



II JORNADAS DE INVESTIGACIÓN DE LA
**REGIÓN LITORAL Y DE LA
REGIÓN CENTRO**
EN CIENCIAS ECONÓMICAS

Libro de resúmenes

**La investigación en Ciencias
Económicas frente a los desafíos
socioeconómicos,
medioambientales y tecnológicos**

Red de Facultades de Ciencias Económicas de la Región Litoral y la Región Centro



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS

SECYT-RRH
Secretaría de Ciencia
y Técnica y Relaciones
Internacionales



Autoridades

Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional del Nordeste

Esp. Lic. Moira Y. Carrió

Decana

Mg. Celestino Fantin

Vicedecano

Dra. Verónica Glibota Landriel

Secretaria Académica

Cr. Santiago Merino

Secretaria de Asuntos Estudiantiles

Lic. Federico Martos

Secretaria de Extensión

Dr. Lucas Ferrero

Secretario de Investigación, Innovación y Desarrollo

Cra. Mabel Yanda

Secretaria de Posgrado

Esp. Cra. María de los Ángeles Morales

Secretaria Administrativa

Sr. Hernán Gastón Romero

Secretario de Planificación y Gestión Institucional



Comité Científico y Académico

- Dr. Hernán Lapelle (UNR)
- Gustavo Sader (UVM)
- Aida Margarita Sánchez (UNAM)
- Idalia de Castro (UNNE)
- Santiago Merino (UNNE)
- Juan Munt (UNRC)
- Iván José Capaldi (UNRC)
- Mariana Valdés (UNNE)
- Mauro Abramovich (UNNE)
- Karin Rosemblat (UNNE)
- Humberto Closas (UNNE)
- Lucas Oviedo (UNNE)
- Leandro Moglia (UNNE)
- Federico Martos (UNNE)
- Natacha Beltrán (UNC)
- Daniela Cristina (UNC)
- José Luis Arnoletto (UNC)
- Oscar Margaría (UNC)
- Gonzalo Carrión (UNVM)
- Gabriel Weidmann (UNER)

Libro de resúmenes extendidos

II Jornadas de investigación de la Región Litoral y de la Región Centro en Ciencias Económicas

VII Jornadas INEXPO – Investigación, Extensión y Posgrado – FCE UNNE

(Resolución 736/2024 CD, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional del Nordeste)

La investigación en Ciencias Económicas frente a los desafíos socioeconómicos, medioambientales y tecnológicos: libro de resúmenes / Editado por Lucas Ferrero; Héctor Luis Ojeda. - 1a ed. -

Corrientes: Universidad Nacional del Nordeste. Facultad de Ciencias Económicas, 2025.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online

ISBN 978-631-6623-26-3

1. Administración de Empresas. 2. Contabilidad. 3. Desarrollo Económico. I. Ferrero, Lucas, ed. II. Ojeda, Héctor Luis, ed. III. Título.

CDD 330

ISBN 978-631-6623-26-3



Presentación

En la sede de Resistencia, Chaco, de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Nordeste (UNNE) se realizaron las II Jornadas de Investigación de la Región Litoral y de la Región Centro en Ciencias Económicas, los días 4 y 5 de septiembre de 2025. El lema del evento fue “La investigación en Ciencias Económicas frente a los desafíos socioeconómicos, medioambientales y tecnológicos”.

Las Jornadas se organizaron por segundo año consecutivo, de forma conjunta por las Secretarías vinculadas al área de Ciencia, Investigación y Vinculación de las Facultades de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC), la Universidad Nacional de Entre Ríos (UNER), la Universidad Nacional del Nordeste (UNNE), la Universidad Nacional del Litoral (UNL), la Universidad Nacional de Misiones (UNaM), la Universidad Nacional de Río Cuarto (UNRC), la Universidad Nacional de Rosario (UNR) y la Universidad Nacional de Villa María (UNVM). En 2026 se realizarán en la Facultad de la Universidad Nacional de Entre Ríos como señal de continuidad y profundización en elementos de cooperación.

Desde su constitución, el CODECE (Consejo de Decanos de Ciencias Económicas) ha sido un espacio de intercambio, cooperación y construcción conjunta en la búsqueda de lograr mejoras continuas en la calidad y capacidades de nuestras instituciones. La interacción en el área de investigación es un ejemplo claro de este proceso, y lo fortalece. En el campo de la investigación en ciencias económicas, las interacciones interinstitucionales constituyen un motor fundamental para ampliar horizontes y multiplicar oportunidades orientadas a profundizar el conocimiento específico y densificar redes de investigación temáticas.

Las II Jornadas constituyeron un evento visible en un proceso bien orientado, que persigue detectar áreas de cooperación, de acciones conjuntas, y de intercambios genuinos. Construido a partir del deseo de compartir, debatir y construir conocimiento en torno a los desafíos que enfrentan nuestras disciplinas, los espacios de formación y de vinculación con el medio. Todo esto en un contexto de profundas transformaciones políticas, sociales, económicas, medioambientales y tecnológicas.

Participaron docentes, investigadores y estudiantes de grado y posgrado de las Facultades de la red, estimulando el intercambio académico y profesional en torno a los principales desafíos que enfrenta el área de Ciencias Económicas. Se presentaron más de cien trabajos en los siguientes ejes: Contabilidad y Auditoría, Tributación y Finanzas Públicas, Administración, Economía, Enseñanza y Aprendizaje en las Ciencias Económicas, Derecho en las Ciencias Económicas, Matemática y Estadística en las Ciencias Económicas, Trabajo y Sociedad, Territorio y Desarrollo, Vinculación y Extensión en Ciencias Económicas. Además, las investigaciones se vinculaban a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, favoreciendo la conexión entre ciencia, desarrollo sostenible y responsabilidad social.

En este libro, se presentan los resúmenes que fueron presentados en las Jornadas, previa evaluación de pares. El libro se divide en siete partes, según las áreas temáticas: Administración, Contabilidad y Auditoría, Economía, Enseñanza y Aprendizaje en las Ciencias Económicas, Finanzas Públicas y Tributación, Territorio y Desarrollo, y Trabajo y Sociedad con Derecho en Ciencias Económicas. Algunos artículos completos se publicaron en el Primer Dossier de las Jornadas, en el Volumen 35, Número 2 (2025) de la Revista de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Nordeste. La segunda parte del dossier será publicado en el Volumen 36, en marzo de 2026.

En resumen, este encuentro permitió revisar críticamente las contribuciones desde diferentes disciplinas, con elementos comunes relacionados con el Desarrollo Sostenible en las áreas temáticas objeto de la convocatoria. Espero que estos resúmenes sean de interés para los lectores y ofrezcan espacios de discusión crítica que retroalimente y enriquezca futuros trabajos de investigación.

Ha sido un privilegio hospedar las II Jornadas de Investigación de la Región Litoral y de la Región Centro en Ciencias Económicas. El evento ha sido una oportunidad para encontrarnos, reconocernos y proyectarnos como comunidad científica comprometida con los desafíos de nuestro tiempo de nuestro territorio. Felicitaciones por el trabajo realizado.

Lucas Ferrero

Secretario de Investigación, Innovación y Desarrollo
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional del Nordeste

Áreas temáticas

I. Administración

II. Contabilidad y auditoria

III. Economía

IV. Enseñanza y Aprendizaje

V. Finanzas Públicas y Tributación

VI. Territorio y Desarrollo

VII. Trabajo y Sociedad - Derecho

Índice

Riesgos y potencial de aseguramiento para la agricultura en secano de la llanura Chaco-Pampeana.....	1
Digitalización: Tecnologías y Estrategias en MIPYMES de Chaco y Corrientes	5
Cambio y percepción: el proceso sucesorio desde la mirada de los miembros de una empresa familiar correntina.....	10
Responsabilidad Social Empresaria en Empresas Provinciales del NEA	15
Tendencias y análisis del sector TIC conformado por empresas pyme de base tecnológica en Argentina.....	19
Tendencias y análisis del sector TIC conformado por empresas pyme de base tecnológica en Argentina.....	26
Revisión de la evolución de las actividades de investigación en la FCE - UNaM a partir de la ejecución de acciones de gestión de datos.....	30
Evolución de los programas presupuestarios etiquetados con perspectiva de género en los presupuestos de la Provincia del Chaco entre 2022 y 2024	35
De un Diseño Funcional Tradicional a un Modelo Organizacional en Red en una Sociedad Anónima Fiduciaria	40
Competitividad en MiPymes de Servicios Intensivos en Conocimiento: Revisión y Análisis Comparativo de Modelos de Medición y Factores Clave	45
Aspectos relevantes que caracterizan el gobierno corporativo en empresas de familia de Chaco y Corrientes	49
Reportes financieros narrativos generados por Inteligencia Artificial	65
Relación entre el Sistema de Información Contable y la Ventaja Competitiva en empresas	69
Tratamiento contable de las criptomonedas en la Argentina: guía para la profesión contable	77
Impacto del Convenio de Corresponsabilidad Gremial Multiproducto en explotaciones agrícolas del Chaco	81
Evolución del desempeño financiero de empresas cotizantes: un análisis descriptivo a partir de indicadores contables	86
El plan de cuentas como herramienta de gestión en los entes sin fines de lucro	91
Causas y efectos del deficiente procesamiento contable en entes sin fines de lucro	99
<i>Value Investing</i> : crecimiento, riesgo y retornos futuros.....	105
Análisis Contable de la Conformación y Variabilidad del Precio en Obras Privadas de Construcción en Resistencia, Chaco	111

Informalidad y régimen periférico	121
Evidencia de dinámicas fractales en el mercado del dólar blue argentino (2011-2015).....	125
Indicadores de competitividad y estrategias empresariales en el proceso de internacionalización de las Pymes lácteas argentinas. Estudio de caso: NOAL S.A.	129
De los objetivos de la plataforma electoral a la realidad económica tras más de un año de gestión (promesas electorales y pronósticos económicos en la agenda pública de la campaña para las elecciones presidenciales del año 2023).....	137
Derechos de exportación y su impacto en el ingreso percibido por los productores agrícolas: un análisis de los últimos 10 años para Entre Ríos	144
Indicadores de sostenibilidad fiscal en la Región Centro: evaluación comparativa de Santa Fe, Córdoba y Entre Ríos en el período 2007-2024.....	148
Predicción e Inteligencia Artificial: Una Aplicación para Expectativas Inflacionarias.	152
Determinantes de la inversión en Argentina: una estimación a través de un modelo econométrico	156
Los subsistemas provinciales exportadores de Argentina. Análisis de los cambios en la demanda de los bloques comerciales	160
Dinámica de la Informalidad Laboral Voluntaria e Involuntaria en Argentina (2005–2024)	165
La política cambiaria en el plan de estabilización del gobierno de Javier Milei: Del crawling peg a la flotación entre bandas.....	169
Impacto de la Bienal Internacional de las Esculturas sobre la actividad económica de empresas de la ciudad de Resistencia	173
Relación de los componentes de variación sistémicos sectoriales y agregados del empleo formal argentino.....	178
Análisis del Crecimiento Económico Argentino y su Relación con la Matriz Energética: Un Enfoque sobre la Restricción Externa.....	182
La confianza como un aspecto central en las relaciones económicas: una mirada desde la economía experimental	186
Comportamiento económico post pandemia de la Región Rosario.....	190
Efectos de incentivos fiscales. Una evaluación empírica para la provincia del Chaco.	195
Empleo joven y economía del conocimiento en el Noreste argentino: un análisis comparativo entre aglomerados urbanos del NEA.....	200
Análisis de redes aplicado a la revisión de literatura: avances en Sudamérica para técnicas de estimación del efecto Spillover.....	204
Validación de un cuestionario sobre actitudes hacia la Matemática en estudiantes de Economía	227

Los procesos de innovación curricular en carrera de Ciencias Económicas: Aportes disciplinares desde la formación Matemática	231
Volviendo a los principios económicos.....	235
Revisitar la internacionalización del currículum: sentidos, tensiones y proyecciones en la formación universitaria	240
Prácticas evaluativas y efectos en el aprendizaje en la asignatura Contabilidad II de la FCE UNL	244
Evaluación y Aprendizaje con Inteligencia Artificial (IA): Análisis de una experiencia en Historia del Pensamiento Económico.....	250
Reflexiones sobre el uso de cuestionarios en Moodle y Kahoot! y su relación con el rendimiento académico en el ámbito universitario	254
Integración de competencias digitales en “Administración de las organizaciones”: elaboración de piezas multimedia con inteligencia artificial como recurso didáctico .	259
La inteligencia artificial generativa como aliada estratégica en la construcción de casos prácticos.....	263
Factores que contribuyen al éxito académico temprano: Un enfoque en estudiantes de primer año de la FCE -UNL.....	268
El Presupuesto Universitario. Del diseño a la ejecución: componentes y discrepancias	284
Análisis de las Características de la Información Contable en el Sector Público en Períodos de Alta Inflación: el Caso de las Cuentas Generales de la Provincia de Entre Ríos (2022-2023)	289
Transparencia de la gestión pública en gobiernos locales de Entre Ríos. Una propuesta para su medición	294
La innovación tecnológica en las administraciones tributarias: desafíos, aplicaciones de la IA y su impacto en el fortalecimiento del gasto público social	298
La gramática institucional: aplicación al análisis de Sistemas Previsionales Provinciales no transferidos en Argentina (versión preliminar)	302
Valuación de empresas de base científico-tecnológicas y su planificación tributaria ..	318
El impacto ambiental en la gestión pública, el caso de la implementación de procesos digitales para reducir el consumo de papel en la Agencia Tributaria Misiones	322
Pronóstico de ingresos subnacionales. El caso de la Provincia del Chaco	326
Análisis del Impuesto a los Ingresos Brutos de la provincia de Corrientes en relación a los ODS 3, 4, 5, 11 y 13. Resultados preliminares	330
El boom de la obra pública en provincias hermanas: una mirada comparativa entre Chaco y Misiones, 2005-2015	341
Patrones territoriales de la dinámica poblacional en argentina 1980-2022	348

Regularización de la tierra en Chaco: un análisis sobre la tenencia legal en la etapa provincial.....	356
¿Dependencia o herramienta? Las cooperativas agrícolas del chaco y relación con el crítico público. (1905-1962).....	361
El Complejo del Maíz y el Desarrollo del Chaco: una posibilidad viable a partir de RRNN.....	368
La Destilería de Petróleo de La Plata en el marco de los paradigmas tecno-económicos y la innovación: un análisis desde la perspectiva schumpeteriana (1933-1942)	373
Trayectoria de la estructura social en Entre Ríos: un análisis desde la dinámica del desarrollo.....	377
El Banco de la provincia del Chaco y su rol en el período de políticas neoliberales....	383
El devenir del proceso de integración vertical en la avicultura entrerriana 1960-1990	388
Características habitacionales en la Región Rosario. Análisis preliminar	394
La incorporación de Formosa a la Economía primaria exportadora desde la noción de variaciones del capitalismo	400
Universidad, ciencia y transformaciones hacia la sostenibilidad.....	404
Políticas de promoción de inversiones. Una revisión con aplicaciones regionales	409
El Sector de Software y Servicios Informáticos en Chaco y la Conformación de un Clúster de Alta Tecnología	430
Transformaciones en la industria textil del Chaco durante la convertibilidad (1991-2002)	436
Las auditorías ambientales: una herramienta preventiva y de fiscalización para mitigar los riesgos ambientales, legales y económicos ante las actividades económicas desarrolladas en Misiones susceptibles de contaminar el ambiente.....	443
Cultura organizacional, subjetividad y empleabilidad: subjetividad laboral y formación para el trabajo en un caso de cierre empresarial de la provincia de Corrientes.....	448
La construcción de sentido en el trabajo en organizaciones públicas: Un estudio de caso en municipios del Chaco (Argentina).....	454
Trabajo, riesgos psicosociales y estrategias de afrontamiento de agentes del Servicio Penitenciario Federal	458
Trenzando hilos de la violencia laboral por motivos de género en el sector privado. Una red desde los antecedentes disponibles.....	465
Despidos en ANSES: Análisis de las categorías de Estado y Trabajo en el discurso mediático	472
Yerba mate y políticas desreguladoras: ¿Reconvertirse o abandonar?	479
La situación actual del consumidor sobreendeudado en Argentina	484

Ecos de precariedad: un análisis cuali-cuantitativo acerca de las residencias del Hospital “Nueva Era” de la Ciudad de Corrientes	489
Estrategias de movilización docente en la UNNE ante un contexto de ajuste	495
Políticas públicas de formación de programadores y programadoras. El caso de Talentos Digitales en Corrientes, Argentina	502

I. Administración

Red de Facultades de Ciencias Económicas de la Región Litoral y la Región Centro



Riesgos y potencial de aseguramiento para la agricultura en seco de la llanura Chaco-Pampeana

Dellamea, César Horacio

Facultad de Ciencias Económicas – UNNE

Borda, Carlos Rafael Satisfactorio

Facultad de Ciencias Económicas – UNNE

Carrió, Moira Yanina

Facultad de Ciencias Económicas – UNNE

Fantin, Celestino Angel

Facultad de Ciencias Económicas – UNNE

Masin, Oscar Antonio

Facultad de Ciencias Económicas – UNNE

Mattar, Sebastián Alejandro

Facultad de Ciencias Económicas – UNNE

1. Introducción

La provincia del Chaco, ubicada en el noreste de Argentina, presenta una gran diversidad de condiciones climáticas e hidrológicas que afectan la gestión agropecuaria. La presente investigación busca identificar y caracterizar problemas u oportunidades derivados de riesgos agrícolas hídricos, incluyendo técnicas de cobertura o delimitación.

El área agrícola de la región del Chaco argentino, con una pendiente regional no superior a 0,03%, no posee fuentes superficiales ni subterráneas de agua de calidad, que puedan ser explotadas por los productores locales a un costo accesible. Por tanto, la única fuente de agua confiable son las lluvias. En tal contexto, buscamos paliar las consecuencias económicas por la falta o exceso de lluvias, y las sinergias derivadas (altamente positivas o negativas, según cómo se manejen) con los eco sistemas imperantes. Lo cual se revela como un sistema dinámico y complejo.

2. Marco Teórico para la gestión de Riesgos, Amenazas y oportunidades Hídricas en el Chaco

Esta investigación se desarrolla dentro de las Ciencias de la Administración. Más específicamente, la “Administración Estratégica”. La cual, da coherencia a la posible gestión exitosa de negocios rurales frente a las amenazas, oportunidades y riesgos abordados.

Son los métodos y herramientas de la Administración Estratégica los que permitirían alcanzar un posicionamiento deseado frente a los escenarios previsibles o emergentes de shocks. Especialmente, mediante herramientas tales como el “Ciclo Estratégico”, Escenarios y/o Prospectiva.

Principales Riesgos, Amenazas y oportunidades Hídricos en el Campo Chaqueño. Conceptos fundamentales

- **Riesgo.** Evento futuro negativo, con exacta medida de su probabilidad.
- **Amenaza.** Evento económico futuro negativo de posible ocurrencia.
- **Oportunidad.** Evento económico futuro positivo. Especialmente. Generadas por fuertes cambios tecnológicos.
- **Inundaciones.** Son uno de los problemas más recurrentes en la provincia, especialmente en la zona de los Bajos Submeridionales y otras áreas de baja altitud. Especialmente, en zonas de ribera de los grandes ríos.
- **Sequías.** otro fenómeno extremo que afecta al campo chaqueño, especialmente en la zona oeste de la provincia. Reducen la disponibilidad de agua para el riego y el consumo animal, afectando la producción agrícola y ganadera. Sus causas incluyen: (a) **Variabilidad climática**, con períodos prolongados de escasez de lluvias. **Fenómeno de El Niño - Oscilación del Sur.** (b) **Deforestación y Cambio de Uso del Suelo.** La pérdida de bosque nativo ha reducido la capacidad del suelo para retener agua, aumentando la vulnerabilidad a la sequía.
- Consecuencias Ambientales de la sequía: **Desertificación y Pérdida de biodiversidad.**

Estado del Conocimiento

El tema de los mecanismos de transferencia del riesgo en actividades agrícolas se inserta en otro más amplio que es la gestión estratégica de desastres naturales. La premisa básica consiste en que, aunque no se puede controlar el clima, sí se puede controlar el alcance del daño financiero y económico que puede resultar de condiciones climáticas adversas. Esto es, por la utilización de mecanismos tales como los siguientes:

- Seguros agrícolas
- Constitución de reservas financieras, frente a amenazas conocidas, sin probabilidad cierta de ocurrencia.
- Constitución de reservas hídricas, frente a sequías.
- Construcción de reservorios y canalizaciones frente a inundaciones.

Sin embargo, hay otro tipo de Shocks ambientales masivos, debidos a cambios naturales o políticos. Los que deberían tratarse con Escenarios y Prospectiva.

3. Metodología

La presente investigación tiene tres etapas: -1- Exploratorio- descriptivo de los nuevos contextos agrícolas del Chaco; -2- Desarrollo y contrastación de sistemas sustentables y autofinanciables, para la minimización de riesgos económicos para la actividad agrícola y -3- Propositiva, mediante el diseño de estrategias de mitigación.

4. Resultados

En el presente estudio hemos podido apreciar, la existencia de al menos tres (3) climas en el Chaco, claramente demarcados por las isohietas:

- Subtropical Húmedo (próximo a los grandes ríos Paraná y Paraguay)
- Semi húmedo (domo central)
- Semi árido (oeste del Chaco)

Estos a su vez enfrentan tres (3) crisis hídricas típicas: Sequías;

Inundaciones y Shocks ambientales

Todo lo cual genera una matriz de “3 x 3”, en la que cada uno de los cuadrantes enfrenta Amenazas y Oportunidades diferenciadas, a ser analizadas preliminarmente con FODA (matriz de fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) y luego, con otras herramientas estratégicas para generar el posicionamiento deseado.

En ello se destacan como grandes fuentes de amenazas y oportunidades las siguientes: **Biodiversidad; Capacidad de producción de Oxígeno y Capacidad de absorción positiva del dióxido de carbono.**

5. Reflexiones Finales - Conclusiones

Los riesgos y amenazas hídricas en el campo chaqueño representan un desafío constante para los productores, comunidades rurales y medio ambiente. Se trata de un **sistema profundamente complejo**, que requiere de SEC sistemas estratégicos y de gestión del conocimiento, de cambio dinámico (como el clima y los fenómenos hídricos), articulados con IA específica. Lo cual es fundamental para garantizar la sostenibilidad del sector agropecuario y la resiliencia de la población ante eventos extremos.

Para lo cual es fundamental implementar instrumentos como:

1. EC – Escenarios Climáticos, basados en Sistemas de pronóstico del tiempo y de Seguimiento de variables, con sensores y dispositivos IoT -Internet of Things- para recopilar datos en tiempo real)
2. EPE – Escenarios de plagas y enfermedades – Monitoreo.
3. MS – mapeo y análisis de suelos - A partir tanto del uso de maquinaria agrícola de última generación (de extensión creciente), imágenes satelitales, drones y técnicas de IA, se pueden analizar datos sobre la calidad del suelo y recomendar prácticas agrícolas específicas para mejorar su fertilidad y productividad, dinámicamente.
4. IA (inteligencia artificial) + ITh (internet de las cosas) en estrategias de riego.
5. Generar y alimentar una Cultura Social del Agua, basada en la Gestión del Conocimiento.
6. Estrategias de Mitigación: (a) **Mejoramiento de la infraestructura hídrica**, canales de drenaje y reservorios de agua. (b) **Reforestación y conservación de suelos**, para reducir erosión y mejorar retención de agua.

7. Estrategias de Financiamiento Sustentable, como la Emisión de Bonos verdes, útiles para la recuperación de espacios de alto valor ambiental, como el Impenetrable. Este es muy significativo para la recuperación del CO₂, de alta prioridad ecológica global. Tal como afirma el científico climático suizo Dr. Cyril Brunner (SWI-Swiss Info.ch. Julio 2025) *“Las iniciativas para eliminar el dióxido de carbono (CO₂) del aire están fracasando, no porque no funcionen, sino porque no vemos las oportunidades y carecemos de visión”*

Palabras Claves: Chaco, Riesgos, Hídrico, Estrategia, Escenarios, Agro.

6. Referencias

- (1) DELLAMEA, César Horacio - UTN PID TOUTNRE 3994.- “GESTIÓN TICs EN AGRO NEGOCIOS DEL CHACO”. 2019
- (2) DELLAMEA, César Horacio - UTN PID TOUTNRE 4807. - "TICS en la ganadería del Chaco" - 2017
- (3) DELLAMEA, César Horacio - FAEDPYME "Impacto del Covid 19 en las PYMES de CHACO y CORRIENTES". 2023
- (4) FRANCISCO – Papa. Encíclica “LAUDATO SI – Sobre el cuidado de la casa Común”. Conferencia Episcopal Argentina. Bs. Aires. 2015.
- (5) GODET, Michel. “La Caja de herramientas de la Prospectiva Estratégica”. E-book. Ed. Librairie des Arts et Métiers. París 2000.
- (6) -PILAR, Jorge V., Menciondo, E.M., Lanna, A.E. 2001. Um modelo de seguro agrícola para a gestão de riscos hidrológicos de produção. Revista Brasileira de Recursos Hídricos. Porto Alegre, v.6, n.1.
- (7) SWI-Swiss Info.ch. Julio 2025. Rescatado de https://www.swissinfo.ch/spa/soluciones-para-el-clima/cient%C3%ADfico-clim%C3%A1tico-suizo-la-eliminaci%C3%B3n-del-co2-es-dif%C3%ADcil-pero-esencial/89592004?utm_campaign=science_es&utm_medium=email&utm_source=newsletter&utm_content=o&utm_term=automatic

Digitalización: Tecnologías y Estrategias en MIPYMES de Chaco y Corrientes

Mariana Valdés

mariana.valdes@comunidad.unne.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas - UNNE

Silvina María Blaque

silvinamaria.blaque@comunidad.unne.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas - UNNE

Adriana Elizabet Chávez

adriana.chavez@comunidad.unne.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas - UNNE

María Gabriela Latorre -

gabriela.latorre@comunidad.unne.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas - UNNE

1. Introducción

Este artículo se desarrolla en el marco del proyecto de investigación acreditado por la Universidad Nacional del Nordeste (Argentina) titulado **Implicancias de la transformación digital: nuevas formas de gestionar las organizaciones en la provincia de Chaco. Decisiones y desafíos**. Dicho estudio se articula con los trabajos del Observatorio Iberoamericano de la MIPYME y la Alianza de Redes REUNE-ASCUN, CLADEA, FAEDPYME y MOTIVA, que buscan identificar factores clave para la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), orientando así procesos de toma de decisiones estratégicas. En un escenario complejo y dinámico del entorno empresarial, contar con mayor conocimiento sobre dicha problemática permite una visión integral, facilita su competitividad y promueve la mejora continua (Faedpyme, 2024).

En este marco, se presentan hallazgos preliminares del estudio con foco específico en la digitalización, la cual se ha impuesto como una prioridad ineludible para todas las organizaciones en el contexto empresarial contemporáneo. Mediante la implementación de estrategias digitales, las empresas pueden incrementar su eficiencia, mejorar su competitividad, abrirse a nuevos mercados y responder efectivamente a las crecientes demandas de los consumidores.

El **objetivo** fue caracterizar la digitalización en las MIPYMES de las provincias del Chaco y Corrientes, considerando las tecnologías utilizadas, su nivel de importancia, barreras en el uso y las estrategias de digitalización implementadas.

2. Metodología

Respecto a la **metodología**, el presente estudio fue desarrollado a través de un enfoque cuantitativo, de diseño exploratorio, corte transversal con recolección de datos primarios.

Se presentan algunos hallazgos provenientes de la encuesta realizada a directivos de MIPYME Iberoamericanas. Para esta ponencia se utilizó una muestra por conveniencia de 100 MIPYME de las provincias de Chaco y Corrientes. El trabajo de campo se realizó durante el periodo que comprende los meses de mayo a septiembre de 2024.

La técnica de recolección de datos fue una encuesta online con seguimiento telefónico.

El diseño del cuestionario fue realizado por el Observatorio Iberoamericano de la MIPYME, donde los investigadores, a partir de la revisión de la literatura científica existente, así como del conocimiento previo de la realidad de las empresas iberoamericanas, seleccionaron variables relevantes para alcanzar los objetivos planteados.

A los fines de esta presentación se incluye, del cuestionario utilizado, información de las empresas relacionadas al eje de digitalización, analizando el grado de digitalización, su importancia, así como barreras y estrategias relacionadas.

La interpretación de los datos, se basan en dos pilares conceptuales: transformación digital y digitalización. La transformación digital es un proceso continuo de innovación que integra nuevas tecnologías para modificar el modelo de negocio, optimizar procesos y reconfigurar la organización, su cultura y roles (Vilaplana y Stein, 2020).

La digitalización ha pasado de ser una opción a ser esencial para la supervivencia empresarial y la satisfacción del cliente (Bierge Gili, 2020). Estratégicamente, implica implementar herramientas que mejoran la toma de decisiones, personalizan la experiencia del cliente y transforman procesos clave.

El BID define la transformación digital como el uso de tecnología para mejorar desempeño en procesos internos, relaciones y modelos de negocio, afectando dimensiones como procesos, tecnología, cultura, liderazgo, personas, comunicaciones, productos, datos y estrategia (Suaznabar y Henríquez, 2020).

Vilaplana y Stein (2020) subrayan que la innovación constante impacta el modelo de negocio, procesos operativos y la organización. Terrón García (2019) resalta la digitalización como proceso obligatorio que promueve simplificación, automatización y agilidad.

La digitalización tiene efectos económicos, sociales y ambientales, representando tanto amenaza como oportunidad para innovar (WEF, 2018, en Faedpyme, 2024).

3. Resultados

Los **principales hallazgos** se exponen a continuación:

Las empresas que han respondido son principalmente microempresas (56%) seguido de pequeñas (28%) y medianas (16%). En cuanto al sector de actividad que predomina, en primer lugar, se ubica el Comercio (51%), luego Servicios (28%) y con menos de 10% cada uno, los sectores Construcción, Industria y Primario.

Tabla 1 -Estrategias de Digitalización

Conocemos bien las posibilidades y ventajas de la digitalización	3,37
Destinamos recursos importantes a digitalizar el negocio	3,17
El modelo de negocio se evalúa y actualiza en materia de digitalización	2,85
Nuestros directivos tienen buena formación en digitalización	2,83
Utilizamos la digitalización en la gestión organizativa de la empresa	2,58
El grado de automatización de procesos es alto en mi empresa	2,40
Nuestros empleados están preparados para el desarrollo digital de la empresa	2,38
En nuestra empresa se organiza habitualmente formación para la transformación digital	2,30

Fuente: elaboración propia - promedio de una escala de importancia de 1 a 5

Los resultados muestran que las empresas encuestadas manifiestan un mayor consenso en torno al conocimiento de las ventajas de la digitalización (3.37) y a la asignación de recursos para ese fin (3.17). Esto sugiere que existe una conciencia inicial sobre la importancia estratégica de la transformación digital, acompañada por cierta disposición a invertir. No obstante, el resto de los indicadores —vinculados a la actualización del modelo de negocio, la preparación del personal, el grado de automatización y la formación interna— evidencian que la estrategia aún no está plenamente consolidada ni traducida en acciones sostenidas. En conjunto, estos datos permiten afirmar que la mayoría de las empresas se encuentran en una etapa temprana o intermedia del desarrollo de su estrategia de digitalización.

Tabla 2 – Barreras para la adopción tecnológica

Altos costes de la inversión	3,74
Conexión de banda ancha insuficiente	3,68
Falta de recursos financieros en la empresa	3,56
Falta de personal bien cualificado difícil de encontrar y mantener	3,50
Falta de cultura empresarial para impulsar la transformación digital	3,36
Falta de conocimiento sobre los proveedores tecnológico	3,23
Requisitos de seguridad de tecnologías de la información exigentes (ciberseguridad)	2,97
La digitalización puede ser mal recibida por los trabajadores	2,62

Fuente: elaboración propia- promedio de una escala de importancia de 1 a 5

Los principales obstáculos son económicos y de infraestructura: altos costes de inversión, falta de recursos financieros y conexión de banda ancha insuficiente presentan unos de los mayores promedios en una escala de 1-5, de nada importante a muy importante. Esto sugiere que la dificultad presupuestaria es una cuestión limitante. Por su parte, la infraestructura tecnológica también es crítica, la conectividad de banda ancha ocupa un lugar destacado en los obstáculos a superar. Este dato es muy relevante, especialmente si se trata de empresas ubicadas en zonas menos desarrolladas o fuera de áreas metropolitanas.

Respecto a las cuestiones organizacionales tienen una importancia media-alta: La falta de personal cualificado y la falta de cultura empresarial orientada a una digitalización, aparecen como desafíos estructurales, esto indica que, incluso si hubiera financiamiento, muchas empresas no tienen capacidades internas listas para implementar la digitalización. Los aspectos humanos son los menos señalados: la resistencia de los trabajadores es el obstáculo percibido como menos importante en promedio. Esto podría indicar una apertura general del personal a los cambios tecnológicos, o bien una subestimación del impacto del cambio cultural requerido por parte de los líderes.

El grado de digitalización viene determinado por el equipamiento tecnológico de las empresas analizadas. Se ha recogido información sobre quince tecnologías según su nivel de adopción (escala de 1 a 5).

Tabla 3 – Tecnologías utilizadas y porcentaje de uso

Tecnologías Básicas	%	Tecnologías Avanzadas	%
Redes sociales (marketing)	88%	ERPs (sistemas gestión integrados)	62%
Banca digital	78%	Ciberseguridad	53%
Página web propia	74%	Cloud computing	43%
Teletrabajo	41%	Big Data / Software análisis datos	42%
Ventas en portal propio e-commerce	39%	Intranet corporativa	33%
E-commerce en Marketplace	22%	Inteligencia Artificial	25%
		Localización / Internet de las cosas	24%
		Robotización / Sensorización	16%
		Realidad virtual / aumentada	8%

Fuente: elaboración propia

Como principales hallazgos encontramos que las redes sociales (88%) y la página web (74%) son las herramientas más usadas, lo cual refuerza que la transformación digital se ha enfocado en la exposición y promoción comercial. También se destaca el uso de banca digital (78%), evidenciando un nivel básico de digitalización financiera.

En relación al uso de ERPs (62%), Ciberseguridad (53%), Cloud computing (43%) y Big Data (42%) observamos un avance moderado en la digitalización

interna de procesos. La Intranet corporativa se mantiene en niveles más bajos (33%).

Respecto a la Inteligencia Artificial (25%), Internet de las cosas (24%), Robotización (16%) y Realidad aumentada (8%) son escasamente utilizadas, lo que evidencia una baja apropiación de herramientas de Industria 4.0. Esto puede vincularse a limitaciones económicas, falta de talento especializado o ausencia de una estrategia digital clara.

En general, las empresas muestran un nivel medio de digitalización, con alta concentración en herramientas visibles y de comunicación externa, pero baja incorporación de tecnologías más complejas o transformadoras. Esto sugiere que la mayoría de las pymes ven la digitalización más como una herramienta táctica (para vender o comunicar) que como una estrategia integral de transformación del negocio.

Como **reflexión final**, observamos que las empresas analizadas parecen enfocarse prioritariamente en canales de comunicación y comercialización digital (web y redes), y en algunas herramientas de gestión clave como ERPs y banca digital. En cambio, tecnología más avanzada, como la inteligencia artificial, la automatización o la realidad aumentada presentan baja adopción e importancia percibida, lo que sugiere un modelo de digitalización más táctico que transformacional.

Palabras claves: digitalización- mipymes- transformación digital

4. Bibliografía

Bierge Gili, E. (2020) 2020, el año del verdadero empuje de la digitalización empresarial. <https://capitalhumano.wolterskluwer.es/ch/2020/12/01/2020-el-ano-del-verdadero-empuje-de-la-digitalizacion-empresarial>

Faedpyme (2024) Informe MIPYME 2024: Gestión del talento en Iberoamérica. <https://faedpyme.es/>

Suaznabar, C. y Henríquez, P. (2020) BID. Transformación digital empresarial: cómo nivelar la cancha.

Terrón García, P. (2019) Digitalización de opción a obligación. [Tesis]. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad Pontificia Comillas. <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/27896/TFG%20-%20TerroIn%20García%2c%20Paula.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vilaplana, F.; Stein, G. (2020) Digitalización y personas. Revista Empresa y Humanismo. VOL XXIII / N° 1. <https://revistas.unav.edu/index.php/empresa-y-humanismo/article/view/38562/33944>

Cambio y percepción: el proceso sucesorio desde la mirada de los miembros de una empresa familiar correntina

Alan Gatica
UNNE

Adriana Elizabet Chávez
UNNE

1. Introducción

Aunque existe abundante bibliografía sobre empresas familiares, sus características particulares y la tensión entre la continuidad y el cambio siguen despertando interés académico. Se retoman definiciones clásicas que destacan la integración de la familia en la gestión y la toma de decisiones. En este marco, el traspaso de la dirección es un momento relevante que puede fortalecer o desestabilizar la organización.

En Argentina, las empresas familiares representan alrededor del 75% de las empresas nacionales, y aportan el 40% del PBI y crean el 70% de los puestos de trabajo. Sin embargo, el 70% desaparece en cada generación. (Press, 2011). El primer cambio generacional es el más importante de todos los traspasos, a causa de la intervención de una serie de factores que inciden directamente en él. Con la experiencia se vuelve un proceso más tranquilo y equilibrado (Quirós & Quirós, 2016).

El caso de estudio es una empresa familiar grande de la provincia de Corrientes, del rubro retail. El proceso de sucesión constituye el núcleo del análisis, centrado en comprender cómo los actores clave perciben y gestionan esta transición.

Desde una perspectiva sociológica, se pone énfasis en la percepción como forma de entender e interpretar acciones dentro de un contexto organizacional, reconociendo su impacto en la continuidad de la empresa. El estudio, de enfoque cualitativo, se basa en entrevistas a los actores principales.

Los resultados revelan que aspectos como la confianza, la preparación del sucesor y la comunicación abierta son aspectos clave. Estos hallazgos dialogan con la literatura especializada, reafirmando la importancia de la planificación y la profesionalización para enfrentar los riesgos inherentes al relevo generacional.

2. Marco Teórico

Se puede definir a la empresa familiar como toda unidad económica que se ocupa de elaborar productos o prestar servicios, integrada por los miembros de una familia nuclear o que provengan de un mismo tronco, que tenga en sus

manos la toma de decisiones (mayoría patrimonial) y la finalidad de permanecer con dicha identidad a través del traspaso generacional (Canteros, Valdés, 2017).

Siguiendo a Echezárraga (2010) podemos conceptualizar a la sucesión como el traspaso de la gestión y la propiedad de una generación a otra. Este cambio no es habitual pero es vital para la continuidad. Para Belausteguigoitia (2012) la sucesión comprende tocar los tres subsistemas de la empresa familiar propuestos por Tagiuri y Davis: empresa, familia y propiedad, donde cada uno enfrentarán importantes cambios. El proceso puede ser dividido en cinco etapas: 1. Preparación y Planificación, 2. Desarrollo de Sucesores, 3. Transición de Liderazgo, 4. Transferencia de Propiedad e 5. Implementación y Seguimiento (Araya, 2012).

Ante un proceso de cambio como la sucesión, los diversos actores que intervienen percibirán los acontecimientos de diferentes maneras, según sus perspectivas personales. En este sentido, se puede definir a la percepción como el punto de vista del individuo respecto a la realidad, es la manera en que los estímulos se seleccionan y agrupan a fin de que sean significativos para la persona. (Hodgetts & Altman, 1984, p. 51). Desde el punto de vista sociológico, se refiere a cómo las personas entienden e interpretan los comportamientos y las acciones de otros dentro de un determinado contexto (Bourdieu, 1972).

Todos vemos las cosas de un modo distinto, debido a que varios factores intervienen en la percepción: la selección de los estímulos, la organización de los mismos, la situación y el concepto personal del individuo. El comportamiento de las personas se basa en su percepción de lo que es la realidad, no en la realidad en sí. El mundo que es importante en términos de comportamiento, es el mundo según es percibido. (Robbins & Judge, 2009, pág. 139).

3. Metodología

El trabajo buscó describir la percepción de los miembros de una empresa de familia de Corrientes respecto al proceso sucesorio. Estas empresas poseen una cultura propia y de características particulares que dependen de la familia dueña de la empresa, por lo que fue necesario estudiarla de forma particular. Para ello se desarrolló un estudio de caso, de tipo cualitativo (Sabino 1996). Se trabajó con datos secundarios de Sanauria (2019) y Canteros & Sanauria (2020) y primarios de entrevistas semiestructuradas al fundador y el gerente general. La guía de entrevistas fue en colaboración con el proyecto de la UNNE “Preparación de las Empresas de Familia de Corrientes en el abordaje del proceso sucesorio”. Las entrevistas fueron personales, la conversación fue grabada y las desgrabaciones procesadas a través de análisis de contenido.

4. Resultados

La Escaloneta (nombre ficticio) es una empresa familiar de la provincia de Corrientes. Sus inicios en los años 60 fueron como una mueblería, que con los años se convirtió en venta de artículos para el hogar y tecnología “retail”, llegando a contar – al momento de desarrollo de este estudio - con más de 20 sucursales en Corrientes y Entre Ríos.

Desde el año 2010 el Dueño Fundador, comienza a ceder su lugar como director general al Lic. Marcelo - único accionista de la empresa que no forma parte de la familia. Desde entonces el Lic. Marcelo interviene en las decisiones estratégicas, aunque el socio fundador sigue participando y dando sus opiniones.

En la siguiente tabla comparativa se presenta lo que percibe el fundador y el sucesor con respecto a las categorías analizadas.

Tabla 1. Cuadro comparativo de las percepciones de los actores clave

Categoría	Fundador	Sucesor
Cambios Estructurales	Reconoce que todos los cambios fueron muy importantes a partir de la incorporación de profesionales a la empresa.	Destaca la transición de una organización básica a una más profesional, donde la clave es la definición de roles y gerentes capacitados para el puesto.
Organigrama	Evolución de una estructura informal a una más jerárquica; considera que la superestructura puede ser excesiva.	La centralización de decisiones en el fundador sigue siendo una limitante; y la integración familiar debe ser acorde a las capacidades propias de la persona.
Percepción del Cambio	La adaptación a nuevas realidades fue difícil; la resistencia al cambio generó roces, pero la asesoría externa ayudó.	Percibe el cambio a través de la nueva reestructuración, pero siente que no es genuino hasta tener libertad total en decisiones.
Participación Familiar	La participación familiar ha sido central; reconoce la falta de experiencia de sus hijos y la necesidad de un sucesor externo.	La participación familiar ha sido problemática en el pasado, pero la crisis económica ha llevado a una mayor calma en las relaciones.
Trayectoria	Su historia refleja resiliencia y adaptación; la tecnología ha sido clave para delegar liderazgo.	Su trayectoria en diversas áreas le ha permitido forjar carácter; reconoce que el nuevo rol requiere aprendizaje continuo.
Roles	Ha pasado de ser el único decisor a un rol más conciliador en un	La transición a una estructura más sólida es clave; definir roles y

Categoría	Fundador	Sucesor
	directorio con participación familiar.	que la familia comprenda sus responsabilidades.

Fuente: elaboración propia.

5. Reflexiones Finales

La percepción del proceso sucesorio cambia según cuál sea el actor que interprete el proceso. Para el fundador, si bien el sucesor tiene las características necesarias para tomar el mando, no ve reflejados los valores de la empresa cien por ciento en su gestión. Para el sucesor la centralización de decisiones en el fundador es una limitante, no puede darse por finalizado el proceso porque su figura sigue influyendo en la gestión. La resistencia al cambio, la falta de preparación y la comunicación deficiente dentro de la familia se identificaron como barreras en el proceso. Mientras que la confianza en el sucesor, la preparación y la comunicación abierta durante el proceso determinaron la aceptación del cambio por parte de los miembros de la familia y los empleados. Estos hallazgos resaltan la necesidad de una planificación adecuada y la profesionalización de la empresa para enfrentar los desafíos del cambio generacional.

6. Referencias

Belaustaguigoitia Rius, I. (2006). Empresas Familiares, Su Dinámica, Equilibrio y Consolidación. México: McGraw-Hill.

Bourdieu, P. (1972). Outline of a Theory of Practice. Cambridge University Press.

Canteros, M., & Sanauria, M. (2020). Gestión del capital humano durante el cambio generacional en la Empresa de Familia. IX Congreso de Cs Económicas y Administración del Centro de la Rep. VI Encuentro Int. de Administración del Centro de la Rep.

PI 17 M003 "Preparación de las Empresas de Familia de Corrientes en el abordaje del proceso sucesorio". UNNE. Directora: Mónica Canteros. 2018 - 2022.

Press, E. (2011). Empresas de Familia: del conflicto a la eficiencia. Buenos Aires: Granica.

Quirós, J. & Quirós, M. (2016). Pasar la Posta: soluciones y confidencias de un padre a un hijo. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Granica.

Robbins, S., & Judge, T. (2009). Comportamiento Organizacional. XIII Ed. México: Pearson Educación.

Sabino, C. (1996). El proceso de investigación. 4a. Reimpresión. Lumen Hvmanitas. Argentina, Bs. As.

Sanauria, M. (2019) Identificación de las causas que generan resistencia al cambio generacional en los miembros de una empresa de familia de Corrientes. Tesina FCE UNNE.

Responsabilidad Social Empresaria en Empresas Provinciales del NEA

Jorge Sebastián Maciel
Sebastian-maciel@hotmail.com
Facultad de Ciencias Económicas – UNNE

Resumen

El presente proyecto de investigación se enmarca en el estudio de la Responsabilidad Social Empresaria (RSE) como una estrategia de gestión posible y deseable en empresas con participación mixta (público-privada), particularmente del Nordeste Argentino (NEA). Se propone abordar la RSE desde una perspectiva ética, cultural y sostenible, articulada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la valorización del capital humano y la cultura organizacional.

Mediante un enfoque metodológico mixto, que incluye revisión bibliográfica, entrevistas a referentes institucionales y encuestas a empleados, se analizarán dos casos: el Nuevo Banco del Chaco S.A. y la Dirección Provincial de Energía de Corrientes (DPEC). Según la perspectiva de este autor se evidencian debilidades en la integración de la RSE como política transversal, aunque también condiciones institucionales propicias para su desarrollo estratégico. Se propone una alternativa de gestión que fortalezca el vínculo entre el Estado, la empresa y los grupos de interés, como por ejemplo los trabajadores, y que promueva una transformación organizacional orientada a la sostenibilidad.

1. Introducción

En el marco de los cambios sociales, ambientales y económicos globales, las organizaciones públicas y privadas enfrentan nuevos desafíos para legitimar su accionar y responder a las demandas de las comunidades. La RSE, históricamente asociada al sector privado, es aquí abordada como una estrategia aplicable y necesaria en el sector estatal, especialmente en aquellas empresas con fuerte impacto territorial que llegan a constituir un monopolio en algunos casos. La tesis parte de la premisa de que es posible construir un modelo de gestión organizacional pública centrado en la ética, la sostenibilidad y el compromiso social, superando las limitaciones tradicionales del aparato mal definido como burocrático.

Las empresas del Estado, en tanto instrumentos de política pública, no pueden ser ajenas a los procesos de transformación social que atraviesan las

sociedades actuales. Este trabajo se propone contribuir a la reflexión y acción sobre la implementación efectiva de la RSE en este tipo de organizaciones, con una mirada situada en el contexto del NEA argentino.

2. Marco Teórico

La investigación se nutre de autores como Kliksberg, Vallaes, Sen y Satz, quienes destacan la necesidad de repensar la economía, la gestión y la ética en clave social. La RSE es entendida como un paradigma de gestión que promueve un equilibrio entre el interés económico, el bienestar social y la sostenibilidad ambiental. A diferencia de enfoques reduccionistas que la asocian exclusivamente con filantropía o caridad, aquí se la concibe como una práctica transversal y transformadora de las gestiones.

La cultura organizacional, por su parte, es abordada desde una perspectiva crítica, recuperando los aportes de Schein y Cameron & Quinn sobre los valores institucionales y los modelos culturales dominantes. Asimismo, se incorpora el enfoque de los ODS como horizonte normativo para las organizaciones, entendiendo que estos constituyen una hoja de ruta compartida para el desarrollo humano integral.

Finalmente, el rol del Estado se discute como garante de derechos y actor clave en la transformación institucional desde una lógica de corresponsabilidad pública y social. Se sostiene que una gestión pública responsable requiere no solo eficacia y eficiencia, sino también legitimidad, transparencia, diálogo y compromiso ético.

3. Metodología

La investigación adopta un enfoque mixto, combinando estrategias cualitativas y cuantitativas. A nivel teórico, se realizará una revisión exhaustiva de literatura académica nacional e internacional sobre RSE, cultura organizacional, desarrollo sostenible, ética pública y gobernanza. Se sistematizan experiencias comparadas y se identifican modelos conceptuales útiles para el análisis.

En el plano empírico, se seleccionan dos estudios de caso: el **Nuevo Banco del Chaco S.A.** y la **Dirección Provincial de Energía de Corrientes (DPEC)**. En ambos se aplicarán entrevistas semiestructuradas a referentes institucionales (directivos, jefaturas, funcionarios) y se administrarán encuestas a empleados. También se realizará análisis documental de normativas, informes, planes estratégicos y políticas de RSE, así como observación directa de dinámicas institucionales.

El procesamiento de la información cualitativa se realizó mediante análisis de contenido, y los datos cuantitativos serán abordados a través de herramientas estadísticas descriptivas. El enfoque epistemológico se inscribe en el **realismo crítico**, con perspectiva constructiva y orientada a la acción.

4. Resultados

Los resultados previos de la simple observación y escueta publicación revelan un desarrollo desigual y fragmentado de la RSE en las empresas estatales estudiadas. Aunque existen iniciativas puntuales (políticas ambientales o capacitaciones internas), estas no responderían a un modelo estratégico integral ni se articulan claramente con los ODS. La mayoría de las acciones son esporádicas, aisladas o motivadas por exigencias externas, sin una planificación sistemática.

Se observaría un desconocimiento conceptual del enfoque RSE por parte de muchos referentes institucionales, así como resistencias culturales a su implementación. Esta tensión entre cultura declarada y cultura practicada limita las posibilidades de institucionalización del enfoque.

No obstante, como se trata de un inicio de investigación se puede identificar un sesgo de **condiciones habilitantes**: fuerte inserción territorial, conocimiento del entorno, capacidad técnica, que permitirían llegar a los objetivos planteados. Estos elementos contribuirían a proyectar un modelo de gestión orientado al desarrollo sostenible, basado en la valorización del potencial humano y la cultura organizacional.

5. Reflexiones Finales

Es posible y necesario construir una alternativa de gestión organizacional pública basada en la RSE, entendida como una práctica moral, estratégica y orientada al bien común. Este modelo requiere revalorizar la cultura institucional, articular las prácticas con los ODS y consolidar liderazgos comprometidos con la transformación social.

Se propone un marco conceptual y operativo que articule tres ejes: **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la cultura organizacional y la valorización del capital humano**. Este modelo puede contribuir consolidar una nueva gobernanza, más participativa y centrada en el desarrollo humano.

En última instancia, la RSE en el ámbito público debe ser más que una herramienta de gestión, sino una filosofía de acción que oriente las decisiones hacia el respeto, la inclusión, la equidad y la justicia social.

Palabras clave: Responsabilidad Social Empresaria, Empresas Estatales, ODS, Cultura Organizacional, Gestión Pública.

6. Referencias

- Kliksberg, B. (2012). *Ética para empresarios*. Ediciones Ética y Economía.
- Satz, D. (2015). *Por qué algunas cosas no deberían estar a la venta*. Siglo XXI Editores.
- Sen, A. (2015). *La idea de la justicia*. Editorial Taurus.

- Vallaey, F. (2006). *Responsabilidad social universitaria*.
- UNESCO.
- Stiglitz, J. (2012). *El precio de la desigualdad*. Editorial Taurus.
- Krugman, P. (2012). *¡Acabad ya con esta crisis!*. Editorial Crítica.
- Schein, E. (2010). *Organizational Culture and Leadership*. Jossey-Bass.
- Cameron, K. & Quinn, R. (1999). *Diagnosing and Changing Organizational Culture*. Addison-Wesley.

Tendencias y análisis del sector TIC conformado por empresas pyme de base tecnológica en Argentina

Marcela Andrea Martin

mmartin@fce.unl.edu.ar

UNL

Walter Ariel Lugo

walugo@fce.unl.edu.ar

UNL

Alejandra del Carmen Fail

afail@fce.unl.edu.ar

UNL

Corina Paula Diez

corinapdiez@gmail.com

UNL

1. Introducción

Este trabajo corresponde a la primera fase de investigación del proyecto denominado “Sistemas de información para la toma de decisiones estratégicas en empresas pyme de base tecnológica. Innovación y responsabilidad social como indicadores de desempeño”. El mismo se desarrolla en el marco del Programa “Curso de Acción para la Investigación y Desarrollo” (CAI+D) cuyo principal objetivo es la promoción de las actividades científico-tecnológicas de la Universidad Nacional del Litoral (UNL).

El objetivo general del proyecto es: Analizar y proponer criterios para el desarrollo y la implementación de sistemas de información estratégicos en empresas pymes pertenecientes al sector de tecnologías de la información y la comunicación en el Gran Santa Fe. En este resumen se presentan los resultados correspondientes a la primera fase de investigación, es decir, se procura identificar y analizar el contexto general y específico en el que se desenvuelven las empresas pymes del sector de TIC en Argentina. De este modo, se identifican y analizan las oportunidades y amenazas que pueden incidir en la sostenibilidad y competitividad de las empresas pymes a nivel local, tomando en consideración las tendencias actuales del entorno y las características específicas del sector empresarial.

2. Metodología y/o descripción de datos / modelo teórico

El trabajo de investigación se desarrolla a partir de un análisis exploratorio de fuentes secundarias, seleccionadas según tres criterios: temático, de fuente de datos y geográfico-temporal, con el propósito de asegurar una cobertura amplia y profunda del objeto de investigación. En términos temáticos, se priorizaron documentos que aborden la definición y caracterización del sector pymes de empresas de tecnologías de la información y la comunicación según análisis de la industria 4.0, estudios prospectivos del sector y

consideraciones de problemáticas específicas (competitividad, financiamiento, capacidades internas). En términos de fuentes de datos, se seleccionaron estudios empíricos y de mercado basados en encuestas o relevamientos de datos estadísticos y, textos académicos que provean soportes teóricos para la caracterización estratégica del sector. Por último, se hizo hincapié en textos específicos de origen nacional con ampliación hacia textos que describen el contexto latinoamericano, los documentos cubren un rango de publicación desde el 2000 hasta el presente, con un énfasis en la literatura reciente (2020-2025).

Con estos criterios se seleccionaron 18 textos que se agrupan en tres categorías según la siguientes tabla:

Categorías	Textos analizados
Caracterización del sector pyme de base tecnológica y análisis prospectivo.	<p>Cámara de la Industria Argentina del Software (2024).</p> <p>Centro de Comercio Internacional, Universidad CAECE y Cámara Argentina de Comercio y Servicios (2024).</p> <p>Telefónica (2024).</p> <p>Ministerio de Economía. Secretaria de la pequeña y mediana empresa, emprendedores y economía del conocimiento (2023).</p> <p>Fundación Telefónica (2023).</p> <p>Fundación Sadosky. Informe de prospectiva de I+D en el sector TIC (2023).</p> <p>Universidad Nacional de Rafaela. Transformación Digital I+D+i : informe final del relevamiento de empresas en la Provincia de Santa Fe (2022).</p> <p>Cámara Argentina de la Industria del Software (2023).</p> <p>Naciones Unidas, CEPAL y Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (2013).</p>
Variables críticas del sector: Capacidades estratégicas, financiamientos y capital humano.	<p>Tricoci et al (2020).</p> <p>Moncaut et al (2021).</p> <p>Guercio et al (2016).</p> <p>Báscolo et al (2005).</p>

Marcos conceptuales (economía del conocimiento, pyme de base tecnológica y pymes de servicios y sistemas informáticos (SSI) y análisis estratégico del contexto.	CEPLAN. (2020). Thomson et al (2015). Elorz (2003). Powel et al (2004). Laudon et al (2016)
--	---

Este análisis tiene como propósito realizar una descripción situacional que sirva como aproximación diagnóstica del sector desde una perspectiva sistemática. Mediante el conocimiento del contexto se buscan identificar oportunidades y amenazas en el sector. Se procura reconocer factores, relaciones y procesos que interactúan y estructuran las condiciones para la creación, desarrollo y expansión de empresas pymes que permitan el diseño de estrategias efectivas y la mejora de los procesos de toma decisiones.

3. Resultados

El reporte CEPLAN 2020 identifica 11 megatendencias globales que transformarán la economía, la sociedad y la tecnología. Para las pymes de base tecnológica en Argentina, las más relevantes son: 1. Acelerada innovación y desarrollo tecnológico: Automatización, inteligencia artificial, big data y nuevas plataformas redefinen el mercado. 2. Prevalencia de la globalización económica: Mayor integración de mercados y competencia internacional, con oportunidades en redes globales de innovación. 3. Cambio climático y degradación ambiental: Creciente presión por sostenibilidad y transición hacia energías limpias. 4. Mayor empoderamiento del ciudadano: Consumidores más informados, exigentes y participativos, que demandan co-creación y personalización. 5. Expansión de la clase media y el consumo: Crecimiento del poder adquisitivo y aumento de la demanda de servicios digitales.

Considerando como marco estas megatendencias, seleccionadas considerando su relevancia en las empresas pymes de base tecnológica, a continuación, se presenta un informe resumido del sector TIC conformado por empresas pyme de base tecnológica en Argentina, basado en los informes sectoriales, datos estadísticos y trabajos de investigación. La sistematización de las fuentes, se analizan e integran según las siete preguntas clave para la evaluación del ambiente externo de una compañía de Thompson y Strickland (2015).

1. ¿Ofrece la industria oportunidades atractivas para el crecimiento? El sector ha mostrado un crecimiento cuantitativo en ventas (20% anual promedio 2005-2015), empleo (+58.7% desde 2015) y exportaciones (+84.2% desde 2015), lo que sugiere oportunidades atractivas. No obstante, la escasez de

mano de obra calificada y las dificultades de financiamiento son barreras importantes que limitan su potencial cualitativo.

2. ¿Qué clase de fuerzas competitivas enfrentan los miembros de la industria y qué intensidad tiene cada una? El sector enfrenta una rivalidad fuerte debido al gran número de pymes y la competencia por costos laborales. La amenaza de nuevos participantes es de moderada a fuerte, limitada por la escasez de talento y las dificultades de financiamiento, aunque las leyes de promoción reducen algunas barreras. La presión de productos sustitutos es fuerte, impulsada por la deslocalización global de software, soluciones importadas y la creciente economía de plataformas. El poder de negociación de los proveedores (mano de obra calificada) es fuerte debido a su escasez, traducándose en altos salarios. El poder de negociación de los compradores es fuerte a moderado, especialmente para las exportaciones.
3. ¿Qué fuerzas impulsan el cambio en la industria y qué efectos tendrán? Impulsores clave incluyen la globalización creciente (fragmentación de la producción, inserción subordinada), los avances tecnológicos (IA, ciberseguridad, Industria 4.0), las políticas gubernamentales (Leyes de Software y Economía del Conocimiento), y la escasez de talento. Estas fuerzas han impulsado un notable crecimiento cuantitativo, pero también han afianzado un patrón de especialización vulnerable, basado en costos.
4. ¿Cuáles son las posiciones que ocupan en el mercado los rivales de la industria: quién tiene una posición sólida y quién no? Las posiciones más sólidas las ocupan grandes corporaciones globales (ej. Globant), empresas con capital extranjero, y aquellas especializadas en nichos de mayor valor (productos intensivos en I+D, soluciones de Industria 4.0, exportadoras exitosas). Las pymes de capital nacional, dedicadas a servicios de bajo valor agregado y con dificultades de inversión, ocupan posiciones menos sólidas. El 69.30% de las empresas del sector son de tamaño micro, y el 71,2% se dedican al SSI.
5. ¿Qué movimientos estratégicos es probable que realicen los rivales? Es probable que continúen con la competitividad basada en costos para la exportación, intensifiquen la competencia por el talento humano (a través de salarios y beneficios), y busquen activamente financiamiento público. Las empresas con mayor capacidad financiera probablemente buscarán la diferenciación y el "upgrading" hacia actividades de mayor valor (I+D, soluciones de Industria 4.0).
6. ¿Cuáles son los factores clave para el éxito futuro competitivo? El factor más crítico es el acceso y la retención de talento calificado. Otros factores esenciales incluyen la gestión eficiente de costos (especialmente laborales), la inversión en I+D y capacidad de innovación, el acceso a diversas fuentes de financiamiento, y la diferenciación de productos y servicios.

7. ¿La industria ofrece perspectivas buenas de ganancias atractivas? Las perspectivas de ganancias son variables y dependen de la posición estratégica. Si bien hay potencial de crecimiento cuantitativo, la rentabilidad promedio está bajo fuerte presión debido a la intensa competencia, la inflación, y los altos costos salariales. Las ganancias más atractivas son probables para empresas que inviertan en tecnologías de vanguardia (IA, Ciberseguridad) y logren gestionar eficazmente el talento. Para la mayoría de las pymes, las perspectivas se ven limitadas por barreras de financiamiento y la dificultad de escalar a segmentos de mayor valor.

4. Reflexiones Finales

De acuerdo con los resultados alcanzados, en el marco de la economía del conocimiento, las pymes de base tecnológica argentinas poseen el desafío de transformar sus modelos de negocio, apostar por la innovación constante, y aprovechar las *oportunidades* globales, priorizando la sostenibilidad y el enfoque en el cliente. Estas acciones permitirán no solo adaptarse a las megatendencias, sino también posicionarse como actores clave en la economía del conocimiento, caracterizada por emplear la información y el saber cómo elementos fundamentales para generar valor y riqueza.

En conclusión, el sector TIC conformado por empresas pymes de base tecnológica argentina es atractivo para el crecimiento cuantitativo y la generación de ingresos, especialmente para los grandes jugadores y aquellos bien posicionados en el mercado de exportación de servicios básicos. Sin embargo, como *amenazas*, la rentabilidad promedio está bajo presión debido a la intensa competencia, el poder de los proveedores de talento y la inserción subordinada en las cadenas de valor globales. Para la mayoría de las pymes, las perspectivas de ganancias atractivas se ven limitadas por las barreras de financiamiento, la falta de inversión complementaria en TIC y la dificultad para escalar hacia segmentos de mayor valor. Por lo tanto, el atractivo es relativo y depende en gran medida de la capacidad de la empresa para diferenciarse o acceder a capital y talento, o de la futura reorientación de las políticas públicas para fomentar un desarrollo más cualitativo y de mayor valor.

Palabras clave: sector TIC, pymes de base tecnológica, análisis de sector

5. Referencias

- Báscolo, P., Castagna, A., & Woelflin, M. L. (2005). *Procesos asociativos y sector de software y servicios informáticos en Rosario: evolución y situación actual*. Trabajo presentado en la 10ª Reunión Anual Red PyMEs, Neuquén, Argentina.

- Cámara de la Industria Argentina del Software. (2023). *Evolución de indicadores de software: ventas, exportaciones y empleo a 2022 (julio 2023)*. CESSI. <https://www.cessi.org.ar>
- Cámara de la Industria Argentina del Software. (2024). *Reporte sobre el sector de software y servicios informáticos de Argentina (abril 2024)*. CESSI. <https://www.cessi.org.ar>
- Centro de Comercio Internacional, Universidad CAECE, & Cámara Argentina de Comercio y Servicios. (2024). *Fomentar la competitividad de las PyMEs en Argentina: desarrollo a través de las tecnologías digitales*. Centro de Comercio Internacional (ITC).
- CEPLAN. (2020). *Megatendencias: reporte de actualización*. Centro Nacional de Planeamiento Estratégico.
- Elorz, K. (2003). Las empresas de base tecnológica: motor de futuro en la economía del conocimiento. En K. Elorz (Coord.), *La creación de empresas de base tecnológica: una experiencia práctica* (pp. 11–18). CEIN–ANCES.
- Fundación Sadosky. (2023). *Informe de prospectiva de I+D en el sector TIC 2023*. Fundación Sadosky.
- Guercio, M. B., Martínez, L. B., Tauro, A., & Oliveras, G. (2016). *El financiamiento de las PyMEs del sector TICs en Argentina: un análisis preliminar*. Comisión de Investigaciones Científicas.
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2016). *Sistemas de información gerencial*. Pearson Educación.
- Ministerio de Economía, Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo de la Nación. (2024). *Estadísticas de PyMEs, emprendedores y economía del conocimiento: estado de situación a diciembre 2023*.
- Moncaut, N. C., Baum, G., & Robert, V. (2021). *¿Qué industria de software promovemos y cuál necesitamos?* [Informe].
- Naciones Unidas, CEPAL, Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. (2013). *El desafío de las TIC en Argentina: crear capacidades para la generación de empleo*.
- Powell, W. W., & Snellman, K. (2004). The knowledge economy. *Annual Review of Sociology*, 30(1), 199–220.
- Telefónica Hispanoamérica. (2024). *Sondeo de adopción digital legal 2024*. Telefónica Movistar.
- Telefónica, F. (2023). *Sociedad digital en América Latina 2023*. Fundación Telefónica.
- Thomson, A., Peteraf, M., Gamble, J., & Strickland, A. (2015). *Administración estratégica: teoría y casos*. McGraw-Hill.
- Tricoci, G. A., Anuarte, P. A. C., & Oriolo, M. C. (2020). Patrones de conducta de las PyMEs argentinas respecto de las inversiones en TIC. *Fórum Empresarial*, 25(1), 1–32.

- Universidad Nacional de Rafaela. (2022). *Transformación digital I+D+i: informe final del relevamiento de empresas en la provincia de Santa Fe*. Ediciones UNRaf.

Tendencias y análisis del sector TIC conformado por empresas pyme de base tecnológica en Argentina

Marcela Andrea Martin
mmartin@fce.unl.edu.ar
UNL

Alejandra del Carmen Fail
afail@fce.unl.edu.ar
UNL

Walter Ariel Lugo
walugo@fce.unl.edu.ar
UNL

Corina Paula Diez
corinapdiez@gmail.com
UNL

1. Introducción

Este trabajo corresponde a la primera fase de investigación del proyecto denominado “Sistemas de información para la toma de decisiones estratégicas en empresas pyme de base tecnológica. Innovación y responsabilidad social como indicadores de desempeño”. El mismo se desarrolla en el marco del Programa “Curso de Acción para la Investigación y Desarrollo” (CAI+D) cuyo principal objetivo es la promoción de las actividades científico-tecnológicas de la Universidad Nacional del Litoral (UNL).

El objetivo general del proyecto es: Analizar y proponer criterios para el desarrollo y la implementación de sistemas de información estratégicos en empresas pymes pertenecientes al sector de tecnologías de la información y la comunicación en el Gran Santa Fe. En este resumen se presentan los resultados correspondientes a la primera fase de investigación, es decir, se procura identificar y analizar el contexto general y específico en el que se desenvuelven las empresas pymes del sector de TIC en Argentina. De este modo, se identifican y analizan las oportunidades y amenazas que pueden incidir en la sostenibilidad y competitividad de las empresas pymes a nivel local, tomando en consideración las tendencias actuales del entorno y las características específicas del sector empresarial.

2. Metodología y/o descripción de datos / modelo teórico

El trabajo de investigación se realiza mediante el análisis exploratorio de fuentes secundarias para la definición y caracterización del sector pymes de empresas de tecnologías de la información y la comunicación. Este análisis tiene como propósito realizar una descripción situacional que sirva como aproximación diagnóstica del sector desde una perspectiva sistemática. Mediante el conocimiento del contexto se buscan identificar oportunidades y amenazas en el sector. Se procura reconocer factores, relaciones y procesos que

interactúan y estructuran las condiciones para la creación, desarrollo y expansión de empresas pymes que permitan el diseño de estrategias efectivas y la mejora de los procesos de toma decisiones.

3. Resultados

El reporte CEPLAN 2020 identifica 11 megatendencias globales que transformarán la economía, la sociedad y la tecnología. Para las pymes de base tecnológica en Argentina, las más relevantes son: 1. Acelerada innovación y desarrollo tecnológico: Automatización, inteligencia artificial, big data y nuevas plataformas redefinen el mercado. 2. Prevalencia de la globalización económica: Mayor integración de mercados y competencia internacional, con oportunidades en redes globales de innovación. 3. Cambio climático y degradación ambiental: Creciente presión por sostenibilidad y transición hacia energías limpias. 4. Mayor empoderamiento del ciudadano: Consumidores más informados, exigentes y participativos, que demandan co-creación y personalización. 5. Expansión de la clase media y el consumo: Crecimiento del poder adquisitivo y aumento de la demanda de servicios digitales.

Considerando como marco estas megatendencias, a continuación, se presenta un informe resumido del sector TIC conformado por empresas pyme de base tecnológica en Argentina, basado en los informes sectoriales, datos estadísticos y trabajos de investigación. Los mismos se analizan según las siete preguntas clave para la evaluación del ambiente externo de una compañía de Thompson y Strickland (2019).

1. ¿Ofrece la industria oportunidades atractivas para el crecimiento? El sector ha mostrado un crecimiento cuantitativo en ventas (20% anual promedio 2005-2015), empleo (+58.7% desde 2015) y exportaciones (+84.2% desde 2015), lo que sugiere oportunidades atractivas. No obstante, la escasez de mano de obra calificada y las dificultades de financiamiento son barreras importantes que limitan su potencial cualitativo.
2. ¿Qué clase de fuerzas competitivas enfrentan los miembros de la industria y qué intensidad tiene cada una? El sector enfrenta una rivalidad fuerte debido al gran número de pymes y la competencia por costos laborales. La amenaza de nuevos participantes es de moderada a fuerte, limitada por la escasez de talento y las dificultades de financiamiento, aunque las leyes de promoción reducen algunas barreras. La presión de productos sustitutos es fuerte, impulsada por la deslocalización global de software, soluciones importadas y la creciente economía de plataformas. El poder de negociación de los proveedores (mano de obra calificada) es fuerte debido a su escasez, traducándose en altos salarios. El poder de negociación de los compradores es fuerte a moderado, especialmente para las exportaciones.

