



RES - 2026 - 139 - CD-ECO # UNNE

Sesión 26/03/2026

VISTO:

El Expediente 2026-5272; y

CONSIDERANDO:

Que en el mencionado Expediente obra nota de la Secretaria de Posgrado, Especialista Mabel G. Yanda, a través de la cual eleva propuesta para llevar adelante la primera edición de la **Diplomatura Universitaria Superior en Bionegocios**, en el marco del **Acta Acuerdo de Trabajo Interinstitucional** entre la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Nordeste y la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Litoral, ratificada por **Resolución N° 569/25 CD**;

Que la modalidad de la propuesta es presencial, con una carga horaria de 180 horas, una duración de 6 meses, y plantea como objetivos: brindar conocimientos sobre fundamentos biotecnológicos y su aplicación en diversos sectores económicos; comprender los aspectos legales y de propiedad intelectual en el ámbito de los bionegocios; analizar modelos de negocios innovadores en biotecnología y áreas afines; desarrollar habilidades para la generación de nuevos negocios alineados con los ODS; aplicar herramientas de planeamiento estratégico y gestión de proyectos bio e incorporar conceptos financieros esenciales para la toma de decisiones en proyectos bio;

Que la oferta está diseñada para profesionales graduados en carreras vinculadas con las ciencias económicas y profesionales en otras áreas del conocimiento que acrediten algún tipo de vinculación con la temática a abordar;

Que, se propone al **Mgter. Celestino Ángel Fantin** para desarrollar funciones de **Director de la Diplomatura** y a la **Lic. Mercedes Mierez** como **Coordinadora Académica**, quienes reúnen la experiencia, antecedentes y títulos académicos para desempeñarse en este carácter;

Lo aconsejado por la Comisión de Enseñanza e Investigación;



Lo resuelto por el Consejo Directivo en Sesión Ordinaria de fecha 26-03-2026;

Por ello:

**EL CONSEJO DIRECTIVO
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
RESUELVE:**

ARTICULO 1º: Aprobar el Proyecto de la **Diplomatura Universitaria Superior en Bionegocios**, como oferta de **Posgrado Interinstitucional** entre la **Facultad de Ciencias Económicas - UNNE** y la **Facultad de Ciencias Económicas - UNL**, con las características que figuran en el Anexo de la presente Resolución.

ARTICULO 2º: Establecer que el **Magister Celestino Ángel Fantin** desarrollará funciones de **Director** de la **Diplomatura** aprobada en el Artículo 1º y la **Licenciada Mercedes Mierez** se desempeñará como **Coordinadora Académica** de la misma.

ARTICULO 3º: Solicitar al Consejo Superior de la Universidad Nacional del Nordeste la **creación de la Diplomatura Universitaria Superior en Bionegocios**, como primera Edición, conforme el Anexo de la presente Resolución.

ARTICULO 4º: Determinar que la **Diplomatura Universitaria Superior en Bionegocios**, deberá autofinanciarse.

ARTICULO 5º: Registrar la presente Resolución, efectuar las comunicaciones correspondientes y oportunamente proceder a su archivo.

VERÓNICA M. L. GLIBOTA LANDRIEL
SECRETARIA ACADÉMICA

MOIRA YANINA CARRIO
DECANA

ANEXO

DIPLOMATURA UNIVERSITARIA SUPERIOR EN BIONEGOCIOS

1. DATOS GENERALES

- a) **Denominación:** Diplomatura Universitaria Superior en Bionegocios
- b) **Certificación a Otorgar:** Certificado de aprobación de la Diplomatura Universitaria Superior en Bionegocios
- c) **Unidades Académicas Participantes:** Facultad de Ciencias Económicas (FCE) de la Universidad Nacional del Litoral (UNL) – Dirección: Moreno 2557 Santa Fe (Santa Fe) – Teléfono: (342) – 4571179 – Correo electrónico: difusion@fce.unl.edu.ar

Facultad de Ciencias Económicas (FCE) de la Universidad Nacional del Nordeste (UNNE) – Dirección: Av. Las Heras 727 Resistencia (Chaco) – Teléfono: (362)-4215114 – Correo electrónico: ecoposgrado@comunidad.unne.edu.ar

