidad académica responsable

Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Nordeste a través del programa Centro PyME.

Fundamentación

La presencia digital se ha convertido en una condición práctica para el desarrollo profesional, la promoción de servicios, la empleabilidad, el posicionamiento de marca personal y la generación de oportunidades comerciales.

Profesionales independientes, trabajadores de oficios, emprendedores, técnicos, estudiantes avanzados y prestadores de servicios necesitan contar con una página clara, confiable y actualizada para comunicar quiénes son, qué ofrecen, cómo trabajan y de qué manera pueden ser contactados.

Sin embargo, una parte significativa de este público no posee conocimientos de programación ni busca incorporarlos como competencia principal. Su necesidad inmediata no es convertirse en desarrollador web, sino resolver un problema concreto: construir una página profesional que pueda compartir en redes sociales, tarjetas personales, currículums, presupuestos, campañas, perfiles comerciales o canales de atención.

El curso propone una formación breve, práctica y orientada a resultados. El recorrido integra comunicación, propuesta de valor, organización de contenidos, criterios básicos de diseño,

herramientas no-code, publicación web e inteligencia artificial aplicada como apoyo para redactar, revisar y mejorar decisiones, manteniendo siempre el control humano sobre el resultado final.

De esta manera, la iniciativa contribuye a los objetivos del Centro PyME de promover la innovación, la transformación digital y el fortalecimiento de las capacidades de gestión de emprendedores y PyMEs, consolidando el compromiso de la Facultad con el desarrollo económico y productivo de la región.

El trayecto culmina con un producto tangible: una página web profesional de una sola página, publicada en internet y asociada a una dirección web profesional del tipo **nombre.pro.ar**, entendida como subdominio.

Destinatarios

- Profesionales independientes que necesitan promocionar servicios.
- Trabajadores de oficios que desean mostrar trabajos, datos de contacto y diferenciales.
- Emprendedores y prestadores de servicios que requieren una presencia digital inicial.
- Estudiantes avanzados o egresados que desean crear un currículum digital o portfolio simple.
- Docentes, consultores, técnicos y comerciantes que buscan comunicar una propuesta profesional.
- Público en general interesado en construir una página profesional sin programación.

La propuesta está especialmente pensada para personas que no saben programar, no desean aprender programación y buscan una solución concreta, visual, práctica y publicable.

Modalidad, duración y carga horaria

Aspecto	Definición propuesta
Modalidad	Virtual autogestiva, con materiales descargables, clases grabadas, guías paso a paso y entregas progresivas.
Carga horaria total	30 horas reloj.
Duración	6 semanas.
Tipo de cursado	Virtual sincrónico + asincrónico con utilización de aula virtual.
Producto final	Página web profesional publicada y funcional, con datos de contacto y subdominio asignado.

Objetivos

Objetivo general

Formar a los participantes en la planificación, construcción y publicación de una página web profesional tipo One page o Landing page, mediante herramientas digitales accesibles, metodologías no-code e inteligencia artificial aplicada de manera crítica y supervisada, con el fin de fortalecer su presencia digital y comunicar servicios, oficios, currículums, portfolios, emprendimientos o perfiles profesionales.

Objetivos específicos

- Comprender la importancia de la presencia digital para la promoción profesional y comercial.
- Definir una propuesta de valor clara para una actividad, servicio, oficio o perfil profesional.

- Organizar los contenidos mínimos de una página web profesional orientada a objetivos.
- Aplicar criterios básicos de identidad visual, jerarquía, legibilidad y experiencia de usuario.
- Utilizar una herramienta no-code para construir una página funcional sin programación.
- Incorporar inteligencia artificial como apoyo para redactar, revisar, ordenar ideas y mejorar mensajes.
- Publicar la página en internet, configurar datos de contacto y vincular una dirección profesional del tipo nombre.pro.ar.
- Revisar la página final mediante una checklist de claridad, funcionamiento, visualización móvil y coherencia comunicacional

Perfil del participante que aprueba el curso

Quien complete el curso será capaz de planificar, construir y publicar una página web profesional simple, clara y funcional, sin necesidad de programar, integrando criterios básicos de comunicación, diseño, presencia digital y publicación web.

- Crear una página de presentación profesional o comercial.
- Redactar textos breves, claros y orientados a la acción.
- Seleccionar y organizar secciones esenciales: presentación, servicios, beneficios, antecedentes, portfolio, contacto y llamado a la acción.
- Aplicar criterios básicos de diseño visual y legibilidad.
- Publicar una página funcional y compartirla en canales profesionales.
- Incorporar enlaces de contacto, WhatsApp, correo, redes, portfolio o currículum.
- Usar IA generativa como apoyo, sin delegar decisiones críticas ni compartir credenciales o información sensible.

