



RES - 2025 - 662 - CD-ECO # UNNE

Sesión 20/11/2025

VISTO:

El Expediente 2025-26292; y

CONSIDERANDO:

Que, en el mencionado Expediente obra una nota de la Profesora a cargo de la unidad curricular **Microeconomía de la carrera Licenciatura en Comercio Exterior**, Andrea Evangelina Gauto, a través de la cual eleva programa de dicha unidad curricular;

Que, la Comisión que tiene a su cargo el análisis de la estructura de los Programas, creada por **Resolución N° 003/19-CD**, da opinión favorable a la propuesta del programa presentado, como así también del Director de la carrera Licenciatura en Comercio Exterior;

Lo aconsejado por la Comisión de Enseñanza e Investigación;

Lo resuelto por el Consejo Directivo en Sesión Ordinaria de fecha 20-11-2025;

Por ello:

**EL CONSEJO DIRECTIVO
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
RESUELVE:**

ARTICULO 1º: Aprobar el Programa de la unidad curricular **Microeconomía de la carrera Licenciatura en Comercio Exterior**, presentado por la Profesora a cargo de la unidad curricular, Andrea Evangelina Gauto, que figura como Anexo de la presente Resolución y que regirá a partir de su dictado en el período lectivo 2026.

ARTICULO 2º: Registrar la presente Resolución, efectuar las comunicaciones correspondientes y oportunamente proceder a su archivo.



VERONICA M.L. GLIBOTA LANDRIEL
SECRETARIA ACADÉMICA

MOIRA YANINA CARRIO
DECANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

MICROECONOMIA

I. ENCUADRE GENERAL

I 1. FUNDAMENTACION

Esta asignatura, tiene el objetivo de brindar conocimientos y capacidades necesarias para obtener una visión de la preparación de la empresa como protagonista de los distintos mercados y los puntos a considerar por las organizaciones, especialmente las dedicadas al comercio exterior.

El objetivo es orientar en aquellos conocimientos, que son necesarios y que constituyen una herramienta básica de información eficientes de organizaciones orientadas al comercio exterior, y que, contemplando los requerimientos del sistema en la búsqueda de la optimización de su desempeño.

La toma de decisiones en organizaciones orientadas al comercio exterior, así como en cualquier otra, es parte del trabajo cotidiano de todos sus miembros. Por esto, se necesita no sólo conocer el “cómo” se hacen las cosas, sino también el “porqué” se hacen o deberían hacerse de determinada manera, y estos son abordados por las Empresa como soporte en la toma de decisiones de producción.

1.2 UBICACIÓN DE LA ASIGNATURA EN EL CURRICULUM

La asignatura se encuentra ubicada en el segundo año del **ciclo General** de la carrera **Licenciatura en Comercio Exterior**

Sus correlativas directas son **Introducción a las Ciencias Económicas y Principios de Economía**

1.3 OBJETIVOS GENERALES

Que el alumno logre:

1. Interpretar los principios básicos de la Microeconomía y sus principales variables.

1.4 CONTENIDOS MINIMOS

El campo de la microeconomía. El sistema de precios. Precios relativos y asignación de recursos. Demanda. Factores. Curva de Demanda. Anomalías. Elasticidad de la Demanda. Teoría de la Oferta. Equilibrio Competitivo. El precio. Teoría de la Producción. Competencia. Perfecta e imperfecta. Monopolio. Oligopolio. Teoría de la Distribución. Los Factores de la Producción. La Renta. El Trabajo y el Salario. El Capital. La Globalización de la Economía. Crítica a la Teoría de la Empresa. Políticas microeconómicas

ENFOQUE CONCEPTUAL. PROGRAMA ANALÍTICO

II.1. Unidades Didácticas

Unidad 1) El campo de la Microeconomía.- Importancia del sistema de precios para la Economía. Los precios relativos y la asignación de recursos. Demanda individual y demanda de mercado. Factores que influyen en la demanda: Relación entre la cantidad demandada de un bien y el precios de los demás bienes; de una modificación en el nivel de ingreso de una población; de un cambio de gusto en los consumidores; de la política gubernamental. Deducción de la curva de demanda. La

teoría de la utilidad marginal; equilibrio del consumidor; derivación de la curva de demanda de un consumidor; restricciones. Las curvas de indiferencia; tasa marginal de sustitución; el mapa de indiferencia; la posición de equilibrio. De las curvas de indiferencia a las curvas de demanda.- Anomalía en las curvas de demanda: Bienes de consumo ostensivos; la influencia de las expectativas. El caso de los bienes inferiores: la paradoja de Giffen.