La sede administrativa de la Diplomatura será rotativa entre las unidades académicas participantes. Ambas Facultades se constituyen como sedes académicas. Para la primera cohorte según convenio firmada la sede administrativa será la FCE de la UNNE

2. PRESENTACIÓN

a) **Fundamentación:**

El crecimiento sostenido de los bionegocios a nivel global y regional, impulsado por avances en biotecnología, nanotecnología y tecnologías convergentes aplicadas a sectores estratégicos como la agroindustria, la salud, la energía, el medio ambiente y la alimentación, genera nuevas oportunidades y desafíos que requieren formación especializada.

En Argentina, la biotecnología ha sido un motor clave para la innovación y la competitividad en diversas cadenas de valor, especialmente en la bioeconomía y el desarrollo de soluciones sostenibles. La articulación entre la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Litoral (FCE UNL) y la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Nordeste (FCE UNNE) responde a la necesidad

de fortalecer las capacidades regionales para la creación, gestión y consolidación de emprendimientos bio.

Ambas facultades poseen una reconocida trayectoria en formación académica, investigación aplicada y vinculación con el sector productivo, lo que permite ofrecer una propuesta educativa sólida, pertinente y de calidad.

La región centro, con marcada orientación agroindustrial, y el nordeste argentino, con potencial en bioenergía, producción forestal, alimentos y biotecnología aplicada a la salud y el ambiente, requieren profesionales que lideren procesos de innovación y promuevan modelos de negocio sostenibles.

Esta diplomatura busca formar agentes de cambio capaces de identificar oportunidades, diseñar propuestas de valor viables y generar impacto positivo en el desarrollo económico, social y ambiental de sus comunidades.

Se espera que los egresados estén preparados para liderar proyectos innovadores, impulsar la transformación productiva con enfoque de sostenibilidad e integrarse en redes de cooperación que contribuyan al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La viabilidad de la diplomatura se sustenta en la infraestructura tecnológica disponible, el compromiso institucional y la demanda de formación detectada a partir de las necesidades del mercado y los actores territoriales.

En suma, esta propuesta académica representa una oportunidad estratégica para promover el desarrollo de bionegocios en la región y fortalecer la vinculación entre el ámbito académico, el sector productivo y la sociedad.

Pertinencia respecto de las Unidades Académicas que lo proponen

La Facultad de Ciencias Económicas (FCE) de la UNL y la FCE de la UNNE cuentan con una trayectoria consolidada en la formación de profesionales orientados a la gestión, la administración y el desarrollo de negocios. La incorporación de la Diplomatura Universitaria Superior en Bionegocios se alinea con la necesidad de formar recursos humanos capaces de abordar las oportunidades y desafíos que presentan las industrias

basadas en la biotecnología y la bioeconomía, sectores con un impacto económico creciente a nivel regional, nacional e internacional.

Esta diplomatura complementa la oferta académica existente en ambas unidades académicas al integrar conocimientos económicos y de gestión con la comprensión de los procesos biotecnológicos, contribuyendo a la formación de profesionales que puedan liderar proyectos de innovación sostenible, diseñar modelos de negocio competitivos y promover el desarrollo económico con enfoque en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Además, responde a la demanda de diversos sectores productivos que requieren especialistas con una visión integral para la generación de valor a partir de recursos biológicos, fortaleciendo así la vinculación de la facultad con el entramado productivo y social.

b) Objetivos

Objetivo General

Formar profesionales capaces de identificar, desarrollar, profundizar y gestionar oportunidades de negocios en el sector bio, considerando las nuevas tecnologías, marcos regulatorios, modelos de negocio y su vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Objetivos Específicos

- Brindar conocimientos sobre fundamentos biotecnológicos y su aplicación en diversos sectores económicos.
- Comprender los aspectos legales y de propiedad intelectual en el ámbito de los bionegocios.
- Analizar modelos de negocios innovadores en biotecnología y áreas afines.
- Desarrollar habilidades para la generación de nuevos negocios alineados con los ODS.
- Aplicar herramientas de planeamiento estratégico y gestión de proyectos bio.
- Incorporar conceptos financieros esenciales para la toma de decisiones en proyectos bio.