Estructura curricular

Módulo	Denominación	Horas	Producto parcial
1	Presencia digital, objetivo y propuesta de valor	6	Brief inicial: público, objetivo, propuesta de valor y usos pertinentes de IA.
2	Contenidos, estructura y redacción web	8	Mapa de contenidos, textos base y estructura de secciones.
3	Diseño visual y construcción no-code	10	Página funcional en herramienta visual, con textos, imágenes, botones y enlaces.
4	Publicación, subdominio y revisión final	5	Página publicada, revisada en móvil/escritorio y con contactos funcionando.
Proyecto final	Integración y entrega final	1	URL publicada y memoria breve de decisiones.
Total	Carga horaria total	30	Página web profesional publicada.

Desarrollo de módulos y Cronograma

Módulo 1. Presencia digital, objetivo y propuesta de valor

Carga horaria: 6 horas

Contenidos:

- Qué es una página web profesional de una sola página y para qué sirve.
- Diferencias entre sitio web, landing page, portfolio, currículum digital y perfil en redes sociales.
- La página profesional como vidriera digital.
- Objetivos posibles: recibir consultas, mostrar servicios, presentar antecedentes, captar clientes o exhibir trabajos.
- Público destinatario, necesidad principal y tono de comunicación.
- Uso inicial de IA para explorar ideas, ordenar información y comparar enfoques, con criterios de privacidad y verificación.

Actividad práctica: Definición del propósito de la página, público destinatario, objetivo de comunicación y propuesta de valor inicial.

Módulo 2. Contenidos, estructura y redacción web

Carga horaria: 8 horas

Contenidos:

- Marca personal y comunicación profesional.
- Propuesta de valor y diferenciales competitivos.
- Redacción breve para web.
- Contenidos mínimos: presentación, servicios, beneficios, antecedentes, portfolio, testimonios, contacto y llamado a la acción.
- Estructura de secciones y recorrido de lectura.
- Prompts simples para generar borradores, titulares, preguntas frecuentes y llamados a la acción.
- Revisión humana de textos generados por IA: precisión, tono, promesas comerciales y adecuación al público.

Actividad práctica: Mapa de contenidos y textos base de la página, con versión final revisada por el participante.

Módulo 3. Diseño visual y construcción no-code

Carga horaria: 10 horas

Contenidos:

- Principios básicos de diseño visual: jerarquía, color, tipografía, composición y legibilidad.
- Selección de plantilla o estructura base.
- Edición visual de secciones.
- Carga de textos, imágenes, botones, enlaces y recursos gráficos.
- Integración con WhatsApp, correo electrónico, redes sociales y portfolio.
- Optimización básica para celulares.
- Uso de IA como asistente de revisión para detectar inconsistencias, errores de ortografía, enlaces faltantes y mejoras de claridad.

Actividad práctica: Construcción de una página funcional mediante herramienta visual sin programación.

Módulo 4. Publicación, subdominio y revisión final

Carga horaria: 5 horas

Contenidos:

- Publicación de la página web profesional.
- Diferencia entre dominio, subdominio, hosting y URL.
- Uso de dirección profesional del tipo nombre.pro.ar.
- Configuración básica de enlaces, datos de contacto y visualización móvil.
- Nociones iniciales de SEO: título, descripción, textos alternativos y claridad de contenido.
- Checklist final de funcionamiento, seguridad y mantenimiento básico.
- Buenas prácticas al usar IA: no compartir claves, accesos administrativos, datos sensibles ni información privada de terceros.

Actividad práctica: Página publicada, revisada en versión móvil y escritorio, con contactos operativos y subdominio asignado.

Metodología

El curso se desarrollará bajo una metodología de aprendizaje basado en proyecto. Cada módulo aportará una parte del producto final, de modo que el participante avance progresivamente desde la definición de su presencia digital hasta la publicación de una página web activa.

El uso de inteligencia artificial será abordado como apoyo para ideación, redacción, revisión y mejora. Las decisiones finales deberán ser justificadas por el participante según su público, objetivo, propuesta profesional y criterios de seguridad.

Momento del proceso	Resultado esperado
Diagnóstico	Identificación de necesidad, público, objetivo y propuesta de valor.
Contenidos	Textos base, secciones esenciales y llamados a la acción.
Diseño y construcción	Página funcional, clara, legible y adaptada a celular.
Publicación	Página activa con dirección web profesional.
Revisión final	Checklist de funcionamiento, contacto, ortografía, visualización móvil y mejoras futuras.