Unidad 2) Teoría de la Demanda Elasticidad de la demanda; Elasticidad precio de la demanda; distintos tipos de elasticidad; la prueba de los gastos totales. Factores que determinan la elasticidad de la demanda: El grado de disponibilidad y el número posible de usos sustitutos; la parte del ingreso gastado en el bien; de la necesidad que se tenga de un de terminado bien; del nivel de ingreso de los consumidores; los hábitos de los consumidores y el horizonte temporal. Aplicaciones prácticas de la elasticidad precio: para la toma de decisiones empresariales; para la toma de decisiones gubernamentales; para el tratamiento de problemas que se plantean en la oferta y la demanda de productos agrícolas; para la determinación de localizaciones urbanas. Elasticidad ingreso de la demanda. Elasticidad cruzada de la demanda.- Bienes de consumo social.

Unidad 3) Teoría de la Oferta.- Factores que influyen en la oferta.- Oferta y tiempo: Oferta conjunta y oferta rival. Elasticidad de la oferta; Distintos casos de elasticidad. Factores determinantes de la elasticidad de la oferta. Curvas especiales de oferta.

Unidad 4) Equilibrio competitivo: Equilibrio de mercado. Equilibrio y variaciones: Otorgamiento de subsidios y aplicación de impuestos. Equilibrio y tiempo. El precio normal. Equilibrio de mercado, equilibrio de periodo corto, equilibrio de período largo. Análisis estático y dinámico. El teorema de la telaraña. Controles de precio: El establecimiento de precios máximos, el establecimiento de precios mínimos, modificación de los precios agrícolas mediante la restricción de cosechas o áreas de siembra, mantenimiento del precio mediante compras gubernamentales de excedentes. Regulación de los precios.

Unidad 5) Teoría de la producción: Función de producción. La ley de los rendimientos decrecientes.- Observaciones de la ley.- Rendimientos a escala.- Costos: Clasificación. Costos alternativos. Costos Fijos, Variables y Totales a corto plazo. Costos Medios y Marginales a corto plazo.- Los costos de producción a largo plazo. Economías y des-economías de escala. Ingresos Total, Medio y Marginal en los distintos mercados: En Competencia Perfecta, en competencia Imperfecta

Unidad 6) Competencia pura y perfecta: Mercado atomizado; homogeneidad del producto; libre acceso al mercado; transparencia; libre movilidad de los factores de la producción. Utilidad del modelo de competencia perfecta. La empresa y la industria. Equilibrio de la empresa y de la industria a corto y largo plazo. Deducción de la curva de oferta.

Unidad 7) La competencia imperfecta: Factores de imperfección. Características del mercado de monopolio. Distintos tipos de monopolio. Determinación del precio y volumen de producción en el mercado de monopolio.- Discriminación de los precios de monopolio. Efectos económicos del monopolio. Monopolio y publicidad. La regulación de los monopolios; la regulación de los monopolios en la Argentina; un caso paradigmático: Microsoft.

Unidad 8) La competencia monopolística. Determinación del equilibrio a corto y largo plazo en competencia monopolística.- Relevancia de la competencia monopolística. Publicidad y modificaciones en la curva de la demanda. El mercado de oligopolio: Causas de la oligopolización. Determinación del precio y producción. Soluciones colusivas y no colusivas: Comportamiento oligopólico; liderazgo de precios; el oligopolista dominante; el caso de la organización de los países exportadores de petróleo; la política de *vivir y dejar vivir*; oligopolio colusivo.

