



RES - 2025 - 664 - CD-ECO # UNNE

Sesión 20/11/2025

VISTO:

El Expediente 2025-26439; y

CONSIDERANDO:

Que, en el mencionado Expediente obra una nota de la Profesora a cargo de la unidad curricular **Evolución del Pensamiento Directivo**, Licenciada Ana Paula Marques, a través de la cual eleva programa de dicha unidad curricular;

Que, la Comisión que tiene a su cargo el análisis de la estructura de los Programas, creada por **Resolución N° 003/19-CD**, da opinión favorable a la propuesta del programa presentado, como así también la Directora de la carrera de Licenciatura en Administración;

Lo aconsejado por la Comisión de Enseñanza e Investigación;

Lo resuelto por el Consejo Directivo en Sesión Ordinaria de fecha 20-11-2025;

Por ello:

**EL CONSEJO DIRECTIVO
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
RESUELVE:**

ARTICULO 1º: Aprobar el Programa de la unidad curricular **Evolución del Pensamiento Directivo**, presentado por la Profesora Titular, Licenciada Ana Paula Marques, que figura como Anexo de la presente Resolución y que regirá a partir de su dictado en el período lectivo 2026.



ARTICULO 2º: Registrar la presente Resolución, efectuar las comunicaciones correspondientes y oportunamente proceder a su archivo.

VERONICA M.L. GLIBOTA LANDRIEL
SECRETARIA ACADÉMICA

MOIRA YANINA CARRIO
DECANA

EVOLUCIÓN DEL PENSAMIENTO DIRECTIVO

PROGRAMA DE CONTENIDOS

Lic. Ana Paula Marques

I. ENCUADRE GENERAL

1. FUNDAMENTACIÓN

La administración se ha vuelto esencial en la conducción de la sociedad moderna y los profesionales de la disciplina adquieren un papel fundamental en la práctica en las organizaciones. Como disciplina, la administración se vale también de la interacción con otras ramas del conocimiento de forma tal que el administrador pueda contar con una variedad de herramientas en el análisis y ejercicio de su profesión. En este sentido, la historia como ciencia posibilita describir y explicar los cambios que se produjeron por acciones de los directivos en la sociedad. De aquí que resulte de suma importancia la formación de los estudiantes haciendo uso de la historia como aporte a quienes conducirán las organizaciones en el futuro.

En esta unidad curricular se busca que los estudiantes comprendan que el pensamiento y las formas de dirección y administración actual de las organizaciones han surgido de un proceso de evolución histórica en tiempos y en contextos diversos que fueron generando nuevas teorías y modificando las existentes. Desde esta perspectiva se distribuyen los contenidos en tres partes principales. La primera parte está compuesta por la unidad 1 y refiere a abordajes conceptuales sobre la naturaleza de las organizaciones, directivos y empresarios. Según los distintos enfoques conceptuales pueden analizarse los cambios en las organizaciones y los directivos. La segunda parte se refiere a la evolución propiamente dicha de los directivos de las organizaciones privadas y públicas que han participado en cambios organizativos, económicos y sociales. En este sentido, se analizan desde la Edad Media al mercader profesional y la empresa unipersonal, las comunidades mercantiles y las organizaciones manufactureras. En la Edad Moderna se estudia el surgimiento del Estado Racional y la burocracia profesional como clase social y forma de organización. En la Edad Contemporánea se analiza la Primera Revolución Industrial y el surgimiento del sistema fabril que ha transformado la organización del trabajo cuya gestión y control ha estado a cargo del empresario propietario. La expansión de la Revolución Industrial al resto del mundo dio lugar al aumento de tamaño de empresas y por ende nuevas formas organizativas que administren organizaciones más complejas. La gestión de lo que se denominó “empresa moderna” estuvo a cargo de gerentes asalariados que se transformaron en el grupo más influyente de la toma de decisiones económicas dando origen a lo que Alfred Chandler llamó “capitalismo gerencial”. La segunda parte culmina con el ocaso de la empresa moderna y el surgimiento de la empresa en red, concentrada en sus competencias distintivas. Este tipo de organización

