



RES - 2025 - 782 - CD-ECO # UNNE

Sesión 11/12/2025

VISTO:

La **Resolución 2025-1270-D**, dictada por la Señora Decana a, Ad-Referéndum del Consejo Directivo; y

CONSIDERANDO:

Que, la **Resolución 2025-1270-D** ha sido tratada y aprobada en Sesión Ordinaria de fecha 11-12-2025;

Por ello:

**EL CONSEJO DIRECTIVO
DE LA FACULTAD DE CENCIAS ECONÓMICAS
RESUELVE:**

ARTICULO 1º: Ratificar en todas sus partes la **Resolución 2025-1270-D**, dictada por la Señora Decana, “Ad-Referéndum” del Consejo Directivo, cuya copia se agrega como Anexo de la presente Resolución.

ARTICULO 2º: Registrar la presente Resolución, efectuar las comunicaciones correspondientes y oportunamente proceder a su archivo.

VERÓNICA M. L. GLIBOTA LANDRIEL
SECRETARIA ACADÉMICA

MOIRA YANINA CARRIO
DECANA



RES - 2025 - 1270 - D-ECO # UNNE

VISTO:

El Expediente 2025-24821;

La Resolución **2025-660-CD**; y

CONSIDERANDO:

Que, por la mencionada Resolución se aprobó el programa de la unidad curricular **Formulación y Evaluación de Proyectos**, para el período lectivo 2026;

Que, se cometió un error involuntario al incorporar el Anexo de la Resolución **2025-660-CD**, agregándose el programa de otra unidad curricular y no el que corresponde a **Formulación y Evaluación de Proyectos**;

Que, por tal motivo, corresponde modificar parcialmente la **Resolución 2025-660-CD**, reemplazando el Anexo de la misma con el programa correspondiente a la unidad curricular **Formulación y Evaluación de Proyectos**;

Por ello:

**LA DECANA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
AD-REFERENDUM DEL CONSEJO DIRECTIVO
RESUELVE:**

ARTICULO 1º: Modificar parcialmente la **Resolución 2025-660-CD**, reemplazando el Anexo de la misma con el programa correspondiente a la unidad curricular **Formulación y Evaluación de Proyectos**, que se adjunta a la presente Resolución y que regirá a partir de su dictado en el período lectivo 2026.



ARTICULO 2º: Registrar la presente Resolución, efectuar las comunicaciones correspondientes y oportunamente proceder a su archivo.

VERONICA M.L. GLIBOTA LANDRIEL
SECRETARIA ACADEMICA

MOIRA YANINA CARRIO
DECANA

ANEXO

PROGRAMA DE FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

I. ENCUADRE GENERAL

I.1. Fundamentación

El problema económico esencial se traduce en la ecuación bipolar de necesidades ilimitadas – recursos escasos. Ante esta realidad, y frente a la necesidad de mejorar permanentemente la calidad de vida del hombre, las necesidades siempre se presentarán como ilimitadas, de modo que la referida ecuación solo puede optimizarse buscando la máxima eficiencia de los recursos escasos.

En este sentido es que se encara el estudio y permanente desarrollo de las herramientas de formulación y evaluación de proyectos, a fin de darle racionalidad y objetividad, y un proceso sistemático a las decisiones de asignación de recursos.

Un proyecto de inversión consiste en la búsqueda de una alternativa inteligente para identificar la mejor manera de satisfacer una necesidad humana en cualquiera de sus manifestaciones: alimentación, salud, educación, vivienda, defensa, política, cultura, etc.

El conjunto de herramientas que la componen no se puede aprender a usar a través de la lectura y observación. Solo puede alcanzarse por medio de un estudio sistemático y gradual, que puede abarcar a la totalidad de las actividades económicas, tanto en la esfera pública como privada, desde la fabricación de alfileres, hasta el mayor complejo de carreteras, puentes y túneles que se puedan imaginar.

I.2. Ubicación de la asignatura en el curriculum

Esta materia está contemplada en 5^{to} año de las carreras de LICENCIATURA EN ECONOMIA y LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN. Tiene como correlativas en ambas carreras a la asignatura Administración Financiera, además de Investigación de Mercados y Toma de Decisiones en la Licenciatura en Administración.