3. ¿Qué fuerzas impulsan el cambio en la industria y qué efectos tendrán?
Impulsores clave incluyen la globalización creciente (fragmentación de la producción, inserción subordinada), los avances tecnológicos (IA, ciberseguridad, Industria 4.0), las políticas gubernamentales (Leyes de Software y Economía del Conocimiento), y la escasez de talento. Estas fuerzas han impulsado un notable crecimiento cuantitativo, pero también han afianzado un patrón de especialización vulnerable, basado en costos.
4. ¿Cuáles son las posiciones que ocupan en el mercado los rivales de la industria: quién tiene una posición sólida y quién no? Las posiciones más sólidas las ocupan grandes corporaciones globales (ej. Globant), empresas con capital extranjero, y aquellas especializadas en nichos de mayor valor (productos intensivos en I+D, soluciones de Industria 4.0, exportadoras exitosas). Las pymes de capital nacional, dedicadas a servicios de bajo valor agregado y con dificultades de inversión, ocupan posiciones menos sólidas.
5. ¿Qué movimientos estratégicos es probable que realicen los rivales? Es probable que continúen con la competitividad basada en costos para la exportación, intensifiquen la competencia por el talento humano (a través de salarios y beneficios), y busquen activamente financiamiento público. Las empresas con mayor capacidad financiera probablemente buscarán la diferenciación y el "upgrading" hacia actividades de mayor valor (I+D, soluciones de Industria 4.0).
6. ¿Cuáles son los factores clave para el éxito futuro competitivo? El factor más crítico es el acceso y la retención de talento calificado. Otros factores esenciales incluyen la gestión eficiente de costos (especialmente laborales), la inversión en I+D y capacidad de innovación, el acceso a diversas fuentes de financiamiento, y la diferenciación de productos y servicios.
7. ¿La industria ofrece perspectivas buenas de ganancias atractivas? Las perspectivas de ganancias son variables y dependen de la posición estratégica. Si bien hay potencial de crecimiento cuantitativo, la rentabilidad promedio está bajo fuerte presión debido a la intensa competencia, la inflación, y los altos costos salariales. Las ganancias más atractivas son probables para empresas que inviertan en tecnologías de vanguardia (IA, Ciberseguridad) y logren gestionar eficazmente el talento. Para la mayoría de las pymes, las perspectivas se ven limitadas por barreras de financiamiento y la dificultad de escalar a segmentos de mayor valor.

4. Reflexiones Finales

De acuerdo con los resultados alcanzados, las pymes tecnológicas argentinas poseen el desafío de transformar sus modelos de negocio, apostar por la innovación constante, y aprovechar las *oportunidades* globales, priorizando la

sostenibilidad y el enfoque en el cliente. Estas acciones permitirán no solo adaptarse a las megatendencias, sino también posicionarse como actores clave en la economía del conocimiento.

En conclusión, el sector TIC conformado por empresas pymes de base tecnológica argentina es atractivo para el crecimiento cuantitativo y la generación de ingresos, especialmente para los grandes jugadores y aquellos bien posicionados en el mercado de exportación de servicios básicos. Sin embargo, como *amenazas*, la rentabilidad promedio está bajo presión debido a la intensa competencia, el poder de los proveedores de talento y la inserción subordinada en las cadenas de valor globales. Para la mayoría de las pymes, las perspectivas de ganancias atractivas se ven limitadas por las barreras de financiamiento, la falta de inversión complementaria en TIC y la dificultad para escalar hacia segmentos de mayor valor. Por lo tanto, el atractivo es relativo y depende en gran medida de la capacidad de la empresa para diferenciarse o acceder a capital y talento, o de la futura reorientación de las políticas públicas para fomentar un desarrollo más cualitativo y de mayor valor.

5. Referencias

- Thomson, A., Peteraf, M., Gamble, J., & Strickland, A. (2015). *Administración estratégica. Teoría y casos*.
- CEPLAN. (2020). *Megatendencias. Reporte de actualización. Centro Nacional de Planeamiento Estratégico*.
- Guercio, M., Martínez, L., Tauro, A., Oliveras, G. (2016). *El financiamiento de las PyMEs del sector TICs en Argentina. Un análisis preliminar*.
- Moncaut, N., Baum, Gabriel, Robert, Verónica. (2021). *¿Qué industria de software promovemos y cuál necesitamos?*
- Tricoci, G., Corral, P., Oriolo M. (2020). *Patrones de conducta de las pymes argentinas respecto de las Inversiones en TIC*.
- Cámara de la Industria Argentina del Software. (2024). *Reporte sobre el sector de software y servicios informáticos de Argentina* (abril 2024). CESSI. <https://www.cessi.org.ar>.
- Cámara de la Industria Argentina del Software. (2023). *Evolución de indicadores de software: ventas, exportaciones y empleo a 2022* (julio 2023). CESSI. <https://www.cessi.org.ar>.
- Observatorio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva. (2023). *Informe final del taller de diseño de la hoja de ruta de transición digital para Argentina*. Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación. <https://www.argentina.gob.ar/ciencia>.
- Observatorio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva. (2023). *Prospectiva en innovación digital: informe 2023*. Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación. <https://www.argentina.gob.ar/ciencia>.

Revisión de la evolución de las actividades de investigación en la FCE - UNaM a partir de la ejecución de acciones de gestión de datos

Aída Margarita Sánchez

aida.sanchez@fce.unam.edu.ar

Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Misiones – IIENEA

Martín Gustavo Rey

martin.rey@fce.unam.edu.ar

Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Misiones - IIENEA

Ana Alicia Pokolenko

ana.pokolenko@fce.unam.edu.ar

Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Misiones - IIENEA

Miguel Martín Batirolla

miguel.batirolla@fce.unam.edu.ar

Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Misiones - IIENEA

Resumen

La gestión de Ciencia y Tecnología en una Universidad implica calcular y analizar indicadores. En general los datos existen, pero no siempre están completos, organizados o en formatos útiles para su análisis. Este trabajo explora cómo las técnicas y herramientas de Ciencia de Datos pueden ayudar a resolver esa brecha y aportar valor a la toma de decisiones. La propuesta se desarrolló de forma iterativa, empezando con una Prueba de Concepto que trabajó con información de las actividades de investigación del período 2024-2025. Se integraron datos de proyectos y antecedentes de investigadores, y se implementaron indicadores clave. El trabajo empleó diferentes tecnologías para procesar y visualizar resultados. Los hallazgos confirman la viabilidad de esta línea de acción y abren el camino para construir una solución escalable que permita optimizar la gestión de CyT en la FCE-UNaM.

1. Introducción

La investigación científica constituye una de las funciones centrales de la Universidad y es clave para la generación de conocimiento. En la Universidad Nacional de Misiones (UNaM), estas actividades se desarrollan dentro de las Unidades Académicas (UA) y los institutos, bajo la coordinación de la Secretaría General de Ciencia y Tecnología (SGCyT), responsable de planificar, acompañar y supervisar la gestión de Ciencia y Tecnología (CyT) en toda la institución.

El Plan Estratégico de CyT¹ de la UNaM establece diversas dimensiones de análisis y propone indicadores para evaluar la gestión en cada unidad. En el

¹ Consejo Superior, Universidad Nacional de Misiones, 2022

caso de la Facultad de Ciencias Económicas (FCE), esta tarea recae en la Secretaría de Ciencia y Tecnología (SCyT). Sin embargo, la medición de estos indicadores enfrenta un obstáculo frecuente: los datos necesarios no siempre están disponibles en un formato homogéneo, accesibles y debidamente documentados para su uso inmediato.

En este contexto, surge la necesidad de implementar acciones concretas de gestión de datos que permitan analizar con mayor precisión las actividades de investigación de la FCE. La presente línea de trabajo² busca aplicar técnicas y herramientas de Ciencia de Datos (CD) para organizar, transformar y vincular la información existente, con el fin de impulsar procesos de toma de decisiones más sólidos y promover la innovación en la gestión de CyT a nivel institucional.

2. Marco teórico

La transformación digital es un proceso que ha cobrado importancia en los últimos años en diferentes ámbitos y las Universidades no han quedado exentas de esto. Modernizar las funciones de gestión, especialmente en áreas como CyT, se ha vuelto esencial para dar lugar a la innovación en la gestión pública³. Esta innovación se sustenta en iniciativas que involucran a diferentes actores más allá de los equipos técnicos buscando la creación conjunta de soluciones que consideren la cultura organizacional⁴. Se reconocen dos ámbitos de trabajo, por un lado, la generación de políticas de gestión y por el otro, la construcción de herramientas para mejorar la administración. Es en este punto donde áreas como la CD entran en juego para facilitar el uso de los datos que son generados por las organizaciones en los procesos de toma de decisión⁵. La innovación con datos puede darse a partir de diferentes aspectos, sin embargo, la visibilización y estructuración de los datos disponibles y su sistematización con vistas a un objetivo específico conforman la base para la construcción de herramientas e indicadores para dar soporte a la toma de decisiones y, consecuentemente, a la gestión⁶.

En este contexto, la gestión de CyT en la FCE - UNaM cuenta con sistemas de información de soporte, sin embargo, los mismos no proveen, de manera directa, un valor agregado para acciones de toma de decisiones. Además, existen indicadores definidos para evaluar la gestión, más allá de que no se cuente con las herramientas para su procesamiento y cálculo. Esta situación refuerza la necesidad de desarrollar soluciones basadas en CD para potenciar el uso estratégico de los datos disponibles.

² Sánchez et al., 2024

³ García Peñalvo, 2020

⁴ Zurbriggen & González Lago, 2015

⁵ Rivillas et al., 2022

⁶ Nugroho et al., 2015

3. Metodología

Por lo expuesto, se considera factible el uso de CD para fortalecer los procesos de toma de decisiones en CyT mediante acciones orientadas a obtener, procesar y publicar indicadores que puedan dar soporte a la gestión, habiendo casos de éxito en la literatura que respaldan lo expuesto⁷.

El proceso a seguir para la implementación de las técnicas y herramientas de CD se definió como iterativo-incremental, comenzando por el desarrollo de una Prueba de Concepto (PoC por su sigla en inglés) para validar la factibilidad de la propuesta. En esta instancia, se procesaron los datos de las actividades de investigación correspondientes al período 2024–2025. El primer paso fue recopilar información desde los sistemas institucionales y los registros internos de la SCyT. Posteriormente, se aplicaron procesos de limpieza y transformación para unificar formatos y facilitar su vinculación con otras fuentes, particularmente con los antecedentes de docentes investigadores y su categorización en el Programa para la Investigación Universitaria Argentina (PRINUAR). Se han totalizado 20 actividades de investigación con la participación de 106 integrantes en diferentes roles y con los datos de los 78 investigadores categorizados que posee la Facultad en el periodo abordado. Cada conjunto de datos resultante de las transformaciones aplicadas se ha exportado y versionado a fin de mantener su trazabilidad y poder dar lugar posteriormente a lo que se conoce como un *Data Lake*⁸.

4. Resultados obtenidos

El desarrollo de los elementos necesarios para el cálculo de algunos de los indicadores prioritarios y su visualización por parte de quienes deben tomar decisiones constituye el resultado de la PoC del proyecto. Para ello, se han empleado tecnologías como el lenguaje de programación Python (versión 3.11) y librerías de gestión y visualización de datos entre ellas: Pandas, NumPy, Streamlit y Jupyter.

Se comenzó por la extracción y sistematización de los datos disponibles, desde los sistemas de gestión o los registros propios de la SCyT. Se aplicaron transformaciones para unificar formatos. Se implementaron los métodos para cálculo de los indicadores inicialmente seleccionados para el desarrollo de la PoC:

- Cantidad promedio de investigadores por actividad (proyecto - trabajo)
- Cantidad promedio de investigadores categorizados por actividad

⁷ López de Munain et al., 2015

⁸ Denominación para una arquitectura de datos en la que se almacenan los mismos en diferentes formatos para su posterior análisis

Finalmente, se desarrollaron visualizaciones (ver figura 1) de tales valores para la revisión de los resultados por parte de las autoridades de CyT de la FCE, validando el enfoque planteado y su utilidad a futuro en la gestión.

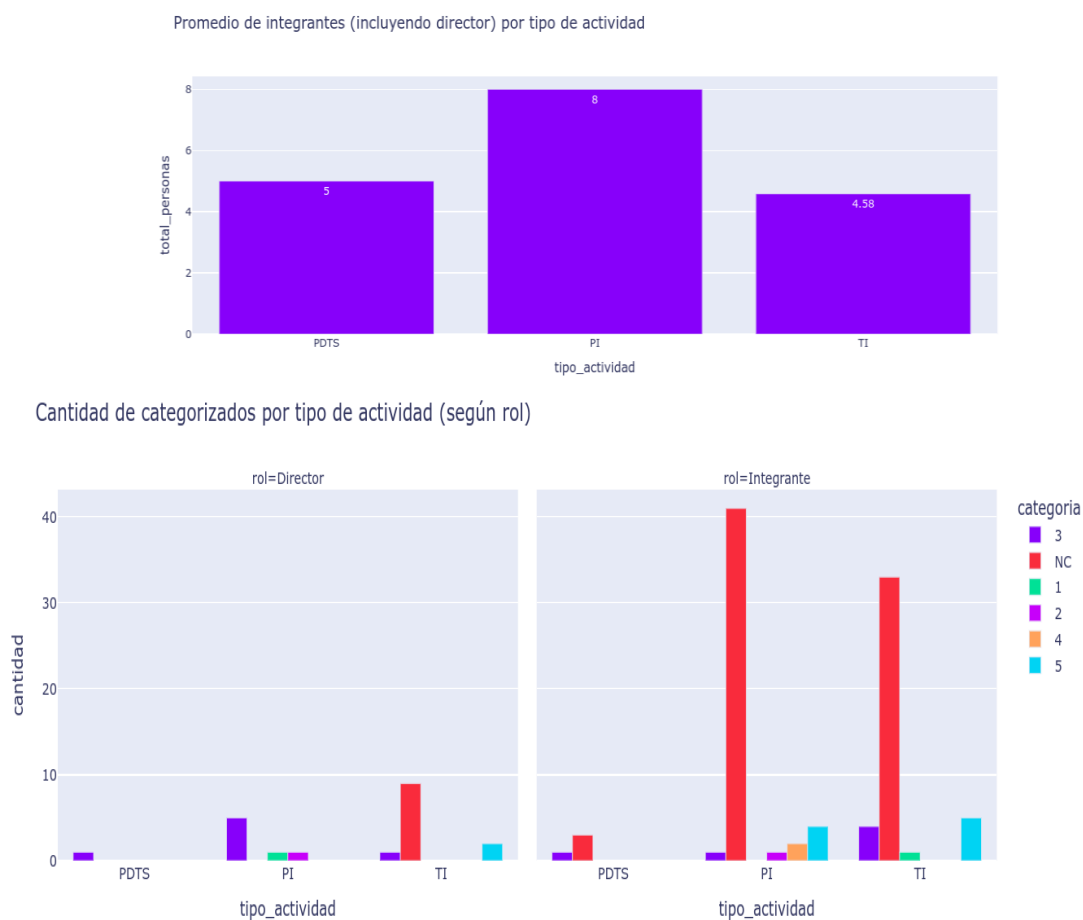


Figura 1. Visualizaciones de los indicadores generados. Fuente: Elaboración propia.

5. Reflexiones finales

Como conclusión, se aplicaron técnicas y herramientas de CD en la gestión de los datos de las actividades de investigación de la FCE - UNaM. Los resultados, aunque preliminares, validaron la pertinencia de esta línea de trabajo. A partir de la PoC generado, se avanzará hacia una solución que procese los datos, los formatee y los almacene en un modelo que facilite su consulta, además de desarrollar herramientas que apoyen efectivamente la toma de decisiones. El objetivo último es mejorar la gestión con procesos de toma de decisiones con mayor información. Además de brindar una posibilidad de escalabilidad de la solución mediante la integración de otras herramientas propias de CD como podría ser el aprendizaje automático para ampliar y profundizar el análisis a realizar ante diversas situaciones.

Palabras clave: ciencia de datos, gestión universitaria, indicadores, ciencia y tecnología, toma de decisiones.

6. Referencias

Consejo Superior, Universidad Nacional de Misiones. (2022). Res. Nro. 152/22 - Plan Estratégico de Ciencia y Tecnología UNaM 2023 - 2026.

García Peñalvo, F. J. (2020). La sociedad del conocimiento y sus implicaciones en la formación universitaria docente. Políticas, Universidad e innovación: retos y perspectivas, 2020, ISBN 978-84-122106-9-9, págs. 133-155, 133-155.

López de Munain, C., Sandoval, A., & Torrent, M. (2015). Soporte a la toma de decisiones en la gestión universitaria. Argentine Symposium on Artificial Intelligence (ASAI 2015) - JAIIO 44 (Rosario, 2015).

Nugroho, R. P., Zuiderwijk, A., Janssen, M., & Jong, M. de. (2015). A comparison of national open data policies: lessons learned. Transforming Government: People, Process and Policy, 9(3), 286-308.

Rivillas, L. R., Stafetta, A., Rey, F., Schaab, J., Manini, F., Filmus, D., & Schapachnik, F. (2022). Innovar con Ciencia de Datos en el sector público. Fundación Sadosky.

Sánchez, A. M., Rey, M. G., Pokolenko, A. A., & Batirolla, M. M. (2024). Revisión de la evolución de las actividades de investigación en la FCE - UNaM a partir de la ejecución de acciones de gestión de datos. 3ra. Jornada de Investigación y Extensión de la FCE - UNaM.

Zurbriggen, C., & González Lago, M. (2015). Co-creando valor público: Desafíos pendientes para América Latina. Revista iberoamericana de ciencia tecnología y sociedad, 10(30), 143-171.

Evolución de los programas presupuestarios etiquetados con perspectiva de género en los presupuestos de la Provincia del Chaco entre 2022 y 2024

Marengo, Cristian Oscar
cristian.marengo@comunidad.unne.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas – UNNE

Chartier, Noelia Natalia
cra.noeliachartier@gmail.com
Facultad de Ciencias Económicas – UNNE

Franco, Nahiara Estefanía
estefaniafranco073@gmail.com
Alumna becaria
Facultad de Ciencias Económicas – UNNE

Quiroz, Diana Estefanía
dianaestefa62@gmail.com
Alumna becaria
Facultad de Ciencias Económicas – UNNE

1. Introducción

La implementación del presupuesto con perspectiva de género en la Provincia del Chaco data del año 2021 trasladando el proceso desarrollado a nivel del gobierno nacional en relación a este tema. A partir de la creación del Ministerio de Mujeres a nivel nacional cobra relevancia el poder incorporar la perspectiva de género en el presupuesto público y de esta manera, se reservan ciertas partidas programáticas para cubrir políticas de género orientadas a disminuir las brechas de desigualdad en mujeres y diversidades.

En este trabajo en particular, el problema fue definido de la siguiente manera: ¿cómo han evolucionado los programas presupuestarios etiquetados con perspectiva de género en los ministerios del Poder Ejecutivo de la Provincia del Chaco, en los presupuestos ejecutados en 2022 a 2024? El objetivo general es analizar la evolución de los programas presupuestarios etiquetados con perspectiva de género en los ministerios del Poder Ejecutivo de la Provincia del Chaco, en los presupuestos ejecutados en 2022 a 2024. El estudio se realizó analizando los presupuestos públicos provinciales e informes del Poder Ejecutivo enviados al Poder Legislativo con un enfoque descriptivo, cuantitativo y longitudinal.

Los principales resultados marcan un creciente interés por la perspectiva de género, aunque dichos montos no estén acompañados por un ajuste real a la inflación.

2. Metodología y/o descripción de datos / modelo teórico

El presente trabajo se enmarca dentro de una investigación de carácter descriptiva, cuantitativa y longitudinal mediante la cual se busca describir la evolución de las asignaciones presupuestarias con perspectiva de género (en adelante PPG).

La información se pudo obtener de los presupuestos públicos aprobados para dichos años disponibles en la página web del Ministerio de Hacienda y Finanzas de la Provincia (<https://hacienda.chaco.gob.ar/secciones/6>) y los informes cuatrimestrales enviados a la Cámara de Diputados de la Provincia del Chaco, facilitados por la Dirección General de Presupuesto provincial.

El análisis se efectúa sobre las jurisdicciones pertenecientes a los Ministerios Provinciales, considerando que los mismos comprenden la mayor parte del presupuesto afectado a PPG y cuentan con unidades estadísticas más desarrolladas para la formulación de indicadores continuos. Debido a la disponibilidad de datos y a la etapa de estudio, los resultados presentan sólo una evolución en términos nominales y financieros. Para cumplimentar los mismos, se está trabajando el análisis en términos de resultados e impactos y de esta manera concluir en qué grado el gasto presupuestario se reflejó en mejoras sobre la problemática de desigualdad por género.

3. Resultados

A partir de los cuadros N° 1 a 4, elaborados teniendo en cuenta los presupuestos públicos 2022 a 2024 y los informes cuatrimestrales a la Cámara de Diputados, se puede obtener los siguientes resultados:

El Ministerio al que le han asignado más partidas presupuestarias es el de Salud, atendiendo a la autonomía física que implica las políticas vinculadas con el acceso a la salud y a la información acerca de la misma, destinada a mujeres y disidencias, que promueva la libertad en la toma de decisiones sobre sus cuerpos; en segundo lugar, Desarrollo Social que comprende la Asistencia social y económica a mujeres y disidencias como así también la infraestructura del cuidado y la inserción laboral. En tercer lugar, el Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología para la inserción educativa.

Cuadro N° 1
Partidas presupuestarias asignadas a los ministerios ejercicio 2022

<i>MINISTERIO</i>	<i>DESTINADO A PPG</i>	<i>PPG EJECUTADO</i>	<i>% USADO</i>
M. PLANIFICACIÓN E INFRAESTRUCTURA	\$ 1.034.940.500,00	\$ 1.313.546.674,82	126,92%
M. PRODUCCIÓN, INDUSTRIA Y EMPLEO	\$ 369.581.660,78	\$ 975.774.845,97	264,02%
M. SALUD	\$ 8.497.038.240,00	\$ 16.140.707.151,25	189,96%
M. DE SEGURIDAD Y JUSTICIA	\$ 1.840.000,00	\$ 4.745.979,12	257,93%
M. DESARROLLO SOCIAL	\$ 1.920.165.894,45	\$ 2.619.109.270,25	136,40%
M. DE EDUCACIÓN, CULTURA, CIENCIA Y TECNOLOGÍA	\$ 2.223.276.200,00	\$ 576.672.116,55	25,94%
M.DESARROLLO T.y AMBIENTAL	\$ 4.001.410,00	\$ 7.706.871,56	192,60%
M. PLANIF e INFRAESTRUCTURA Ex Jur 23	\$ -	\$ -	0,00%
SECRETARIA DE DERECHOS HUMANOS	\$ 86.904.454,91	\$ 95.391.589,64	109,77%
TOTALES	\$ 14.137.748.360,14	\$ 21.733.654.499,16	153,73%

Cuadro N° 2

Partidas presupuestarias asignadas a los ministerios ejercicio 2023

MINISTERIO	DESTINADO A PPG	PPG EJECUTADO	% USADO
M. PLANIFICACIÓN E INFRAESTRUCTURA	\$ 10.965.600,00	\$ 11.185.422,48	56,80%
M. PRODUCCIÓN, INDUSTRIA Y EMPLEO	\$ 870.642.159,40	\$ 790.500.148,84	67,41%
M. SALUD	\$ 13.759.560.989,00	\$ 12.096.879.534,78	51,28%
M. DE SEGURIDAD Y JUSTICIA	\$ 200.000,00	\$ 101.259,04	50,63%
M. DESARROLLO SOCIAL	\$ 4.507.685.429,00	\$ 6.134.313.576,98	81,09%
M. DE EDUCACIÓN, CULTURA, CIENCIA Y TECNOLOGÍA	\$ 978.050.404,50	\$ 1.404.584.778,28	13,21%
M.DESARROLLO T.y AMBIENTAL	\$ 16.799.840,00	\$ 39.218.038,35	134,43%
M. PLANIF e INFRAESTRUCTURA Ex Jur 23	\$ 6.756.424.043,74	\$ 15.815.850.196,56	152,58%
SECRETARIA DE DERECHOS HUMANOS	\$ 200.146.702,14	\$ 322.420.031,36	75,41%
TOTALES	\$ 27.100.475.167,78	\$ 36.615.052.986,67	135,11%

Cuadro N° 3

Partidas presupuestarias asignadas a los ministerios ejercicio 2024

MINISTERIO	DESTINADO A PPG	PPG EJECUTADO	% USADO
M. DE HACIENDA Y FINANZAS*	\$ 200.000,00	\$ -	0,00%
M. PRODUCCIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE*	\$ 2.171.343.930,00	\$ 2.077.760.073,00	95,69%
M. SALUD	\$ 39.654.240.332,00	\$ 29.230.343.645,00	73,71%
M. DE SEGURIDAD*	\$ -	\$ -	0,00%
M. DESARROLLO HUMANO*	\$ 11.818.249.173,00	\$ 9.379.925.164,00	79,37%
M. DE EDUCACIÓN, CULTURA, CIENCIA Y TECNOLOGÍA	\$ 1.668.091.788,00	\$ 1.332.427.344,00	79,88%
M. DE GOBIERNO, JUSTICIA, TRABAJO Y DERECHOS HUMANOS*	\$ 402.187.323,00	\$ 365.852.273	90,96%
M. DE INFRAESTRUCTURA, OBRAS Y SERVICIOS PÚBLICOS*	\$ 14.796.728.387,00	\$ 5.620.397.157,00	37,98%
SECRETARIA DE DESARROLLOS HUMANOS (deja de existir)*	-	-	-
TOTALES	\$ 70.511.040.933,00	\$ 48.006.705.656,00	68,08%

Fuente: elaboración propia

El presupuesto con perspectiva de género asignando \$14.000 millones para el 2022 y \$70.000 millones para el 2024. Si estos números los ajustamos por inflación, teniendo en cuenta los índices de la Federación Argentina de Consejos Profesionales en Ciencias Económicas, observamos una caída en la asignación de \$ 28.608 millones.

Cuadro N° 4: Ajuste por inflación partidas asignadas para PPG (en millones de pesos)

2022	2024	Ajuste por Índice de inflación= 7,043486151	Diferencia
14000	70000	98.608,8	-28.608,8

Fuente: elaboración propia

Sin embargo, observando que a nivel nacional se han prorrogado los presupuestos públicos nacionales desde hace dos años, podemos concluir que se ha mostrado una tendencia creciente en el periodo analizado, reflejando una mayor institucionalización de la temática y una clara priorización de este enfoque en las políticas públicas provinciales.

En este sentido, es importante destacar que, en lo referido a la ejecución presupuestaria, los ejercicios muestran un crecimiento interanual nominal año a año del 68% y 31% respectivamente. Sin embargo, en el año 2022 y 2023 muestran una sobre ejecución de lo estimado, mientras que en el 2024 se dio una sub ejecución.

A finales del año 2023, se aprueba una nueva ley de Ministerios 3969-A con la cual se designa con una nueva designación a los Ministerios y Secretarías. En el cuadro N° 3, correspondiente a las partidas para el 2024, ya comprende las nuevas denominaciones y se relacionan, en el mismo orden en la tabla, con sus denominaciones de años anteriores.

4. Reflexiones Finales

El presupuesto es una herramienta fundamental para la gestión de políticas públicas que permiten a la sociedad vivir con una mejor calidad de vida. En relación a la perspectiva de género, permite visibilizar problemáticas que requieren ser abordadas por el Estado, asignando presupuesto específico y que no sea reasignado.

El trabajo muestra que la provincia del Chaco se ha comprometido a financiar actividades que procuren el bienestar, sobre todo en mujeres y diversidades más vulnerables, con muchas dificultades para ser escuchadas/os y con mínima protección por no contar con recursos.

Este es un primer paso en el estudio, de carácter estrictamente cuantitativo, que espera seguir siendo profundizado con el análisis de los resultados obtenidos por distintas políticas implementadas.

Palabras claves: presupuesto público, perspectiva de género, administración pública.

5. Referencias

- Acuña, C.; Martínez Nogueira, R., Rubio, J. y Potenza, F. (2016). La evaluación de Políticas Públicas Argentina: Sentido, Actualidad y Perspectivas. Series de documentos de Trabajo IIEP N°13. Buenos Aires: IIEP Baires UBA
- Aquilino, N. (2015) Hacia una política nacional de evaluación. Documento de Políticas Públicas -Recomendación N°151. Buenos Aires: CIPPEC.

- Arenas Caruti, D. (2021) Evaluación de programas públicos. Serie Gestión Pública, N° 87 (LC/TS.2021/31). Santiago: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Krieger, M. (2013) Estado y Administración Pública. Perspectivas para el estudio de políticas e instrumentos de gestión pública. Errepar.
- Ministerio de Mujeres, Género y Diversidad (2021) Herramientas Conceptuales y Prácticas para Presupuestos con Perspectiva de Género y Diversidad. Argentina.
- ONU Mujeres (2014) Referentes conceptuales de los presupuestos con perspectiva de género. México: Organización de las Naciones Unidas Mujeres.
- Stotsky, J. G. (2017) Presupuestos con perspectiva de género: contexto fiscal y resultados actuales. Revista Internacional de Presupuesto Público. Marzo/abril 2017, año XLV, N° 93.

De un Diseño Funcional Tradicional a un Modelo Organizacional en Red en una Sociedad Anónima Fiduciaria

Hermida, Aniela Soledad
ahermida@fiduciariadelnorte.com.ar
Facultad de Ciencias Económicas - UNNE

Moglia, Adriana Inés
adriana.moglia@comunidad.unne.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas - UNNE

Nachon, María Laura
lnachon@fiduciariadelnorte.com.ar
Facultad de Ciencias Económicas – UNNE

Picech, Romina Mariana
romina.picech@comunidad.unne.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas - UNNE

Ruiz Díaz, Luis Alberto
lruizdiaz@fiduciariadelnorte.com.ar
Facultad de Ciencias Económicas – UNNE

Santos Oliveira Gerardo
gsantosoliveira@fiduciariadelnorte.com.ar
Facultad de Ciencias Económicas - UNNE

Varas, Carlos Guillermo
cvaras@fiduciariadelnorte.com.ar

1. Introducción

En este trabajo se presentan los fundamentos y antecedentes que motivaron el cambio de diseño organizacional en una Sociedad Anónima (S.A.) dedicada a la administración fiduciaria de fondos públicos y privados. La organización, con más de dos décadas de antigüedad, enfrentaba la necesidad de adecuar su estructura para responder a los nuevos paradigmas percibidos por el actual directorio. Durante el diagnóstico inicial se identificaron incompatibilidades entre el diseño funcional vigente y la operativa diaria, que desembocaron en ineficiencias, superposición de funciones y dificultades en la comunicación inter áreas.

Los síntomas observados incluyeron retrasos en la toma de decisiones, duplicación de procesos de validación, dificultad para reasignar recursos en proyectos urgentes y cuellos de botella en los procesos de control. A partir de estas constataciones se decidió analizar modelos alternativos de diseño organizacional que permitieran mayor adaptación a entornos cambiantes.

Como resultado de este proceso, la opción más adecuada a la necesidad organizacional ha resultado ser un diseño organizacional en red.

La estructura descrita es transversalmente surcada por el derecho. Así es que necesariamente se deben tomar principios y normas del derecho privado relacionado con el funcionamiento de la sociedad y normas de derecho público que dan sustento a las categorías laborales previstas en un Convenio Colectivo

con escala salariales adaptadas, respetando derechos y garantías con la necesaria limitación de las disposiciones de orden público que marcan el ámbito de disponibilidad de las partes.

La organización se caracteriza por compatibilizar e introducirse en la impronta de los fiduciantes que, a pesar de su naturaleza de órganos desconcentrados, coadyuva hacia el cumplimiento del diseño y efectivización de políticas.

La nueva forma de organización no abdica respecto de los principios de la organización administrativa tradicional de los fiduciantes, sino que actúa adecuándose a través de un modelo de diseño organizacional que permita mayor flexibilidad, coordinación transversal y adaptación a entornos cambiantes, con la finalidad de lograr que la interconexión con los fiduciantes sea más eficiente, ratificando la transparencia y cumpliendo con la optimización de recursos con fines de expansión del desarrollo en cada área de intervención.

2. Marco Teórico y/o Literatura relacionada

Justificación: La decisión de fundamentar el cambio en la 'Teoría Situacional' obedece a que ésta postula que no existe una única forma óptima de organizar; la estructura organizacional debe adecuarse al contexto, la tecnología y la estrategia. Chiavenato (2011) desarrolla este enfoque en el capítulo 18 de su obra, proponiendo la búsqueda de flexibilidad y agilidad ante ambientes dinámicos, lo que sustenta teóricamente la transición hacia estructuras en red en organizaciones con alta interdependencia de tareas.

Definición y aportes principales

- ✓ Teoría situacional (Chiavenato, 2011, pp. 435-468)
- Sociedad red y empresa red (Castells): la estructura en red facilita flujos de información y coordinación en entornos informacionales; el concepto de nodo y flujo es central para entender por qué las empresas basadas en conocimiento adoptan arreglos en red. (Castells, 1997, pp.31-60)
- ✓ Configuraciones organizativas y adhocracia (Mintzberg): la adhocracia y las estructuras por proyectos muestran rasgos de red (equipos multidisciplinarios, dispositivos de enlace). Este enfoque ayuda a explicar los mecanismos de coordinación requeridos en la transición. (Mintzberg, 1984, pp. 344-372)

En conjunto, estos marcos permiten sostener que la adopción de un diseño organizacional en red no es una moda, sino una respuesta coherente cuando la organización requiere agilidad, gestión por proyectos y mayor integración entre áreas.

3. Metodología y/o descripción de datos / Modelo Teórico

Situación anterior (diseño organizacional)

- La organización operaba con un organigrama funcional tradicional. Las áreas principales eran: Finanzas, Operativa, Legal, Comercial, Compras, Desarrollo Organizacional, Proyectos e Innovación Financiera, Producción Técnica y Auditoría interna todas bajo la conducción de una Gerencia General. La comunicación seguía una lógica principalmente vertical y los procesos estaban altamente formalizados.
Entre las principales problemáticas se incluyen:
- Silo funcional: conllevaba a que la mayoría de las áreas se enfocaran en sus propios objetivos y métricas, dificultando la cooperación entre áreas funcionales.
- Comunicación vertical excesiva y horizontal limitada.
- Duplicación de controles y trámites entre Legal y Auditoría Interna.
- Lentitud en reasignación de recursos para proyectos urgentes y conflictos por prioridades divergentes.
- Baja visibilidad transversal de iniciativas estratégicas y visión parcializada del negocio.

Proceso: relevamiento y etapas de ejecución

Se designó al Gerente de Desarrollo Organizacional para liderar el relevamiento con los gerentes de cada área. El proceso comprendió:

1. Entrevistas semiestructuradas a gerentes: identificación de volúmenes de trabajo, tareas críticas, dependencias y cuellos de botella.
2. Recolección de datos operativos: tiempos de ciclo de procesos clave, número de aprobaciones por expediente y cargas de personal por tarea.
3. Mapas de proceso y matrices RACI (Responsable, Aprobador, Consultado, Informado) para detectar superposiciones.
4. Talleres de co-diseño con mandos medios: generación de propuestas de equipos multidisciplinarios (nodos) y mecanismos de enlace.
5. Validación con Directorio y plan piloto: aprobación de acta de directorio para la implementación progresiva del nuevo diseño.

Situación actual: nuevo diseño organizacional en red

El nuevo modelo integra nodos por línea de servicio y por proyecto, con equipos temporales y permanentes. Se refuncionalizaron tareas mediante:

- Creación de nodos de proyecto (ej. Nodo Financiero-Operativo para expedientes fiduciarios complejos).
- Rol de 'Coordinador de Nodos' responsable de priorización y asignación de recursos transversales.
- Canales digitales para gestión de tareas y seguimiento (repositorios de documentación, software para gestión de trámites y documentos, y alertas automatizadas- por ej: Calendario corporativo).

Resultados cuantitativos preliminares (mediciones internas): reducción de tiempos de aprobación, disminución de duplicaciones y mejora en la satisfacción del personal.

Organigramas (situación antes y propuesta)

Figura 1: Organigrama funcional previo. Fuente: documento interno FDN.

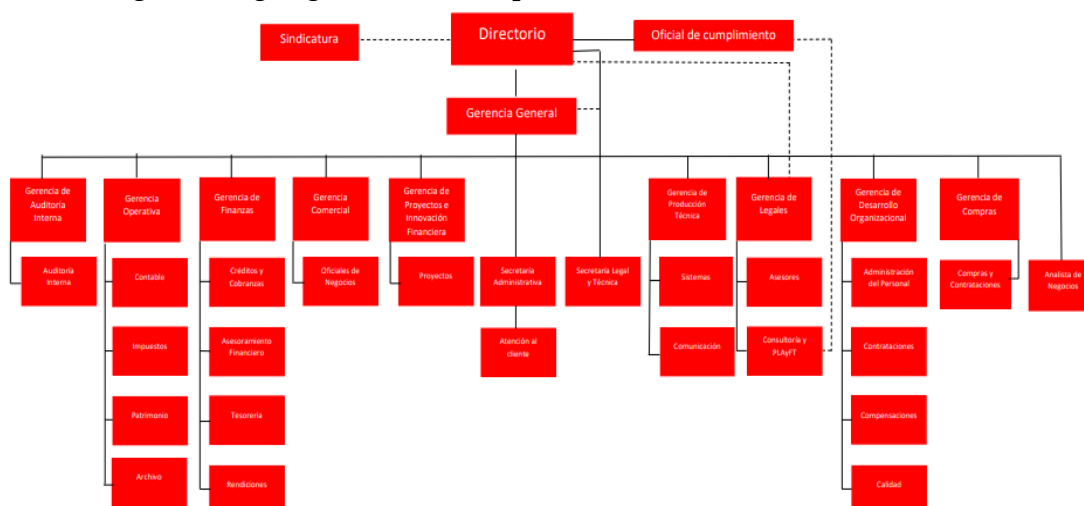
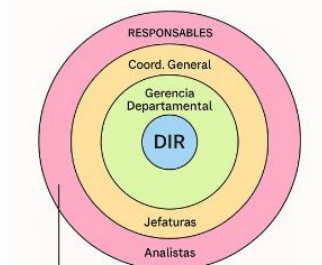


Figura 2: Propuesta de diseño organizacional en red para la administradora (nodos interconectados por proyectos y servicios). Fuente: documento interno FDN.



4. Resultados

Implementación piloto y resultados esperados, evidenciando el escaso tiempo desde su implementación:

- Tiempo medio de respuesta interno: reducción en procesos de aprobación críticos (mediciones internas pre/post piloto).
- Reducción o eliminación del desperdicio por sobreprocesamiento: identificación y supresión de trámites duplicados.
- Mayor movilidad de recursos: reasignación efectiva de la dotación a proyectos prioritarios sin incremento de costo operativo.
- Percepción del personal: encuestas internas muestran aumento en la percepción de colaboración y claridad de roles.

- Mayor velocidad en la toma de decisiones: la estructura en red es menos jerárquica y la creación de la coordinación general reduce niveles y agiliza el flujo de información.
- Resiliencia organizacional: lo que permite que si un nodo de la red falla, otros pueden asumir funciones, reduciendo el riesgo de interrupción de los procesos.
- Gestión del conocimiento y buenas prácticas: las interacciones generan transferencia de conocimientos y mejores prácticas.

5. Reflexiones Finales

La transición a un diseño organizacional en red exige trabajo en cultura, procesos y sistemas de información. Se requieren acciones continuas de formación, revisión de incentivos y ajuste de gobernanza para sostener el nuevo modelo. No obstante, los beneficios observados indican que para organizaciones cuyo objeto sea la administración de fideicomisos que manejan flujos complejos de información y requieren respuestas ágiles, la estructura en red mejora la sincronización operativa y la capacidad de adaptación.

Palabras claves: Flexibilidad; Sincronización, Colaboración, Red, Teoría Situacional.

6. Referencias

- Chiavenato, I. (2011). *Introducción a la teoría general de la administración* (8.^a ed.). México: McGraw-Hill.
- Castells, M. (1997) *El Poder de la Identidad*. Madrid: Alianza Editorial.
- Mintzberg, H. (1984). *La estructuración de las organizaciones*. Barcelona: Ariel.

Competitividad en MiPymes de Servicios Intensivos en Conocimiento: Revisión y Análisis Comparativo de Modelos de Medición y Factores Clave

Statkievicz, Nadia Lorena
nadia.statkievicz@fce.unam.edu.ar
Universidad Nacional de Misiones

Resumen

La competitividad de las MiPymes (Micro, pequeñas y medianas empresas) que ofrecen servicios intensivos en conocimiento (SIC) resulta fundamental para el desarrollo económico sostenible, especialmente en el contexto de la economía 4.0 que se caracteriza por una transformación tecnológica y cambios socioeconómicos. Este trabajo presenta una revisión sistemática y un análisis comparativo de modelos de medición de competitividad con énfasis en la competitividad de empresas SIC. Se identifica un vacío en la literatura académica de estudios que aborden de manera específica la competitividad de las MiPymes prestadoras de servicios empresariales desde un enfoque interno, basado en sus recursos. Este hecho representa una oportunidad de investigación relevante, con potencial de impacto tanto académico como práctico que aporta un marco conceptual preliminar para futuras investigaciones empíricas. La investigación se enmarca en los ODS en particular los relacionados con trabajo decente, innovación, educación y alianzas estratégicas.

1. Introducción

En la actualidad, la competitividad se ha convertido en un requisito indispensable tanto para la supervivencia como para el crecimiento de las organizaciones. Y lo es más aún en un contexto que se encuentra marcado por la tecnología, la globalización y la transformación digital. Las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) del sector de servicios empresariales, en especial aquellas de servicios intensivos en conocimiento (SIC), desempeñan un rol estratégico en las economías regionales porque generan empleo de calidad, impulsan la innovación y contribuyen a la competitividad de otros sectores productivos por medio de la transferencia de conocimiento y la provisión de soluciones especializadas, además de ser altamente transable.

En este sentido, la competitividad de empresas SIC cobra relevancia. Estas empresas, dadas sus características, presentan desafíos singulares de aquellas pertenecientes a sectores industriales o manufactureros, e inclusive que otras empresas dentro del sector servicios. En este punto, comprender qué factores determinan la competitividad de este tipo de organizaciones y cómo se miden,

constituye un primer paso para el diseño de estrategias empresariales que se orienten a fortalecer su posicionamiento en la economía del conocimiento.

La literatura especializada ha abordado ampliamente la competitividad; se ha aplicado a empresas y naciones, se la ha estudiado en el ámbito internacional, nacional, sectorial o empresarial, como así también desde una perspectiva macro, micro (Morales González y Pech Vázquez, 2000), en función a niveles meta, macro, meso y micro, e incluso por especialidad, enfoque o disciplina y sin embargo, los estudios en empresas SIC, son muy escasos desde el enfoque de los recursos.

Con este trabajo se pretende contribuir a disminuir esta brecha mediante el análisis de los fundamentos conceptuales, planteamientos y propuestas metodológicas recientes sobre la medición de la competitividad, identificando los factores clave y marcos de referencia que son aplicables a MiPymes de servicios empresariales, como primer paso a una investigación más amplia.

Los hallazgos de este trabajo se vinculan directamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, particularmente el ODS 8, 9, 4 y 17, resaltando la importancia de la sostenibilidad, educación y alianzas en el desarrollo competitivo.

2. Marco teórico

El estudio de la competitividad empresarial ha sido abordado desde perspectivas económicas, estratégicas y sectoriales. A efectos de establecer un marco de referencia sólido, se revisaron los principales modelos de medición a nivel internacional, entre ellos se analizan las metodologías propuestas por el Instituto para el Desarrollo de la Capacidad de Gestión (IMD) y el Foro económico mundial (WEF), que evalúan la competitividad a nivel macroeconómico. También se estudia el Índice de Competitividad Provincial de Argentina (ICP) de la Bolsa de Comercio de Córdoba (BCC), un referente en el contexto argentino. Se examinan también las propuestas desarrolladas por el BID (Banco Interamericano de Desarrollo) y de la CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe), cuyas metodologías han sido adaptadas para ser utilizadas en distintos sectores, evidenciando la necesidad de enfoques flexibles y específicos.

Se incorporan, investigaciones que, optaron por marcos teóricos menos explorados, como el modelo de competitividad de Porter, e inclusive trabajos que han desarrollado metodologías propias de medición, incorporando factores adicionales a los tradicionalmente considerados.

Finalmente, se identifica un conjunto reducido de investigaciones que se centran en los servicios intensivos en conocimiento, un segmento considerado clave en la economía 4.0, aunque no se aborda desde las perspectivas de los recursos, lo cual refuerza la pertinencia y originalidad del presente trabajo.

3. Metodología

Se desarrolló esta investigación mediante un enfoque mixto, con predominancia cualitativa. Se realizó una revisión bibliográfica y documental sistemática de autores recientes y relevantes en el campo de la competitividad empresarial y su medición. Se incluyeron 24 publicaciones académicas y técnicas, prestando especial atención a marcos conceptuales, indicadores y herramientas aplicadas a Pymes de servicios.

Se aplicó un análisis comparativo para identificar similitudes y diferencias entre los modelos estudiados, considerando criterios como: estructura y número de pilares o dimensiones; inclusión de indicadores específicos para el sector servicios y adaptabilidad a contextos regionales y locales.

Cabe destacar que la validez de los hallazgos se limita a la literatura revisada y que no representa la realidad empírica de las empresas hasta y tanto se realice la fase de campo.

La selección de modelos se realizó mediante muestreo intencional según la relevancia, actualidad y reconocimiento académico.

4. Resultados

El estudio identificó ocho factores clave que resultaron recurrentes en la literatura como determinantes de la competitividad en Pymes: Tecnología, Mercadotecnia, Recursos Humanos, Calidad, Producción, Investigación y Desarrollo, Interacción con proveedores y clientes; y finalmente Estrategia y gestión.

En cuanto a la metodología más utilizada para medir la competitividad, fueron las propuestas por el BID y la CEPAL. En términos generales, la medición consiste en la obtención de índices por niveles, pilares o áreas conformados por indicadores complejos que a su vez contienen subindicadores simples, lo cual facilita el estudio de la competitividad según los diferentes aspectos a considerar. Se constató que no existen estudios representativos que aborden la competitividad de las empresas SIC y apuntan a la necesidad de nuevos modelos.

5. Reflexiones finales

La competitividad en MiPymes SIC depende de un equilibrio entre las capacidades internas y el posicionamiento en el entorno. Los modelos existentes si bien ofrecen una base sólida, requieren adaptaciones. Mejorar la medición de la competitividad permitirá a estas empresas identificar áreas de mejora y tomar decisiones informadas para alcanzar un crecimiento sostenido, en línea con los principios del desarrollo sostenible y los ODS. En este sentido, se concluye que es necesario incorporar indicadores que valoren la innovación, la gestión del conocimiento y la sostenibilidad como ejes de competitividad.

Esta investigación aporta un marco conceptual preliminar para futuras investigaciones empíricas y el diseño de estrategias empresariales para fortalecer la competitividad de las empresas SIC.

Palabras clave: Competitividad empresarial, MiPymes, Servicios intensivos en conocimiento.

6. Referencias

Barreiro Noa A. E. (2019) La planificación en la competitividad de las pequeñas y medianas empresas | *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas* (umet.edu.ec)

Bernal, C. A. (2010). Metodología de la investigación. Tercera edición PEARSON EDUCACIÓN, Colombia, ISBN: 978-958-699-128-5

Camacho, J. A.; Rodríguez, M. Servicios intensivos en conocimiento e innovación regional. Un análisis para las regiones europeas. *Investigaciones Regionales*, núm. 7, otoño, 2005, pp. 91-111 Asociación Española de Ciencia Regional Madrid, España.

Morales González M. A: Pech Vargas J. L. (2000). Competitividad y estrategia. El enfoque de las competencias esenciales y el enfoque basado en los recursos. *Revista A Contaduría y administración*. Número 197, abril junio 2000.

Marín L. (2015). "Propuesta de Medición de la Competitividad de las PyMES radicadas en la provincia de Córdoba. Aplicación práctica a cámaras empresarias" Tesis de Maestría en Dirección de Negocios. Trabajo final de aplicación. Universidad Nacional de Córdoba Facultad de Ciencias Económica.

Porter, M. (2008). Estrategia Competitiva. México: Grupo Editorial Patria

Aspectos relevantes que caracterizan el gobierno corporativo en empresas de familia de Chaco y Corrientes

Mónica A. Canteros -
mcanteros@comunidad.unne.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas – UNNE

Nélida Rossana Greco -
rgreco@comunidad.unne.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas – UNNE

Mabel G. Yanda
mabel.yanda@comunidad.unne.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas – UNNE

1. Introducción

Este trabajo ha sido elaborado en el marco del Informe Pyme 2024: talento, innovación, rendimiento y digitalización en Argentina. En él participó el Grupo de Investigación identificado como Aportes para el desarrollo e innovación empresarial de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Nordeste (UNNE), en conjunto con el Observatorio Iberoamericano de la Mipymes.⁹

El objetivo planteado en esta ponencia fue describir aspectos relevantes que caracterizan el gobierno corporativo de las empresas de familia de Chaco y Corrientes, en línea con la metodología de análisis realizada en el Informe de PyME año 2024, teniendo en cuenta la información demográfica en términos de sector, antigüedad y tamaño, carácter familiar y características de la dirección de los equipos directivos. En este sentido, se entiende como empresa de familia a *“toda unidad económica que se ocupa de elaborar productos o prestar servicios, integrada por los miembros de una familia nuclear o que provengan de un mismo tronco, que tenga en sus manos la toma de decisiones (mayoría patrimonial) y la finalidad de permanecer con dicha identidad a través del traspaso generacional”* (Canteros; Valdés; 2017).

Asimismo, se define al Gobierno corporativo como el conjunto de prácticas, procesos y sistemas para dirigir y controlar una empresa, regulando

⁹ Esta investigación surge de una estrategia de Alianza Inter-redes de cooperación académica entre redes universitarias: la Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pyme - FAEDPYME-, la Red Universitaria Iberoamericana sobre Creación de Empresas y Emprendimiento -MOTIVA-, la Red Latinoamericana de Innovación y Emprendimiento -RLIE- del Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración -CLADEA- y la Red Universitaria de Emprendimiento -REUNE- de la Asociación Colombiana de Universidades ASCUN

las relaciones entre accionistas, junta directiva y alta gerencia (Moreno,N.F., 2019 p.7).

2. Metodología

El estudio planteó un diseño empírico, básico y con un enfoque cuantitativo. El instrumento de recolección de datos consistió en un cuestionario dirigido a 100 gerentes de PyMES de las provincias de Chaco (59) y Corrientes (41).

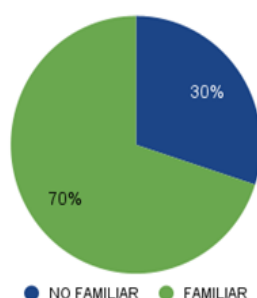
El trabajo de campo se desarrolló durante mayo y junio del año 2024, realizando una distribución por sector, tamaño y provincia. El método de muestreo utilizado fue no paramétrico por conveniencia, debido a la falta de información confiable sobre el número de pymes por sectores y localización geográfica.

3. Resultados

El carácter familiar

Del total de empresas analizadas, el 70 % corresponde a empresas familiares, tal como puede visualizarse en el Gráfico 1. El sello de carácter familiar se refleja en las características que presentan este tipo de empresas en su cultura y valores fundacionales, entre otros aspectos relevantes. Los valores de la familia orientan la vida de la empresa.

Gráfico 1: Proporción de Empresas Familiares



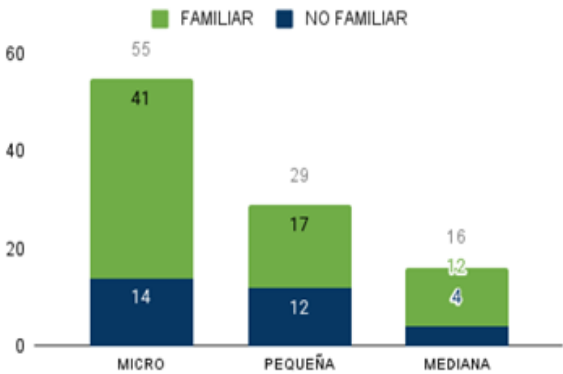
Fuente: Elaboración propia conforme a datos recolectados por Observatorio Faedpyme

En cuanto al tamaño de estas empresas, el Informe PyME 2024, utiliza la cantidad de empleados que trabajan en ella, considerando micro empresas (6-9 empleados), pequeñas empresas (10-49 empleados) y empresas medianas (50-249 empleados). Esta segmentación surge *“ante la heterogeneidad de las*

definiciones y las múltiples casuísticas, desde FAEDPYME, y con base a la experiencia investigadora de la Red.” (MIPyME,2024, p.9)

Si se aplica esta clasificación al total de la muestra de Chaco y Corrientes, en un orden decreciente, como se observa en el Gráfico 2, el 55% corresponden a microempresas, el 29% a pequeñas empresas y el 16% a empresas medianas.

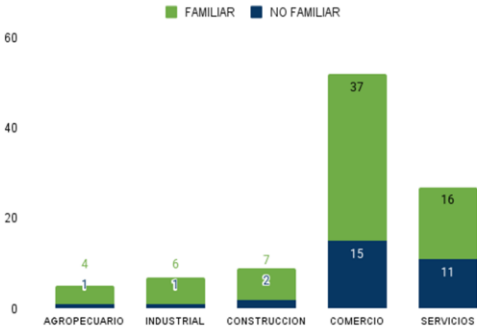
Gráfico 2: Distribución de Empresas por Tamaño



Fuente: Elaboración propia conforme a datos recolectados por Observatorio Faedpyme

Si se acota el análisis a las empresas de familia (70% del total), siguiendo igual criterio para su orden, el 58,57% son microempresas, el 24,29% pequeñas empresas y el 17,14% medianas empresas. Cabe mencionar también que la presencia de las empresas familiares según el sector en el que participan, corresponde al sector Comercio 52,86% (37 empresas); Servicios 22,86% (16 empresas); Construcción 10% (7 empresas); Industrial 8,57% (6 empresas) y Agropecuario 5,71% (4 empresas).

Gráfico 3: Distribución de Empresas por Sector



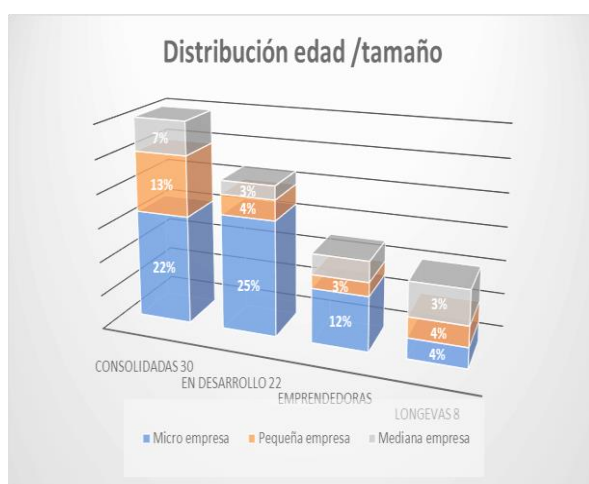
Fuente: Elaboración propia conforme a datos recolectados por Observatorio Faedpyme

La longevidad empresarial

La palabra longevidad cobra significatividad en el marco del estudio de las empresas de familia. Se considera que el término es indicador de continuidad de la familia en el negocio, los datos que se exponen contribuyen a verificar el estado de situación de estas organizaciones en Chaco y Corrientes.

En el estudio se utilizaron cuatro indicadores de temporalidad, empresas emprendedoras (menos de 10 años), en desarrollo (10 a 25 años), consolidadas (26 a 50 años) y longevas (más de 50 años).

Gráfico 4: Distribución de Empresas por Edad y Tamaño



Fuente: Elaboración propia conforme a datos recolectados por Observatorio Faedpyme

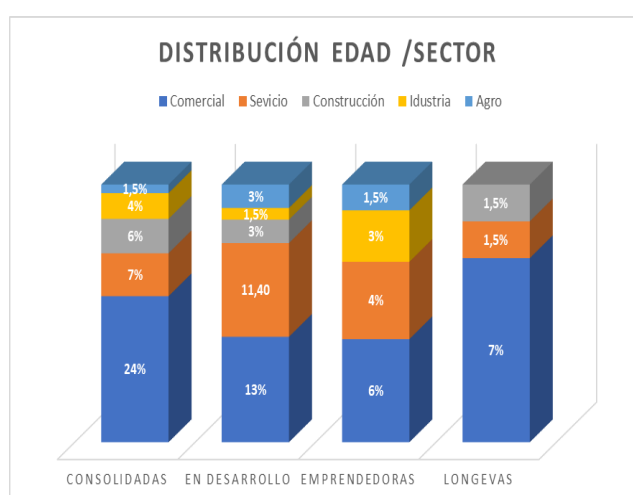
Considerando la clasificación propuesta, según el tiempo que se encuentran en el mercado, ocupan el primer lugar las denominadas “empresas consolidadas” con un número de 30, cuya antigüedad oscilan de los 48 a los 27 años. En cuanto al tamaño, 16 son micro empresas, 9 pequeñas y 5 medianas. De acuerdo al sector al que pertenecen 17 son comerciales, 5 de servicios, 4 pertenecen a la construcción, 3 industriales y 1 del agro.

El segundo orden en número de empresas familiares (22), está ocupado por las “empresas en desarrollo” con una antigüedad de 25 a 10 años; de este total, 17 son micro empresas, 3 pequeñas y 2 medianas, distribuidas en diversos sectores, 9 empresas en el sector comercial, 8 en servicios, 2 en construcción, 2 en el agro y 1 en el industrial.

El tercer lugar está ocupado por las “empresas emprendedoras”, con un total de 28 en la muestra, teniendo carácter familiar solo 10 de ellas, siendo 8 micro empresas y 2 pequeñas. Teniendo en cuenta el sector, 1 pertenecen al agro, 5 comerciales, 2 de servicios y 2 de construcción.

Por último, las “empresas longevas” analizadas ascienden a 8, las dos más antiguas con una edad de 67 años, pequeña y mediana empresa, pertenecientes al sector construcción y comercial, respectivamente. Tres tienen una antigüedad de 65 años, 2 son micro y 1 mediana, del sector comercial y de servicios, respectivamente. Las cuatro empresas que restan tienen la edad de 60, 57, 56 y 55 años, 2 del sector comercial y 2 del industrial.

Gráfico 5: Distribución de Empresas por Edad y Sector



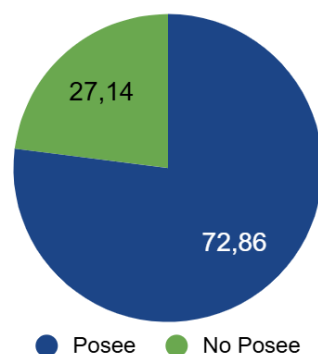
Fuente: Elaboración propia conforme a datos recolectados por Observatorio Faedpyme

La dirección: género, estudios y participación de las mujeres

Las particularidades de las empresas de familia y la importancia de la dirección para su continuidad, conduce a atender y analizar quienes serán parte de ese gobierno corporativo observando variables como género, estudios y la participación de las mujeres, tema relevante que potencia el capital humano, aportando perspectivas estratégicas diferentes.

En cuanto a los estudios universitarios del director/gerente general, como puede observarse en el Gráfico 6, el 77 % del total de la muestra (100 empresas) tiene estudios universitarios y el 23% no alcanza ese nivel. Si se contempla sólo a las 70 empresas familiares (70% del total), el 72,86 % cuenta con estudios universitarios y 27,14 % no alcanza ese nivel.

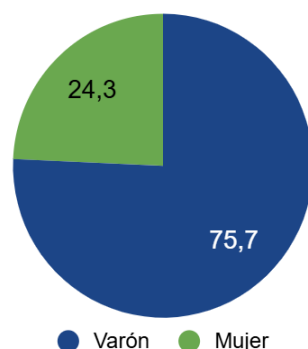
Gráfico 6: Estudios Universitarios de la Dirección



Fuente: Elaboración propia conforme a datos recolectados por Observatorio Faedpyme

En lo que se refiere al género, Gráfico 7, del total de la muestra el 73 % están dirigidas por hombres y el 27 % por mujeres. Si se acota el análisis a empresas familiares (70 empresas) el porcentaje aumenta al 75,7 % dirigida por hombres y 24,3% por mujeres.

Gráfico 7: Género de la Dirección



Fuente: Elaboración propia conforme a datos recolectados por Observatorio Faedpyme

De las 27 empresas con mujeres en la dirección (27%), 17 son familiares (63%) y de éstas, 14 poseen una dirección con formación universitaria.

Cabe mencionar que, en los equipos directivos de las empresas de familia de Chaco y Corrientes, la participación de las mujeres es del 77,14 %.

4. Reflexiones Finales

El análisis realizado en el marco del Informe PyME 2024, conforme la muestra analizada de Chaco y Corrientes, evidencia que las empresas de familia constituyen un pilar esencial del entramado productivo regional, significando un 70% de las Pymes. Éstas se desarrollan especialmente en el sector comercial y de servicios. Nuestras PyMES familiares se caracterizan por ser micro y pequeñas empresas, cuya temporalidad conduce a afirmar que hay preeminencia de empresas consolidadas y en desarrollo (74%). Esta realidad conlleva a afirmar que la dirección y/o gestión de un número importante de empresas se encuentra a cargo de la segunda generación. Otra singularidad fue

evidenciar un mayor número de empresas emprendedoras no familiares. Por su parte, las empresas longevas solo se hallaron en un 18 %.

Estas PyMES de familia, al igual que lo marcan informes mundiales, aún tienen la dirección, en un alto porcentaje, en manos de hombres, aunque la participación del 27% de las mujeres en este cargo potencia el fortalecimiento del gobierno corporativo, favoreciendo una mayor diversidad, en términos de género y competencias, en los equipos directivos.

Palabras claves: empresa de familia - longevidad - dirección

5. Referencias

- Beltramino, N. y Sáenz, M. (2025) Informe Pyme 2024: talento, innovación, rendimiento y digitalización en Argentina. Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Villa María. Disponible en http://biblio.unvm.edu.ar/opac_css/index.php?lvl=cmspage&pageid=9&id_notice=47417
- Canteros, M. y Valdés, M. (2017). Disertación abierta sobre Familia y Negocios, desarrollada en el marco del PDTs Empresa de Familia Chaqueña. Diseño de un instrumento formal “Protocolo Familiar” para la consolidación del desarrollo organizacional. Facultad de Ciencias Económicas. UNNE.
- Informe MiPyme (2024) Gestión del talento en Iberoamérica elaborado por la Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa (FAEDPyME) y el Observatorio Iberoamericano de la MiPyME.
- Moreno, N. F. (2019) Gobierno corporativo: importancia de la ética y peculiaridades en el sector público. Universidad Pontificia, Madrid.
- Tàpies, J. (2009) Empresa familiar: ni tan pequeña, ni tan joven. Una renovada aproximación a la edad y el tamaño de la empresa familiar española. Fundación Jesús Serra.

II. Contabilidad y auditoria

Red de Facultades de Ciencias Económicas de la Región Litoral y la Región Centro



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS

SECyT-RRII
Secretaría de Ciencia
y Técnica y Relaciones
Internacionales



Reportes financieros narrativos generados por Inteligencia Artificial

Claudio Fernandez
claudio.fernandez@usal.edu.ar
Universidad del Salvador

Daniel Ferreyra
ferreyradaniel@hotmail.com
Universidad del Salvador

1. Introducción

La automatización de procesos contables ha avanzado significativamente en los últimos años, impulsada por el desarrollo de tecnologías como la inteligencia artificial (IA). En particular, los modelos de lenguaje generativos, como GPT, han demostrado una notable capacidad para producir textos coherentes y contextualmente relevantes. Este trabajo explora el potencial de estas herramientas para generar reportes financieros narrativos a partir de datos contables estructurados, abordando la creciente necesidad de mejorar la eficiencia, accesibilidad y comprensión de la información financiera en el ámbito empresarial. Nuestro objetivo principal es presentar una propuesta innovadora que contribuya a la democratización del acceso a la información financiera y a la optimización de las tareas repetitivas en contabilidad, marcando una línea de investigación aplicada con impacto real en la práctica profesional.

2. Marco teórico

La generación de lenguaje natural (NLG) es una rama de la inteligencia artificial que se enfoca en la producción automática de texto a partir de datos. En el ámbito contable, la NLG ha sido aplicada en contextos como la generación de informes de desempeño, análisis de ratios financieros y comentarios de auditoría. Estudios recientes (KPMG, 2023; Deloitte, 2022) destacan el creciente interés de las empresas en automatizar la narrativa financiera para mejorar la comunicación con stakeholders, señalando un cambio hacia la integración de la IA en los procesos de reporting.

Sin embargo, a pesar de este interés creciente en la automatización, la literatura académica aún es incipiente en cuanto al uso específico de modelos generativos avanzados como GPT para la creación de reportes financieros narrativos. Mientras que trabajos existentes se han centrado en aplicaciones de NLG más estructuradas, la capacidad de los LLM para generar textos coherentes y contextualmente ricos a partir de datos financieros no ha sido suficientemente explorada en el ámbito académico. Esta brecha representa una oportunidad de investigación aplicada para este estudio, diferenciándose al abordar directamente el potencial de los modelos generativos para transformar la narrativa financiera.

3. Metodología

Se propone un enfoque exploratorio basado en el desarrollo y evaluación de un prototipo funcional para la generación de reportes financieros narrativos. El proceso metodológico incluye los siguientes pasos clave:

1. **Selección de un conjunto de datos contables estructurados:** Para la prueba de concepto, se utilizará un balance general y un estado de resultados simplificados de una empresa ficticia, asegurando la representatividad de los datos financieros básicos.
2. **Diseño de prompts específicos para el modelo de lenguaje:** Se diseñarán y refinarán instrucciones detalladas (prompts) para alimentar un modelo de lenguaje avanzado, específicamente GPT-4 de OpenAI. Estos prompts buscarán guiar al modelo en la interpretación de los datos y la formulación de narrativas coherentes y contextualmente relevantes.
3. **Generación automática de narrativas financieras:** El modelo GPT-4 procesará los datos contables estructurados y los prompts diseñados para producir automáticamente los reportes financieros narrativos.
4. **Evaluación cualitativa de los textos generados:** Los textos resultantes serán evaluados cualitativamente en términos de claridad, precisión y utilidad. Esta evaluación se realizará mediante una comparación detallada con reportes narrativos financieros redactados manualmente por profesionales del área contable. Adicionalmente, se planea realizar encuestas a un grupo de usuarios potenciales (ej. estudiantes avanzados de contabilidad, pequeños empresarios) para recabar su percepción sobre la facilidad de comprensión y la relevancia de la información generada por la IA. La validación de los resultados se centrará en asegurar que las narrativas sean informativas y precisas, reflejando fielmente los datos financieros subyacentes.

4. Resultados iniciales

Como prueba de concepto inicial, se utilizó un balance simplificado de una empresa ficticia para demostrar la capacidad del modelo GPT-4 para generar narrativas financieras. A partir de los datos numéricos provistos, el modelo generó exitosamente el siguiente texto:

"Durante el ejercicio 2023, la empresa presentó un crecimiento del 15% en sus ingresos operativos, alcanzando los \$12.5 millones. El margen bruto se mantuvo estable en torno al 42%, mientras que los gastos operativos se redujeron un 8% respecto al año anterior. El resultado neto fue de \$1.2 millones, reflejando una mejora en la eficiencia operativa y una gestión financiera prudente."

Este ejemplo ilustra cómo el modelo es capaz de transformar datos estructurados en una narrativa coherente y comprensible, resumiendo los

puntos clave del desempeño financiero de la empresa. Se observa que este tipo de narrativa puede adaptarse dinámicamente a distintos formatos y niveles de detalle, facilitando la comprensión para usuarios no técnicos al proporcionar un resumen interpretativo de los datos contables subyacentes. Si bien son resultados iniciales, demuestran la viabilidad técnica de la propuesta y la capacidad de la IA generativa para articular información financiera de manera clara y concisa.

5. Reflexiones finales

La aplicación de la inteligencia artificial generativa en el reporting financiero representa una innovación con alto potencial transformador. Como este trabajo ha demostrado a través de un prototipo funcional, permite la automatización de tareas repetitivas, mejora la comunicación financiera al generar narrativas claras, y puede democratizar el acceso a la información para usuarios no técnicos. Nuestra investigación busca contribuir a la discusión sobre cómo estas herramientas pueden redefinir la práctica contable, ofreciendo una línea de investigación aplicada con impacto real.

Sin embargo, la implementación de esta tecnología requiere un enfoque responsable y consciente de sus implicaciones. Es fundamental establecer marcos normativos claros y fomentar la participación activa de los profesionales del área contable y auditoría. La colaboración entre tecnólogos y expertos financieros será clave para garantizar que estas soluciones sean precisas, confiables y éticas, maximizando sus beneficios mientras se mitigan los riesgos inherentes. Este estudio inicial abre las puertas a futuras investigaciones que profundicen en la validación, la escalabilidad y la integración de la IA generativa en el ecosistema financiero.

Palabras claves: Inteligencia artificial, Contabilidad, Automatización, Reporting financiero

6. Referencias

- Acemoglu, D. (2021). Harms of AI. *Journal of Economic Perspectives*.
<https://www.aeaweb.org/articles?id=10.1257/jep.35.4.1>
- Akerlof, G. A. (1970). The market for “lemons”: Quality uncertainty and the market mechanism. *Quarterly Journal of Economics*,
<https://doi.org/10.2307/1879431>
- Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2014). *The second machine age: Work, progress, and prosperity in a time of brilliant technologies*. W. W. Norton & Company.
<https://www.norton.com/books/9780393239355>
- Deloitte. (2022). *The future of financial reporting: AI and automation*. Deloitte Insights.