cuenta con estructuras menos jerárquicas, directivos que promueven la creatividad y el trabajo en equipo. Al mismo tiempo, el empresario innovador fue protagonista en el último cuarto de siglo XX dando lugar al capitalismo empresarial. Las características de la empresa en red fueron adaptadas en la Nueva Administración Pública dando como resultado la privatización de empresas públicas, reducción de personal (downsizing) y tercerización (outsourcing) sobre todo a fines del siglo XX. La tercera y última parte del programa refiere las características del capitalismo familiar en nuestro país durante el modelo agroexportador haciendo particular énfasis en los orígenes de los grupos económicos. Posteriormente, se analiza el surgimiento del capitalismo gerencial en Argentina con las particularidades que se presenta en un país de industrialización tardía. Al mismo tiempo se estudian los nuevos grupos económicos como actores relevantes no solamente en la gestión empresarial, sino también su influencia en la gestión pública.

En el desarrollo de la unidad curricular se sostiene que la realidad ha sido y es heterogénea y dinámica, en función de esto no puede aprenderse con una teoría de validez universal ni tampoco existe una única solución organizativa o tecnológica que garantice la supervivencia de la organización. Por tales razones, la asignatura permitirá a los estudiantes de la licenciatura en administración, además del conocimiento específico, el desarrollo de las competencias que le atan al futuro ejercicio de la profesión.

2. UBICACIÓN DE LA ASIGNATURA EN EL CURRÍCULUM

Evolución del Pensamiento Directivo es una asignatura que se encuentra en el segundo año del Plan de Estudios correspondiente a la Licenciatura en Administración y es de carácter obligatorio para los alumnos que cursen la carrera antes mencionada. A su vez para cursar/regularizar la materia debe tener regularizadas: Fundamentos de Administración y Fundamentos de Economía, ambas de primer año del ciclo básico.

3. COMPETENCIA

Competencia a desarrollar:

- Identifica, comprende y argumenta sobre los fenómenos sociales, económicos y políticos que rodean a las organizaciones desde una perspectiva histórica.

4. CONTENIDOS MÍNIMOS

Formas de organización en la etapa pre capitalista. El sistema fabril. Especialización y nuevas tecnologías. Los cambios en la organización del trabajo. La diversidad de formas organizativas a fines del siglo XX

II. ENCUADRE CONCEPTUAL

1. PROGRAMA ANALÍTICO DE CONTENIDOS

a)

Unidad 1: Perspectiva histórica y enfoques conceptuales

- 1.1. Naturaleza de las organizaciones, distintos enfoques.
- 1.2. Los directivos y los empresarios: funciones y comportamientos económicos.
- 1.3. Evolución de las organizaciones.

Unidad 2: Actores y organizaciones en la época preindustrial (1300-1760)

2.1. Contextualización.

- 2.1.1. Los cambios en el comercio y las finanzas.
- 2.1.2. Actores, comunidades y sociedades.

2.3. Los orígenes del Estado Moderno.

- 2.3.1. El Estado racional y la burocracia.

2.4. Las organizaciones manufactureras y las agropecuarias.

- 2.4.1. Los gremios, el *verlagssystem* y las manufacturas reales.
- 2.4.2. Los cambios en la producción agropecuaria.

Unidad 3: La Primera Revolución Industrial y el auge del capitalismo familiar (1760-1870).

3.1. Contextualización.

- 3.1.1. Surgimiento de la Revolución Industrial en Gran Bretaña.
- 3.1.2. Revoluciones liberales: fin del absolutismo

3.2. El surgimiento de las fábricas

- 3.2.1. El sistema fabril y la nueva organización del trabajo.

3.3. El capitalismo familiar

- 3.3.1. El rol de las empresas familiares en la industrialización.
- 3.3.2. Propiedad y dirección de las empresas industriales.

3.4. Los modelos alternativos de gestión.

- 3.4.1. El socialismo utópico.

Unidad 4: La empresa moderna y el capitalismo gerencial (1870-1930). Primera parte

4.1. Contextualización.

- 4.1.1. Fin de la Guerra de Secesión en los Estados Unidos.