Asimismo, la materia figura como optativa de 4^{to} año de la carrera de CONTADOR PÚBLICO.

I.3. Competencias y Objetivos generales

Licenciatura en Administración - Competencias:

- Genera y evalúa la información pertinente para la toma de decisiones en proyectos desde el punto de vista privado y social.
- Evalúa la viabilidad de oportunidades de inversión.

Licenciatura en Economía - Objetivos Generales

- Comprender el alcance y la importancia del proceso de formulación y evaluación de proyectos.
- Formular un proyecto de inversión considerando las distintas perspectivas de análisis.

- Evaluar las ventajas y desventajas cualitativas y cuantitativas de una determinada asignación de recursos suministrando los informes necesarios, en condiciones de riesgo e incertidumbre.

I.4. Contenidos mínimos

Licenciatura en Administración - Contenidos mínimos

Proyectos de Inversión: concepto y objetivos. Ciclo del proyecto. Niveles de estudio en proyectos. Evaluación privada y social de proyectos. Cuestiones particulares de formulación y evaluación de proyectos.

Licenciatura en Economía - Contenidos mínimos

Proyectos de Inversión: concepto y objetivos. Ciclo del proyecto. Niveles de estudio en proyectos. Evaluación privada y social de proyectos. Formulación de Proyectos: estudios de mercado, técnico, legal, organizacional, de impacto ambiental y financiero. Evaluación de Proyectos: evaluación económica y financiera, análisis de riesgo y sensibilidad. Cuestiones particulares de formulación y evaluación de proyectos.

II. ENCUADRE CONCEPTUAL

II.1. Programa Analítico

II.1.a. Unidades

Unidad I: CONCEPTOS GENERALES Y ETAPAS DE LOS PROYECTOS

- 1.1. Proyectos de inversión: Concepto e importancia. Objetivos de la evaluación de proyectos. Origen e identificación de proyectos. Tipos de proyectos. Evaluación privada y social de proyectos.
- 1.2. Planeamiento estratégico del proyecto. Identificación de oportunidades de negocio. Definición del modelo de negocio.
- 1.3. Etapas de formulación y evaluación de proyectos. Niveles de estudio en proyectos. Punto de equilibrio económico y financiero.

Unidad II: EL ESTUDIO DE MERCADO

- 2.1. Objetivos del estudio. Estructura económica del mercado. Análisis de la demanda. Análisis de la oferta. Etapas del estudio.
- 2.2. La estrategia de comercialización: marketing estratégico y operativo. El consumidor.
- 2.3. Técnicas de proyección del mercado: métodos de proyección subjetivos y objetivos. Supuestos, ventajas e inconvenientes de cada uno.

Unidad III: EL ESTUDIO TÉCNICO

- 3.1. Ingeniería del proyecto: Alcances del estudio. Proceso productivo. Efectos

- económicos de la ingeniería. Alternativas tecnológicas. Inversiones y costos. Balances de personal, de materias primas y de insumos generales.
- 3.2. Decisiones de tamaño: Alternativas de tamaño. Factores determinantes del tamaño. Tamaño mínimo, máximo y óptimo.
 - 3.3. Decisiones de localización: El estudio de la localización. Factores determinantes de la localización. Macro y micro localización. Alternativas de Localización. Costo básico y costo locacional.

Unidad IV: EL ESTUDIO LEGAL Y ORGANIZACIONAL

- 4.1. El marco legal: importancia. El ordenamiento jurídico del proyecto. Formas de organización legal. La promoción de inversiones.
- 4.2. El estudio organizativo del proyecto. Factores organizacionales. Inversiones y costos operativos. Sistemas y procedimientos administrativos. Estructura organizacional.
- 4.3. El estudio de impacto ambiental: concepto e importancia. El proyecto y el medio. Estimación de impactos ambientales. Plan de Gestión Ambiental.