c) **Carga Horaria Total:** Ciento ochenta (180) horas reloj. Doce (12) UCAs¹ UNL

d) **Duración:** Seis (6) meses.

e) **Modalidad de Dictado:** Modalidad presencial, con actividades en el Aula Virtual, y encuentros on line a través del apoyo de TICs y el sistema de videoconferencia institucional.

f) **Cupo:** El cupo mínimo será de 20 estudiantes y el máximo de 60 estudiantes.

g) **Destinatarios/as**

Profesionales graduados en carreras vinculadas con las ciencias económicas. Profesionales en otras áreas del conocimiento que acrediten algún tipo de vinculación con la temática a abordar.

h) **Requisitos de Admisión**

Profesionales con título de grado en carreras vinculadas a las Ciencias Económicas expedido por instituciones universitarias argentinas o extranjeras o con títulos de nivel superior no universitario de carreras de al menos cuatro (4) años de duración.

En el caso de profesionales en otras áreas de conocimiento deberán acreditar trayectoria comprobable.

i) **Perfil del egresado y competencias a desarrollar:**

El/La egresado/a de la Diplomatura será un profesional capaz de identificar, desarrollar, profundizar y gestionar oportunidades de negocios en el sector bio, considerando las nuevas tecnologías, marcos regulatorios, modelos de negocio y su vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

j) **Condiciones para el otorgamiento del Certificado:**

Para la obtención del Certificado de Diplomado Superior en Bionegocios se deberá:

- Contar con una asistencia del 80% a las actividades sincrónicas programadas de cada módulo
- Realizar todas las actividades académicas obligatorias.

¹ Las Unidades de Crédito Académico (UCAs) según la normativa vigente para la UNL son equivalentes a quince (15) horas reloj de actividad cada una.

- Aprobar cada uno de los módulos propuestos.
- No registrar deudas por aranceles.

k) Plan de actividades curriculares y distribución:

La Diplomatura se compone de seis (6) módulos con asistencia obligatoria. Cada módulo contempla una instancia de evaluación y aprobación, conforme a lo establecido en el programa correspondiente.

Módulo N°	Denominación del Módulo	Horas	UCAs – UNL
1	Introducción a los Bionegocios	30 hs	2
2	Modelos de Negocios	30 hs	2
3	Generación de Nuevos Negocios	30 hs	2
4	Planeamiento Estratégico	30 hs	2
5	Estructuración, Gestión y Evaluación de Proyectos	30 hs	2
6	Fundamentos de Finanzas	30 hs	2
Horas totales de la Diplomatura		180 hs	12

3. PRESENTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES CURRICULARES

MÓDULO 1: INTRODUCCIÓN A LOS BIONEGOCIOS

Tipo de Actividad: Curso – Taller

Equipo Docente: Ing. Esp. Luis Casas (UNNE) – Mgter. Christian Nemichenitzer (UNL)

Carga Horaria: 30 horas. 2 UCAs. UNL

Objetivos: Brindar conocimientos sobre fundamentos biotecnológicos y su aplicación en diversos sectores económicos. Comprender los aspectos legales y de propiedad intelectual en el ámbito de los bionegocios.

Contenidos mínimos:

1. Conceptos básicos de bionegocios: Definición y características principales. Importancia económica, social y ambiental. Contexto global y nacional: evolución y proyecciones.
2. Panorama de la biotecnología: Principales áreas de aplicación: agroindustria, salud, energía, medio ambiente y alimentos. Casos destacados a nivel nacional e internacional. Innovaciones emergentes y su impacto en los mercados.
3. Tendencias y desafíos actuales: Innovación tecnológica y disrupción en bionegocios. Sostenibilidad: enfoques circulares y responsabilidad social empresarial. Vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y ejemplos prácticos. Cambios en la demanda de los consumidores. Tendencias globales. Oportunidades comparativas de Argentina.
4. Marco normativo y regulaciones: Legislación aplicable a nivel nacional e internacional. Organismos reguladores: funciones de SENASA, ANMAT, FDA y otros entes relevantes. Procesos de certificación y estándares de calidad.
5. Propiedad intelectual: Principios básicos y modalidades de protección (patentes, marcas, derechos de autor, secretos comerciales). Estrategias de protección en bionegocios. Estudios de casos sobre gestión de propiedad intelectual en empresas bio.