4.1.2. Periodo de reconstrucción y unificación del territorio alemán.

4.1.3. La Segunda Revolución Industrial: principales características.

4.2. La aparición de la empresa moderna en Alemania y los Estados Unidos.

4.2.1. Separación de la propiedad y dirección en la empresa.

4.2.2. Las estrategias de crecimiento de las grandes empresas.

4.2.3. La empresa multiunitaria.

4.3. Los gerentes asalariados

4.3.1. Orígenes y formación de la dirección.

Unidad 5: La competencia capitalista y consolidación del capitalismo gerencial (1870-1930). Segunda parte

5.1. Contextualización.

5.1.1. La Gran Depresión de 1873.

5.1.2. Ideología y organización de la clase obrera.

5.1.3. La inmigración en los Estados Unidos.

5.2. La dirección mecanicista.

5.2.1. La empresa industrial moderna.

5.2.2. La administración científica y el fordismo.

5.3. La profesionalización de la gestión.

5.3.1. La hegemonía de los ingenieros.

Unidad 6: El apogeo de la empresa moderna y la difusión de capitalismo gerencial (1930-1973)

6.1. Contextualización.

6.1.1. Las consecuencias de la Crisis de 1929.

6.1.2. El orden económico de posguerra.

6.2. La dirección sistémica

6.2.1. Modelos de dirección basados en las personas.

6.2.2. La dirección estratégica.

6.3. La difusión del capitalismo gerencial

6.3.1. El capitalismo gerencial en Gran Bretaña, Francia, Alemania y Japón.

6.3.2. La supervivencia de las PYMES.

6.4. Los empresarios y directivos

6.4.1. Propiedad, dirección y orígenes sociales

Unidad 7: Del capitalismo gerencial al capitalismo empresarial (desde 1973 hasta la actualidad).

7.1. Contextualización.

7.1.1. La revolución tecnológica.

7.1.2. La globalización.

7.2. La flexibilización de la organización y del trabajo.

7.2.1. Las competencias distintivas y la especialización flexible.

7.2.2. La empresa red.

7.3. La dirección empresarial.

7.3.1. El empresario innovador.

7.3.2. El emprendedorismo y la meritocracia.

7.4. El nuevo paradigma de la administración pública.

Unidad 8: El capitalismo familiar en Argentina (1880-1957)

8.1. Contextualización.

8.1.1. El modelo agroexportador

8.1.2. El modelo de industrialización por sustitución de importaciones, etapa fácil.

8.2. Actores y organizaciones empresariales en Argentina

8.2.1. Los grupos económicos

8.2.2. El Estado empresario.

Unidad 9: El capitalismo gerencial en Argentina (desde 1958 hasta la actualidad)

9.1. Contextualización.

9.1.1. El modelo de industrialización por sustitución de importaciones, etapa compleja.

9.1.2. El modelo neoliberal.

9.2. Orígenes del capitalismo gerencial en Argentina.

9.2.1. La influencia de las empresas multinacionales.

9.3. Actores y organizaciones empresariales en Argentina

9.3.1. Los nuevos grupos económicos.

9.4. El Estado y las organizaciones de la sociedad civil.

9.4.1. El nuevo paradigma de la gestión pública.

9.4.2. Configuraciones organizacionales sin ánimo de lucro.

b)

Bibliografía básica

- López, A. (2006) *Empresarios, instituciones y desarrollo económico: el caso Argentino.* CEPAL Buenos Aires. Obtenido de https://media.law.wisc.edu/s/c_360/mzbwy/foreign_investment_recommended6.pdf
- Martin Martin V. coord. (2012). *Historia de la empresa.* Ediciones Pirámide.
- Szlechter, D. (2013) La emergencia de la comunidad gerencial en Argentina. Una mirada comparativa. *Revista del Centro de Estudios de Sociología del Trabajo.* 5, pp. 3- 46. Obtenido de <https://ojs.econ.uba.ar/index.php/CESOT/issue/view/88/37>
- Szlechter, D. coord. (2020) *Teoría de las organizaciones. Un enfoque crítico, histórico y situado.* 2 ed. Ediciones América.
- Valdaliso, J. y López, S. (2009) *Historia económica de la empresa.* Crítica.