Unidad V: EL ESTUDIO FINANCIERO

- 5.1. Objetivos del estudio. Presupuesto de inversiones: concepto. Clasificación de las inversiones. Calendario de inversiones. Capital de trabajo. Valor de desecho.
- 5.2. Presupuesto de operación y funcionamiento: Beneficios del proyecto. Costos para la toma de decisiones: costos relevantes, futuros y sepultados. Costo de oportunidad. Efecto impositivo.
- 5.3. Fuentes de financiamiento: Concepto y clasificación. Mercado financiero. Fuentes específicas de financiamiento de proyectos. Relación entre inversiones y financiamiento. Capacidad de repago.

Unidad VI: EVALUACIÓN ECONÓMICA: FLUJOS Y TASAS

- 6.1. Evaluación económica y financiera: Concepto y objetivos. Flujo de caja y flujo de fondos.
- 6.2. Flujos de fondos: aspectos relevantes para su elaboración. Horizonte de planeamiento. Evaluación de proyectos puros y financiados. Flujo de fondos del proyecto y del inversionista: concepto y formas de elaboración.
- 6.3. La tasa de descuento: El costo de las fuentes de financiamiento propias y ajenas. Modelos DVM y CAPM. Costo medio ponderado del capital.

Unidad VII: EVALUACIÓN ECONÓMICA: CRITERIOS Y CASOS PARTICULARES

- 7.1. Criterios de evaluación de proyectos: clasificación. Criterios basados en datos contables. Criterios basados en flujos descontados. Comparación de los distintos métodos.
- 7.2. Creación de valor. Leverage del proyecto. Efectos de la inflación en la evaluación de proyectos.

- 7.3. Casos particulares de Evaluación de proyectos: Reemplazo, Expansión, Contracción, Abandono, Outsourcing, Leasing o compra. Determinación y proyección de los costos relevantes. Análisis optimizante de proyectos: estimación del momento de invertir y de desinvertir.

Unidad VIII: EVALUACIÓN ECONÓMICA: RIESGO Y SENSIBILIDAD

- 8.1. El riesgo en los proyectos: importancia y tratamiento. Certeza, riesgo e incertidumbre. Criterios para manejar el riesgo.
- 8.2. Métodos para tratar el riesgo: subjetivos y objetivos. Métodos estadísticos. Simulación de Monte Carlo. Árbol de decisiones.
- 8.3. Análisis de sensibilidad: unidimensional y multidimensional.

Unidad IX: EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS

- 9.1. Evaluación social: concepto y diferencias con la evaluación privada. Costos y beneficios para la sociedad. Rol del Estado.
- 9.2. Flujo de fondos y tasa de descuento: Efectos directos, indirectos e intangibles. Las transferencias intersectoriales de ingresos. La tasa social de descuento.
- 9.3. Factores de conversión: concepto. Costo social de la mano de obra. Precio social de la divisa.

Unidad X: CUESTIONES PARTICULARES VINCULADAS A FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

- 10.1. Normas profesionales para la Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión: Marco conceptual. Normas para la emisión de informes. Estudios. Modelos de informes.
- 10.2. Plan de Negocios: concepto, objetivos y características. Normas profesionales sobre Plan de Negocios: Marco conceptual. Normas para la emisión de informes. Modelos de informes.
- 10.3. Valuación de empresas: concepto y motivos que lo justifican. Métodos de valuación. Método de valuación por flujo de fondos.

II.1.b. Bibliografía

- ***Básica***

FACPCE (Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas), (2018). *Resolución Técnica N° 49 – Plan de Negocios* [Marco Conceptual e Informe Técnico]. Consejo Elaborador de Normas de Administración (CENADMIN). https://www.facpce.org.ar/NORMASWEB/index_argentina.php?c=1&sc=1.

FACPCE (Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas), (2019). *Resolución Técnica N° 50 – Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión* [Marco Conceptual e Informe Técnico]. Consejo Elaborador de Normas de Economía

(CENECO). https://www.facpce.org.ar/NORMASWEB/index_argentina.php?c=1&sc=1.

López Dumrauf, G. (2022). *Finanzas Corporativas: un enfoque latinoamericano* (4ª Ed.). Alfaomega.