Unidad 9) Teoría de la distribución: Conceptos de distribución; políticas de distribución. La demanda de factores de la producción: Demanda derivada, demanda de factores conjunta e interdependiente; la teoría de la productividad marginal. Competencia perfecta: demanda de un solo factor; el ingreso del producto marginal; el IPMG y la tabla de demanda de factores; demanda de un factor en condiciones de competencia imperfecta; demanda agregada o total; elasticidad demanda de un factor.- Oferta de los factores de la producción; curva de oferta de trabajo.- La formación de los precios de los factores de la producción.- La tierra y los recursos naturales como actor de la producción; demanda y oferta de tierra.- La renta económica. Teoría Ricardiana de la renta.-

Unidad 10) El Trabajo. El salario.- Oferta y demanda de trabajo; oferta de trabajo; demanda de trabajo; demanda de trabajo y negociaciones; otro enfoque del mercado de trabajo.- Modelos teóricos de los mercados de trabajo; modelo competitivo mercado de monopsonio.- El sindicalismo. Negociaciones colectivas. Monopolio bilateral. Formas operativas para lograr incrementar la tasa de salarios. Negociaciones colectivas. Monopolio bilateral.- Diferencias de salarios. Causas.- Evolución reciente del empleo en la Argentina.-

Unidad 11) El capital como factor de la producción. Aspectos físicos y financieros del capital.- El interés. Componentes de la tasa de interés. Tasa de interés nominal y real.- Demanda y oferta de factores reales. Oferta de fondos prestables.- El nivel de la tasa de interés. Funciones de la tasa de interés.- La empresa. Funciones del empresario. La empresa en la economía moderna. Conducta empresarial.- El beneficio. Beneficios económicos y comerciales. Beneficios monopolísticos.- Las empresas multinacionales: Caracterización o magnitud en las economías en vías de desarrollo, en las economías centralmente planificadas motivación de las empresas multinacionales.- Efectos de las actividades de las empresas multinacionales en los países receptores y en el país de origen. Soberanía; transferencia de tecnología: balanza de pagos e impuestos; ocupación aspectos socioculturales y políticos; las empresas multinacionales y el país de origen.- Mega mercados: ventajas generales de la integración económica; Unión Europea, Asociación Europea de Libre Comercio; Australasia; Nafta; Mercosur; Fundamentos del Mercosur: incorporación de otros países.- La globalización de la economía: Globalización y exclusión. El papel del Estado en la economía.

Unidad 12) Críticas a la teoría de la empresa: La condición de equilibrio; la forma de la curva de costos; el divorcio entre accionistas y gerentes; fijación del precio mediante el criterio de costos medios. Las fallas del mercado; imperfecciones del mercado; externalidades o efectos externos; información imperfecta. Política microeconómica: Argumentos en favor de la intervención.- Principales instrumentos de política económica.-

II.2. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA	
1	Mochon, F. y Beker, V. (2006) <i>Economía Principios y Aplicaciones</i> . (3 ^a ed.) Buenos Aires. Argentina: Mc Graw Hill Interamericana
2	Pindyck, R y Rubinfeld, D. (2013) <i>Microeconomía</i> (8 ^a ed.) Madrid. España: Pearson Educación SA.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA	
3	Besil, A (2003) <i>Economía. Manual Introductorio</i> (3a ed.) Resistencia, Chaco, Argentina: EUDENE
4	Rossetti J P (2002) <i>Introducción a la Economía</i> (18 ^a ed.) México: Oxford.
5	Parkin, M (2010) <i>Microeconomía</i> (9 ^a ed.). México: Pearson Educación SA
6	Samuelson y Nordhau (2016) <i>Economía</i> (18 ^a ed.) Buenos Aires, Argentina: Mc Graw Hill Interamericana

