



RES - 2025 - 726 - CD-ECO # UNNE

Sesión 11/12/2025

VISTO:

El Expediente 2025-31497; y

CONSIDERANDO:

Que, en el mencionado Expediente obra nota del Director del Centro Pyme, Magister Celestino Ángel Fantin, a través de la cual eleva proyecto de curso denominado **“Formación de Emprendedores en Impresión 3D”**, desarrollado en conjunto con la Asociación de Fabricantes Aditivos y Diseñadores Digitales del Norte (FADDAC);

Que, la impresión 3D ha revolucionado la creación y producción de objetos mediante un diseño digital y teniendo en cuenta que esta tecnología permite transformar ideas en productos físicos de manera rápida, flexible y económica, abriendo una gama de oportunidades para el desarrollo de nuevos emprendimientos en sectores que pueden ir desde la salud, hasta los bienes de consumo.

Que, la formación de emprendedores en impresión 3D resulta fundamental para dotar a los participantes de competencias técnicas y emprendedoras necesarias para identificar oportunidades, diseñar soluciones innovadoras y llevar productos personalizados al mercado, por lo que resulta primordial formar a los futuros emprendedores en este campo para adquirir herramientas técnicas y empresariales necesarias para el ingreso y sostenibilidad en el mercado;

Que, este curso tiene como objetivos de aprendizaje comprender los principios básicos de la impresión 3D y su impacto en los procesos productivos y de innovación; desarrollar habilidades técnicas para el diseño, modelado y fabricación de objetos mediante tecnologías 3D; Identificar oportunidades de negocio y nichos de mercado relacionados con la impresión 3D en distintos sectores productivos y aplicar metodologías de emprendimiento para transformar idea en proyectos viables, utilizando la impresión 3D como herramienta central;



Que, el curso tiene una carga horaria total de 30 horas en modalidad presencial y virtual y tiene como destinatarios al público en general;

Lo aconsejado por la Comisión de Enseñanza e Investigación;

Lo resuelto por el Consejo Directivo en Sesión Ordinaria de fecha 11-12-2025;

Por ello:

**EL CONSEJO DIRECTIVO
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
RESUELVE:**

ARTICULO 1º: Autorizar la realización del curso denominado “**Formación de Emprendedores en Impresión 3D**”, organizado por el Centro Pyme de esta Facultad en conjunto con la Asociación de Fabricantes Aditivos y Diseñadores Digitales del Norte (FADDAC), de acuerdo al detalle que figura en el Anexo de la presente Resolución.

ARTICULO 2º: Establecer que el curso aprobado en el Artículo 1º está destinado al público en general.

ARTICULO 3º: Girar el presente Expediente al Centro Pyme, a fin de proceder a la implementación del curso aprobado en el Artículo 1º.

ARTICULO 4º: Registrar la presente Resolución, efectuar las comunicaciones correspondientes y oportunamente proceder a su archivo.

VERÓNICA M. L. GLIBOTA LANDRIEL
SECRETARIA ACADÉMICA

MOIRA YANINA CARRIO
DECANA

ANEXO

Formación de emprendedores

Impresión en 3D

Fundamentación

En los últimos años la impresión 3D ha revolucionado la creación y producción de objetos mediante un diseño digital. Esta tecnología permite transformar ideas en productos físicos de manera rápida, flexible y económica, abriendo una gama de oportunidades para el desarrollo de nuevos emprendimientos en sectores que pueden ir desde la salud, hasta los bienes de consumo.

En este contexto, la formación de emprendedores en impresión 3D resulta fundamental para dotar a los participantes de competencias técnicas y emprendedoras necesarias para identificar oportunidades, diseñar soluciones innovadoras y llevar productos personalizados al mercado. Por ello resulta fundamental formar a los futuros emprendedores en este campo para adquirir herramientas técnicas y empresariales necesarias para el ingreso y sostenibilidad en el mercado.

Objetivos de aprendizaje

- Comprender los principios básicos de la impresión 3D y su impacto en los procesos productivos y de innovación.
- Desarrollar habilidades técnicas para el diseño, modelado y fabricación de objetos mediante tecnologías de impresión 3D.
- Identificar oportunidades de negocio y nichos de mercado relacionados con la impresión 3D en distintos sectores productivos.
- Aplicar metodologías de emprendimiento para transformar ideas en proyectos viables, utilizando la impresión 3D como herramienta central.

Unidad responsable

Facultad de Ciencias Económicas UNNE - Centro PyME - Asociación Civil de Fabricantes Aditivos y Diseñadores Digitales del Norte (FADDAC)

Coordinadores: Mgter. Moira Carrió, Mgter Celestino Fantín, Doctora Karin Rozemblum

Formación

Este trayecto formativo ofrece conocimientos teóricos y prácticos para aquellos que estén emprendiendo o deseen emprender en negocios vinculados a la impresión 3D. La capacitación tiene por objetivo finalizar el trayecto con un proyecto emprendedor que los participantes desarrollen.

Destinatarios: Público en general

Carga horaria total: 30 horas

Modalidad: Presencial y virtual

Módulos

1) Introducción a la impresión 3D

- Tendencias de la impresión 3D.
- Panorama del ecosistema emprendedor en impresión 3D.

- Aplicaciones y oportunidades de negocios

2) Características técnicas de la impresión 3D. Parte I

- Composición de impresora 3D PT1. Aplicaciones y alcances.
- Composición de impresora 3D PT2. Aplicaciones y alcances.

3) Características técnicas de la impresión 3D. Parte II

- Tipo de impresora 3D. Primer acercamiento a una impresora 3D.
- Tipos de materiales. Tipos de impresoras según necesidad.
- Medidas de seguridad y mantenimiento.

4) Características técnicas de la impresión 3D. Parte III

- Software de Slicing Cura, prusa, instalación y configuraciones.
- Modelado en 3D
- Herramientas de Inteligencia Artificial para diseño y modelado.

5) Modelos de negocio

- Modelo Canva.
- Identificación de la propuesta de valor del negocio.

6) Análisis del mercado

- Perfil del cliente.
- Análisis de la competencia.
- Canales de distribución y comercialización.
- Marketing Digital – Redes Sociales

7) Modelo económico-financiero

- Estructura de costos fijos y variables.
- Métodos para la fijación de precios.
- Determinación de punto de equilibrio.

8) Desarrollo de un proyecto emprendedor

- Diseño de un proyecto propio.
- Presentación y validación de ideas.
- Diseño del prototipo

- Evaluación y defensa final.

Requisitos de admisión

Para acceder a este Curso, los postulantes deberán:

- a. Al tratarse de una propuesta de formación con modalidad en parte virtual, los postulantes deben poseer PC con conexión a Internet para el desarrollo de las actividades del curso.
- b. Será requisito para confirmar el cupo, el abono del mismo.

Fuente de financiamiento

Este Curso “Formación Emprendedora en Impresión 3D” se autofinancia mediante un arancel que los postulantes deberán abonar.

Hoja de firmas



Sistema: sudocu
Fecha: 16/12/2025 16:28:30
Cargado por: VALERIA IDA MEDINA



Sistema: sudocu
Fecha: 16/12/2025 19:29:04
Autorizado por: VERONICA MARIA LAURA GLIBOTA LAND



Sistema: guarani
Fecha: 17/12/2025 11:39:35
Autorizado por: MOIRA YANINA CARRIÓ