Bibliografía complementaria

- Bellini, C. y Rougier, M. (s/f) El Estado empresario en la industria argentina. Conformación y crisis. Obtenido de <https://ceheal.economicas.uba.ar/wp-content/uploads/Libro-27.pdf>
- Chiavenato, I. (2000) *Introducción a la Teoría General de la Administración.* Ciudad de México, México: McGraw-Hill.
- Coriat, B. (2000) *Pensar al revés. Trabajo y organización en la empresa japonesa.* (5º ed). Siglo XXI.
- Coriat, B. (2003) *El taller y el cronómetro. Ensayo sobre el taylorismo, fordismo y la producción en masa.* (12º ed.). Siglo XXI.
- Coriat, B. (2004) *El taller y el robot. Ensayos sobre el fordismo y la producción en masa en la era de la electrónica.* (5º ed.). Siglo XXI Editores.
- Coriat, B. y Weinstein, O. (2011) *Nuevas teorías de la empresa. Una revisión crítica.* Lenguaje Claro.
- Gantman, E. (1994) *La evolución de las ideologías gerenciales desde el siglo XIX hasta el presente* (tesis doctoral). Universidad de Buenos Aires.
- García Ruiz, J. (1994) *Historia económica de la empresa moderna.* Istmo.
- Oszlak, O. (1999). De menor a mejor: el desafío de la “segunda” reforma del Estado. *Nueva Sociedad,* (160). Obtenido de <http://www.oscaroszlak.org.ar/images/articulos-espanol/De%20menor%20a%20mejor%20el%20des%20de%20la%20seg%20ref%20del%20E.pdf>
- Piore, M. y Sabel, Ch. (1990) *La segunda ruptura industrial.* Alianza Universidad.
- Szlechter, D.; Blugerman, L. y Cozza, E. (2016). El trabajo managerial. Las particularidades locales de un modelo hegemónico. *Revista Questión,* 1(50), pp. 173-193. Obtenido de <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/3213>
- Weber, M. (1999) *Economía y sociedad.* Fondo de Cultura Económica.

c) Referencias bibliográficas por unidades temáticas

Unidad 1:

Bibliografía obligatoria

- Martin Martin V. coord. (2012). Capítulo 1.
- Valdaliso, J. y López, S. (2009) Capítulo 1.

Bibliografía complementaria

- Coriat, B. y Weinstein, O. (2011) Capítulo 1.
- García Ruiz, J. (1994) Capítulo 1.

Unidad 2:

Bibliografía obligatoria

- Martin Martin V. coord. (2012). Capítulo 2.
- Szlechter, D. coord. (2020) Capítulo 3.
- Valdaliso, J. y López, S. (2009) Capítulo 3.

Bibliografía complementaria

- García Ruiz, J. (1994) Capítulo 2.
- Weber, M. (1999) Parte III.

Unidad 3:

Bibliografía obligatoria

- Martin Martin V. coord. (2012). Capítulo 3.
- Valdaliso, J. y López, S. (2009) Capítulo 4.

Bibliografía complementaria

- Chiavenato, I. (2000) Parte II.
- Gantman, E. (1994) Capítulo 2.
- García Ruiz, J. (1994). Capítulo 2.

Unidad 4:

Bibliografía obligatoria

- Martin Martin V. coord. (2012). Capítulo 5.
- Valdaliso, J. y López, S. (2009) Capítulo 5.

Bibliografía complementaria

- Gantman, E. (1994) Capítulo 2.
- García Ruiz, J. (1994) Capítulo 3 y 5.
- Piore, M. y Sabel, Ch. (1990) Capítulo 3.

Unidad 5:

Bibliografía obligatoria

- Martin Martin V. coord. (2012). Capítulo 4.
- Szlechter, D. coord. (2020) Capítulo 2.
- Valdaliso, J. y López, S. (2009) Capítulo 6 y 7.

Bibliografía complementaria

- Coriat, B. (2003) Capítulo 2 y 3.
- Gantman, E. (1994) Capítulo 3.
- Piore, M. y Sabel, Ch. (1990) Capítulo 2.

Unidad 6:

Bibliografía obligatoria

- Martin Martin V. coord. (2012). Capítulo 5.
- Valdaliso, J. y López, S. (2009) Capítulo 8.

Bibliografía complementaria

- Coriat, B. (2000) Capítulo 1.
- Gantman, E. (1994) Capítulo 4 y 5.
- García Ruiz, J. (1994) Capítulo 4, 6 y 7.
- Piore, M. y Sabel, Ch. (1990) Capítulo 6.