<https://www2.deloitte.com/insights/us/en/focus/cognitive-technologies/artificial-intelligence-in-financial-reporting.html>

Frey, C. B., & Osborne, M. A. (2017). The future of employment: How susceptible are jobs to computerisation? *Technological Forecasting and Social Change*, 114, 254–280.

<https://doi.org/10.1016/j.techfore.2016.08.019>

IFAC. (2021). The role of technology in the future of accountancy. International Federation of Accountants. <https://www.ifac.org/knowledge-gateway/preparing-future-ready-professionals/discussion/role-technology-future-accountancy>

KPMG. (2023). AI in finance: From automation to augmentation. KPMG Global.

<https://home.kpmg/xx/en/home/insights/2023/01/ai-in-financial-reporting.html>

KPMG. (2023). The future of financial reporting: AI and automation. Recuperado de <https://home.kpmg/xx/en/home/insights/2023/01/ai-in-financial-reporting.html>

Mahoney, P. (2022). Artificial intelligence in financial reporting. *Journal of Accounting Innovation*.

OpenAI. (2023). GPT-4 technical report. <https://openai.com/research/gpt-4>

Van Deursen, A., & Kloppenburg, R. (2021). Natural language generation in business reporting. *Journal of Emerging Technologies in Accounting*. <https://doi.org/10.2308/JETA-2020-0034>

Williamson, O. E. (1985). *The economic institutions of capitalism: Firms, markets, relational contracting*. Free Press.

Zhang, L., Chen, Y., & Wang, H. (2023). Natural language generation for financial narratives: A GPT-based approach. *Accounting & AI Review*.

Relación entre el Sistema de Información Contable y la Ventaja Competitiva en empresas

LUCAS, Carlos Harold Gabriel¹⁰
Facultad de Ciencias Económicas -UNNE-

MICHALEC, Alejandro Abel
Facultad de Ciencias Económicas -UNNE-

1. Introducción

Con creciente énfasis desde la década de los años '70, diversos autores y organizaciones (International Accounting Standards Committee, 1989; Fowler Newton, 2020; Warren, Reeve y Duchac, 2010 señalan que la contabilidad tiene como fin brindar información útil para la toma de decisiones, aunque han surgido planteos en el sentido contrario (Burns y Vaivio, 2001; Baruch y Gu, 2017).

La ponencia se realiza motivada en revalorizar el papel de la contabilidad en la empresa como generadora de información y su potencial para crear, mantener o potenciar ventajas competitivas en los términos actuales de la escuela de administración estratégica. Se propone examinar la relación entre el Sistema de Información Contable (SIC) y ventajas competitivas (VC) a través de antecedentes en la literatura de la última década. Se concluye que existe correlación positiva entre uso del SIC desde un enfoque contable de gestión y la VC en empresas de diversos sectores, localización y envergadura.

2. Marco Teórico

El término ventaja desde un punto de vista económico fue desarrollado originalmente por David Ricardo quien sostenía, a inicios del siglo XIX, que en el comercio internacional los países se benefician del libre comercio mutuo si cada uno de ellos se dedica a producir aquellos bienes para los cuales es más eficiente en términos de costo medido en unidades de horas de trabajo (Brue y Grant, 2009), este concepto fue denominado *ventaja comparativa*.

Schumpeter, un siglo más tarde, describiría los procesos de destrucción creativa como fuente de *ventajas temporales* a través de la innovación. A partir de estas ventajas que pueden desarrollarse, pero a la vez perderse, el tema suscitó progresivamente el interés de teóricos de administración estratégica como

¹⁰ Ambos autores integran el proyecto PI23M003 como docentes investigadores. Contacto: carlosharoldgabriel@comunidad.unne.edu.ar ; alejandro.michalec@comunidad.unne.edu.ar

Selznick en 1957, quien sostuvo que las empresas buscaban desarrollar *competencias distintivas*, es decir desempeñarse particularmente bien en algo que sus competidores no puedan imitar, por lo menos temporalmente (Suárez Hernández e Ibarra Mirón, 2002).

Finalmente, en los años '80, Michael Porter formalizó el concepto de VC a partir del posicionamiento genérico de la empresa y la gestión tanto de recursos como procesos internos para sostenerla. En simultáneo, Kaplan y Norton reforzaron la noción de causalidad entre el aprendizaje de la empresa y la generación de VC en los mapas estratégicos, que sustentan además la construcción del Cuadro de Mando Integral (CMI), rector estratégico del sistema de información de la empresa.

En contabilidad, los acercamientos basados en el desarrollo del profesor Chapman (Fowler Newton, 2020; Telias et al., 2007) sostienen que la contabilidad genera informes con cinco grandes enfoques, entre ellos: contabilidad patrimonial (financiera o de presentación) y contabilidad de gestión (administrativa o gerencial). Algunas de las principales críticas a la utilidad de la contabilidad patrimonial para la toma de decisiones coinciden con su carácter histórico y poco oportuno (Granlund y Lukka, 1998; Burns y Vaivio, 2001).

El sistema de información contable (SIC) comprende los métodos, procedimientos y recursos usados por un ente para llevar control de sus actividades financieras y resumirlas de forma útil para la toma de decisiones (Cifuentes-Quiñonez et al., 2018), y puede asumir rasgos tanto de uno como de ambos enfoques mencionados.

Por ello se asume que, por sus características propias, un SIC con enfoque en CG tiene mayores posibilidades de relacionarse positivamente a la VC, teniendo en cuenta que la contabilidad estratégica, como segmento de la CG, es la disciplina que provee la información necesaria para formular y llevar a cabo estrategias para alcanzar una VC (Ramírez Padilla, 2008; Cadez y Guilding, 2012).

3. Metodología

La metodología adopta el tipo documental, con foco en la compilación de información de diversas fuentes y el examen de artículos académicos referentes a la contribución de la contabilidad en búsqueda de alcanzar VC en organizaciones. El diseño bibliográfico fundamentado en una revisión sistemática y rigurosa del material procura el establecimiento de la relación entre contabilidad y VC, buscando determinar el potencial de asumir líneas de investigación a partir de la idea central planteada y hallar enfoques explorados por la literatura existente. Se decidió un corte temporal de 10 años, considerando producciones posteriores al año 2015, ya que se valoran más

relevantes estudios contextualizados en un ambiente tecnológico similar al presente.

4. Resultados

En la literatura a la que se tuvo acceso, se denota un gran interés por el vínculo de la contabilidad, especialmente de gestión con la administración estratégica de la VC tanto desde la perspectiva de Michael Porter como también de la Teoría de Recursos y Capacidades. En la tabla 1 se resumen las principales fuentes consultadas sobre la relación entre la contabilidad y VC en diversas organizaciones señalando por cada estudio su enfoque, datos muestrales y principal conclusión.

Tabla 1 Resumen de estudios recopilados sobre Contabilidad y Ventaja Competitiva. Período 2015-2025.

Autores	Enfoque	Datos muestrales	Principal Conclusión
Ibarra Cisneros, González Torres y Demuner Flores (2017)	Cuantitativo	195 PyMEs del Estado de Baja California (México)	La dimensión contabilidad y finanzas, aunque no es tan considerada por los empresarios, estadísticamente incide de manera importante en la competitividad de la empresa.
Alamri (2018)	Cuantitativo	289 gerentes senior de industrias en Riad (Arabia Saudí)	Practicar contabilidad de gestión con fines estratégicos permite mejorar los aspectos de VC sensiblemente.
Bunnoon y Keawlaied (2018)	Cuantitativo	176 directivos y contadores internos de industria alimenticia de Tailandia.	Existen efectos positivos significativos derivados de la implementación del SIC con relación al proceso de gestión y alcanzar VC.
Oyewo y Ajibolade (2019)	Cuantitativo	Estudio longitudinal de 10 años sobre 56 empresas textiles cotizantes en la bolsa de Lagos (Nigeria)	La intensidad en el uso de Contabilidad Administrativa Estratégica (SMA) impactó positiva y significativamente en la generación de VC en su industria y nivel en el largo plazo.
Cleary et al. (2022)	Cuantitativo	109 gerentes financieros de PyMEs de Irlanda.	Se muestra una relación positiva entre prácticas de contabilidad de gestión, herramientas tecnológicas y desempeño de las empresas.
Guzmán (2022)	Cuantitativo	2591 empresas participantes de 11ª la Encuesta Nacional de Innovación (Chile)	Las innovaciones introducidas por las empresas en el área contable permiten a las firmas innovadoras obtener una mejor posición en términos de desempeño, respecto de las no innovadoras.
Nour, Alsufy y Makhoulf (2022)	Cuantitativo	66 gerentes y auditores internos de empresas que cotizan en la bolsa de valores de Amman (Jordania)	Los buenos sistemas de información financiera pueden incrementar positivamente la VC en las organizaciones relacionadas con eficiencia de servicio y aprendizaje organizacional.

Nuhu, Baird y Jaio (2023)	Cuantitativo	505 gerentes financieros de empresas de Estados Unidos (+100 empleados)	El uso de ambas, contabilidad con enfoque tradicional y contabilidad de gestión se vinculan positivamente con la performance y VC.
Wuryaningsih (2024)	Cuantitativo	129 gerentes y propietarios de PyMEs de la ciudad de Malang (Indonesia)	Existe un efecto significativo en la performance de las PyMES y el uso de Sistemas de Información Contable Gerencial.
Hussein, Rezaei y Pari (2024)	Cuantitativo	162 contadores, gerentes y expertos en 40 industrias en Urmia (Irán).	El uso de SMA, CMI, Contabilidad del ciclo de vida del producto y presupuestación impacta notablemente en la generación de VC.
Huu Nguyen, Long Kweh y Tang Tri (2024)	Cualitativo	Revisión de Literatura	La mayoría de los estudios son optimistas en el potencial del SIC como recurso capaz de generar e influenciar otros recursos para generar VC.
Huu Nguyen y Vo (2025)	Cuantitativo	145 encuestas a mandos medios y superiores de empresas en Ho Chi Minh (Vietnam)	Los sistemas contables de gestión tienen un impacto positivo en el rendimiento del negocio y su VC.

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 2, se resumen las prácticas relevadas – cuando éstas han sido establecidas claramente – en los estudios recopilados, clasificadas en cinco grandes grupos: (1) Costeo; (2) Planeamiento y control; (3) Toma de decisiones estratégicas; (4) Presupuestación; y (5) Contabilidad estratégica.

Tabla 2 *Resumen de prácticas contables relevadas en estudios recopilados sobre Contabilidad y Ventaja Competitiva. Período 2015-2025.*

Costeo	Costeo por atributos, costeo del ciclo de vida, costos de calidad, costo meta, costeo ABC, costeo de la cadena de valor.
Planeamiento y control	Benchmarking, CMI, medición integral del desempeño, benchmarking, contabilidad de gestión ambiental.
Toma de decisiones	Costeo estratégico, fijación de precios, valoración de marcas.
Presupuesto	Presupuestación en base cero, por actividades y proyectos.
Contabilidad estratégica	Contabilidad de la competencia: Costeo, evaluación y monitoreo de posición competitiva del competidor. Contabilidad de clientes: Análisis de rentabilidad de clientes, valuación de clientes como activo y rentabilidad de ciclo de vida del cliente.

Fuente: Elaboración propia.

5. Reflexiones Finales

Surge entonces, a partir del examen de la literatura, que el uso del SIC con enfoque en CG correlaciona positivamente con la VC en empresas de diversos sectores, localización y envergadura. En particular puede afirmarse que las contribuciones más valoradas para la toma de decisiones que generan una mejora diferencial en el desempeño empresarial, indicador fuerte de la existencia de VC, son prácticas centradas en los cinco grupos mencionados en resultados.

Por otra parte, se evidencia además que existe un amplio interés de los académicos concentrado geográficamente en el continente asiático, el cual además cuenta con los estudios más recientes sobre el tema.

Palabras clave: contabilidad de gestión, ventaja competitiva.

6. Referencias bibliográficas

Alamri, A. M. (2018). Strategic Management Accounting and the Dimensions of Competitive Advantage: Testing the Associations in Saudi Industrial Sector. *International Journal of Academic Research on Accounting, Finance and Management Science*, 8 (2), 48-64. <http://dx.doi.org/10.6007/IJARAFMS/v8-i2/4137>

Baruch, L. y Gu, F. (2017). *El Final de la Contabilidad*. Barcelona: Profit Editorial.

Brue, S. y Grant, R. (2009). *Historia del pensamiento económico*. México D.F.: Cengage.

Bunnoon, P. y Keawlaied, S. (2018). Accounting Information Systems Implementation and Competitive Advantage in Thai-Food Manufacturing Firms. *International Journal of Management and Applied Science (IJMAS)*, 4 (5), 17-24.

Burns, J. y Vaivio, J. (2001). Management accounting change. *Management Accounting Research*, 12 (4), 389-402. <https://doi.org/10.1006/mare.2001.0178>

Cadez, S. y Guilding, C. (2012). Strategy, strategic management accounting and performance: a configurational análisis. *Industrias Management Data System*, 112 (3), 484-501. <https://doi.org/10.1108/02635571211210086>

Cleary, P., Quinn, M., Rikhardsson, P. y Batt, C. (2022). Exploring the Links Between IT Tools, Management Accounting Practices and SME Performance: Perceptions of CFOs in Ireland. *Accounting, Finance & Governance Review*, 28. <https://doi.org/10.52399/001c.35440>

Cifuentes-Quíñonez, L., Endara-Arguello, I., Reyes-Vélez, P. y Rivas-Cedeño, L. (2018). Manejo contable en la empresa. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 4(1), 178-187.

Fowler Newton, E. (2020). *Cuestiones contables fundamentales*. Bs. As.: La Ley.

Granlund, M y Lukka, K. (1998). Towards increasing business orientation: Finnish management accountants in a changing cultural context. *Management Accounting Research*, 9 (2), 185-211. <https://doi.org/10.1006/mare.1998.0076>

Guzmán, C. (2022). Innovación en Contabilidad e Información, discutiendo sus efectos en firmas chilenas.

Hussein, I., Rezaei, A. y Pari, C. (2024). Modern Business Accounting Systems for Competitive Advantage. *African Journal of Biomedical Research*, 27 (4S), 10064-10080. <https://doi.org/10.53555/AJBR.v27i4S.5600>

Huu Nguyen, T., Long Kweh, Q. y Tang Tri, H. (2024). Linking the Accounting Information System Performace and Competititve Advantages of SMEs. *International Journal of Industrial Management*, 18 (3), 132-140. <https://doi.org/10.15282/ijim.18.3.2024.11186>

Huu Nguyen, O. y Vo, T. (2025). The relationship between management accounting information systems, competitive advantage and performance: The moderating role of digital transformation. *Intern. Journal of Innovative Research and Scientific Studies*, 8 (3) 2025, 4593-4601. <https://doi.org/10.53894/ijirss.v8i3.7570>

Ibarra Cisneros, M., González Torres, L. y Demuner Flores, M. (2017). Competitividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas manufactureras de Baja California. *Estudios fronterizos*, 18(35), 107-130. <https://doi.org/10.21670/ref.2017.35.a06>

International Accounting Standards Committee (1989). *Framework for the preparation and presentation of financial statements*. Londres: IASC.

Nour, M., Alsufy, F. y Makhoulouf, M. (2022) Influence of financial information systems on increasing competitive advantage: Evidence from

Jordan. *Investment Management and Financial Innovations*, 19 (1) 2022, 145-155.

[http://dx.doi.org/10.21511/imfi.19\(1\).2022.11](http://dx.doi.org/10.21511/imfi.19(1).2022.11)

Nuhu, N., Baird, K. y Jaio, L. (2023). The Effect of Traditional and Contemporary Management Accounting Practices on Organisational Outcomes and the Moderating Role of Strategy. *American Business Review*, 26 (1), 95-121.

<https://doi.org/10.37625/abr.26.1.95-121>

Oyewo, B. y Ajibolade, S. (2019). Does the use of Strategic Management Accounting Techniques Creates and Sustains Competitive Advantage? Some Empirical Evidence. *Annals of Spiru Haret University Economic Series*, 19 (2), 61-91. <https://doi.org/10.26458/1923>

Ramírez Padilla, D. (2008). *Contabilidad Administrativa*. México D.F.: McGrawHill.

Suárez Hernández, J. e Ibarra Mirón, S. (2002). La teoría de los recursos y las capacidades: un enfoque actual en la estrategia empresarial. *Anales de Estudios Económicos y Empresariales*, 15 (2002), 63-89.

Telias, A., Smurra, R., Pahlen Acuña, R. y Fano, D. (2007). *Contabilidad para Gerenciar*. Bs. As.: Temas Grupo Editorial.

Warren, C., Reeve, J. y Duchac, J. (2010). *Contabilidad Financiera*. México D.F.: Cengage.

Wuryaningsih, W. (2024). Unveiling the interplay of competitive advantage, management accounting information systems and sme performance. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8, 765-779.

<https://doi.org/10.31955/mea.v8i3.4511>

Tratamiento contable de las criptomonedas en la Argentina: guía para la profesión contable

Cr. Gonzalo Nicolás Moschen
gonzalo.moschen@comunidad.unne.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas –UNNE–

1. Introducción

La irrupción de las criptomonedas ha generado una transformación significativa en el sistema financiero global y presenta desafíos importantes para la profesión contable. En Argentina, este fenómeno se ha intensificado en los últimos años debido a un contexto caracterizado por alta y persistente inflación, restricciones cambiarias y desconfianza en la moneda local, que ha llevado a individuos y empresas a adoptar criptomonedas para preservar el valor de sus ahorros, invertir y facilitar transacciones.

El objetivo del trabajo es analizar y proponer una guía técnica para el tratamiento contable de las criptomonedas en Argentina, partiendo de un diagnóstico que revela la existencia de un marco contable insuficiente que genera interpretaciones dispares y variabilidad en la presentación de la información financiera. Se estudian diferentes alternativas de clasificación contable según el destino económico a dar a las criptomonedas, para determinar cuáles pueden ser los criterios adecuados a la hora de reconocer, medir y exponer estos activos en los estados contables de las entidades.

Las conclusiones buscan contribuir a la discusión académica, con un enfoque orientado a la práctica profesional, la mejora de la calidad de la información contable y la construcción de criterios técnicos que sirvan como base de consulta.

2. Marco teórico

El notable avance en el uso de criptomonedas ha dado lugar a pronunciamientos de organismos internacionales y regulación legal comparada. En América, Brasil, Argentina, Colombia, Ecuador, México y El Salvador son países que cuentan con directrices referidas a aspectos parciales de la operatoria con activos virtuales (carga impositiva, origen lícito de las inversiones, proveedores de servicios, entre otros).

Los principales emisores internacionales de normas contables han dado lineamientos sin establecer un estándar específico. Por su parte, el Comité de Interpretaciones de las Normas Internacionales de Información Financiera

(CINIIF) concluyó en 2019 que las criptomonedas deben considerarse como activos intangibles o inventarios, con el tratamiento dispensado en la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 38 o 2, respectivamente; según el destino que se les dé.

En el plano nacional, la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE) ha dado un paso relevante con la mención expresa de los cryptoactivos cuyo precio depende, exclusivamente, de la aceptación de los participantes del mercado como activos intangibles en la Norma Unificada Argentina N° 54 (texto ordenado). Sin disposiciones específicas para el tratamiento de criptomonedas, este reconocimiento formal dentro de la normativa argentina deja camino por recorrer en términos de precisión técnica y aplicabilidad práctica.

En este contexto, se destaca que, en Argentina, actualmente, rigen dos juegos de normas contables, internacionales y locales; que se articulan con el marco regulatorio impuesto por los organismos de control (Banco Central de la República Argentina, Comisión Nacional de Valores e Inspección General de Justicia, entre otros).

Este trabajo enriquece su marco teórico centrándose tanto en normas regulatorias, como en la normativa contable vigente sobre el tratamiento de las criptomonedas en empresas que operan en Argentina.

3. Metodología

Se adopta un enfoque cualitativo y normativo, basado en la revisión documental, el análisis normativo e interpretaciones doctrinarias y la sistematización de criterios técnicos. En primer lugar, se estudian los conceptos fundamentales que definen a las criptomonedas, su funcionamiento tecnológico a través de la blockchain, y las formas en que pueden ser adquiridas, almacenadas y utilizadas. En segundo lugar, se realiza un recorrido por los principales antecedentes de regulación a nivel internacional y local; que han dado lugar a términos específicos cuyo alcance varía según el organismo que se expide sobre ellas.

Además, se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas con profesionales contables y expertos en criptomonedas. La muestra incluyó contadores públicos con experiencia en asesoramiento a empresas que realizan transacciones con criptomonedas, así como un referente del ecosistema Bitcoin en Argentina. A los participantes del estudio se les aplicó el instrumento de observación ad hoc, denominado *“entrevista semiestructurada sobre blockchain, criptomonedas e información contable”*, el cual consta de la introducción y cuatro secciones con 21 preguntas que capturan 38 datos que se utilizan exclusivamente con propósitos científicos en un tiempo estimado de respuesta de 30 minutos.

4. Resultados

Los resultados de la investigación incluyen una propuesta de intervención, así como el planteo de investigaciones complementarias.

Se ha puesto énfasis en las características esenciales y la naturaleza de las criptomonedas, en contraste con la normativa contable vigente (nacional e internacional) para determinar si cumplen con los requisitos para ser reconocidos como activos, clasificarlas dentro de los elementos del patrimonio y determinar cuál sería su medición adecuada tanto al momento de incorporación como durante su tenencia; como también la descripción de los resultados que genera; sistematizando los hallazgos en una guía de aplicación que contribuirá con:

- Profesionales en ciencias económicas (contadores) que se desempeñen como elaboradores o auditores de información contable, referida a criptomonedas.
- Docentes de instituciones académicas, de materias específicas de contabilidad y auditoría, que vean la necesidad de incluir en sus programas el contenido referido a este fenómeno.

Respecto de investigaciones complementarias, el trabajo es una invitación a pensar y debatir sobre los aspectos específicos referidos a la tenencia de activos virtuales, a efectos de avanzar en una regulación contable integral de los elementos de un ecosistema que evoluciona rápidamente. Así, resulta conveniente profundizar el estudio respecto de los criptoactivos en general y de las criptomonedas en particular para confirmar o refutar la recomendación de referentes en doctrina contable respecto de la inclusión o exclusión de estos activos virtuales en los rubros de: caja y bancos, inversiones financieras, activos intangibles, otras inversiones u otros activos; según predomine su limitada aceptación como medio de pago y/o su carácter especulativo.

5. Reflexiones finales

Las pautas específicas para el tratamiento contable de las criptomonedas están en período de debate y consolidación. En tal sentido, existe pacífico consenso respecto del reconocimiento, baja y medición de las criptomonedas que cumplen las condiciones para ser consideradas como activo. Sin embargo, los distintos criterios de clasificación respecto al rubro al cual pertenecen ocasionan, por consecuencia, diferentes criterios de medición, impactando esto directamente en los resultados generados.

El proceso de análisis ha permitido determinar que:

- ciertos aspectos de las criptomonedas son relevantes para la disciplina contable en ocasión del reconocimiento, medición y exposición de estos activos en los estados contables.

- la trazabilidad de las criptomonedas, es un paso necesario, pero no suficiente para verificar su legitimidad desde un punto de vista contable y de auditoría.
- el valor de las criptomonedas está influido por una combinación de factores económicos, tecnológicos y regulatorios que interactúan permanentemente.
- la medición contable objetiva y verificable se determina a través de la existencia de mercado activo.
- aquellas criptomonedas que reúnen determinadas características contribuyen a obtener un flujo de fondos futuro de efectivo para el ente y, cumplida dicha premisa, se permite su reconocimiento como activo en el patrimonio de un ente.

Palabras clave: *blockchain, criptomonedas, normas contables.*

6. Referencias

Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas. (2022). Resolución Técnica N° 54. Normas contables profesionales: Norma Unificada Argentina de Contabilidad.

International Accounting Standards Board -IASB- (2004). Norma Internacional de Contabilidad 38. Intangibles.

International Accounting Standards Board -IASB- (2005). Norma Internacional de Contabilidad 2. Inventarios.

International Accounting Standards Board -IASB- (2019). Comité de Interpretaciones de Normas Internacionales sobre Información Financiera (CINIIF). Tenencia de Criptomonedas. Junio de 2019.

<https://www.ifrs.org/content/dam/ifrs/supporting-implementation/agenda-decisions/2019/es-holdings-of-cryptocurrencies-june-2019.pdf>

Impacto del Convenio de Corresponsabilidad Gremial Multiproducto en explotaciones agrícolas del Chaco

Kuc, Luciana Cynthia
luciana.kuc@comunidad.unne.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas -UNNE-

Solé, Elio Omar
elio.sole@comunidad.unne.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas -UNNE-

1. Introducción

La informalidad laboral en el sector agropecuario es una problemática persistente, particularmente en actividades estacionales que requieren mano de obra intensiva.

La finalidad principal del Convenio de Corresponsabilidad Gremial Multiproducto (CCGM) del Chaco, destinado a productores de algodón, maíz, trigo, sorgo, soja y girasol, es simplificar y mejorar la recaudación de aportes y contribuciones a la seguridad social en actividades agropecuarias e incrementar la formalización de relaciones laborales.

Establece un régimen de recaudación de la tarifa sustitutiva de aportes y contribuciones de la seguridad social, respecto de las actividades incluidas en el mismo.

En este trabajo se analiza el tratamiento contable del CCGM, en una explotación agrícola chaqueña, considerando los costos laborales durante la campaña 2024-2025.

Se compara la estimación de costos laborales de esta empresa agropecuaria por contribuciones si los ingresara por el régimen general, frente al régimen del CCGM. A partir de dicho contraste se expone la conveniencia en términos económicos y, se analiza el tratamiento contable en el marco de la Resolución Técnica (RT) N° 54 y sus modificatorias.

Con ello, se evidencia como la información contable es fundamental para la toma de decisiones en las empresas, porque permite evaluar distintas alternativas de acción, reducir la incertidumbre y mejorar la eficiencia, por mencionar algunas de las ventajas competitivas que brinda a una entidad.

2. Marco teórico normativo

La Ley 26.377 (B.O. 12/06/2008), estableció la posibilidad de celebrar Convenios de Corresponsabilidad Gremial (CCG) en materia de seguridad social entre las asociaciones de trabajadores rurales con personería gremial y las entidades empresarias de la actividad, integrantes del Registro Nacional de Trabajadores Rurales y Empleadores (RENATRE), para actividades de índole rural.

Por medio de la Resolución N° 15/2012, se homologa el CCGM suscripto entre la Unión Argentina de Trabajadores Rurales y Estibadores (UATRE), la Federación Agraria Argentina (Filial Chaco) y la Unión de Cooperativas Agrícolas Algodoneras Ltda (UCAL), referente a la producción de algodón, maíz, trigo, sorgo, soja y girasol en la Provincia de Chaco.

La Administración Tributaria Provincial (ATP), mediante el Decreto Provincial N° 1878/12, es designada como agente de retención del CCG, y regula el procedimiento a través del cual efectuará la retención en Resolución General (RG) N° 1738/2012. Periódicamente emite Resoluciones Generales, de acuerdo a las Disposiciones que emite la Subsecretaría de Seguridad Social del Ministerio de Capital Humano de la Nación, fijando el valor de la Tarifa Sustitutiva a percibir a los productores por CCGM. Recauda y gira dichos fondos a la Agencia de Recaudación y Control Aduanero (ARCA) para su distribución a los organismos correspondientes.

Por su parte, ARCA, unifica la normativa sobre el tema en la Resolución General N° 3834/2016, y regula el régimen de información e ingreso de la tarifa sustitutiva, por parte de los Organismos responsables de la recaudación y las obligaciones del productor, en cuanto a la declaración jurada a presentar en forma mensual.

En lo que respecta al tratamiento contable a dispensar y sus efectos, la adhesión al CCGM se analiza en el marco de la RT 54 y modificatorias: Norma Unificada Argentina de Contabilidad (NUAC), vigente para ejercicios iniciados a partir de 01/2025.

3. Metodología

La investigación es de estructura clásica, de análisis teórico-empírico. El diseño es de estilo descriptivo, de corte longitudinal y de naturaleza no experimental. El presente trabajo se elaboró a partir de la metodología de caso único, donde el relevamiento se realizó en una explotación agrícola del sudoeste chaqueño que administra 565 hectáreas.

Se relevaron datos reales de producción y empleo rural en el período enero a junio de 2025 para un único cultivo, soja 2024-2025, implantada en enero; cosechada y entregada a acopios locales en el mes de junio, para el que se asignaron directamente los costos laborales de 3 empleados. A partir de dichos elementos, se determinó el costo de la tarifa sustitutiva por CCGM, el cual se confrontó con el costo laboral estimado que soportaría el sujeto interviniente si estuviera incluido en el régimen general de la seguridad social.

En forma concomitante, se realizó una revisión sistemática y rigurosa del marco teórico-normativo que sustenta el tratamiento contable recomendado y se mantuvo entrevistas con referentes locales vinculados a la implementación fáctica del CCGM.

4. Resultados

En la Tabla 1 se compara el costo soportado por el empleador incluido en el Régimen de CCGM con el estimado que soportaría en el régimen general de la seguridad social.

Tabla 1: Determinación del ahorro fiscal

Detalle	Totales
Costo de contribuciones patronales bajo régimen general	\$ 12.380.219,92
Régimen CCGM - Tarifa sustitutiva pagada	\$ 4.724.408,89
Ahorro Fiscal	\$ 7.655.811,03

Fuente: Elaboración propia

Del cotejo realizado, puede observarse un importante ahorro por estar adherido al CCGM del 62% en lo que hace a las contribuciones patronales, es decir, que se exterioriza un notable beneficio económico por la adhesión al mismo, al menos para explotaciones con estructura y producción similar al caso estudiado, permitiendo una mayor rentabilidad al considerar los efectos financieros de la operatoria.

La inclusión del productor en el régimen del CCGM, de acuerdo a lo establecido por la normativa vigente, se encuadra como subsidio gubernamental, que será reconocido como pasivo sujeto a condición, en primera instancia, y, una vez satisfechos los requisitos se imputará como resultado del ejercicio el ahorro fiscal determinado.

Las condiciones formales y materiales que convalidan el otorgamiento del subsidio gubernamental han sido establecidos por la normativa impositiva-previsional: a) Registrar las altas, bajas y/o modificaciones de datos de los trabajadores, por medio del servicio web “Simplificación registral – Empleadores” de ARCA; b) Presentar declaración jurada mensual de remuneraciones (formulario 931) ante ARCA dentro de los plazos que establezca; c) Confeccionar la guía de traslado; d) Abonar la tarifa sustitutiva oportunamente.

Cada mes se devengan las remuneraciones y la posición mensual del SAC, se acreditan cuentas de pasivo sujeto a condición, que acumularán su saldo hasta que se cumplan las condiciones antes mencionadas. Una vez que se entrega la producción a las plantas de acopio, ocurre el hecho generador para reconocer contablemente un resultado positivo: ingreso, como se indica en Tabla 2.

Tabla 2: Tratamiento contable

Operaciones	Pasivo	Ingresos
Reconocimiento	Devengamiento de remuneraciones	Cumplimiento de las condiciones del subsidio

	[§562a)]	gubernamental [§562b)]
Medición inicial	Valor nominal estimado de la deuda [§461b)]	Diferencia entre: valor nominal del pasivo e importe de la tarifa sustitutiva del CCGM
Medición periódica	Valor nominal estimado de la deuda [§464b)]	Si corresponde, se ajusta el importe por inflación.
Baja	Cancelación [§466b)] por cumplimiento de las condiciones del subsidio gubernamental.	-----
Presentación en los estados contables	Estado de situación patrimonial Pasivo corriente, deuda en moneda del rubro específico: Subsidios y otras ayudas gubernamentales	Estado de resultados Rubro específico: Resultado de la actividad agropecuaria*

Fuente: Elaboración propia

Nota: *Se ubica en primer lugar, cuando predomina la actividad agropecuaria.

5. Reflexiones finales

El CCGM cumple parcialmente con el objetivo que le dio origen: la formalización laboral y la simplificación en el cumplimiento de las obligaciones tributarias por parte de los productores primarios, a la vez de mejorar la recaudación en dicho sector.

La contabilidad regula el tratamiento contable de esta situación reconociendo inicialmente un pasivo y, cumplidas las condiciones, el ingreso proveniente del subsidio gubernamental concedido a través del CCGM.

Podemos afirmar que la información contable es fundamental para la toma de decisiones, porque permite evaluar distintas alternativas de acción, reducir la incertidumbre y mejorar la eficiencia, por mencionar algunas de las ventajas competitivas que brinda a una entidad. Sustento de ello, son los resultados obtenidos a partir del análisis realizado, donde queda en evidencia el significativo ahorro fiscal que obtiene la empresa por adherirse al Régimen de CCGM, esto es de suma importancia, sobre todo en estas empresas donde el precio está fijado por el mercado, dado que podrán ser más competitivas en la medida que trabajen sobre sus costos, en la búsqueda de lograr una mejor rentabilidad.

Palabras clave: *Corresponsabilidad gremial, tarifa sustitutiva, seguridad social rural.*

6. Referencias

Administración Tributaria Provincial. (2012). Resolución General 1738 del 20/09/2012. Fija el procedimiento e importes para el ingreso de la tarifa sustitutiva por CCGM al efectuar el traslado de la producción.

Agencia de Recaudación y Control Aduanero (2016). Resolución General Nº 3834 (B.O. 10/03/2016). Seguridad Social. Convenios de corresponsabilidad gremial - régimen de recaudación de la tarifa sustitutiva de aportes.

Congreso de la Nación Argentina. (2008). Ley 26.377 (B.O. 12/06/2008). Convenios de Corresponsabilidad Gremial en materia de seguridad social.

Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas. 2022. Resolución Técnica Nº 54. Normas contables profesionales: Norma Unificada Argentina de Contabilidad.

Poder Ejecutivo de la Provincia de Chaco. (2012). Decreto 1878 de 2012 (B.O. 26/09/2012). Se designa a la Administración Tributaria Provincial como agente de retención.

Secretaría de Seguridad Social, Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. (2012). Resolución 15 de 2012 (B.O. 10/07/2012). Homologa el CCG suscripto entre la Unión Argentina de Trabajadores Rurales y Estibadores (UATRE), la Federación Agraria Argentina (Filial Chaco) y la Unión de Cooperativas Agrícolas Algodoneras Ltda (UCAL), referente a la producción de algodón, maíz, trigo, sorgo, soja y girasol en la Provincia de Chaco.

Evolución del desempeño financiero de empresas cotizantes: un análisis descriptivo a partir de indicadores contables

Custidiano, Nicolas
custidianonicolas_cen@ucp.edu.ar
Universidad Cuenca del Plata

Caro, Norma Patricia
pacaro@unc.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Córdoba

Lovera, Geremias
geremiaslovera1502@gmail.com
Universidad Cuenca del Plata

López Arzamendia, Franco
francolopezarzamendia@gmail.com
Universidad Cuenca del Plata

Resumen

Este trabajo analiza la evolución de indicadores financieros fundamentales en empresas argentinas que cotizan en bolsa durante el período 2014–2023. Se estudian dinámicas de rentabilidad y endeudamiento con el objetivo de identificar patrones comunes, diferencias estructurales por sector y relaciones entre variables contables clave en un contexto económico caracterizado por volatilidad, inflación alta y crisis sucesivas. La metodología es descriptiva y se basa en medidas estadísticas robustas como la mediana y el coeficiente de variación para mitigar la influencia de valores extremos. Los indicadores analizados son rentabilidad sobre patrimonio (ROE), rentabilidad sobre activos (ROA), endeudamiento sobre activos (Endeu_A) y endeudamiento sobre patrimonio (Endeu_PN). Los resultados indican una fuerte correlación entre ROE y ROA, pero una relación débil entre rentabilidad y endeudamiento. El análisis sectorial evidencia un desempeño destacable del sector químico, con altos niveles de rentabilidad sostenida y uso intensivo de deuda, y una marcada inestabilidad en el sector alimentos. Este estudio constituye un aporte empírico para la caracterización del desempeño financiero en contextos emergentes e inciertos, y ofrece una base para futuros análisis comparativos y explicativos.

1. Introducción

El análisis del comportamiento financiero de las empresas cotizantes permite explorar, con información pública y sistemática, su eficiencia, rentabilidad y estructura de capital. En el contexto argentino, atravesado por crisis recurrentes, inflación y restricciones cambiarias, este tipo de estudios resulta clave para comprender los efectos del entorno sobre el desempeño empresarial. Durante el período 2014–2023, las empresas argentinas que operan en la bolsa debieron enfrentar condiciones macroeconómicas inestables, incluyendo crisis cambiarias, contracción económica y una pandemia global. Este trabajo se

propone describir la evolución de indicadores clave financieros a lo largo del período 2014–2023, con el fin de identificar regularidades, variaciones estructurales y tendencias en el comportamiento de las firmas cotizantes.

Esta aproximación pretende contribuir a una línea de investigación que ha destacado la relevancia de la estructura del capital en la explicación de la rentabilidad empresarial (Wainer, 2020; Likierman, 2019). Se presenta una sistematización de información financiera de empresas cotizantes sobre un horizonte temporal de diez años, en un formato estandarizado y con criterios homogéneos de cálculo. La base de datos que lo sustenta permite realizar estudios comparativos, identificar valores atípicos, segmentar por sectores o tamaños de empresa, y generar insumos para modelos de predicción o evaluación del riesgo.

2. Materiales y métodos

Base de datos

La base de datos se construyó a partir de los estados contables anuales presentados por empresas que cotizan en bolsa durante el período 2014–2023. El análisis se centra en un conjunto de indicadores contables y financieros claves (ver Tabla 1), que permiten evaluar la estructura financiera, el nivel de apalancamiento y la eficiencia en la generación de utilidades.

Tabla 1. Indicadores financieros analizados

Indicador	Forma de cálculo	Interpretación general
ROE	Resultado neto / Patrimonio neto	Mide la rentabilidad del capital propio
ROA	Resultado neto / Activo total	Mide la eficiencia de uso de los activos
Endeu_A	Pasivo total / Activo total	Indica el nivel de endeudamiento general
Endeu_PN	Pasivo total / Patrimonio neto	Indica la carga de deuda sobre el capital propio

Fuente: Elaboración propia

Análisis de datos

El enfoque metodológico es de tipo **exploratorio-descriptivo**, con el fin de identificar la **distribución** y **variabilidad** de los indicadores en cada año.

En primer lugar, se calcular promedios y medianas por año para analizar el comportamiento a través del tiempo. También se calculan los coeficientes de variación como medidas de dispersión que permiten analizar la volatilidad que tienen las empresas, en función de sus indicadores, en el periodo de tiempo analizado.

En una segunda etapa se explora la **correlación entre indicadores con el propósito conceptual de cuantificar y comprender la interdependencia estadística entre el desempeño financiero de una entidad y su estructura de capital**. También se consideró la evolución temporal individual de cada empresa y se llevó a cabo un análisis sectorial para detectar diferencias estructurales. El procesamiento y análisis de datos fue realizado con Python.

3. Resultados

El análisis revela una alta heterogeneidad en el comportamiento financiero de las empresas cotizantes durante el período 2014–2023. El ROE mostró valores extremadamente dispersos, con altos coeficientes de variación en varios años, lo que sugiere la existencia de empresas con ganancias extraordinarias y otras con pérdidas considerables. La mediana del ROE se mantuvo generalmente por debajo del promedio, confirmando la influencia de outliers positivos. El ROA fue más estable y moderado, con medianas por debajo del 10%, lo cual refleja niveles bajos de eficiencia operativa general. Ambos indicadores presentan una correlación positiva alta (0,86), lo que implica que las empresas que mejor utilizan sus activos tienden también a generar mayores retornos para los accionistas, en línea con lo planteado por Youssef et al. (2022).

El Endeudamiento sobre Activos (Endeu_A) mostró una distribución más homogénea, con valores medianos entre 0,4 y 0,6, lo que indica que las empresas financian entre el 40% y el 60% de sus activos con deuda. En contraste, el Endeudamiento sobre Patrimonio (Endeu_PN) fue más volátil, superando el valor de 1 en la mayoría de los años y registrando picos especialmente en 2018 y 2020. Esto sugiere una alta dependencia del financiamiento externo y una exposición significativa al riesgo financiero en contextos macroeconómicos adversos, como también lo han señalado Gaggero & Schorr (2018).

En la tabla 2 se presentan las medidas descriptivas calculadas de los indicadores seleccionados.

Tabla 2. Medidas descriptivas globales

Indicadores	promedio	min	max	mediana	CV (%)
ROE	0,98	-20,6	42,7	0,11	523,2
ROA	0,4	-2,8	11,06	0,04	426,3
Endeu_A	1,01	0,01	37,93	0,58	311,5
Endeu_PN	3,34	-33,2	135,42	1,26	358,9

Fuente: Elaboración propia

La correlación entre los indicadores de endeudamiento y los de rentabilidad fue débil, lo que evidencia estrategias financieras muy disímiles entre las empresas, y sugiere que el apalancamiento no tiene un efecto uniforme sobre la rentabilidad (Lamothe et al., 2024).

Al analizar casos individuales, se identificaron empresas con indicadores atípicos que ameritan atención específica. Estos casos demuestran que el análisis agregado debe ser complementado con una lectura más granular a nivel de empresa.

Figura 1. Evolución anual; media vs mediana

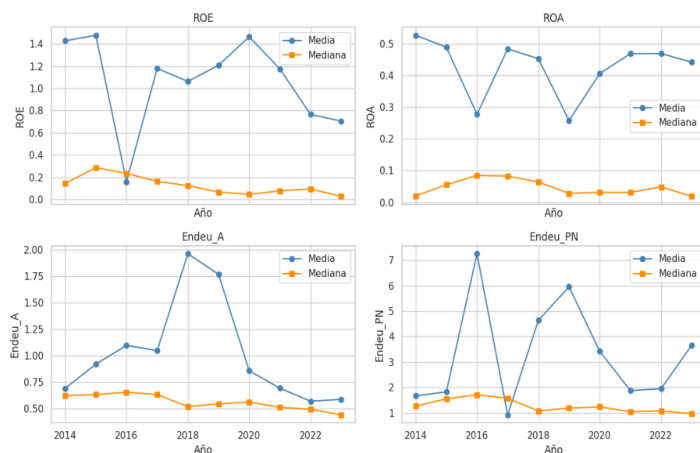
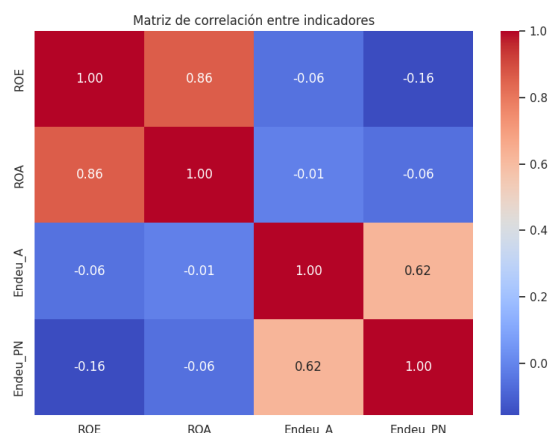


Figura 2. Correlaciones entre indicadores de indicadores



Fuente: Elaboración propia

El análisis sectorial muestra que el sector químico se posiciona como el más rentable a lo largo del período. Por el contrario, el sector alimentos exhibe una alta inestabilidad interanual tanto en rentabilidad como en apalancamiento, con años de rentabilidad negativa y otros con picos extremos. Otros sectores, como energía, financiero, construcción y tecnología, mostraron trayectorias más moderadas y menos volátiles.

4. Conclusiones

Los resultados evidencian que el desempeño financiero de las empresas cotizantes argentinas durante la última década ha estado fuertemente condicionado por el entorno macroeconómico. La elevada dispersión en indicadores como el ROE y el ROA, y las diferencias entre sectores, reflejan tanto las asimetrías estructurales de la economía argentina como la diversidad en las estrategias de gestión financiera. La débil correlación entre endeudamiento y rentabilidad apunta a que no existe una única fórmula de financiamiento exitosa y que los efectos del apalancamiento dependen de múltiples factores, incluidos el contexto regulatorio, la estructura del negocio y la capacidad de gestión.

Palabras clave: Rentabilidad, endeudamiento, empresas cotizantes, análisis financiero.

5. Referencias

Gaggero, A., & Schorr, M. (2018). *Macroeconomía y estructura empresarial en Argentina*. Documentos de Trabajo, CEFID-AR.

Lamothe, P., Delgado, E., Solano, M., & Fernández, S. (2024). *A global analysis of bank profitability factors*. Humanities and Social Sciences Communications, 11, 1–12. <https://doi.org/10.1057/s41599-023-02545-6>

Likierman, A. (2019). *The Use of Profitability in Assessing the Performance of Public Enterprises*. En *Public Enterprise and the Developing World*. <https://doi.org/10.4324/9780429059995-11>

Wainer, A. (2020). *Empresas, crisis y políticas públicas: respuestas ante escenarios adversos*. Documentos de Trabajo del CEFID-AR.

Youssef, I., Salloum, C., & Sayah, M. (2022). *The determinants of profitability in non-financial UK SMEs*. European Business Review. <https://doi.org/10.1108/ebr-09-2022-0173>

El plan de cuentas como herramienta de gestión en los entes sin fines de lucro

Pujol, Griselda Lilián
griselda.pujol@comunidad.unne.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas -UNNE-

1. Introducción

Los entes sin fines de lucro desarrollan acciones de bien común dinamizando procesos sociales de integración y cooperación en ámbitos de mutua participación. El sistema contable proporciona información que sustenta sus actividades y las decisiones que en ellos se toman. Sumado a la rendición de cuentas, genera credibilidad y respeto en la comunidad, aspectos que contribuyen al fortalecimiento y la continuidad institucional.

Por otra parte, la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE) ha aprobado la Resolución Técnica N° 54¹¹: Normas Contables Profesionales: Norma Unificada Argentina de Contabilidad –*en adelante*, NUAC– y recomienda su aplicación obligatoria para la preparación de estados contables correspondientes a ejercicios iniciados a partir del 01/07/2024, admitiéndose su utilización anticipada para ejercicios iniciados a partir del 01/01/2023 y sin exigir su empleo a los períodos intermedios comprendidos en el primer ejercicio.

El objetivo de este trabajo es presentar las implicancias del diseño del plan de cuentas a partir de: los hallazgos del cuestionario aplicado a instituciones radicadas en la Provincia del Chaco y los cambios derivados de la vigencia de la NUAC.

En esta producción se analiza el plan de cuentas como expresión contable, de organización, individualidad y autonomía, características estructurales y operativas de las organizaciones no lucrativas detectadas por Salamon et al (1999); y como elemento operativo que refleja las particularidades de la entidad que, además, siendo flexible se renueva por la actualización del marco normativo profesional.

Los resultados muestran que los entes sin fines de lucro no disponen de instrumentos normativos propios que regulen su administración y carecen de un sistema de información que abone ese proceso con el fin de favorecer a la toma de decisiones.

Asimismo, no disponen de un plan de cuentas adecuado a la actividad principal de la entidad y su forma jurídica, actualmente destacado por la nueva

¹¹ La Resolución Técnica N° 54 fue aprobada el 1 de julio de 2022. Ha sido modificada por: Resolución Técnica N° 56, del 30 de junio de 2023 y Resolución Técnica N° 59, del 28 de junio de 2024.

normativa contable. Realidad que no contribuye a la generación de bases necesarias para que las entidades tiendan a la autonomía orgánica y participen en un proceso de gobernanza.

2. Marco Teórico

Las denominaciones de las organizaciones de bien común, en la literatura identificada se caracteriza por su ambigüedad y disparidad terminológica. Con leves diferencias, en este estudio se utilizan indistintamente las expresiones: entes sin fines de lucro, instituciones sin fines de lucro, entidades no lucrativas, organizaciones no gubernamentales, entidades de la sociedad civil, tercer sector (Vuotto, 2005), sector no lucrativo, sector del voluntariado o sociedad civil organizada.

Salamon et al (1999) considera al Tercer Sector integrado por organizaciones privadas, que operan fuera del aparato estatal y presentan algún grado de institucionalización –generalmente adoptan una personería jurídica–, son independientes –poseen sus propias reglas e instancias de decisión– y sus integrantes adhieren libre y voluntariamente a ellas para alcanzar objetivos comunes. Generalmente, sus ingresos están constituidos por las cuotas sociales que aportan sus asociados o actividades generadoras de fondos organizadas por y para sus asociados.

Este conjunto de instituciones no sólo satisface importantes necesidades humanas, sino que también constituyen una valiosa y creciente fuerza económica, contribuyendo a la vida política y social de los argentinos. En este sentido, resulta necesario destacar la heterogeneidad y multiplicidad de perspectivas prevalecientes en las organizaciones del Tercer Sector, así como las orientaciones y actividades que se expresan en diversos ámbitos de su accionar. Que, al ser tomadas en cuenta, permiten señalar que lo que caracteriza a estas organizaciones es una variedad de orientaciones de su accionar, que hace difícil generalizar sobre las características de un sector social diferente, en el que conviven distintas motivaciones, creencias e intereses.

Por tal motivo, se debe destacar la interconexión del Tercer Sector, con los otros dos sectores de la economía y diferenciar o discriminar en múltiples niveles y/o actividades que desarrolla, reflejados en las características propias o específicas de su plan de cuentas, con la necesidad de preservar su autonomía que, lejos de carecer de límites, aparece contextuada en un tejido social de vínculos y valores.

La autonomía institucional requiere de normas, procedimientos e información sistematizada. En este sentido, una contabilidad organizada y orientada a la toma de decisiones contribuirá a la generación de bases sólidas para que las organizaciones tiendan a la autonomía orgánica y participen en un proceso de gobernanza.

La contabilidad es fundamental para las entidades sin fines de lucro, ya que les permite gestionar recursos, demostrar transparencia y tomar decisiones

informadas para el logro de sus objetivos. Ayuda a controlar sus recursos, rendir cuentas a sus donantes, socios y otros; así como contar con información precisa y oportuna para tomar decisiones sobre la gestión de sus recursos y la implementación de sus proyectos.

El plan de cuentas debe enfocarse en la misión de la organización, brindando transparencia y rendición de cuentas.

3. Metodología

El estudio es de estructura clásica y de análisis teórico-empírico. De naturaleza no experimental, de estilo descriptivo, de línea cuantitativa y de corte transversal, con recolección de datos primarios mediante la técnica de encuesta. A través de correo electrónico personalizado se ha aplicado desde el 01/11/2022 al 30/04/2023 el “Cuestionario sobre funcionamiento de entes sin fines de lucro. Información de 2019 a 2021”¹², a 26 instituciones¹³ de la Provincia del Chaco. El mismo consta de la introducción y seis secciones: actividades y ámbito de actuación, personas, contexto, recursos y financiación de actividades, sistema de información contable y formalización que, en conjunto, presentan 35 preguntas que capturan datos en un tiempo estimado de respuesta de 30 minutos.

4. Resultados

La RT 54 NUA presenta una sección específica para la presentación de estados contables de entidades sin fines de lucro, indicando que deben registrar los ingresos y gastos relacionados con cada una de las actividades realizadas destinadas a cumplir su objetivo. Sus recursos se pueden diferenciar en:

- *Recursos para fines generales*, son aquellos destinados a cumplir con los objetivos de la entidad, como cuotas sociales o afiliaciones, aportadas periódicamente y/o aportes por única vez, como son las cuotas de ingreso (§727).
- *Recursos para fines específicos*, son contribuciones constituidas por aportes recibidos y destinados a fines determinados, o recursos generados con fines recaudatorios o servicios a prestar a asociados o sectores de la comunidad.
- *Recursos diversos*, son aquellos originados por ventas de bienes en desuso, recuperación de gastos, aportes publicitarios y/o subsidios y donaciones recibidos.
- La clasificación de sus gastos debe ser coherente con la naturaleza y objetivos de la entidad e íntimamente relacionados con las actividades que desarrollan, a saber:

¹² Proyecto de investigación M19004: La contabilidad como ventaja competitiva (2020 – 2023)

¹³ Entes no lucrativos, que asumen la forma jurídica de asociación civil, simple asociación y fundación; artículo 148 b), c) y d), respectivamente, del Código Civil y Comercial de la Nación.

- *Gastos específicos de sectores*, son atribuibles a sectores o departamentos de la entidad, que podría realizarse en función de la ubicación geográfica de las sedes; sus actividades (deportivas, sociales, culturales, benéficas); el tipo de servicio o usuario.
- *Gastos generales y de administración*, son erogaciones originadas en las actividades de una entidad, pero no constituyen gastos de sectores determinados.
- *Otros gastos*, como ser: bancarios, financieros, mantenimiento, reparaciones, seguros, publicidad, promoción, capacitación, desarrollo, viajes y transporte, eventos.
- La mencionada norma, destaca que tanto la forma jurídica como la actividad principal de la entidad influyen en la estructura del plan de cuentas. Entre los requerimientos particulares la RT 54 plantea lo siguiente:
- **del Patrimonio Neto:** a) en lugar de capital social, se utiliza el término "fondo social", "aportes de socios fundadores" o "patrimonio neto" para reflejar la naturaleza no lucrativa de la entidad; b) fondos para fines específicos, como donaciones o subvenciones para proyectos concretos; c) déficit /superávit, reflejar el resultado del ejercicio, que puede ser utilizado para fines específicos o para fortalecer el PN (§711-731)
- **del Activo:** a) cuentas por cobrar y derechos a facturar a asociados en moneda (§719, 236, 262); b) cuentas por cobrar a asociados en especie (§719, 236, 270, 280b); c) otras cuentas por cobrar en moneda (§719, 236, 262); d) otras cuentas por cobrar en especie (§719, 232, 270, 280b); e) bienes de consumo y comercialización (§721-723).
- **del Pasivo:** a) *subsídios y otras ayudas gubernamentales* (§562, 563, 567) que no han sido reconocidos aun como resultados, incluyendo los de carácter no monetario..., y b) *fondos con destino específico*, rubro distintivo de estos entes. Incluye: aportes obtenidos directamente e importes netos generados mediante la realización de actividades con fin recaudatorio predeterminado (§724-725).
- **de los Resultados:** se debe exponer el resultado neto obtenido mediante la sumatoria del conjunto de recursos y gastos (superávit/déficit) del ejercicio. Y, se presentará por separado: a) en el cuerpo del estado, los recursos generados por las actividades ordinarias y los gastos necesarios para su obtención; b) en notas, cuando realice más de una actividad, los recursos generados por cada actividad y los gastos necesarios para su obtención (§728). Y los resultados financieros y por tenencia (§729). En cuanto a los subsidios gubernamentales, la entidad presentará como: a) ingresos; o b) reducciones de los gastos con los cuales se relacionan (§568).

Para elaborar el plan de cuentas es necesario conocer la/s actividad/es, la forma jurídica adoptada por la entidad y las normas contables vigentes. La actividad principal informada por las entidades relevadas se presenta en Tabla 1

Tabla 1. Actividad principal. Entes sin fines de lucro

P3. Actividad principal - Clasificación ICNPO	2019	2020	2021
(1100) Cultura y Arte	6	6	6
(1200) Deportes	4	4	6
(1300) Actividades recreativas y clubes sociales	5	4	5
Otras actividades (desarrollo económico, educación y capacitación, servicios sanitarios y sociales, medio ambiente, religión y asociaciones empresariales y profesionales)	20	2 0	20
Total	35	3 4	37

Fuente: Elaboración propia

Del relevamiento realizado se desprende que la actividad principal se centra en la recreación, esparcimiento y deportiva. Que la mayoría de los entes carece de plan de cuentas y de sistemas de información que abonen este proceso.

Se observa que, dependiendo del objeto de la institución y las razones de la actividad, sus ingresos pueden ser generales o específicos, en cuanto a las entradas a eventos, por ejemplo, si es una asociación que enseña danzas y hace un evento público recaudatorio, será un recurso general. En cambio, si la misma institución organiza el evento público para recaudar fondos para un viaje de estudios al teatro Colón, el recurso será específico. Y los gastos se expondrán con los recursos que se relacionan.

Para dar transparencia y trazabilidad a los recursos se sugiere lograr correspondencia entre pasivo, ingreso y gasto para fines específicos a través de la denominación de las cuentas contables, ver Tabla 2.

Tabla 2. Trazabilidad de fondos, recursos y gastos

Destino	Fondos con destino específico (§724-725)	Recursos para fines específicos (§727)	Gastos para fines específicos (§727)
Becas	Recepción del dinero para becas a estudiantes	Devengamiento periódico de la beca	Devengamiento periódico de la beca
Cuenta	Fondo para becas de estudio	Recursos para becas de estudio	Gasto de becas de estudio
Reconocimiento contable	Banco xx c/c Fondo para becas de estudio	Recursos para becas de estudio Fondo para becas de	Gasto de becas de estudio Banco xx c/c

		estudio	
--	--	---------	--

Fuente: Elaboración propia

A partir de las respuestas ofrecidas por las entidades no lucrativas, se ha podido identificar (o proponer) las cuentas específicas que estarían presentes en el plan de cuentas de un ente sin fin de lucro y la información que, a través de ellas, podría ser generada para la toma de decisiones, conforme se indica en Tabla 3.

Tabla 3. Cuentas contables e información

Elemento	Rubros	Cuentas	Información
Activo	Cuentas por cobrar y derechos a facturar a asociados en moneda (§719, 236, 262)	Deudores por cuotas sociales/ uso de instalaciones/Matrículas por cobrar	Derechos a cobrar
Pasivo	Subsidios y otras ayudas gubernamentales (§562, 563)	Recursos a recibir de entidades gubernamentales	Postulación de la entidad para asignación de recursos materiales, del estado.
Recursos	Recursos para fines generales (§727)	Contribución periódica obligatoria	Aportes regulares de asociados o del fundador.
Recursos	Recursos para fines generales/específicos (§727)	Servicios prestados por la institución	Certificaciones de cumplimiento (capacitación, normas internacionales)
Recursos	Recursos para fines generales (§727)	Recursos por el uso de bienes propios	Alquiler de instalaciones o bienes y concesión explotación.
Recursos	Recursos diversos: Subsidios recibidos (§727, 568a)	Recursos financieros recibidos de entidades gubernamentales	Subsidios o subvenciones financieras devengadas vinculados con la actividad (recibidos o confirmados- probables, por ejemplo, apoyo financiero de Lotería Chaqueña al deporte).
Recursos	Otros ingresos	Recursos no financieros	Ayuda gubernamental

	(§568b.i.)	recibidos de entidad gubernamental	en bienes (por ejemplo, herramientas, indumentaria, libros)
Gastos	Gastos de administración (§568b.ii.)	Subsidio al consumo	Reducción del costo del bien o servicio beneficiado con el subsidio (por ejemplo, energía).

Fuente: Elaboración propia

5. Reflexiones Finales

El diseño del plan de cuentas en las entidades sin fines de lucro debe reflejar la naturaleza y objetivos de la entidad y proporcionar información relevante para la toma de decisiones económicas. Su estructura debe ser flexible a las necesidades específicas de la entidad para registrar los ingresos y gastos relacionados con la actividad principal.

Es importante que, los dirigentes de las instituciones sin fines de lucro se apoyen en el sistema contable, dado que fortalece los controles internos y la calidad de la información contable generada asistiendo a la toma de decisiones, contribuyendo a la autonomía orgánica (interno) y la credibilidad de la institución (externo).

El plan de cuentas es fundamental para estas entidades porque proporciona una estructura organizada para registrar y clasificar sus actividades en cumplimiento de sus objetivos. Entre sus aportes claves se encuentran, *categorizar y codificar las cuentas* de manera lógica y consistente, facilitando la búsqueda y el análisis de información; *transparencia y rendición de cuentas* al proporcionar información financiera clara y fiable a los donantes, socios y al público en general; *gestionar recursos financieros* de manera eficiente, permitiendo tomar decisiones informadas sobre la gestión de sus recursos y la implementación de proyectos; y *garantizar que la información financiera se presente de acuerdo con los principios y normas contables* generalmente aceptados.

6. Referencias

Federación Argentina de Consejos Profesionales en Ciencias Económicas (FACPCE). Resolución Técnica N°54. 2022. Normas Contables Profesionales: Norma Unificada Argentina de Contabilidad (NUA).

Salamon, L. M., Anheier, H. K., List, R., Toepler, S. y Wojciech Sokolowski, S y colaboradores (1999). La sociedad civil global: Las dimensiones del sector no lucrativo. Baltimore: Johns Hopkins Center for Civil Society Studies. Fundación BBVA. Bilbao. Disponible en: <https://www.fbbva.es/wp-content/uploads/2017/05/dat/lasociedadcivilglobal.pdf>

Vuotto, M. (2005). Organizaciones diferentes: La conceptualización del Tercer Sector. En: Encrucijadas, 32. Universidad de Buenos Aires. Disponible en: http://repositorioubi.sisbi.uba.ar/gsd/collect/encruci/index/assoc/HWA_565.dir/565.PDF

Causas y efectos del deficiente procesamiento contable en entes sin fines de lucro

Cristaldo, Ana Carolina
carolina_cristaldo@yahoo.com.ar
Facultad de Ciencias Económicas -UNNE-

Desoindre, Alejandra
aledesoindre@gmail.com
Facultad de Ciencias Económicas -UNNE-

Pujol, Griselda Lilián
griselda.pujol@comunidad.unne.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas -UNNE-

1. Introducción

El presente trabajo tiene como objetivo analizar la problemática en el procesamiento de información contable de los entes sin fines de lucro en la provincia del Chaco, a partir de los hallazgos del "Cuestionario sobre información contable de entes sin fines de lucro 2019-2021", profundizando en las causas y consecuencias.

Estas organizaciones, al desarrollar acciones de bien común, impulsan procesos de integración y cooperación social. En este contexto, la contabilidad es una herramienta fundamental, ya que proporciona la información necesaria para sustentar sus actividades y contribuir a la toma de decisiones. Además, una contabilidad sólida y una rendición de cuentas transparente son cruciales para generar credibilidad y confianza en la comunidad.

El estudio se enmarca en el proyecto de investigación "Contabilidad y ventaja competitiva" (PI código: 23M003), desarrollado en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Nordeste cuyo propósito es identificar las necesidades contables y los beneficios que una adecuada instrumentación generaría para la organización en su totalidad.

Los resultados muestran una situación multicausal con base en cuestiones administrativas, sociológicas y económicas y efectos respecto de las posibilidades de administración y toma de decisiones eficiente por un lado y pérdida de credibilidad por el otro.

2. Marco teórico

Las entidades sin fines de lucro dinamizan procesos sociales de integración en ámbitos de mutua participación, satisfaciendo numerosas necesidades humanas básicas.

Salamon et al. (1999) expresan que, además de satisfacer importantes necesidades humanas, constituyen una valiosa y creciente fuerza económica, contribuyendo a la vida política y social. Consideran que, a pesar de la diversidad, estas instituciones comparten rasgos comunes y detectaron cinco

características estructurales y operativas que definen el conjunto de organizaciones que se asocia con el sector no lucrativo o del voluntariado en países de todo el mundo: institucionalización, carácter privado, destino de los excedentes, autonomía y voluntariado.

Con el paso del tiempo han surgido nuevos tipos de organizaciones dedicadas al bien público o al bienestar de sus miembros en respuesta a los cambios y necesidades políticas, económicas, sociales o culturales, persiguiendo el mismo fin cubrir necesidades insatisfechas de la comunidad a las que el Estado no llega de manera directa, basándose en la solidaridad y el voluntariado de la comunidad.

Estas organizaciones no tienen como objetivo el lucro económico, sus utilidades no son repartidas entre sus socios, sino que se reinvierten a fin de cumplir con su objeto social. Son independientes, poseen sus propias reglas e instancias de decisión, sus integrantes adhieren libre y voluntariamente a ellas para alcanzar objetivos comunes. Generalmente, sus ingresos están constituidos por las cuotas sociales que aportan sus asociados o actividades generadoras de fondos organizadas por y para sus asociados.

Como afirma Perdomo (2007) *“La actual realidad económica de las Entidades sin Ánimo de Lucro, con su creciente importancia dentro de la sociedad, ha motivado la necesidad de una gestión de calidad más profesionalizada, que sea eficaz y eficiente, económica y transparente. No debemos confundir la inexistencia de ánimo de lucro con la inexistencia de gestión de la organización.”*

En el mismo sentido, Urionabarrenechea et al., (2015), más de una década después, declaran que *“Las entidades sin ánimo de lucro (ENL) han tenido un gran crecimiento en las últimas décadas debido a la aparición de nuevas necesidades sociales y al crecimiento de los destinatarios de su actividad. Las ENL están sometidas a una regulación mercantil, fiscal y económica específica que pretende que se respete que los socios no se lucren con su actividad y que cumplan con los objetivos y fines sociales descritos en sus estatutos. Tradicionalmente, estas organizaciones han sido mal gestionadas pero en los últimos años, ha habido una corriente profesionalizadora para potenciar el uso de las herramientas de gestión que utilizan las organizaciones lucrativas y adaptarlas a sus especificidades para mejorar su eficacia y eficiencia y para cumplir con los objetivos de transparencia que la sociedad solicita”*

Considerando lo anteriormente descrito, la contabilidad, tradicionalmente orientada a empresas con fines de lucro, necesita una adaptación conceptual para el sector no lucrativo, ateniendo a que el principal objetivo de estos entes es el cumplimiento de su misión y los usuarios de la información contable se diversifican en, donantes, socios, voluntarios, entidades fiscalizadoras y la comunidad en general; existiendo normativa específica legal y profesional que las regula.

3. Metodología

El estudio es de tipo teórico-empírico, descriptivo y cuantitativo. Se utilizaron datos primarios recopilados a través del “Cuestionario sobre información contable de entes sin fines de lucro 2019-2021” aplicado a 26 organizaciones no lucrativas (asociaciones civiles y fundaciones) entre noviembre de 2022 y abril de 2023. El mismo consta de una introducción y seis secciones: 1) actividades y ámbito de actuación de la entidad; 2) personas que participan en la entidad; 3) contexto; 4) recursos y financiación de actividades; 5) sistema de información contable y; 6) presentación de la entidad.

La investigación es de estructura clásica, de análisis teórico-empírico con un diseño metodológico descriptivo, cuantitativo, observacional, transversal y de propósito prospectivo.

La información fue analizada con la herramienta *árbol de problemas* que permite definir un problema central e identificar en el tronco, las causas como raíces y los efectos como sus ramas.

4. Resultados

Hemos definido el *problema central*, es decir el tronco del árbol, como: *Deficiencia en la registración contable de las operaciones*. Entre las *principales causas* pueden identificarse las siguientes:

✓ Causas directas

- *Falta de cultura administrativa*: el enfoque principal está en la misión, no en la gestión interna, por lo que la administración de registros se considera secundaria. Puede deberse a) el *desconocimiento de la importancia de este tipo de información*: la comisión directiva o dirigentes tienden a enfocarse en la misión y a no valorar los registros contables. Se considera que lo administrativo es una carga; y b) a la *percepción sesgada de las herramientas*: se piensa que las herramientas disponibles son "para empresas" y no para las tareas que realizan este tipo de entidades que no persiguen el fin de lucro como principal objetivo.
- *Dependencia de la buena fe y la confianza*: las operaciones se gestionan de manera informal, basándose en la confianza entre voluntarios, dirigentes, autoridades y asociados, lo que elimina la percepción de necesidad y urgencia de un registro formal.
- *Falta de recursos económicos y humanos*: es muy común que estas entidades, sobre todo las de menor tamaño, carezcan de presupuesto para comprar herramientas tecnológicas y/o contratar personal capacitado para áreas críticas. Puede deberse a) la *falta de personal capacitado*: con conocimientos de administración, contabilidad o herramientas digitales; b) a la *ausencia de recursos tecnológicos*: no se dispone de PC o software adecuado para la registración.

- *Idiosincrasia de los asociados/dirigentes/fundadores*: la aversión al cambio o la falta de familiaridad con la tecnología pueden ser una barrera importante.

✓ Causas indirectas

- *Escasa capacitación en gestión*: los fundadores, asociados y/o dirigentes tienen un perfil más enfocado en la causa social que en la gestión.
- *Desconocimiento de los requisitos de transparencia*: escasa valoración a la rendición de cuentas para justificar el uso de los fondos donados o aportados.
- *Altos niveles de rotación de voluntarios*: genera dificultad para transferir conocimientos provocando la ausencia de registros uniformes y completos.

Los efectos, en las entidades sin fines de lucro, no se miden en pérdidas de ganancias, sino en la capacidad de la organización para cumplir su misión.

✓ Efectos directos

- *Falta de transparencia y rendición de cuentas*: falta o inadecuada implementación de un sistema contable dificulta la exposición de los usos de fondos (donaciones y recursos).
- *Ineficiencia en la gestión de proyectos y recursos*: dificultades en la toma de decisiones sobre la asignación de recursos por inexistencia de información completa.
- *Pérdida de credibilidad ante donantes, socios y la comunidad*: la registración incompleta provoca pérdida de confianza en la información proporcionada.
- *Imposibilidad de solicitar nuevos financiamientos*: los gobiernos y grandes donantes exigen un historial financiero claro y transparente para otorgar fondos.

✓ Efectos indirectos

- *Reducción del flujo de donaciones y/o asociados*: la pérdida de credibilidad y la falta de transparencia desmotivan la participación.
- *Fracaso en la consecución de la misión*: la falta de control en la asignación de recursos provoca una menor capacidad para ayudar a la población objetivo.
- *Riesgo de sanciones legales o fiscales*: el incumplimiento de las normativas de registro puede generar multas, sanciones o disolución de la entidad.
- *Estancamiento del equipo*: la falta de organización y la mala gestión pueden generar frustración y agotamiento en los voluntarios y el personal.

5. Reflexiones finales

Pensar la contabilidad como ventaja competitiva para las entidades sin fines de lucro, revela que la deficiencia en la registración no es solo un problema

de procesos, sino una barrera fundamental para su misión y su sostenibilidad, al considerar que el problema no radica en la falta de voluntad, sino en una brecha cultural y de conocimiento, toda vez que la mayoría de estas organizaciones ven la gestión administrativa como una actividad ajena a su "vocación social", sin percibir que un sistema de registro eficiente es una herramienta poderosa para maximizar su impacto.