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS						
UNIDAD TEMÁT.	BIBLIOGRAFÍA BÁSICA			BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA		
	REF	AUTOR	CAP./Pág.	REF	AUTOR	CAP./Pág.
1	1	MOCHON, F; BEKER, V	Cap. 2 y 3	4	ROSSETTI J.	Cap 8
	2	PINDYCK, R RUBINFELD	Cap. 1 y 3	5	PARKIN. M	Pág. 49-63
2	1	MOCHON, F; BEKER, V	Cap. 3	6	SAMUELSON	Cap 4
	2	PINDYCK, R RUBINFELD	Cap. 2 y 3	3	BESIL, A	Cap II
				4	ROSSETTI J.	Cap 9,1
3	1	MOCHON, F; BEKER, V	Cap. 2 y 3	5	PARKIN. M	Pág. 84/95
	2	PINDYCK, R RUBINFELD,	Cap. 2 y 3	3	BESIL, A	Cap II
4	1	MOCHON, F; BEKER, V	Cap. 7	5	PARKIN. M	Pág. 68/72
	2	PINDYCK, R RUBINFELD	Cap. 9	6	SAMUELSON	Cap 18
				3	BESIL, A	Cap v
5	1	MOCHON, F; BEKER, V	Cap. 5 y 6	4	ROSSETTI J.	Cap 9,2
	2	PINDYCK, R RUBINFELD,	Cap. 6 y 7	5	PARKIN. M	Pág. 32/40
6	1	MOCHON, F; BEKER, V	Cap. 7	6	SAMUELSON	Cap 22
	2	PINDYCK, R RUBINFELD	Cap. 9	4	ROSSETTI J.	Cap 10,1
				5	PARKIN. M	pág. 277/283
7	1	MOCHON, F; BEKER, V	Cap. 8	6	SAMUELSON	Cap 23
	2	PINDYCK, R RUBINFELD	Cap. 10 y 11	4	ROSSETTI J.	Cap 10,2
				5	PARKIN. M	Pág. 298/328
8	1	MOCHON, F; BEKER, V	Cap. 9	6	SAMUELSON	Cap 24
	2	PINDYCK, R RUBINFELD,	Cap. 12	4	ROSSETTI J.	Cap 10,3
9	1	MOCHON, F; BEKER, V	Cap. 10	5	PARKIN. M	Pág. 323/347
10	1	MOCHON, F; BEKER, V	Cap. 11	6	SAMUELSON	Cap 26
11	1	MOCHON, F; BEKER, V	Cap. 11	6	SAMUELSON	Cap 27
12	1	MOCHON, F; BEKER, V	Cap. 12	6	SAMUELSON	Cap 28

III. ESTRATEGIAS

III. 1. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA

Se proponen distintas estrategias metodológicas, en las que se procura que el alumno incorpore sistemática e integralmente los contenidos dados, compuestas por: clase magistral, análisis de casos y debate, trabajos de investigación y trabajos grupales con exposición, planteo y discusión de hipótesis para los problemas analizados, promoviéndose la lectura previa de los temas a desarrollar, para facilitar la discusión de los puntos más complejos y controvertidos.

Para las clases magistrales, se selecciona el estilo narrativo e interrogativo, de modo que los alumnos adopten una posición dispuesta al intercambio creativo, y que a la vez deban dar respuestas, y, al mismo tiempo, formulen otras cuestiones, para que, en esas dudas, aumenten y clarifiquen los conocimientos adquiridos

También las tareas elaboradas por los alumnos, pueden exponerse luego a través de foros, elaboración y presentación de documentos, paneles o presentación expositiva dialogada y el intercambio de todas estas variables, a través de una eventual aula virtual, la que será pedida por el profesor para cada curso.

III. 2. ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

En el desarrollo de la materia, se concibe un proceso continuo de obtención de información respecto a lo aprendido por el alumno, dirigido a una evaluación formativa, continua y sumativa de los

contenidos de la asignatura,

La evaluación formativa, lo hará sobre los avances logrados durante el cursado de la materia, a través de la observación directa, análisis de la participación y los trabajos realizados en el aula y extra aula, como cuestionarios y análisis de casos, y las soluciones propuestas por los alumnos

La evaluación sumativa se concebirá como un proceso formal de ratificación y documentación de los logros y resultados alcanzados por el alumno, y, para la elaboración de los instrumentos (exámenes parciales) se consideran específicamente los objetivos generales fijados para la asignatura.

