



RES - 2026 - 41 - CD-ECO # UNNE

Sesión 19/02/2026

VISTO:

El Expediente 2025-22594; y

CONSIDERANDO:

Que, en el mencionado Expediente obra una nota de la Profesora a cargo de la unidad curricular **Economía I** de la carrera Licenciatura en Relaciones Laborales, Cra. Adriana Paola Dellamea, a través de la cual eleva programa de dicha unidad curricular;

Que, la Comisión que tiene a su cargo el análisis de la estructura de los Programas, creada por **Resolución N° 003/19-CD**, da opinión favorable a la propuesta del programa presentado, como así también el Director de la Carrera Licenciatura en Relaciones Laborales;

Lo aconsejado por la Comisión de Enseñanza e Investigación;

Lo resuelto por el Consejo Directivo en Sesión Ordinaria de fecha 19-02-2026;

Por ello:

**EL CONSEJO DIRECTIVO
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
RESUELVE:**

ARTICULO 1°: Aprobar el Programa de la unidad curricular **Economía I** de la carrera Licenciatura en Relaciones Laborales, presentado por la Profesora a cargo,



Cra. Adriana Paola Dellamea, que figura como Anexo de la presente Resolución y que regirá a partir de su dictado en el período lectivo 2026.

ARTICULO 2º: Registrar la presente Resolución, efectuar las comunicaciones correspondientes y oportunamente proceder a su archivo.

VERONICA M.L. GLIBOTA LANDRIEL
SECRETARIA ACADÉMICA

MOIRA YANINA CARRIO
DECANA

ANEXO

PROGRAMA ECONOMÍA I

PROFESORA ADJUNTA: Cra. Adriana Paola Dellamea

JEFE DE TRABAJOS PRÁCTICOS: Lic. Viviana Bercheñi

I. ENCUADRE GENERAL

1. FUNDAMENTACION:

La economía es una ciencia muy utilizada por el conjunto de la sociedad. Ella forma parte de la cultura de cualquier país desarrollado, de manera que en los medios de comunicación social es frecuente la inclusión de temas de contenido marcadamente económico. Por ello es fundamental para el alumno disponer de una formación básica en Economía pues resulta útil, tanto para conocer las motivaciones económicas que subyacen a los hechos sociales que le rodean e inciden en la vida diaria, como para abarcar el trabajo desde la perspectiva económica.

El objetivo propuesto en el desarrollo de esta materia es el de introducir a los alumnos en el manejo de conceptos fundamentales de la ciencia económica que le permitan el gobierno y comprensión de la terminología básica, la adquisición de herramientas técnicas iniciales para analizar e interpretar las variables económicas que operan en el mundo contemporáneo, conocimientos que serán ampliados y profundizados posteriormente orientándolos al ámbito de la economía del trabajo, perfil del profesional que se pretende formar.

Además de información básica se proyecta estimular una cierta capacidad de análisis crítico, introduciéndolos en la lógica del análisis económico de forma sencilla pero sistemática y progresiva. Se acudirá para ello al uso de ejemplos de la vida real y a información obrante en los medios de comunicación o publicaciones específicas para acercar el contenido teórico a los problemas que preocupan a la sociedad actualmente.

2. UBICACIÓN DE LA ASIGNATURA EN EL CURRÍCULUM:

Economía I es una asignatura que está incluida dentro del área de materias específicas, en el segundo año de la carrera de la Licenciatura en Relaciones Laborales. Es requisito indispensable para cursarla tener regularizadas las materias: Historia Socio-Económica General y Sociología.

3. OBJETIVOS :

- Conocer los conceptos fundamentales de la ciencia económica; manejar y comprender la terminología básica.
- Adquirir herramientas técnicas iniciales para analizar e interpretar las variables económicas que operan en el mundo contemporáneo.
- Comprender la lógica del análisis económico de forma sencilla, sistemática y progresiva.

4. CONTENIDOS MINIMOS:

Conceptos fundamentales de economía que permiten la comprensión y el manejo de terminología básica, la adquisición de herramientas técnicas iniciales en esta disciplina para poder analizar e interpretar las variables económicas que operan en el mundo contemporáneo. Temas micro-económicos: teoría de demanda – oferta- equilibrio y estructura de mercado. Teoría de la producción. Comprensión de variables macroeconómicas: producción - producto nacional - ingreso nacional - relaciones con el exterior. Información que permita comprender la realidad económica y social del país – región – provincia.