La solución, por lo tanto, no debe limitarse a proporcionar una hoja de cálculo o una computadora. Requiere de un trabajo de educación profundo que vincule directamente la transparencia y el registro de datos con la efectividad de la causa social. Educar a los líderes sobre cómo la información puede contribuir para tomar mejores decisiones, conseguir más fondos y, en última instancia, generar un mayor impacto en la comunidad, es el verdadero desafío. La gestión no es un obstáculo para la misión, sino un catalizador para alcanzarla de manera más eficiente y sostenible.

En trabajos posteriores se pretende convertir el árbol de problemas en un árbol de objetivos, herramienta que permite transformar las causas en medios y los efectos en fines, con el objetivo de orientar el análisis de alternativas, que actúen sobre las causas corrigiendo la problemática.

Por otro lado, se pretende avanzar en el desarrollo de proyectos de extensión desde la universidad para compartir estas herramientas con los entes sin fines de lucro, objeto de este estudio a través de talleres y capacitaciones con el doble objetivo de contribuir con la organización de estas entidades y a la vez capacitar jóvenes profesionales para la atención de este tipo de entidades que requieren de una intervención profesional que comprenda sus lógicas y pueda colaborar con una gestión orientada al cumplimiento eficiente de los objetivos sociales.

Palabras claves: contabilidad, ONG, árbol de problemas, diagnóstico, rendición de cuentas.

6. Referencias bibliográficas

Perdomo, J. F. (2007). Las organizaciones no lucrativas: necesidades de los usuarios de la información financiera. *Revista española del tercer sector*, (6), 91-120.

Salamon, L. M., Anheier, H. K., List, R., Toepler, S. y Wojciech Sokolowski, S y colaboradores (1999). *Global Civil Society: Dimensions of the Nonprofit Sector*. Baltimore: Johns Hopkins Center for Civil Society Studies. La sociedad civil global: Las dimensiones del sector no lucrativo. (1999). Fundación BBVA. Bilbao. Recuperado el 25/07/2021. Disponible en: <https://www.fbbva.es/wp-content/uploads/2017/05/dat/lasociedadcivilglobal.pdf>

Urionabarrenechea, M. L. M., Lage, J. C., y Arrizabalaga, C. E. (2015). Gestionar con calidad las entidades sin ánimo de lucro: hacia una eficacia,

eficiencia y economía en la rendición de cuentas. *Revista de Estudios Empresariales*. Segunda Época, (1).

Value Investing: crecimiento, riesgo y retornos futuros

Emanuel A. Herrera
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Córdoba

María E. Donadille
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Córdoba

Pablo R. Juri
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Córdoba

Christian J. Fux
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Córdoba

Dante D. Terreno
dante.terreno@unc.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Córdoba

1. Introducción

La prima de valor (*value premium*) es un concepto central en finanzas que hace referencia al fenómeno empírico según el cual las acciones de valor —aquellas con múltiplos bajos, como la relación precio/ganancias (P/E) o precio/valor contable (P/B)— tienden a generar rendimientos superiores en el largo plazo en comparación con las acciones de crecimiento, caracterizadas por múltiplos elevados.

El análisis fundamental identifica la estrategia de valor como adquirir acciones baratas y de calidad (Lee, 2025). El principio fundamental consiste en identificar discrepancias entre el valor intrínseco de una empresa y su precio de mercado. Para lo cual, utiliza el análisis de los estados financieros, las perspectivas del negocio, el entorno competitivo y los factores macroeconómicos, con el objetivo de estimar el valor intrínseco de un activo (Kothari, 2001).

Las bases del análisis fundamental fueron sentadas por **Benjamin Graham y David Dodd** en la década de 1930, sus principales trabajos Graham y Dodd (1934) y Graham (1949). Uno de sus aportes esenciales fue la distinción entre el **valor intrínseco** de una acción y su **precio de mercado**, fundamento central de la estrategia de inversión en valor. Los autores, elaboraron un conjunto de pautas de inversión, pero sin una formalización teórica del análisis fundamental.

A partir de la década de 1960, se desarrolló una corriente de investigación basada en los postulados del análisis fundamental. En este sentido, el modelo de Ohlson (1995) constituye un punto de inflexión al proponer que el valor de una empresa puede expresarse en función del valor en libros del patrimonio y los resultados contables, desplazando el foco exclusivo en los dividendos propio de modelos anteriores.

Sobre esta base, Penman (1996) y, más adelante, Penman y Reggiani (2013, 2018) y Penman et al. (2025), amplían el marco teórico incorporando la interacción entre crecimiento esperado y riesgo percibido en la formación de precios, así como su relación con el conservadurismo contable.

Desde la teoría financiera moderna, **Sharpe (1964)** y **Lintner (1965)** elaboran el modelo de valoración de activos financieros (CAPM), basados en la hipótesis de eficiencia de los mercados. Esta sostiene que los precios incorporan toda la información de manera inmediata, eliminando así las posibilidades de arbitraje. En la línea de eficiencia de los mercados, **Fama y French (1992, 1993)** propusieron modelos multifactoriales que, además de la Beta, incluyen variables como el tamaño de la empresa y la relación precio-valor contable (P/B).

En contraste, el enfoque conductual, representado por **De Bondt y Thaler (1985)** y **Lakonishok, et al. (1994)**, sostiene que las estrategias de inversión en valor funcionan porque los inversores adoptan una postura contraria al consenso del mercado, de manera contraria al resto que extrapolan las tendencias observadas.

Penman (2011) sostiene una posición distinta a las teorías mencionadas y admite la posibilidad de arbitraje. Penman y Reggiani (2013, 2018) señalan que el crecimiento de las ganancias futuras puede reflejarse en un mayor precio sin incrementar el riesgo. Tal como ocurre en empresas consolidadas con un crecimiento alto y estable, por ejemplo, Microsoft o Google. Sin embargo, cuando ese crecimiento está asociado a incertidumbre, añade riesgo. En tales casos, el precio no aumenta porque el mercado descuenta ese riesgo, de modo que el efecto del crecimiento esperado y el riesgo se compensan en la valuación. Un ejemplo es Ternium, cuyas ganancias dependen fuertemente de factores coyunturales. Esta perspectiva redefine el concepto de inversión en valor: no como la simple compra de activos infravalorados sin riesgo, sino como una apuesta a un crecimiento acompañado de un riesgo elevado.

Debido a la escasa difusión en el ámbito académico en Argentina del análisis fundamental contable, este estudio tiene por objeto realizar una revisión descriptiva en base a los estudios recientes en las inversiones en valor. Este trabajo es la parte inicial de una investigación sobre el rendimiento de las acciones.

2. Metodología

El diseño de la investigación es de tipo descriptivo y documental. El análisis bibliográfico se enfocó en los principales estudios sobre análisis fundamental e inversiones de valor (Value Investing), así como en otras teorías relevantes, entre ellas el CAPM y el enfoque conductual.

3. Resultados

Crecimiento, riesgo y retornos futuros

Penman y Zhang (2020, 2021) identifican varios principios contables — comunes tanto a las NIIF como a los US GAAP— que reflejan el conservadurismo contable. Entre ellos, destaca el **principio de realización**, los ingresos solo se registran cuando la incertidumbre sobre la recepción del efectivo está sustancialmente resuelta, por lo general cuando la venta se concreta. Por lo cual, los ingresos sujetos a incertidumbre son diferidos al futuro.

En el marco del análisis fundamental contable, una premisa central consiste en distinguir lo que sabemos —basado en información objetiva— de lo que implemente inferimos o proyectamos. Este principio puede expresarse de la siguiente forma:

Precio = Valor contable sin crecimiento + Valor especulativo por crecimiento esperado

El modelo de valoración por ganancias residuales (Residual Income Valuation, RIV), propuesto por Ohlson (1995), reconoce que se crea valor cuando las ganancias esperadas superan el costo de capital aplicado al valor contable. Matemáticamente, se expresa como:

$$P_0 = BV_0 + \frac{E_0 - (r \cdot BV_{t-1})}{r - g} \quad (1)$$

donde:

BV_0 : el valor contable inicial;

E_0 : representa las ganancias esperadas;

r : la tasa de descuento que incorpora el riesgo asociado; y

g : la tasa de crecimiento de las ganancias residuales.

En la práctica, r y g no son independientes: un mayor crecimiento esperado (g) suele ir acompañado de una mayor percepción de riesgo, lo que incrementa la tasa requerida (r). Esto genera una dificultad adicional para estimar r , debido a que incluye el riesgo específico del crecimiento esperado (Penman y Reggiani, 2018).

La expresión anterior (1), puede ser desagregada entre valor con crecimiento y sin crecimiento. En el escenario sin crecimiento el costo de capital puede ser cercano al costo de capital libre de riesgo (Penman, 1996), por lo cual puede aplicarse el rendimiento del bono del Tesoro a 10 años para el año correspondiente.

$$P_0 = \underbrace{BV_0}_{(1)} + \underbrace{\frac{E_0 - (r \cdot BV_{t-1})}{r}}_{(2)} + \text{Precio del crecimiento} \quad (2)$$

(3)

De acuerdo con la fórmula anterior, el inversor paga en el precio por tres componentes:

(1) el valor libro,

(2) el valor derivado de las ganancias que se espera se agregue al valor libro en el corto plazo, sin crecimiento, y

(3) el valor proveniente del crecimiento de largo plazo.

A partir de la relación anterior (2) es posible determinar cuánto se está pagando por el crecimiento especulativo:

$$\text{Precio del crecimiento} = P_0 - BV_0 + \frac{E_0 - (r \cdot BV_{t-1})}{r} \quad (3)$$

Este valor refleja la valoración implícita que el mercado asigna al crecimiento futuro, es decir, el monto que el inversor está dispuesto a pagar por encima de lo explicado por los resultados actuales y el capital invertido. Al dividir el valor del crecimiento por el precio de mercado (SG1), se obtiene la proporción del precio atribuible al crecimiento de carácter especulativo.

Una métrica alternativa calcula un precio sin crecimiento basándose en el consenso de dos años de pronósticos de ganancias anticipados proporcionados por los analistas.

$$\text{Precio del crecimiento} = P_0 - BV_0 + \frac{E_1 - (r \cdot BV_0)}{1 + r} + \frac{E_2 - (r \cdot BV_1)}{r(1 + r)} \quad (4)$$

También, se puede expresar el precio de crecimiento como un porcentaje del precio (SG2).

La evidencia empírica de Penman et al. (2025) en el contexto del mercado de capitales de Estados Unidos muestra:

- Relación entre crecimiento especulativo (SG1 y SG2), retornos futuros, ratio P/E y medidas de riesgo

4. Un bajo precio del crecimiento especulativo (valores reducidos de SG1 y SG2) se asocia con un bajo P/E, lo que a su vez implica mayores retornos futuros.
5. Un alto precio del crecimiento especulativo (valores elevados de SG1 y SG2) se vincula con un P/E elevado y, por ende, con menores retornos futuros.
6. La interpretación es que un SG bajo refleja que, si el crecimiento esperado es riesgoso, el mercado aplica un descuento por riesgo al valor presente; en cambio, un SG alto puede indicar expectativas de crecimiento con menor riesgo percibido.

4. Conclusiones

El trabajo efectúa un aporte a la teoría contable en tres cuestiones:

- a) Los inversores tienden a no incorporar al precio de mercado aquellas ganancias futuras que están sujetas a incertidumbre, hasta que dicha incertidumbre sea resuelta.
- b) La separación metodológica entre crecimiento de las ganancias sin riesgo y especulativas brinda una herramienta importante para comprender la cotización y retorno de las acciones.

- c) Confirma la importancia del principio de realización, basado en la certeza de los resultados, en proporcionar información objetiva y confiable al inversor.

Por último, es importante señalar que el trabajo puede no representar de forma íntegra la visión de Penman, ya que las conclusiones están mediadas por las interpretaciones y el enfoque particular de los autores.

Palabras claves: análisis fundamental, acciones de valor, incertidumbre, conservadurismo contable

5. Referencias bibliográficas

De Bondt, W. F., & Thaler, R. (1985). Does the stock market overreact?. *The Journal of finance*, 40(3), 793-805.

Fama, E. F., & French, K. R. (1993). Common risk factors in the returns on stocks and bonds. *Journal of financial economics*, 33(1), 3-56.

Fama, E. F., & French, K. R. (1992). The cross-section of expected stock returns. *the Journal of Finance*, 47(2), 427-465.

Graham, B., & Dodd, D. L. (1934). *Security Analysis*. New York: Whittlesey House. New York: McGraw-Hill Book Company.

Graham, B. (1949). *El inversor inteligente: Prólogo y apéndices de Warren E. Buffett*, versión comentada y actualizada por Jason Zweig.

Kothari, S. P. (2001). Capital markets research in accounting. *Journal of accounting and economics*, 31(1-3), 105-231.

Lakonishok, J., Shleifer, A., & Vishny, R. W. (1994). Contrarian investment, extrapolation, and risk. *The journal of finance*, 49(5), 1541-1578.

Lee, C. (2025). *Value Investing: Integrating Theory and Practice*. Forthcoming. *Handbook on the Financial Reporting Environment* (edited by W. Ge, A. Koester, and S. McVay, 2025), Edward Elgar Publishing Ltd.

Lintner, J. (1965). The valuation of risk assets and the selection of risky investments in stock portfolios and capital budgets. *The Review of Economics and Statistics*, 47(1), 13-37.

Ohlson, J. A. (1995). Earnings, book values, and dividends in equity valuation. *Contemporary accounting research*, 11(2), 661-687.

Penman, S., & Zhang, X. J. (2020). A theoretical analysis connecting conservative accounting to the cost of capital. *Journal of Accounting and Economics*, 69(1), 101236.

Penman, S. H., & Zhang, X. J. (2021). Connecting book rate of return to risk and return: The information conveyed by conservative accounting. *Review of Accounting Studies*, 26(1), 391-423.

Penman, S., Gutsche, R., Gorkun-Voevoda, L., & Rif, A. S. (2025). Buying Risky Growth and an Explanation for Returns to Trading on P/E. *Journal of Portfolio Management*, 51(6).

Penman, S., & Reggiani, F. (2018). Fundamentals of value versus growth investing and an explanation for the value trap. *Financial Analysts Journal*, 74(4), 103-119.

Penman, S., & Reggiani, F. (2013). Returns to buying earnings and book value: Accounting for growth and risk. *Review of Accounting Studies*, 18(4), 1021-1049.

Penman, S. (2011). Accounting for risk and return in equity valuation. *Journal of Applied Corporate Finance*, 23(2), 50-58.

Penman, S. H. (1996). The articulation of price-earnings ratios and market-to-book ratios and the evaluation of growth. *Journal of accounting research*, 34(2), 235-259.

Sharpe, W. F. (1964). Capital asset prices: A theory of market equilibrium under conditions of risk. *Journal of Finance*, 19(3), 425–442.

Análisis Contable de la Conformación y Variabilidad del Precio en Obras Privadas de Construcción en Resistencia, Chaco

Dusicka, María Alicia

madhrd1967@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas -UNNE-

Cussigh, Sonia Leticia

cussighsonia@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas UNNE-

Tacca, Guillermo Leonel

guillermo.tacca@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas -UNNE-

1. Introducción

Este trabajo se enmarca en un proyecto de investigación sobre las prácticas empresariales de las empresas constructoras de Resistencia en la determinación de precios de venta. Desde 2021, se ha identificado una problemática en la metodología de fijación de precios, fundamental para la rentabilidad y sostenibilidad de estas empresas.

El objetivo específico de este estudio fue analizar la determinación y el impacto de los costos directos variables reales (materiales y mano de obra) –los de mayor incidencia– en el precio final de una obra privada multifamiliar en Resistencia. Particularmente, se profundiza en la validación de los costos predeterminados (presupuestados) y la rentabilidad pronosticada para los materiales de estructuras resistentes y la mano de obra directa.

Para comprender mejor esta problemática en el contexto local y las prácticas empresariales que la abordan, se realizó una encuesta a empresas constructoras. Los resultados obtenidos validan la existencia de un punto de partida formal para la fijación de precios, ya que la respuesta unánime del cuestionario reveló la elaboración de presupuestos para cada obra. Sin embargo, las respuestas sobre "Información Contable" indican que un segmento significativo de empresas considera que esta información "No brinda información sobre los costos", "no es oportuna" o genera "Imprecisión para determinar el margen de ganancia".

Estos hallazgos confirman la problemática central de la dificultad de las empresas constructoras en Resistencia para obtener un control de costos preciso y oportuno, fundamental para operar rentablemente. Adicionalmente, la mención de que casi el 23% de las empresas no considera la inflación al determinar el precio, subraya la necesidad de nuestro estudio, mostrando que la problemática de la variabilidad de precios por factores inflacionarios es real y no siempre gestionada. Nos preguntamos: ¿Se condicen los costos reales con los

presupuestados y cómo afectan la rentabilidad y el precio final de venta desde una perspectiva contable?

2. Marco Teórico

Desde la perspectiva contable y de marketing, el precio es el único elemento que genera ingresos. Kotler y Armstrong (2020) y Lamb et al. (2018) resaltan su rol como medida de sacrificio y fuente de información sobre la calidad. En el sector de la construcción, Ferro, Moreno y Lasca (2019), evidencian la primacía del factor rentabilidad en la fijación de precios.

La correcta determinación de precios es crucial para la rentabilidad empresarial. Esto implica un control riguroso de los costos, permitiendo identificar desviaciones y tomar acciones correctivas a tiempo.

Nuestra investigación se alinea con la necesidad de gestionar contablemente la variabilidad de los costos para asegurar la previsibilidad financiera. Los resultados de la encuesta aplicada ("¿Cómo fija el precio de sus servicios?") revelan que la respuesta dominante – "En función de los costos de los materiales, mano de obra, otros costos y gastos, más un margen de ganancia deseado" – valida directamente la aplicación del enfoque de la oferta (costos más beneficio) que citan Kotler y Armstrong (2020) y Lamb et al. (2018). Esto establece la relevancia de la contabilidad de costos como pilar fundamental en la estrategia de precios de estas empresas; sin una contabilidad de costos rigurosa, la aplicación de este método se vuelve meramente teórica y no garantiza la rentabilidad real.

Si bien la base es contable, las empresas también mencionan "calidad y prestigio" o "competencia" como factores secundarios en la fijación de precios. Esto demuestra que la estrategia final de precio integra elementos de mercado y valor percibido, lo cual es coherente con una visión integral del precio en el marco teórico.

3. Metodología

El sector de la construcción se caracteriza por diversas modalidades contractuales que impactan directamente en la estimación contable de precios, anticipos, garantías y estados de pago. La metodología de investigación es de enfoque descriptivo y cuantitativo, buscando especificar características clave para las obras privadas en especial y proporcionar los elementos contables fundamentales que guíen la determinación del precio final.

Para la recolección de datos sobre las prácticas empresariales, se utilizó un cuestionario estructurado administrado a través de Google Forms. La muestra estuvo conformada por 17 empresas constructoras de la ciudad de Resistencia, Chaco, sobre un total de 20 empresas contactadas, obteniendo una tasa de respuesta del 85%. Se eligió esta muestra de forma no probabilística por conveniencia, seleccionando aquellas empresas que se dedicaban a la

construcción de obras privadas y que accedieron a responder la encuesta. A pesar de que el universo total de empresas constructoras en la ciudad es de 350, se trabajó con esta muestra debido a la baja tasa de respuesta general del sector a este tipo de relevamientos. Las preguntas del cuestionario fueron diseñadas para indagar sobre la fijación de precios, el control de costos, el impacto de la inflación, el uso de información contable y el asesoramiento profesional en la determinación de costos para determinar razones de las diferencias presupuestarias entre lo previsto y lo ejecutado expresado en porcentaje. El período de análisis de los datos primarios (encuesta) corresponde al período 12/2021-06/2025.

4. Resultados

El cálculo del margen de ganancia obtenida con cada obra subraya una brecha entre la necesidad de información y la capacidad actual de los sistemas contables para proporcionarla con la calidad requerida.

Asesoramiento contable en costos: La encuesta muestra que, si bien la mayoría cuenta con contadores internos (53%), un notable 35% de las empresas declara no tener ningún asesoramiento contable específico en la determinación de costos.

Variabilidad en costos y rentabilidad: El análisis de los costos presupuestados de materiales y mano de obra directa revela una brecha promedio de entre 15% y 25% con respecto a los costos reales. Este cálculo está hecho en base a valores mínimos y máximos promedios de diferencias entre distintas obras llevadas adelante por los encuestados en el periodo analizado. Esta discrepancia, impulsada por la alta inflación, compromete directamente la rentabilidad pronosticada de las obras. Esto subraya la necesidad de un sistema de contabilidad de costos robusto que permita monitorear y ajustar los precios, ya que la falta de control hace que el margen de ganancia sea incierto y pone en riesgo la viabilidad financiera del proyecto.

Mano de obra no especializada: Se observa que gran parte de las diferencias presupuestarias se encuentran en costos por roturas de materiales no previstas por personal poco calificado en la contratación. Problema generalizado que evidencia falta de capacitación en la zona.

5. Reflexiones Finales

Los hallazgos demuestran que, si bien los costos reales de la obra finalizada pueden ajustarse a los presupuestados, esto se logra solo si se consideran las variaciones indicadas por el IPC (Índice de Precios al Consumidor) y el ICC (Índice del Costo de la Construcción), y si se cuenta con los mecanismos contables adecuados para ello. Dada la naturaleza de los proyectos de construcción (mínimo 18 meses de ejecución) y la alta inflación en Argentina, estas situaciones deben ser gestionadas contablemente con

diligencia. Una mala estimación inicial o una falta de ajustes periódicos afectarán directamente la rentabilidad de la constructora y la viabilidad financiera del propietario.

El precio inicial es una estimación que solo se fija definitivamente al cierre del proyecto, debido a la variabilidad de costos de insumos, órdenes de cambio, fallas o contingencias. Las empresas deben anticipar y contabilizar estas fluctuaciones, así como las modificaciones al proyecto que afecten el precio, plazo y utilidad. La mano de obra, a través de paritarias, también busca equiparar remuneraciones a la inflación, lo que impacta los costos laborales. También existe la necesidad de políticas públicas para mejorar la mano de obra de oficios relacionados a la construcción evitando así importantes costos no previstos que impactan en la rentabilidad y dificultan la estimación de precios.

Palabras clave: *Contabilidad de costos, presupuestación, construcción.*

6. Referencias bibliográficas

Ferro Moreno, S., & Lasca, F. (2019). Un tablero de comando para el sector de la construcción de la provincia de La Pampa: Factores relevantes para la medición del desempeño. *Ciencias Administrativas*, 7(14), 3–13.

<https://revistas.unlp.edu.ar/CADM/article/view/10729/9346>.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2020). *Marketing*. Pearson Educación.

Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. (2018). *Marketing con aplicaciones para América Latina*. Cengage Learning Editores.

III. Economía

Red de Facultades de Ciencias Económicas de la Región Litoral y la Región Centro



Informalidad y régimen periférico

Diego R. Alvarez

lucasferrero@comunidad.unne.edu.ar

Universidad Nacional del Nordeste

Lucas Ferrero

lucasferrero@comunidad.unne.edu.ar

Universidad Nacional del Nordeste

1. Introducción

Este documento aborda el problema de las heterogeneidades geográficas en la informalidad de los mercados laborales y los patrones de ocupación, en respuesta a shocks agregados y efectos heterogéneos de cambios en los costos laborales.

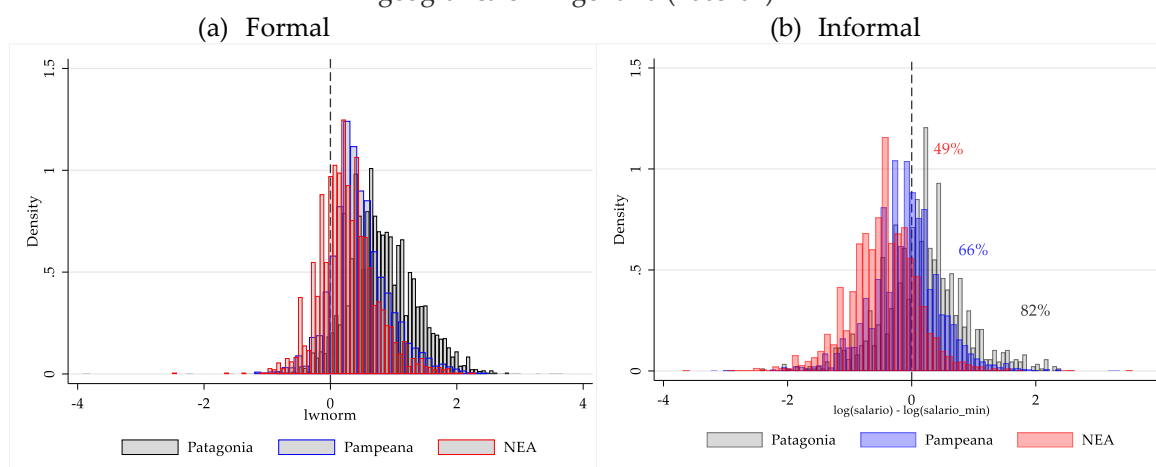
Como antecedente inmediato se encuentran Ferrero e Hisgen (2021), y la literatura ahí citada. El trabajo realiza una aproximación descriptiva de las asociaciones heterogéneas entre informalidad y salario mínimo, incluyendo aperturas por región, tamaño o escala de las empresas, y sectores productivos. El planteo central se refiere a la tensión heterogénea entre la distribución de salarios regionales-tamaño-sector y la regulación homogénea (centralizada) sobre salario mínimo. La estrategia econométrica utilizada en la exploración empírica resulta insuficiente para lograr un estimador consistente de sus efectos.

Lombardo y otros (2024) y Leira y otros (2025) construyen sobre una idea similar, pero siguiendo a Autor y otros (2016) para concentrarse en el estudio del efecto del salario mínimo en la distribución de salarios formales e informales y, en particular, medidas de desigualdad y de premios salariales por segmentos. La definición utilizada es la de salario mínimo efectivo (Kaitz index), definida como la diferencia entre el logaritmo del salario de un percentil elevado, $p = .75$ en el ejemplo (w_{75}) y el logaritmo del salario mínimo regulado (w_m). En el Gráfico 1 se ilustran las tensiones heterogéneas a modo de motivación.

Berger y otros (2025)

Este trabajo busca profundizar el conocimiento tanto teórico como empírico sobre los efectos de las regulaciones y políticas que no reconocen heterogeneidades y segmentaciones, en este caso, espaciales, sectoriales y de tamaño, sobre el desempeño socioeconómico, incluidas las formas de organización.

Grafico 1. Distribuciones salariales en mercados laborales formales e informales por región geográfica en Argentina (2003-07)



Fuente. Elaboración propia en base a EPH y normas de salario mínimo deflactados.

El autoempleo (cuenta propismo) es un patrón importante omitido en las categorías de ocupación en cuanto a su interdependencia con shocks tradicionalmente asociados al mercado laboral. A partir de la Encuesta permanente de hogares también es posible distinguir formales de informales, y niveles de productividad.

La formalidad conlleva costos. Para las unidades económicas establecidas, estos incluyen impuestos, cumplimiento de toda la normativa (laboral, empresarial y ambiental), y otros costos informales. Por otro lado, las empresas soportan costos de entrada significativos, en forma de tasas de registro y licencias, para operar formalmente y cumplir con los requisitos legales (Djankov et al., 2002). Se persigue explorar mecanismos asociados a estas interdependencias, y su heterogeneidad regional como anticipada en Ferrero y Hisgen (2021).

2. Datos y metodología

En este trabajo se persigue profundizar las interdependencias entre shocks salariales, patrones de ocupación, distribución de ingresos en relación al nivel de informalidad-formalidad con foco en las segmentaciones y distribuciones espaciales.

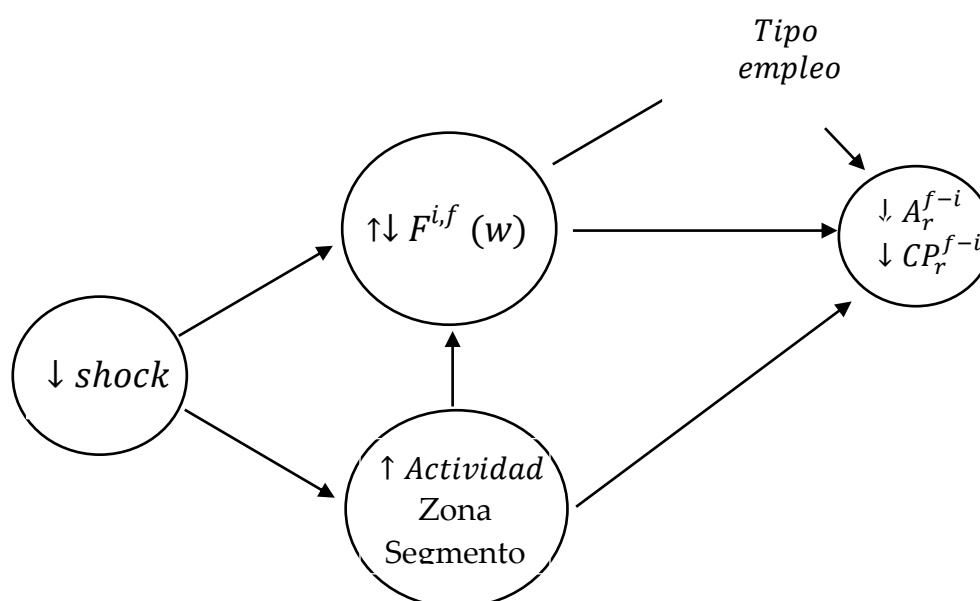
Se utilizan datos trimestrales de la encuesta nacional de hogares, analizamos las distribuciones salariales y de ingresos condicionadas a un conjunto de variables relevantes, con especial atención a la variación espacial.

Los salarios mínimos desempeñan un papel importante en la estrategia de identificación empírica, ya que ofrecen un indicador de las discontinuidades en el cumplimiento de las regulaciones del mercado laboral. No obstante, se

utilizan categorías de ingresos y fiscales relacionadas a cada segmento asociadas a características de adaptación a shocks explorar estrategias alternativas.

En el esquema 1 se ilustran mecanismos explorados. El shock, por ejemplo, una variación del salario mínimo, afecta la distribución de salarios formales e informales y los niveles de tensión regional-actividad-escala. Esto a su vez se traslada a niveles de ingresos en cuenta propistas, alterando el atractivo relativo esperado de cada tipo de ocupación. Asalariado (A) o cuenta propista (CP).

Esquema 1. Shock y mecanismos de interés



Las estrategias de estimación incluyen dos tipos. Por un lado, se utilizan modelos basados en métodos SUR (seeemingly unrelated regressions). En estos, se buscan identificar variaciones exógenas sobre el salario-ingresos y ocupación con ecuaciones que relacionen la distribución de ingresos en cada segmento con la atracción relativa.

Un segundo método se base en tipos de regresión sobre distribuciones. Uno de ellos es la regresión condicional por cuantiles (Quantile regression). En nuestra aplicación se modela los efectos sobre la distribución de ingresos de cada categoría, y las tensiones en cada segmento (formal e informal).

3. Encuadre teórico

La formalización más directa del modelo de muestra que la relación salarial entre el centro y la periferia depende de la distribución de la mano de obra móvil (que representa el tamaño del mercado) y de los costos de transporte.

En un modelo de dos regiones (centro C y periferia P) con una fuerza laboral móvil total L , y donde L_C y L_P son las proporciones de trabajadores manufactureros en cada región ($L_C + L_P = L$), la relación de los salarios nominales en el equilibrio se puede expresar de la siguiente manera: $\left(\frac{w_P}{w_C}\right)^{1-\sigma} = \frac{L_P + \phi L_C}{L_C + \phi L_P}$. Donde la prima de salarios depende del tamaño relativo de los mercados cuando los costos de transporte no son cero ($\phi = 1$). Esto implica que existen potenciales heterogeneidades sectoriales según su transabilidad espacial.

Las extensiones a este modelo incluyen distribuciones de productividad condicionales heterogéneas. Por ejemplo, Melitz 2003, la condición de beneficio cero para una empresa con productividad a en la región $i \in \{C, P\}$ determina el umbral de productividad a_i^* por debajo del cual las empresas salen del mercado. Esta condición se formula como:

$$\pi(a_i^*) = 0$$

Donde los beneficios (π) de una empresa en la región i dependen de su productividad, los salarios, los índices de precios y los costos de exportación. Dado que los salarios y los índices de precios son diferentes en el Centro y la Periferia, los umbrales de productividad a_C^* y a_P^* serán distintos. La existencia de distribuciones diferentes significa que el **número de empresas** que superan estos umbrales también será distinto, y también los salarios de equilibrio en cada segmento.

4. Referencias

Bosch, M., & Olarreaga, M. (2018). *The Impact of a Minimum Wage on Employment and Wages in Argentina*. World Bank Policy Research Working Paper No. 8417.

David Berger, Kyle Herkenhoff, Simon Mongey, Minimum Wages, Efficiency, and Welfare, *Econometrica*, 10.3982/ECTA21466, **93**, 1, (265-301), (2025).

Krugman, P. (1991). Increasing returns and economic geography. *Journal of Political Economy*, 99(3), 483-499.

Lombardo, Carlo Ignazio; Ramirez Leira, Lucia; Gasparini, Leonardo Carlos; Does the Minimum Wage Affect Wage Inequality? A Study for the Six Largest Latin American Economies; Taylor & Francis; The Journal of Development Studies; 60; 4; 2-2024; 494-510

Melitz, M. J. (2003). The impact of trade on intra-industry reallocations and aggregate industry productivity. *Econometrica*, 71(6), 1695-1725.

Evidencia de dinámicas fractales en el mercado del dólar blue argentino (2011-2015)

Magrini Nicolás
nicomcgreeny@gmail.com
Universidad Nacional de Río Negro

Attaguile Miguel Darío
mattaguile@unrn.edu.ar
Universidad Nacional de Río Negro
Instituto de Ciencia, Tecnología
Innovación, Cultura y Desarrollo

Resumen

Este estudio analiza la aplicabilidad de herramientas de los sistemas dinámicos complejos, en particular la teoría del caos (Lorenz, 1963) y la geometría fractal (Mandelbrot, 1982), al mercado paralelo de divisas en Argentina durante el período 2011-2015. Se emplean invariantes dinámicos como el exponente de Hurst, la dimensión fractal y los exponentes de Lyapunov para evaluar si la dinámica del dólar blue se ajusta a un modelo aleatorio, como postula la Hipótesis de Mercado Eficiente (Fama, 1970), o si presenta rasgos caótico-deterministas propios de la Hipótesis de Mercado Fractal (Peters, 2021). Los resultados sugieren presencia de memoria larga, autosimilitud y colas pesadas, cuestionando los supuestos de aleatoriedad planteados por la HME.

1. Presentación

Desde los años 80, con la creación del Instituto de Santa Fe, el enfoque de sistemas complejos en economía se ha consolidado como una alternativa para comprender fenómenos no lineales difíciles de capturar mediante métodos clásicos (Carreón Vázquez et al., 2021). Este estudio se inscribe en ese marco, evaluando si el dólar paralelo durante el segundo mandato de Cristina Fernández de Kirchner sigue una dinámica aleatoria, como sostiene la HME (Fama, 1970), o si responde a patrones caótico-deterministas, como postula la Hipótesis de Mercado Fractal (Peters, 2021). El contexto incluyó políticas de control de capitales, inflación creciente y un tipo de cambio oficial controlado, factores que pudieron generar comportamientos no lineales y retroalimentaciones características de sistemas caóticos.

2. Estado del Arte y Marco Teórico

Los estudios sobre la Hipótesis de Mercado Eficiente (HME), iniciados por Bachelier (1900) y formalizados por Fama (1965, 1970), postulan que los precios reflejan toda la información disponible y siguen trayectorias impredecibles. Sin embargo, la evidencia empírica ha sido mixta: algunos trabajos confirman la

HME (Malkiel, 2003), mientras que otros muestran desviaciones consistentes con estructuras de dependencia y memoria larga (Mandelbrot, 1982; Peters, 2021). En el campo cambiario, autores como Di Matteo et al. (2005) y Salazar Núñez & Venegas Martínez (2015) han encontrado propiedades multifractales y persistencia en las series de tipo de cambio, incluso en economías desarrolladas.

El análisis convencional de series de tiempo financieras se basa en modelos dinámicos lineales, destacando el movimiento browniano (MB) (Karatzas y Shreve, 2014). Debido a limitaciones del MB, Samuelson (1973) propuso el movimiento browniano geométrico (MBG), que modela los precios con tendencia y volatilidad, apoyando la hipótesis de mercado eficiente (HME) de Fama (1970). La HME sostiene que los precios reflejan toda la información disponible y son impredecibles, impidiendo arbitrajes consistentes.

No obstante, las series financieras muestran características no lineales, colas pesadas y saltos abruptos, que desafían el MBG y la HME. La teoría del caos y la hipótesis de mercados fractales (HMF) sugieren que estas series poseen patrones autosimilares, dependencia a largo plazo y dinámica caótica (Peters, 2021). La dimensión fractal, entre 1 y 2, cuantifica la complejidad de estas series, reflejando su rugosidad y memoria, y ampliando la comprensión de la dinámica financiera más allá del modelo clásico.

4. Metodología

El análisis se realizó con 1108 observaciones diarias del dólar paralelo entre el 3 de enero de 2011 y el 23 de diciembre de 2015. Se implementó un abordaje en varias etapas:

- a) Pruebas de estacionariedad (ADF, PP, KPSS) para caracterizar la serie.
- b) Evaluación de la estructura temporal mediante autocorrelación y autocorrelación parcial
- c) Identificación de autosimilitud mediante cambios en la escala temporal (diaria, mensual, trimestral, semestral).
- d) Cálculo del exponente de Hurst por el método R/S y dimensión fractal.
- e) Aplicación de la metodología Box-Jenkins para estimar un modelo ARIMA y recalculando Hurst y dimensión fractal sobre los residuos.
- f) Estimación de los exponentes de Lyapunov para detectar comportamientos caóticos.

Este enfoque busca combinar técnicas tradicionales de econometría de series de tiempo con herramientas propias de la teoría del caos, permitiendo un diagnóstico más completo de la naturaleza de la dinámica cambiaria.

5. Resultados

El análisis preliminar detectó alta varianza, curtosis negativa y asimetría, sugiriendo no normalidad y no estacionariedad. Los valores de Hurst, entre 0,62 y 0,88, evidencian persistencia y memoria larga. Las dimensiones fractales,

superiores a 1, indican autosimilitud en diferentes escalas temporales. El análisis sobre los residuos del modelo ARIMA confirmó persistencia, lo que refuerza la hipótesis de dependencia de largo plazo. Los exponentes de Lyapunov señalaron un comportamiento expansivo compatible con dinámica caótica, aunque sin evidencia concluyente para distinguir entre caos determinista e inestabilidad.

En consecuencia, el análisis realizado sugiere que el mercado del dólar paralelo en dicho período presenta características que desafían la hipótesis de mercado eficiente (HME), al no ajustarse a distribuciones consistentes con movimientos brownianos simples o geométricos. Sin embargo, esta conclusión requiere mayor profundización, pues la evidencia actual solo constituye una condición suficiente para cuestionar la HME. Los indicadores fractales, como los exponentes de Hurst y Lyapunov, junto con la dimensión fractal, aportan argumentos a favor de un comportamiento fractal en el mercado, reforzando así el rechazo a la HME.

6. Reflexiones finales

Los resultados obtenidos sugieren que el mercado del dólar paralelo en el período 2011-2015 no se ajusta al paradigma de la HME, sino que presenta características de mercado fractal: volatilidad elevada, colas pesadas, persistencia y autosimilitud. Estos rasgos pueden estar asociados a las políticas de control cambiario implementadas, que incentivaron la demanda del dólar blue como alternativa, generando alta volatilidad y dependencia temporal en sus precios. Además, las crecientes expectativas inflacionarias y las intervenciones gubernamentales frecuentes crearon un entorno propicio para dinámicas no lineales y caóticas, donde la interacción entre expectativas de mercado y acciones del Estado reforzaron patrones persistentes y volátiles.

En términos metodológicos, la incorporación de herramientas de la teoría del caos ofrece una visión complementaria a la econometría tradicional, permitiendo detectar patrones que pasarían inadvertidos en un marco puramente lineal. Una línea futura de investigación podría incluir modelos de corrección de error que integren variables macroeconómicas adicionales, así como análisis multifractal para caracterizar mejor la estructura de dependencia en diferentes escalas.

Palabras clave: Teoría del caos; exponente de Hurst; mercados fractales; mercados eficientes; dólar paralelo

7. Bibliografía

Di Matteo, T., Aste, T., & Dacorogna, M. M. (2005). Long-term memories of developed and emerging markets: Using the scaling analysis to characterize their stage of development. *Journal of Banking & Finance*, 29(4), 827-851.

Fama, E. F. (1970). Efficient Capital Markets: A Review of Theory and Empirical Work. *Journal of Finance*, 25(2), 383-417.

Karatzas, I., & Shreve, S. (2014). *Brownian motion and stochastic calculus* (Vol. 113). Springer.

Lorenz, E. N. (1963). The mechanics of vacillation. *Journal of the Atmospheric Sciences*, 20(5), 448-465.

Malkiel, B. G. (2003). The efficient market hypothesis and its critics. *Journal of Economic Perspectives*, 17(1), 59-82.

Mandelbrot, B. B. (1982). *The fractal geometry of nature* (Vol. 1, pp. 25-74). New York: W.H. Freeman.

Peters, E. E. (2021). *Fractal Market Analysis: Applying Chaos Theory to Investment and Economics*. John Wiley & Sons.

Salazar Núñez, H. F., & Venegas Martínez, F. (2015). Memoria larga en el tipo de cambio nominal: evidencia internacional. *Contaduría y administración*, 60(3), 615-630.

Samuelson, P. A. (1973). Mathematics of speculative price. *Siam Review*, 15(1), 1-42.

Indicadores de competitividad y estrategias empresariales en el proceso de internacionalización de las Pymes lácteas argentinas. Estudio de caso: NOAL S.A.

Cabrera, Andrea Romina

acabrera@unvm.edu.ar

Universidad Nacional de Villa María

En Argentina, el sector lácteo es considerado uno de los complejos agroalimentarios más importantes y dinámicos con presencia en los mercados internacionales; no obstante, dado la heterogeneidad del sector, éstos no permiten visibilizar empresas competitivas según los estándares internacionales.

Existen diferentes enfoques¹⁴ que intentan explicar el proceso de internacionalización de las empresas. Las razones para la internacionalización de una empresa son múltiples, si adicionamos el concepto de competitividad con el de internacionalización, dos conceptos que aparecen frecuentemente interrelacionados, especialmente cuando se plantea el interrogante de si las empresas se internacionalizan para ser competitivas o si buscan ser competitivas para poder internacionalizarse.

Esta dicotomía planteada, implica realizar una comprensión del concepto de competitividad que encierra múltiples significados y alcances en el análisis de la internacionalización. El abordaje puede ser desde un enfoque macroeconómico o microeconómico, refiriéndose a la “competitividad del país”, como las condiciones de competitividad del entorno en el que opera una organización, como de “competitividad de la empresa” para señalar todas las condiciones de orden interno a la organización que le permiten competir en un determinado entorno.

Teniendo presente las diferentes acepciones que tiene el concepto de competitividad y que no hay un consenso sobre una única perspectiva metodológica para medir la misma, se adoptará la siguiente definición: “Una industria (o un sector) competitiva es aquella que posee la capacidad sostenible de ganar y mantener participación de mercado en forma rentable, tanto a nivel doméstico como internacional” (Martin y col, 1991).

¹⁴ Tales como: Internacionalización desde la perspectiva económica (Teoría de la Organización Industrial, Teoría de la Internacionalización, Paradigma ecléctico de Dunning, Enfoque macroeconómico, Modelo de la ventaja competitiva de las naciones); Internacionalización desde la perspectiva de proceso (Modelo Uppsala – Escuela Nórdica, Modelo de Innovación, Modelo de Planeación Sistémica, Modelo del Ciclo de Vida de Producto de Vernon); Teoría de Redes y Born Global.

La ventaja competitiva de una organización estaría en la habilidad, recursos, conocimientos y atributos disponibles, a diferencia de sus competidores que adolecen en mayor o menor medida dichas características, lo cual propicia generar rendimientos superiores a los de ellos.” Vega, A.; Flores M.; Solís M. (2011)

Siguiendo a Alejandro Galetto (2018), existen numerosos enfoques para el estudio de la competitividad, por ejemplo el propuesto por Pitts y Lagnevik (1998) en el cual realizan un trabajo comparativo aplicado a la industria agroalimentaria en la Unión Europea, donde plantean distinguir entre:

- a. Medidas del “desempeño competitivo”, dentro de las que estos autores incluyen el conjunto de indicadores basados en los flujos de comercio (ventajas comparativas reveladas, participación de mercado, comercio intra-industrial, etc.)
- b. Medidas del “potencial competitivo” que intentan explicar las posibilidades de alcanzar altos niveles de competitividad, ya sea a partir de la disponibilidad de ventajas basadas en insumos y/o factores o en procesos. (Galetto, 2018)

Dentro de las medidas llamadas de “desempeño competitivo” se destacan aquellas vinculadas con el comercio internacional, como por ejemplo la participación de mercado, los índices de comercio intra-industrial o los distintos indicadores de ventajas comparativas reveladas. En general, el problema con estos indicadores es que no tienen capacidad explicativa, ni permiten identificar los determinantes de la competitividad.

La participación de mercado es, en sí, un concepto indirecto porque representa una medida: el porcentaje que ocupa en el mercado una compañía, su marca, producto o servicio.

Existen varias definiciones sobre lo que constituye comercio intraindustrial (CII). La más simple de ellas, es la adoptada por Lucángeli (2007:9): “Es la exportación e importación simultánea de mercancías que se agrupan en una misma actividad industrial”; en forma similar, Servente y Sosa (2003: 3) lo definen como “la proporción de las exportaciones de productos pertenecientes a una industria que es compensada por una importación de igual valor de productos de la misma industria”. Por su parte, Blanes Cristóbal (1997: 26) considera al CII como “el comercio simultáneo de productos con elasticidades de sustitución no nulas y/o intensidades factoriales parecidas entre países similares en sus dotaciones factoriales relativas”.

La ventaja comparativa revelada mide el desempeño relativo de las exportaciones de un país o sector, y se define como la participación de un país en las exportaciones mundiales de un bien dividido por su participación en las exportaciones mundiales totales.

Dentro del conjunto de medidas del “potencial competitivo” hay varias alternativas metodológicas, pero todas están vinculadas a indicadores de estructura y estrategia de las empresas, con diferentes niveles de agregación.

Por un lado, se pueden distinguir enfoques que ponen énfasis en los sectores, como el famoso modelo del diamante de M. Porter, o de los territorios, como el modelo de los “distritos industriales” italianos, o los enfoques de cadena (Pitts y Lagnevik, 1998). Por otro lado, hay un conjunto de medidas en las que la competitividad se define en términos de ventajas de costo, rentabilidad, productividad y eficiencia, y de otras variables vinculadas con la calidad y la diferenciación de los productos, que proporcionan ventajas que no están basadas en precios (Latruffe, 2010).

Finalmente, resulta complejo encontrar una sola medida de competitividad que permita expresar el potencial competitivo (es decir, identificar determinantes) para el conjunto de una cadena. Un estudio de la cadena láctea del norte de Europa (Jansik y col, op. cit.), propone un enfoque ecléctico, que además de agregar el análisis de la competitividad tanto a nivel primario como industrial, combina una serie de indicadores basados en diferentes perspectivas metodológicas:

Factor de competitividad	Indicadores
Desempeño económico, estructura de mercado y propiedad de las empresas.	Rentabilidad (Beneficios / ventas)
	Concentración industrial (C4)
	Estructura de la producción primaria (tamaño medio de los tambos)
	Usos de la leche (relación entre leche producida y leche procesada)
	Precios de la leche
	Participación del capital extranjero en la propiedad de las empresas
	Participación de las empresas cooperativas
Productividad	Productividad de la mano de obra
	Productividad total de los factores (PTF)
	Productividad individual (lt/vaca)
Desempeño del comercio exterior	Índice de ventajas comparativas reveladas (VCR)
	Participación de la exportación en las ventas totales
Crecimiento	Crecimiento de las ventas de la industria láctea
	Crecimiento del valor de la producción de leche
	Crecimiento de las exportaciones
Innovación	Gastos de R&D/ventas

Cuadro N°1. Indicadores según el factor de competitividad
Fuente: Jansik y col (2014)

Describiremos conceptualmente a continuación determinados indicadores que serán utilizados para el análisis de caso¹⁵. El índice C4 es una medida que se utiliza para evaluar la concentración industrial y se calcula sumando las participaciones de mercado de las cuatro principales empresas en una industria o sector. Con respecto al factor de competitividad de Productividad, abordaremos el indicador productividad de la mano de obra es una métrica utilizada para medir la eficiencia y la eficacia con la que los trabajadores de una empresa o una economía en general utilizan su tiempo y habilidades para producir bienes o servicios. Este indicador es esencial para evaluar la eficiencia de la mano de obra y la competitividad económica. Por lo general, se expresa en términos de la producción por empleado.

A continuación se analizarán los indicadores de competitividad a partir de la productividad y costos, de la industria láctea Argentina frente a la empresa NOAL SA, para contrastar de esta manera la hipótesis de trabajo¹⁶.

Concentración industrial C4

Según el Informe realizado por la Junta Intercooperativa de Productores de Leche (2023), la principal empresa en Argentina (C1) procesa el 12,1% de la leche total, a diferencia de los principales países lecheros del mundo cuyo rango varía entre el 25 al 90%. El C4 alcanza en Argentina al 32%, cuando en el mundo lechero las cuatro empresas más grandes procesan entre el 50 y el 97% de la producción total. Por ejemplo en Chile el C1 es del 28,2% y el C4 del 80,5% (ODEPA-2021), en Uruguay 72% y 88% (INALE – 2020), en Países Bajos 77% y 85%, Nueva Zelanda 90% y 98%, respectivamente. Estas cifras evidencian una gran atomización en el recibo/procesamiento de leche en Argentina.

El sistema cooperativo en materia de procesamiento de leche representa el 5% (50% de la leche procesada en los principales países lecheros del mundo es por medio de cooperativas). Cabe destacar que, como sector de la Producción Primaria, las Cooperativas concentran en Argentina solo el 26% de la producción total de leche.

En lo que respecta a las cinco empresas con mayor participación en la exportación de productos lácteos en Argentina explican apenas el 55% del comercio exterior total de la cadena, un dato que habla de la atomización del negocio exportador, comparando con datos de otros países lecheros, donde el 80 o 90% de las exportaciones lácteas se encuentra concentrados en una o dos industrias, tal el caso de Uruguay (Conaprole) y Nueva Zelanda (Fonterra).

¹⁵ En el presente paper se describirán dos indicadores de cinco analizados en tesis de maestría.

¹⁶ Hipótesis de trabajo: Las pymes lácteas argentinas adoptan un proceso de internacionalización ligado al aprendizaje y experiencia, en el cual puede destacarse que los indicadores de competitividad de la empresa NOAL SA están por sobre la media de los indicadores de competitividad de las pymes lácteas argentinas, semejantes a indicadores de competitividad internacional.

El proceso de fragmentación de la industria láctea argentina, se encuentra a contramano de lo que ocurre en gran parte del mundo, con empresas cada vez más pequeñas. Mientras en el año 1994 las dieciséis empresas más grandes procesaban el 67,4% de la producción total, para el año 2009 ese porcentaje se vió reducido al 61,8%, pero en entre 2020/21 las dieciséis empresas más grandes procesaron solamente el 54,9% del total nacional.

Un grupo de cinco empresas subieron su posición en el ranking entre los años 2009 y 2020-21, pero de ellas se destaca la empresa Noal, que triplicó su volumen de recepción de leche (en consonancia con la tendencia mundial de aumentar la escala a los fines de incrementar la eficiencia) y ocupa el quinto lugar de volumen de procesamiento de leche; mientras que en los otros cuatro casos (Saputo, Nestlé, García Hnos. y Corlasa) los cambios han sido de menor cuantía. En el último lustro NOAL ha mantenido su participación respecto al total de industrias lácteas en lo que respecta a la recepción de litros de leche por día, ocupando el quinto lugar de manera ininterrumpida (cuya participación ha variado entre el 2.7% a 3.5%).

El eslabón de la industria láctea se ha “desconcentrado”, ya que las 16 principales empresas pasaron de procesar el 67% de la producción total de leche en 1994, a procesar sólo el 54,9% de la producción en el año 2021-22. Si se toma sólo el grupo de las cuatro empresas más importantes (indicador que mide la concentración empresarial llamado C4), su participación pasó del 47 al 30,5% entre 1994 y 2021/22. Esta tendencia a la desconcentración que se observa en la industria láctea argentina también va a contramano con la evolución de la industria láctea en los principales países lecheros del mundo, con empresas cada vez más grandes, que aprovechan las economías de escala para ganar competitividad.

Productividad de la mano de obra

Según Giraudo (2018), el costo laboral de la industria láctea argentina oscila entre un 8 y un 24 % de los costos, mientras que en otros países competidores ese valor sería sensiblemente menor, del orden del 7-12% de los costos totales de la industria (Productivity Commission, 2014). Este mayor costo laboral se debe a la combinación de varios factores: (i) una baja productividad de la mano de obra (en Argentina el promedio es de 800 lt/empleado/día mientras que en los países de lechería más desarrollada es de 2500– 4000 lt/empleado por día); (ii) un alto costo relativo de la mano de obra industrial, no sólo por los salarios de bolsillo sino por las cargas sociales, ausentismo, etc. (FEPAL, 2017), y (iii) el bajo uso de las plantas, que aumenta el costo laboral unitario. Asimismo, es importante destacar que la productividad promedio ha crecido de 1.270 a 2.000 litros por día por operario en apenas dos años, de 2018 a 2020, de acuerdo con la Dirección Nacional de Lechería.

En el caso de NOAL se destaca su nivel de productividad de la mano de obra que oscila entre los 5000-6000 lts/empleado/día, mostrando una alta

eficiencia al igual que los estándares internacionales y representando el costo laboral solo un 4% del total de costos (promedio en los últimos cinco años).

Conclusiones

En el último lustro ha mantenido su participación respecto al total de industrias lácteas en lo que respecta a la recepción de litros de leche por día, ocupando el quinto lugar de manera ininterrumpida. Entre 2009 y 2021, la empresa triplicó su volumen de recepción de leche, en consonancia con la tendencia mundial de aumentar la escala a los fines de incrementar la eficiencia. Parte de dicho incremento se debió a la nueva planta y unidad de negocios de leche en polvo inaugurada en 2015. También es importante destacar, que la empresa ha incrementado su participación en las exportaciones lácteas argentinas, representando en el 2022 el 8,3% y ocupando el tercer lugar.

Abordando el primer indicador de competitividad, denominado Concentración industrial C4, el mismo refleja en Argentina una gran atomización (C4: 32%) en el recibo/procesamiento de leche, es decir, una importante cantidad de empresas lácteas poseen volúmenes de procesamiento muy pequeños y distantes a nivel internacional como por ejemplo Nueva Zelanda (C4: 98%), en el cual las cuatro principales industrias concentraron el porcentaje aludido de procesamiento de leche. Respecto a este indicador, la empresa NOAL sobresale de la media, destacándose en los últimos doce años ya que triplicó su volumen de recepción de leche y en el último lustro mantiene de manera sostenida el quinto lugar, considerada una empresa mediana-grande.

Analizando el segundo indicador de competitividad, observamos que la empresa NOAL posee un nivel de productividad de la mano de obra que oscila entre los 5000-6000 lts/empleado/día, superior a la media Argentina de 2.000 lts/empleado/día, mostrando una alta eficiencia al nivel de estándares internacionales y representando el costo laboral un 4% del total de costos, mientras que en la industria láctea argentina oscila entre 8 y 24%, debido principalmente a la importante heterogeneidad de las industrias lácteas en Argentina.

Finalmente, a partir del análisis y resultados obtenidos, podemos afirmar que la empresa NOAL SA posee una amplia experiencia en el proceso de internacionalización de manera gradual, cuyos indicadores de competitividad muestran que la empresa es una industria competitiva tanto en términos de productividad como de costos ratificando así la hipótesis de trabajo planteada; destacándose también por mantener altos estándares de calidad y cumplir con las demandas del mercado, esenciales para alcanzar y mantener la inserción continua en la industria láctea a nivel internacional.

Biografía

Ansoff, I. (1997). *“La Dirección Estratégica en la Práctica Empresarial”*. México. Addison Wesley Iberoamericana.

Aranda Y, & Montoya I. (2006). *Principales enfoques conceptuales explicativos del proceso de internacionalización de empresas*. Agronomía Colombiana.

Beibe, A. (2009). *Situación De La Producción Cárnica y Láctea Argentina*. Fundación Agropecuaria para el Desarrollo de Argentina.

Cardozo, P.P., Chavarro, A., & Ariel Ramírez, C. (2007). *Teorías de internacionalización. Panorama*. Panorama N°3 - Internacionalización de pymes.

Engler, P.; Cuatrin, A.; Aez, M.; Maekawa, M.; Litwin, G.; Centeno, A.; Marino, M. y Moretto, M. 2022. *Encuesta Sectorial Lechera del INTA*. Resultados del ejercicio productivo 2020-2021. Informe Técnico. Publicación Miscelánea Año 2022 N°22. ISSN 0326-1379

FEPAL -Federación Panamericana de Lechería (2017). Situación de la cadena láctea de

América Latina y el Caribe en 2016.

Galetto A. (2018). *Diagnóstico competitivo del sector lácteo argentino*. Observatorio de la Cadena Láctea Argentina - Fundación para la Promoción y Desarrollo de la Cadena Láctea Argentina.

Galván Sánchez, I. (2003). *La formación de la estrategia de selección de mercados exteriores en el proceso de internacionalización de las empresas*. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España.

Gutman, G., & Barbero, M. (2008) *La industria láctea ante el proceso de reestructuración de la economía argentina en la década de 1990*. Centro de Investigación en alimentación y desarrollo. Revista Estudios Sociales 16(31)

Gutman, G. (2010). *Dinámica reciente de la industria láctea en Argentina. Estrategias de innovación y de integración regional*. Centro de Estudios sobre Ciencia, Desarrollo y Educación Superior (Redes) - Centro de Formación para la Integración Regional (CEFIR).

Gutman, G., Guiguet, E., &Rebolini, J. M. (2003). *Los ciclos en el complejo lácteo argentino. Análisis de políticas lecheras en países seleccionados*. Secretaria de Agricultura, Ganadería y Pesca y Alimentos, mayo, Buenos Aires.

Jansik, C., X. Irz y N. Kuosmanen (2014). *Competitiveness of Northern European Dairy Chains*. MTT Agrifood Research Finland. Economic Research. Publication N° 116.

Johanson, J. y J. Vahlne (1977): *The internationalization process of the firm. A model of knowledge development and increasing market commitments*. Journal of International Small Business Studies, vol 8, N° 1, Bradford, Reino Unido, Emerald.

Johanson, J. y P. Wiedersheim (1975): *The internationalization of the firm. Four Swedish cases*. Journal of Management Studies, vol. 12, N° 3, Oxford, Reino Unido, Blackwell Publishing.

Junta Intercooperativa de Productores de Leche (2023): *“30 años de la Industria Láctea en Argentina”*.

Latruffe, 2010. *“Competitiveness, Productivity and Efficiency in the Agricultural and Agri-Food Sectors”*. OECD Food, Agriculture & Fisheries Papers, N° 30, OECD Publishing.

Lódola A., Morra F, Picon N, (2019). *Cadenas de valor agroalimentarias evolución en el nuevo contexto macroeconómico 2016/2019*. (pp. 34-39) Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca.

Martín, J.; Rastrollo, A. y González, E. (2009). *La internacionalización de la empresa: el conocimiento experimental como determinante del resultado en mercados exteriores*. Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa, Núm. 39, junio-sin mes, 2009, pp. 123-149 Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas España

Martin, L., R. Westgren y E. van Duren (1991). *Agribusiness Competitiveness across National Boundaries*. En *American Journal of Agricultural Economics*, 73. (pp. 1456-1464)

OCLA (2022). *Visión de la Lechería Argentina 2022/2023*.

Olivares, A & Suarez, S. (2004). *El proceso exportador de las empresas manufactureras españolas: aplicación del análisis de supervivencia*. Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, vol. 16, núm. 1 (2007), pp. 89-98 ISSN 1019-6838.

Petrecolla, D. (2016). *Estudio sobre las Condiciones de Competencia en el Sector Lechero de la República Argentina*.

Rialp, A. (1999). *“Los Enfoques Micro-organizativos de la Internacionalización de la Empresa: Una Revisión y Síntesis de la Literatura”*. Información Comercial Española (ICE), octubre 1999, N° 781.

Documento presentado en conferencias, ponencias, congresos o similares

Cabrera, A. R. (Octubre, 2024). Indicadores de competitividad y estrategias empresariales en el proceso de internacionalización de las Pymes lácteas argentinas. Estudio de caso: NOAL S.A. Jornadas 2024. Pre - IX Congreso de Ciencias Económicas del Centro de la República. XIII Congreso de Administración del Centro de la República. X Encuentro Internacional de Administración del Centro de la República: *“perspectivas, realidades y prospectivas académico-profesionales”*.

De los objetivos de la plataforma electoral a la realidad económica tras más de un año de gestión (promesas electorales y pronósticos económicos en la agenda pública de la campaña para las elecciones presidenciales del año 2023)

Salerno Ma. Liliana
msalerno@unc.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas
UNC

Paredes Ma. Daniela
daniela.paredes@unc.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas
UNC

Balussi Juan
juan.balussi@unc.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas
UNC

1. Introducción

Diciembre de 2023 fue un mes crucial para Argentina, marcado por un cambio político significativo en un contexto de profunda crisis económica y social. ¿Qué nos decían las propuestas de los partidos políticos de Argentina para el período de gobierno que se iniciaría en diciembre del año 2023? ¿Encontraremos coherencia entre propuestas y Gestión Política del próximo gobierno? Por otro lado, que las propuestas de campaña se cumplan o no, ¿es parte de otro debate?

El estudio de las elecciones, la conducta electoral y la opinión pública es uno de los campos de investigación más concurridos de las ciencias sociales y políticas ya que no solo enriquece nuestro conocimiento sobre la sociedad y sus dinámicas, sino que también contribuye a fortalecer la democracia y promover un mayor entendimiento de los procesos políticos y sociales en nuestras comunidades.

En consecuencia, y ante un escenario tan relevante, hemos decidido analizar las propuestas de los partidos políticos en Argentina a partir de sus plataformas electorales y fuentes secundarias del proceso electoral. El propósito consistía en evaluar el cumplimiento de estas propuestas durante la próxima gestión gubernamental.

2. Marco Teórico y/o Literatura relacionada (opcional)

En esta temática hay fuentes de evidencia empírica que subrayan la falta de interés por la política del ciudadano medio, la inestabilidad de sus posiciones sobre las cuestiones públicas y sus limitaciones para asignar responsabilidad a los gobernantes por los resultados de sus acciones¹⁷.

¹⁷ Zaller, 1992, 2012; Converse, 1964, 2000; Lupia, 2016; Schwarz, 2008; Bassili, 2008.

Achen y Bartels defienden la necesidad de fundar la teoría de la democracia sobre bases “realistas.” Aún los votantes más informados, sostienen, se ven arrastrados por la situación económica del momento y las lealtades políticas adquiridas en la infancia. Los ciudadanos no deciden por sus preferencias o ideología, en función de los hechos de la vida política o las acciones de gobierno, sino por su “identidad social”. Los resultados de las elecciones son, pues, “eventos en gran medida aleatorios desde el punto de vista de la teoría democrática contemporánea.”

Es notable saber que, la relación que existe entre la comunicación y la política se hace cada vez, más estrecha y resulta imposible separar ambas. Por ende, en esta investigación también nos proponemos explorar el concepto de comunicación política, el cual tradicionalmente se ha dividido en tres áreas en la mayoría de los círculos académicos de la región: comunicación electoral, gubernamental y de crisis.

Se sabe que la opinión pública no parece poner demasiada atención en las propuestas de campaña expresadas en plataformas electorales o en diferentes expresiones de los candidatos de los partidos políticos para determinar su voto. Sin embargo, esos documentos son nada menos que el compromiso escrito que los partidos y sus candidatos asumen con la ciudadanía de cara a un período de gobierno.

Para los partidos, estas son promesas que se realizan durante las campañas políticas y lo que un candidato implementará en caso de ganar la elección presidencial; además, de anticipar las posturas que el partido político tendrá sobre diferentes temas en su labor legislativa. Sin duda, uno de los problemas institucionales de los regímenes democráticos actuales es el riesgo de que los representantes no cumplan sus promesas electorales al ocupar los cargos públicos.

En los sistemas democráticos, los partidos políticos son imprescindibles para la relación entre los ciudadanos y las decisiones colectivas. Las teorías más recientes sobre los partidos han restado importancia a su función mediadora, al caracterizarlos como clientelistas, personalistas y/o no programáticos. Sin embargo, en los últimos años varios trabajos han mostrado que aún en la región los partidos políticos son capaces de proveer a la ciudadanía, con matices, vínculos programáticos y hasta congruencia ideológica. Por ello, la importancia de contribuir al estado del arte de estos análisis.

3. Metodología y/o descripción de datos / modelo teórico

Dado que las plataformas electorales son una dimensión importante de las definiciones programáticas de los partidos políticos, es fundamental considerar que las propuestas gubernamentales de cada partido trascienden la elección presidencial. Dichas propuestas no solo reflejan compromisos para la presidencia, sino que también son elementos clave para analizar futuras

posturas en decisiones legislativas y posibles acuerdos políticos entre los partidos sobre temas específicos de política pública. Es así que, al examinar detenidamente las plataformas electorales, se pueden analizar los principales compromisos (al menos en teoría) de los partidos políticos y sus candidatos.

Es una Investigación básica pues se trata de un trabajo original, con el objetivo de obtener nuevos conocimientos sobre los fundamentos de los fenómenos y de los hechos observables. Por ello, analizamos la estructura de la plataforma electoral y su relación con las políticas públicas llevadas adelante con el objetivo de contrastarlas a partir de nuestras preguntas de investigación.

El Análisis del Discurso, desde una metodología cualitativa, nos permitirá conocer si hay coherencia y credibilidad en el discurso político en las plataformas electorales. La consistencia de las estrategias de campaña de los candidatos se sostiene por la coherencia entre las palabras y su accionar; por lo tanto, es importante analizar como el candidato contrasta sus compromisos con los actos de gobierno. Sin duda, la investigación de los discursos políticos y las acciones de gobierno permite adquirir nuevos conocimientos.

En consecuencia, decidimos identificar y sistematizar las ofertas electorales formuladas por los equipos técnicos-políticos de los tres principales partidos políticos según las encuestas de opinión pública que participaron en las Paso y en las elecciones nacionales del año 2023. Posteriormente, contrastar con la implementación de la plataforma electoral del partido que gane las elecciones durante los años de su gobierno. Es decir, sistematizar y analizar la Administración de Políticas Públicas por parte del partido gobernante desde el inicio de su Gestión Pública.

Como fuente primaria, en una primera etapa nos concentramos en los análisis de las plataformas de gobierno, como dimensión importante de las definiciones programáticas de los tres principales partidos políticos, según las encuestas de opinión pública, de cara a las Paso y a la elección nacional. Las plataformas de gobiernos analizadas fueron las de Unión por la Patria; Juntos por el cambio y La Libertad Avanza, este último quien ganó las elecciones. Se analizaron los respectivos sitios web de cada partido y entendiendo que estos documentos tienden a ser más generales, lo que hace que surjan pocas variaciones entre la posición de un partido y otro.

Por Ley de la Constitución Nacional Argentina los partidos políticos están obligados por el Artículo 22.a “Con anterioridad a la elección de candidatos los organismos partidarios deberán sancionar una plataforma electoral o ratificar la anterior, de acuerdo con la declaración de principios, el programa o bases de acción política. Copia de la plataforma, así como la constancia de la aceptación de las candidaturas por los candidatos, deberán ser remitidas al juez federal con competencia electoral, en oportunidad de requerirse la oficialización de las listas”. De hecho, la reglamentación es más bien un aspecto de formal y de definición partidaria más que el requerimiento de la presentación de un conjunto de propuestas concretas bajo el formato de plan de gobierno nacional.

En su conjunto, estos partidos o coaliciones representaban, en promedio, más del 80% del electorado potencial que declara que votará a un determinado partido en las elecciones. Lo que hace de la muestra analizada una buena representación del espectro de partidos argentinos.

Como fuente secundaria se sistematizaron y analizaron las declaraciones y comentarios publicados por los candidatos y sus referentes en los medios gráficos seleccionados por ser de mayor tirada nacional: Infobae; La Nación y Clarín.

Si bien reconocemos que, según un informe de Noticias Digitales en 2022 del Instituto Reuters de la Universidad de Oxford: “Oxford University: el panorama del consumo de medios en América Latina” estudio que incluye Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú, el 80% de los usuarios se informan online y seis de cada diez lo hacen por redes sociales sumado a que, el consumo de noticias cayó online, en redes, en televisión y en diarios impresos, y el público confía cada vez menos en las noticias, una tendencia que se consolida en los últimos dos años.

En cuanto a las vías de acceso a la información, el informe detalla que en promedio, el 80% de los usuarios se informan online, seis de cada diez lo hacen por redes sociales, la mitad mira noticias en televisión, y 18% leen diarios impresos. Estas proporciones indican que el consumo bajó en todos los medios: en 2022, 85% se informaban online – muchos de los cuales leen los diarios *on line*-, siete de cada diez en redes sociales, seis de cada diez lo hacían por televisión, y un quinto lo hacía por diarios en papel.