Como aspectos generales de la evaluación se tendrá en cuenta los siguientes criterios:

- 1.- El vocabulario utilizado: debería utilizar correctamente la terminología técnica.
- 2.- Capacidad argumentativa de las afirmaciones realizadas.
- 3.- Capacidad de síntesis
- 4.- En general, el alumno debe ser capaz de solucionar problemas concretos de aplicación por medio del razonamiento lógico especialmente en los temas indicados en el programa de la materia

ACTIVIDADES PRÁCTICAS

Carga horaria de las actividades prácticas 36 hs.

Para la asignatura de microeconomía, la articulación entre teoría y práctica implica usar los conceptos teóricos (como oferta, demanda, costos, etc.) para analizar y resolver problemas concretos del mundo real, como la toma de decisiones de una empresa, las políticas de precios o el impacto de un impuesto en un mercado. Es un ciclo constante donde la teoría guía la práctica profesional y las situaciones prácticas, a su vez, reafirman y perfeccionan el entendimiento de la teoría. Asignatura: Microeconomía

1. Tema/s: El campo de la Microeconomía

2. Unidades:

Unidad 1: El campo de La Microeconomía

3. Objetivos:

Que el alumno logre:

- Identificar la importancia de cada elemento de la Microeconomía.
- Analizar un fenómeno Microeconómico a partir de la utilización de las herramientas teóricas y metodológicas, para lograr su comprensión

4. Actividades:

Las actividades se desarrollan tanto en las clases de teoría (masivas) como en las clases prácticas (reducidas), todo bajo las modalidades presencial con complemento de la utilización del Aula Virtual.

Análisis de situaciones problemáticas: a través de la utilización de una Guía de Trabajos prácticos que contiene ejercicios de aplicación práctica-conceptual.

5. Tipo de actividad: práctica

6. Modalidad:

Individual. Presencial y Virtual (con el uso de aula virtual: foros, acceso a material teórico y práctico, mensajería y otros)

7. Duración:

Cantidad de clases que demandará el desarrollo de la propuesta: 8 clases (12 horas reloj)

La misma se ve reforzada con la posibilidad de realizar consultas a través de la utilización del aula virtual de la materia, tutorías y consultas a los profesores con dedicación especial.

8. Criterios de evaluación:

Resolución de actividades prácticas utilizando los aportes teóricos desarrollados.

1. Tema/s: Demanda y Oferta de Mercado

Unidad 2: Teoría de la Demanda

Unidad 3: Teoría de la Oferta

Unidad 4: Equilibrio Competitivo

1. Objetivos:

Que el alumno logre:

- Distinguir la diferencia conceptual entre función, Demanda y Oferta
- Reconocer la dinámica de funcionamiento de la Oferta, Demanda, y equilibrio de mercado
- Interpretar los distintos tipos de elasticidades y cómo influyen en la toma de decisiones

4. Actividades:

Las actividades se desarrollan tanto en las clases de teoría (masivas) como en las clases prácticas (reducidas), todo bajo las modalidades presencial con complemento de la utilización del Aula Virtual.

Ejercitación Práctica: desarrollo de ejercicios de la Guía a fin de favorecer la adquisición de contenidos procedimentales de manera organizada, permitiendo estructurar conceptualmente los temas desarrollados y vincularlos con la práctica.

5. Tipo de actividad: práctica

6. Modalidad:

Individual. Presencial y Virtual (con el uso de aula virtual: foros, acceso a material teórico y práctico, mensajería y otros)

7. Duración:

Cantidad de clases que demandará el desarrollo de la propuesta: 8 clases (12 horas reloj)

La misma se ve reforzada con la posibilidad de realizar consultas a través de la utilización del aula virtual de la materia, tutorías y consultas a los profesores con dedicación especial.

8. Criterios de evaluación:

Capacidad de identificación de cada una de las características de la demanda y oferta, sus elementos y vinculación.

1. Tema/s: teoría de la Producción

2. Unidades:

Unidad 5: Teoría de la producción

3. Objetivos:

Que el alumno logre:

- Reconocer los distintos subsistemas de información que existen en el ente, detectando sus aspectos diferenciadores.
- Interpretar los distintos elementos integrativos del costo de Producción de acuerdo al tipo de actividad que desarrolla el ente.