Metodología de enseñanza:

Durante las clases se desarrollarán los temas mediante exposición dialogada e intercambio de experiencias; así como a través de talleres prácticos con resolución de problemas basados en situaciones reales, estudio de casos y análisis de bionegocio, en los que se combinarán estrategias de trabajo grupal e individual.

Instancias de evaluación y aprobación:

La evaluación de los aprendizajes será de carácter procesual. Para ello se tendrán en cuenta el abordaje de caso, la participación activa en clase y la participación y entrega de las actividades pautadas en el aula virtual a través de los recursos mencionados en cada caso.

Bibliografía:

Bisang, R y Trigo, E. (2017) *Bioeconomía Argentina. Modelos de negocios para una nueva matriz productiva*. Ministerio de Agroindustria.

Trigo, E.; Regunaga, M.; Costa, R.; Wierny, M y Coremberg, A. (2015) *La bioeconomía argentina: alcances, situación actual y oportunidades para el desarrollo sustentable*. Bolsa de Cereales de Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina. Disponible en: <http://www.bolsadecereales.com/verbioeconomia-580>)

Vilella, F. *Economías Inteligentes para un Mundo Conectado: Agricultura Inteligente*. (2016) en “Interdependencia: Desafíos para el Siglo XXI”. Ed. CARI. Disponible en: http://www.cari.org.ar/pdf/simposio_interdependencia.pdf

MÓDULO 2: MODELOS DE NEGOCIOS

Tipo de Actividad: Curso – Taller

Equipo Docente: Mgter. María Ofelia Raigada Bordon (UNL). Ing Esp. Jorge Esquivel (UNNE)

Carga Horaria: 30 horas. 2 UCAs. UNL

Objetivo: Analizar modelos de negocios innovadores en biotecnología y áreas afines.

Contenidos mínimos:

1. Estructura de modelos de negocios en el sector bio: Definición de propósito y creación de valor. Diferenciación en mercados altamente competitivos. Análisis de clientes, segmentos de mercado y propuesta de valor.
2. Inteligencia competitiva y vigilancia tecnológica: Herramientas para monitorear la competencia y la evolución tecnológica. Identificación de oportunidades y amenazas en el entorno bio. Metodologías para la recolección y análisis de datos competitivos.
3. Casos reales: Análisis de modelos de negocios en sectores: FoodTech, HealthTech, Biotech y NanoTech. Modelos de negocio basados en el aprovechamiento de residuos y subproductos. Caso de la biomasa en el agro. Agricultura regenerativa. Lecciones aprendidas y factores de éxito. Discusión crítica de modelos disruptivos y tradicionales.

Metodología de enseñanza:

Se propone el desarrollo de estrategias que generen la comprensión situada y la participación de los estudiantes, tales como la exposición dialogada, el análisis de casos con intercambio de experiencias, trabajo individual y colaborativo y presentación de videos y otros medios que ofrezca la plataforma utilizada. Actividades prácticas: Casos de aplicación

Instancias de evaluación y aprobación:

La evaluación de los aprendizajes será de carácter procesual. Para ello se tendrán en cuenta el abordaje de caso, la participación activa en clase y la participación y entrega de las actividades pautadas en el aula virtual a través de los recursos mencionados en cada caso.

Bibliografía:

González López, A. y Adan, P. (2015). *Emprender con Éxito. 10 claves para generar modelos de negocios*. Alfaomega

Rosicart, E. (2023). *Modelos de Negocio para el metaverso*. Ed. Independently Published

MÓDULO 3: GENERACIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS

Tipo de Actividad: Curso – Taller

Equipo Docente: Mgter. Soledad López Cuesta (UNL). Ing Enrique Ariso (UNNE) Mgter. Graciela Peri (UNS)

Carga Horaria: 30 horas. 2 UCAs. UNL

Objetivo: Desarrollar habilidades para la generación de nuevos negocios alineados con los ODS.