Además, sabemos que en cuanto a la confianza en las noticias el estudio indica que solo 35% de los encuestados confían en las noticias la mayor parte del tiempo, con valores que van del 30% en Argentina al 43% en Brasil. Por ello, para nuestra investigación es fuente secundaria y solo aquellas noticias surgidas de entrevistas o declaraciones de los/las candidatos y sus referentes.

En síntesis, se sistematizaron y analizaron las publicaciones en los medios gráficos seleccionados (*on line* o impresos) de los candidatos, jefes de campaña y voceros de los partidos, agrupaciones, alianzas y/o coaliciones políticas y la información y análisis periodísticos más relevantes de los mismos medios. En este marco, como fuentes secundarias, se consideraron como esenciales discursos políticos, entrevistas estructuradas, artículos y columnas de opinión, páginas web de los candidatos y todo aquello donde se refleje el posicionamiento político de esa oferta electoral concreta.

La técnica es claramente la descriptiva, en función de la consecución de una comprensión y abordaje totalizador que permite la reflexión en torno a esa oferta electoral. El poder interpretar, mediante las unidades de análisis, abordando las declaraciones, enunciados, aclaraciones, proyecciones y hasta los silencios en ciertos tópicos, permitirá una mejor interpretación de esas ofertas electorales. En la primera Etapa la comparación entre cada una de las propuestas electorales permitió un mejor proceso de comprensión y posterior

interpretación. En ambas etapas de las fuentes primarias y secundarias se sistematizaron y examinaron las siguientes categorías de análisis:

- Economía en sus indicadores macroeconómicos, sectoriales, de infraestructura y coyunturales
- Rol de Estado /Nación
- Integración Económica
- Políticas sociales
- Seguridad
- Política Medio ambiental y sustentabilidad
- Políticas anticorrupción
- Política Exterior
- Salud
- Educación
- Pautas identitarias –Religión

Al transitar la segunda etapa de la investigación, estamos sistematizando y analizando la administración de la política pública por parte del partido gobernante desde el inicio de su gestión en torno a las categorías de análisis y sus respectivos indicadores seleccionados; de este modo, nos permite contrastar con su plataforma electoral y lo difundido durante su campaña. Las fuentes primarias seleccionadas en la metodología fueron el INDEC y las páginas Web de los organismos nacionales y las fuentes secundarias consistieron en los informes publicados por los diarios de mayor tirada nacional: Infobae; La Nación y Clarín.

4. Resultados

Nuestra mirada del avance de la gestión en contraste con la plataforma electoral nos permite afirmar que no hay duda que la presencia de Javier Milei en la presidencia nos muestra un cambio para el rumbo económico del Argentina.

Uno de los compromisos de su plataforma fue la reducción del déficit fiscal a través de un ajuste en el gasto público. En 2024, el Gobierno implementó ajustes a jubilados y empleo público, fin de obra pública, recortes significativos en subsidios al transporte y la energía -eliminando beneficios para sectores de ingresos medios y altos. Además, recortó un 80% las transferencias a las provincias. El Estado nacional llegó al equilibrio fiscal en octubre de 2024, un cambio significativo respecto al mismo mes del año anterior aunque con cierto descontento social.

En los primeros meses del año 2025 se tomó la medida de flexibilizar el cepo dado que la situación cambiaria se había tornado insostenible y con ello, ha logrado hasta ahora el objetivo de tranquilizar los mercados cambiarios y monetarios al contar con los fondos recibidos del FMI y otros organismos internacionales. Esa promesa electoral se cumple tras el cambio en el régimen cambiario, basado en una flotación entre bandas de entre \$1.000 y \$1.400, cuyos

límites se deslizarán 1% mensual bajo el argumento que la acumulación de reservas como una prioridad sin la intervención del B.C.R.A., aunque interviene en el mercado de futuros.

Esta medida fue acompañada con la quita de varias restricciones en el acceso al mercado oficial tanto para personas humanas como jurídicas. Ello le permitiría al gobierno cumplir con otra de sus promesas electorales, la continuidad en el pago de deuda externa aún sin posibilidades de acceder al crédito. Sin embargo, esto se ha dado en un contexto internacional mucho más desfavorable ante los vencimientos de deuda externa que se presentan para los años 2026 y 2027.

En cuanto a la economía real, el 2025 atraviesa un proceso de reprimarización con crecimiento de los sectores minero y producción de petróleo, a partir de Vaca Muerta, y una caída de la industria, la construcción y el comercio, cambiando la composición del Producto.

5. Reflexiones Finales

A modo de cierre, podemos reconocer que la relación entre las propuestas electorales y la gestión política posterior en Argentina evidencia la importancia de la coherencia y el cumplimiento de las promesas realizadas durante las campañas.

En el caso específico del gobierno de Javier Milei, elegido en diciembre de 2023, se evidencia un cambio significativo en el rumbo económico de Argentina e ilustra cómo las decisiones económicas y fiscales pueden impactar directamente en la estabilidad y el desarrollo del país.

Es fundamental para los líderes políticos no sólo mantener la transparencia de sus actos; sino también, la responsabilidad en la implementación de políticas que afectan a la población y a la economía en general. Así, esta reflexión nos recuerda la necesidad de un análisis crítico y continuo de las acciones gubernamentales en relación con las promesas electorales, de manera de fortalecer la confianza de la ciudadanía en el sistema democrático y en sus representantes.

6. Referencias

- Acemoglu, D. y Johnson, S. (2023) Poder y progreso: Nuestra lucha de mil años por la tecnología y la prosperidad. Editorial: Deusto.
- Almond, G. y Verba, S. (1963) The civic culture: political attitudes and democracy in five nations. N. Jersey: Princeton University Press.
- Auyero, J. (2012) Los sinuosos caminos de la etnografía política. Revista Pléyade 10/ Julio-Diciembre 2012, 15-36.
- Batthyány, Karina (2015). Las políticas y el cuidado en América Latina: una mirada a las experiencias regionales. Editorial: CEPAL.
- Bauman, Zygmunt (2005) Modernidad líquida. Buenos Aires: FCE.

- Beas, Diego (2010) La reinención de la política. Internet y la nueva esfera pública. Buenos Aires: Planeta.
- Camou, A. (2015). 'Introducción' al Dossier ' Intelectuales, expertos y políticas
- Dubois, V. (2015). La acción del Estado, producto y objeto de disputa de las relaciones entre espacios sociales. Sudamérica, 1(4), 18-33.
- Han, Byung-Chul (2022) Infocracia. Buenos Aires: Taurus.
- Johnson, S. y Kwak, J. (2010). The Wall Street Takeover and the Next Financial Meltdown Publisher, Knopf Doubleday Publishing Group.
- Jorge, J.E. (2017). Estado de Derecho y Valores Democráticos. Las Direcciones del Cambio Cultural. Revista Question, 1(54), 172-206.
- Jorge, J.E. (2018). Valores Democráticos para Tiempos de Crisis. Hallazgos de dos Teorías. Revista Question, 1(57), 1-33.
- Morduchowicz, R. (2008) La generación multimedia. Significados, consumos y prácticas culturales. Buenos Aires: Paidós.
- Palacios Rodríguez, Oscar Alejandro (2021) La teoría fundamentada: origen, periodismo literario digital (PLD) Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 2, N.º 1, diciembre 2016. FPyCS | UNLP.
- públicas en la Argentina democrática. Una mirada desde el espejo latinoamericano', Polhis número 59, octubre de 2015.
- Ratto, M. C. (2013). ¿Rechazo a la democracia o al partido de gobierno? Despejando el camino para el estudio de la accountability electoral o algunas reflexiones sobre la relación entre crisis económica y voto en los últimos 30 años. Revista SAAP, 7 (2), 365-77.
- Ratto, M. C. y Montero, J. R. (2013). Modelos de voto en Argentina: las elecciones presidenciales de 2007. Revista PostDATA, 18(2), 323-64.
- Robinson, J. y Acemoglu, D. (2012). Por qué fracasan los países. Editorial Booket.
- Salvatierra, C. (2016) La Teoría Fundamentada como método de análisis del supuestos y perspectivas. En Intersticios sociales, núm. 22, pp. 47-70, El Colegio de Jalisco A.C.
- Tagina, M. L. (2012). Controlando al gobierno a través de las urnas. Un análisis del caso argentino entre 1995 y 2005. Política. Revista de Ciencia Política, 50 (1), 111-44.
- Vasilachis de Gialdino, Irene (2006) Estrategias de investigación cualitativa. Barcelona: Gedisa.
- Zuboff, Shoshana (2021) La era del capitalismo de la vigilancia: La lucha por un futuro humano frente a las nuevas fronteras del poder. Buenos Aires: Paidós.

Derechos de exportación y su impacto en el ingreso percibido por los productores agrícolas: un análisis de los últimos 10 años para Entre Ríos

Martínez, Erica Ivana
Facultad de Ciencias Económicas UNER

Rodríguez, Damián
Facultad de Ciencias Económicas UNER

1. Introducción

Los derechos de exportación (DEX) han sido objeto de debate en el ámbito del sector agrícola, debido a que afectan directamente la rentabilidad de los productores y representan una fuente significativa de recaudación fiscal para el Estado. Este estudio se centra en la provincia de Entre Ríos, cuantificando el ingreso no percibido por los productores de tres de los principales cultivos de la provincia: trigo, maíz y soja, para las campañas 2010/11 hasta 2024/25, como consecuencia de la implementación de las retenciones. La estructura del informe se ha organizado de la siguiente manera: en la siguiente sección se aborda el marco teórico de los DEX en nuestro país, remarcando tanto sus antecedentes como su funcionamiento. Luego se expone la metodología utilizada y, finalmente, se abordarán los resultados obtenidos de dicha investigación junto con las respectivas reflexiones de la misma.

2. Marco Teórico

Los DEX son tributos que gravan la salida de bienes del territorio nacional hacia mercados externos utilizados como herramienta económica y fiscal por los Estados miembros del MERCOSUR¹.

Aunque también se ha visto que pueden producir inequidades regionales por ser uniformes para todos los productores independientemente de la rentabilidad individual de cada uno. Se estima que, si se reducen o se mantiene la presión fiscal, pero cambiando la estructura impositiva hacia impuestos menos distorsivos como el Impuesto a las Ganancias, dirige a una disminución significativa en la proporción de ciclos productivos con resultados económicos negativos. De lo contrario generan un desincentivo a la producción y exportación de los bienes gravados, en la medida que reducen el precio percibido por el productor y, en consecuencia, el margen de rentabilidad de la actividad en cuestión. En la campaña actual, los productores entrerrianos habrían dejado de percibir unos 446 millones de dólares debido a las retenciones. Sin embargo, la reciente reducción de alícuotas proyecta un impacto positivo para la campaña 2025/26.

3. Metodología

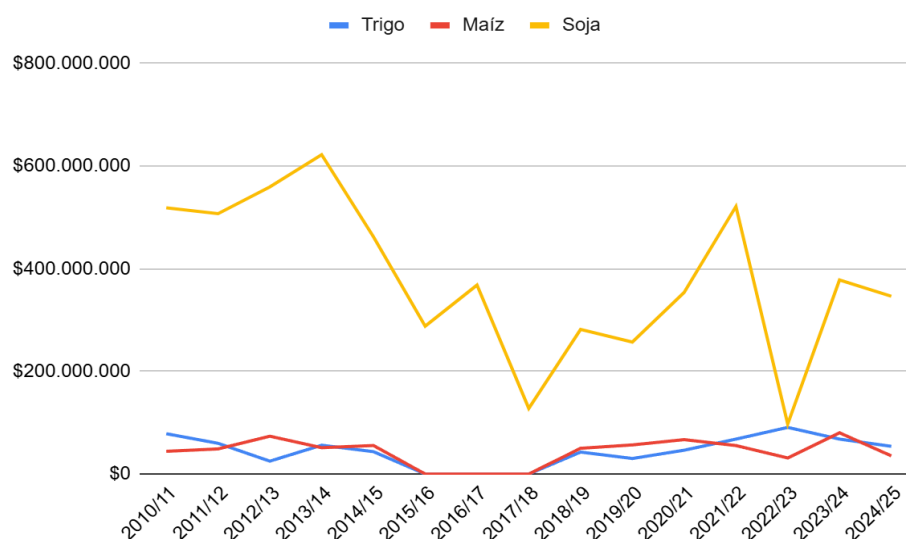
Para estimar el impacto de los DEX sobre los ingresos brutos de los productores se tomaron los precios FOB oficiales publicados por la Bolsa de Comercio de Rosario y se aplicaron las alícuotas correspondientes, teniendo en cuenta los segundos miércoles de los meses considerados representativos de la cosecha bruta: enero para trigo y maíz, y mayo para soja. La producción se estimó utilizando los rendimientos provinciales promedio. También se estimó el monto efectivamente pagado en retenciones en dólares, teniendo en cuenta los cultivos de soja, maíz, trigo y sorgo; para las campañas 2018/19 – 2024/25 en toneladas de producción de cada cultivo utilizando el Sistema de Información de la Bolsa de Cereales de Entre Ríos (SIBER).

Para determinar los precios se utiliza el precio FOB de referencia correspondiente al período de mayor liquidación -mayo, abril y enero- de cada producto en los mercados y los valores de los precios obtenidos de la Bolsa de Comercio de Rosario, la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca de Nación y el mercado ROFEX. Para la soja y el maíz se toma como referencia el precio del contrato futuro para 2025; para el trigo el precio FOB de referencia; para el sorgo se optó por el precio FOB spot correspondiente al 25/03/2025. Para las exportaciones se utiliza como fuente el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos para los años 2018 a 2024, y para la campaña 2024/25, se realizó una estimación en base al promedio de los porcentajes exportados en toneladas respecto de la producción total de los años anteriores de los cultivos ya mencionados. Por último, respecto a los Derechos de exportación, se utiliza el total exportado en dólares de cada cultivo por la provincia de Entre Ríos publicado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

4. Resultados

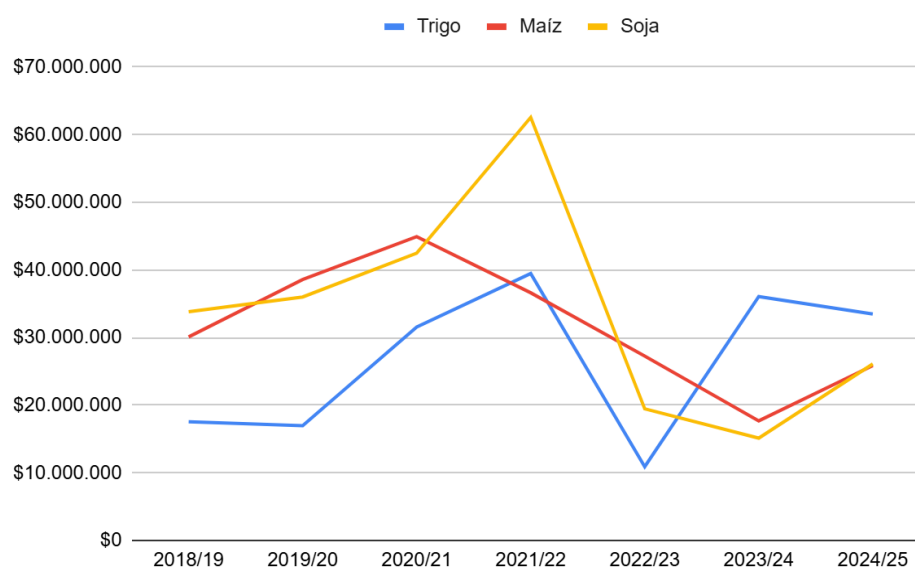
En 2022/23 los cultivos de soja y maíz, alcanzaron sus mínimos históricos debido al factor sequía que, junto con las elevadas alícuotas que fueron de un 12% y 33% y con los precios internacionales en un pico máximo, llevaron a obtener variaciones negativas en las exportaciones de los mismos. En la campaña actual a causa de una disminución considerable de los DEX, se estima que los productores dejaron de percibir más de 50 millones de dólares por la producción de trigo, más de 35 millones por la de maíz, y más de 345 millones por la de soja. En conjunto, esto representa un ingreso no percibido superior a los 430 millones de dólares para los productores de la provincia de Entre Ríos. Lo efectivamente pagado por retenciones ha mostrado una tendencia alcista desde la campaña 2018/19 hasta la 2021/22, donde las alícuotas de retenciones han sido muy elevadas, tocando el pico máximo de 62.561.930 millones de dólares provenientes de los productores del complejo sojero.

Gráfico 1: Evolución del ingreso no percibido por los productores en millones de dólares durante las campañas 2010/11 – 2024/25.



Fuente: de elaboración propia en base a Bolsa de Comercio de Rosario y BolsaCER.

Gráfico 2: Evolución de los efectivamente pagado, en millones de dólares, vía DEX durante las campañas 2018/19 a 2024/25.



Fuente: de elaboración propia en base a la Bolsa de Comercio de Rosario, el INDEX y BolsaCER.

5. Reflexiones finales

El impacto de los DEX ha sido desigual entre cultivos, siendo la soja la más afectada, considerando en total una pérdida estimada de más de 400 millones de dólares para los productores de la provincia. En el presente estudio se identifican limitaciones como la exclusión de otros cultivos y variables -como la tecnología-. En línea de futuras investigaciones, se propone profundizar el análisis del impacto de una eventual reducción o eliminación de las retenciones

sobre la cadena de valor agroindustrial: si dicho cambio se traslada efectivamente a los precios soportados por los consumidores finales, cómo influye en las decisiones de inversión para los productores, si actúa como incentivo productivo, y cuál es el efecto resultante sobre el valor agregado generado en la provincia, entre otros aspectos clave.

6. Referencias

- BCR. (s.f.). Bolsa de Comercio de Rosario. Obtenido de [Bolsa de Comercio de Rosario cotizaciones](#).
- BCR. (s.f.). Bolsa de Comercio de Rosario. Obtenido de [Bolsa de Comercio de Rosario evolución de los DEX](#).
- BolsaCER. (1 de Julio de 2025). BOLSACER. Obtenido de [Bolsa de Cereales de Entre Ríos](#).
- BolsaCER. (s.f.). Bolsa de Cereales de Entre Ríos. Obtenido de [BolsaCER web site estadísticas](#).
- BolsaCER, & UNER, F. d. (2025). Lo que pierde el campo entrerriano: [¿Cuál es el impacto de las retenciones en la nueva campaña agrícola?](#) Paraná: BolsaCER.
- Censos., D. G. (2023). [Informe del sector agrícola 2023, provincia de Entre Ríos](#). Paraná: Gobierno de Entre Ríos.
- Díaz, F. E. (s.f.). Arancel externo común, derechos de exportación y su incoherencia en el MERCOSUR. Centro de Estudios Sudamericano.
- INDEC (s.f). Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de la República Argentina. obtenido de la [Base de datos del Origen Provincial de las Exportaciones \(OPEX\)](#).

Indicadores de sostenibilidad fiscal en la Región Centro: evaluación comparativa de Santa Fe, Córdoba y Entre Ríos en el período 2007-2024

Lic. RODRIGUEZ, Agustín
Centro de Estudios y Servicios de la Bolsa
de Comercio de Santa Fe

Mg. JORGE, Ramiro Emmanuel
Centro de Estudios y Servicios de la Bolsa de
Comercio de Santa Fe

1. Introducción

El trabajo tiene como objetivo analizar comparativamente las finanzas públicas de las provincias de Santa Fe, Córdoba y Entre Ríos, que conjuntamente conforman la Región Centro de la República Argentina. Mediante el análisis de distintos indicadores de ingresos, gastos, resultados y endeudamiento, se evalúa la sostenibilidad fiscal de cada una de las jurisdicciones.

Las finanzas públicas provinciales desempeñan un papel crucial en la configuración del desarrollo económico y social de nuestro país. En el marco del federalismo argentino, las provincias gozan de cierto grado de autonomía fiscal y administrativa para definir e implementar políticas públicas propias, ajustadas a sus realidades locales. Sin embargo, esta autonomía también supone importantes desafíos en términos de sostenibilidad fiscal, eficiencia asignativa y equidad distributiva, en un contexto donde las asimetrías estructurales entre jurisdicciones condicionan el desempeño macroeconómico agregado.

Los resultados preliminares indican que, si bien las tres provincias comparten características económicas y fiscales similares, Córdoba es la jurisdicción con menor dependencia del Gobierno Nacional, la que mayor proporción destina a gastos de capital de sus gastos totales y la provincia con mejor desempeño fiscal, tanto en términos de resultados primarios como financieros; Santa Fe es la que presenta mayor proporción de ingresos vinculados al ciclo económico y la que muestra mejores indicadores de deuda, tanto en lo relativo a stock como a servicios; y Entre Ríos es la que más gastos de capital destina a Inversión Real Directa, la que mayor peso muestra del gasto sobre el PBG y la que evidencia menor peso de su deuda en moneda extranjera sobre el total.

2. Marco Teórico y/o Literatura relacionada

Entre los principales trabajos que pueden ser citados como antecedentes de la presente investigación se encuentran:

Cetrángolo y otros (2002) destacan la relevancia del análisis de las cuentas públicas como temas prioritarios de interés en la agenda de política económica, así como también, el impacto fiscal de las reformas de los estados provinciales y las relaciones financieras con el gobierno nacional. Por su parte, Ruíz del

Castillo (2005) describe, a través de diferentes indicadores, el estado de las finanzas provinciales desde mediados de la década de 1990. Por un lado, incorpora un análisis de solvencia fiscal en el corto plazo, incluyendo la noción de equilibrio de flujo de fuentes y sus usos (entre ellos, gastos en personal, bienes y servicios corrientes, transferencias al sector privado, deuda pública interna y externa).

Por último, Agosto (2016) exhibe la dinámica de las relaciones fiscales entre nación y las provincias, identificando una configuración de un nuevo esquema de relacionamiento en el año 2015, en un contexto de déficit fiscal. Al respecto, incorpora un análisis sobre la dinámica del gasto público provincial, las tendencias en la composición de la deuda subnacional y el rol de las normas de responsabilidad fiscal.

3. Metodología y/o descripción de datos / modelo teórico

El estudio adopta un enfoque cuantitativo y basado en la comparación de la situación de los tres subsoberanos antes mencionados. El procedimiento consta de un análisis de series temporales e indicadores fiscales, siguiendo los pasos mencionados a continuación:

- i. **Recolección de datos:** considerando fuentes de información de estadísticas oficiales tanto a nivel provincial como nacional, se recopilan datos homogéneos y comparables entre jurisdicciones.
- ii. **Elaboración de Indicadores fiscales:**
 - Relativos al nivel y a la sostenibilidad de la deuda pública.
 - Relativos a los ingresos, gastos y resultados de las finanzas provinciales.
 - Relativos a la autonomía de los gobiernos subsoberanos.
- iii. **Con las series recopiladas, y habiendo aplicado las transformaciones necesarias para que la información estadística resulte comparable entre jurisdicciones, se construyen los indicadores respectivos.**

4. Resultados

El análisis y evolución de cada uno de los indicadores de ingresos, gastos, resultados y deuda pública, permite observar la situación de los mismos, que se expone en el Cuadro 1, y se desarrolla de manera breve a continuación del mismo.

Cuadro 1. Síntesis de indicadores de ingresos, gastos, resultados y deuda pública de las provincias de Córdoba, Santa Fe y Entre Ríos. Año 2024 y promedio 2007-2024.¹⁸

Categoría	Indicador	2024			Promedio 2007 - 2024		
		Córdoba	Santa Fe	Entre Ríos	Córdoba	Santa Fe	Entre Ríos
Ingresos	Recursos Tributarios Provinciales / Recursos Tributarios	36,4%	33,9%	24,0%	37,0%	34,9%	25,8%
	Recursos Recaudados en Provincias / RON a Provincias	57,3%	51,4%	31,6%	58,9%	53,7%	34,9%
	Recursos procíclicos / Recursos Totales	49,1%	57,3%	31,6%	56,4%	67,0%	28,9%
Gastos	Gastos de capital / Gastos totales	15,6%	9,5%	2,3%	11,2%	9,2%	9,1%
	Inversión Real Directa / Gastos de Capital	56,0%	77,7%	87,0%	74,7%	71,0%	86,9%
	Gastos Totales / PBG	17,4%	14,3%	27,0%	18,3%	15,1%	29,4%
Resultados	Resultado Primario / Recursos Corrientes	6,5%	2,7%	0,9%	2,6%	-1,4%	-1,1%
	Resultado Financiero / Recursos Totales	4,8%	1,9%	-1,3%	0,5%	-1,9%	-2,7%
	Resultados Primarios positivos a lo largo del período				12	7	7
	Resultados Financieros positivos a lo largo del período				10	6	5
Endeudamiento	Incremento real de deuda en años con déficit financiero	23,4%	38,6%	13,9%			
	Deuda en Moneda Extranjera / Stock de Deuda	86,2%	86,8%	81,8%			
	Stock de Deuda / PBG	4,9%	1,2%	5,8%	7,8%	1,3%	10,8%
	Stock de Deuda / Recursos Corrientes	27,1%	8,3%	22,0%	44,3%	9,4%	39,6%
	Límite de Endeudamiento	7,2%	1,3%	6,5%	6,5%	2,1%	6,2%

Fuente: elaboración propia en base a datos de la Dirección Nacional de Asuntos Provinciales (DNAP) de la Secretaría de Hacienda del Ministerio de Economía de la Nación, Agencia de Recaudación y Control Aduanero, el Ministerio de Economía y Gestión Pública de la Provincia de Córdoba, el Ministerio de Economía de la Provincia de Santa Fe, el Ministerio de Hacienda y Finanzas de la Provincia de Entre Ríos, Dirección General de Estadísticas y Censos de la Provincia de Córdoba, Dirección Provincial de Estadística y Censos de la Provincia de Santa Fe, y Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de Entre Ríos.

5. Reflexiones Finales

La evaluación técnica sobre el grado de sostenibilidad fiscal de las provincias de la Región Centro (Santa Fe, Córdoba y Entre Ríos) muestra patrones disímiles en cuanto al grado de autonomía, gasto y endeudamiento durante el período 2007-2024. En términos comparativos, Córdoba lidera en autonomía fiscal, dado que para el año 2024, el 36,4% de sus ingresos tributarios corresponden a recursos propios, lo que le otorga mayor capacidad para planificar políticas y afrontar cambios en la política federal. Por su parte, Santa Fe mantiene una dependencia intermedia, con un 33,9%, similar a Córdoba, pero con menor resiliencia frente a posibles restricciones en transferencias, mientras que Entre Ríos muestra una alta vulnerabilidad debido a su dependencia marcada respecto a la evolución de los recursos nacionales.

Los resultados tanto primarios como financieros muestran que Córdoba es la jurisdicción con mejor desempeño (con 12 superávits primarios y 10 superávits financieros en los 18 años del período bajo análisis). Paralelamente, si se analizan los resultados financieros deficitarios, se observa que la forma más recurrente de financiamiento de los mismos fue el incremento de las fuentes financieras, y más específicamente, el endeudamiento público.

Finalmente, en cuanto a la capacidad de manejo de dichos servicios durante los años analizados, Santa Fe es la provincia con el mayor grado de

¹⁸ Respecto a la colorimetría: el color verde (rojo) refiere al valor más alto (bajo) en el caso de indicadores “favorables” o alternativamente el valor más bajo (alto) en el caso de indicadores “desfavorables”; por su parte el color amarillo hace referencia al valor intermedio del indicador, en términos comparativos entre las tres jurisdicciones provinciales.

cumplimiento en los límites de servicio de deuda (alternativamente con el menor porcentaje de dicho concepto sobre los recursos corrientes) establecidos por la Ley N.º 25.917 (Responsabilidad Fiscal), sus complementarias y modificatoria, así como las respectivas constituciones provinciales. Es oportuno destacar, que Córdoba y Entre Ríos también mantienen niveles por debajo del límite del 15%, aunque sus ratios son más elevadas (7,2% y 6,5%, respectivamente), lo que requiere un cierto grado de atención para evitar riesgos fiscales futuros.

6. Referencias

Agosto, W. (2016). Provincias: déficit, deuda y nuevas reglas de responsabilidad fiscal. *Documento de Políticas Públicas* (179). Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento (CIPPEC).

Capello, M. et al (2020) *¿Qué provincias recibieron más transferencias discrecionales en los últimos 25 años?*, Foco Fiscal Año 14 - Edición N° 48. IERAL. Fundación Mediterránea.

Cetrángolo, O., Jiménez, J.P., Devoto, F. y Vega, D. (2002). "Las Finanzas públicas provinciales: situación actual y perspectivas", Serie Estudios y Perspectivas, N° 12, Oficina de la CEPAL, Buenos Aires, Buenos Aires, septiembre.

Di Gresia, L. (2020). *Análisis y sostenibilidad de la deuda provincial en la argentina: quién es quién*. Revista Proyección Económica.

Porto, A. & Di Gresia, L. (2007). *El Resultado Fiscal de las Provincias: ¿Exógeno o Endógeno? Una Mirada de Mediano Plazo*. Universidad de La Plata.

Ruíz del Castillo, R. (2005). *¿Es sostenible la situación fiscal de las Provincias Argentinas?* Revista de Economía y Estadística, Cuarta Época, Vol. 43, No. 1 (2005), pp. 123-165.

Predicción e Inteligencia Artificial: Una Aplicación para Expectativas Inflacionarias

Daniela Agostina Gonzalez
Departamento de Economía y Finanzas,
Facultad de Ciencias Económicas,
Universidad Nacional de Córdoba,
Córdoba, Argentina

1. Introducción

La predicción de la inflación es un tema central en la literatura económica, con múltiples estudios dedicados a comparar metodologías (Faust & Wright, 2013). Dado el papel clave de las expectativas en la política monetaria, la exploración de técnicas predictivas avanzadas resulta relevante tanto para la academia como para los bancos centrales. En este contexto, los avances en inteligencia artificial —especialmente los Grandes Modelos de Lenguaje (LLMs)— han despertado interés en diversas disciplinas. Estos modelos, entrenados con grandes volúmenes de datos, destacan por sus capacidades en procesamiento de lenguaje natural, razonamiento y análisis multimodal.

Este trabajo evalúa el potencial de un LLM, específicamente *GPT-4o-Mini* (OpenAI, 2024), para generar pronósticos mensuales de inflación en Argentina entre enero de 2023 y febrero de 2025. Las predicciones se comparan con los datos de la encuesta del Relevamiento de Expectativas del Mercado (REM) mediante herramientas gráficas y métricas de validación. Los resultados muestran que el modelo replica adecuadamente la evolución de la inflación, especialmente en niveles medios y bajos, y subrayan su potencial para anticipar otras variables macroeconómicas.

2. Literatura relacionada

El Procesamiento del Lenguaje Natural (NLP) desarrolla algoritmos para que las computadoras entiendan el lenguaje humano. La evolución de arquitecturas como los Transformers permitió crear modelos más grandes y complejos, como BERT y GPT-2 (Devlin, 2018). Estos modelos se pre-entrenan con enormes volúmenes de datos y luego se especializan (fine-tuning) para tareas específicas. Luego los LLMs, como GPT-4 y GPT-4o de OpenAI, marcan un salto cualitativo, ya que no solo generan texto, sino que resuelven tareas complejas y desarrollan "habilidades emergentes" que no se observan en modelos más pequeños. Se han convertido en herramientas de vanguardia en la investigación y la vida cotidiana. Por su parte, descrito por OpenAI como un modelo "pequeño y rentable", *GPT-4o mini* busca hacer más accesible el uso de

la IA. Aunque es más económico que su versión superior, demuestra altas capacidades en razonamiento multimodal, matemáticas y programación.

El uso de IA Generativa en Economía es un relativamente nuevo campo de exploración. Algunos estudios han utilizado APIs de modelos como PALM para pronosticar la inflación, comparando sus resultados con encuestas a profesionales (Faria-e-Castro y Leibovici, 2023). Otras investigaciones han ajustado modelos como GPT-3.5 para analizar expectativas macroeconómicas o han simulado el comportamiento del "*homo economicus*" para realizar estudios piloto. También se investiga el potencial de los LLM para aumentar la productividad en la investigación económica (Bybee, 2023; Horton, 2023).

3. Metodología

Para obtener los pronósticos de inflación de Argentina, se utiliza un *prompt* (una instrucción) similar a la metodología de la encuesta REM. El objetivo es predecir la inflación para el mes en curso (horizonte $h=0$) y los seis meses siguientes ($h=1$ a 6). Esto se repite para cada mes (t) desde enero de 2023 hasta agosto de 2024.

El proceso para crear el *prompt* final fue iterativo: se planificó el resultado, se añadió contexto (especificando que era para Argentina y proporcionando los datos de inflación de los últimos seis meses) y se ajustó el formato hasta obtener una respuesta satisfactoria. Este proceso se repitió múltiples veces para cada mes, simulando el número de participantes de la encuesta REM. El *prompt* final es el siguiente: "Asume que estás en Argentina en la fecha t -date. Conociendo la inflación de los últimos 6 meses [se insertan los datos], realiza tu mejor pronóstico de inflación mensual (basado en el IPC de Argentina) para los próximos 7 meses (de t a $t+6$). No uses información posterior a la fecha t . Entrega tu respuesta únicamente como un diccionario de Python con el formato *{mes: porcentaje}*." En este contexto, t es la fecha de fin de mes en la que se realiza la encuesta. Los datos de inflación pasados son los publicados por el INDEC. El pronóstico se considera "condicional", ya que se le provee al modelo información de contexto (la inflación pasada). Sería "incondicional" si no se le diera ningún dato previo. La "temperatura" o grado de aleatoriedad de la respuesta se estableció en 1 (en una escala de 0 a 2).

Para evaluar la precisión de los pronósticos y compararlos con los del REM, se calculan la media y la mediana de las predicciones obtenidas. Se utilizan la métrica estándar para esta evaluación: el Error Cuadrático Medio (MSE). La fórmula del MSE para un momento t es: $MSE(t) = (1/k) \sum_{(h=0)}^k (\mathbb{E}_t(\pi_{(t+h)}) - \pi_{(t+h)})^2$. Donde: $\mathbb{E}_t(\pi_{(t+h)})$ es el pronóstico hecho en el mes t para un horizonte h , $\pi_{(t+h)}$ es el dato de inflación oficial y real para ese mes, h es el horizonte de pronóstico (de 0 a 6), k es el número total de períodos predichos. Las predicciones se generaron en un punto fijo en el tiempo (agosto de 2024) y su precisión se evaluó posteriormente (en

junio de 2025), una vez que los datos oficiales de inflación estuvieron disponibles. **Resultados**

La Tabla 1 presenta el Error Cuadrático Medio (MSE) y para cada mes pronosticado, basados en las predicciones para un mes t y los valores verdaderos hasta seis meses después ($t+6$). El rendimiento de los pronósticos mejora tanto al principio como al final del período, un patrón que también se observa en los pronósticos del REM.

Fecha	MSE GPT (media)	MSE GPT (mediana)	Fecha	MSE GPT (media)	MSE GPT (mediana)
01/2023	3,28	3,56	11/2023	77,77	80,20
02/2023	7,48	7,25	12/2023	47,09	45,30
03/2023	12,81	13,10	01/2024	32,64	17,18
04/2023	7,64	7,80	02/2024	40,11	32,87
05/2023	7,03	6,81	03/2024	31,29	23,98
06/2023	51,36	50,44	04/2024	21,38	21,29
07/2023	86,42	87,60	05/2024	10,52	9,13
08/2023	98,95	98,91	06/2024	0,69	0,62
09/2023	70,76	72,51	07/2024	0,55	0,35
10/2023	46,04	45,03	08/2024	1,10	0,90

Tabla 1: Error cuadrático medio.

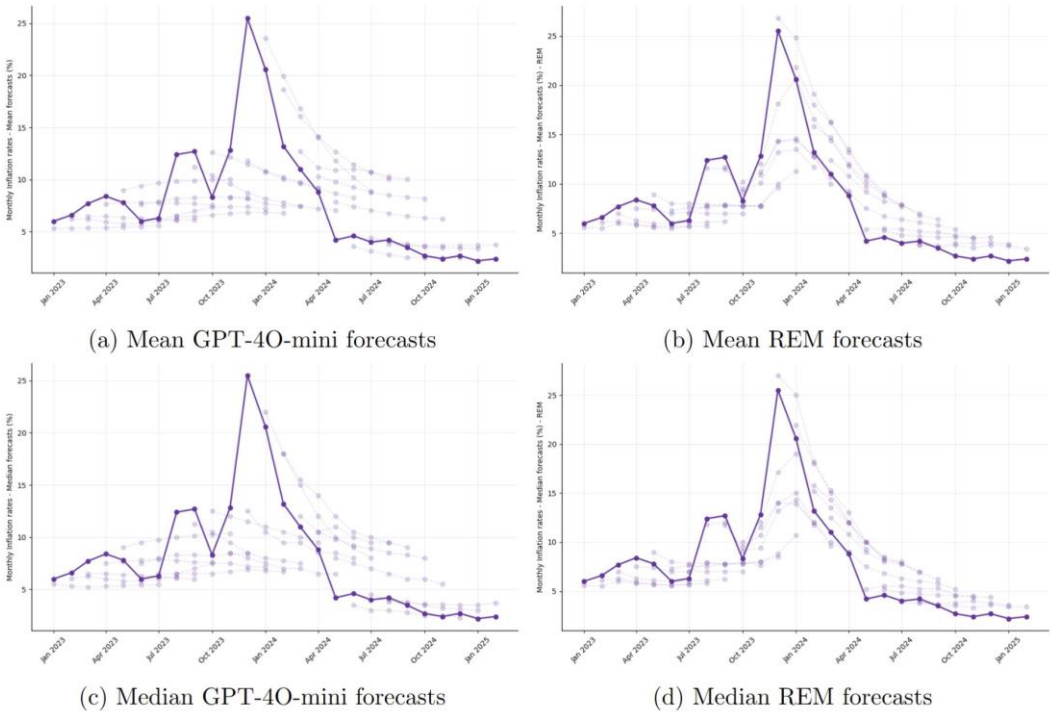


Figura 1: Comparación de predicciones.

Por otro lado, la Figura 1 compara la inflación real (línea sólida) con los valores pronosticados (líneas de puntos). El panel superior muestra las estimaciones de la media y el inferior las de la mediana. Ambos modelos tienden a subestimar la inflación real desde principios de 2023 hasta octubre. Notablemente, el pronóstico de *GPT-4o-Mini* no logra capturar el fuerte aumento de la inflación de diciembre de 2023 y luego sobreestima los meses siguientes, un patrón que también se ve en el REM, aunque de manera menos pronunciada. Para abril de 2024, ambos pronósticos comienzan a alinearse mejor con los datos reales, convergiendo hacia el 4%.

4. Reflexiones Finales

Este artículo explora el uso de modelos de lenguaje avanzados (LLM), específicamente *GPT-4o-Mini*, para pronosticar la inflación a corto plazo en Argentina. El trabajo aporta evidencia preliminar del potencial de los LLM para realizar pronósticos de variables económicas en Argentina. El uso de estos modelos ofrece un enfoque innovador y complementario a las técnicas econométricas tradicionales, pudiendo ser una herramienta valiosa para bancos centrales, responsables de políticas y analistas financieros. Aunque se necesita más investigación para mejorar la precisión e interpretabilidad, los LLM representan una nueva frontera prometedora en la predicción y el apoyo a la toma de decisiones.

5. Referencias

- Bybee, L. (2023). Surveying generative AI's economic expectations. *arXiv preprint arXiv:2305.02823*.
- Devlin, J. (2018). BERT: Pre-training of deep bidirectional transformers for language understanding. *arXiv preprint arXiv:1810.04805*.
- Faria-e-Castro, M., & Leibovici, F. (2023). Artificial intelligence and inflation forecasts. Federal Reserve Bank of St. Louis. <https://doi.org/10.20955/wp.2023.015>
- Faust, J., y Wright, J. H. (2013). Forecasting inflation. En *Handbook of economic forecasting* (Vol. 2, pp. 2–56). Elsevier.
- Horton, J. J. (2023). Large language models as simulated economic agents: What can we learn from homo silicus? National Bureau of Economic Research.
- OpenAI. (2024). *GPT-4o Technical Report*. Recuperado el 18 de septiembre de 2024 de <https://openai.com/index/gpt-4o-mini-advancing-cost-efficient-intelligence>.

Determinantes de la inversión en Argentina: una estimación a través de un modelo econométrico

Weidmann Gabriel
gabriel.weidmann@uner.edu.ar
Universidad Nacional de Entre Ríos

Rodríguez Leandro
leandro.rodriguez@uner.edu.ar
Universidad Nacional de Entre Ríos

Bevilacqua Yamila Micaela
yamila.bevilacqua@uner.edu.ar
Universidad Nacional de Entre Ríos
Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas

1. Introducción

En la teoría económica, la acumulación de capital físico ha ocupado un rol fundamental para interpretar el ritmo de crecimiento de las economías y eso ha derivado en la importancia de generar un entorno favorable a las decisiones de inversión en el sector privado, con el fin de promover una mayor productividad y bienestar.

La dinámica de la inversión en los países en desarrollo como la Argentina o la región de América Latina ha sido una preocupación fundamentalmente desde la década de 1980, dado el relativo rezago en comparación con el resto de los países en desarrollo, pero principalmente con el desempeño exhibido por los países de industrialización tardía como los del Este Asiático (Larraín y Vergara, 1993; Torija-Zane, 2012; Padín y Perren, 2017).

Desde entonces, se ha generado un interés por los determinantes que influyen en las decisiones de inversión y que permiten interpretar la dinámica de la misma, teniendo en cuenta algunas variables macroeconómicas relevantes.

En Argentina se encuentran algunos valiosos aportes sobre los determinantes de la inversión privada desde un análisis empírico en Bebczuk (1994), Panigo y Pasquini (2007) y, Butler y Sánchez (2007). En estos trabajos si bien se consideran distintas variables explicativas de la dinámica de la inversión privada, ninguno ignora la importancia de la incertidumbre e inestabilidad macroeconómica, teniendo en cuenta la irreversibilidad de la inversión en capital físico (Pindyck, 1990), el costo de oportunidad o financiamiento de la inversión a través de la tasa de interés, el impulso dinamizador de la demanda agregada y el comportamiento de tipo de cambio real, variable sumamente relevante en economías periféricas y tecnológicamente dependientes como la Argentina.

Este trabajo tiene el objetivo de describir y analizar los determinantes de la Formación Bruta de Capital Fijo a nivel agregado, específicamente la inversión realizada en Equipos de Transporte y Maquinarias y Equipos, es decir, la inversión en Equipos Durables de Producción (EDP) durante el período 1994-2023, considerando cuatro variables: el tipo de cambio real, la inflación, el Producto Bruto Interno y la Tasa de Interés Real. A través de un modelo econométrico autorregresivo de rezagos distribuidos (ARDL por sus siglas en inglés) se analizarán las relaciones de corto y largo plazo que presenta la inversión en Equipos Durables de Producción durante el período 1994-2023 con respecto a cada una de esas variables.

2. Metodología y/o descripción de datos / modelo teórico

El análisis econométrico propuesto se basa en el enfoque de modelos autorregresivos con rezagos distribuidos (ARDL), tal como propuesto por Pesaran, Shin y Smith (2001), que permite evaluar relaciones de equilibrio de largo plazo entre variables que presentan distintos órdenes de integración, siempre que ninguna de ellas sea una variable integrada de orden dos o superior, así como también las relaciones de corto plazo.

Ya que los modelos ARDL permite evaluar las variables a nivel, más allá de tener un orden de integración de 1, permite mantener la información que referencia al comportamiento de largo plazo de las variables. De esta forma, la combinación de ambos órdenes de integración en su análisis le posibilita la estimación de las relaciones de corto y de largo plazo a la vez, a través de su reparametrización en una forma de corrección de errores (ECM), que permite descomponer ambos horizontes (Nkoro & Uko, 2016).

3. Resultados y conclusiones preliminares

Tabla 1: resultados del modelo ARDL

Largo plazo		Coef	SD	t	p
	Constante	-0.211	0.059	-3.54	0
	PBI t-1	2.089	0.331	6.31	0
	ITCR t-1	-0.443	0.1557	-2.85	0
	Tasa t-1	-2.0816	0.6685	-3.11	0
	Inflacion t-1	-0.4412	0.2291	-1.93	0.054
Corto plazo		Coef	SD	t	p
	ECM t-1	-0.211	0.060	-3.540	0.001
	edp_tend D1 L1	0.211	0.089	2.360	0.020
	edp_tend D1 L2	-0.174	0.070	-2.490	0.014
	PBI D1	2.176	0.383	5.690	0.000
	ITCR D1	-0.283	0.081	-3.510	0.001
	TASA D1	-0.610	0.156	-3.900	0.000
	INFLACION D1	-0.127	0.177	-0.720	0.475

	Constante	-3.058	1.227	-2.490	0.014
--	-----------	--------	-------	--------	-------

Fuente: elaboración propia en base a INDEC, Ferreres, y BCRA

En cuanto a los coeficientes de largo plazo se destaca que, el PBI tiene un efecto positivo y altamente significativo sobre la inversión (2,089 con $p < 0,01$) lo que sugiere una alta elasticidad ingreso de la inversión. En cuanto al tipo de cambio real, se exhibe un efecto negativo significativo ($-0,44$ con $p < 0,01$), lo cual indica que una depreciación real se asocia con una reducción de la inversión. La tasa de interés también presenta un efecto negativo considerable ($-2,08$ con $p < 0,01$), coherente con la teoría económica, ya que un mayor costo del financiamiento tiende a desalentar decisiones de inversión. Por último, la tasa de inflación tiene un impacto negativo, pero menos significativo sobre la inversión ($-0,442$ con $p < 0,1$), reflejando el efecto de la incertidumbre de precios sobre las decisiones de largo plazo del sector productivo. En conjunto, estos resultados validan la hipótesis de una función de inversión sensible al ciclo económico, a los precios relativos y a las condiciones financieras y de estabilidad macroeconómica.

En cuanto a las relaciones de corto plazo, el coeficiente del término de corrección de errores con un rezago es negativo y estadísticamente significativo ($-0,211$; $p < 0,01$), lo cual indica que el sistema converge hacia el equilibrio de largo plazo. En términos interpretativos, aproximadamente el 21% del desequilibrio de corto plazo se corrige en cada período cuatrimestral, lo que implica un ajuste moderadamente rápido hacia el equilibrio.

En el corto plazo, se observan también efectos significativos particulares, en cuanto a la inversión muestra una dinámica autorregresiva, con efectos positivos del primer rezago en diferencias y negativos en el segundo, sugiriendo cierta inercia y ajustes temporales ante shocks. El cambio en el PBI tiene un efecto significativo y positivo, lo que refuerza la sensibilidad contemporánea de la inversión al ciclo económico. Los cambios en el tipo de cambio real y en la tasa de interés también afectan negativamente a la inversión en el corto plazo, indicando reacciones rápidas del sector ante alteraciones en los precios relativos y el costo del capital. La variación de la inflación se presenta con signo esperado pero como no significativa en el corto plazo.

El modelo presenta un buen ajuste general, con un R^2 ajustado de 0,61 y un error estándar de los residuos de 0,071. El log-likelihood elevado y la significancia estadística de la mayoría de los coeficientes refuerzan la robustez de la especificación. Además, el resultado del test de cointegración justifica la presencia de una relación de equilibrio de largo plazo entre las variables.

4. Referencias

Bebczuk, R. (1994). La inversión privada en Argentina. Asociación Argentina de Economía Política, Documento 1029.

Butler, I., & Sánchez, G. (2007). Inversión en Argentina: evolución reciente y perspectivas. Banco Interamericano de Desarrollo y Fundación Mediterránea, Serie de Estudios Económicos y Sociales. <http://dx.doi.org/10.18235/0009537>

Larraín, F., & Vergara, R. (1993). Inversión y ajuste macroeconómico: el caso del Este de Asia. *El Trimestre Económico*, 60(238), 293–351.

Nkoro, E., & Uko, A. K. (2016). Autoregressive Distributed Lag (ARDL) cointegration technique: Application and interpretation. *Journal of Statistical and Econometric Methods*, 5(4), 63–91.

Padín, N., Perren, J. (2017). “Made in Taiwán”: procesos de industrialización tardía en el este asiático”. Universidad Nacional del Comahue. Facultad de Economía y Administración; Cuadernos de Investigación. Serie Economía (6), 66-83.

Panigo, D., Depetris-Chauvin, E., Pasquini, R., y Pussetto, L. (2007). “Evolución y determinantes de la inversión privada en Argentina”. Documento de Trabajo, Centro para la Estabilidad Financiera.

Pesaran, M. H., Shin, Y., & Smith, R. J. (2001). Bounds testing approaches to the analysis of level relationships. *Journal of Applied Econometrics*, 16(3), 289–326. <https://doi.org/10.1002/jae.616>

Pindyck, R. (1990). Irreversibility, uncertainty and investment. National Bureau of Economic Research, Working Paper N° 3307.

Los subsistemas provinciales exportadores de Argentina. Análisis de los cambios en la demanda de los bloques comerciales

Kappes Federico
federicokappes@hotmail.com.ar
FCE - UNL

Roitbarg Hernan Alejandro
hernanroit@gmail.com
IHUCSO (FCE-UNL/CONICET)

Tedesca Juan Pablo
pablotedesca@gmail.com
FCE-UNL

1. Introducción

Las exportaciones cumplen un rol central en las economías abiertas: no solo constituyen una fuente esencial de divisas para sostener la balanza de pagos, sino que también actúan como motor de crecimiento económico, inversión y generación de empleo. Sin embargo, los beneficios derivados de la inserción internacional no se reparten de manera uniforme entre sectores ni entre regiones dentro de un mismo país. En el caso de Argentina, la estructura productiva presenta fuertes asimetrías territoriales, lo que implica que un mismo shock externo puede tener impactos muy dispares a nivel subnacional.

Este trabajo parte del interés por estudiar qué tan heterogénea es la respuesta de las provincias argentinas ante cambios en la demanda externa, diferenciando según bloques comerciales de destino. En lugar de analizar el desempeño exportador en términos agregados, se busca desagregar los impactos territoriales y sectoriales, a fin de comprender mejor cómo las regiones se insertan en el comercio internacional y qué tan vulnerables o beneficiadas resultan frente a shocks específicos. Desde el punto de vista de la geoeconomía política nacional, la hipótesis central es que esta diversidad de intereses económicos provinciales podría complejizar la coordinación de estrategias de apertura o integración comercial, generando tensiones entre los distintos niveles de gobierno y entre jurisdicciones con especializaciones divergentes.

Para abordar este problema, se utiliza el enfoque de contabilidad insumo-producto. A través de la estimación de coeficientes técnicos entre industrias y la asignación de exportaciones provinciales según sector y bloque de destino, es posible modelar los encadenamientos productivos que las exportaciones inducen, tanto directos como indirectos. De esta forma, se estima el impacto que tiene la demanda externa, según su composición geográfica, sobre el producto, el valor agregado y el empleo a nivel provincial. Esta metodología permite

capturar con mayor precisión las complejas interdependencias estructurales entre regiones, sectores y mercados internacionales.

En un contexto en el que Argentina enfrenta recurrentes restricciones externas, bajo crecimiento y elevada concentración territorial¹⁹, contar con herramientas que permitan identificar oportunidades de desarrollo exportador cobra especial relevancia. El presente trabajo busca contribuir a ese debate, aportando evidencia sobre las capacidades exportadoras diferenciales de las provincias, los posibles focos de vulnerabilidad externa, y el tipo de articulación institucional requerida para implementar políticas de promoción comercial que contemplen dicha heterogeneidad.

2. Metodología

Se propone un enfoque de contabilidad macro-estructural. La información fundamental utilizada en el análisis son los flujos de producción de cada sector. Esta información se organiza en una tabla de transacciones interindustriales (Z en la Figura 1). Las filas de la tabla describen la distribución de la producción de un sector en toda la economía. Las columnas describen la composición de los insumos requeridos por un sector para generar su producto.

La investigación supone un modelo insumo-producto de tipo demand-pull. Siguiendo a Miller & Blair²⁰, a continuación, presentamos de forma precisa los indicadores a calcular.

Figura 1. Representación de una tabla insumo-producto nacional de la OCDE

	Demanda intermedia			Demanda final					VBP (pb)
	Sector 1	...	Sector 36	C	G	I	A	E	
1 Sector 1 (doméstico, pb)	Z			F					
... ..									
36 Sector 36 (doméstico, pb)									
37 Producto 1 (importaciones, pb)	M								
... ..									
72 Producto 36 (importaciones, pb)									
73 Impuestos netos de subsidios en productos intermedios / finales importados									
74 Impuestos netos de subsidios en productos intermedios / finales domésticos									
75 Gasto intermedio / final total (pc)	Suma de (1:74)								
76 Valor agregado (pb)									
77 Valor bruto de producción (pb)									
Empleo (puestos de trabajo)									

PIB (enfoque del gasto)

PIB (enfoque del ingreso)

pc: precios de comprador

pb: precios básicos

Z: Transacciones interindustriales

F: Transacciones finales

M: Importaciones

Fuente: elaboración propia en base a OCDE (2019).

¹⁹ CEPAL (2003).

²⁰ Miller & Blair (2009)

Sea x el vector de producción total $A = \{a_{ij}\}$ (VBP), la matriz de

coeficientes insumo producto (a_{ij} es el valor de la producción del sector i que se requiere como insumo en la producción de una unidad monetaria del sector j) y el vector de demanda final. El sistema de ecuaciones de gasto se representa como:

$$x = Ax + f \quad (1)$$

Como se observa, las ventas intermedias de cada sector dependen de los coeficientes insumo producto y los niveles de producción total de todos los sectores.

A partir del sistema (1), podemos estimar el valor de producción total que se activa en cada sector para diferentes niveles de la demanda final. Esto se refleja nítidamente a partir de la solución al sistema (1):

$$x = (I - A)^{-1}f \quad (2)$$

Donde I es la matriz identidad.

Tal como se indica, el cómputo en (2) se puede aplicar para cualquier nivel y composición de la demanda final²¹. En tal caso, sea el vector de exportaciones provinciales, podemos computar los niveles de f_{x_prov} producción activada por cada provincia como:

$$x_{prov} = (I - A)^{-1}f_{x_prov} \quad (3)$$

La novedad del presente proyecto radica en la estimación del vector conformado por 45 industrias con exportaciones provinciales para las 24 jurisdicciones que componen el país; lo cual permite analizar los efectos provinciales según la especialización comercial de cada jurisdicción.

Los datos a utilizar incluyen una MIP a nivel nacional para Argentina e información sobre exportaciones a nivel provincial y sectorial. Las relaciones inter-industriales serán estudiadas a partir de la matriz de Insumo-producto elaborada por la OCDE del año 2019 (publicadas en su edición 2023).

²¹ Amar et al. (2016)

Por otro lado, los datos de exportaciones provinciales se referirán al año 2019, y ocuparán diversos cuadros como el Origen provincial de las exportaciones (OPEX) y Exportaciones por complejos exportadores; ambos provenientes de la misma fuente: la Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo y Cuentas Internacionales (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INDEC).

3. Resultados y Reflexiones

Se espera encontrar una marcada heterogeneidad en la respuesta de las provincias argentinas frente a shocks de demanda externa diferenciados por bloque comercial de destino. En particular, según avances preliminares la región Pampeana concentra no sólo el mayor volumen de exportaciones, sino también la mayor diversidad de destinos comerciales, lo que la vuelve menos sensible a los cambios en la demanda de un único bloque económico. Por otro lado, ciertas regiones de la Argentina, tienen un perfil que se encuentra más concentrado en un sector, como ser: minería para la Patagonia, agricultura para el Noreste y Noroeste, y manufacturas de contenido tecnológico medio-bajo para Cuyo, esto las hace más vulnerables a cambios negativos en la demanda por parte de sus respectivos socios. Además, se anticipa que ciertos bloques generen impactos diferentes no solo en magnitud, sino también en términos de encadenamientos productivos y generación de empleo regional. Estas diferencias podrían evidenciar patrones de especialización que condicionan tanto las oportunidades como los riesgos asociados a procesos de apertura. La identificación de estas dinámicas permitirá avanzar en una clasificación regional según su sensibilidad a la demanda externa, lo cual constituye un insumo relevante para el diseño de políticas de promoción exportadora con enfoque territorial. Finalmente, se espera que los resultados contribuyan a visibilizar las tensiones potenciales entre los intereses provinciales que complejizan la coordinación de estrategias de integración económica.

Palabras claves: Exportaciones, Insumo-Producto, Geo-economía política.

4. Referencias

- Amar, A., Torchinsky Landau, M., & Wirkierman, A. L. (2016). Descomposición alternativa de los componentes de la demanda agregada: hacia un análisis del corto plazo con más contenido estructural (No. 47; Serie Estudios y Perspectivas). CEPAL Naciones Unidas.
- Castro, L., & Saslavsky, D. (2008). Cazadores de mercados: comercio y promoción de exportaciones en las provincias argentinas. Fundación CIPPEC.
- CEPAL: "Dinámica productiva provincial a fines de los años noventa", Serie Estudios y Perspectivas No14, Oficina de la CEPAL, Buenos Aires, 2003.

Miller, R. E., & Blair, P. D. (2009). Input-output analysis: foundations & extensions. Cambridge university press.

Dinámica de la Informalidad Laboral Voluntaria e Involuntaria en Argentina (2005–2024)

Autores

Pablo Gallo¹

pablogalloodicarlo@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas – UNNE

Matías Hisgen¹

mhisgen@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas – UNNE

1. Introducción

La informalidad laboral constituye un fenómeno persistente en Argentina, con efectos distributivos y de productividad significativos. Este trabajo analiza los determinantes de la formalización de asalariados informales, prestando especial atención al rol de la Asignación Universal por Hijo (AUH)²².

La literatura sobre informalidad en Argentina ha identificado tanto factores estructurales como institucionales. Garganta y Gasparini (2012) analizan de manera explícita el impacto de la AUH sobre la informalidad laboral. Sus resultados muestran que el programa generó un desincentivo a la formalización de los trabajadores informales elegibles, aunque no encuentran evidencia de que la AUH haya inducido a los trabajadores formales a pasarse al sector no registrado.

De manera complementaria, Bertranou, Casanova y Jiménez (2013) destacan la segmentación del mercado laboral y la calidad desigual del empleo en Argentina. Beccaría y Groisman (2015) muestran que la informalidad está vinculada con segmentaciones persistentes que afectan principalmente a trabajadores jóvenes, mujeres y con baja educación. Finalmente, Tornarolli y Conconi (2007) documentan la movilidad laboral entre formalidad e informalidad, resaltando las dificultades para sostener trayectorias estables en el empleo formal.

2. Metodología y datos

El análisis se llevó a cabo a partir de los microdatos de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) correspondientes al período 2005–2024. La EPH es una encuesta representativa de los principales aglomerados urbanos del país, con relevamiento trimestral y un esquema de rotación. Esta característica

²² La AUH es una prestación monetaria mensual creada en octubre de 2009 mediante el Decreto 1602/09, destinada a progenitores desocupados o que trabajan en la economía informal, con hijos menores de 18 años (o con discapacidad). El beneficio está condicionado al cumplimiento de controles de salud y asistencia escolar, y su objetivo es brindar protección social a familias excluidas del sistema contributivo.

permite construir un *panel rotativo*, en el que es posible seguir a los mismos individuos en dos observaciones anuales consecutivas, lo que constituye una fuente adecuada para estudiar transiciones laborales.

A partir de esta estructura se construyó una base longitudinal de asalariados informales, que permite observar si en el año siguiente estos trabajadores logran insertarse en un empleo formal. La definición de formalización adoptada sigue el criterio habitual en la literatura: un asalariado es considerado informal si declara no tener descuento jubilatorio en su empleo principal, y se lo considera formal cuando sí lo declara. De esta manera, la transición de informal a formal se entiende como un indicador directo de movilidad ascendente en el mercado laboral.

La estrategia empírica consiste en un análisis descriptivo que permite observar cómo evoluciona la probabilidad de formalización en distintos momentos del ciclo económico y según características de los trabajadores tales como género, nivel educativo, quintil de ingreso y provincia de residencia. En segundo lugar, se aplicó un diseño de diferencias en diferencias (DiD) inspirado en Garganta y Gasparini (2012), que compara asalariados con hijos menores en el hogar —potencialmente elegibles a la Asignación Universal por Hijo (AUH)— con asalariados sin hijos, antes y después de la implementación del programa en 2009. Esta estrategia permite aproximar el efecto de la AUH sobre la probabilidad de que un asalariado informal logre formalizarse, controlando por tendencias comunes y por características observables de los trabajadores.

3. Resultados

Análisis descriptivo

La formalización laboral presenta un patrón procíclico: aumenta en períodos de expansión y cae en recesiones. No obstante, la relación con el ciclo no es perfecta: en algunos años, como 2013–2014, la formalización se incrementa a pesar de un crecimiento más moderado, lo que indica que también influyen factores institucionales.

Existen brechas persistentes por género: los hombres tienden a formalizarse más que las mujeres, diferencia que se amplía en los estratos de menores ingresos. Por nivel educativo, los trabajadores con secundaria completa o superior muestran mayores probabilidades de transición al empleo formal, lo cual sugiere la relevancia del capital humano. Además, los quintiles más altos de ingreso logran formalizarse con mayor frecuencia que los quintiles bajos. A nivel regional, el NEA exhibe tasas más bajas y volátiles, con casos extremos en provincias como Misiones o Chaco debido a tamaños muestrales reducidos.

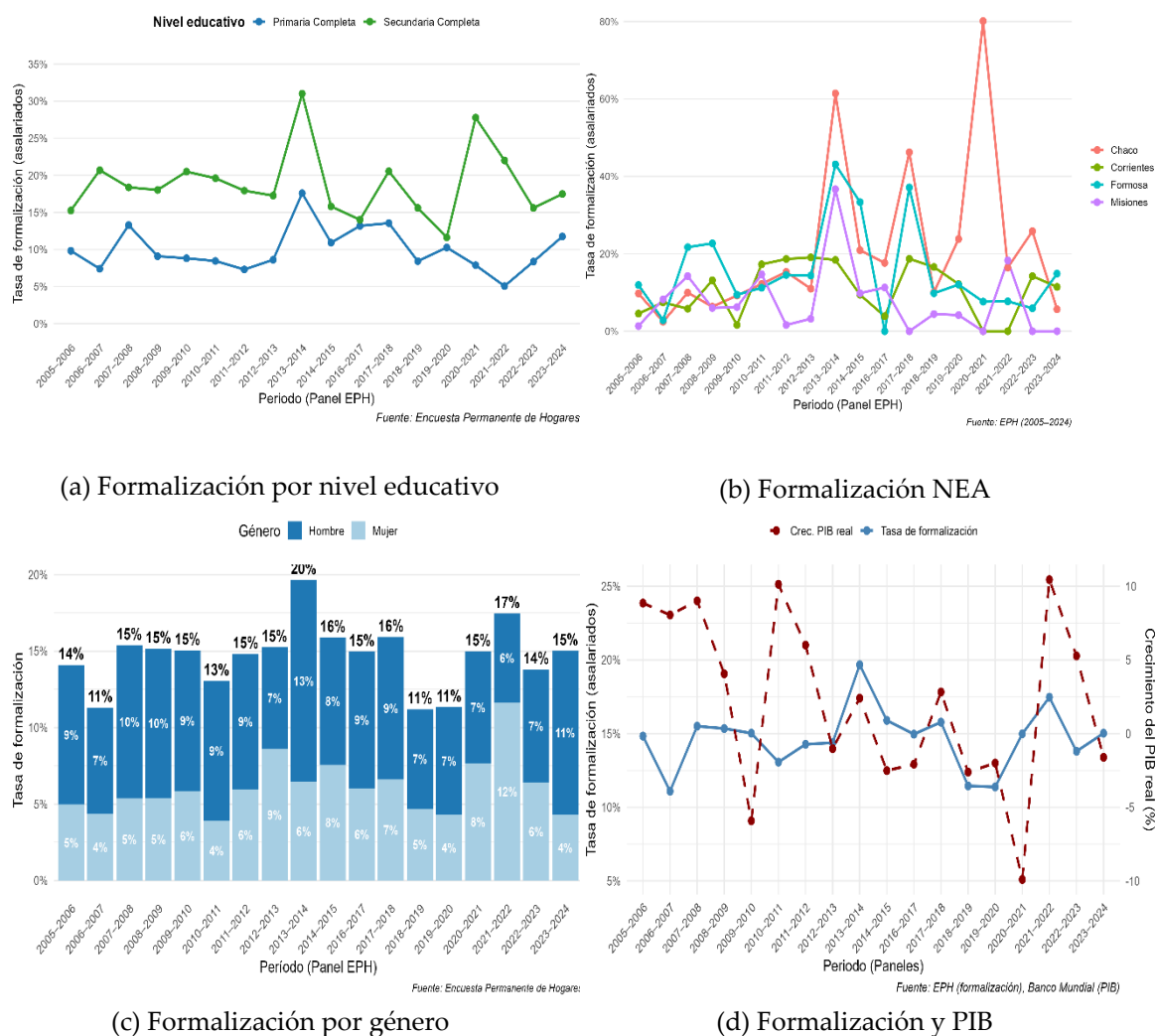


Figura 1: Tasa de formalización de asalariados según distintas dimensiones.

Resultados econométricos

La Tabla 1 sintetiza los resultados de los modelos LPM. El coeficiente de la variable clave (*after_hij*) no es estadísticamente significativo en ninguno de los períodos, lo que indica ausencia de un efecto robusto de la AUH sobre la formalización de asalariados informales. Los controles incluidos confirman los patrones descriptivos: curva etaria en forma de U invertida y brecha de género persistente.

Efecto de la AUH sobre la probabilidad de formalización

Variable	2005–2011	2005–2015	2005–2024
<i>after_hij</i>	−0.006	0.006	−0.006
	(0.014)	(0.011)	(0.010)
CON_HIJOS	−0.008	−0.006	−0.007
	(0.015)	(0.014)	(0.012)
Controles sociodemográficos y laborales	Sí	Sí	Sí
Observaciones	6,615	9,443	14,890
RMSE	0.31	0.31	0.31

Errores estándar robustos agrupados por clúster.

+ $p < 0.10$; * $p < 0.05$; ** $p < 0.01$; *** $p < 0.001$.

4. Reflexiones finales

Los resultados sugieren que no se observa un impacto estadísticamente significativo de la AUH sobre la formalización de asalariados informales. Sin embargo, es importante ser cautelosos: la AUH no es una política asignada de manera aleatoria, por lo que su evaluación enfrenta problemas de identificación. En particular, el grupo de control (hogares sin AUH) puede diferir sistemáticamente de los beneficiarios en dimensiones no observadas (preferencias laborales, estructura familiar, capital social), lo que limita la validez de las comparaciones.

Además, la estrategia de diferencias en diferencias enfrenta posibles problemas de endogeneidad si la probabilidad de ser beneficiario está correlacionada con otras variables no controladas. Estos aspectos metodológicos obligan a interpretar los resultados con prudencia: la ausencia de efectos significativos no implica necesariamente que la política carezca de impacto, sino que las herramientas disponibles tienen limitaciones para identificarlo con precisión.

Futuras investigaciones deberían explotar fuentes de variación más exógenas, por ejemplo cambios normativos o criterios de elegibilidad, así como aprovechar las nuevas variables incorporadas a la EPH desde 2024 que identifican directamente la formalidad del empleo.

Palabras clave: Informalidad laboral, AUH, formalización, mercado de trabajo.

5. Referencias

- Beccaría, L. A., y Groisman, F. (2015). *Informalidad y segmentación del mercado laboral: el caso de la Argentina*. Revista CEPAL, (117), 81–100.
- Bertranou, F., Casanova, L., y Jiménez, M. (2013). *Informalidad, calidad del empleo y segmentación laboral en Argentina*. OIT, Buenos Aires.
- Garganta, S., y Gasparini, L. (2012). *El impacto de un programa social sobre la informalidad laboral: El caso de la AUH en Argentina*. Documento de Trabajo N° 133, CEDLAS, Universidad Nacional de La Plata.
- Tornarolli, L., y Conconi, A. (2007). *Informalidad y movilidad laboral: un análisis empírico para Argentina*. Documento de Trabajo N° 59, CEDLAS, Universidad Nacional de La Plata.

La política cambiaria en el plan de estabilización del gobierno de Javier Milei: Del crawling peg a la flotación entre bandas

Lic. Joaquín Hugo Rodríguez
Universidad Nacional del Nordeste

1. Introducción

Argentina es uno de los pocos países del mundo que aún padece el fenómeno de inflación crónica. Luego de catorce años con una tasa de inflación oscilando entre 23% y 54%, a partir de marzo de 2022 tuvo lugar un cambio de régimen inflacionario que llevó la inflación interanual a niveles de 94,8% (en dic-22) y 160,9% (en nov-23). En este contexto, el gobierno que asumió en diciembre de 2023 viene implementando un programa macroeconómico que por sus objetivos e instrumentos puede considerarse un “plan de estabilización” buscando la convergencia de la tasa de inflación a niveles internacionales.

El presente trabajo describe la evolución del plan de estabilización aplicado por el gobierno de Javier Milei haciendo foco en el rol del tipo de cambio como ancla instrumental y su evolución desde un crawling peg activo hacia un esquema de flotación dentro de bandas cambiarias.

A lo largo del trabajo se describen las condiciones de partida y el diseño inicial del programa; la trayectoria de las principales variables y la transición hacia el esquema de flotación entre bandas. Se discute la consistencia entre el ancla cambiaria y los demás elementos de política económica, su elección frente a anclas alternativas como la monetaria, y los riesgos asociados. Se analiza como evolucionó la comunicación de las autoridades respecto a la política cambiaria donde el objetivo de dotar de credibilidad al crawling peg convivió con declaraciones más vagas e imprecisas sobre el régimen futuro. Se concluye que el crawling peg activo fue eficaz para estabilizar la inflación en la etapa inicial al reducir la inercia. La decisión de pasar a un régimen de flotación entre bandas refleja la necesidad de ganar flexibilidad en la política cambiaria para absorber shocks y corregir la apreciación real inicial, a la vez que se mantienen senderos del tipo de cambio nominal consistentes con el proceso de desinflación y se limita su volatilidad con relación a la que podría haber en un régimen de flotación sin bandas explícitas.