II. ENFOQUE CONCEPTUAL.

a) PROGRAMA ANALITICO

a) UNIDADES

UNIDAD 1: CONCEPTOS BASICOS

- 1.1. El problema económico. Economía: concepto y definición. La economía como ciencia social. Validez de las leyes económicas. Variables económicas.
- 1.2. Campos de la economía. Economía Positiva y Normativa. Macroeconomía y Microeconomía. Política económica.
- 1.3. Los sujetos económicos. Teoría de las necesidades: concepto, característica y clasificación. Teoría de los bienes económicos: condiciones y clasificación. La utilidad: concepto y características.

UNIDAD 2: SISTEMA ECONOMICO. TEORIA DE DEMANDA Y OFERTA

- 2.1. Concepto de mercado, dinero y precio.
- 2.2. Funcionamiento del sistema económico. Diagrama circulatorio.
- 2.3. Teoría de la demanda: concepto. Tabla y curva de demanda. Características. Ley de Demanda. Bienes de Demanda Conjunta y rival. Factores determinantes de la demanda. Movimientos y desplazamientos de la curva. Demanda de Mercado.
- 2.4. Teoría de la oferta: concepto. Tabla y curva de oferta. Características. Ley de oferta. Bienes de oferta Conjunta y rival. Factores determinantes de la oferta. Movimientos y desplazamientos de la curva. Oferta de Mercado.

UNIDAD 3: MERCADO

- 3.1. Mecanismos de la formación de precios.
- 3.2. Equilibrio del mercado. Alteraciones del mercado. Determinación numérica, gráfica y algebraica del equilibrio.
- 3.3. Morfología de mercado: mercados de Competencia Perfecta, Monopolio, Competencia Monopolística, Oligopolio. Características.

UNIDAD 4: FACTORES DE LA PRODUCCION

- 4.1. El proceso productivo. Los factores de la Producción.
- 4.2. El factor trabajo. Estructura de la población en función del factor trabajo. Ocupación y desocupación: concepto y clasificación.
- 4.3. Sectores económicos.
- 4.4. Teoría de la producción: Producto total. Productividad: concepto. Productividad media y marginal. Concepto y relaciones. Ley de rendimientos marginales decrecientes.

UNIDAD 5: PRODUCTO E INGRESO NACIONAL

- 5.1. Producción y producto. Renta y riqueza. Conceptos. Diferencias y similitudes.
- 5.2. Producto Nacional e Interno. Producto Bruto y Neto. Producto a precios de mercado y a costo de factores.
- 5.3. Distribución del Ingreso: personal, funcional y sectorial.

UNIDAD 6: INGRESO NACIONAL. CONSUMO Y AHORRO

- 6.1. Consumo, ahorro e inversión: Conceptos y clasificación.

- 6.2. Relaciones ente ingreso, consumo y ahorro.
- 6.3. Propensión media a consumir y a ahorrar.

- 6.4. Propensión marginal a consumir y a ahorrar.

UNIDAD 7: SECTOR EXTERNO

- 7.1. El sector externo. Relaciones con el exterior. Importaciones y Exportaciones. Globalización. La ventaja comparativa.
- 7.2. Concepto de Balanza de pagos. Estructura.
- 7.3. El mercado de divisas. Tipo de cambio.
- 7.4. Comercio exterior argentino.

UNIDAD 8: EL DINERO

- 8.1. El dinero. Funciones y características.
- 8.2. Clases de dinero. Evolución.
- 8.3. El crédito. El interés. Concepto. Tipos de interés usados en el mercado.

UNIDAD 9: INFLACIÓN

- 9.1. Inflación. Concepto. Tipos de inflación.
- 9.2. Teorías sobre las causas de la inflación: Monetarias y No Monetarias. De Demanda, de Costos, Estructural, Social.
- 9.3. Producto a precios corrientes y constantes. Índice de precios.

UNIDAD 10: EL ESTADO EN LA ECONOMIA

- 10.1 .Rol del estado en la economía. Evolución.
- 10.2 .El presupuesto Estatal. Fuentes de financiamiento del Estado.
- 10.3 .Estructuración del Sistema Impositivo Nacional.
- 10.4 La economía de la contaminación. Externalidades positivas. Responsabilidad Social Empresarial.

b) BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- 1. Besil, Antonio (2003): Economía, Manual Introdutorio. Resistencia, Chaco: EUDENE 4° Edición, Facultad de Ciencias Económicas, UNNE.
- 2. Besil, Antonio (2003): Microeconomía Básica. Resistencia, Chaco: Estudio Print. Segunda edición. Facultad de Ciencias Económicas, UNNE
- 3. Krugman P. y, Wells R. (2020): Fundamentos de Economía. Barcelona, España: (5ta ed.) Reverté.
- 4. Mochón Francisco, Becker Víctor A. (2019): Economía- Principios y Aplicaciones. España: Quinta Edición. Mc Graw Hill.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- 1. Busellato de Abraham, Delia. (2006): Nota de Cátedra Teoría de la Demanda, Unidad 2. Carrera de Relaciones Laborales. UNNE. Corrientes
- 2. Samuelson Paul, Nordhaus William (2004): Microeconomía con aplicaciones a Latinoamérica. México: McGraw Hill Interamericana.
- 3. Tucker, Irvin (2018): Fundamentos de Economía. México D.F.: 8° Edición. Thomson Learning.
- 4. INDEC. (2024). Informes de coyuntura económica. Buenos Aires: Ministerio de Economía de la Nación.

5. Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2024). Perspectivas sociales y del empleo en el mundo. OIT.

c) **REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

Unidad Temática	Bibliografía básica	Capítulo/ Páginas	Bibliografía complementaria	Capítulo/ Páginas
1	Krugman, P.; Wells, R. Besil Mochón y Becker	Cap. 1 y 2 Cap. I pág. 11 a 24 Cap. II pág.31 a 37 Cap. I pág. 1 a 8 Cap.2	Tuker	Cap.1
2	Krugman, P.; Wells, R. Besil	Cap. 3 Cap. II Pág 39 a 54 Cap. IV pág.75a77	Tuker Busellato	Cap.3 Nota de cat. Unid.2
3	Krugman, P.; Wells, R. Besil	Cap. 2, 4, 7, 8 y 9 Cap. III	Tuker Samuelson-No-dhaus	Cap. 4 Cap. 7 pág.143 a 148 Cap. 8 pág.166 a 168 Cap. 9 Cap. 9 pág.170 a 179
4	Krugman, P.; Wells, R. Besil Besil (2) Mochón y Becker	Cap. 6 y 14 Cap. IV Cap. pág.83 a 84 y pág.88 a 93 Cap. Vpág.87 a 93 Cap.7 pag.130 a134	Tuker Samuelson-No-dhaus	Cap. 6 pág. 125 a 127 Cap 6, pág.110 a 118
5	Krugman, P.; Wells, R. Besil	Cap. 13 Cap.VIII	Tuker	Cap 11

6	Besil	Cap. IX		
7	Krugman, P.; Wells, R Besil Mochón y Becker	Cap. 12, 13 y 20 Cap. VII Cap. 21 Cap. 25 pag.579 a 583	INDEC (2024). Informes de coyuntura económica. Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2024). Perspectivas sociales y del empleo en el mundo. OIT.	
8	Krugman, P.; Wells, R Besil Mochón y Becker	Cap. 17, 18 y 19 Cap. X pag.163 a 169/172 a173 Cap. 18 pag.381 a 390		
9	Krugman, P.; Wells, R. Besil Mochón y Becker	Cap. 14 Cap. X pág.175 a 184 Cap. 22	INDEC (2024). Informes de coyuntura económica.	
10	Krugman, P.; Wells, R. Besil Mochón y Becker	Cap. 10 y 11 Cap. VI pág. 95 a 105 Cap. 4	INDEC (2024). Informes de coyuntura económica.	

III. ESTRATEGIAS

1. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA

La metodología de enseñanza aplicada apunta a desarrollar para cada tema teórico a tratar el marco conceptual correspondiente a través del desarrollo de ejes conceptuales, vinculando el escenario cognitivo con herramientas, noticias o experiencias de la vida real desde una perspectiva del mercado laboral global, nacional y regional. Esta vinculación se refuerza con el abordaje de estrategias didácticas que conectan lo teórico con lo práctico, complementando el proceso de empoderamiento de los contenidos mínimos propuestos. Se fomentarán actividades de interacción entre alumnos y profesor a partir de la creación de espacios de exposición, discusión y defensa de argumentaciones que reflejen las distintas interpretaciones sobre los acontecimientos actuales, a nivel local e internacional.

Las estrategias didácticas a implementar serán las siguientes:

- ❖ Método de resolución de problemas orientados a la realidad del mercado económico nacional e internacional.
- ❖ Método expositivo.