Contenidos mínimos:

1. Desarrollo de propuestas de valor innovadoras: Identificación de necesidades del mercado. Diseño de productos y servicios sostenibles. Métodos de validación con clientes potenciales.
2. Ciclo de vida del producto y servicio: Fases: introducción, crecimiento, madurez y declive. Estrategias de extensión del ciclo de vida. Herramientas para la gestión de la innovación continua.
3. Identificación de mercados y canales de distribución: Métodos para la segmentación de mercados. Estrategias de entrada y expansión. Selección y gestión de canales de comercialización.
4. Monetización y vinculación con los ODS: Modelos de ingresos adaptados a bionegocios. Evaluación del impacto social y ambiental. Casos prácticos de alineación con los ODS.

Metodología de enseñanza:

Se propone el desarrollo de estrategias que generen la comprensión situada y la participación de los estudiantes, tales como la exposición dialogada, el análisis de casos con intercambio de experiencias, trabajo individual y colaborativo y presentación de videos y otros medios que ofrezca la plataforma utilizada. Actividades prácticas: Casos de aplicación

Instancias de evaluación y aprobación:

La evaluación de los aprendizajes será de carácter procesual. Para ello se tendrán en cuenta el abordaje de caso, la participación activa en clase y la participación y entrega de las actividades pautadas en el aula virtual a través de los recursos mencionados en cada caso.

Bibliografía:

Osterwalder, A. y Pigneur, Y. (2010). *Generación de Modelos de Negocios*. Ed. Deusto
Osterwalder, A.; Pigneur, Y.; Bregory, B. y Smith, A. (2015). *Diseñando la propuesta de valor*. Ed. Deusto.

MÓDULO 4: PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

Tipo de Actividad: Curso – Taller

Equipo Docente: Mgter. Marcela Martin (UNL). Ing Esp. Luis Casas (UNNE)

Carga Horaria: 30 horas. 2 UCAs. UNL

Objetivo: Aplicar herramientas de planeamiento estratégico y gestión de proyectos bio.

Contenidos mínimos:

1. Desarrollo de nuevos proyectos vs. ampliación de negocios existentes: Criterios para la toma de decisiones estratégicas. Evaluación de riesgos y oportunidades. Estrategias de diversificación y consolidación.
2. Alineamiento de objetivos y visión empresarial: Construcción de misión, visión y valores organizacionales. Herramientas para el establecimiento de objetivos SMART. Indicadores clave de desempeño (KPIs) para bionegocios.
3. Planificación de recursos y alianzas estratégicas: Identificación de recursos clave (humanos, tecnológicos, financieros). Construcción de redes colaborativas y alianzas estratégicas. Modelos de cooperación público-privada.

Metodología de enseñanza:

La metodología de las clases se desarrollará mediante exposición dialogada e intercambio de experiencias; así como a través de talleres prácticos con resolución de problemas basados en situaciones reales, estudio de casos y análisis de bionegocio, en los que se combinarán estrategias de trabajo grupal e individual.

Instancias de evaluación y aprobación:

La evaluación de los aprendizajes será de carácter procesual. Para ello se tendrán en cuenta el abordaje de caso, la participación activa en clase y la participación y entrega de las actividades pautadas en el aula virtual a través de los recursos mencionados en cada caso.

Bibliografía:

Porter, M. E. (2015). *Estrategia Competitiva. Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*. Grupo Editorial Patria.

Pizzi, C. M. (2021). *Planeamiento Estratégico y Control de Gestión sustentable. Creando Pymes con futuro*. SB Editorial.

Chiavenato, I. (2023). *Planeación Estratégica. De la intención a los resultados en la administración estratégica*; 5ta. ed; McGraw Hill.