Unidad 7:

Bibliografía obligatoria

- Martin Martin V. coord. (2012). Capítulo 6.
- Szlechter, D. coord. (2020) Capítulo 6.
- Valdaliso, J. y López, S. (2009) Capítulo 9.

Bibliografía complementaria

- Gantman, E. (1994) Capítulo 6.
- Coriat, B. (2004) Capítulo 5.
- Piore, M. y Sabel, Ch. (1990) Capítulo 11.

Unidad 8:

Bibliografía obligatoria

- López, A. (2006). Capítulo 3 y 4.

Bibliografía complementaria

- Szlechter, D.; et. al. (2016).
- Bellini, C. y Rougier, M. (s/f). Capítulo 1.

Unidad 9:

Bibliografía obligatoria

- Szlechter, D. coord. (2020) Capítulo 7.
- Szlechter, D. (2013) Obra completa.
- López, A. (2006). Capítulo 4 y 5.

Bibliografía complementaria

- Oszlak, O. (1999). Obra completa.

III. METODOLOGÍA

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA

Las estrategias de enseñanza durante las clases presenciales se realizan principalmente a través de clases expositivas que al mismo tiempo promueva la participación en clases de los estudiantes a través de ejemplos. Si bien el programa académico abarca una periodización extensa, el contenido se ajusta a los contenidos mínimos, es adecuado y se adapta a la carga horaria.

A los fines de contribuir con el desarrollo de las competencias generales y la competencia específica establecida por el plan de estudios, las estrategias de enseñanza se articulan con actividades prácticas que tienen como finalidad el fortalecimiento del aprendizaje. Se utilizará también el Aula Virtual de la Plataforma Moodle para fortalecer las estrategias de enseñanza. La carga horaria destinada a las actividades prácticas es casi del 50% del total asignado a la unidad curricular, esto es 34,5 de 72 horas.

ACTIVIDADES PRÁCTICAS

CARGA HORARIA DE LAS ACTIVIDADES PRÁCTICAS: 34,5 horas

Trabajo Práctico N° 1

1. Unidades temáticas: Unidad II y III

2. Objetivos:

Que el estudiante logre:

- Contextualizar los temas y conceptos abordados, situándolos dentro de su marco histórico y teórico.
- Fortalecer las habilidades de escritura y redacción académica, promoviendo la coherencia en la expresión de ideas.
- Identificar los procesos y cambios más significativo que se dan en desarrollo de las organizaciones en este periodo.
- Desarrollar un análisis crítico y profundo de la temática tratada, fomentando una comprensión integral de los contenidos.
- Identificar y examinar los procesos y transformaciones más significativos en la evolución de las organizaciones durante el período de estudio.

3. Actividad:

- i. Lectura compresiva del material de cátedra y la bibliografía de las unidades II y III.
- ii. Observar e identificar las siguientes palabras vinculadas a las temáticas de las primeras unidades que aborda el periodo precapitalista, el surgimiento del estado burocrático y las nuevas formas de organización y producción en el continente europeo.

<ul style="list-style-type: none"> • Crisis del sistema feudal • Estados Nacionales • Afianzamiento de la monarquía • Imperios coloniales • Capitalismo comercial • Comercio • Explotaciones argentíferas • Colonialismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Mercantilismo • Ilustración • Revolución agrícola • Aumento demográfico • Nuevas formas de producción • Industrialización • Capitalismo industrial • Liberalismo
--	---
- iii. Elijan al menos seis palabras y elaboren un ensayo coherente y conciso que caracterice el periodo analizado.
- iv. Suban sus ensayos al buzón de tareas asignado en el Aula Virtual de la unidad curricular.

4. Tipo de Actividad

Teórica	
Práctica	X
Gamificación	

5. Modalidad

Individual	
Grupal*	X
Presencial	X
Virtual*	X

*En equipos de cinco (5) integrantes. Conformación de los equipos y seguimiento del trabajo por el aula virtual Moodle.

6. Duración

2 (dos) clases. Una (1) de organización de grupos y trabajo. Una (1) de actividades de retroalimentación.

7. Criterios de evaluación

- Vinculación de los conceptos con los temas de la unidad II y III.
- Análisis y comprensión integral de las temáticas abordadas, ubicadas tiempo y espacio.
- Capacidad para vincular los conceptos clave con los temas centrales de la asignatura, demostrando una comprensión integrada de los contenidos.