2. Literatura relacionada

Una amplia literatura ha estudiado aspectos de los planes de estabilización especialmente en las décadas del ochenta y noventa cuando el fenómeno de la inflación crónica era frecuente y abundaban los intentos de estabilización, sobre todo en América Latina. Desde los años 2000' la baja

inflación se generalizó en el mundo por lo que el interés académico fue migrando desde la estabilización hacia el control de la inflación.

Calvo y Vegh (1994) analizan la elección del ancla nominal en programas de estabilización y concluyen que: los efectos recesivos de la estabilización aparecen al inicio de los programas basados en anclas monetarias y en las etapas finales de los basados en anclas cambiarias y que un alto grado de sustitución de moneda favorece al tipo de cambio como ancla nominal.

La relación entre estabilización, anclas cambiarias y crisis ha sido ampliamente documentada. Reinhart y Vegh (1999) señalan que los planes que fijan el tipo de cambio para terminar con una inflación crónica “llevan la semilla de su propia destrucción” y concluyen preguntándose si hay un momento óptimo para salir de una fijación cambiaria y si es posible que las autoridades aprovechen el beneficio de la fijación y logren salir a tiempo.

Palazzo, Rapetti y Waldman (2023) analizan un panel de datos de 48 planes de estabilización en América Latina y concluyen que: la estabilización es improbable; que los planes exitosos partes de situaciones fiscales y externas más robustas; que los planes con éxito duradero han logrado estabilizar el tipo de cambio nominal; que la estabilización empeora el resultado de la cuenta corriente; y que las estabilizaciones transitorias son interrumpidas por saltos cambiarios.

3. Metodología y descripción de datos

La metodología del trabajo es descriptiva. Se analiza el diseño de política inicial y se discute la consistencia del ancla cambiaria en el marco de la literatura. Se expone como evolucionaron la trayectoria de los principales instrumentos de política y de las variables de interés: inflación y sus componentes; tipo de cambio; tasas de interés; resultado externo entre otros. También de medidas de expectativas para la inflación y el TCN extraídas tanto del REM del BCRA como del cálculo de *breakevens* implícitos en los activos financieros.

4. Resultados

El diseño inicial del programa apuntó a mejorar los fundamentos macroeconómicos en línea con experiencias históricas de desinflaciones perdurables realizando un fuerte ajuste fiscal y externo. Al sostener un rendimiento positivo en dólares oficiales, el crawling peg activo contribuyó a apuntalar la demanda de pesos en un contexto de baja credibilidad, mejorando la posición compradora del BCRA en el MULC. También resultó consistente con una política monetaria de tasas de interés nominales decrecientes, que implicaban una tasa real negativa tanto *ex ante* como *ex post*. Esto, en el contexto del control de cambios, ayudó a licuar el exceso de pesos y permitió que el Tesoro vaya extendiendo su perfil de vencimientos sin asumir costos elevados.

En esta primera etapa el ancla cambiaria se complementó con una política de comercio exterior que postergó los flujos de acceso al MULC para pago de importaciones y difirió los stocks por deudas comerciales previas a través de la emisión de bonos para los importadores (BOPREAL).

Con el paso del tiempo el riesgo del programa se fue incrementando. A medida que el cronograma de pagos de importaciones se fue acumulando, se recuperaba la actividad, el tipo de cambio real se atrasaba y continuaba el “dólar blend”, el resultado de la cuenta corriente cambiaria se tornó negativo. A esto debe agregarse que el Tesoro fue un demandante neto de divisas ante la falta de acceso a los mercados para refinanciar los vencimientos de la deuda en moneda extranjera. A partir de agosto de 2024 el régimen de regularización de activos contribuyó a compensar la débil performance de la cuenta corriente con ingresos en la cuenta financiera, financiando el crecimiento de los préstamos en dólares a los exportadores por parte de las entidades financieras y la emisión de obligaciones negociables de firmas locales. En este contexto las autoridades priorizaron la desinflación por sobre la compra de reservas encarando una agresiva política que incluyó la normalización del cronograma de acceso al pago de importaciones, la reducción y posterior eliminación del impuesto país y el anuncio de que el ritmo del crawling peg pasaría del 2% al 1% si la inflación seguía desacelerando. Esto ayudó a que los precios mayoristas suban por debajo de la variación del tipo de cambio oficial, contribuyendo a disminuir la inercia.

En el primer trimestre de 2025 tuvo lugar el giro de la política cambiaria. A mediados de enero el BCRA anunció que a partir de febrero el ritmo del crawling peg bajaría del 2% al 1%. Sólo dos meses después, a mediados de marzo, el Ministro Caputo no confirmó la continuidad del crawling peg ante preguntas sobre la posibilidad de un cambio de régimen cambiario en el marco del nuevo acuerdo que se estaba discutiendo con el FMI. Esto generó un desancle en las expectativas de inflación y de depreciación que se encontraban en mínimos, situación que se extendió hasta el anuncio del nuevo régimen de flotación entre bandas cambiarias respaldado financieramente por el FMI con un programa de facilidades extendidas de USD 20.000 millones.

5. Reflexiones Finales

El programa ha tenido que manejar el trade-off entre estabilizar el tipo de cambio nominal para bajar la inflación y reducir la inercia en forma rápida; y mantener la percepción de sostenibilidad de las cuentas externas de forma de evitar saltos cambiarios. A dieciocho meses de su inicio, el proceso se encuentra en un punto de inflexión. La evidencia indica que los planes de estabilización que tienen un éxito transitorio comienzan a exhibir una aceleración de la tasa de depreciación pasado el año, que se acelera hasta verificarse saltos discretos pasados los dos años. Dada la vulnerabilidad de la situación externa por el bajo nivel de reservas y la falta de acceso pleno a los mercados, la estabilización del

tipo de cambio continúa siendo desafiante. En este sentido, cabe esperar que anclas alternativas a la cambiaria ganen importancia en el proceso, lo que puede implicar un mayor trade-off entre actividad e inflación.

6. Referencias

Calvo, G. A. y Végh, C. A. (1994). Inflation stabilization and nominal anchors. *Contemporary Economic Policy*, 12(2), 35-45.

Hamann, J., & Prati, A. (2002). Why Do Many Disinflations Fail? The Importance of Luck, Timing, and Political Institutions (IMF Working Paper No. 02/228). International Monetary Fund.

Palazzo, G., Rapetti, M., y Waldman, J. (2023). Planes de estabilización: Evidencia de América Latina. *Voces en el Fénix*, 12(88), 78-83.

Reinhart, C., y Végh, C. (1999). Do Exchange Rate-Based Stabilizations Carry the Seeds of Their Own Destruction? [Documento de trabajo del FMI, WP/99/84]. Fondo Monetario Internacional.

Werning, I. (2024, 14 de octubre). De Cagan a Ramsey: política monetaria óptima bajo controles de cambio [Presentación en conferencia]. Jornadas Monetarias y Bancarias 2024, Banco Central de la República Argentina, Buenos Aires, Argentina.

Impacto de la Bienal Internacional de las Esculturas sobre la actividad económica de empresas de la ciudad de Resistencia

Carlos Matías Hisgen
matias.hisgen@comunidad.unne.edu.ar
UNNE – Facultad de Cs. Económicas

Celine Iliana Cabás
celine.cabas@comunidad.unne.edu.ar
UNNE – Facultad de Cs. Económicas

Fernando Hipólito Álvarez
fernando.alvarez@comunidad.unne.edu.ar
UNNE – Facultad de Cs. Económicas

1. Introducción

La Bienal Internacional de Esculturas, conocida localmente como Bienal del Chaco, es un evento que tiene su origen en 1998 y se organiza cada dos años, con la excepción de la pandemia en 2020, en la ciudad de Resistencia, Chaco. En ella compiten artistas de distintos países durante dos semanas generalmente del mes de julio, lo cual produce la movilización de un gran número de personas que asisten al evento cultural y, con ello, un impacto sobre la actividad económica circundante.

Los estudios de impacto económico (también conocidos como *effects method*) buscan estimar la importancia económica de las artes y analizar los flujos de gasto y generación de ingresos vinculados a una actividad cultural específica en un área geográfica y periodo determinados (Martinello & Minnon, 1990). Estos estudios evidencian que los eventos culturales pueden revitalizar y fortalecer el atractivo turístico de las ciudades históricas, al tiempo que impulsan la demanda de visitantes interesados en estos destinos (Laguna García, 2005).

El objetivo del presente trabajo es cuantificar el impacto económico del evento de la Bienal Internacional de las Esculturas sobre la actividad de las empresas de la Ciudad de Resistencia. Para ello, se trabajó con el nivel de facturación como variable proxy de su nivel de actividad y se ajustaron modelos tanto a nivel empresa, como a nivel agregado por sectores, con el fin de medir el impacto del evento y determinar si este fue significativo.

Este enfoque coincide con lo señalado en la literatura, donde el análisis del impacto económico de eventos culturales se centra en estimar los flujos de gasto generados y su efecto sobre la economía local (Herrero et al., 2006). Se trabajó con las ediciones de la Bienal 2016, 2018, 2022 y 2024 para las cuales se dispuso de información.

Se encontró que, a nivel sector de actividad, las Bienales 2022 y 2024 tuvieron impactos positivos significativos sobre la actividad comercial y turística de Resistencia, lo cual posiciona al evento no sólo como generador de valor de índole cultural sino también en términos económicos. Además, a nivel empresa, también se registró un impacto promedio positivo en la edición 2018.

2. Metodología y descripción de datos

La metodología del presente trabajo inició con la preparación de bases de datos administrativas, sobre empresas representativas de la actividad económica, comercial y turística, localizadas en la ciudad de Resistencia. Se construyó un panel de empresas con información de sector de actividad, número de empleados registrados, régimen del contribuyente y monto facturado como variable proxy del nivel de actividad.

Siguiendo una metodología basada en la comparación de períodos con y sin evento para estimar un efecto neto (Laguna García, 2005), se trabajó con un panel de periodicidad mensual teniendo en cuenta que la Bienal se realiza en el mes de julio. Además, se tuvo en cuenta un grupo seleccionado de sectores de actividad que son considerados como relacionados a la actividad turística del evento: (1) Agencias de viaje y servicios de turismo; (2) Alojamientos; (3) Gastronomía; (4) Publicidad; (5) Servicios de entretenimiento y culturales; (6) Transporte; (7) Venta al por menor de productos n.c.p., en comercios especializados; (8) Venta al por menos en comercios no especializados; y (9) Venta al por menor en puestos móviles y mercados.

Para estimar el impacto de la bienal sobre la actividad de las empresas se trabajó con modelos lineales mixtos para las ediciones de los años 2016, 2018, 2022 y 2024 (Rabe-Hesketh & Skrondal, 2012). Se incluyó una variable dummy del mes de la bienal y se incorporaron controles por coyuntura económica y estacionalidad de la actividad comercial mediante variables categóricas de año y meses. El nivel de actividad fue especificado como el logaritmo de la facturación en términos reales de las empresas, para poder analizar los efectos en términos de elasticidades.

En caso de requerir, también se adicionaron controles por régimen del contribuyente y número de empleados para controlar la heterogeneidad entre empresas. Se incorporó como variable explicativa el Índice Mensual de Actividad Económica del Chaco (IMACH) en los sectores de hotelería y restaurantes (H) y comercio minorista y mayorista (G) según corresponda.

En el caso de la medición de efecto promedio por sector de actividad se ajustaron cuatro modelos, uno por cada edición. En el segundo caso, de efectos promedio a nivel empresa, se ajustaron seis modelos en total: dos por cada Bienal, uno para las empresas empleadoras y otro para los monotributistas de la Ciudad de Resistencia. Esto con el objetivo de estudiar no sólo cómo evolucionó el impacto de este evento en los últimos años sino también si impacta de manera distinta en los grupos definidos.

3. Resultados

El resultado principal de los modelos ajustados consiste en la estimación de la variación proporcional (o su equivalente porcentual) de la facturación mensual de las empresas ocasionada por el evento de la Bienal. Las estimaciones del impacto de la Bienal sobre la actividad económica de la Ciudad de Resistencia se evaluaron bajo los siguientes criterios: (1) ¿Cuál es el impacto promedio del evento sobre los sectores de actividad? y (2) ¿Cuál es el impacto promedio sobre las empresas de la ciudad?

Cuadro 2: Modelos de impacto promedio por sector de actividad de la Bienal Internacional de las Esculturas (ediciones 2016, 2018, 2022 y 2024).

	Bienal 2016	Bienal 2018	Bienal 2022	Bienal 2024
(Intercepto)	0.450	3.499**	8.408***	13.959***
Año2016	0.246*			
Año2017	0.172			
Año2018		-0.145		
Año2022			-0.305***	
Año2024				-0.809***
t	-0.012	0.006	0.059***	0.020+
log(IMACH)	1.972***	1.380***	-0.607***	-0.286
Régimen Convenio	-0.147**	-0.223***	0.016	-0.864***
Empleador	0.673***	0.736***	1.484***	
Empleador x Empleados	0.016***	0.016***		
Mes de la Bienal	-0.124	0.010	0.200+	0.293+
SD(Observaciones)	1.562	1.476	1.690	1.326
SD(Sector de actividad)	1.630	1.838	1.273	2.272
Num. Obs.	6531	4566	6450	1835

Nota: + p < 0.1, * p < 0.05, ** p < 0.01, *** p < 0.001

En términos del impacto de la Bienal sobre los sectores de actividad (Cuadro 2), se estimaron efectos positivos y significativos para las últimas dos ediciones, 2022 y 2024. Los sectores relacionados con el evento registraron un incremento promedio del 20% en la edición 2022, y un aumento aún mayor, del 29,3%, en la edición 2024. Para las Bienales de 2016 y 2018 no se observaron impactos significativos a nivel sectorial. De acuerdo con los resultados obtenidos a nivel empresa, la falta de significatividad en 2018 podría atribuirse a limitaciones estadísticas derivadas del tamaño muestral o a un efecto de baja magnitud.

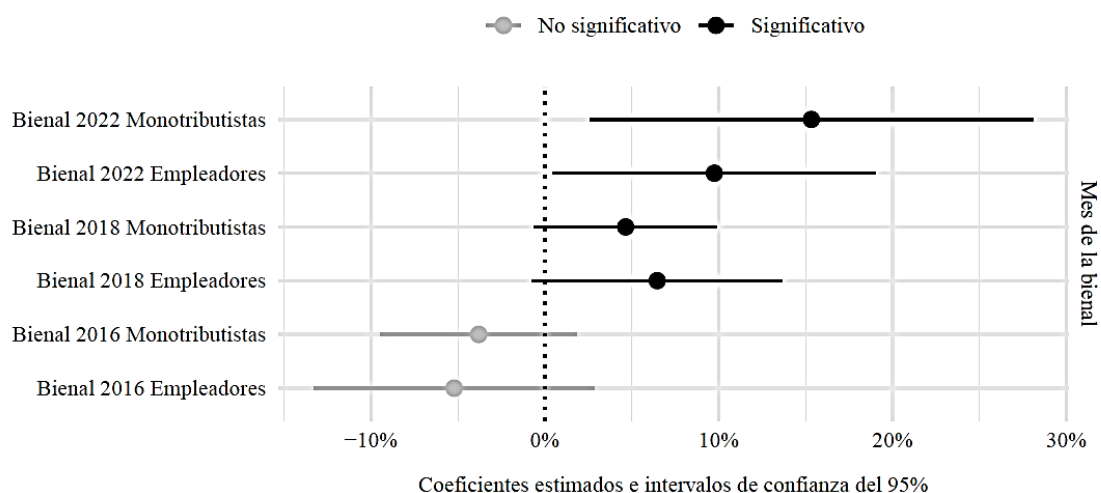


Figura 1. Impacto económico promedio a nivel empresa de la Bienal Internacional de las Esculturas (ediciones 2016, 2018 y 2022), según régimen del contribuyente.

Respecto a los efectos promedio generales sobre el nivel de actividad de las empresas de Resistencia en los sectores vinculados al evento, se observaron impactos positivos y significativos en las Bienales de 2018 y 2022 (ver Figura 1). La Bienal 2018 tuvo un efecto positivo de aproximadamente 4,5% en la facturación en términos constantes para el grupo de monotributistas, mientras que para los empleadores dicho efecto fue mayor, alcanzando un 6,5%. Por su parte, la Bienal 2022 mostró un impacto promedio superior al de la edición anterior, con incrementos cercanos al 10% para empleadores y al 15% para monotributistas.

Desagregando el efecto por sector de actividad, aquellos que registraron un mayor impacto del evento fueron Servicios de entretenimiento y culturales, Agencias de viaje y servicios de turismo y Alojamientos.

4. Reflexiones Finales

Los resultados muestran que la Bienal Internacional de Esculturas no solo genera valor cultural, sino que también produce impactos positivos y significativos sobre la actividad económica de la Ciudad de Resistencia, especialmente en las ediciones 2022 y 2024. A nivel sectorial, se observaron incrementos promedio del 20% y 29,3%, respectivamente, mientras que a nivel empresa se registraron aumentos en la facturación real de entre el 10% y el 15% en la edición de 2022, con un efecto diferenciado entre empleadores y monotributistas. Los sectores de servicios de entretenimiento y culturales, agencias de viaje y servicios turísticos, y alojamientos fueron los más beneficiados. Estas estimaciones constituyen evidencia de que el evento funciona como un impulsor relevante de la actividad comercial y turística local de la Ciudad de Resistencia.

Palabras clave: impacto económico, evento cultural, modelos de datos de panel, Bienal Internacional de las Esculturas

5. Referencias

Martinello, M., & Minnon, M. (1990). *Les malheurs d'Orphée: Culture et profit dans l'économie de la musique*. En R. Wangermée (Ed.), Pierre Mardaga Éditeur.

Laguna García, M. (2005). La celebración de eventos culturales como atractivo turístico en las ciudades históricas: Análisis del impacto económico y turístico. *Estudios Turísticos*, (166), 65–95. <https://doi.org/10.61520/et.1662005.957>

Herrero Prieto, L. C., (2011). La contribución de la cultura y las artes al desarrollo económico regional. *Investigaciones Regionales*, (19), 177-202. ISSN: 1695-7253. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28918214010>

Herrero, L. C., Sanz, J. Á., Devesa, M., Bedate, A., & Del Barrio, M. J. (2006). The economic impact of cultural events: A case-study of Salamanca 2002, European Capital of Culture. *European Urban and Regional Studies*, 13(1), 41–57. <https://doi.org/10.1177/0969776406058946>

Rabe-Hesketh, S., & Skrondal, A. (2012). *Multilevel and longitudinal modeling using Stata: Volume I: Continuous responses* (3.^a ed.). Stata Press.

Relación de los componentes de variación sistémicos sectoriales y agregados del empleo formal argentino

Ferrero, Lucas
lucasferrero@comunidad.unne.edu.ar
Universidad Nacional del Nordeste

Joerg, Marina
Joerg.marina99@gmail.com
Universidad Nacional del Nordeste

1. Introducción

El presente estudio busca cuantificar y caracterizar la relación entre los componentes sistémicos del empleo sectorial. La hipótesis central es que ciertos sectores muestran una sincronización más fuerte con el ciclo laboral agregado.

Para abordar este objetivo, se implementó una estrategia metodológica en tres etapas: 1) Aislamiento del componente cíclico del empleo sectorial a nivel provincial; 2) síntesis de la información sectorial mediante análisis de componentes principales (PCA); 3) evaluación dinámica de la relación entre empleo sectorial y agregado mediante un modelo VAR y funciones de respuesta al impulso (IRF).

Los sectores Industria manufacturera (D), Construcción (F) y Comercio mayorista, minorista y reparaciones (G) muestran una alta sincronía con el ciclo del empleo agregado, mientras que A presenta una correlación menor, probablemente por características propias del sector. Ante shocks sectoriales, F tiene la mayor y más persistente variación positiva relacionada en el empleo total; D también tiene una variación vinculada positiva, aunque en menor magnitud. Agricultura, ganadería, caza y silvicultura (A) tiene una variación relacionada del agregado más reducido y tardío, que se refleja también en su menor correlación entre el primer componente sectorial y el correspondiente al agregado.

2. Marco teórico

La metodología utilizada fue utilizada previamente en otros trabajos del campo económico. Algunos de los trabajos que la emplean son Mirana-Agrippino y Rey (2021) y Koren y Tenreyro (2007).

3. Datos y metodología

Se utilizó un conjunto de datos proveniente del Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial (OEDE). El OEDE publica datos trimestrales de empleo para todos los sectores según la clasificación de actividades económicas (CLAE), con un nivel de desagregación de dos dígitos, desde el primer trimestre de 1996 hasta el cuarto trimestre de 2024 para todas las partidos del Gran Buenos Aires, Capital Federal, Resto de Buenos Aires y las restantes 22 provincias argentinas.

A cada serie desestacionalizada se le aplicó el filtro de Hodrick-Prescott y se retuvo únicamente el componente cíclico para cada combinación sector-provincia.

Luego, para cada sector se aplicó Análisis de Componentes Principales (PCA)²³ sobre el ciclo del empleo provincial, obteniendo el primer componente principal (PC1) como medida del ciclo sectorial agregado.

Se calculó la correlación de Pearson entre el ciclo agregado del empleo total y el PC1 de cada sector. Por último, también se especificó un Vector Autorregresivo (VAR) que incluye el PC1 del ciclo del empleo total y el ciclo sectorial (PC1) de cada sector analizado y se calcularon funciones de respuesta al impulso evaluar el efecto dinámico de un shock positivo en el ciclo sectorial sobre el ciclo del empleo agregado.

4. Resultados

Se presentan aquí los resultados de cuatro sectores de actividad económica respondiendo a su importancia en el aporte de puestos de trabajo al agregado y su relevancia en la discusión pública. Estos son el A, D, F, G.

Los sectores F, G y D presentan correlaciones muy altas con el ciclo agregado (0.92–0.94), lo que indica que sus fluctuaciones sectoriales están fuertemente alineadas con las del empleo total. El sector A muestra una correlación más baja (0.76), lo que sugiere que tiene un comportamiento cíclico menos acoplado al agregado, posiblemente por factores específicos del sector (climáticos, exportaciones, rigidez en la producción, etc.).

Esto se puede ver también en la Figura 1. Para la mayoría de los sectores (D, F, G), la línea azul y la negra siguen patrones muy parecidos, lo que indica de nuevo que estos sectores fluctúan de forma bastante alineada con el ciclo agregado del empleo. El sector A parece tener en algunos periodos menor amplitud que el total (movimientos más suavizados), mientras que F muestra en algunos momentos picos más pronunciados (por ejemplo, post-2020).

En la Figura 2, la línea negra representa la respuesta estimada del ciclo total de empleo ante un shock de 1 desviación estándar en el sector correspondiente. Las líneas rojas punteadas son intervalos de confianza al 95%.

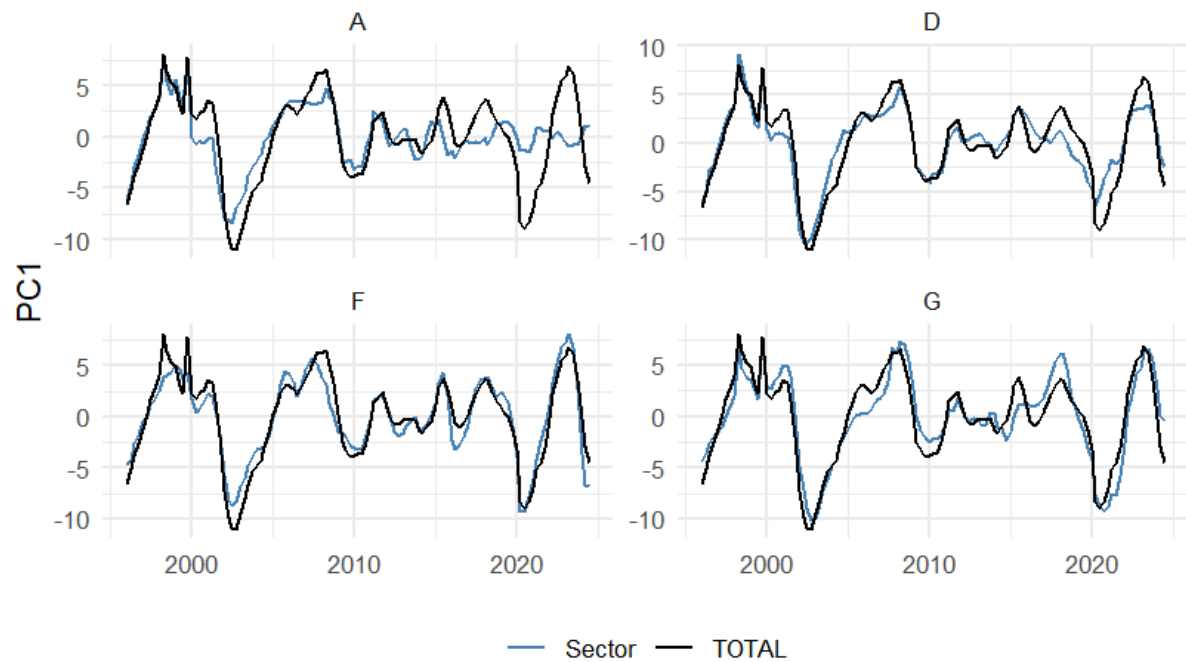
Un shock en el sector A tiene relación con un shock inicial pequeño y levemente negativo los primeros trimestres. A partir del trimestre 3–4, las variaciones del empleo total se vuelven positivo y alcanza un máximo cercano a 0.9 desviaciones estándar hacia el trimestre 7–8. Luego decae gradualmente.

Con respecto al sector D, la respuesta inicial es casi nula, pero desde el trimestre 3–4 empieza un aumento sostenido con un pico alrededor de 0.6 desviaciones estándar en el trimestre 8. La persistencia es similar a A, pero con un efecto máximo algo mayor.

²³ Ver, por ejemplo, Mardia, Kent y Bibby (1979).

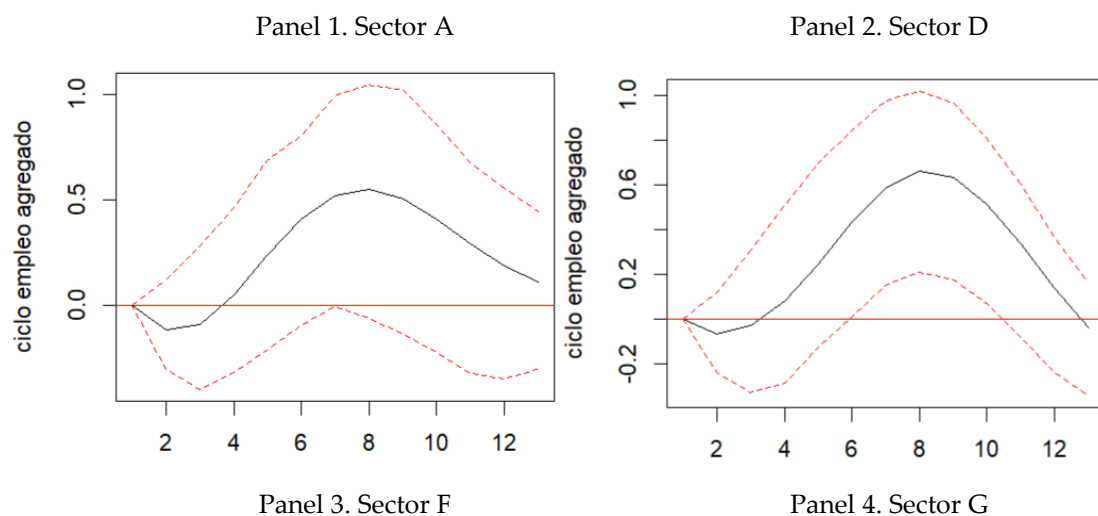
El empleo agregado tiene una variación positiva rápida relacionadas a shocks en el sector F desde el primer trimestre, alcanzando el pico en el trimestre 4–5. Posteriormente, se normaliza hacia cero alrededor del trimestre 9–10. Aquí la variación en el agregado es rápida y fuerte, pero menos persistente que A y D.

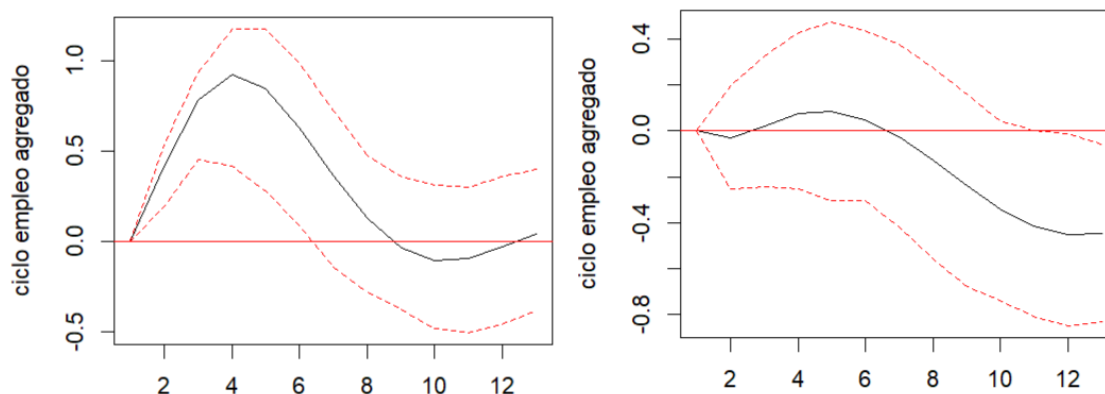
Figura 1. Evolución del C1 del agregado y por sector



En cuanto al sector G, se observa una respuesta negativa desde los primeros trimestres, intensificándose hasta cerca de -0.6 en el trimestre 10–11.

Figura 2. Impulso-respuesta con respecto al agregado





5. Reflexiones finales

Las fluctuaciones del ciclo del empleo en los sectores F, G y D están fuertemente correlacionadas con las del empleo total. El sector A muestra una correlación más baja lo cual puede ser intuitivo por factores intrínsecos al sector.

Con respecto a las variaciones del ciclo del empleo agregado asociadas a shocks sectoriales, se puede decir que se observó que F tiene la variación positiva más acentuada y persistente en el ciclo agregado. El Sector D también presenta una variación relacionada positiva pero menos significativa.

En relación al sector A, el impacto es positivo pero menor y con un pico más tardío, lo que concuerda con su menor correlación y su dependencia de shocks exógenos (clima, exportaciones). Por otro lado, la variación del ciclo agregado relacionada a un shock en el sector G es pequeña e incluso negativa en el mediano plazo.

6. Referencias

Koren, M. Y Tenreyro, S. (2007). Volatility and Development. *The Quarterly Journal of Economics*.

Miranda-Agrippino, S. y Rey, H. (2021). The Global Financial Cycle. *Handbook of International Economics, Volume V*.

Mardia, K. V., Kent, J. T., & Bibby, J. M. (1979). *Multivariate analysis*. Academic Press.

Análisis del Crecimiento Económico Argentino y su Relación con la Matriz Energética: Un Enfoque sobre la Restricción Externa

José Raúl Núñez
realjoseraul18@gmail.com
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Entre Ríos
(UNER FCECO)

1. Presentación

El presente trabajo busca analizar y contextualizar desde mediados del siglo XX hasta la actualidad la relación entre el crecimiento económico argentino y la matriz energética, considerando particularmente su incidencia sobre la restricción externa, una de las principales limitaciones estructurales que enfrenta el país.

Históricamente, Argentina ha atravesado ciclos económicos en los que la energía (ya sea por escasez interna o dependencia de importaciones) ha actuado como un factor restrictivo, generando tensiones en la balanza de pagos. A este fenómeno se lo busca interpretar a través del modelo de crecimiento limitado por el balance de pagos de Thirlwall (2003), que plantea que el crecimiento sostenido depende de la capacidad de una economía para generar divisas. En este marco, los recursos energéticos (especialmente los hidrocarburos) constituyen un componente clave para entender las restricciones al desarrollo económico argentino, debido a la constante necesidad de divisas para importar energía y bienes de capital para su explotación.

2. Metodología

La investigación combina un enfoque cuantitativo y cualitativo-histórico. Por un lado, utiliza el Balance Energético Nacional (1961–2023) como fuente principal para analizar la evolución de la matriz energética, considerando la oferta, transformación y consumo de energía primaria y secundaria (Secretaría de Energía, 2024). Asimismo, se emplean estadísticas macroeconómicas del INDEC y Fundación Norte y Sur para observar la dinámica del PBI, el comercio exterior energético y las reservas internacionales. El análisis incorpora bibliografía clave como Barrera y Serrani (2018), Riavitz, Zambon y Giuliani (2015) y Thirlwall (2003), proveniente de corrientes estructuralistas y poskeynesianas, que permiten interpretar críticamente la interacción entre energía, restricción externa y los ciclos de crecimiento.

3. Resultados

El trabajo comienza haciendo un análisis de la composición de la matriz energética argentina para el año 2023, la cual arroja que la misma conservó un perfil fuertemente dependiente de fuentes fósiles. El gas natural aportó el 52 % de la oferta interna de energía primaria, mientras que el petróleo representó el 33 %, sumando entre ambos el 85 % del total disponible. Las fuentes hidráulicas, nucleares y renovables, en conjunto, completaron el 15 % restante. En la oferta de energía secundaria, el gas de red concentró el 44 % del total, seguido por la energía eléctrica con un 15 % y por el diésel/gasoil con un 9 %. Este patrón confirma un consumo final altamente concentrado en hidrocarburos, con una limitada diversificación hacia fuentes de menor impacto ambiental, lo que plantea retos en materia de seguridad energética y sostenibilidad del crecimiento económico debido a la posición de vulnerabilidad a la que queda la economía frente a los factores internacionales.

El análisis histórico de las series del Balance Energético Nacional muestra que, desde mediados del siglo XX, el gas natural fue aumentando su relevancia hasta convertirse en la fuente primaria dominante hacia finales de los noventa. En la oferta secundaria, ya a comienzos de los años ochenta el gas había desplazado a otras fuentes como principal vector de consumo.

Haciendo un análisis para las series argentinas desde 1950 a 2014 se evidencia que los enunciados del modelo de crecimiento limitado por el balance de pago se cumplieron en Argentina en dicho período. Este estudio muestra que las tasas de variación del PBI y de las importaciones suelen evolucionar de forma paralela: los períodos de expansión económica tienden a ir acompañados de un aumento significativo en las compras externas. Sin embargo, las exportaciones no siempre acompañan ese ritmo, manteniendo una trayectoria más irregular. En consecuencia, cuando la economía combina crecimientos elevados del PBI y de las importaciones que superan la expansión de las exportaciones, rápidamente se generan presiones sobre el sector externo que derivan en ajustes posteriores para restablecer el equilibrio.

El vínculo entre energía y crecimiento se analiza a través de un gráfico elaborado por Barrera y Serrani, que integra la evolución del PBI industrial, la producción y consumo de energía, la participación de las importaciones energéticas en el total, el precio internacional del Brent y las crisis de balanza de pagos. Este enfoque permite identificar que, durante la etapa agroexportadora, la proporción de importaciones energéticas raramente superó el 5 %. Sin embargo, hacia finales de los cincuenta, en plena industrialización por sustitución de importaciones, el aumento de la demanda manufacturera y las limitaciones productivas internas elevaron ese indicador al 24,3 %, el valor más alto del período. La crisis petrolera de 1973 intensificó la vulnerabilidad externa: el encarecimiento del crudo deterioró la balanza de pagos y ralentizó el crecimiento industrial. Durante la valorización financiera, la menor actividad

industrial redujo la necesidad de importar energía, llevando esa ratio a mínimos históricos. Tras la crisis de 2001, la reactivación del PBI industrial, sumada a precios internacionales altos y a la menor producción local (resultado de reformas previas), volvió a generar presiones externas (Barrera & Serrani, 2018).

De un análisis del comercio energético en el período 2000-2023, se resalta que, a partir de 2011, la balanza de pagos comenzó a reflejar con mayor claridad los efectos de la caída en la producción nacional de energía. Las exportaciones energéticas, que habían mostrado un crecimiento sostenido hasta aproximadamente 2006, iniciaron una tendencia descendente, mientras que las importaciones se mantuvieron en aumento para sostener la actividad económica. Ese año marcó un punto de inflexión: el sector energético presentó por primera vez en la serie analizada un saldo deficitario, que alcanzó su máximo en 2013, con un valor cercano a 6.900 millones de dólares. Posteriormente, el estancamiento y la recesión redujeron el volumen de importaciones, y en 2020, en el contexto de la pandemia, el déficit energético se revirtió temporalmente. Sin embargo, la recuperación posterior reintrodujo el desequilibrio, mostrando la persistencia de esta vulnerabilidad estructural.

Finalmente, la comparación entre el saldo del comercio exterior energético y la variación de las reservas internacionales (1950–2023) muestra un desplazamiento similar de ambas series, aunque con un punto de inflexión que genera diferencias en la magnitud de sus cambios. Durante la ISI, ambas variables se mantuvieron relativamente estables, con déficits energéticos persistentes de entre 100 y 320 millones de dólares. La crisis petrolera de 1974 amplió el déficit y coincidió con una fuerte reducción de reservas. A partir de 1976, el régimen de acumulación financiera introdujo una mayor volatilidad, con entradas y salidas de capital que amplificaron las variaciones de reservas. En fases de mayor estabilidad de esos flujos, ambas series retomaron un comportamiento similar. Entre 2001 y 2014, los términos de intercambio favorables sostuvieron un aumento de reservas, acompañado de un saldo energético en ascenso. No obstante, desde 2018, el ingreso de divisas vía financiamiento externo y su posterior salida para el pago de deuda distorsionaron nuevamente esta relación.

4. Conclusiones

La energía constituye un factor estructural que condiciona el crecimiento económico argentino. La alta dependencia de los hidrocarburos y la necesidad de divisas para su explotación e importación han limitado históricamente la capacidad de sostener procesos de crecimiento prolongados. Superar esta restricción implica diseñar una estrategia energética de largo plazo orientada al autoabastecimiento, la diversificación de la matriz y la eficiencia en el uso de los recursos, en coordinación con políticas industriales y macroeconómicas que permitan reducir la vulnerabilidad externa.

Palabras clave: Matriz energética, crecimiento económico, restricción externa, balance de pagos, hidrocarburos, modelo de Thirlwall, Argentina, importaciones y exportaciones energéticas, crisis externas, reservas internacionales, régimen de acumulación.

5. Bibliografía

Barrera, Mariano Alejandro; Serrani, Esteban Carlos; Energía y restricción externa en la Argentina reciente; Instituto Argentino para el Desarrollo Económico; Realidad Económica; 47; 315; 5-2018; 9-45

<http://www.iade.org.ar/articulos/energia-y-restriccion-externa-en-la-argentina-reciente>

Riavitz, L., Zambon, H., & Giuliani, A. (2016). LA MATRIZ ENERGÉTICA ARGENTINA Y LA RESTRICCIÓN EXTERNA. *Cuadernos De Investigación. Serie Economía*, (5), 110–141. Recuperado a partir de

<https://revela.uncoma.edu.ar/index.php/cuadernos/article/view/1089>

Thirlwall, A. P. (2003). La naturaleza del crecimiento económico: un marco alterativo para comprender el crecimiento de las naciones. Fondo de cultura económica. Capítulo 5.

Secretaría de Energía (2024). Balance Energético Nacional. Ministerio de Economía, Argentina.

La confianza como un aspecto central en las relaciones económicas: una mirada desde la economía experimental

Salvador Parodi
Universidad Nacional de Río Cuarto

Juan Munt
Universidad Nacional de Río Cuarto

1. Introducción

La confianza ha desempeñado un papel fundamental a lo largo de la historia económica, facilitando intercambios y colaboración incluso en ausencia de mecanismos formales de garantía. Diversos autores neoclásicos han resaltado su importancia, tal y como destacó Arrow (1972, p. 357), es el lubricante de la economía que facilita las transacciones y reduce los costos de cooperación sobre todo en contextos de información incompleta.

Sin embargo, pese a su rol crucial la noción de confianza fue tradicionalmente marginada en la teoría económica neoclásica. En el programa neoclásico, con agentes racionales que maximizan su utilidad bajo contratos completos e información perfecta, se asumía que cualquier cooperación mutuamente beneficiosa ocurriría mediante incentivos materiales o mecanismos repetitivos, sin necesidad de apelar explícitamente a la confianza interpersonal.

No obstante, la realidad de las transacciones mostró límites a esos supuestos. La problemática de los contratos incompletos emergió con fuerza en la literatura económica en las décadas de 1980 y 1990, subrayando que en muchas interacciones no es posible especificar ni hacer cumplir por adelantado todas las contingencias futuras (Williamson, 1975; 1979; Hart, 1987; Hart y Moore, 1990). En los escenarios donde los contratos dejan inevitablemente espacios vacíos, se abre la puerta al riesgo moral y al comportamiento oportunista de las partes.

En este contexto aparece el “trust game” (juego de la confianza) introducido por Berg, Dickhaut y McCabe (1995). Este sencillo juego experimental –también llamado juego de inversión– fue diseñado precisamente como un intento de capturar la confianza y la reciprocidad en condiciones de interacción de una sola vez, eliminando la posibilidad de castigos futuros o reputación. Esto con el objetivo de poder estudiar y comprender estas dimensiones intrínsecas en las decisiones humanas, que sustentan todo intercambio económico, y que, a su vez, la disciplina no cuenta con una herramienta metodológica para incorporarla en sus modelos comportamentales.

Su diseño partía de la predicción del equilibrio de Nash bajo autointerés y condiciones de información completa: en equilibrio, ningún jugador debería enviar dinero en la primera etapa, anticipando que en la segunda etapa el receptor no tendría incentivos para devolverlo. Cualquier desviación positiva

respecto de este resultado —especialmente si implicaba devolución— constituía evidencia de comportamientos que excedían la lógica instrumental individual. Esto convirtió al trust game en un aporte crucial para comprender dimensiones sociales en contextos de interdependencia estratégica, dando lugar a nuevas agendas de investigación que, en principio, ampliaban la frontera del programa neoclásico.

Desde su formulación original, el trust game ha experimentado un sostenido proceso de refinamiento metodológico y diversificación temática. Lo que comenzó como un diseño minimalista para medir confianza y reciprocidad en interacciones anónimas de una sola ronda se convirtió en pocos años en un laboratorio versátil para examinar múltiples dimensiones del comportamiento humano.

El trabajo de Cox (2004) introdujo un diseño triádico que permitió separar la confianza estratégica del altruismo incondicional. Posteriormente, Ashraf, Bohnet y Piankov (2006) incorporaron mediciones de creencias, actitudes hacia el riesgo y motivaciones intrínsecas; Charness y Dufwenberg (2006) ampliaron el paradigma con comunicación previa y promesas, explorando su impacto en la cooperación; Vanberg (2008) distinguió entre compromiso moral y aversión a defraudar expectativas; y, más recientemente, Rodrigo-González et al. (2021) analizaron el papel de la desigualdad y el mérito en un trust game repetido.

El diseño original no solo abrió un nuevo espacio metodológico en economía experimental, sino que dio lugar a diversas agendas de investigación: la diferenciación entre confianza y altruismo; el estudio de motivaciones intrínsecas y creencias; la exploración del papel de la comunicación y las promesas; y la contextualización social de la confianza en escenarios de desigualdad. Cada una de estas ramas ha ampliado el alcance interpretativo del trust game, alejándose de su concepción inicial como instrumento estrictamente económico y acercándose a un marco interdisciplinario donde confluyen economía, psicología, sociología y ciencias políticas.

El presente trabajo sostiene que el trust game nació como una propuesta experimental destinada a identificar y aislar la confianza, con la ambición de “codificarla” dentro del marco formal de la economía neoclásica. Sin embargo, la naturaleza multifacética del concepto —influida por motivaciones sociales, normas y contextos— impulsó una expansión metodológica y temática que lo desplazó hacia agendas interdisciplinarias, dificultando su incorporación plena y estable al programa neoclásico.

2. Metodología

Este trabajo adopta una estrategia metodológica de revisión histórica y bibliográfica orientada a reconstruir la evolución del trust game desde su formulación original por Berg, Dickhaut y McCabe (1995) hasta sus desarrollos más recientes. La revisión se estructura en torno a hitos experimentales clave, examinando para cada uno de ellos el problema epistemológico que motivó su

rediseño, la innovación metodológica implementada y el desplazamiento conceptual que produjo.

En este marco, se presta especial atención a las agendas de investigación derivadas que han marcado la producción académica sobre el trust game en las últimas décadas y que, en conjunto, han ampliado significativamente su alcance interpretativo.

Entre las agendas de investigación derivadas del trust game destacan la diferenciación entre confianza y altruismo incondicional, propuesta por Cox (2004); el estudio de motivaciones intrínsecas y creencias, impulsado por Ashraf, Bohnet y Piankov (2006); la exploración de la comunicación y las promesas no vinculantes realizada por Charness y Dufwenberg (2006); el análisis del compromiso moral y la aversión a defraudar expectativas, desarrollado por Vanberg (2008); y, más recientemente, la investigación de Rodrigo-González et al. (2021) sobre los efectos de la desigualdad y el mérito en interacciones repetidas.

El análisis de estas agendas se realizará considerando su grado de alineación con el programa neoclásico, evaluando en qué medida sus resultados han contribuido o dificultado la integración de la confianza como un parámetro económico estable.

Finalmente, la revisión concluirá con una discusión crítica sobre el papel actual del trust game como paradigma experimental: más que un instrumento para fijar un concepto dentro de la economía ortodoxa, se ha consolidado como un espacio interdisciplinario donde convergen enfoques de economía, psicología, sociología y ciencias políticas, pero que aún conserva potencial para reforzar la modelización económica desde una perspectiva conductual compatible con el núcleo analítico neoclásico.

3. Reflexiones Finales

El trust game surgió en 1995 como una innovación metodológica de gran relevancia dentro de la economía experimental, concebida explícitamente para explorar un concepto hasta entonces marginal en el análisis económico: la confianza. Su diseño, simple pero potente, permitió aislar y medir conductas de confianza y reciprocidad en un entorno de contrato incompleto, generando datos observables donde la teoría neoclásica carecía de herramientas formales. En este sentido, representó un avance significativo para el programa neoclásico, ya que ofrecía un mecanismo experimental para evaluar cómo los agentes interactúan en situaciones donde no existe garantía contractual, poniendo a prueba los supuestos del homo economicus y las predicciones derivadas de la teoría de juegos estándar.

Con el tiempo, el diseño original dio lugar a una multiplicidad de agendas de investigación que ampliaron su alcance más allá del núcleo duro del programa neoclásico. Estas agendas incluyeron el análisis de motivaciones intrínsecas y creencias, la diferenciación entre confianza y altruismo, el papel de

la comunicación y las promesas, y los efectos del contexto social y la desigualdad. Si bien estos desarrollos enriquecieron la comprensión del fenómeno, también condujeron a un desplazamiento del trust game hacia un marco interdisciplinario que incorporó aportes de la psicología, la sociología y la neurociencia. En consecuencia, gran parte de la producción académica se orientó a explicar la confianza como fenómeno social y psicológico complejo, alejándose parcialmente de su potencial inicial como herramienta para formalizar este concepto dentro de la economía neoclásica.

A pesar de esta divergencia, el trust game sigue siendo un aporte crucial y, sobre todo, útil. Su estructura experimental lo convierte en un instrumento especialmente apto para identificar patrones de conducta de relevancia económica, ofreciendo evidencia empírica que puede ser reinterpretada y adaptada para fortalecer el programa neoclásico. En particular, su capacidad para detectar regularidades en las decisiones de los agentes frente a incentivos estratégicos y contractuales lo hace un terreno fértil para desarrollar modelos más realistas de comportamiento, que integren elementos observables de la conducta humana con la formalización propia de la teoría económica. En este sentido, el trust game no solo ha sido una herramienta clave para explorar la confianza, sino que conserva un potencial aún vigente para contribuir al análisis riguroso y predictivo que caracteriza al núcleo de la economía neoclásica.

4. Referencias

- Arrow, K. J. (1972). Gifts and exchanges. *Philosophy & Public Affairs*, 343-362.
- Ashraf, N., Bohnet, I., & Piankov, N. (2006). Decomposing trust and trustworthiness. *Experimental economics*, 9(3), 193-208.
- Berg, J., Dickhaut, J., & McCabe, K. (1995). Trust, reciprocity, and social history. *Games and economic behavior*, 10(1), 122-142.
- Charness, G., & Dufwenberg, M. (2006). Promises and partnership. *Econometrica*, 74(6), 1579-1601.
- Cox, J. C. (2004). How to identify trust and reciprocity. *Games and economic behavior*, 46(2), 260-281.
- Hart, O. (1987). Incomplete contracts. In *The New Palgrave Dictionary of Economics* (pp. 1-13). Palgrave Macmillan, London.
- Hart, O., & Moore, J. (1990). Property Rights and the Nature of the Firm. *Journal of political economy*, 98(6), 1119-1158.
- Rodrigo-González, A., Caballer-Tarazona, M., & García-Gallego, A. (2021). Effects of inequality on trust and reciprocity: An experiment with real effort. *Frontiers in Psychology*, 12, 745948.
- Vanberg, C. (2008). Why do people keep their promises? An experimental test of two explanations 1. *Econometrica*, 76(6), 1467-1480.
- Williamson, O. E. (1979). Transaction-cost economics: the governance of contractual relations. *The journal of Law and Economics*, 22(2), 233-261.

Comportamiento económico post pandemia de la Región Rosario

Ghilardi María Fernanda
Instituto de Investigaciones Económicas
Facultad de Ciencias Económicas y
Estadística. UNR

Lapelle Hernán
Instituto de Investigaciones Económicas
Facultad de Ciencias Económicas y
Estadística. UNR
Consejo de Investigaciones UNR

Zabala Pablo
Instituto de Investigaciones Económicas
Facultad de Ciencias Económicas y
Estadística. UNR

Yoya María Alejandra
Instituto de Investigaciones Económicas –
Facultad de Ciencias Económicas y
Estadística. UNR

1. Introducción

La Región Rosario, experimentó en la segunda década del siglo veintiuno, de manera similar a lo ocurrido a nivel nacional un bajo crecimiento económico. En efecto, desde 2011 hasta el año anterior a la pandemia el Indicador Sintético de Actividad de la Región Rosario (ISARR) tuvo una variación negativa de 0,8% promedio anual. La pandemia por Covid19 no hizo más que profundizar la recesión de los años 2018 y 2019. La posterior recuperación de los años 2021 y 2022 permitió volver a los niveles de actividad prepandemia, con comportamientos sectoriales muy heterogéneos.

Este trabajo tiene por objetivo analizar la evolución del nivel de actividad de la Región Rosario, a nivel global y sectorial y en comparación con el total del país para el período 2017-2022.

2. Metodología y/o descripción de datos / modelo teórico

El área de estudio del presente trabajo es la Región Rosario que se circunscribe al Aglomerado Gran Rosario, siendo una zona de continuidad urbana conformada por once localidades donde habitan cerca de 1.400.000 habitantes, al sur de la provincia de Santa Fe, en Argentina²⁴.

El desempeño económico global de la región se analiza en base al Índice Sintético de Actividad de la Región Rosario (ISARR) de frecuencia mensual, que muestra el comportamiento de la actividad económica regional a partir de la performance de series relevantes. Su metodología fue llevada a cabo por el Instituto de Investigaciones Económicas (IIE), el cual continua con su

²⁴ Éstas son: Capitán Bermúdez, Fray Luis Beltrán, Funes, Gdro. Baigorria, Pérez, Puerto Gral. San Martín, Roldán, Rosario, San Lorenzo, Soldini y Villa Gobernador Gálvez

estimación y publicación periódica²⁵. Además, se recurre al Estimador Mensual de Actividad Económica (EMAE) de alcance nacional, estimado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos para comparar la evolución económica de la región en relación al país.

Para analizar la dinámica sectorial se recurre a estimaciones de Valor Agregado Bruto de los sectores Industria, Construcción, Comercio y Actividades inmobiliarias empresariales y de alquiler realizadas por el IIE como parte de la estimación del Producto Bruto Geográfico (PBG) de Rosario y su región. Estos sectores representaban en el año 2018 el 77% del Producto Bruto Geográfico del Aglomerado Gran Rosario (IIE, 2021).

3. Resultados

La actividad económica medida por el Indicador Sintético de Actividad de la Región Rosario (ISARR), creció a una tasa promedio anual de sólo 0,3% entre los años 2017 y 2022, registrándose caídas del indicador en tres de los cinco años involucrados en el análisis. Este magro resultado no difiere la tasa media del Estimador Mensual de Actividad Económica (EMAE) a nivel nacional, la cual fue de 0,2% en igual período.

Desde el enfoque clásico de los ciclos económicos, es posible identificar una fase recesiva entre 2017/2018 y 2020, seguida de una etapa de recuperación tanto en la Región Rosario como a nivel nacional. Particularmente, las estimaciones del ISARR mostraron un período recesivo entre marzo de 2018 y junio de 2020 para la Región Rosario, mientras que, a nivel nacional, el EMAE se contrae entre noviembre de 2017 y abril de 2020. En ambos casos, la duración de la recesión fue similar: 27 meses en la Región Rosario y 29 meses en el país. Sin embargo, la intensidad fue menor a nivel regional, donde la actividad económica se redujo cerca de un 21% entre puntas, frente a una caída del 31% a nivel nacional.

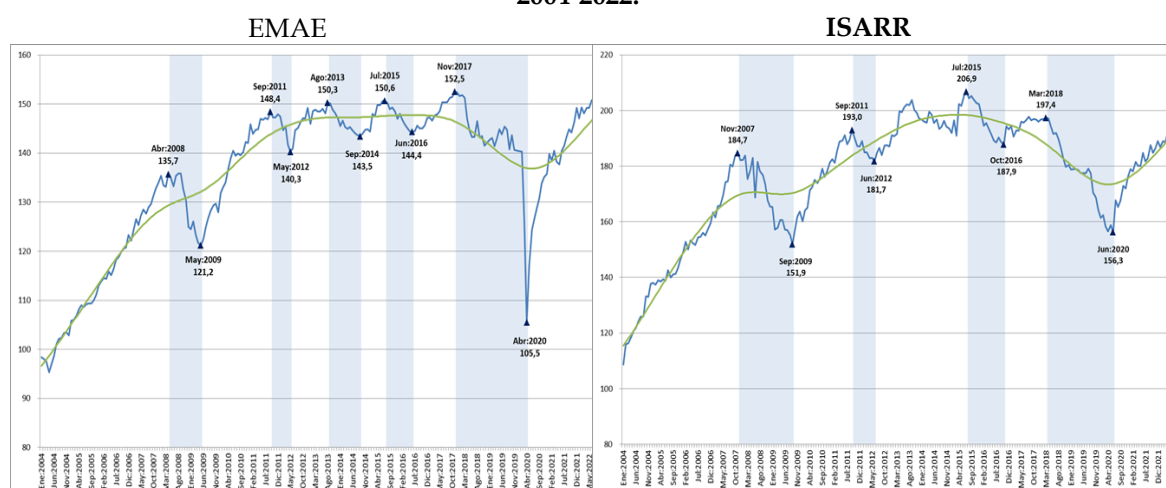
El análisis del *timing* de la fase recesiva revela que la pandemia de COVID-19 irrumpió en un contexto ya recesivo, profundizando una situación económica adversa que la Región Rosario venía atravesando previamente. De hecho, la contracción interanual del ISARR fue más pronunciada en 2019 que en 2020 (7,7% frente a 6,3%). Esta recesión, anterior al estallido de la pandemia, respondió a factores estrictamente internos de la economía nacional que afectaron particularmente a las actividades industriales tradicionales (Ghilardi et al., 2020). Entre los elementos que explican este deterioro, se destaca la eliminación de subsidios dispuesta por el gobierno asumido a fines de 2015, con

²⁵ El Índice Sintético de Actividad para la Región Rosario (ISARR) muestra el comportamiento de la actividad económica regional a partir de la performance de ocho series relevantes: Empleo, Recaudación Fiscal, Depósitos en el Sistema Financiero, Producción automotriz, Molienda de oleaginosas, Superficie permitida para la construcción, Ventas de supermercados y Patentamiento de vehículos. Se puede consultar su metodología en: <http://hdl.handle.net/2133/11066>

el objetivo de reducir el gasto público y acumular reservas. Esta medida elevó los costos de producción, generando presiones inflacionarias. A ello se sumaron decisiones como la negociación con los *holdouts* y el blanqueo de capitales, que permitieron cerrar la brecha cambiaria y eliminar el “cepo”. Si bien estas acciones estabilizaron el mercado de divisas, también abarataron los bienes importados, reduciendo la competitividad de la industria nacional tradicional vía precios.

Tras alcanzar su punto más bajo a mediados de 2020, la actividad económica comenzó una fase de recuperación, más marcada a nivel nacional que en la Región Rosario. En efecto, entre abril de 2020 y diciembre de 2022, el EMAE registró un crecimiento entre puntas del 39%, mientras que el ISARR aumentó un 26,8% entre junio de 2020 y diciembre de 2022. Sin embargo, la economía regional logró recuperar el nivel de actividad previo a la recesión — equivalente al de marzo de 2018 —, algo que no se verificó en el plano nacional.

Gráfico 1
Evolución mensual del EMAE (base 2004) e ISARR (base 1993) y sus puntos de giro. Período 2004-2022.



Nota: las áreas sombreadas muestran períodos de contracción. Las líneas de tendencia se obtuvieron aplicando el filtro de Hodrick-Prescott.

Fuente: elaboración extraído de Lapelle (2025).

Considerando el Valor Agregado Bruto a precios constantes de 2004 para los principales sectores de actividad en la Región Rosario, se observan comportamientos heterogéneos. Mientras los sectores Industria y Construcción tenían en 2022 un Valor Agregado inferior al del año 2017, el Comercio y las Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler se ubicaban un 9,7% y 6,3% por encima del Valor Agregado de dicho año.

Si bien la recuperación de los años 2021 y 2022 fue más significativa en la Industria y la Construcción, en comparación con los otros sectores, dicha expansión no fue suficiente para compensar la significativa caída del año 2020. La Industria de la Región Rosario que contiene al complejo agroexportador más importante del país, se vio afectada por la sequía y luego por los problemas que

la pandemia ocasionó en los flujos globales de comercio. El Sector Construcción estuvo fuertemente afectado por las restricciones al funcionamiento de actividades que implicó la pandemia por Covid19 (Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio- ASPO). En cambio, es probable que el sector Comercio haya podido atenuar parte del impacto en el desarrollo de los canales digitales o *e-commerce*, y las Actividades inmobiliarias, empresariales, etc., especialmente los servicios profesionales, a través de una mayor utilización del trabajo remoto o *homeoffice*.

Cuadro 1. Variación del Valor Agregado Bruto de los principales sectores productivos 2017-2022.

	Aglomerado Gran Rosario VAB var. %	Argentina VAB var. %
Industria	-1,51	-0,02
Construcción	-1,97	2,77
Comercio	9,74	1,05
Actividades inmobiliarias empresariales y de alquiler	6,28	8,17

Fuente: elaboración propia en base a Instituto de Investigaciones Económicas (IIE) e INDEC.

En la comparación con el ámbito nacional se destaca, a diferencia de lo observado en la Región Rosario, una menor disminución del VAB industrial, una variación positiva del sector construcción entre puntas, un crecimiento mucho menor del Comercio y mayor de las Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler.

4. Reflexiones Finales

La economía de la Región Rosario, y de manera similar la del país, experimentaron una fase recesiva entre 2017/18 y 2020 que fue más intensa en el ámbito nacional que regional. Posteriormente la fase de recuperación de 2021-2022 fue más marcada a nivel nacional que en la Región. En ese comportamiento influyeron dinámicas sectoriales, en especial el peor desempeño de la Industria y la Construcción de la Región en comparación con el ámbito nacional.

5. Referencias

Ghilardi, María Fernanda; Yoya, María Alejandra; Lapelle, Hernán; Zabala Pablo; Scarione Avellaneda María Victoria; Kelly Lisandro; D'Angelo Guido. (2021) "PRODUCTO BRUTO GEOGRÁFICO DE ROSARIO Y EL AGLOMERADO GRAN ROSARIO (SERIE 2004-2018) Actualización 2015-2018 y revisión metodológica". Cuaderno de Investigación del Instituto de Investigaciones Económicas nº 118. Diciembre de 2021. ISSN 0329-5621

<https://rephip.unr.edu.ar/items/452248d4-a83e-4a6b-adc9-a8c1643605ec>

Ghilardi, María Fernanda; Yoya, María Alejandra; Lapelle, Hernán; Zabala Pablo; Scarione Avellaneda María Victoria; Kelly Lisandro; D'Angelo Guido. (2022) "Estancamiento, crisis y pandemia: Condiciones socioeconómicas del Gran Rosario en la última década". Vigésimosextas Jornadas "Investigaciones en la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística, Abril 2022

Ghilardi, M., Lapelle, H. y Scarione Avellaneda, M. (2020). Producción, empleo y salarios en la industria manufacturera de la Región Rosario. XVI Seminario Internacional de la Red Iberoamerica de Investigadores sobre Globalización y Territorio. Blumenau, 25 a 27 de noviembre.

Lapelle, Hernán (2025) Resiliencia económica regional. La Región Rosario ante la crisis 2017-2020. Población & Sociedad [en línea], ISSN 1852-8562, en prensa. Puesto en línea en agosto de 2025.

Efectos de incentivos fiscales. Una evaluación empírica para la provincia del Chaco

Mauro Abramovich

mauro.abramovich@comunidad.unne.edu.ar
[Universidad Nacional del Nordeste](http://www.unne.edu.ar)

Lucas Ferrero

lucasferrero@comunidad.unne.edu.ar
[Universidad Nacional del Nordeste](http://www.unne.edu.ar)

1. Introducción

En este trabajo se utiliza el término “incentivos fiscales” como aquellas disposiciones tributarias que ofrecen un trato preferencialmente favorable a algún subconjunto de contribuyentes con la intención de promover actividades particulares.

Si bien su utilización generalmente busca dinamizar sectores o regiones, conlleva distintos tipos de riesgos. Uno, implica una renuncia a recursos tributarios que podrían haberse utilizado de otra forma, incluso como forma de apoyo productivo (al empleo, crédito, formación, entre otros). Dos, puede generar distorsiones la conducta de agentes sin mejorar los resultados socioeconómicos agregados, o incluso empeorarlos a través de inducir malas asignaciones de recurso en áreas de baja productividad, valor o dinamismo. Finalmente, genera complejidades administrativas e institucionales con costos adicionales sobre el sistema de política pública—incluidas capturas, abusos y corrupción.

Las políticas de promoción forman parte del menú de políticas de desarrollo regional, y las políticas de incentivos tributarios constituyen un pilar básico. No obstante, su utilidad y efectividad es controvertida en el mejor de los casos. Recientemente, World Bank (2025) establece una serie de principios y buenas prácticas asociadas a las estrategias de incentivos fiscales. Dos de ellos se refieren a instancias de evaluación, una *ex ante*, otra *ex post*.

Ex ante, un incentivo solo puede justificarse si cabe esperar beneficios sociales netos, por razones públicamente articuladas. Esto requiere la definición de beneficios para la sociedad más allá de la ganancia privada, y de los probables sociales asociados. Los incentivos deben diseñarse para promover la actividad favorecida, evitando distorsiones innecesarias en otras actividades y limitando el coste para los ingresos.

Ex post, todos los incentivos fiscales deben estar sujetos a una evaluación periódica, y basada en la evidencia. Esto permite monitorear, precisar y, eventualmente, retroalimentar las estrategias de promoción del desarrollo. Se espera que los incentivos fiscales cambien las decisiones y/o maximicen efectos positivos con externalidades más allá de la empresa beneficiaria del incentivo.

Sin embargo, estas instancias de evaluación ex ante y ex post no están presentes en muchos casos, especialmente en regiones poco desarrolladas. La falta de datos adecuados, diagnósticos suficientemente precisos, la urgencia política, son algunas de las razones. La mera observación del estancamiento o rezago relativo dispara un activismo que puede estar mal orientado. Detrás de los pobres desempeños existen varios factores.

En este trabajo se propone un esfuerzo preliminar de construcción de un sistema de información en base a datos administrativos, y se exploran distintas metodologías para su evaluación empírica ex post. Una vez comprendidos estos mecanismos y sus debilidades, sus estimaciones pueden incorporarse en evaluaciones ex ante de la mano de mejores diagnósticos acerca de los factores detrás del desempeño observado.

2. Datos

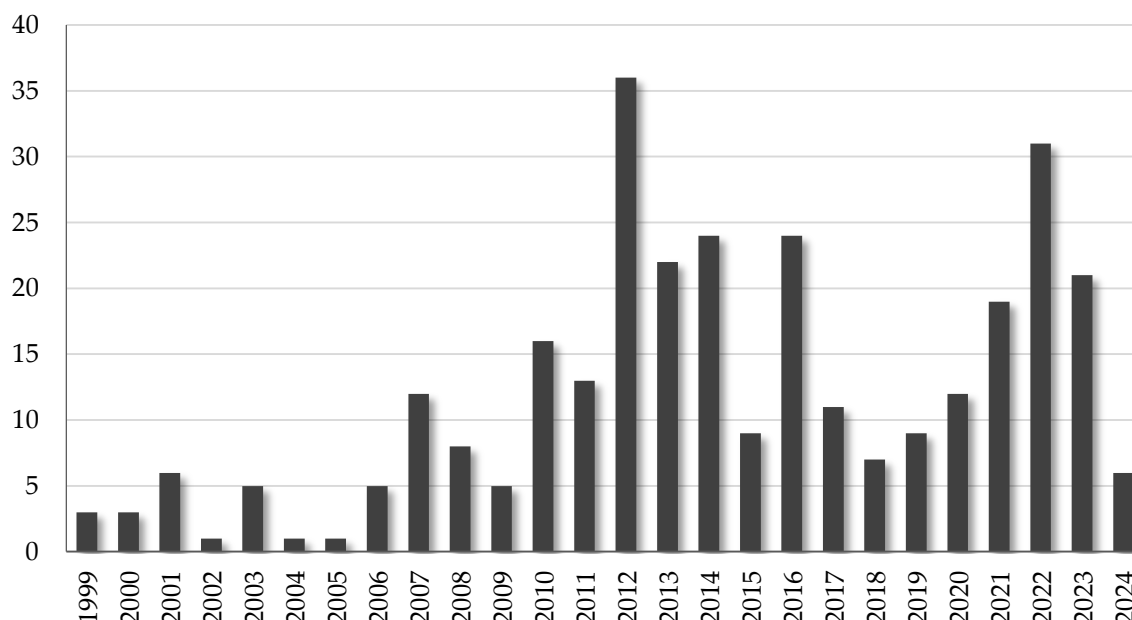
Datos de beneficiarios de programas de incentivos La Ley N° 937-I de la Provincia del Chaco establece un régimen de promoción industrial provincial. La ley establece un marco para incentivar la industrialización como herramienta para el desarrollo económico-social. Los instrumentos de promoción (Art. 16 y sucesivos) son: Incentivos fiscales, a través de exenciones de Ingresos Brutos, Sellos, Inmobiliario y otros tributos provinciales por hasta 10 años según categorías establecidas²⁶, incentivos financieros a través de Créditos directos y avales a través del Fondo de Desarrollo Industrial y otras entidades financieras; y otros beneficios a través de reintegros de hasta el 50% en infraestructura productiva, adjudicación de tierras fiscales, subsidios logísticos (hasta 25% en fletes), apoyo en comercio exterior y capacitación laboral.

Las empresas deben presentar proyectos de inversión con evaluación técnico-financiera ante la autoridad de aplicación y, en caso de aprobarse, suscriben convenios con obligaciones explícitas. Se establecen sanciones por incumplimiento, incluyendo devolución de beneficios y bienes. Se promueve la radicación en zonas geográficas estratégicas. Las zonas con ventajas comparativas o déficit estructural reciben incentivos incrementales (hasta +30%). Los detalles de los programas se incluyen en el documento completo. Los reintegros, por ejemplo, se refiere a que las empresas industriales radicadas en la provincia bajo el régimen de promoción podrán solicitar el reintegro de hasta el 50% del costo de las obras de infraestructura que realicen por cuenta propia. El Decreto N° 3389/08 (2008) establece un nuevo régimen de subsidios a las contribuciones patronales y un beneficio de reintegro de inversión destinado a fomentar la formalización del empleo y las inversiones en sectores industriales estratégicos. Crea un beneficio adicional creado por este decreto: reintegro de hasta 30% de la inversión en activos fijos, obras civiles y capital de trabajo. Se efectiviza vía certificados de crédito fiscal, que son nominativos.

²⁶ Las categorías incluyen sectores, zonas y tamaños además de los tamaños de los proyectos.

Pueden cederse una sola vez. Son válidos para el pago de tributos provinciales. Sucesivas leyes y decretos actualizan montos y prorrogan su vigencia hasta la actualidad.

Gráfico 1. Cantidad de Empresas con beneficios tributarios

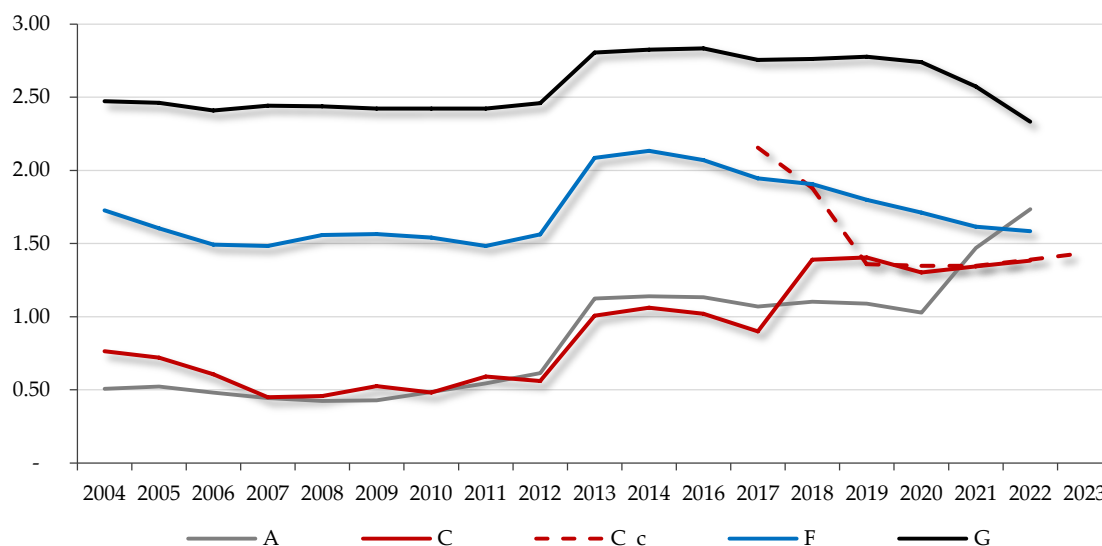


Fuente. Elaboración propia en base a bases de datos descriptas.