MÓDULO 5: ESTRUCTURACIÓN, GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Tipo de Actividad: Curso – Taller

Equipo Docente: Mgter. Gerardo Santos Oliveira (UNNE). Mgter. Mauricio Bach (UNL)

Carga Horaria: 30 horas. 2 UCAs. UNL

Objetivo: Aplicar herramientas para la estructuración, la gestión y la evaluación de proyectos bio.

Contenidos mínimos:

1. Estructuración legal y societaria: Formas jurídicas aplicables a bionegocios. Aplicación a Startups. Aspectos legales en la constitución de empresas bio. Contratos y acuerdos fundamentales.
2. Metodologías ágiles y gestión integral de proyectos: Introducción a metodologías ágiles (Scrum, Kanban, Lean Startup). Herramientas para la gestión efectiva de proyectos.

3. Evaluación técnica y económica de proyectos bio: Criterios para la evaluación de viabilidad técnica. Formulación de proyectos y evaluación económica-financiera. Introducción a modelos de valoración específicos.
4. Estimación de costos y precios. Métodos para la determinación de costos. Estrategias de pricing para productos y servicios bio.

Metodología de enseñanza:

Las clases se desarrollarán mediante exposición dialogada e intercambio de experiencias; así como a través de talleres prácticos con resolución de problemas basados en situaciones reales, estudio de casos y análisis de bionegocio, en los que se combinarán estrategias de trabajo grupal e individual.

Instancias de evaluación y aprobación:

La evaluación de los aprendizajes será de carácter procesual. Para ello se tendrán en cuenta el abordaje de caso, la participación activa en clase y la participación y entrega de las actividades pautadas en el aula virtual a través de los recursos mencionados en cada caso.

Bibliografía:

Chain Sapag, N.; Chain Sapag, R. y Sapag P. J.M.; (2013). *Preparación y Evaluación de Proyectos*; 6ta. ed.; McGraw Hill.

Mandagaran Rivas, G. (2023) *Formulación y Evaluación de Proyectos*. Alfaomega.

MÓDULO 6: FUNDAMENTOS DE FINANZAS

Tipo de Actividad: Curso – Taller

Equipo Docente: Mgter. Franco Taffarel Maluff (UNNE). Cr. Esp. Sebastián Mattar (UNNE)
Cr. Esp. Gaspar Ángel Res (UNL)

Carga Horaria: 30 horas. 2 UCAs. UNL

Objetivo: Incorporar conceptos financieros esenciales para la toma de decisiones en proyectos bio.

Contenidos mínimos:

1. Análisis de rentabilidad: Evaluación de la rentabilidad y retorno de la inversión (ROI).
2. Fuentes de financiamiento y fondos de inversión: Alternativas de financiamiento tradicionales y no tradicionales. Fondos de inversión especializados en proyectos bio. Proceso de presentación y negociación con inversores. Mercado de bonos verdes. Presentación de proyectos para inversores y stakeholders.

Metodología de enseñanza:

Se propone el desarrollo de estrategias que generen la comprensión situada y la participación de los estudiantes, tales como la exposición dialogada, el análisis de casos con intercambio de experiencias, trabajo individual y colaborativo y presentación de videos y otros medios que ofrezca la plataforma utilizada. Actividades prácticas: Casos de aplicación

Instancias de evaluación y aprobación:

La evaluación de los aprendizajes será de carácter procesual. Para ello se tendrán en cuenta el abordaje de caso, la participación activa en clase y la participación y entrega de las actividades pautadas en el aula virtual a través de los recursos mencionados en cada caso.

Bibliografía:

Ross, Westerfield, Jordan; (2023). Fundamentos de Finanzas Corporativas. 13ª ed; McGraw-Hill.

Van Horne, J. C. y Wachowicz, J. M. Jr. (2010). Fundamentos de Administración Financiera. 13ª Ed; Pearson.

Cronograma de actividades

Actividades	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6
Módulo 1						
Módulo 2						
Módulo 3						
Módulo 4						
Módulo 5						
Módulo 6						

Sistema de evaluación final

La evaluación final será el resultado del desempeño en cada uno de los módulos cursados y aprobados.