- Precisión en el empleo del vocabulario específico de la materia y en la aplicación de los procedimientos fundamentales de la disciplina.

Trabajo Práctico N° 2

1. Unidades temáticas: Unidad IV, V y VI

2. Objetivos:

Que el estudiante logre:

- Contextualizar los temas y conceptos desarrollados, situándolos dentro de su marco histórico, social y económico.
- Identificar los procesos y cambios más significativos que se dan en desarrollo de las organizaciones en este periodo.
- Identificar los conceptos de las unidades bajo estudio y vincularlos con la realidad del contexto que se presenta.
- Reflexionar sobre cómo estos procesos influyeron en la construcción de lo que hoy conocemos como directivo o administrador.

3. Actividad:

- i. Lectura compresiva del material de cátedra y la bibliografía de las unidades IV, V y VI.
- ii. Para este trabajo se les dará cuatro (4) casos de empresas disponibles en el Aula Virtual y deberán escoger uno por grupo. Los casos son: Haniel, Faber-Castell Levi Strauss & Co y Cargill. Una vez elegido el caso deberán llevar adelante una investigación acerca de la empresa seleccionada siguiendo la siguiente guía de análisis:
 - Contextualización histórica: a) ¿En qué contexto político económico y social surge la empresa?
 - Estrategias de crecimiento de la empresa: a) ¿Qué estrategia de crecimiento utilizó la empresa? ¿Qué estrategias utilizó la empresa para diferenciarse de la competencia? b) ¿Qué papel jugó la innovación en el desarrollo de sus productos?
 - Estructura organizativa: a) ¿Cómo influyó la gestión familiar en la administración de la compañía? b) ¿Cómo evolucionó la empresa desde su fundación hasta su expansión internacional) c) ¿Posee características propias de la empresa moderna?
 - Marketing y consolidación de marca: a) ¿Se elaboró alguna estrategia de marketing? ¿Tuvieron algún impacto los conflictos bélicos en la empresa?
- iii. Confeccionar una línea de tiempo que integre el contexto y momentos clave de la empresa. El mismo deberá subirse al Aula virtual en el lugar asignado. Pueden utilizar algunas de las siguientes aplicaciones que son de uso público y gratuito: <https://www.canva.com/> <https://www.sutori.com/>
- iv. En el siguiente cuadro caracterizar algunos de los directivos más importantes de la empresa.

Director	Período	Características	Acciones más relevantes

- v. Elaborar una presentación que sintetice el trabajo de investigación en al menos cinco (5) diapositivas. Para el trabajo podrá utilizar las herramientas: <https://genially.com/es/> // <https://www.canva.com/> // <https://prezi.com/es/>
- vi. Presentación y puesta en común de los grupos: Exposición de entre 5-8 minutos sobre el trabajo realizado de cada grupo.

4. Tipo de Actividad

Teórica	
Práctica	X
Gamificación	

5. Modalidad

Individual	
Grupal*	X
Presencial	X
Virtual*	X

*En equipos de cinco (5) integrantes. Conformación de los equipos y seguimiento del trabajo por el aula virtual Moodle.

6. Duración:

- Seis (6) clases: Una (1) de trabajo virtual. Dos (2) de trabajo en clase presencial y dos (3) destinadas a las exposiciones y puesta en común.

7. Criterios de Evaluación

- Vinculación de los conceptos con los temas de la unidad IV, V y VI
- Análisis y comprensión integral de las temáticas abordadas, ubicadas tiempo y espacio.
- Claridad y originalidad de la exposición y utilización de vocabulario técnico.
- Precisión en el empleo del vocabulario específico de la materia y en la aplicación de los procedimientos fundamentales de la disciplina.
- Capacidad de trabajo colaborativo y debate, propiciando el intercambio de ideas en entornos presenciales y virtuales.

Trabajo Práctico N° 3

1. Ejes temáticos: a definir

Hemos preparado esta propuesta tomando conocimiento que la unidad curricular en varias oportunidades ha realizado visitas a diferentes organismos y empresas con el fin de conocer su organización, formación y funcionamiento. De esta forma, esta propuesta puede adaptarse y servir como base para realizar dichas visitas.

