



RES - 2025 - 592 - CD-ECO # UNNE

Sesión 23/10/2025

VISTO:

El Expediente 2025-26959; y

CONSIDERANDO:

Que, en el mencionado Expediente obra nota del Director del Centro Pyme, Magister Celestino Ángel Fantin, a través de la cual eleva propuesta para la realización de la **“Segunda Jornada de Impresión 3D”**, como actividad de extensión a desarrollarse en esta Facultad;

Que, la **Primera Jornada sobre Impresión 3D, aprobada por RES 2025-448-CD**, que se realizó el 10 de septiembre de 2025, demostró el profundo interés y la necesidad de la comunidad académica y emprendedora por comprender y aplicar esta tecnología disruptiva;

Que, esta **“Segunda Jornada de Impresión 3D”**, se fundamenta en la impostergable necesidad de transformar el conocimiento tecnológico en valor económico concreto, enfocando la discusión en los sectores que hoy experimentan la mayor revolución productiva y de costos gracias a la fabricación aditiva;

Que, dicha jornada tiene como objetivo brindar una perspectiva económica y estratégica integral sobre el impacto y las oportunidades de negocio que ofrece la tecnología de impresión 3D en diversos sectores, incentivando la inversión, el emprendimiento y la profundización del conocimiento técnico-económico en la región. Además, se busca fomentar la vinculación productiva a través de la instalación de 18 stands de exposición y venta, complementados por 2 stands demostrativos que ilustran las aplicaciones prácticas de la tecnología;

Que, la presente propuesta tiene previsto desarrollarse el día 03 de noviembre del año 2025 y tiene como destinatarios a emprendedores, pymes y público en general;

Que, el presente Expediente fue tratado y aprobado sobre tablas en Sesión Ordinaria de fecha 23-10-2025;



Por ello:

**EL CONSEJO DIRECTIVO
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
RESUELVE:**

ARTICULO 1º: Autorizar la realización de la actividad de extensión denominada “Segunda Jornada de Impresión 3D”, organizada por el Centro Pyme de esta Facultad.

ARTICULO 2º: Establecer que la **Jornada** aprobada en el Artículo 1º es un evento gratuito destinado a emprendedores, pymes y público en general.

ARTICULO 3º: Girar el presente Expediente al Centro Pyme, a fin de proceder a la implementación de la actividad de extensión aprobada en el Artículo 1º.

ARTICULO 4º: Registrar la presente Resolución, efectuar las comunicaciones correspondientes y oportunamente proceder a su archivo.

VERÓNICA M. L. GLIBOTA LANDRIEL
SECRETARIA ACADÉMICA

MOIRA YANINA CARRIO
DECANA

ANEXO

Segunda Jornada de Impresión 3D

ALCANCES

Dando continuidad al éxito de la primera edición realizada el pasado 10 de septiembre, aprobada por Res. 2025-448-CD-ECO-UNNE, se presenta la propuesta para la Segunda Jornada sobre Impresiones 3D, enfocada en la profundización de los modelos de negocio, análisis de costos y oportunidades de inversión que esta tecnología disruptiva ofrece en sectores de alto impacto. Esta edición se concentrará en las aplicaciones de la impresión 3D en Medicina, Industria de la Construcción y temáticas afines.

Asimismo se presentarán stands de exposición para la venta y stands de exhibición.

El objetivo es trascender la mera presentación tecnológica para brindar a los asistentes una visión estratégica y económica sobre cómo la fabricación aditiva está transformando la personalización médica (prótesis, modelos anatómicos para cirugía, etc.), la construcción/diseño industria de la Construcción (prototipado rápido, construcción de viviendas, optimización de materiales), entre otros.

El programa contará con exposiciones especializadas, paneles de discusión con referentes de diversas industrias y una feria de emprendedores, constituyéndose nuevamente como un espacio clave para profesionales, inversores, emprendedores y estudiantes que busquen capitalizar las oportunidades productivas y económicas de la impresión 3D en estos nichos de mercado estratégicos.

UNIDAD RESPONSABLE

Organizador: Centro PyME de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNNE

Coordinadores: Mgter. Celestino Fantin, Dra. Karin Rozenblum

FECHA: 3 de noviembre 2025

HORARIO: de 10 a 20 hs

OBJETIVOS INSTITUCIONALES

Brindar a emprendedores y PyMEs las herramientas necesarias para evaluar si la temática abordada constituye una oportunidad de negocio atractiva, rentable y con proyección en la región. La propuesta busca, además, promover e impulsar el desarrollo económico a través de la incorporación de tecnologías disruptivas, ofreciendo información clave sobre costos, modelos de negocio, tendencias y oportunidades del sector, de manera que los interesados puedan tomar decisiones estratégicas fundamentadas sobre su viabilidad y potencial de crecimiento.