Sapag Chain, N. (2020). *Proyectos de Inversión: Formulación y evaluación* (3ª Ed.). Pearson.

Sapag Chain, N.; Sapag Chain, R. y Sapag Puelma, J. M. (2014). *Preparación y Evaluación de Proyectos* (6ª Ed.). Mc Graw Hill Interamericana.

Semyraz, D. J. (2014). *Elaboración y Evaluación de Proyectos de Inversión* (2ª Ed.). Osmar Buyatti Editorial.

- **Complementaria**

Albornoz, C. (Coord.) (2012). *Gestión Financiera de las Organizaciones*. Eudeba.

Ander-Egg, E. y Aguilar Idáñez, M. J. (2005). *Cómo elaborar un proyecto* (18ª Ed.). Lumen.

Arboleda Vélez, G. (2014). *Proyectos: identificación, formulación, evaluación y gerencia* (2ª Ed.). Alfaomega.

Baca Urbina, G. (2022). *Evaluación de Proyectos* (9ª Ed.). Mc Graw Hill.

Chang, C. E. y Swales G. S. (2004). *Una nota didáctica acerca de la Tasa Interna de Retorno Modificada*. En: Cuadernos de Finanzas de SADAF N° 53. SADAF Asociación Argentina de Docentes de Administración Financiera. http://www.sadaf.com.ar/espanol/cuadernos/cuadernos_individual.php?id=24

Fiol, J. A. (2015a). *Evaluación de Impacto Ambiental*. [Notas de Cátedra] Formulación y Evaluación de Proyectos. Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional del Nordeste.

Fiol, J. A. (2015b). *Evaluación Económica: Flujos y Tasas*. [Notas de Cátedra] Formulación y Evaluación de Proyectos. Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional del Nordeste.

Fiol, J. A. (2015c). *Evaluación Social de Proyectos*. [Notas de Cátedra] Formulación y Evaluación de Proyectos. Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional del Nordeste.

Fiol, J. A. (2022). *Cuestiones particulares vinculadas a la Formulación y Evaluación de Proyectos*. [Notas de Cátedra] Formulación y Evaluación de Proyectos. Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional del Nordeste.

Fiol, J. A. (2025). *Conceptos generales y Etapas de los Proyectos*. [Notas de Cátedra] Formulación y Evaluación de Proyectos. Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional del Nordeste.

- Fontaine, E. R. (2008). *Evaluación Social de Proyectos* (13ª Ed.). Pearson Adisson-Wesley.
- Garro Artusio, R. (2022). *Certificación de Planes de Negocios. El Administrador como Auditor Certificante del Encargo*. Osmar D. Buyatti.
- Mandagarán Rivas, G. (2023). *Formulación y Evaluación de Proyectos: Análisis de inversiones de activos fijos en entornos emergentes*. Alfaomega.
- Milanesi, G.; Rotstein, F.; Esandi, J. y Perotti, R. (2004). *La TIR modificada como herramienta complementaria en la evaluación financiera*. XXIV Jornadas Nacionales de Administración Financiera. SADAF Asociación Argentina de Docentes de Administración Financiera.
http://www.sadaf.com.ar/espanol/publicaciones/publicacion_individual.php?id=198
- Miranda Miranda, J. J. (2004). *Gestión de Proyectos: identificación, formulación y evaluación financiera, económica, social y ambiental*. MM Editores.
- Pascale, R. (2009). *Decisiones Financieras* (6ª Ed.). Pearson.
- Sapag Chain, N. (s/f). *Evaluación de proyectos: dictados de la experiencia*.
https://www.academia.edu/4770083/EVALUACION_DE_PROYECTOS_DICTADOS_DE_LA_EXPERIENCIA_Nassir_Sapag_Chain
- Semyraz, D. J. (2006). *Preparación y Evaluación de Proyectos de Inversión*. Osmar Buyatti Editorial.
- Semyraz, D. J. (2021). *Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión: Resolución Técnica N° 50*. Osmar Buyatti Editorial.
- Villanueva, R. (2020). *Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión de PyMEs. Tomos I y II*. Ediciones UNL y EDUNER.
- Zorita Lloreda, E. (2016). *Plan de negocio*. Ediciones.