La evaluación de los aprendizajes será de carácter procesual. Para ello se tendrán en cuenta el abordaje del caso, la participación activa en clase y la realización de las actividades pautadas en el aula virtual a través de los recursos que correspondan en cada caso.

El sistema de calificación que se tendrá en cuenta es el planteado en la Resolución N° 1197/09 CS.

Sistema de evaluación de la calidad de la Diplomatura

La Dirección de la Diplomatura implementará encuestas a los participantes que permitan evaluar los aspectos vinculados con los docentes responsables de cada módulo, con las temáticas abordadas y con la organización de las distintas actividades académicas.

Los resultados de las encuestas serán analizados y evaluados con el fin de obtener resultados que permitan ser utilizados para mejorar el nivel académico, el rendimiento de los estudiantes y el funcionamiento general de la Diplomatura.

4. ESTRUCTURA DE GESTIÓN Y ASESORAMIENTO

a) **Director:** Mgter. Celestino Fantin

b) **Coordinadora académica:** Lic. Mercedes Miérez

c) **Comité Asesor:** Está conformado por los miembros de la Comisión de Posgrado de la FCE de la UNNE

d) **Cuerpo docente:**

Ing Enrique Ariso (UNNE)

Ing. Esp. Luis Casas (UNNE)

Ing Esp. Jorge Esquivel (UNNE)

Cr. Esp. Sebastián Mattar (UNNE)

Mgter. Gerardo Santos Oliveira (UNNE)

Mgter. Franco Taffarel Maluff (UNNE)

Mgter. Mauricio Bach (UNL)

Mgter. Soledad López Cuesta (UNL)

Mgter. Marcela Martin (UNL).

Mgter. Christian Nemichenitzer (UNL)

Mgter. María Ofelia Raigada Bordon (UNL)

Cr. Esp. Gaspar Ángel Res (UNL)

Profesores invitados: La diplomatura podrá contar con docentes/profesionales invitados, quienes podrán colaborar de las actividades académicas que se desarrollen en la misma.

e) **Asesoría pedagógica y tecnológica:** Mgter. María Galdeano

f) **Apoyo administrativo:** Conformado por el equipo de trabajo de la Secretaria Posgrado de la FCE de la UNNE.

g) **Infraestructura y Recursos**

Espacio físico y equipamiento

El dictado de la Diplomatura es de modalidad presencial trabajado con apoyo de TICS desde la plataforma Moodle de la UNNE, con materiales didácticos de soporte.

Recursos bibliográficos

Los estudiantes contarán con el acceso a material digital disponible a través de la plataforma de libros electrónicos de la Red de Bibliotecas de la UNNE.

Recursos Financieros.

La Diplomatura será arancelada y deberá autofinanciarse. Se acompaña estimación financiera. Se estiman los costos conforme el siguiente detalle:

- Matrícula de Inscripción: \$100.000,- como requisito para confirmar la participación en la Diplomatura.

- Aranceles: \$570.000,- con posibilidad de cancelar en 6 (seis) cuotas mensuales de \$ 95.000,- cada una pagaderas por mes adelantado.

Podrán establecerse otras opciones de pago y/o descuentos por pago anticipado

Facultad de Ciencias Económicas					
Universidad Nacional del Nordeste					
Diplomatura Superior en Bionegocios					
Estimación financiera					
Conceptos	Cantidad	Cuotas	Valor	\$	Total
Ingresos estimados					
Derecho de inscripción	20	1	100,000		2,000,000
* Arancel -2026	20	6	95,000		11,400,000
Valor por cada cursante			670,000.00		
Total Ingresos estimados					13,400,000
Egresos estimados					
Honorarios Docentes	180	horas	25,000	4,500,000	
Honorarios Dirección	6		250,000	1,500,000	
Honorarios Coordinación Académica	6		200,000	1,200,000	
Gastos funcionamiento (Resol.314/19-CD)	20%	Ingresos est.		2,680,000	
Total Egresos estimados				9,880,000	9,880,000
Cantidad de Cursantes de equilibrio					
a. Egresos estimados				9,880,000	
b. Inscripción y arancel total por Cursante				670,000	

Hoja de firmas