4. Actividades:

Las actividades se desarrollan tanto en las clases de teoría (masivas) como en las clases prácticas (reducidas), todo bajo las modalidades presencial con complemento de la utilización del Aula Virtual.

Ejercitación Práctica: desarrollo de ejercicios de la Guía a fin de favorecer la adquisición de contenidos procedimentales de manera organizada, permitiendo estructurar conceptualmente los temas desarrollados y vincularlos con la práctica

5. Tipo de actividad: práctica

6. Modalidad:

Individual y Grupal. Presencial y Virtual (con el uso de aula virtual: foros, acceso a material teórico y práctico, mensajería y otros)

7. Duración:

Cantidad de clases que demandará el desarrollo de la propuesta: 6 clases (9 horas reloj)

La misma se ve reforzada con la posibilidad de realizar consultas a través de la utilización del aula virtual de la materia, tutorías y consultas a los profesores con dedicación especial.

8. Criterios de evaluación:

Capacidad de interpretar los distintos elementos integrativos del costo de Producción de acuerdo al tipo de actividad que desarrolla el ente.

5. Tema/s: Tipos de mercado de Competencia Perfecta e Imperfecta

6. Unidades:

Unidad 6: Competencia perfecta

Unidad 7: Competencia Imperfecta

Unidad 8: Competencia Monopolística

7. Objetivos:

Que el alumno logre:

- Reconocer los distintos tipos de mercado de competencia perfecta e imperfecta
- Interpretar los distintos elementos que caracterizan a la competencia perfecta e imperfecta.

8. Actividades:

Las actividades se desarrollan tanto en las clases de teoría (masivas) como en las clases prácticas (reducidas), todo bajo las modalidades presencial con complemento de la utilización del Aula Virtual.

Ejercitación Práctica: desarrollo de ejercicios de la Guía a fin de favorecer la adquisición de contenidos procedimentales de manera organizada, permitiendo estructurar conceptualmente los temas desarrollados y vincularlos con la práctica

7. Tipo de actividad: práctica

8. Modalidad:

Individual y Grupal. Presencial y Virtual (con el uso de aula virtual: foros, acceso a material teórico y práctico, mensajería y otros)

9. Duración:

Cantidad de clases que demandará el desarrollo de la propuesta: 6 clases (9 horas reloj)

La misma se ve reforzada con la posibilidad de realizar consultas a través de la utilización del aula virtual de la materia, tutorías y consultas a los profesores con dedicación especial.

10. Criterios de evaluación:

Capacidad de integración de los conocimientos adquiridos aplicándolos al desarrollo de un caso práctico con la utilización e integrando los contenidos desarrollados.

1. Tema/s: Factores de producción

2. Unidades:

Unidad 9: Teoría de la Distribución

Unidad 10: El trabajo

Unidad 11: El capital

3. Objetivos:

Que el alumno logre:

- Identificar la importancia, mecanismo de funcionamiento
- Determinar las relaciones con los demás sectores de la economía de mercado

4. Actividades:

Las actividades se desarrollan tanto en las clases de teoría (masivas) como en las clases prácticas (reducidas), todo bajo las modalidades presencial con complemento de la utilización del Aula Virtual.

Análisis de Casos/ Simulación: a través del planteo de un caso simulado a la realidad, los estudiantes deberán resolverlo mediante la aplicación de contenidos teóricos.

5. Tipo de actividad: práctica

6. Modalidad:

Grupal. Presencial y Virtual (con el uso de aula virtual: foros, acceso a material teórico y práctico, mensajería y otros)

7. Duración:

Cantidad de clases que demandará el desarrollo de la propuesta: 4 clases (6 horas reloj)

La misma se ve reforzada con la posibilidad de realizar consultas a través de la utilización del aula virtual de la materia, tutorías y consultas a los profesores con dedicación especial.

8. Criterios de evaluación:

Capacidad para identificar la importancia de los factores de producción, su función e integración .

Hoja de firmas