FUNDAMENTACIÓN DE LA PROPUESTA

La primera jornada sobre Impresión 3D (Res. 2025-448-CD-ECO-UNNE) demostró el profundo interés y la necesidad de la comunidad académica y emprendedora por comprender y aplicar esta tecnología disruptiva. En este contexto, la Segunda Jornada se fundamenta en la

impostergable necesidad de transformar el conocimiento tecnológico en valor económico concreto, enfocando la discusión en los sectores que hoy experimentan la mayor revolución productiva y de costos gracias a la fabricación aditiva.

La Impresión 3D dejó de ser una herramienta de prototipado para convertirse en un factor clave de la competitividad global y la eficiencia de costos. Por ejemplo, en Medicina, permite pasar de la producción en masa a la salud personalizada, optimizando costos quirúrgicos, reduciendo tiempos de espera y haciendo viables procedimientos complejos a través de modelos anatómicos y dispositivos a medida. En industria de la Construcción, acelera los ciclos de diseño, optimiza el uso de materiales, minimiza residuos y, en casos avanzados, ofrece nuevas soluciones de construcción asequible y sostenible.

DESTINATARIOS

Emprendedores, Pymes y Público en general

Objetivo General:

Brindar una perspectiva económica y estratégica integral sobre el impacto y las oportunidades de negocio que ofrece la tecnología de impresión 3D en diversos sectores, incentivando la inversión, el emprendimiento y la profundización del conocimiento técnico-económico en la región. Además, se busca fomentar la vinculación productiva a través de la instalación de 18 *stands* de exposición y venta, complementados por 2 *stands* demostrativos que ilustran las aplicaciones prácticas de la tecnología.

Objetivos Específicos:

1. **Analizar Modelos de Negocio:** exponer los modelos de negocio más innovadores y rentables generados por la impresión 3D, enfocados por ejemplo en la producción de soluciones personalizadas para la **Medicina** (ej. implantes, órtesis, planificación quirúrgica) y la optimización de procesos en la **industria de la Construcción** (ej. prototipado, impresión de componentes estructurales o de maquetas de alta fidelidad).
2. **Costos y Rentabilidad:** Presentar estudios de casos que demuestren la eficiencia y la reducción de gastos operativos en la fabricación aditiva.
3. **Oportunidades de Inversión:** difundir las áreas de mayor potencial de crecimiento y las oportunidades de inversión para la creación de nuevos emprendimientos.
4. **Promover la Interacción Interdisciplinaria:** Generar un espacio de *networking* e intercambio de conocimientos entre profesionales de diversas áreas, empresarios, emprendedores e inversores..

CRONOGRAMA DE DISERTACIONES

- 10:00 | Apertura institucional
10:30 -11:00 | Odontólogos Sarchetti y Burchiski (Presencial)
11:00 - 11:30 | Lic. Palma (Zoom)
11:30 - 12:00 | Biomédica Camila Fernández (Zoom)
16:00 - 16:30 | Arq. Belén Torres (Presencial)
16:30 - 17:00 | Ing. Tovio (Zoom)
17:00 - 17:30 | Irene Presti (Zoom)
17:30 - 18:00 | Break
18:00 – 18:50 | Matías Kulfas y cierre de la jornada

EXPOSITORES

- Dra. Burchiski
Lic. Palma
Odontólogo Pablo Sarchetti
Biomédica Camila Fenández
Ing. Tovio
Arq. Micaela Belén Torres
Irene Presti (fundadora de la Cámara Argentina de Impresión 3D)
Matías Kulfas (economista)

STANDS de exposición y venta

Se presentarán 18 stands de exposición y venta (emprendedores en la temática de impresiones 3D)

STANDS de exhibición

- Arq. Micaela Belén Torres
Museo de Ciencias Naturales V. Ojeda

FUENTE DE FINANCIAMIENTO

Evento gratuito

RECURSOS MATERIALES

Utilización de Aula PyME para disertaciones, Aula Schenone para Stands de exhibición y patio para emprendedores. Equipamiento tecnológico para transmisión en vivo.

Hoja de firmas