II.1.c. Referencias Bibliográficas

- **Básica**

UNIDAD	TEXTO	CAPÍTULOS
I: CONCEPTOS GENERALES Y ETAPAS DE LOS PROYECTOS	Sapag Chain (2020)	1 y 9
	Sapag Chain, Sapag Chain y Sapag Puelma (2014)	1, 2, 3 y 6
	Semyraz (2014)	1 y 5
II: EL ESTUDIO DE MERCADO	López Dumrauf (2022)	16
	Sapag Chain (2020)	2 y 3
	Sapag Chain, Sapag Chain y Sapag Puelma (2014)	4 y 5
	Semyraz (2014)	2 y 3
III: EL ESTUDIO TÉCNICO	Sapag Chain (2020)	4

UNIDAD	TEXTO	CAPÍTULOS
	Sapag Chain, Sapag Chain y Sapag Puelma (2014)	7, 8 y 9
	Semyraz (2014)	4
IV: EL ESTUDIO LEGAL Y ORGANIZACIONAL	Sapag Chain (2020)	5
	Sapag Chain, Sapag Chain y Sapag Puelma (2014)	10 y 11
	Semyraz (2014)	4
V: EL ESTUDIO FINANCIERO	Sapag Chain (2020)	6 y 7
	Sapag Chain, Sapag Chain y Sapag Puelma (2014)	6, 12 y 13
	Semyraz (2014)	5
VI: EVALUACIÓN ECONÓMICA: FLUJOS Y TASAS	López Dumrauf (2022)	8, 11 y 12
	Sapag Chain (2020)	8, 9 y 11
	Sapag Chain, Sapag Chain y Sapag Puelma (2014)	14 y 16
	Semyraz (2014)	5
VII: EVALUACIÓN ECONÓMICA: CRITERIOS Y CASOS PARTICULARES	López Dumrauf (2022)	10 y 15
	Sapag Chain (2020)	9 y 13
	Sapag Chain, Sapag Chain y Sapag Puelma (2014)	15
	Semyraz (2014)	6
VIII: EVALUACIÓN ECONÓMICA: RIESGO Y SENSIBILIDAD	López Dumrauf (2022)	11
	Sapag Chain (2020)	12
	Sapag Chain, Sapag Chain y Sapag Puelma (2014)	17 y 18
	Semyraz (2014)	7
IX: EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS	Sapag Chain, Sapag Chain y Sapag Puelma (2014)	19
X: CUESTIONES PARTICULARES VINCULADAS A FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	FACPCE (2018)	RT 49
	FACPCE (2019)	RT 50
	López Dumrauf (2022)	14

• **Complementaria**

UNIDAD	TEXTO	CAPÍTULOS
I: CONCEPTOS GENERALES Y ETAPAS DE LOS PROYECTOS	Ander-Egg y Aguilar Idáñez (2005)	1ra. parte
	Arboleda Vélez (2014)	1 a 3
	Baca Urbina (2022)	Parte 1
	Fiol (2025)	Notas
	Mandagarán Rivas (2023)	1
	Miranda Miranda (2004)	1 a 3
	Pascale (2009)	18
	Sapag (s/f)	Artículo
	Semyraz (2006)	1 y 5
	Villanueva (2020)	1, 2, 5, 6, 13, 19 y 20
II: EL ESTUDIO DE MERCADO	Arboleda Vélez (2014)	4