Datos de desempeño a nivel de empresa y actividad Se utilizan dos bases de datos como fuente primaria para capturar desempeño a nivel de empresa y empresa actividad. Una base de impuestos a los ingresos brutos, provenientes de la Administración Tributaria Provincial. Y una base de empleo formal registrado del Sistema Integrado Previsional Argentino (SIPA), para la provincia del Chaco. Ambas bases se realizan con clasificadores de actividad, a partir de criterios establecidos por las autoridades de aplicación, posteriormente compatibilizados. Se utilizan frecuencias y ventanas temporales variables según la aplicación. La estructura de datos máxima disponible se corresponde a una frecuencia mensual de declaraciones juradas por pseudo identificador de CUIT (Clave Única de Identificación Tributaria) y actividad hasta un máximo de dos dígitos. El período utilizado en el trabajo va desde 2004-2021.

El impuesto a los ingresos brutos es un tributo administrado por el nivel provincial de gobierno, en este caso de la Provincia del Chaco. Su base imponible general son los montos de las ventas nominales durante un período determinado. La base SIPA de empleo también contiene un identificador de empresa, del trabajador, salario y de la actividad. Dentro de cada una de estas bases pueden generarse otras variables relevantes, como tipo organizacional (persona física o jurídica), categorías tributarias en las distintas jurisdicciones (tipo ante el Impuesto al Valor Agregado, tipo en Convenio Multilateral).

Gráfico 2. Alícuotas medias por letra de actividad (C- Industria)



Fuente. Elaboración propia en base a bases de datos descriptas.

Estrategia de estimación preliminar

El foco es explotar la variación en tiempo, intensidad y cobertura del incentivo. Para ello iniciamos con una estrategia de Difference-in-Differences (DiD) con intensidad variable. Una especificación inicial puede ser con beneficios discretos con dummies, seguida de una de variable de intensidad. Como la alícuota o el monto del beneficio puede variar en el tiempo, se usa en general un DiD continuo:

$$y_{iat} = \alpha_i + \delta_a + \lambda_t + \gamma \cdot Incentivo_{iat} + \beta x + \epsilon_{iaty}$$

Donde la variable de interés Incentivo puede ser la alícuota reducida efectiva (en puntos porcentuales), dentro de los controles se utilizan los disponibles para intentar controlar por tendencias específicas de empresa o actividad (empresa×actividad fixed effects) y shocks agregados (año).

Las especificaciones hasta el momento son exploratorias. Se estima contar con una versión definitiva a la fecha de la Jornada.

3. Referencias

Acosta, P., & Gasparini, L. (2007). "Impact of Tax Incentives on Industrial Employment and Output in Argentina." *Journal of Development Economics*, 84(1), 17-31.

Forstater, Maya. 2017. "The Good, the Bad, and the Ugly: How Do Tax Incentives Impact Investment?" Centre for Global Development, Washington, DC.

Klemm, A., & Van Parys, L. (2009). "Tax incentives and foreign direct investment: A meta-analysis." *International Tax and Public Finance*, 16, 1-21.

[Roca, Jerónimo](#) (2010). Evaluation of the Effectiveness and Efficiency of Tax Benefits. Discussion Papers. Inter-American Development Bank.

<http://dx.doi.org/10.18235/0006626>

[OECD \(2024\)](#), The Role of Incentives in Investment Promotion: Trends and Practices in OECD Member Countries, OECD Publishing, Paris,

<https://doi.org/10.1787/e3338264-en>

Vartian, M. (2014). "The Effectiveness of Tax Incentives on Foreign Direct Investment in Central and Eastern Europe." *Fiscal Studies*, 35(1), 1-28.

Volpe Martincus, Christian y Monika Sztajerowska (2019). Cómo armar el rompecabezas de la promoción de inversiones: un mapeo de las agencias de promoción de inversiones en América Latina y el Caribe y en los países de la OCDE. Banco Interamericano de Desarrollo.

[World Bank \(2025\)](#). Tax Incentives Principles (Tips) The Platform for Collaboration on Tax Incentives Principles, World Bank, OECD, IMF, United Nations.

Zidar, O. (2019) Tax Cuts for Whom? Heterogeneous Effects of Income Tax Changes on Growth and Employment *American Economic Journal: Applied Economics*

Zodrow, G. R. (2010). "Tax Incentives for Economic Development: A Survey of the Literature." *Lincoln Institute of Land Policy Working Paper*.

Empleo joven y economía del conocimiento en el Noreste argentino: un análisis comparativo entre aglomerados urbanos del NEA

Lic. Walter Nicolás Ramírez
walter.ramirez@comunidad.unne.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional del Nordeste

1. Introducción

En el contexto de transformación productiva impulsada por la digitalización y la innovación tecnológica la economía del conocimiento constituye un vector de cambio estructural con potencial para ampliar la demanda, elevar la productividad y mejorar la calidad del empleo de la población joven. No obstante, este proceso de transición convive con heterogeneidades territoriales y de género, particularmente en regiones más atrasadas como el Noreste argentino (NEA).

Este trabajo se propone analizar de manera comparativa la situación del empleo joven en los principales aglomerados del NEA, evaluando su vinculación con los sectores intensivos en conocimiento. La investigación forma parte de un estudio más amplio en el marco de una tesis doctoral orientada a comprender el impacto de la economía del conocimiento en la provincia del Chaco.

Palabras clave: joven; empleo; economía del conocimiento; informalidad; brecha de género; NEA; EPH.

2. Objetivos

Caracterizar, con datos comparables, la inserción laboral de los jóvenes en el NEA (tasas de actividad, empleo y desocupación), la informalidad entre ocupados, los ingresos promedios percibidos y los niveles educativos alcanzados; y, sobre esa base, detectar oportunidades para estudiar cómo la inclusión de actividades intensivas en conocimiento puede motorizar transformaciones en la estructura del empleo joven (15 a 29 años).

3. Metodología

Se utiliza una estrategia metodológica cuantitativa, basada en microdatos de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) – Total Urbana (INDEC), correspondiente al período 2016–2024. La población de estudio está compuesta por personas de entre 15 y 29 años, clasificados en tres categorías: jóvenes adolescentes (15-17 años), primera juventud (18-24 años) y jóvenes adultos/as

(25-29 años). Se seleccionan variables como condición de actividad, categoría y rama de ocupación, nivel educativo, ingresos, informalidad y aglomerado de residencia por género.

Por otra parte, las ramas de actividades económicas serán clasificadas en tres grandes grupos: tradicionales, de transición e intensivos en conocimiento, siguiendo criterios de OCDE, CEPAL y adaptaciones nacionales (MINCYT) a fin de poder generar una variable dicotómica o tricotómica que sirva de insumo para modelos econométricos utilizados para estimar probabilidades de inserción laboral en diferentes sectores, sean tradicionales o intensivas en conocimiento.

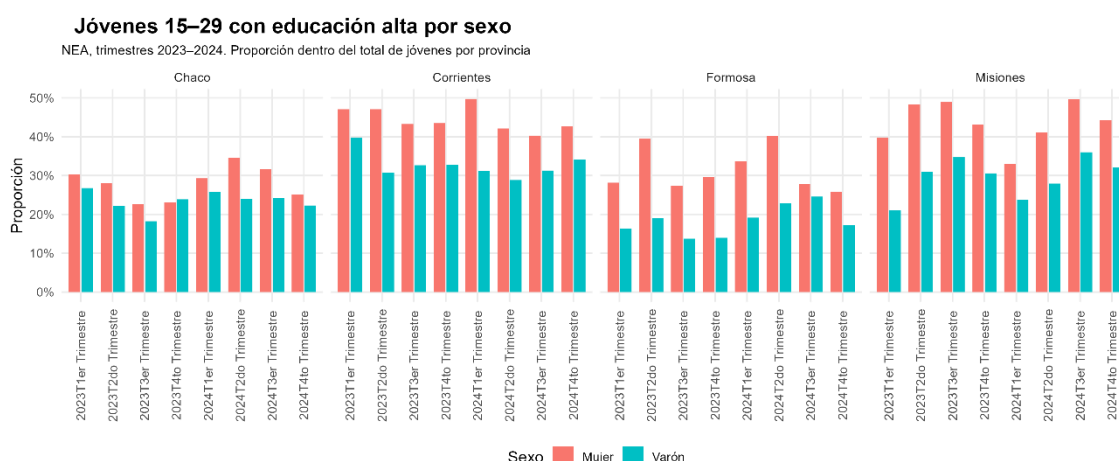
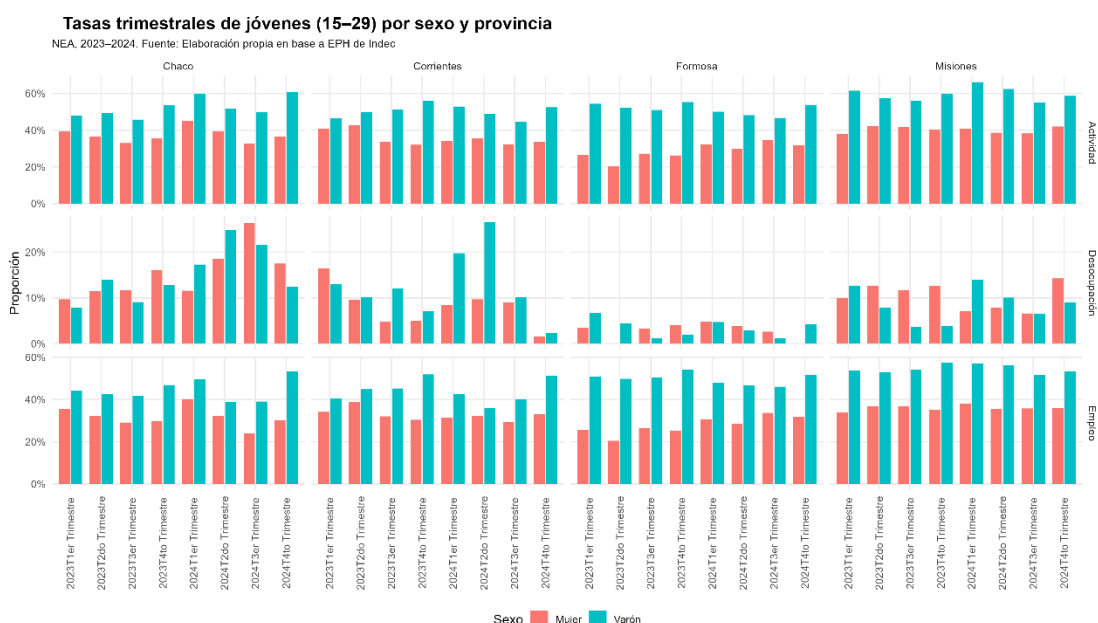
4. Resultados

En 2024, la tasa de actividad joven oscila entre 41.0 % (Formosa) y 50.2 % (Misiones). La tasa de empleo varía entre 37.1 % (Corrientes) y 45.4 % (Misiones). La desocupación alcanza un máximo en Chaco (18.4 %) y un mínimo en Formosa (3.1 %). La informalidad entre ocupados ronda el 48.8 % en el promedio provincial (con valores cercanos a 47–50 %). En ingresos mensuales, Corrientes presenta el promedio más alto (\$314.871) y Chaco el más bajo (\$144.690). La proporción con educación terciaria o más es mayor en Corrientes (37.5 %) y Misiones (36.0 %).

Tabla 1. Indicadores 2024 por provincia (jóvenes 15–29)

Provincia	Actividad (%)	Empleo (%)	Desocupación (%)	Informalidad (%)	Terciario+ (%)
Chaco	47.2	38.5	18.4	49.8	27.1
Corrientes	42	37.1	11.7	48.7	37.5
Formosa	41	39.7	3.1	49.7	26.3
Misiones	50.2	45.4	9.7	47.1	36

Fuente: Elaboración propia en base a microdatos de EPH del INDEC



Los resultados muestran heterogeneidad territorial y brechas de género persistentes en el NEA, con informalidad elevada entre ocupados jóvenes. La mayor dotación de educación terciaria o más en Corrientes y Misiones se corresponde con mejores niveles relativos de empleo e ingresos, lo que sugiere que la acumulación de capital humano es un canal plausible para la expansión de ocupaciones intensivas en conocimiento.

5. Conclusiones

Este estudio permite sentar las bases para diseñar políticas públicas diferenciadas por territorio, orientadas a promover la inclusión juvenil en sectores estratégicos de la economía del conocimiento. A su vez, refuerza la necesidad de monitorear los impactos de estas transformaciones en regiones históricamente relegadas como el NEA. El panorama del NEA constituye una base empírica para avanzar en la medición de la influencia de la economía del conocimiento en estas regiones. Las líneas de trabajo inmediatas incluyen: (i) completar la clasificación de intensidad de conocimiento y mapearla a ramas/ocupaciones EPH; (ii) estimar modelos de probabilidad de inserción y

diferenciales de ingresos/formalidad con enfoque de género; y (iii) evaluar escenarios de política de formación, intermediación y conectividad para reducir brechas territoriales.

6. Referencias

Acemoglu, D., & Restrepo, P. (2019). *Artificial Intelligence, Automation, and Work*. University of Chicago Press.

CEPAL. (2020). *Transformaciones digitales y empleo en América Latina*. Naciones Unidas.

Fundación SES. (2022). *Jóvenes y economía del conocimiento en Argentina*.

González Cao, M. (2019). *Economía del conocimiento y desarrollo local*.

González Cao, M. (2019). *Economía del conocimiento y desarrollo local*. Universidad Nacional de General Sarmiento.

OCDE. (1996). *The Knowledge-Based Economy*. OECD Publishing.

INDEC. (2016–2024). *Microdatos Encuesta Permanente de Hogares*.

Análisis de redes aplicado a la revisión de literatura: avances en Sudamérica para técnicas de estimación del efecto Spillover

Gaspar Trepá
gaspartrepa@gmail.com
(FCE-UNL)

Hernán Alejandro Roitbarg
hernanroit@gmail.com
Instituto de Humanidades y
Ciencias Sociales del Litoral (FCE-
UNL y CONICET)

Juan Pablo Tedesca
pablotedesca@gmail.com
(FCE-UNL)

1. Introducción

A partir de un análisis de redes, el trabajo examina las técnicas utilizadas para estimar el efecto spillover interprovincial²⁷ en Sudamérica, especialmente dentro del marco insumo-producto (MIP). Motiva el estudio la necesidad de comprender las implicaciones económicas del efecto spillover entre regiones en contextos con limitación de datos, lo que obliga a explorar enfoques metodológicos adaptados a estas condiciones. El contexto de limitación de datos y recursos hace que la elección de la técnica de estimación más adecuada sea especialmente relevante.

2. Metodología y/o descripción de datos / modelo teórico

La investigación partió de una revisión de la literatura existente sobre modelos de insumo-producto multiregionales e interregionales, integrando un análisis bibliométrico para construir índice de centralidad. Para ello, se utilizó el paquete igraph en R Studio, con el fin de crear una red de citas científicas basada en los artículos relevados previamente. Este análisis fue útil para calcular métricas de centralidad de grado, como: $C'_D(ni) = \frac{d(ni)}{g-1}$, que indica el número de conexiones directas de un nodo; centralidad de intermediación: $C_B(ni) = \sum_{j < k} [g_{jk}(ni)] / (g_{jk})$, que mide el papel de un nodo como puente entre otros; y centralidad de cercanía: $C_C(ni) = [(\sum_{i=1}^g d(ni, nj))]^{-1}$, que evalúa la distancia promedio de un nodo respecto a todos los demás.²⁸ Este enfoque se complementó con un análisis cualitativo y visual mediante Litmaps,²⁹

²⁷ El efecto spillover interregional se entiende como el efecto derrame que se produce a raíz de la retroalimentación de la actividad de producción conjunta entre provincias.

²⁸ “g” es el número total de nodos en la red; “d(ni)” es el grado del nodo i (cantidad de enlaces directos); “d(ni, nj)” es la distancia geodésica más corta entre i y j; g_{jk} es el número de geodésicas más cortas entre j y k.

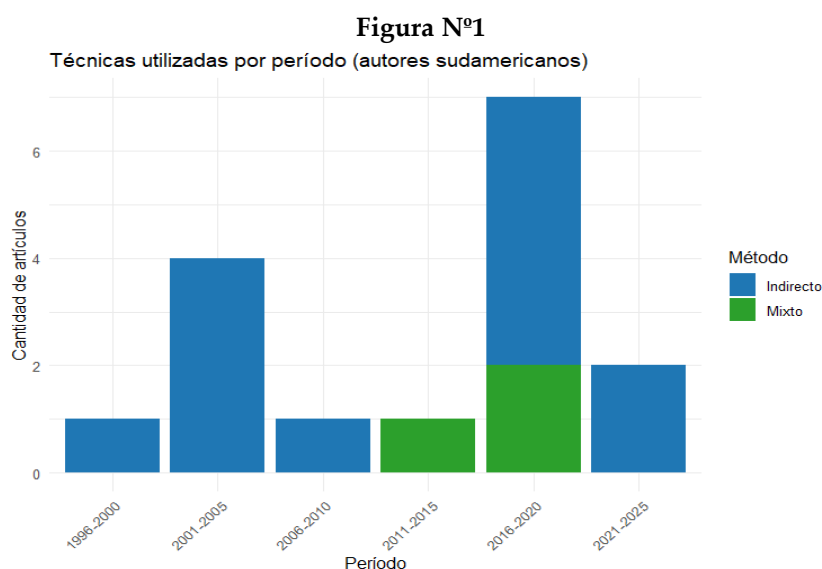
²⁹ Litmaps es una página web que permite visualizar la relación entre artículos académicos mediante un mapa de citas, analizar tendencias y descubrir conexiones entre temas. Los artículos son importados a Litmaps desde Mendeley en formato Bibtex, luego se selecciona opción de crear un nuevo Litmap para visualizar conexiones entre dichos artículos y explorar más investigaciones relacionadas. Enlace: app.litmaps.com

plataforma que aportó una dimensión relacional clave para identificar clústeres teóricos, trayectorias dominantes y vacancias metodológicas en el estudio del efecto spillover interprovincial. Con esta base, los artículos más relevantes se clasificaron según su técnica de estimación (directa, indirecta o híbrida) y se desarrolló una discusión empírica entre las principales investigaciones de Sudamérica, ofreciendo una base para comparar enfoques, evaluar sus resultados y proponer direcciones de avance en el campo.

3. Resultados

3.1 Metodologías aplicadas para casos en Sudamérica

La distribución temporal de los artículos da indicios de que el campo de estudio de la matriz interregional de insumo-producto (MIIP) ha sido objeto de interés continuó. Al respecto la figura N°1 señala la distribución de los artículos en cuanto a si utilizan metodología directa³⁰, indirecta³¹ o híbrida. En base a la misma se observa que la gran mayoría de los artículos estudiados de la región sudamericana utilizan metodología indirecta; lo cual es habitual ya que este tipo de estudios suelen ser muy costosos en términos de tiempos y recursos.



Fuente: Elaboración propia

Si bien la cantidad de citas suele ser un indicador apropiado para mensurar la importancia de ciertas técnicas para trabajar la ausencia de datos; el análisis de la centralidad del grado de conexión entre los trabajos puede ser un complemento que aporte mayor rigor para delimitar qué técnicas fueron

³⁰ El método directo se basa en la obtención de datos primarios específicos de la región, generalmente a través de encuestas, para construir la MIIP desde cero.

³¹ El método indirecto parte de una matriz nacional cuyos coeficientes son ajustados para reflejar la estructura económica de una región específica. Las ventajas de esta metodología son su rapidez y menor costo, aunque su precisión depende de la calidad de la matriz nacional utilizada y del método de ajuste aplicado.

significativas para la región. Parte del aporte de la presente investigación, es explorar estas técnicas al implementar la revisión de literatura.

3.2 Análisis de redes

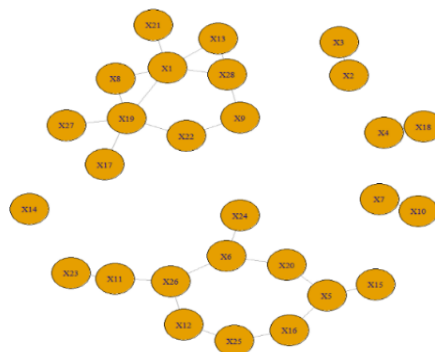
Por medio del estudio de redes³² de citación, se encontró que los artículos Flegg (2013) [X19], Soares et al. (2021) [X26], Domingues y Haddad (2002) [X5] y Firme (2017) [X6] ocupan posiciones clave en términos de centralidad de grado, intermediación y cercanía, lo cual confirma en dichos artículos roles cruciales en la producción y difusión del conocimiento en el campo disciplinar. El valor de 0,125 del índice de centralización³³, indica que la red no está excesivamente centralizada en un solo nodo, sino que las conexiones están algo distribuidas entre varios nodos. Con respecto a la centralidad de grado los artículos con valores más altos son: [X5, X6, X19, X26], altamente citados y esenciales en la evolución del área. Flegg (2016) [X1] y [X19], con el mayor grado de centralización (5), actuando como hubs que atraen múltiples conexiones. [X5], [X6] [X26] y Elosegui et al. (2024) [X28] presentan un grado moderado (3), desempeñando un rol intermedio como conectores. La mayoría de los artículos tienen grado 1 o 2, señalando dispersión de conexiones. Haddad et al. (2018) [X14] tiene grado 0, lo que sugiere aislamiento temático. La centralidad de intermediación señala que [X6] [X19] y [X26] tienen los valores más altos, lo que confirma su papel estratégico al conectar áreas dispares. A su vez, la Centralidad de Cercanía señala que [X1] y [X19] son puntos estratégicos en la red al presentar valores cercanos a 0,077.³⁴ Por lo tanto, el análisis en general revela una estructura híbrida del conocimiento, con un núcleo de artículos centrales [X1, X19, X26, X6] y una periferia con artículos de baja conectividad.

Figura N°2 Hipergrafo de distribución temporal con respecto a cantidad de citas por artículo (que estudian el enfoque MIIP)

³² Es un método útil para comprender la estructura y dinámica del conocimiento dentro del campo disciplinar estudiado. Es posible llegar a análisis de métricas de centralidad de grado, intermediación y cercanía, donde es factible poder identificar los nodos más influyentes dentro de una red de citas.

³³ Obtenido por medio de un análisis de hipergrafos en R studio,

³⁴ También se generó una Red Aleatoria con el mismo número de nodos y aristas para interpretar la estructura: Se encontró que dicha red tiene un índice de centralización de 0,131, ligeramente superior al 0,125 de la red real.



Fuente: Elaboración propia en base a Litmaps y citas imputadas manualmente.

1. Reflexiones Finales

El análisis previo permitió identificar las principales discusiones en torno a la estimación del efecto spillover interprovincial en el enfoque MIP, destacando la transición desde métodos tradicionales hacia enfoques híbridos que buscan mitigar la desactualización de datos. En este contexto, el método híbrido ha demostrado ser una alternativa clave para abordar las limitaciones de información en estudios interregionales en Sudamérica, al combinar técnicas indirectas como RAS, coeficientes locacionales y métodos de calibración de matrices. Sobre esta base, la investigación actual amplía el análisis al sumar aún más estudios (principalmente de Sudamérica) y al realizar una comparación temporal basada en indicadores cuantitativos, tales como citas y análisis bibliométricos. A través del indicador de centralidad estimado, ha sido posible evaluar el desarrollo del campo de estudio y la identificación de aquellas técnicas que han ganado relevancia.

Palabras claves: Modelo de Insumo-Producto interregional; Economía Regional; Spillover interregional; Índice centralización; análisis bibliométrico.

2. Referencias

Figueiredo, M.G. , D., Barros, A. L. M. D. y Guilhoto, J. J. M. 2005. Relação econômica dos setores agrícolas do Estado do Mato Grosso... Revista de Economia e Sociologia Rural, 43: 557–575

Firme, V. D. A. C. (2017). As relações setoriais entre Minas Gerais... Revista Brasileira de Economia, 71, 413-438.

Guilhoto, J.J., M. et al. 2017. Construção da Matriz Inter-regional de Insumo-produto para o Brasil. NEREUS, Bruselas

Haddad, E. A. Júnior, C. A. G. y Nascimento, T. O. 2017. Matriz interestadual de insumo-produto para o Brasil. Revista Brasileira de Estudos Regionais e Urbanos, 11(4): 424–446.

IV. Enseñanza y Aprendizaje

Red de Facultades de Ciencias Económicas de la Región Litoral y la Región Centro



Validación de un cuestionario sobre actitudes hacia la Matemática en estudiantes de Economía

Antonio Humberto Closas
humberto.closas@comunidad.unne.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas - UNNE

Iván Federico Rodríguez
ivanfedericorodriguez@gmail.com
Facultad de Ciencias Económicas - UNNE

1. Introducción

Es sabido que el rendimiento académico se debe a diversas causas, tanto intrínsecas como extrínsecas, debido a que el individuo es resultado de la interacción de múltiples factores tanto genéticos como ambientales.

Entre los determinantes personales del desempeño de los alumnos existe un aspecto que ocupa el interés de esta investigación. Se trata de la actitud que los estudiantes de Economía tienen frente a las asignaturas del área de Matemática, las cuales representan herramientas de relevancia tanto disciplinar, como cognitiva y formadora, en el contexto académico y profesional de las ciencias económicas.

Las actitudes hacia las matemáticas que los estudiantes poseen es una variable que habitualmente se relaciona con los resultados educativos. En atención a ello, en este trabajo se tiene como objetivo analizar la validez de contenido de los ítems de un cuestionario –como un primer paso en la elaboración de un instrumento estadístico de medición que sea de utilidad para evaluar el constructo mencionado– en el contexto de asignaturas específicas, con alto contenido matemático, de la carrera Licenciatura en Economía (LE) que se imparte en la Facultad de Ciencias Económicas (FCE) de la Universidad Nacional del Nordeste (UNNE).

2. Marco teórico

En línea general, las actitudes son aquellas manifestaciones que expresan algún grado de aprobación o desaprobación, gusto o disgusto, acercamiento o alejamiento.

Las actitudes son por tanto predisposiciones para actuar que el individuo tiene hacia determinado tema, materia, suceso o idea llamado usualmente objeto de actitud (Berliner y Calfee, 1996; Zabalza, 1994).

Las actitudes son adquiridas, ninguna persona nace con predisposición positiva o negativa hacia algo. La forma en que se logran es variada, provienen de experiencias buenas o malas con el objeto de la actitud o con estereotipos. Así, las actitudes se vuelven inevitables, todos las tienen hacia aquellos objetos, personas, grupos, modelos, sucesos o situaciones a las que por algún motivo han sido expuestos.

El objeto de actitudes es definido como cualquier entidad abstracta o concreta hacia la cual se siente una predisposición. Por ejemplo, un estudiante frente a una asignatura determinada puede mostrar una actitud favorable cuando dice que le gustan las clases de esa materia, se ocupa de estudiar antes de hacer otras actividades, cree que sus contenidos son importantes o muestra interés por leer libros de esa disciplina. En definitiva, parece claro que el desempeño académico puede verse afectado de manera positiva o negativa, lo que dependerá de cómo el alumno forme sus actitudes de cara a la asignatura.

Desde la perspectiva de Alemany y Lara (2010), la actitud puede determinar los aprendizajes y, a su vez, estos aprendizajes pueden mediar para la estabilidad o no de esa actitud. De hecho, en el estudio de Herrero et al. (1999) estudian la relación de las actitudes en el contexto de población universitaria, concluyendo que es una variable con influencia en el rendimiento académico.

Analizar la actitud que asumen los estudiantes se considera una decisión interesante, en especial porque representa un factor influyente en el proceso de construcción y adquisición de las capacidades básicas que contribuyen al desarrollo del pensamiento lógico.

El análisis de validez de contenido de los ítems del cuestionario, elaborado *ad hoc*, se realizará a través del estadístico V de Aiken (Aiken, 1980). El instrumento en cuestión es una herramienta estructurada de respuesta cerrada denominada Cuestionario de actitudes hacia la Matemática (CAHM).

3. Metodología

3.1 Instrumento

El cuestionario que será contrastado empíricamente, a efectos de evaluar la validez de contenido, está compuesto por 16 ítems agrupados en 4 dimensiones: a) Afectividad: conjunto de sentimientos, emociones y pasiones de una persona, b) Aplicabilidad: condición de aplicable; es decir, aquello que debe o puede aplicarse, c) Habilidad: capacidad y disposición para algo, y d) Estrés: estado de preocupación o tensión mental generado por una situación difícil. Cada una de las 4 áreas mencionadas poseen a su vez 4 ítems; el CAHM ha sido diseñado para que su aplicación pueda hacerse en forma individual o colectiva, y en modalidad virtual o presencial.

Ejemplos de enunciados de los ítems en las distintas áreas que componen el instrumento, son los siguientes: a) La Matemática es una herramienta entretenida y estimulante para mí (Afectividad), b) Matemática es un instrumento valioso y necesario para otras asignaturas (Aplicabilidad), c) Pienso que podría estudiar contenidos matemáticos más difíciles (Habilidad), y d) Los temas matemáticos usualmente me hacen sentir cómodo y tranquilo (Estrés).

Para las respuestas a los ítems del cuestionario se utiliza una escala de tipo Likert, en la que se dispone de 5 opciones que van desde Totalmente en desacuerdo (1 punto) hasta Totalmente de acuerdo (5 puntos).

3.2 Características del procedimiento

La evaluación cuantitativa del cuestionario fue realizada por un panel de tres académicos de distintas áreas disciplinares de la FCE-UNNE: Matemática, Estadística y Economía. Fueron dos los aspectos que se tuvieron en cuenta respecto del contenido de los ítems propuestos: a) pertinencia, y b) claridad.

En este contexto se llevó a cabo el análisis del CAHM mediante el estadístico V de Aiken, para lo cual se empleó el asistente de IA Claude 3.7 Sonnet (Anthropic, 2025), utilizando también en esta ocasión una escala Likert de 1 a 5 puntos, donde 1 significa impertinencia/falta claridad y 5 indica pertinencia/buena claridad.

El coeficiente V de Aiken mide el grado de acuerdo entre expertos sobre la validez de contenido de un ítem en una prueba. Su valor oscila entre 0 y 1, donde 1 indica máximo acuerdo (Aiken, 1980). Una interpretación de la escala se observa en la Tabla 1 (Penfield y Giacobbi, 2004).

Tabla 1

Interpretación de la escala de la V de Aiken.

Rango	Interpretación	Sugerencia
0.90 a 1.00	Excelente acuerdo	Ítem óptimo, no requiere modificaciones
0.80 a 0.89	Alto acuerdo	Ítem bueno, revisión mínima opcional
0.70 a 0.79	Aceptable acuerdo	El ítem debe ser revisado y mejorado
0.60 a 0.69	Cuestionable acuerdo	El ítem debe ser rediseñado
0.40 a 0.59	Bajo acuerdo	El ítem debe ser reescrito por completo
0.00 a 0.39	Inaceptable	El ítem debe ser eliminado

4. Resultados

Luego del análisis de los 16 ítems de CAHM por parte de los tres expertos mediante el estadístico V de Aiken, se obtuvieron los resultados que se señalan a continuación.

La totalidad de los ítems del cuestionario presentaron para ambos aspectos, pertinencia y claridad, valores de acuerdo que oscilaban entre 0.83 (alto) y 0.92 (excelente). La media para pertinencia fue 0.89 (alto) y para claridad el valor promedio resultó 0.86 (alto). En atención a estos coeficientes, se puede sostener que existe evidencia de validez de contenido de los ítems de la prueba, según el juicio de los expertos intervinientes (Aiken, 1980).

Si bien el punto de corte mínimo recomendado, en investigación exploratoria, se encuentra en 0.70 para valorar que un ítem es válido; en esta ocasión, debido al número jueces (menor a 5), se ha optado por requerir valores superiores a 0.80 en cada una de las dimensiones que estuvieron sujetas a evaluación. De esta manera se consigue un nivel de confianza del 95% en la validez de contenido de los ítems del cuestionario objeto de estudio (Merino-Soto y Livia, 2009).

5. Reflexiones finales

La decisión final en este estudio ha sido mantener los 16 ítems del cuestionario sin realizar modificaciones, ya que se considera que los valores obtenidos, tanto individuales como medios, para la V de Aiken en cada una de las dimensiones evaluadas por los tres expertos se encontraban en un rango cuya interpretación indica un nivel de acuerdo entre alto y excelente.

En definitiva, se puede sostener que los evaluadores están de acuerdo en que los ítems miden lo que deben medir (pertinencia) y se encuentran redactados sin ambigüedad (claridad), por lo que pueden considerarse adecuados para el propósito que han sido creados; por ende, contribuyen a la validación de contenido del instrumento en su conjunto.

El estudio desarrollado permite optimizar el CAHM al momento de su aplicación con el objeto de efectuar luego distintos estudios estadísticos que posibiliten completar los análisis inherentes a los aspectos psicométricos del instrumento de medida.

6. Referencias

- Aiken, L. R. (1980). Content validity and reliability of single items or questionnaires. *Educational and Psychological Measurement*, 40(4), 955-959.
- Anthropic (2025). Claude 3.7 Sonnet [V de Aiken para evaluar la validez de contenido de ítems mediante panel de expertos]. <https://www.anthropic.com>
- Alemany, I., & Lara, A. I. (2010). Las actitudes hacia las matemáticas en el alumnado de ESO: un instrumento para su medición. *Publicaciones*, 40, 49-71.
- Berliner, D. C., & Calfee, R. C. (eds.) (1996). *Handbook of educational psychology*. Simon and Schuster.
- Herrero, M. E., Nieto, S., Rodríguez, M. J., & Sánchez, M. C. (1999). Factores implicados en el rendimiento académico de los alumnos de la Universidad de Salamanca. *Revista de Investigación Educativa*, 17(2), 413-421.
- Merino-Soto, C., & Livia, J. (2009). Intervalos de confianza asimétricos para el índice la validez de contenido: Un programa Visual Basic para la V de Aiken. *Anales de Psicología*, 25(1), 169-171.
- Nunnally, J. C. (1978). *Psychometric Theory* (2nd ed.). McGraw-Hill.
- Penfield, R. D., & Giacobbi, P. R. (2004). Applying a score confidence interval to Aiken's item content-relevance index. *Measurement in Physical Education and Exercise Science*, 8(4), 213-225.
- Zabalza, M. (1994). *Evaluación de actitudes y valores. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes*. Grao.

Los procesos de innovación curricular en carrera de Ciencias Económicas: Aportes disciplinares desde la formación Matemática

Schneeberger, Marino
marino.schneeberger@uner.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Entre Ríos

Weidmann, Gabriel
gabriel.weidmann@uner.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Entre Ríos

Battisti, Marisa
marisa.battisti@uner.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Entre Ríos

1. Introducción

Los procesos de innovación curricular en las diferentes carreras universitarias se encuentran en permanente análisis y discusión, resultando indispensable que los mismos sean acompañados simultáneamente de metodologías y procesos de innovación pedagógica al interior de las asignaturas que conforman el plan de estudios.

En este punto se pretende distinguir entre las innovaciones curriculares, vinculadas más bien a procesos de ajustes y/o modificaciones de planes de estudio, y los procesos de innovación pedagógica, específicamente vinculados a lo que sucede al interior de cada una de las unidades curriculares que componen la estructura de una carrera.

Si estos dos procesos, la innovación curricular y la innovación pedagógica, no se analizan, plantean, discuten, aplican y evalúan de manera conjunta, el primero no tiene ninguna garantía de ser exitoso.

Partir de esta concepción permite sostener los conceptos de innovación curricular y educativa a resguardo de ser confundidos con la simple modificación aislada de cargas horarias y distribución de espacios curriculares de un plan de estudios, o de ciertas y determinadas estrategias y metodologías cuyo único objetivo sea agilizar los tiempos de acumulación de información, con la finalidad de acortar la duración de las carreras. En la educación universitaria la innovación curricular va más allá, siempre ligada a una intencionalidad cuyo fin es mejorar la formación de los estudiantes en el contexto real en el que viven, estudian y, probablemente, deberán desplegar toda su formación básica para un desempeño profesional que responda a las

expectativas propias de cada uno, pero también de la sociedad en la que van a cumplir la función para la cual se formaron.

2. Objetivo

Reflexionar acerca de los principales componentes que orientan un proceso de innovación curricular, elaborando un marco teórico sólido que resulte adecuado y pertinente para la sustentabilidad del mismo, a partir del cual se pueda diseñar e implementar una estrategia didáctico-metodológica desde las asignaturas del área Matemática, que potencien su consolidación en el tiempo.

3. Metodología

Se trata de una investigación procesual, puesto que se estudiará y analizará la cuestión durante un período de tiempo determinado (2023 – 2028), acompañando la implementación del proceso de innovación curricular en sus primeros años. Puede considerarse también como exploratoria, descriptiva, cualitativa y cuantitativa, según las fuentes y las variables de la misma. Asimismo, también se entiende como una investigación aplicada, al buscar contribuir en la política de gestión académica.

En primer lugar se hará un análisis comparativo en lo que respecta a asignaturas y cargas horarias de los planes de estudios de las distintas unidades académicas correspondientes a las universidades de la región litoral y nordeste.

En una segunda instancia, el trabajo se realizará en base a las tareas y actividades que se diseñen al efecto, trabajando y haciendo el seguimiento de todos los estudiantes involucrados, aproximadamente 400.

Se considerarán como variables fundamentales las siguientes: planes de estudio a implementar; criterios de selección de los contenidos a priorizar en la disciplina atendiendo a las reformas implementadas; características de los estudiantes (edad, orientación de la formación en el nivel secundario, procedencia, tiempo dedicado a la cursada presencial y a las actividades extras vinculadas a su desempeño en la asignatura y rendimiento académico); características de las estrategias didáctico-metodológicas que se seleccionen en el área Matemática para abordar la enseñanza y la evaluación de estos contenidos; habilidad de parte de los estudiantes para aplicar los contenidos en el análisis, interpretación, planteo, resolución y discusión de resultados de situaciones problemáticas vinculadas específicamente al campo de formación profesional; rendimiento académico vinculado al tiempo promedio que les insuma el aprobar cada una de las unidades curriculares de Matemática; análisis de encuestas que se aplicarán a los estudiantes a efectos de recabar información acerca de su grado de satisfacción durante el tránsito por las diferentes asignaturas involucradas en este proyecto, así como también de las

sugerencias de mejora que puedan realizar a efectos de realizar ajustes en el proceso.

4. Marco teórico

Puede afirmarse que existen tantas maneras y modos de innovar como formas posibles de pensar, aunque todos los esfuerzos de innovación tienen algunas cuestiones en común, tales como generar mejores y más simples soluciones a los problemas del contexto, formar seres humanos de manera integral, enfrentar a los estudiantes con su responsabilidad social y preparar a los mismos, al menos en el caso particular de las carreras vinculadas a las ciencias económicas, para una economía moderna, promoviendo desde los inicios de su formación el desarrollo inteligente de la creatividad, generando de esta forma conexiones entre sus saberes e intereses propios y los de la comunidad.

Para potenciar y dinamizar estos procesos innovadores siempre resulta conveniente hacerse algunas preguntas que ayuden a organizar las tareas vinculadas a los mismos. Por ejemplo: ¿qué ofrece la institución educativa en su estado actual, además de un título de grado y/o de pregrado, para permitir a los estudiantes que puedan aprender determinado tema investigando y experimentando por sí mismos?, ¿cómo la institución establece vinculaciones entre lo que los estudiantes aprenden y las necesidades del contexto?, ¿de qué forma se aprovechan los recursos tecnológicos y los avances metodológicos en las diferentes áreas que componen la estructura curricular formal?, ¿se está enseñando el “por qué” y el “para qué” desde una postura ético-humanista o sólo el “qué” y el “cómo” desde la teoría y lo técnico?, entre otras posibles.

En la Revista Universidad y Sociedad, los autores Macanchí Pico, Orozco Castillo y Campoverde Encalada (2020) sostienen que “existe una total coincidencia en que el vocablo ‘innovar’, se identifica con otros términos como ‘cambio’, ‘renovación’, ‘transformación’, ‘reforma’, ‘modificación’, pero lo cierto es que aun así, la innovación implica un proceso razonado de decisiones fundamentales que permiten avanzar hacia la introducción e integración de un nuevo conocimiento, producto de la creación de alguna idea científica teórica o concepto que pueda conducir a la innovación cuando se aplica a la práctica. Bajo esta consideración, toda innovación exige un cambio, aunque no todo cambio puede calificarse como innovación”.

En función de ello, y considerando que estos procesos son largos, se plantea el presente proyecto con una duración de tres años, con la finalidad de acompañar, en principio, las modificaciones que se realicen en el ciclo básico de las carreras, pudiendo luego plantearse otro que posibilite acompañar y evaluar la totalidad del proceso innovador encarado.

5. Hipótesis

El proyecto se plantea como hipótesis que todo proceso de innovación curricular debe trabajar de manera conjunta, colaborativa y simultánea, tanto la modificación de las estructuras curriculares de las carreras como las cuestiones didáctico-metodológicas al interior de cada una de las unidades curriculares que integran estas estructuras. De esta manera, se considera que el impacto generado debería estar asociado a la posibilidad de un tránsito más flexible en la carrera por parte de los estudiantes, aprendiendo de manera más eficiente en los tiempos planificados y logrando un mayor rendimiento académico.

6. Resultados obtenidos hasta el momento

Dado que el proyecto de investigación ha dado inicio en mayo del corriente año, se está en proceso de elaboración del marco teórico.

De manera simultánea, y a partir de la implementación de un formulario de Google, se está realizando el relevamiento de los planes de estudio en las unidades académicas de la región, correspondientes a las carreras Contador Público y Licenciatura en Economía.

Al mismo tiempo, se viene realizando un análisis preliminar acerca del rendimiento académico en la asignatura, como asimismo la duración promedio del tiempo requerido para recibirse, comparando los planes anteriores y los actualmente en vigencia.

Palabras clave: Innovación curricular - Metodologías de Enseñanza - Metodologías de evaluación - Matemática Aplicada

7. Referencias bibliográficas

Furman, M. (2022). *Enseñar distinto. Guía para innovar sin perderse en el camino*. Buenos Aires: Siglo XXI Editorial.

Maggio, M. (2018). *Reinventar la clase en la universidad*. Buenos Aires: Paidós.

Morelli, S. (coord.) (2021). *Políticas Curriculares. Experiencias en contextos latinoamericanos*. Buenos Aires. Homo Sapiens.

Steiman, J. (2018). *Las prácticas de enseñanza*. Buenos Aires. Miño y Dávila.

Volviendo a los principios económicos

Lic. Econ. Martín Alfredo Gonzalez
Dadone

martin.gonzalezdadone@comunidad.unne.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas, UNNE

Lic. Econ. Maria Carla Acosta
Maidana

mcarla.acostam@comunidad.unne.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas, UNNE

1. Introducción

Las ciencias económicas, cómo toda ciencia social, se van actualizando, perfeccionando y rediseñando a lo largo del tiempo. El autor Paul Krugman [1], a raíz de la crisis financiera económica internacional de 2008, puso en tela de juicio los principios de las Ciencias Económicas en un artículo denominado “¿Cómo es que los economistas se equivocaron tanto?”³⁵. En virtud de ello, en el presente trabajo se sistematiza una actividad pedagógica donde se propone a lo/as estudiantes de cátedra Fundamentos de Economía (FCE UNNE) realizar un Trabajo Integrador sobre Microeconomía (TIM) empleando dichos Principios propuestos por dicho autor mediante un Material Didáctico, de la misma manera que fue desarrollado cómo prueba piloto en otra facultad con resultados muy efectivos, lo cual se explica en detalle en apartado Resultados.³⁶

2. Metodología

La mejor manera de explicarlo es mediante la consigna impartida a los estudiantes e imágenes del Aula Virtual de Moodle donde lo desarrollan:

- 1) Escoger 1 (un) Principio de Economía (de los 12 visto en primer día de clase, y desarrollados en Krugman, P. [1])
- 2) Anotarse en una Wiki (1 por cada Principio) creado ad hoc por el/la profesor/a para que los integrantes se comuniquen y organicen las actividades. Cantidad integrantes por grupo: 2.

Figura 1. Recursos: Taller, Archivo y Wikis.



³⁵ En: <https://www.nytimes.com/2009/09/06/magazine/06Economic-t.html>

³⁶ Schwartzman, G.(2013) [2] ha definido al Material Didáctico "como una brújula para el alumno, como una hoja de ruta o un mapa, en la medida que guía y orienta al alumno en su proceso de aprendizaje. En definitiva el material debería cumplir, más que una función de proveedor de información, con el rol de orientar el pensamiento y promover la construcción de conocimiento por parte de los alumnos".

- 3) Elaborar de manera grupal un informe, con estilo monografía o ensayo³⁷, donde se aprecie una interrelación del principio de economía escogido con los demás temas, conceptos, teorías y modelos económicos abordados en la parte microeconomía de la materia. El Informe debe tener formato de Hipertexto³⁸. Éste debe contener 1 (un) esquema, gráfico o mapa conceptual realizado con app de Inteligencia Artificial; 1 (un) enlace de video de Youtube; 1 (un) enlace de audio de Podcasts; y 1 (un) artículo periodístico de actualidad de portales web local e internacional.
- 4) Subir el informe al Recurso Taller dentro de sección TIM en Aula Virtual de la cátedra de Fundamentos de Economía.

Figura 2. Recurso Taller, su configuración y fases.

Trabajo Integrador 1ra Parte (Micro) 				
Envíos abiertos: viernes, 14 de marzo de 2025, 17:00 Envíos cerrados: viernes, 16 de mayo de 2025, 23:59 Evaluaciones abiertas: sábado, 17 de mayo de 2025, 08:00 Evaluaciones cerradas: miércoles, 21 de mayo de 2025, 13:59				
Cerrado				
Fase de configuración <small>Cambiar a la fase de configuración</small>	Fase de envío <small>Cambiar a la fase de envío</small>	Fase de evaluación <small>Cambiar a la fase de evaluación</small>	Fase de calificación de evaluaciones <small>Cambiar a la fase de calificación</small>	Cerrado <small>Fase actual</small>
<ul style="list-style-type: none"> Defina la descripción del taller Proporcione instrucciones para el envío Editar formulario de evaluación Preparar envíos de ejemplo 	<ul style="list-style-type: none"> Proporcione instrucciones para la evaluación Enviar su trabajo Configurar asignación programada Asignar envíos <p>espera: 21 programado: 14 para asignar: 0</p>	<ul style="list-style-type: none"> Abierto para evaluación desde sábado, 17 de mayo de 2025, 08:00 (hace 58 días) Plazo de evaluación: miércoles, 21 de mayo de 2025, 13:59 (hace 54 días) Las restricciones de tiempo no se le aplican a usted 	<ul style="list-style-type: none"> Calcular calificaciones de envíos Calcular calificaciones de evaluaciones Proponer una conclusión de la actividad <p>espera: 21 calculado: 14 espera: 21 calculado: 14</p>	

- 5) Evaluar el informe de otro grupo empleando la grilla de evaluación establecida por el/la profesor/a dentro del mismo Recurso Taller.

3. Objetivos

Que los estudiantes logren:

- ☉ Identificar la interrelación de los principios de economía con los demás temas, conceptos, teorías y modelos económicos abordados en la materia.
- ☉ Adquirir las siguientes competencias: trabajo en equipo, organización, comunicación, expresión de ideas, autoevaluación y evaluación de pares (ser objetivo e imparcial tanto al hacer una evaluación como una simple crítica constructiva y observación).
- ☉ Aprender del manejo de recursos que brinda las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) y las aplicaciones de Inteligencia Artificial (IA) como parte de los entornos virtuales de procesos de enseñanza-aprendizaje.³⁹

³⁷ Lo que Judi Harris y Mark Hofer (2011) [4] denominan tipo de actividad escrita de expresión divergente de conocimientos en la planificación didáctica según tipos de actividades basadas en los contenidos propios de cada disciplina.

³⁸ ¿Qué es un hipertexto? En: <https://www.youtube.com/watch?v=ZNYRGjLokjE>

³⁹ Según Barberá y Badía (2004) [3] en el ámbito educativo, se va introduciendo la virtualidad como un recurso que no sólo ilustra sino que complementa y refuerza contenidos, amplía la comunicación didáctica y hasta “suplanta” al propio profesor; este ahora en rol de facilitador y tutor.

Criterios de Evaluación

La evaluación será efectuada tanto por los estudiantes pares como por el profesor, y contará con una nota que será parte de la calificación final de la materia. Se empleará una Rúbrica de Evaluación, como sugiere Florina Gatica-Lara (2012) [5], abajo expuesta. El TIM corresponderá al 25% (veinticinco por ciento) en la ponderación de la calificación final de la materia. Se aprueba el TIM con 60 puntos.

Aspectos de la evaluación	Dimensiones y puntuación				
	2	4	6	8	10
Estructura de informe	Muy Desordenado y no respecta pautas de formato	Medianamente ordenado y no respecta pautas de formato	Ordenado y no respecta pautas de formato	Ordenado y respecta pautas de formato, sin subtítulos	Ordenado y respecta pautas de formato, con subtítulos
Recursos empleados	1 recurso	2 recursos	3 recursos	4 recursos	5 recursos
Pertinencia de recursos empleados	-	Escasa	Moderada	Correcta	Óptima
Coherencia de ejemplos y argumentación	-	Carentes	Confusos	Pertinentes	Sólidas
Extensión de Informe	-	No cumple parámetros	Reducida	Adecuada	Óptima
Lenguaje y ortografía.	-	Muchos errores y bajo lenguaje técnico	Errores y bajo lenguaje técnico	Pocos errores y lenguaje técnico adecuado	Ningún error y lenguaje técnico
Uso de bibliografía	-	No evidencia	Escaso	Moderado	Evidencia manejo bibliografía
Cita fuentes	-	1	2	3	4

4. Resultados

La prueba piloto mencionada en Introducción fue realizada en primer cuatrimestre de 2025 en la carrera Licenciatura en Administración Rural de la Universidad Tecnológica Nacional Facultad Regional Resistencia.

En lo que refiere a lo/as estudiantes, se vislumbraron trabajos innovadores, donde fue posible evidenciar el interés en aplicar nuevas herramientas y poner la tecnología a la orden del aprendizaje. Por otro lado, se observó mucha seriedad, compromiso, y hasta la rigurosidad, a la hora de evaluar a sus pares.

En lo que respecta al rol del docente, de acuerdo a García Aretio, L. [6], la tarea más ardua ha sido la configuración del Recurso (“prueba y error”), supervisión y reconfiguración de inconsistencia al implementarlo. No obstante, mediante los recursos empleados fue posible hacer seguimiento y divisar el trabajo en equipo, el cuál mostró indicios de ser muy productivo.

Figura 3. Co-Evaluaciones de la/os estudiantes

Nombre  / Apellido(s) 	Envío  / Último modificado 	Calificaciones recibidas	Calificación por el envío (de 80) 	Calificaciones otorgadas	Calificación de la evaluación (de 20) 
 Rocio Melina Acevedo	No se han encontrado envíos de este usuario	-	-	-	-
 MARÍA CARLA ACOSTA MAIDANA	No se han encontrado envíos de este usuario	-	-	-	-
LA  Laura Marián ALVAREDO	No se han encontrado envíos de este usuario	-	-	-	-
CA  Claudia Elizabeth Ayala	2 parcial- Ayala Claudia modificado en jueves, 15 de mayo de 2025, 17:10	62 (20) <  LJ Lucas Jetter Urdangarin	62	77 (20) >  Nair Mohamed Jetaib	20
JB  Juan Ignacio BARUZZO	trabajo integrador bascos modificado en viernes, 16 de mayo de 2025, 21:27	58 (20) <  Katherina Anyelén DALKE	58	74 (20) >  Cecilia Yamila Yakubovskii	20

5. Reflexiones Finales

Los principios si bien representan la base de donde nacen los modelos y desarrollos teóricos, no dejan de estar sujetas a debates ideológicos, sociales, éticos y filosóficos; así como en permanente revisión de usos y aplicaciones. Volver a los principios con prácticas innovadoras refuerza los aprendizajes y construye desde nuevas perspectivas, dado que los conocimientos y experiencias adquiridos vivencialmente por lo/as estudiantes son suficientes para interpretar y asociar los principios con hechos de la vida real. Mismo “principio” se podría replicar en todas las cátedras de los contenidos hacen a la columna vertebral de los planes curriculares.

Palabras clave: (Principios; Coevaluación; Uso de TICs.)

6. Referencias

[1] Krugman, P.; Wells, R. y Graddy, K. (2013). *Fundamentos de Economía*. (2da ed.) Barcelona. España: Reverté.

[2] Schwartzman, Gisela (2013) Materiales didácticos en educación en línea: por qué, para qué, cómo. Conferencia brindada en las I Jornadas Nacionales y III Jornadas de Experiencias e Investigación en Educación a Distancia y Tecnología Educativa - Universidad Nacional de Córdoba. Disponible en:

<http://www.pent.org.ar/institucional/publicaciones/materiales-didacticos-educacion-linea-por-que-para-que-como>.

[3] Barberà y Badía (2004), Educar con aulas virtuales. Orientaciones para la innovación en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Capítulo 1. Del profesor presencial al profesor virtual.

En https://campus.fundec.org.ar/admin/archivos/NT_Barbera-Badia_cap%201.pdf

[4] Hofer, M., & Harris, J. (2011, February). *Social studies learning activity types*. Recuperado del wiki de Tipos de actividades de aprendizaje de la Facultad de Educación del College of William and Mary: <http://activitytypes.wm.edu/SocialStudiesLearningATs-Feb2011.pdf>

[5] Gatica-Lara, Florina; Uribarren-Berrueta, Teresita del Niño Jesús ¿Cómo elaborar una rúbrica? Investigación en Educación Médica, vol. 2, núm.

5, enero-marzo, 2013, pp. 61-65 Universidad Nacional Autónoma de México
Distrito Federal, México

En <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349733230010>

[6] García Aretio, L. (2014) *Bases, mediaciones y futuro de la EaD en la sociedad digital*. Madrid: Síntesis. Cátedra UNESCO de Educación a Distancia. 8. Bases, tendencias y futuro de la EaD. El nuevo docente en la educación a distancia. En <https://youtu.be/C2cyzOzDNII>.

Revisitar la internacionalización del currículum: sentidos, tensiones y proyecciones en la formación universitaria

Liliana Graciela Dillon

liianagdion@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional del Litoral

María Andrea Pacifico

andpacifico@yahoo.com.ar

Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional del Litoral

Andrea Fabiana Nessier

nessierandrea@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional del Litoral

María Virginia Armelini

mvarmelini@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional del Litoral

1. Presentación

Este trabajo se desarrolla en el marco del CAI+D “Internacionalización del currículum: aportes a las trayectorias académicas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Litoral”, el cual se propone como objetivo principal *analizar las estrategias, políticas y prácticas implementadas en la FCE-UNL para internacionalizar el currículo y comprender su influencia en las trayectorias académicas de los/as estudiantes*.

Una primera etapa de la investigación refiere a la comprensión de Internacionalización del currículum (IC) en el contexto de la educación superior, analizando sus sentidos desde una perspectiva crítica, inclusiva y situada. A partir del caso de la Universidad Nacional del Litoral (UNL), se propone una lectura que trasciende la visión instrumental centrada en la movilidad, promoviendo una comprensión estructural y transversal de la internacionalización en la vida académica.

2. Metodología

La metodología adoptada combina una revisión teórica de los enfoques predominantes en torno a la IC con el análisis de políticas institucionales implementadas en la UNL. Se recuperan aportes de autores clave como Leask (2015), Hudzik (2011) y de Wit (2012), y se identifican experiencias concretas que buscan democratizar el acceso a la dimensión internacional, como proyectos en asignaturas de grado, programas de doble titulación y acciones de movilidad virtual.

3. Introducción

El concepto de **internacionalización del currículum** (IC) ha adquirido centralidad en las agendas universitarias de las últimas décadas, en estrecha relación con los procesos de globalización.

La Universidad Nacional del Litoral (UNL), en consonancia con estas tendencias, ha transitado un camino progresivo hacia la **internacionalización integral**, buscando avanzar desde una visión instrumental (centrada en la movilidad) hacia una comprensión estructural y transversal de lo internacional, que impregne la docencia, la investigación, la gestión y, especialmente, los contenidos y enfoques curriculares.

4. La internacionalización de la educación superior: evolución y enfoques

El término "internacionalización", aunque no nuevo, comenzó a ocupar un lugar central en el ámbito de la educación superior a partir de los años ochenta (Miranda & Salto, 2012). Anteriormente, predominaban términos como **cooperación internacional** o **educación internacional**, más asociados a la movilidad de actores universitarios y a iniciativas puntuales de intercambio.

Durante los noventa y principios de los 2000, se consolidó una concepción de la **internacionalización como respuesta a la globalización** (Gacel-Ávila, 2000; Van Der Wende, 2001), enfocada en la necesidad de adaptar los sistemas universitarios a los nuevos desafíos del mercado laboral global, la circulación del conocimiento y las transformaciones geopolíticas. Así, se desarrollaron programas y políticas que promovían la movilidad estudiantil, la cooperación académica y la proyección internacional de las universidades.

Sin embargo, a medida que el concepto ganaba terreno, también crecían las advertencias sobre su instrumentalización. Autores como de Wit (2012) y Yarzabal (2005) advierten sobre el riesgo de **mercantilizar la educación superior**, subordinando sus fines académicos y formativos a lógicas de competencia y posicionamiento internacional.

En este contexto, comienza a gestarse una mirada más crítica e inclusiva: la **internacionalización integral** o *comprehensive internationalization* (Hudzik, 2011), que busca superar la visión reduccionista de lo internacional como sinónimo de movilidad, y promover su integración plena en las funciones sustantivas de la universidad.

En este marco, es esencial diferenciar los conceptos de **internacionalización integral** e **internacionalización del currículum**, ya que, aunque están relacionados, no son equivalentes.

La **internacionalización integral** es definida por Hudzik (2011) como “un compromiso institucional, confirmado a través de la acción, para infundir perspectivas internacionales y comparativas en la enseñanza, la investigación y las misiones de servicio de la educación superior” (p. 6). Esta visión implica acciones articuladas en toda la institución, desde la gobernanza hasta las

funciones administrativas, y busca que lo internacional impregne transversalmente la vida universitaria (de Wit, 2012).

Por su parte, la **internacionalización del currículum** es una dimensión académica específica que se enfoca en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Leask (2015) la define como “el proceso de incorporar una dimensión internacional, intercultural y/o global al contenido del currículum, los resultados del aprendizaje, las tareas de evaluación, la enseñanza, el proceso de aprendizaje y el entorno de apoyo a los estudiantes” (p. 9). Esto implica transformar el currículum formal e informal para que todos los estudiantes puedan acceder a una formación con perspectiva global, incluso sin movilidad física.

La IC es, entonces, **una estrategia clave dentro de la internacionalización integral**, pero no la agota. Representa una vía para garantizar el acceso a experiencias internacionales, particularmente en contextos como el latinoamericano, donde la movilidad sigue siendo limitada (Beneitone, 2014). Además, según Leask y de Wit (2016), es el camino principal para lograr la llamada *internacionalización en casa*, es decir, el acceso a competencias globales desde el entorno institucional local.

5. El caso de la UNL: hacia una internacionalización institucional

La Universidad Nacional del Litoral ha asumido el compromiso de avanzar hacia una **internacionalización integral**, enmarcada en su Plan de Desarrollo Institucional 2010–2019 (PDI). En este sentido, se definieron tres campos estratégicos: internacionalización del currículum, del posgrado y del campus.

En relación con el currículum, se implementaron líneas como: convocatorias para proyectos de IC en asignaturas de grado; promoción del dictado de materias en inglés; programas de doble titulación; desarrollo de movilidad virtual y colaboraciones internacionales; formación en segundas lenguas (PILE); incorporación de programas extracurriculares con dimensión internacional (Escuela de Invierno, Cátedra José Martí).

En consonancia con el compromiso institucional de consolidar procesos de internacionalización, el Plan Institucional Estratégico 2020-2029 (PIE) propone como uno de sus objetivos: *Fortalecer las acciones de internacionalización integral, a través del relacionamiento con Instituciones de Educación Superior y redes académicas, de extensión, investigación y vinculación científico-tecnológica, profundizando la internacionalización del currículum y del campus, e identificando nuevas áreas y regiones estratégicas para la cooperación internacional.*

Estas acciones y propuestas reflejan una visión progresiva y democratizadora de la internacionalización, orientada a ampliar el impacto de lo internacional en la formación de grado y a promover trayectorias estudiantiles enriquecidas por el contacto con otras culturas, idiomas y modos de conocimiento.

6. Resultados

Entre los principales resultados, se destaca que la IC puede contribuir significativamente al desarrollo de competencias interculturales, pensamiento crítico y compromiso global en los estudiantes. Sin embargo, persisten desafíos relevantes: la fragmentación institucional, la falta de formación docente y las desigualdades en el acceso y la ausencia de mecanismos de evaluación cualitativa.

Se concluye que internacionalizar el currículum requiere políticas integradas y transformaciones pedagógicas profundas. En el marco de una universidad pública esto implica construir una internacionalización situada, que dialogue con los contextos locales, promueva la equidad y favorezca trayectorias formativas enriquecidas y socialmente comprometidas.

Palabras clave: internacionalización del currículum, conceptualizaciones, formación universitaria.

7. Referencias

- Beneitone, P. (2014). Internacionalización del currículum: una mirada desde América Latina. *Revista Educación Superior y Sociedad*, 19(2), 53–76.
- de Wit, H. (2012). Internationalisation of higher education: Nine misconceptions. *International Higher Education*, (64), 6–7.
- Hudzik, J. K. (2011). *Comprehensive internationalization: From concept to action*. NAFSA: Association of International Educators.
- Leask, B. (2015). *Internationalizing the curriculum*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315716957>.
- Leask, B., & de Wit, H. (2016). Reimagining the curriculum for the global era: The importance of inclusive internationalization. *International Higher Education*, (85), 5–7.
- Miranda, E., & Salto, D. (2012). La cooperación académica internacional: Entre la política y la gestión universitaria. *Revista Argentina de Educación Superior*, 4.
- Universidad Nacional del Litoral. (2010). *Plan de desarrollo institucional PDI 2010/2019*. https://www.unl.edu.ar/institucional/wp-content/uploads/sites/5/2018/12/215_unl_pdi_2010-2019.pdf
- Universidad Nacional del Litoral. (2020). *Plan institucional estratégico 2020-2029*. <https://www.unl.edu.ar/pie/>

Prácticas evaluativas y efectos en el aprendizaje en la asignatura Contabilidad II de la FCE UNL

Eduardo Martinez
l.a.eemartinez@gmail.com
FCE UNL

Resumen

Este trabajo analiza la propuesta de evaluación de la asignatura Contabilidad II de la carrera de Contador Público de la Facultad de Ciencias Económicas (FCE UNL). El objetivo es examinar las fortalezas y debilidades de la metodología actual, proponiendo mejoras para mayor coherencia con los objetivos del plan de estudios y las competencias a desarrollar en los estudiantes.

Se realiza un análisis crítico integral del sistema de evaluación, abordando interrogantes clave sobre su propósito pedagógico y la estructura de los exámenes parciales, incluyendo tipos de consignas, alineación con objetivos, selección de contenidos (teóricos, prácticos, tecnológicos), instrumentos y formatos (ej. verdadero/falso, desarrollo). También se evalúan los criterios de calificación, la duración de los exámenes y el impacto de la corrección automatizada en la retroalimentación. El propósito es proponer alternativas que ofrezcan una retroalimentación más completa y personalizada.

El análisis contextualiza Contabilidad II como una materia de segundo año que aborda la contabilidad como sistema de información y control interno. El régimen de regularización actual requiere la aprobación de 2 instancias evaluativas exámenes parciales y entregas de trabajos prácticos. Actualmente, se realizan 2 exámenes parciales digitales exigiendo el 70% de aprobación. La corrección es cuasi-automática. Se utiliza un banco de aproximadamente tres mil consignas para selección aleatoria. Además, los estudiantes deben entregar tres trabajos prácticos obligatorios con el sistema Regisoft. No existe un criterio de calificación unificado para los trabajos prácticos, aunque se ofrece devolución detallada.

Entre las debilidades se identifican: la superposición de instancias evaluativas; el predominio de evaluaciones sumativas que dificultan la función formativa; prácticas evaluativas anticuadas centradas en la selección; el formato de verdadero/falso que no mide el conocimiento profundo y genera presión, sin aprovechar la tecnología; la corrección automatizada que limita la retroalimentación; y las dificultades tecnológicas para algunos estudiantes. Para los trabajos de Regisoft, se critica la falta de unificación en criterios de calificación.

Las fortalezas incluyen la alineación de las evaluaciones con los objetivos del programa de estudios y el nuevo plan de estudios (Res. C.S. N° 502/2018), su reflejo de la dependencia actual de la práctica contable en herramientas tecnológicas, y el fomento de la interrelación entre contenidos teóricos y prácticos.

Como propuestas de mejora, se sugiere: reducir las instancias evaluativas a dos exámenes parciales y dos entregas de trabajos prácticos por cuatrimestre; sustituir el formato de verdadero/falso por consignas que requieran desarrollo crítico y argumentado, extender la duración; y en las entregas de Regisoft, unificar los criterios de evaluación y proporcionar retroalimentación detallada. Se mantendrá una instancia recuperatoria. La implementación requiere consenso y participación activa de docentes, jefatura, secretaría académica y estudiantes.

1. Introducción

Este trabajo se centra en el análisis de la propuesta de evaluación de la asignatura Contabilidad II, parte de la carrera de Contador Público de la Facultad de Ciencias Económicas (FCE UNL). Si bien la adopción masiva de herramientas tecnológicas en la enseñanza se aceleró globalmente con la pandemia del SARS-CoV-2 en 2020, el proceso de incorporación de entornos virtuales en esta cátedra había comenzado en 2019. Este inicio fue impulsado por la implementación de un nuevo plan de estudios de la carrera, que buscaba modernizar las estrategias de enseñanza y evaluación mediante el uso de tecnologías digitales.

2. Situación Problemática y Objetivos

Desde una perspectiva crítica de la práctica docente en Contabilidad II, se han identificado diversas áreas problemáticas en el proceso evaluativo. Las evaluaciones parciales online plantean interrogantes que requieren un estudio profundo. Estas incluyen: la finalidad pedagógica de estas evaluaciones; la estructura de los exámenes parciales, incluyendo el tipo de consignas y su alineación con los objetivos de la asignatura; la selección de contenidos específicos (teóricos, prácticos, tecnológicos) que se evalúan; los instrumentos y formatos de examen empleados (ej. verdadero/falso, desarrollo); la coherencia de los criterios de calificación entre docentes y comisiones; la duración asignada a los exámenes y su impacto en el desempeño de los estudiantes; y cómo la corrección automatizada en Moodle afecta la retroalimentación para los estudiantes. Estos puntos subrayan la necesidad de una evaluación crítica del sistema actual para identificar mejoras.

El propósito principal de este trabajo es analizar de forma integral el sistema de evaluación de Contabilidad II para mejorar la experiencia estudiantil y la calidad del proceso. El análisis se centra en la estructura de los exámenes

parciales, los formatos para medir conocimientos y habilidades, los criterios de calificación para buscar consistencia y equidad, y el tiempo asignado a los exámenes y su influencia en el desempeño. Finalmente, se estudia la corrección automatizada de Moodle para proponer alternativas que ofrezcan una retroalimentación más completa y personalizada, con el fin de optimizar la evaluación y alinear los métodos con las competencias del nuevo plan de estudios.

3. Marco Teórico: La Influencia y Multidimensionalidad de la Evaluación

La evaluación ejerce influencias significativas en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Se destacan tres influencias clave: motivacional, donde la evaluación genera tensión en los alumnos debido a su repercusión social, activando un mecanismo de alerta que puede transformarse en un compromiso más profundo con el aprendizaje; de consolidación, donde la evaluación refuerza y culmina el aprendizaje, haciendo crucial la planificación de competencias a evaluar alineadas con los contenidos desarrollados; y anticipatoria, donde la evaluación modela el proceso de aprendizaje al proporcionar a los alumnos directrices claras sobre cómo actuar, permitiéndoles ajustar su enfoque de estudio (ej. memorización para exámenes tipo test).

Es fundamental comprender la evaluación en su complejidad, más allá de la simple acreditación. Se propone un concepto multidimensional que incluye la evaluación del aprendizaje (proceso normativo para determinar competencia y validar conocimientos); la evaluación para el aprendizaje (fomenta el aprendizaje a través de la retroalimentación en un diálogo continuo entre docentes y estudiantes); la evaluación como aprendizaje (los estudiantes reflexionan sobre sus propias prácticas educativas para regular y adaptar su aprendizaje); y la evaluación desde el aprendizaje (enfatisa la importancia de los conocimientos previos como base para construir nuevos aprendizajes). El proceso evaluativo trasciende el uso de instrumentos de recolección de evidencias y la calificación, evitando los "mitos" de la sobrevaloración de los instrumentos y la evaluación meramente acreditativa. Debe ser un proceso complejo que integre criterios, juicios de valor, objetivos y la toma de decisiones para mejoras conceptuales y procedimentales.

