



RES - 2026 - 199 - CD-ECO # UNNE

Sesión 30/04/2026

**VISTO:**

El Expediente 2026-10688;

La Resolución 2025-726-CD; y

**CONSIDERANDO:**

Que, en el mencionado Expediente obra nota del Vicedecano, Magister Celestino Ángel Fantin, en su carácter de Director del Centro Pyme, solicitando la **modificación del Anexo de la RES 2025-726-CD**, correspondiente al curso de **“Formación de Emprendedores en Impresión 3D”**;

Que, la presente solicitud se fundamenta en la necesidad de optimizar la propuesta formativa, fortaleciendo su calidad académica y organizativa a partir de la experiencia de planificación conjunta con el equipo docente;

Que, las modificaciones propuestas buscan un abordaje más integral de la temática, favoreciendo tanto la comprensión conceptual como la adquisición de habilidades técnicas específicas mediante una reestructuración de la carga horaria y el establecimiento de cupos para asegurar un seguimiento personalizado;

Que, las modificaciones son las que seguidamente se detallan: **Carga Horaria Total**: se incrementa de 30 a 60 horas totales, distribuidas en 30 horas de desarrollo teórico y 30 horas de instancia práctica. **Cupo**: se establece un cupo máximo de participantes para optimizar el uso de recursos y garantizar la calidad del aprendizaje. **Designaciones Docentes**: se incorporan formalmente las designaciones para las instancias teóricas y prácticas;

Que, el presente Expediente fue tratado y aprobado sobre tablas en Sesión Ordinaria de fecha 30-04-2026;

Por ello:



**EL CONSEJO DIRETIVO  
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS  
RESUELVE:**

**ARTICULO 1º:** Aprobar el Anexo que forma parte de la presente Resolución, correspondiente al curso denominado **“Formación de Emprendedores en Impresión 3D”** aprobado por **RES 2025-726-CD**, incorporando las modificaciones propuestas por el Magister Celestino Ángel Fantin.

**ARTICULO 2º:** Registrar la presente Resolución, efectuar las comunicaciones correspondientes y oportunamente proceder a su archivo.

VERONICA M.L. GLIBOTA LANDRIEL  
SECRETARIA ACADÉMICA

MOIRA YANINA CARRIO  
DECANA

## **Formación de emprendedores**

### **Impresión en 3D**

#### **Fundamentación**

En los últimos años la impresión 3D ha revolucionado la creación y producción de objetos mediante un diseño digital. Esta tecnología permite transformar ideas en productos físicos de manera rápida, flexible y económica, abriendo una gama de oportunidades para el desarrollo de nuevos emprendimientos en sectores que pueden ir desde la salud, hasta los bienes de consumo.

En este contexto, la formación de emprendedores en impresión 3D resulta fundamental para dotar a los participantes de competencias técnicas y emprendedoras necesarias para identificar oportunidades, diseñar soluciones innovadoras y llevar productos personalizados al mercado. Por ello resulta fundamental formar a los futuros emprendedores en este campo para adquirir herramientas técnicas y empresariales necesarias para el ingreso y sostenibilidad en el mercado.

#### **Objetivos de aprendizaje**

- Comprender los principios básicos de la impresión 3D y su impacto en los procesos productivos y de innovación.
- Desarrollar habilidades técnicas para el diseño, modelado y fabricación de objetos mediante tecnologías de impresión 3D.
- Identificar oportunidades de negocio y nichos de mercado relacionados con la impresión 3D en distintos sectores productivos.
- Aplicar metodologías de emprendimiento para transformar ideas en proyectos viables, utilizando la impresión 3D como herramienta central.

#### **Unidad responsable**

Facultad de Ciencias Económicas UNNE - Centro PyME - Asociación Civil de Fabricantes Aditivos y Diseñadores Digitales del Norte (FADDAC)

**Coordinadores:** Mgter. Moira Carrió, Mgter Celestino Fantín, Doctora Karin Rozemblum

#### **Formación**

Este trayecto formativo ofrece conocimientos teóricos y prácticos para aquellos que estén emprendiendo o deseen emprender en negocios vinculados a la impresión 3D. La capacitación tiene por objetivo finalizar el trayecto con un proyecto emprendedor que los participantes desarrollen.

**Destinatarios:** Público en general

**Carga horaria total:** 60 horas

**Cupo:** 20 / 25 participantes.

**Docentes:**

- Ana Paula Marques
- Andrés Ayala
- Adriana Chavez
- Kevin Torres Ojeda
- Joaquín Gandini

**Modalidad:** Presencial y virtual

**Módulos**

- 1) Introducción a la impresión 3D**
  - Tendencias de la impresión 3D.
  - Panorama del ecosistema emprendedor en impresión 3D.
  - Aplicaciones y oportunidades de negocios
- 2) Características técnicas de la impresión 3D. Parte I**
  - Composición de impresora 3D PT1. Aplicaciones y alcances.
  - Composición de impresora 3D PT2. Aplicaciones y alcances.
- 3) Características técnicas de la impresión 3D. Parte II**
  - Tipo de impresora 3D. Primer acercamiento a una impresora 3D.
  - Tipos de materiales. Tipos de impresoras según necesidad.
  - Medidas de seguridad y mantenimiento.
- 4) Características técnicas de la impresión 3D. Parte III**
  - Software de Sliceado Cura, prusa, instalación y configuraciones.
  - Modelado en 3D
  - Herramientas de Inteligencia Artificial para diseño y modelado.
- 5) Modelos de negocio**
  - Modelo Canva.
  - Identificación de la propuesta de valor del negocio.
- 6) Análisis del mercado**
  - Perfil del cliente.
  - Análisis de la competencia.
  - Canales de distribución y comercialización.
  - Marketing Digital – Redes Sociales
- 7) Modelo económico-financiero**
  - Estructura de costos fijos y variables.

- Métodos para la fijación de precios.
- Determinación de punto de equilibrio.

### **8) Desarrollo de un proyecto emprendedor**

- Diseño de un proyecto propio.
- Presentación y validación de ideas.
- Diseño del prototipo
- Evaluación y defensa final.

### **Requisitos de admisión**

Para acceder a este Curso, los postulantes deberán:

- a. Al tratarse de una propuesta de formación con modalidad en parte virtual, los postulantes deben poseer PC con conexión a Internet para el desarrollo de las actividades del curso.
- b. Será requisito para confirmar el cupo, el abono del mismo.

### **Certificaciones**

Se extenderán certificados de aprobación a aquellos alumnos que hagan la entrega del proyecto final.

A quienes solo cumplan con el requisito mínimo de asistencia se les otorgará certificados de asistencia.

### **Fuente de financiamiento**

Este Curso “Formación Emprendedora en Impresión 3D” se autofinancia mediante un arancel que los estudiantes deberán abonar.

## Hoja de firmas