- ❖ Trabajos de Taller.
- ❖ Investigaciones bibliográficas y vía internet.
- ❖ Análisis de textos.
- ❖ Participación en foros y redes sociales.
- ❖ Análisis de periódicos y revistas especializadas.
- ❖ Utilización de TIC's para el abordaje de contenidos de manera sincrónica y asincrónica.

2. ESTRATEGIAS DE EVALUACION

En la evaluación se tendrá en cuenta el proceso de aprendizaje. En función de ello, debe sustentarse en los siguientes criterios:

- pertinencia: lo incorporado a la respuesta debe ser parte del tema explicado.
- relevancia: además de ser parte del tema debe ser un aspecto importante y significativo del fenómeno.
- capacidad de comprensión: en lo que concierne a la aplicación de conceptos teóricos para la resolución de problemas.
- claridad conceptual: el docente verificará que el alumno maneje los conceptos tratados o requeridos.
- fluidez verbal y/o de redacción utilizadas: resulta de fundamental importancia para un profesional ser capaz de expresar ideas.
- vocabulario: deberá utilizarse correctamente la terminología de la Ciencia Económica.

3. ACTIVIDADES PRÁCTICAS

La carga horaria de las actividades prácticas será de 36 horas, de manera de articular los conceptos teóricos con la práctica concreta en el campo profesional.

3.1 Temas: Se agruparan en ejes temáticos microeconómicos, comprendiendo las unidades didácticas 1, 2, 3 y 4; y macroeconómicos, involucrando las unidades didácticas 5, 6, 7, 8, 9 y 10 del programa analítico.

3.2 Unidades:

UNIDAD	TRABAJOS PRÁCTICOS/ TEMA
Nº 1	TP Nº 1: Conceptos Básicos.
Nº 2	TP Nº 2: Sistema Económico. Teoría de Demanda y Oferta.
Nº 3	TP Nº 3: Mercado.
Nº 4	TP Nº 4: Factores de la Producción.
Nº 5	TP Nº 5: Producto e Ingreso Nacional.
Nº 6	TP Nº 6: Ingreso Nacional. Consumo y Ahorro.
Nº 7	TP Nº7: Sector Externo.
Nº 8	TP Nº 8: El dinero.
Nº 9	TP Nº 9: Inflación.
Nº 10	TP Nº 10: El Estado en la Economía.

3.3 Objetivos:

Que el alumno logre:

- Activar su propia creatividad mental para proponer soluciones diferentes a las tradicionales.
- Reflexionar sobre su propio proceso de pensamiento a fin de mejorarlo conscientemente.
- Desarrollar la capacidad crítica frente a las teorías estudiadas.
- Realizar transferencias de estas actividades a otros aspectos de su trabajo mental.
- Prepararse para enfrentar problemas de su vida cotidiana vinculados al presente espacio curricular y al mundo de las Relaciones Laborales.

3.4 Actividades:

- **Ejercitación Práctica:** mediante el desarrollo de ejercicios prácticos organizados coherentemente de acuerdo al avance de los conceptos teóricos dados, a través de la utilización de una guía de trabajos prácticos provistos por la cátedra y que forma parte del aula virtual.
- **Análisis de situaciones problemáticas:** específicamente referidas a las distintas estructuras de mercado, perfectas e imperfectas, y su impacto en la oferta y demanda de bienes y servicios.
- **Análisis de Casos:** con el planteo de situaciones problemáticas a partir de la realidad obtenida de los medios de comunicación relacionados a temas económicos en diferentes ámbitos geográficos.

3.5 Tipo de Actividad: Práctica.

3.6 Modalidad: individual y grupal; presencial o virtual dependiendo de los temas y actividades.

Se prevé que la ejercitación práctica sea individual y presencial, mientras el Análisis de situaciones problemáticas y de Casos sea grupal y virtual. Luego se harán puestas en común de manera presencial.

3.7 Duración: 22 clases.

3.8 Criterios de evaluación:

- Resolución de las actividades prácticas a partir de la teoría que la sustenta.
- Resolución de las actividades prácticas utilizando los aportes teóricos desarrollados.
- Capacidad para identificar las alternativas más adecuadas en la resolución de situaciones problemáticas.
- Capacidad para utilizar la teoría como herramienta de resolución de casos prácticos.
- Calidad de argumentos y opiniones esgrimidas adecuadamente fundamentada.
- Claridad conceptual y adecuado uso de vocabulario técnico.
- Capacidad de asociar contenidos teóricos con hechos de la realidad.
- Habilidad para resolver situaciones o planteos de economía aplicada.

Hoja de firmas