Evaluación y acreditación

La evaluación será de carácter práctico, procesual e integrador. Se propone aprobar mediante entregas breves por módulo y un proyecto final publicado.

- Completar las actividades obligatorias del aula virtual.
- Presentar avances progresivos de la página profesional.
- Aprobar el proyecto final integrador con calificación mínima de 6/10.
- Cumplir con los requisitos administrativos establecidos por la Facultad.

Certificación

La certificación estará a cargo de la unidad académica a disposición en cuanto esté constatado la acreditación de la evaluación del participante del curso.

Rúbrica sugerida

Criterio	Puntaje	Descripción	Evidencia
Claridad estratégica	2	Define objetivo, público y propuesta de valor de manera coherente.	Brief inicial.
Contenido y comunicación	2	Presenta textos claros, pertinentes y orientados a la acción.	Textos publicados.
Estructura y usabilidad	2	Organiza la información con recorrido comprensible y llamados a la acción visibles.	Página publicada.
Diseño visual	2	Aplica criterios de jerarquía, legibilidad, coherencia visual y adaptación móvil.	Capturas móvil/escritorio.
Publicación y funcionamiento	1	La página está publicada, accesible y con enlaces/contactos operativos.	URL final.
Reflexión y mejora	1	Justifica decisiones, registra el uso de IA y reconoce ajustes futuros.	Memoria breve.
Total	10	Aprobación sugerida con 6/10.	Proyecto final integrador.

Proyecto final integrador

El trabajo final consistirá en la presentación de una página web profesional publicada, funcional y orientada a un objetivo concreto.

Entrega final

- Link de la página publicada.
- Breve descripción del perfil, oficio, servicio, emprendimiento, CV o portfolio desarrollado.
- Objetivo de la página y público destinatario.
- Capturas de pantalla de versión móvil y escritorio.
- Justificación breve de decisiones de contenido, diseño y estructura.
- Reflexión sobre el uso de herramientas digitales e IA durante el proceso.
- Checklist de funcionamiento: enlaces, formulario o WhatsApp/correo, ortografía, visualización móvil y claridad del llamado a la acción.

Equipo docente

Rol	Perfil	Funciones
Coordinación académica	Mgter. Celestino Fantin y Lic Julián Bruzzo	Coordinar calendario, materiales, aula, comunicación institucional.
Docente especialista en diseño web / UX / UI	DG César Augusto.	Diseño de contenidos, clases, plantillas, criterios visuales, experiencia de usuario y proyecto final.
Especialista técnico en	Ing. Matías Clemente.	Infraestructura, publicación,

sistemas, IA y desarrollo		subdominios, seguridad, integraciones y soporte técnico avanzado.
---------------------------	--	---

Recursos necesarios

- Aula virtual para alojar contenidos, clases grabadas, guías, foros, cuestionarios y entregas.
- Sitio web o landing institucional del curso para difusión e inscripción.
- Plantillas descargables: brief, mapa de contenidos, estructura de página, checklist de publicación y memoria final.
- Guía breve de prompts y checklist de uso responsable de IA.
- Herramienta no-code definida por el equipo docente para la construcción de páginas.
- Sistema de publicación y subdominios profesionales para los proyectos finales.
- Banco de ejemplos y casos de profesionales, oficios y emprendimientos.
- Canal de soporte para consultas administrativas y técnicas.

Fuente de financiamiento

Este Curso de formación “Sitio Web sin Programación para Profesionales y Emprendedores” se autofinancia mediante un arancel que los estudiantes deberán abonar.

Bibliografía y fuentes de apoyo sugeridas

- Krug, S. (2014). Don't make me think, revisited: A common sense approach to web usability. New Riders.
- Norman, D. A. (2013). The design of everyday things: Revised and expanded edition. Basic Books.
- Mollick, E. (2024). Co-intelligence: Living and working with AI. Portfolio.
- UNESCO. (2023). Guidance for generative AI in education and research.
- Documentación técnica de WordPress, Cloudflare y herramientas de publicación web que el equipo defina para la implementación final.

Hoja de firmas



Sistema: sudocu
Fecha: 13/07/2026 13:25:21
Cargado por: VALERIA IDA MEDINA



Sistema: sudocu
Fecha: 13/07/2026 18:48:08
Autorizado por: VERONICA MARIA LAURA GLIBOTA LAND



Sistema: sudocu
Fecha: 13/07/2026 18:50:59
Autorizado por: MOIRA YANINA CARRIÓ