UNIDAD	TEXTO	CAPÍTULOS
	Baca Urbina (2022)	Parte 2
	Mandagarán Rivas (2023)	2 a 7
	Miranda Miranda (2004)	4
	Semyraz (2006)	2 y 3
	Pascale (2009)	18
	Villanueva (2020)	7 y 22
<i>III: EL ESTUDIO TÉCNICO</i>	Arboleda Vélez (2014)	5 a 7
	Baca Urbina (2022)	Parte 3
	Mandagarán Rivas (2023)	8
	Miranda Miranda (2004)	5
	Semyraz (2006)	4
	Villanueva (2020)	24
<i>IV: EL ESTUDIO LEGAL Y ORGANIZACIONAL</i>	Arboleda Vélez (2014)	8, 9 y 16
	Baca Urbina (2022)	Parte 3
	Fiol (2015a)	Notas
	Mandagarán Rivas (2023)	8 y 13
	Miranda Miranda (2004)	6, 7 y 11
	Semyraz (2006)	4
	Villanueva (2020)	25
<i>V: EL ESTUDIO FINANCIERO</i>	Albornoz (2012)	III y X
	Arboleda Vélez (2014)	10 a 12
	Baca Urbina (2022)	Parte 4
	Mandagarán Rivas (2023)	9 a 12
	Miranda Miranda (2004)	8 y 12
	Semyraz (2006)	5
	Villanueva (2020)	17, 23 y 27
<i>VI: EVALUACIÓN ECONÓMICA: FLUJOS Y TASAS</i>	Albornoz (2012)	VI
	Arboleda Vélez (2014)	13
	Baca Urbina (2022)	Parte 4
	Fiol (2015b)	Notas
	Mandagarán Rivas (2023)	14, 15 y 22
	Miranda Miranda (2004)	9
	Pascale (2009)	8, 10 a 13
	Semyraz (2006)	5
	Villanueva (2020)	12, 17 y 18
<i>VII: EVALUACIÓN ECONÓMICA: CRITERIOS Y CASOS PARTICULARES</i>	Albornoz (2012)	VI
	Arboleda Vélez (2014)	14
	Baca Urbina (2022)	Parte 5
	Chang y Swales (2004)	Artículo
	Mandagarán Rivas (2023)	18 a 20, 23 y 24
	Milanesi, Rotstein, Esandi y Perotti (2004)	Artículo
	Miranda Miranda (2004)	9 y 13
	Pascale (2009)	6, 7 y 17
	Semyraz (2006)	6
	Villanueva (2020)	9, 10 y 14
<i>VIII: EVALUACIÓN ECONÓMICA:</i>	Albornoz (2012)	VII

UNIDAD	TEXTO	CAPÍTULOS
<i>RIESGO Y SENSIBILIDAD</i>	Arboleda Vélez (2014)	14
	Baca Urbina (2022)	Parte 5 y 6
	Mandagarán Rivas (2023)	21
	Miranda Miranda (2004)	9
	Pascale (2009)	9
	Semyraz (2006)	7
	Villanueva (2020)	11, 15 y 16
<i>IX: EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS</i>	Arboleda Vélez (2014)	15
	Fiol (2015c)	Notas
	Fontaine (2008)	V a XV
	Miranda Miranda (2004)	10
<i>X: CUESTIONES PARTICULARES VINCULADAS A FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS</i>	Albornoz (2012)	VIII
	Fiol (2022)	Notas
	Garro Artusio (2022)	I y II
	Pascale (2009)	30
	Semyraz (2021)	III
	Zorita Lloreda (2016)	1 y 2

III. ESTRATEGIAS

III.1. Estrategias de Enseñanza

La modalidad de dictado de la materia es teórico-práctica. Las clases teóricas se concentran en poner de relieve los conceptos básicos de cada tema, mediante el desarrollo de clases magistrales y de exposición dialogada. Estas clases pretenden servir de guía para el estudio independiente de la bibliografía especificada, requiriendo su consulta por parte del estudiante y cubrir los temas de mayor complejidad.

Las clases prácticas, a partir de los contenidos conceptuales desarrollados en las clases teóricas, tratarán sobre situaciones problemáticas específicas y la resolución de ejercicios incluidos en la Guía de Trabajos Prácticos. Para la resolución de los ejercicios y de las situaciones planteadas, los alumnos trabajarán en forma individual o en pequeños grupos, tratando que además den cuenta del proceso que siguieron para llegar a la solución, lo que permitirá al docente apreciar el proceso de razonamiento del alumno y a éste hacer explícitos sus propios procesos de análisis.