2. Objetivos:

Que el estudiante logre:

- Contextualizar los temas y conceptos abordados, situándolos dentro de su marco histórico y teórico.
- Fortalecer las habilidades de observación e indagación acerca de la organización.
- Desarrollar un análisis crítico y profundo de la temática tratada, fomentando una comprensión integral de los contenidos.
- Reflexionar sobre el rol que ha tenido la organización en las relaciones entre los distintos actores sociales que intervinieron en el desarrollo del organismo o empresa.

3. Actividad:

- i. Busquen datos e información tanto en la web de noticias como artículos de difusión a cerca de la organización a visitar.
- ii. Con la información recabada, más los datos obtenidos durante la visita al lugar elaboren una infografía que describa de manera creativa y original la trayectoria de la organización desde sus inicios hasta la actualidad, identificando las características de la empresa u organización y los procesos históricos más relevantes. A la hora de la producción de la infografía deberán tener en cuenta: el surgimiento de la empresa u organismo. ¿A qué se dedica y en qué sector se desarrolla y/o especializa? ¿Cómo es la estructura organizacional de la empresa u organismo? ¿Cómo interactúan las distintas áreas? ¿Qué perfil tiene su director, si lo tuviese? Para producir sus infografías podrán utilizar herramientas como: <https://www.canva.com/> <https://infogram.com> // <https://www.visme.com>.
- iii. Subir su infografía al aula virtual en el espacio de entrega de trabajos prácticos la fecha indicada.
- iv. Cada grupo deberá realizar una breve presentación de su trabajo en la puesta en común con los docentes y sus pares.

4. Tipo de Actividad

Teórica	
Práctica	X
Gamificación	

5. Modalidad

Individual	
Grupal*	X
Presencial	X
Virtual*	X

*En equipos de cinco (5) integrantes. Conformación de los equipos y seguimiento del trabajo por el aula virtual Moodle.

6. Duración:

- Seis (6) clases: Después de la visita dos (2) de organización de grupos y trabajo. Una (1) de actividades de trabajo virtual. Tres (3) clases de puesta en común.

8. Criterios de Evaluación

- Vinculación de los conceptos con los temas de la unidad correspondiente.
- Análisis y comprensión integral de las temáticas abordadas, ubicadas tiempo y espacio.
- Capacidad para vincular los conceptos clave con los temas centrales de la asignatura, demostrando una comprensión integrada de los contenidos.
- Capacidad de observar e indagar a cerca de la organización trabajada.

Test de Lectura

1. Ejes temáticos: Unidades 1 a 9

2. Objetivos

Que el estudiante logre:

- Conocer conceptos, teorías y terminología específica del área de estudio para interpretar y analizar el texto.
- Identificar datos, hechos o conceptos principales presentados en las notas de cátedra.
- Fortalecer el bagaje conceptual de los estudiantes de la licenciatura en Administración.

4. Actividad:

- i. Responder las pruebas de lectura disponibles en el aula virtual conforme al cronograma establecido.

5. Tipo de Actividad

Teórica	
Práctica	X
Gamificación	

6. Modalidad

Individual	X
Grupal	
Presencial	
Virtual	X

7. Duración:

- Nueve (9) clases, virtuales asincrónicas.

8. Criterios de Evaluación

- Vinculación de los conceptos con los temas de la unidad correspondiente.
- Capacidad de reflexión y análisis de la bibliografía seleccionada.

- Comprensión integral de las temáticas abordadas, ubicadas tiempo y espacio.

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

Evolución del Pensamiento Directivo es una asignatura teórica práctica que busca desarrollar como competencias la identificación, comprensión y argumentación sobre los fenómenos sociales, económicos y políticos que rodean a las organizaciones desde una perspectiva histórica. En este marco, se utilizarán dispositivos que permitan tanto al docente como a los estudiantes evidenciar progresos en las competencias antes referenciada. Las instancias de evaluación serán de acuerdo con resolución C.D. N° 414/2024 que establecen por lo menos dos instancias de evaluación con calificación conceptual y numérica establecidos en el artículo 29.

Los criterios a tener en cuenta son:

- Uso del lenguaje disciplinar
- Capacidad de reflexión y análisis de la bibliografía seleccionada.
- Capacidad para la toma de decisiones.
- Responsabilidad en el cumplimiento de las actividades que le fueran solicitadas.

Hoja de firmas