Se realizará un trabajo integrador consistente en la preparación y evaluación de un proyecto, para ello los estudiantes trabajaran en pequeños grupos (3 a 5 alumnos por grupo), realizando entregas parciales. Durante el desarrollo de las clases prácticas se realizarán tutorías, con la finalidad convalidar el trabajo del estudiante, plantear nuevas preguntas e informarlo de la necesidad de ampliar o aclarar ciertos aspectos.

III.2. Estrategias de Evaluación

Se realizarán dos tipos de evaluaciones una formativa y otra sumativa.

La evaluación formativa sirve para la toma de conciencia, pretende analizar como están aprendiendo los alumnos, por lo que debe realizarse en forma constante. El análisis del trabajo que realiza el alumno mientras aprende nos informa no sólo que comete errores, si no por qué

los comete y cómo hacer para superarlos. La función del docente es orientar y ayudar al alumno a formarse, a crecer y desarrollarse. Se trata de una evaluación que se realiza con el propósito de mejorar el proceso de aprendizaje de los alumnos y al mismo tiempo la estrategia de enseñanza seleccionada.

La evaluación sumativa, mediante técnicas de evaluación centrada en los resultados alcanzado por los alumnos, se utiliza para acreditar el nivel adquirido.

Los criterios que se tendrán en cuenta en las evaluaciones son:

- Vocabulario técnico utilizado, tanto en cuanto a su fluidez como a su precisión.
- Integración de conceptos y herramientas pertinentes.
- Capacidad de comprensión y análisis en situaciones reales problemáticas.
- Capacidad de tomar decisiones económicas y financieras técnicamente fundamentadas.

III.3. Actividades Prácticas

Carga horaria total: 36 horas reloj

Núcleo Temático 1: ANÁLISIS A NIVEL DE PERFIL

Unidad: I (Conceptos Generales y Etapas de los Proyectos)

Objetivos: Que el alumno logre:

- Comprender las diferentes formas de cálculo del punto de equilibrio y su importancia en función del nivel de estudio del proyecto.
- Reflexionar sobre las conclusiones que derivan del análisis de punto de equilibrio y las recomendaciones a efectuar en función de las etapas de la formulación y evaluación de proyectos.

Actividades:

- Realización de ejercicios prácticos que permitan favorecer la adquisición de contenidos procedimentales, de manera organizada, de modo de integrar la primera información recolectada sobre inversiones, ingresos y costos estimados de una idea de proyecto.

Tipo de actividad: Práctica.

Modalidad: Presencial, grupal.

Duración: 4 clases de una hora y media (6 horas reloj)

Criterios de evaluación:

- Participación activa de los diferentes grupos en las actividades propuestas.
- Capacidad de generar un espacio reflexivo sobre los resultados obtenidos, las recomendaciones a efectuar y el grado de facilidad o dificultad en la obtención de los datos.

Núcleo Temático 2: FORMULACIÓN DE PROYECTOS

Unidades: II (El Estudio de Mercado), III (El Estudio Técnico) y V (El Estudio Financiero)

Objetivos: Que el alumno logre:

- Reflexionar sobre la importancia y especificidad de cada uno de los estudios involucrados en la formulación de proyectos.
- Integrar saberes previos, en función de la trayectoria curricular de cada uno, y aportar al aprendizaje grupal en la formulación de proyectos a través de los estudios de mercado, técnico y financiero.

Actividades:

- Resolución de situaciones problemáticas a través de mini-casos a efectos de identificar el problema y, a partir de él, el objetivo del estudio, las herramientas a utilizar, entre otras.
- Resolución de problemas, con diferente grado de complejidad e información disponible, sobre estimación de la demanda de mercado.
- Realización de ejercicios prácticos que permitan favorecer la adquisición de contenidos procedimentales, de manera organizada, sobre las alternativas tecnológicas, de tamaño y de localización que podrían presentarse en la formulación de proyectos.
- Realización de ejercicios prácticos referidos a la cuantificación de las inversiones y la estimación del valor de desecho del proyecto.

Tipo de Actividad: Práctica.

Modalidad: Presencial, grupal.

Duración: 10 clases de una hora y media (15 horas reloj)

Criterios de evaluación:

- Participación de los diferentes grupos en las actividades propuestas.
- Capacidad de análisis crítico-reflexivo sobre la interpretación de los métodos desarrollados en la teoría y su aplicación a los ejercicios y casos planteados.
- Comprensión de la situación planteada en función de la etapa del ciclo del proyecto en el que se encuentre.

Núcleo Temático 3: EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Unidades: VI (Evaluación Económica: Flujos y Tasas), VII (Evaluación Económica: Criterios y Casos Particulares) y VIII (Evaluación Económica: Riesgo y Sensibilidad)

Objetivos: Que el alumno logre:

- Profundizar cuestiones inherentes a la evaluación económica de proyectos, diferenciándola de la evaluación financiera, sobre la base de los conocimientos adquiridos en Administración Financiera.
- Reflexionar sobre situaciones de la práctica profesional a partir del análisis de distintos casos vinculados a la evaluación de decisiones de inversiones, tanto referido a proyectos de creación de empresas como de proyectos para empresas en marcha.

Actividades:

- Análisis de casos vinculados a la evaluación de proyectos tanto puros como financiados, profundizando la utilización y aplicación de las herramientas vistas en Matemática Financiera y Administración Financiera.
- Realización de ejercicios prácticos referidos a la inclusión de los conceptos de riesgo y sensibilidad en la evaluación de inversiones.

Tipo de Actividad: Práctica.

Modalidad: Presencial, grupal.

Duración: 8 clases de una hora y media (12 horas reloj)

Criterios de evaluación:

- Participación activa de los diferentes grupos en las actividades propuestas.
- Capacidad de análisis crítica-reflexiva sobre la interpretación de los casos planteados y la utilización y aplicación de las herramientas ya conocidas y de las desarrolladas en la asignatura.
- Comprensión de la situación planteada en función de la etapa del ciclo del proyecto en el que se encuentre.

Actividad Integradora: FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE UN PROYECTO DE INVERSIÓN

Unidades: I (Conceptos Generales y Etapas de los Proyectos), II (El Estudio de Mercado), III (El Estudio Técnico), IV (El Estudio Legal y Organizacional), V (El Estudio Financiero), VI (Evaluación Económica: Flujos y Tasas), VII (Evaluación Económica: Criterios y Casos Particulares) y VIII (Evaluación Económica: Riesgo y Sensibilidad)

Objetivos: Que el alumno logre:

- Identificar la información necesaria para la formulación y evaluación de un proyecto de inversión, referido a un caso de proyecto de inversión seleccionado por los cursantes, a efectos de contribuir a resolver el problema económico esencial de necesidades ilimitadas y recursos escasos.
- Aplicar las herramientas que permitan evaluar las ventajas y desventajas cualitativas y cuantitativas, en función de la idea de negocio y de la información disponible, a efectos de recomendar la asignación de recursos.
- Identificar las distintas partes de un informe sobre formulación y evaluación de un proyecto de inversión, diferenciando objetivos, contenidos y formas de escritura.

Actividades:

- Aplicación del método de proyectos para el desarrollo de la formulación de un proyecto de inversión, a partir de la idea y hasta las recomendaciones para el inversor real o potencial.

Tipo de actividad: Práctica.

Modalidad: Presencial y grupal, con instancias de elaboración extra-clase.

Duración: 2 clases de una hora y media (3 horas reloj)

Criterios de evaluación:

- Capacidad de análisis de una situación de negocio existente que amerite ser analizada a la luz de la metodología de formulación y evaluación de proyectos.
- Capacidad para aplicar los conceptos y herramientas, en función del tipo de proyecto y de la información disponible.
- Capacidad para efectuar las recomendaciones pertinentes en función de los resultados obtenidos y del tipo de análisis y/o evaluación realizados.
- Utilización del lenguaje acorde a la etapa del proceso o parte del informe de formulación y evaluación del proyecto.
- Exposición clara, ordenada y fundamentada de los trabajos realizados con fundamentos teóricos sobre las decisiones adoptadas.

Hoja de firmas