La tecnología aporta importantes transformaciones a la evaluación: la evaluación automática (sistemas con respuestas y correcciones inmediatas, como test electrónicos); la evaluación enciclopédica (facilita el acceso a grandes volúmenes de información para trabajos monográficos profundos); y la evaluación colaborativa (permite analizar la interacción en actividades como debates o trabajos en grupo). Bajo esta mirada, la tecnología es un agente transformador que subraya la naturaleza multidimensional de la evaluación, y la importancia del feedback. El feedback es central en la educación,

promoviendo una mejora progresiva en el aprendizaje y debe ser un proceso bidireccional, donde los estudiantes no solo reciban feedback, sino que también lo utilicen e integren, y el docente reciba la respuesta del estudiante sobre cómo lo ha aprovechado. Un proceso evaluativo completo integra criterios claros, juicios de valor, decisiones educativas y retroalimentación significativa, abarcando las cuatro perspectivas de evaluación. Como señalan Barberá y Suarez Guerrero (2021), la digitalización de la evaluación no se reduce a insertar sistemas tecnológicos, sino a la comprensión pedagógica de su rol e impacto en los procesos educativos.

4. Reflexión Crítica y Propuestas de Mejora

El equipo docente de Contabilidad II, autores del presente trabajo, ha identificado varios puntos críticos en el régimen de regularización, buscando aunar criterios y mejorar tanto el proceso de enseñanza como las instancias evaluativas. Se reconoce que la evaluación es una herramienta clave que no solo mide el aprendizaje, sino que también permite a los docentes analizar la efectividad de su enseñanza.

Debilidades identificadas

- Superposición de instancias evaluativas: Los mismos contenidos teóricos y prácticos son evaluados en parciales y nuevamente en el examen final, lo que puede ser redundante y no promover un aprendizaje significativo. Esto subraya la necesidad de diferenciar claramente los objetivos de cada instancia evaluativa.
- Predominio de evaluaciones sumativas: Aunque se busca una función formativa, el equilibrio debe ser cuidadoso para evitar conflictos entre necesidades académicas e institucionales.
- Prácticas evaluativas anticuadas: Algunas prácticas actuales tienen sus raíces en una visión conservadora de los años sesenta y setenta, centrada en la selección eficiente de estudiantes. Esta visión, que prioriza la estandarización, es insuficiente para las complejidades actuales del proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Corrección automatizada sin retroalimentación: La corrección automática, aunque eficiente, limita las oportunidades de feedback formativo. Los estudiantes solo saben si aprobaron o no, sin una revisión detallada de errores que les permita reflexionar y mejorar.
- Falta de unificación en trabajos prácticos Regisoft: No hay criterios de calificación unificados entre los docentes, lo que puede llevar a inconsistencias y afectar la percepción de justicia. Se sugiere simplificar la solicitud de trabajos a informes específicos y ofrecer retroalimentación detallada.

Fortalezas del sistema actual

- Las evaluaciones están alineadas con los objetivos del programa de estudios y el nuevo plan de estudios (Resolución C.S. N° 502/2018).

- Reflejan la dependencia actual de la práctica contable en herramientas tecnológicas.
- Buscan fomentar la interrelación entre contenidos teóricos y prácticos, esencial en la materia, permitiendo demostrar dominio de conceptos y aplicación en contextos prácticos.
- Propuesta de Evaluación Mejorada: Se busca un cambio de paradigma hacia una evaluación que sirva al conocimiento y al aprendizaje. Las principales propuestas incluyen:

5. Reflexiones Finales

El proceso de evaluación en Contabilidad II, se presenta como un desafío que entrelaza las limitaciones de la enseñanza mediada por tecnología con las oportunidades para mejorar el aprendizaje. El análisis ha revelado puntos críticos en las instancias evaluativas, como la superposición de evaluaciones y la limitación de la retroalimentación automática.

Las propuestas de mejora presentadas buscan un sistema de evaluación más formativo, con menos instancias, formatos que promuevan el pensamiento crítico, retroalimentación significativa y equidad en el acceso a la tecnología. La automatización de la corrección debe enriquecerse con un sistema más interactivo que permita a los estudiantes revisar errores y recibir devoluciones personalizadas. La unificación de criterios en los trabajos prácticos, posiblemente mediante una rúbrica común, es crucial para la coherencia y equidad. Se subraya la importancia de una mirada crítica sobre las prácticas docentes, concibiendo la evaluación como una herramienta de aprendizaje y reflexión.

La digitalización de la evaluación debe enfocarse en la comprensión pedagógica de su rol e impacto en los procesos educativos. Se apuesta por un enfoque más holístico y flexible en la evaluación, indispensable en un contexto donde las tecnologías de la información son preponderantes en la educación superior. Con el trabajo conjunto de docentes, estudiantes y autoridades académicas, se busca perfeccionar las prácticas docentes y evaluativas, asegurando que cumplan su doble propósito de formar y acreditar a los estudiantes de manera justa y eficiente.

Palabras clave: evaluación – contabilidad – aprendizaje.

6. Bibliografía

- Álvarez Méndez (2001) “Evaluar para conocer, examinar para excluir”. Ediciones Morata
- Bain, K. (2007): ¿Cómo evalúan a sus estudiantes y a sí mismos? En “Lo que hacen los mejores profesores universitarios”. Publicaciones de la Universidad de Valencia, Editado en Barcelona

- Barberá, E. (2006) "Aportaciones de la tecnología a la e-evaluación". RED (Revista de Educación a Distancia). Disponible en <https://www.um.es/ead/red/M6/barbera.pdf>
- Barberà-Gregori, E., y Suárez-Guerrero, C. (2021). Evaluación de la educación digital y digitalización de la evaluación. RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, 24(2), pp. 33-40. <https://doi.org/10.5944/ried.24.2.30289>
- Barbier, J. M. (1999) "Prácticas de formación. Evaluación y análisis". CABA. Ediciones Novedades Educativas
- Bélair, L (2000); "La evaluación en la acción. El dossier progresivo de los alumnos". Edit. Diada, Madrid.
- Celman, S. E. "Evaluando la evaluación. Tensiones de sentidos en el nivel universitario" Educere, vol. 13, núm. 46, julio-septiembre, 2009, pp. 777-783 Universidad de los Andes Mérida, Venezuela
- Celman, S. E. "Evaluación de aprendizajes universitarios más allá de la acreditación". 3ras Jornadas de Innovación Pedagógica en el Aula Universitaria – Junio 2004 Universidad Nacional del Sur
- Cobo, C. (2016) "La innovación pendiente. Reflexiones (y Provocaciones) sobre educación, tecnología y conocimiento" Montevideo. Editorial Sudamericana Uruguay SA
- Litwin, E. (1998) La evaluación campo de controversias y paradojas o un nuevo lugar para la buena enseñanza En "La evaluación de los aprendizajes en el debate didáctico contemporáneo" Buenos Aires Editorial Paidós
- Maggio, M. (2018). "Otra evaluación" En Reinventar la Clase en la Universidad. Buenos Aires. Editorial Paidós
- Maggio, M (2020) "Las prácticas de la enseñanza universitarias en la pandemia: de la conmoción a la mutación". Campus Virtuales, 9(2), 113-122. (www.revistacampusvirtuales.es)
- Perrenoud, P. (2008) "La evaluación de los alumnos. De la producción de la excelencia a la regulación de los aprendizajes. Entre dos lógicas" Buenos Aires. Editorial Colihue S. R. L.
- Steiman, J. (2008):" Las prácticas de evaluación en "Más didáctica". Miño y Dávila

Evaluación y Aprendizaje con Inteligencia Artificial (IA): Análisis de una experiencia en Historia del Pensamiento Económico

Omar Ceferino Quirelli
omar.quirelli@comunidad.unne.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas- UNNE

María Carla Acosta Maidana
marcarla.acostam@comunidad.unne.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas- UNNE

Introducción

La economía es un proceso histórico dinámico, cuyas transformaciones han sido objeto de reflexión y sistematización por diversas corrientes del pensamiento. El estudio de las teorías económicas del pasado permite comprender la evolución de las ideas y estimula la creación de nuevos paradigmas. Como señala Schumpeter (1954) [1] “el espíritu humano es capaz de obtener nueva inspiración del estudio de la historia de la ciencia”.

En paralelo, la IA es un campo tecnológico en constante evolución que desarrolla sistemas capaces de simular procesos de pensamiento humano⁴⁰. Su incorporación en la educación superior presenta oportunidades y desafíos, especialmente en las estrategias de enseñanza y evaluación [2].

En este marco, la cátedra Historia del Pensamiento Económico implementó una modalidad de evaluación innovadora que utiliza textos generados por IA como disparadores para el análisis crítico, favoreciendo la reflexión, la argumentación y la apropiación rigurosa de los contenidos.

1. Metodología

La actividad se desarrolló como parte de la evaluación parcial de la asignatura, con el objetivo de fomentar el análisis crítico, la integración de contenidos y el trabajo colaborativo. Se trabajó en grupos de hasta tres estudiantes, abordando tres consignas:

- Análisis de casos de actualidad vinculados a los contenidos de la materia.
- Análisis crítico de un texto generado por la IA.
- Estudio de autores representativos como Adam Smith, Karl Marx y John M. Keynes⁴¹.

⁴⁰ La Comisión Mundial de Ética del Conocimiento Científico y la Tecnología de la UNESCO (2019 en UNESCO 2023, p. 7) establece que hay un acuerdo común en que las máquinas basadas en IA “son potencialmente capaces de imitar o incluso superar las capacidades cognitivas humanas, incluyendo la detección, la interacción lingüística, el razonamiento y el análisis, la resolución de problemas e incluso la creatividad.”

⁴¹ Los estudiantes tienen como lecturas obligatorias “La riqueza de las naciones” de Adam Smith, “El manifiesto del partido comunista” de Karl Marx y “Teoría General de la ocupación, el interés y el dinero” de Jhon M. Keynes.

Se utilizó la herramienta ChatGPT⁴² [3] para generar una respuesta a una pregunta. A los estudiantes se les pidió identificar aciertos, corregir errores, completar omisiones y justificar sus observaciones con bibliografía y contenidos trabajados en clases. El examen fue a libro abierto, permitiendo materiales y debate interno en cada grupo como parte del proceso argumentativo.

Pregunta formulada a la IA:

Podrías citar las características de la Escuela Mercantilista y de la Fisiocracia y cuál fue la influencia de ambas en el pensamiento económico de la Escuela Clásica.

Respuesta otorgada por la IA:

Por supuesto, aquí tienes:

Escuela Mercantilista:

- *Énfasis en el comercio exterior:* Los mercantilistas creían que la riqueza de una nación se medía por la cantidad de oro y plata que poseía. Por lo tanto, promueven políticas que fomenten las exportaciones y restringir las importaciones para aumentar el ingreso de metales preciosos.
- *Intervención estatal:* Los mercantilistas abogaban por la intervención activa del Estado en la economía, mediante la regulación del comercio, la imposición de aranceles y la concesión de monopolios comerciales.
- *Balance comercial favorable:* Consideraban que un superávit comercial era esencial para el crecimiento económico y la prosperidad de una nación.

Fisiocracia:

- *Primacía de la tierra:* Los fisiócratas sostenían que la agricultura era la única fuente verdadera de riqueza y que el valor económico provenía de la tierra y su productividad.
- *Laissez-faire:* Abogaban por la no intervención del Estado en la economía y defendían la libertad económica, creyendo que el gobierno debería abstenerse de regular el comercio y las actividades económicas.
- *Impuesto único:* Proponen un impuesto único sobre la tierra, conocido como el "impuesto único", que reemplazaría todos los demás impuestos.

Influencia en la Escuela Clásica:

- *La Escuela Clásica, liderada por figuras como Adam Smith y David Ricardo, adoptó y desarrolló algunas ideas de ambas escuelas:*
- *De la mercantilista, la Escuela Clásica mantuvo la noción de que el comercio internacional y la acumulación de riqueza eran importantes para el crecimiento económico, aunque rechazaron la idea de que la riqueza se medía únicamente por la cantidad de metales preciosos.*
- *De la fisiocracia, la Escuela Clásica adoptó la idea de la importancia de la producción agrícola como fuente de riqueza y la defensa del laissez-faire y la no*

⁴² La UNESCO (2023) define a ChatGPT como “un modelo de lenguaje que permite a las personas interactuar con una computadora de forma más natural y conversacional” (...) “utiliza el procesamiento del lenguaje natural para aprender de los datos de Internet, proporcionando respuestas a preguntas o instrucciones de los usuarios. Estas respuestas están basadas en inteligencia artificial” (p. 5).

intervención estatal en la economía. Sin embargo, también criticaron la visión fisiocrática de que solo la tierra generaba riqueza, reconociendo el papel de otros factores de producción, como el trabajo y el capital.

En resumen, la Escuela Clásica tomó elementos de ambas escuelas y los fusionó con sus propias ideas para desarrollar una teoría económica más completa y sofisticada.

Esta consigna permitió observar el nivel de comprensión teórica, la capacidad de argumentación escrita y la actitud reflexiva de los estudiantes frente a un discurso aparentemente válido.

2. Resultados

La estrategia permitió observar diversos resultados en términos de aprendizaje, participación y desarrollo de habilidades cognitivas de los estudiantes.

En las respuestas de los estudiantes, se evidenció un nivel heterogéneo de apropiación conceptual. Algunos grupos lograron identificar con precisión errores y simplificaciones presentes en el texto y las sustentaron con referencias teóricas y bibliográficas, demostrando una comprensión profunda del contenido. Mientras que otros tuvieron dificultades para distinguir entre un discurso coherente en la forma y su validez en términos conceptuales e históricos, lo que generó debates interesantes al interior de los grupos.

En este sentido, la actividad resultó altamente efectiva para desarrollar pensamiento crítico, ya que obligó a los estudiantes a confrontar un texto “verosímil” con el conocimiento riguroso adquirido durante el curso.

En el diseño de la consigna, se destaca su potencial para promover una evaluación formativa, centrada no solo en el resultado final, sino en los procesos de análisis, reflexión y fundamentación. La incorporación de la IA en este contexto no reemplazó el rol docente ni el contenido disciplinar, sino que actuó como disparador de pensamiento, permitiendo explorar con los estudiantes los límites y alcances de estas herramientas en el ámbito académico.

La experiencia abrió un espacio de discusión sobre los usos éticos y pedagógicos de la IA en la educación superior. Docentes y estudiantes valoraron positivamente la propuesta, destacando que exigía no sólo el dominio de contenidos, sino también una actitud crítica frente a los discursos automatizados.

3. Reflexiones Finales

La incorporación de textos generados por la IA en la evaluación permitió repensar las estrategias de enseñanza, promoviendo competencias claves en la formación universitaria, tales como el pensamiento crítico, la argumentación fundamentada y la apropiación conceptual rigurosa.

Lejos de concebir a la IA como una amenaza o un recurso automatizado de resolución de tareas, la actividad propuso su uso como objeto de análisis y como disparador pedagógico. De esta manera, se promovió una actitud activa y reflexiva por parte del estudiantado, que debió contrastar los discursos generados por IA con los marcos teóricos propios del pensamiento económico. La evaluación se convirtió así en una instancia de aprendizaje significativo, centrada en procesos de interpretación, discusión y validación colectiva del conocimiento.

Esta estrategia evidenció que los textos generados por IA, aunque sintácticamente correctos, pueden contener simplificaciones, anacronismos o errores conceptuales que desafían al estudiante a poner en juego su conocimiento disciplinar.

Esta estrategia es replicable en otras asignaturas de Ciencias Económicas y en áreas donde se busque fortalecer la reflexión crítica y la argumentación académica.

Palabras clave: Enseñanza Universitaria; Inteligencia Artificial; Pensamiento Crítico

4. Referencias

[1] SCHUMPETER, J. A. (1994). Historia del Análisis Económico. Barcelona. Ed. Ariel.

[2] SIED-UNaF (2024). Integración de la IA en Educación.
<https://www.youtube.com/watch?v=rGncDUIHHqc&t=2s>

[3] UNESCO (2023). Chat GPT e Inteligencia Artificial en la educación superior: Guía de inicio rápido.
https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000385146_spa

Reflexiones sobre el uso de cuestionarios en Moodle y Kahoot! y su relación con el rendimiento académico en el ámbito universitario

Barboza, Sheila Antonella
sheila.barboza@comunidad.unne.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas – UNNE

Solé, Elio Omar
elio.sole@comunidad.unne.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas – UNNE

Sotelo, Sonia Gabriela
sonia.sotelo@comunidad.unne.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas – UNNE

1. Introducción

El presente artículo describe una experiencia educativa en "Fundamentos de Contabilidad", de primer año en la Facultad de Ciencias Económicas (FCE) de la Universidad Nacional del Nordeste (UNNE), analizando el uso de cuestionarios autoadministrados en plataforma Moodle y la actividad lúdica en Kahoot! como recursos didácticos utilizados para el repaso de temas. El objetivo general es comprender la relación entre la utilización de estas herramientas y el rendimiento académico de los estudiantes en el primer examen parcial escrito.

El sistema universitario argentino enfrenta el desafío de mejorar la retención y el rendimiento académico de los alumnos en el primer año de las carreras, un período crítico para la continuidad de los estudios. Las estadísticas recientes del Ministerio de Capital Humano (2024) evidencian un deterioro en la retención en primer año, con una disminución del 62,4% en 2021 al 57,6% en 2023. Este contexto, sumado a la experiencia de enseñanza virtual adquirida durante la pandemia de COVID-19, ha impulsado la reconfiguración de las modalidades educativas hacia esquemas híbridos y a distancia.

2. Marco Teórico

Se consideran las particularidades de la enseñanza, aprendizaje y evaluación en un contexto de preponderancia tecnológica y, al mismo tiempo, de la transición de alumnos entre el nivel medio y superior.

La evaluación es un componente esencial del proceso educativo, y su finalidad puede ser formativa (centrarse en el proceso) o sumativa (en la certificación). La evaluación formativa se enfoca en el seguimiento continuo del aprendizaje, proporcionando retroalimentación para guiar y mejorar el proceso (Falchikov & Boud, 1989). En la era digital, las plataformas virtuales y entornos tecnológicos han ampliado las posibilidades para implementar y gestionar la

evaluación formativa, promoviendo el aprendizaje autónomo y diversificando la recolección y análisis de datos.

Cuestionario en Plataforma Moodle: ofrece 16 diversas modalidades de respuesta y la posibilidad de múltiples intentos, lo que facilita el repaso y la autoevaluación (Ornat, 2012; Caro, Ahumada & Arias, 2022). Moodle promueve el aprendizaje flexible y autodirigido, y su capacidad para registrar y analizar los resultados facilita la retroalimentación detallada y el monitoreo del progreso estudiantil (Navarro, 2017). Sin embargo, la efectividad de sus cuestionarios depende del diseño pedagógico y técnico de los ítems (Medina-Rebollo et al., 2019).

Kahoot! como Herramienta de Gamificación: Su diseño gamificado, con puntuaciones y rankings, busca aumentar la motivación intrínseca y extrínseca de los estudiantes (Wang, 2015; Vossen, 2004; García Rodríguez y Pérez-Cornejo, 2021). Kahoot! es una herramienta amigable y accesible, particularmente relevante para estudiantes familiarizados con dispositivos móviles (Rodríguez, Restrepo & García, 2017). No obstante, su eficacia puede verse limitada si no se acompaña de un diseño pedagógico coherente, ya que la velocidad de respuesta y la competencia pueden privilegiar la rapidez sobre la reflexión, dificultando una evaluación profunda del conocimiento.

3. Metodología

La investigación es de estructura teórico-empírica, con un diseño observacional, transversal y descriptivo, basado en el análisis de datos primarios generados durante el desarrollo de la experiencia educativa en el año 2025. El estudio se centró en 5 de las 25 comisiones que posee la asignatura "Fundamentos de Contabilidad" de primer año de la FCE-UNNE. La participación de los estudiantes en las actividades de repaso fue voluntaria y asincrónica.

Instrumentos de Observación y Recolección de Datos: Se utilizaron registros de actividad de dos instrumentos de autoevaluación disponibles en el aula virtual de la asignatura, previos al primer examen parcial escrito y los resultados del primer examen parcial:

- **Cuestionario Moodle:** Habilitado del 01/05/2025 al 07/05/2025. Constó de 20 preguntas con diversas modalidades de respuesta. Permitía 3 intentos, seleccionando la calificación más alta.
- **Cuestionario Kahoot!:** Habilitado del 30/04/2025 al 06/05/2025. Constó de 52 preguntas de opción múltiple y elección única, distribuidas en 4 series, una de ellas se analiza en este artículo. Fue replicado para las 25 comisiones de la cátedra sin limitación de veces para participar.
- **Primer examen parcial:** escrito de los estudiantes, clasificados en Aprobados, Desaprobados y Ausentes.

- **Limitaciones del Estudio:** No es conveniente generalizar los hallazgos a otras poblaciones. La falta de trazabilidad de los participantes anónimos en Kahoot! constituye una limitación.

4. Resultados

Se realizó un análisis descriptivo de los datos de participación y rendimiento extraídos de las herramientas Moodle y Kahoot!. Se calcularon porcentajes de aprobación, desaprobación y ausentismo, que se indican en Tabla 1, para tres escenarios posibles. Los mismos fueron creados considerando la utilización indistinta y conjunta de ambos recursos, y su relación con el rendimiento académico en el primer parcial:

- Escenario 1: Alumnos que solo respondieron cuestionario de Moodle.
- Escenario 2: Alumnos que solo respondieron cuestionario Kahoot!
- Escenario 3: Alumnos que utilizaron ambas herramientas (Moodle y Kahoot!).

Datos consolidados de los 5 Grupos:

Escenario	Total	Aprobados	Desaprobados	Ausentes	% Aprobados	% Desaprobados	% Ausentes
1	26	8	16	2	30.77%	61.54%	7.69%
2	51	24	21	6	47.06%	41.18%	11.76%
3	25	15	8	2	60.00%	32.00%	8.00%

Fuente. Elaboración propia

El análisis de los datos revela patrones significativos en la relación entre el uso de Kahoot! y Moodle con el rendimiento académico en el primer parcial. Se observa que de un total de 106 alumnos identificados, 76 realizaron alguna "jugada" en Kahoot!, mientras que 51 respondieron cuestionarios en Moodle, lo cual marca una significativa preferencia de los alumnos por la utilización de Kahoot! en la etapa de repaso previo al parcial.

El análisis más revelador surge al diferenciar las estrategias de repaso:

- **Uso Combinado (Moodle y Kahoot!):** Los estudiantes que optaron por utilizar ambas herramientas (25 alumnos) presentaron la tasa de aprobación más alta (60.00%) y, de manera notable, un bajo porcentaje de ausentismo (8.00%).
- **Uso Exclusivo de Kahoot!:** Los alumnos que utilizaron Solo Kahoot! (51 alumnos) mostraron una tasa de aprobación del 47.06%.

- **Uso Exclusivo de Moodle:** Los estudiantes que utilizaron Solo Cuestionario Moodle (26 alumnos) presentaron la tasa de aprobación más baja (30.77%).

5. Reflexiones finales

La estrategia combinada de Kahoot! y Moodle ha sido la más eficaz para el rendimiento en el primer parcial. Esto subraya la importancia de un enfoque pedagógico diversificado que aproveche las fortalezas de cada herramienta: la motivación y agilidad de Kahoot!, y la estructura, profundidad y capacidad de retroalimentación de Moodle. A su vez, sugiere que el uso combinado de recursos podría estar asociado con una mayor autoconfianza académica y disposición para afrontar instancias evaluativas, aun cuando dicha percepción no se traduzca en rendimiento efectivo.

Desde una mirada crítica, ambas herramientas presentan desafíos. La capacitación y predisposición docente son requisitos ineludibles para su integración plena y óptima al desarrollo de las asignaturas. Si bien Moodle y Kahoot! difieren en concepción y propósito, pueden y deben coexistir como estrategias complementarias dentro de un enfoque integral y diversificado de evaluación. El desafío actual no es solo incorporar tecnologías, sino repensar las prácticas docentes desde un enfoque centrado en el estudiante, que promueva aprendizajes significativos y democráticos en entornos educativos híbridos y dinámicos.

La evaluación formativa, complementada por la tecnología, es un recurso didáctico potente para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje, al proporcionar retroalimentación personalizada y relevante, tanto a los estudiantes para enfocar su estudio como a los docentes para mejorar su práctica, promoviendo la colaboración entre ambos.

Palabras clave: innovación pedagógica, evaluación formativa, aprendizaje autónomo.

6. Referencias

Caro, N. P., Ahumada, M. I., & Arias, V. (2022). Mejora de la calidad de los cuestionarios de Moodle para evaluar al estudiantado en entornos virtuales a través de un conjunto de indicadores. *Revista Educación*, 46(2).

<https://doi.org/10.15517/revedu.v46i2.47800>

Falchikov, N., & Boud, D. (1989). Student self-assessment in higher education: A meta-analysis. *Review of Educational Research*, 59(4), 395-430.

García Rodríguez I. y Pérez-Cornejo C. (2021). El uso de Kahoot! como herramienta divertida de autoevaluación para estudiantes universitarios.

Congreso In-Red 2021. UPV, 13 al 15 de julio de 2021. Doi:

<http://dx.doi.org/10.4995/INRED2021.2021.13438>

- Hart, M., & Rush, M. (2007). *The Moodle user guide*. Packt Publishing Ltd.
- Kapp, K. M. (2012). *The gamification of learning and instruction: Game-based methods and strategies for training and education*. John Wiley & Sons.
- Medina-Rebollo, M. J., García-Martín, J., & García-Martín, A. (2019). Diseño y validación de un cuestionario para evaluar la calidad de los cuestionarios en Moodle. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(1), 195-214.
- Ministerio de Capital Humano de la República Argentina. (2024). *Síntesis de Información. Estadísticas Universitarias. 2023-2024*. Recuperado de https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/sintesis_anuario_2023-2024.pdf
- Navarro, P. (2017). *Moodle 3.x administration*. Packt Publishing Ltd.
- Ornat, C. (2012). *Cuestionarios Moodle como herramienta transversal de aprendizaje*. Recuperado de https://www.academia.edu/91299539/Cuestionarios_Moodle_como_herramienta_transversal_de_aprendizaje
- Psaroudaki, E., & McKay, J. (2008). *Moodle 1.9 for second language teaching*. Packt Publishing Ltd.
- Rodríguez, A., Restrepo, C., & García, J. (2017). El uso del smartphone en el aula universitaria: Percepciones de estudiantes y docentes. *Revista de Educación a Distancia*, (54).
- Vossen, G. (2004). *E-learning: Concepts, technologies, applications*. Springer.
- Wang, A. I. (2015). The wear out effect of a game-based student response system. *Computers & Education*, 82, 217-227.

Integración de competencias digitales en “Administración de las organizaciones”: elaboración de piezas multimedia con inteligencia artificial como recurso didáctico

Mg. Ma. José Quinoroz
FCEco-UNER

Téc. Ma. Cristina Szpiczak
FCEco-UNER

Esp. Alexia M. G. Muller
FCEco-UNER

1. Introducción

En el presente trabajo se describe la experiencia desarrollada durante el primer cuatrimestre del año lectivo 2025 en la asignatura Administración de las Organizaciones, poniendo de manifiesto la importancia que tiene en la formación de los futuros profesionales la utilización de diversas metodologías didácticas en los procesos de enseñanza y de aprendizaje, así como también lo central de que adquieran competencias digitales. En ese sentido, se resalta que la utilización de estrategias vinculadas con actividades de investigación-acción permite favorecer la participación de los futuros profesionales, logrando que adquieran una perspectiva holística sobre los temas y problemas abordados en la asignatura. Por tal motivo, se considera como una estrategia de aprendizaje central la realización de trabajos sobre casos de organizaciones y/o empresas; todo ello con vistas a lograr la interrelación y aplicación de saberes a situaciones concretas y en organizaciones locales, donde posiblemente desarrollen luego su actividad profesional. Y como resultado de esto, con la presentación de un trabajo de tipo monográfico, los estudiantes ponen en juego sus habilidades de escritura, a lo que se suma la elaboración de piezas multimedia con utilización de inteligencia artificial.

2. Marco Teórico y/o Literatura relacionada (opcional)

La propuesta llevada adelante, tuvo como objetivo implementar una estrategia de innovación pedagógica basada en la producción y uso de podcasts, shorts y reels educativos en la asignatura Administración de las Organizaciones, en virtud del desafío que se presenta cuatrimestre a cuatrimestre de mantener el interés, la comprensión y el compromiso de los estudiantes, especialmente en asignaturas teóricas o conceptuales como lo son algunas del área administrativa. En razón de esto, la propuesta consiste en el diseño y publicación de una serie de podcasts, shorts y reels educativos que abordan los ejes centrales del programa de la asignatura desde una perspectiva

dinámica, aplicada y cercana al lenguaje de los estudiantes. Se propone que cada episodio tenga una duración estimada de entre 10 y 15 minutos y que su contenido abarque desde explicaciones, ejemplos prácticos, entrevistas breves con profesionales del sector, y actividades que los estudiantes desarrollan a lo largo del cursado y que, desde el punto de vista pedagógico, como equipo de cátedra, hemos sugerido para reforzar el aprendizaje.

Desde el punto de vista docente, este material didáctico, nos permite innovar en las prácticas de enseñanza, generar recursos propios de la cátedra, reutilizables, y fomentar la creatividad pedagógica. La propuesta se apoya en teorías del aprendizaje significativo, el enfoque por competencias y la educación mediada por tecnologías. Además, busca propiciar una mayor conexión entre los contenidos teóricos y la práctica profesional de los futuros Técnicos en Gestión de Recursos Humanos, favoreciendo el desarrollo de habilidades blandas como la escucha activa, la reflexión crítica y promoviendo el trabajo autónomo individual y en equipos.

El objetivo general del proyecto fue promover aprendizajes significativos en los estudiantes de la asignatura Administración de las Organizaciones, a través de la incorporación de podcasts, shorts y reels educativos como recurso didáctico e innovador. Además, como objetivos específicos, se propusieron: Diseñar y producir una serie de podcasts, shorts y reels educativos alineados con los contenidos del programa de la Asignatura; Incentivar el desarrollo de competencias clave vinculadas al análisis, la toma de decisiones y la gestión organizacional en el ámbito de las organizaciones; Fortalecer el vínculo pedagógico docente-estudiantes en la educación mediante la producción y el uso de recursos tecnológicos y multimediales; Estimular en las docentes prácticas innovadoras, creativas y motivadoras en el ejercicio de la enseñanza; Evaluar el impacto de la incorporación de podcasts, shorts y reels en la motivación, comprensión y rendimiento académico de los estudiantes; y Generar un repositorio de recursos digitales reutilizables que puedan compartirse con otras asignaturas.

3. Metodología y/o descripción de datos / modelo teórico

La propuesta llevada adelante se sustenta en el enfoque del aprendizaje significativo, que plantea que los nuevos conocimientos se comprenden mejor cuando pueden relacionarse con conocimientos previos y experiencias reales de los estudiantes. Asimismo, se recuperan principios del constructivismo social, que destaca la importancia del contexto, la mediación y la interacción, aún en entornos virtuales.

Desde lo metodológico, se adoptó un enfoque basado en la multimedialidad y la narrativa sonora, considerando al podcast, shorts y reels como una herramienta accesible, flexible y atractiva para los estudiantes, que promueve la atención, la reflexión y la retención de la información. Los productos multimediales obtenidos, serán utilizados como material de cátedra

en cohortes posteriores, y se complementarán con guías didácticas, actividades de escucha activa, foros de intercambio y aplicaciones prácticas.

4. Resultados

En un contexto universitario caracterizado por la virtualidad creciente, la transversalidad tecnológica y el dinamismo del mercado laboral, la formación de competencias digitales se ha convertido en un requisito esencial para el desarrollo de los futuros profesionales. Por ello, en asignaturas vinculadas a la gestión y administración de organizaciones, la capacidad para integrar tecnología, pensamiento estratégico y habilidades de comunicación escrita y oral, es clave para desempeñarse en organizaciones que se tornan cada vez más complejas y adaptativas. En ese sentido, este trabajo presenta la experiencia pedagógica en la que se propone la elaboración de piezas multimedia — podcasts, reels y shorts — apoyadas en inteligencia artificial (IA) para abordar los contenidos centrales de la asignatura Administración de las Organizaciones. La experiencia propuesta y llevada adelante, intento no solamente transmitir conceptos como estructura, procesos, liderazgo, equidad y sostenibilidad, sino también desarrollar en los estudiantes habilidades digitales aplicables en entornos organizacionales reales. Y con relación a esto, se generaron producciones multimedia de gran calidad y contenido académico, demostrando las habilidades en el manejo de herramientas digitales e Inteligencia Artificial. En cuanto a las apreciaciones personales, los estudiantes manifestaron haber comprendido y dimensionado su futuro rol profesional tanto en las empresas y organizaciones analizadas como también en el resto de las organizaciones que fueron presentadas por sus compañeros. Valoraron la aplicación práctica de las herramientas desarrolladas a lo largo de sus trayectorias académicas, así como también el crecimiento personal al desarrollar la actividad en equipos, lo que contribuyó a mejorar sus habilidades y estrategias de comunicación, organización, adaptación y gestión de conflictos.

5. Reflexiones Finales

En términos de aporte a la formación profesional, la propuesta de realización de pequeños trabajos de investigación durante la formación profesional de los estudiantes tiene un impacto positivo, debido fundamentalmente a que estas actividades fuera del espacio áulico permiten el desarrollo de experiencias de investigación: los trabajos que requieran el contacto con las organizaciones para realizar alguna pequeña investigación permiten a los estudiantes desarrollar habilidades fundamentales tanto en el campo académico como profesional. Esto, debido a que los vincula con la búsqueda de información, la selección y evaluación de fuentes, y la recopilación y análisis de datos para lo cual deben emplear diferentes medios y tecnologías. Además, se fomenta el pensamiento crítico y reflexivo, debido a que el proceso de investigación requiere que los estudiantes evalúen evidencias, analicen y

contrasten información y; en virtud de ello, formulen conclusiones fundamentadas. Todo este proceso cognitivo promueve el pensamiento crítico y la capacidad de razonamiento lógico, habilidades esenciales en cualquier actividad profesional. Además, a través de la investigación, los futuros profesionales aplican y profundizan la comprensión de los conceptos teóricos desarrollados en el aula, promoviendo la contextualización de los temas tratados. Esto les proporciona experiencia práctica para enfrentar y resolver problemas de la gestión organizacional diaria; y además en la gestión de proyectos, lo cual es altamente valorado en el mercado laboral, ya que los prepara para enfrentar los complejos desafíos que habitualmente se presentan en el ámbito organizacional.

6. Referencias

Craig, Diego F.; Paola Dellepiane (2025) PromptIA. Interacción con chats de inteligencia artificial generativa de texto en el ámbito educativo. Universidad Católica Argentina. Libro Digital.

Dellepiane, Paola. (2025) Experiencias de IA aplicadas a la educación. Compilación de Paola Dellepiane. - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Universidad Católica Argentina.

Fernández Enguita, Mariano (2023) La quinta ola. La transformación digital del aprendizaje, de la educación y la escuela. Morata

Quinodoz, María José, (2024). La Gestión Del Comercio Exterior En Empresas Locales: Experiencias Analizadas En El Marco De La Cátedra Gestión Del Comercio Exterior. XII Congreso de Emprendimiento e Innovación AFIDE 2024. Paraná, Argentina.

Salvatierra, Fernando; Fernández Laya, Natalia (compiladores) (2024) Construir el futuro: La IA en las políticas educativas. UNESCO

Satorre Cuerda, Rosana (2024) La docencia universitaria en tiempos de IA. Barcelona: Octaedro

La inteligencia artificial generativa como aliada estratégica en la construcción de casos prácticos

Zianni, Ernesto

ernesto.zianni@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas

Universidad Nacional del Litoral

Nessier, Andrea

nessierandrea@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas

Universidad Nacional del Litoral

1. Presentación

Este trabajo se inscribe en un proceso más amplio de incorporación progresiva de herramientas de inteligencia artificial (IA) generativa en la enseñanza de contenidos prácticos dentro de la asignatura Informática.

En una primera etapa, **que no abordaremos en este trabajo**, estuvimos enfocados en explorar su uso como tutor para los estudiantes en el aprendizaje de funciones complejas en hojas de cálculo, especialmente aquellas que requieren razonamiento lógico y estructuras anidadas.

A partir de allí, comenzamos a explorar nuevas posibilidades y actualmente nos encontramos desarrollando una segunda etapa, esta vez desde el rol docente, utilizando la IA generativa como aliada para la creación de actividades contextualizadas que sirvan de base para el trabajo en clase. **Esta presentación se centra en esta segunda línea de trabajo.**

El objetivo central de este trabajo es compartir una experiencia educativa basada en la construcción de un caso de estudio ficticio mediante el uso de herramientas de IA generativa, aplicada en el marco de una asignatura de tecnologías. Si bien nuestro caso se orientó al análisis de datos y diseño de tableros de mando con Microsoft Excel y Power Query, **la propuesta metodológica trasciende los límites disciplinares** y se proyecta como una estrategia replicable en diversas asignaturas de las ciencias económicas y la administración.

La creación de casos de estudio representa un desafío frecuente en la docencia universitaria ya que suele demandar tiempo para lograr coherencia narrativa y consistencia técnica y el acceso a un volumen de datos adecuado.

De esta manera, nuestra propuesta ofrece una solución metodológica que potencia la capacidad de los docentes para diseñar materiales educativos con un nivel de realismo que favorece el aprendizaje activo y situado, incrementando su impacto en la formación.

2. Metodología: del prompt al caso

Nos fuimos focalizando en el proceso de análisis y visualización de datos tales como tablas y gráficos dinámicos que juntamente con la segmentación de datos nos permiten diseñar sencillos tableros de control.

El equipo docente utilizó diferentes IA generativas (ChatGPT, Claude, Gemini) para generar un caso práctico detallado que implique el diseño de un tablero de control, incluyendo tablas de datos ficticios de ventas de tres sucursales de una empresa, provistos por la IA y asistiendo en la creación de las consignas de la actividad práctica. En esta propuesta ponemos el énfasis en el proceso de diseño.

El desarrollo de la actividad implicó un trabajo iterativo que demandó varias interacciones con herramientas de IA generativa para ajustar la redacción al perfil académico de los estudiantes, afinar el contexto del caso y asegurar el cumplimiento de los objetivos educativos que nos proponíamos.

Sin embargo, a los fines de este trabajo, fue preciso condensar y reagrupar dichas interacciones, presentando versiones finales que sintetizan los aportes de dos o más interacciones, con el objetivo de equilibrar la fidelidad del proceso con las restricciones de extensión impuestas por el reglamento de las jornadas.

Incluir dos fuentes de datos distintas (por ejemplo, un archivo Excel y un CSV) es una oportunidad pedagógica valiosa para mostrar el potencial real de

ChatGPT

Necesito que actúes cómo un experto docente especializado en el método de casos como estrategia de aprendizaje. El objetivo es redactar un caso de estudio, creíble y con una casuística entendible para estudiantes del ciclo básico de una carrera de negocios que permita analizar los datos de ventas del año 2024 del comercio "Electronics Store" y a partir de ello diseñar un tablero de control con Microsoft Excel con los KPI principales interactivos y gráficos dinámicos con segmentación que permitan al usuario filtrar los datos según lo que requiere analizar. La redacción del caso debe ubicar al estudiante como un analista junior que tiene la tarea de crear un panel integral de desempeño de ventas para respaldar la toma de decisiones. Debe incluirse en la redacción el planteo del contexto de la empresa, el objetivo del análisis buscado en cuanto a las decisiones que deben tomarse y definir adecuadamente los KPI que se pretenden calcular. El lenguaje debe ser sin tecnicismos dado que se trata de estudiantes del ciclo inicial de la universidad, en carreras de negocios. En la redacción del caso debe plantearse los campos de información que figuran en la base de datos que se utilizará como, por ejemplo, número de factura, descripción, vendedor, sucursal, zona de venta e importe. quizás un par de campos adicionales que no tengan relación con lo que buscamos en el ejercicio que después en la resolución nos permitirán realizar una depuración de la base. La redacción del caso debe incluir las consignas a resolver por los estudiantes y entiendo que los KPI recomendados para explorar podrían ser: • Volumen total de ventas • Ventas por categoría de producto • Desempeño por sucursal • Rendimiento del vendedor individual • Tendencias de ventas mensuales/trimestrales • Valor promedio de transacción Luego en otra interacción resolveremos el tema de los archivos de datos. Por ahora quisiera acordar una redacción para el caso "creado" pero que suene "real".

herramientas como Power Query. Además, permite introducir de forma práctica la automatización del proceso de importación, limpieza y combinación de datos sin elevar demasiado la complejidad conceptual.

En base a eso, se le propuso a la IA que genere una versión modificada del caso original (que nos entregó con el prompt anterior), pero con un nuevo planteo realista que justifique dos fuentes de datos.

Sabemos que la calidad de un caso depende en gran medida de la calidad

CASO DE ESTUDIO: "ELECTRONICS STORE - Consolidación y análisis de ventas 2024"

Contexto empresarial

Electronics Store es una cadena de comercios minoristas que vende productos electrónicos en varias ciudades del país. Durante 2024, la empresa implementó un sistema de recopilación de datos más amplio. Sin embargo, debido a diferencias en la tecnología de cada sucursal, no toda la información de ventas fue registrada en un único archivo.

Por un lado, las ventas de tres sucursales fueron registradas y consolidadas mes a mes en un archivo Excel centralizado. Por otro lado, las ventas de las sucursales restantes se encuentran en archivos separados, que luego se exportan desde un sistema de facturación como archivos CSV, uno por mes.

Ahora, la empresa quiere consolidar todos los datos del año para poder analizarlos de forma unificada y tomar decisiones informadas de cara a la planificación del próximo año.

Tu rol como analista junior

Como parte del equipo de análisis comercial, se te asignó la tarea de:

1. Importar y combinar los datos de las distintas fuentes (Excel y CSV).
2. Realizar un proceso de limpieza y depuración de los datos (eliminando columnas no útiles o registros incompletos).
3. Armar un panel simple en Excel que permita visualizar algunos indicadores clave de desempeño.

Para esto, podrás utilizar Power Query, una herramienta que permite automatizar los pasos de importación y transformación de datos.

Datos disponibles

Recibirás dos archivos:

1. Archivo Excel con las ventas consolidadas de tres sucursales. Contiene los siguientes campos:
 - Número de Factura
 - Fecha
 - Producto
 - Categoría
 - Importe
 - Sucursal
 - Vendedor
 - Zona
 - Medio de pago
 - Código promocional

2. Carpeta con archivos CSV (uno por mes) con los datos de ventas del resto de las sucursales. Cada archivo contiene:
 - Número de Factura
 - Fecha
 - Código de Producto
 - Categoría
 - Monto Total
 - Local
 - Nombre del Vendedor
 - Región
 - Forma de Pago
 - Código de Campaña

Observación: noté que los nombres de campos y formatos no son exactamente iguales entre los dos conjuntos de datos. También hay campos innecesarios para el análisis.

Indicadores clave solicitados (KPI)

Una vez combinados y limpiados los datos, deberás calcular:

1. Volumen total de ventas del año
2. Ventas por categoría de producto
3. Ventas por sucursal

También se solicita al menos un gráfico que represente visualmente alguno de estos indicadores.

Consignas a resolver

1. Importá los datos desde el archivo Excel y desde los archivos CSV.
2. Usá Power Query para:
 - Renombrar campos donde sea necesario
 - Eliminar columnas no necesarias
 - Unificar los datos en una única tabla consolidada
3. Calculá los KPI solicitados usando tablas dinámicas.
4. Armá una hoja resumen con:
 - Los indicadores
 - Un gráfico representativo

de los datos y en el mundo real del trabajo los datos presentan imprecisiones, inconsistencias o errores que obligan a un pensamiento crítico para detectar anomalías. La limpieza de datos se transforma en una habilidad esencial para no comprometer las decisiones basándose en información sesgada, pero disponer de tablas de datos con “ruido” para simular situaciones reales no resulta una tarea fácil.

Justamente una de las ventajas significativas que experimentamos en esta etapa es que la IA se convierte en un aliado invaluable no sólo para obtener tablas de datos precisos sino que nos ha facilitado generar datos con ruido para que los estudiantes, por medio de procedimientos de Power Query, aprendan a identificarlos y corregirlos por ejemplo errores de tipeo, completar datos faltantes, eliminar duplicados, eliminar registros con ausencia de información en campos importantes, transformar datos en un formato adecuado para el análisis, etc.

3. Aporte de la IA generativa a la producción sistemática de casos

Una vez definido un formato de caso que demuestre su efectividad en el logro de los objetivos de aprendizaje propuestos, se abre la posibilidad de aprovechar las capacidades de la IA generativa para la creación de variaciones temáticas adaptadas a otros contextos o rubros, sin necesidad de rediseñar desde cero cada propuesta.

Entonces, podemos estandarizar las estructuras didácticas que resultaron efectivas, reutilizándolas en diferentes escenarios, por ejemplo, una ferretería con categorías como herramientas, pintura, plomería, etc., un sanatorio que analiza turnos, especialidades médicas y zonas de cobertura o una empresa de logística que analiza envíos por zona, tipo de producto y modalidad de entrega.

Esta estrategia nos permite “industrializar” con criterio pedagógico la generación de casos prácticos, aumentando la productividad docente en la generación de materiales, quienes enfocan su creatividad en el diseño instruccional.

Este enfoque no solo es justificable, sino que se alinea con los principios de la transformación digital en la educación: automatización con sentido pedagógico, uso estratégico de tecnologías emergentes y mayor agilidad para adaptarse a diferentes realidades de aula.

4. Resultados

Se logró diseñar un escenario realista y detallado, con una narrativa convincente proporcionando a los estudiantes un contexto claro y comprensible para la actividad. Pedreño Muñoz, González Gosálbez, Mora Illán, Pérez Fernández, Ruiz Sierra y Torres Penalva (2024) detallan con claridad las ventajas de las posibilidades que genera la IA en la personalización del aprendizaje, adaptando los contenidos y estilo de enseñanza al progreso y rendimiento del estudiante.

La interacción con la inteligencia artificial requiere un entendimiento sólido para interpretar y utilizar adecuadamente sus resultados en el diseño, estableciendo un equilibrio entre el uso de la herramienta y el criterio profesional docente, de modo que la tecnología actúe como complemento y no como sustituto. Para maximizar su eficacia, es fundamental definir claramente el propósito y contexto, fragmentar el proceso en interacciones breves, y validar y refinar los resultados mediante un ciclo iterativo de retroalimentación.

Entendemos que esta experiencia puede representar un punto de inflexión para transformar nuestra metodología tradicional de diseño manual de las actividades, ya que nos proporcionó un punto de partida generando ideas iniciales y estructuras básicas que impulsaron los debates en la catedra y los refinamientos posteriores, lo cual permitió superar ese bloqueo inicial que suele producirse cuando las ideas creativas no fluyen y sin dudas ofrecen una vía prometedora para que la estrategia planteada evolucione con el tiempo.

Palabras claves: inteligencia artificial, método de casos, innovación docente.

5. Bibliografía

Pedreño Muñoz, A., González Gosálbez, R., Mora Illán, T., Pérez Fernández, E. del M., Ruiz Sierra, J., & Torres Penalva, A. (2024). *La inteligencia*

artificial en las universidades: Retos y oportunidades. 1MillionBot. Recuperado de <https://andrespedreno.com/Informe-IA-Universidades.pdf>

UNITEC. (2024). *ChatGPT en el aula: guía para docentes innovadores*. Universidad Tecnológica Centroamericana. Recuperado de <https://www.unitec.edu/assets/chatgpt-en-el-aula-guia-para-docentes-innovadores.pdf>

Sánchez-Retiz, C. A., & Rodríguez-Bello, L. A. (2019). Toma de decisiones en empresas pequeñas que combinan varias actividades económicas. Construcción de un tablero de control. *Revista Universidad y Empresa*, 21(37), 228–262. Recuperado de <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.6762>

Factores que contribuyen al éxito académico temprano: Un enfoque en estudiantes de primer año de la FCE -UNL

Ma. de las Mercedes Luciani
mluciani@fce.unl.edu.ar
FCE – UNL

Walter Ariel Lugo
walugo@fce.unl.edu.ar
FCE - UNL

Ma. Laura Aguilar
mlaguilar@fce.unl.edu.ar
FCE - UNL

Ma. Alejandra Santarrone
santarrone@gmail.com
FCE - UNL

1. Introducción

Este trabajo se elabora en el marco del Observatorio Académico de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Litoral, cuyo objetivo central es la construcción de diagnósticos dirigidos a elaborar informes de investigación para la evaluación institucional de la Facultad. Una de las actividades que se llevan a cabo anualmente es la descripción y análisis de las trayectorias académicas de los estudiantes. Esta aproximación estadística permite obtener información general para reflexionar y abrir el debate sobre los procesos educativos de las carreras de grado. En este contexto se observa el abandono y/o la no reinscripción de los estudiantes de primer año de las carreras, datos que coinciden con los diversos informes sobre diferentes universidades argentinas. Sin desconocer la problemática estructural, y con el propósito de comprender la situación de los ingresantes a la educación superior, este trabajo se propone analizar las características de los estudiantes que promocionan tres de las cinco asignaturas que deben aprobar en el primer año del ciclo común a las tres carreras de grado de la FCE: Contador Público, Licenciatura en Administración y Licenciatura en Economía.

El objetivo central de este estudio es analizar los factores que contribuyen a un avance académico exitoso, según la planificación de la malla curricular, en los estudiantes. En una primera etapa, se busca determinar qué factores socio-demográficos inciden de manera significativa; y en una segunda instancia, se procura identificar qué factores cualitativos de carácter personal pueden influir en sus trayectorias académicas. Este resumen se refiere a la primera fase del trabajo.

2. Metodología y/o descripción de datos

Este estudio utiliza una metodología mixta que integra análisis cuantitativo y cualitativo. En este resumen se incluye la primera etapa, se describen y comparan aspectos de las trayectorias de los estudiantes que conforman el grupo de interés, basándose en las historias académicas e

indicadores demográficos de la cohorte 2023 en las tres carreras de la Facultad. La selección de este grupo se basa en el criterio de máximo rendimiento en el primer año, es decir, aquellos estudiantes que han promocionado tres de las cinco materias obligatorias —Contabilidad I, Administración I y Matemática—, excluyéndose Introducción a la Economía y Derecho I por no ser asignaturas promocionables.

Los datos fueron obtenidos por la Oficina de Alumnado de la Facultad a través del sistema SIU-Guaraní y abarcan una ventana de observación del ingreso 2023 hasta marzo de 2025, coincidiendo con la finalización del año académico. Además, se complementan con información del Programa de Información Estratégica de la Secretaría de Planeamiento Institucional e Internacionalización de la UNL, extraída de la encuesta anual a los postulantes a las carreras de grado.

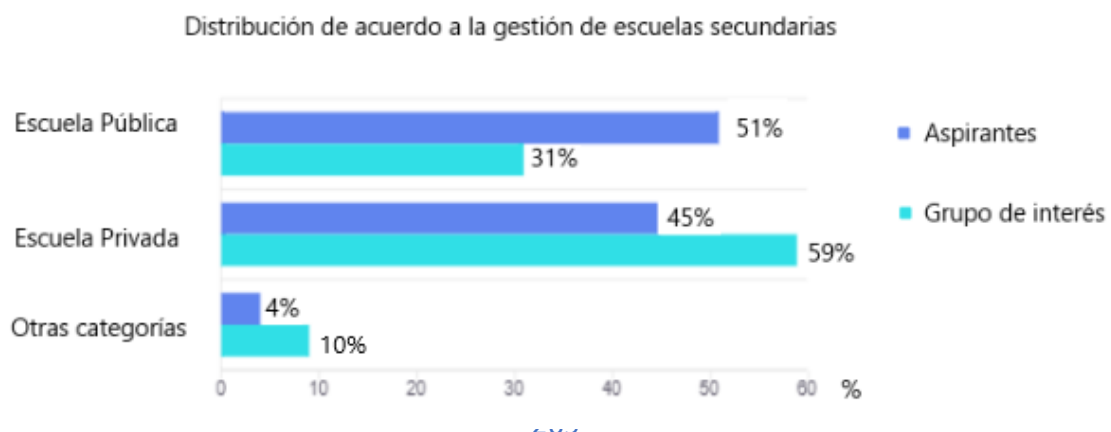
En una segunda etapa, se llevará a cabo un estudio cualitativo mediante *entrevistas semiestructuradas* con el grupo de interés, con el objetivo de profundizar en sus características y experiencias en pos del objetivo de investigación.

3. Resultados de la primera etapa

En el año 2023, se registró un total de 904 aspirantes, es decir, personas que manifestaron su interés en realizar estudios de grado en la FCE, UNL. El número de inscriptos a las carreras de grado en nuestra Facultad es de 727, quienes cumplieron con los requisitos administrativos y académicos necesarios y completaron los trámites establecidos anualmente por la Universidad, de allí la diferencia entre aspirantes e inscriptos.

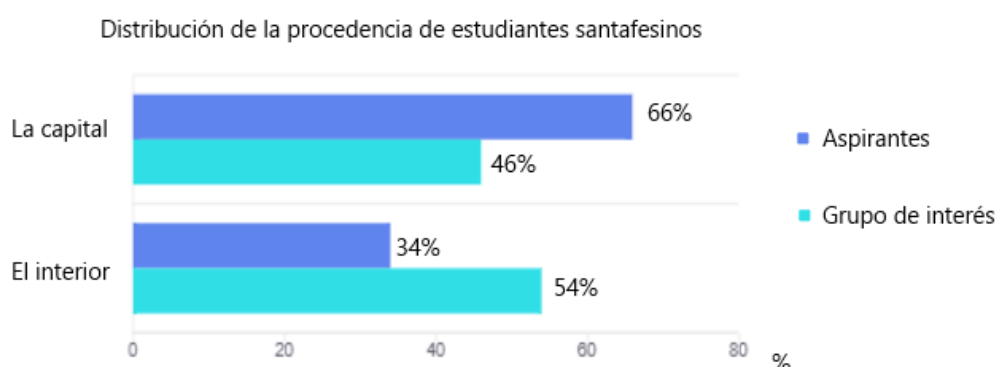
El grupo de interés está conformado por 54 estudiantes, lo que representa el 7,4% de los ingresantes. Estos estudiantes lograron promocionar las tres asignaturas de primer año: Administración I, Contabilidad I y Matemática como Lenguaje, al finalizar el cursado anual de 2023.

A continuación, se exponen dos gráficos comparativos, de indicadores socio-demográficos que se destacan por una diferenciación entre el grupo de aspirantes y el grupo de interés, la distribución de acuerdo con la gestión de escuela secundaria y la distribución de procedencia de estudiantes santafesinos.



Además, sobre el total de aspirantes, el 51% informa que la terminalidad de la escuela secundaria es del ámbito de las ciencias sociales, mientras el 45 % posee terminalidad en economía y/o administración. Mientras que, en el grupo de interés, el 28 % informa que la terminalidad de la escuela secundaria es del ámbito de las ciencias sociales, mientras el 59 % posee terminalidad en economía y/o administración (7% corresponde a otras categorías).

Por otro lado, teniendo en cuenta que el 89% de los aspirantes provienen de la provincia de Santa Fe y el 10% provienen de la provincia de Entre Ríos, se presenta a continuación la diferenciación entre estudiantes del interior de la provincia de Santa Fe.



En las tablas debajo se muestra la interacción del cruce de variables entre la el origen de procedencia, la gestión de la escuela secundaria y la terminalidad. Se observa una mayor incidencia de la escuela pública en el interior de la provincia, mientras todas las escuelas públicas presentan una terminalidad en ciencias sociales.

Porcentaje de estudiantes del grupo de interés según gestión de la escuela secundaria, procedencia y terminalidad de la institución.

Secundaria	%	Procedencia	%	Terminalidad	%
Pública	31,48	La Capital	35,29	Econ. y Adm.	-
				Cs. Ss.	100
		Interior	64,71	Econ. y Adm.	-
				Cs. Ss.	100
Privada	59,26	La Capital	53,13	Econ. y Adm.	100
				Cs. Ss.	-
		Interior	46,88	Econ. y Adm.	100
				Cs. Ss.	-
Otra	9,26				

Respecto al máximo nivel de estudios alcanzado por los padres, el 32% de las madres y el 20% de los padres de los aspirantes posee estudios terciarios/universitarios completos o grado superior. Este indicador también

presenta diferenciación en el grupo de interés, siendo que el 52% de las madres y el 39% de los padres poseen estudios terciarios/universitarios completos o grado superior en este grupo.

Por otra parte, el indicador sexo no presenta diferencias significativas entre ambos grupos siendo el 51% correspondientes al sexo femenino de los aspirantes.

Además, el 8,7% de los aspirantes aduce que posee estudios superiores previos, mientras el 14,7% informa que trabaja, en el grupo de interés ninguno aduce estas condiciones.

Por último, es importante destacar que, de los 54 estudiantes promocionados, hasta marzo 2025, el 41% tiene entre 6 y 12 materias aprobadas y el 54% posee entre 13 y 19 asignaturas aprobadas, datos que describen la efectividad de las trayectorias académicas de este grupo.

4. Reflexiones Finales

Es importante observar la mayor incidencia de la escuela secundaria privada y la terminalidad en administración y economía como variables de peso en los estudiantes promocionados. Además, la totalidad de los estudiantes provenientes de escuelas privadas informan terminalidad en administración y economía, mientras que la totalidad de los estudiantes provenientes de escuelas públicas informan una orientación en ciencias sociales. Este fenómeno no permite precisar respecto a si es la gestión de la escuela o la terminalidad lo que caracteriza de manera independiente a los estudiantes.

A su vez, en los estudiantes promocionados se observa un mayor peso estadístico del nivel de estudios alcanzados por los padres, mientras que el origen de residencia provincial de la familia se mantiene relativamente estable respecto a la totalidad de inscriptos. Sin embargo, existe una mayor incidencia de los estudiantes del interior de la provincia en los regímenes de promoción.

5. Referencias

Adrogué, C., & García de Fanelli, A. (2018). Gaps in persistence under open-access and tuition-free public higher education policies. *Education Policy Analysis Archives*, 26(126). <http://dx.doi.org/10.14507/epaa.26.3497>

Gilar-Corbi, R, Pozo-Rico, T., Castejón, J.J., Sánchez, T., Sandoval-Palis, I. & Vidal, J. (2020) Academic Achievement and Failure in University Studies: Motivational and Emotional Factors. *Sustainability* 2020, 12, 9798; doi:10.3390/su12239798

Porto, A. y Di Gresia L. (2004). Rendimiento de estudiantes universitarios y sus determinantes. *Revista de Economía y Estadística*, Cuarta Época, Vol. 42, No. 1, pp. 93-113.

Sanseau, M. , Sánchez Cestona, J. & Calio, S (2023). *Permanencia de las y los estudiantes en la universidad*. CONEAU-Comisión Nacional de Evaluación y

Acreditación Universitaria. Archivo Digital: descarga y online ISBN 978-987-3765-75-9

Toniut H., Mendes A., Tabbia A., Puccio E. & Canova Rindertsma V. (2024). Los factores que determinan el nivel de permanencia en alumnos universitarios: una propuesta metodológica. Caso de estudio de alumnos de Contador Público de la Universidad FASTA. *Cuadernos Universitarios*, 17, pp. 31-46.

V. Finanzas Públicas y Tributación

Red de Facultades de Ciencias Económicas de la Región Litoral y la Región Centro



El Presupuesto Universitario. Del diseño a la ejecución: componentes y discrepancias

Stella Rodríguez
Facultad de Ciencias Económicas
UNL

Darío Mejías
Facultad de Ciencias Económicas
UNL

1. Introducción

En el trabajo anterior “*El presupuesto universitario. Análisis metodológico y tópicos relevantes*” presentado en las jornadas realizadas en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNL Santa Fe se analizó el presupuesto universitario en Argentina, con especial énfasis en 2025. Se identificaron desafíos estructurales como son el crecimiento de la cantidad de instituciones y estudiantes, pero con asignaciones que no acompañan las necesidades crecientes en áreas claves como ciencia, tecnología, e infraestructura.

Se destacó además la dependencia de las universidades nacionales respecto a los aportes del Gobierno Nacional y la concentración geográfica de dichos recursos, lo que plantea la necesidad revisar las políticas de financiamiento que garanticen un crecimiento equilibrado y sostenible del sistema universitario.

En esta nueva presentación se analiza la información expuesta en la *Cuenta de Inversión* presentada por el Poder Ejecutivo Nacional al Congreso el 30 de junio del año en curso contrastándola con las previsiones del proyecto de presupuesto 2024 y el presupuesto reconducido vigente para ese año.

Se incursiona también en el análisis de la ejecución presupuestaria del primer semestre del corriente ejercicio 2025 frente al mismo periodo 2024.

Se utiliza un enfoque mixto, combinando análisis cuantitativos (ingresos, gastos y asignaciones sectoriales) y cualitativos (prácticas y situaciones observadas en la ejecución presupuestaria).

Las fuentes incluyen documentos oficiales nacionales y de la Universidad Nacional del Litoral (UNL) lo que permite un marco metodológico sólido.

2. Breve reseña teórica

El presupuesto público se desarrolla dentro de un ciclo presupuestario que comienza el año anterior al ejercicio y culmina con la presentación de la cuenta de inversión al año siguiente documento clave para la evaluación de resultados, en donde todas las cuentas se vinculan mediante los clasificadores presupuestarios, siguiendo técnicas y principios normativos.

La ejecución presupuestaria requiere conforme las disposiciones de la ley 24.156 crédito presupuestario vigente, a nivel de partidas limitativas. En los ingresos se registra como “percibido” cuando los fondos ingresan o se ponen a disposición de una oficina recaudadora y en gastos se considera el “devengado”

cuando se da la recepción conforme del bien o servicio produciendo una modificación del patrimonio. (Dto. Nacional Nro. 2.666/1992).

Se observa un retraso importante en la validación de la información contemplada en la cuenta de inversión: por ejemplo, la Auditoría General de la Nación aprobó la misma en marzo del 2025 señalando ajustes en los cuadros presentados por las universidades para la consolidación final.

Por su parte el Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) advierte tensiones entre la programación presupuestaria y la ejecución, especialmente en infraestructura, investigación y extensión. Se detallan a continuación algunos de los hallazgos.

El Presupuesto Universitario en la Cuenta de Inversión Nacional

1 – Información Disponible y determinación de Resultados:

La cuenta de inversión nacional incluye un Esquema Ahorro Inversión Financiamiento (EAIF) del conjunto de instituciones de educación superior y el anexo “Comentarios sobre la ejecución presupuestaria de Universidades Nacionales”. Sin embargo, este último presenta errores relevantes:

- Usa datos 2023 aunque indica pertenecer al 2024. Ejemplo resultado Financiero del ejercicio.

	-en millones de \$ -
Resultado Primario	193.562,24
Intereses	63,23
Resultado Financiero	193.499,01

- Analiza las transferencias 2024 pero con cifras correspondientes a 2023 (\$ 1.386.917,18 vs. \$3.285.291,94 efectivamente devengados en 2024).
- Cambia el año de referencia en los totales de Recursos y Erogaciones, pero mantiene las cifras del año 2023. Se adjunta ejemplo:

Recursos 2024

	Ejecutado	% de Participación
INGRESOS CORRIENTES	1.598.881,87	98,06%
- Ingresos no Impositivos	71.289,99	4,37%
- Ventas de Bs. y Serv. de las Adm. Públicas	75.553,38	4,63%
- Rentas de la Propiedad	75.381,68	4,62%
- Transferencias Corrientes	1.359.126,83	83,35%
- Otros Recursos	17.529,98	1,08%
RECURSOS DE CAPITAL	31.699,50	1,94%
- Recursos Propios de Capital	307,19	0,02%
- Transferencias de Capital	31.391,70	1,93%
- Disminución de la Inv. Financiera	0,06	0,00%
TOTAL RECURSOS	1.630.581,37	100,00%

Como contribución al análisis se desagregan a continuación los ingresos y gastos y el pertinente resultado año 2024 analizando sus datos comparativos:

Cuadro: EAIF de Universidades (en millones de \$)

EAIF - Universidades	Año 2023	Año 2024	Variación %
----------------------	----------	----------	-------------

Nacionales			
Recursos corrientes	1.598.882	3.756.520	134,95%
Gastos corrientes	1.385.095	3.381.678	144,15%
Resultado Económico	213.787	374.841	75,33%
Recursos de Capital	31.699	4.783	-84,91%
Gastos de Capital	51.987	64.725	24,50%
Total de Recursos	1.630.581	3.761.302	130,67%
Total de Gastos	1.437.082	3.446.403	139,82%
Resultado Financiero	193.499	314.900	62,74%

Fuente: elaboración propia a partir de la cuenta de inversión 2023 y 2024

3. Conclusiones parciales

- Caída del 85% los recursos de capital evidenciando menor financiamiento nacional para inversión. No obstante, las universidades siguieron realizando gastos en capital destinando, entre otros, recursos propios a tal fin.
- Los gastos corrientes crecen más que los recursos corrientes no obstante el resultado económico se mantiene positivo.
- Otras conclusiones son posibles de ser obtenidas a partir del análisis de los componentes de los ingresos y gastos en salarios, bienes y servicios para funcionamiento entre otros.

2 – Aportes presupuestarios contemplados

Los proyectos de presupuesto 2024 y 2025 muestran divergencias entre los montos contemplados para universidades en el articulado y el total de gasto contemplado en el inciso 5 Transferencias, Partida Principal 6 Transferencias a Universidades.

En 2024 parte de la diferencia se explica por créditos en la Jurisdicción “Obligaciones a cargo del tesoro”, por \$ 500.000 millones.

Transferencias a Universidades Nacionales		en millones de \$
Proyecto de presupuesto 2024	Planilla anexa al articulado	1.952.778,51
Proyecto de presupuesto 2024	Objeto del gasto	2.526.633,32
Crédito prorrogado 2023		1.391.901,97
Crédito vigente 2023		3.332.367,35
Proyecto de presupuesto 2025	Planilla anexa al articulado	3.804.260,41
Proyecto de presupuesto 2025	Objeto del gasto	3.868.376,66

Fuente: Elaboración propia conforme datos nacionales.

4. Conclusiones parciales

- Crédito para Universidades 2025 vs. 2024 crece el 95% según el articulado

de los proyectos de presupuesto y el 53% si tenemos en consideración el objeto del gasto.

- b. El proyecto de Presupuesto 2025 supera en 16% la ejecución del año 2024 (\$ 3.285.291 millones).

3 – Ejecución 2024 por Jurisdicción

Analizando las Jurisdicciones y Servicios Administrativos Financieros que realizan aportes a Universidades señalamos que:

- a) Once (11) servicios administrativos financieros aportaron a universidades nacionales.
- b) Pertenecen a seis (6) jurisdicciones distintas
- c) Tres (3) jurisdicciones con créditos destinados a universidades no registraron ejecución durante el año 2024.

CUADRO: Ejecución del Gasto año 2024 por Jurisdicción y Servicio Administrativo

Jurisdiccion		Gastos por jurisdiccion y SAF
25 Jefatura de Gabinete de Ministros		199.440.325,69
106 Comisión Nacional de Actividades Espaciales	52.000.000,00	
305 Jefatura de Gabinete de Ministros	123.245.274,69	
336 Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología	24.195.051,00	
30 Ministerio del Interior		1.293.216,00
317 Ambiente	1.293.216,00	
40 Ministerio de Justicia		1.004.285.563,00
332 Ministerio de Justicia	1.004.285.563,00	
50 Ministerio de Economía		146.014.374,68
105 Comisión Nacional de Energía Atómica	17.471.999,98	
362 Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo	114.463.626,70	
651 Ente Nacional Regulador del Gas	14.078.748,00	
77 Ministerio de Infraestructura		3.009.026.494,64
364 Secretaría de Obras Públicas	3.009.026.494,64	
88 Ministerio de Capital Humano		3.280.931.878.388,71
330 Secretaría de Educación	3.280.882.365.000,00	
350 Secretaría de Trabajo, Empleo y Seguridad Social	49.513.388,71	
Total		3.285.291.938.362,72
1 Poder Legislativo		
20 Presidencia de la Nación		
80 Ministerio de salud		

Fuente: elaboración propia a partir de la ejecución presupuestaria nacional

4 – Variación de los aportes

Se observa que los aportes efectuados durante 2023 y 2024 presentan una fuerte concentración:

- a. De un total de 61 universidades en 2024, 7 recibieron el 51,9 % de los aportes en 2024 cuando en 2023 recibían el 50,7% y 27 universidades recibieron el 8,5% de los aportes en 2024 vs. 9,7% que recibieron en 2023.
- b. Las transferencias a Universidades crecen en promedio el 137% pasando de \$ 1.386.917 millones en 2023 a \$ 3.285.291 millones en 2024. De estas 26 Universidades crecen más que el promedio, 2 crece igual que el promedio (entre ellas UNL), 21 crecen menos que el promedio, pero más que el 100 % y 12 crecen menos del 100%
- c. Los aportes a la Universidad de San Antonio de arco crecen un 23% y los

correspondientes a la Universidad Nacional del Alto Uruguay crecen un 207 %.

5 – Ejecución primer semestre 2024 vs. igual periodo 2025

Consideraciones:

- Las transferencias crecen un 57 % en tanto el total del gasto corriente primario creció un 55,8 % por lo que acompaña las restricciones de gastos dispuestas en el ámbito nacional.
- En 2024 los aportes para gastos de capital fueron nulos y en 2025 representan el 0,2% del total de aportes

	Devengado 2024	Devengado 2025	
Transferencias primer semestre	1.315.828,76	2.061.190,80	57%
Corrientes	1.315.828,76	2.057.136,13	56%
De Capital	0	4.054,67	

5. Consideraciones finales

El análisis realizado revela importantes fallas en la información oficial situación que dificulta la evaluación precisa de los datos. Se advierten también discrepancias entre la presupuestado y lo ejecutado, tanto en los montos como en la distribución jurisdiccional.

Sigue presente la tendencia decreciente en aportes para gastos de capital situación que compromete inversiones estratégicas, no obstante, se observa un esfuerzo importante de las universidades en sostener las mismas.

Se destaca la necesidad de **mejorar la transparencia y consistencia** de los datos presupuestarios por parte del gobierno nacional, como insumo indispensable para la planificación universitaria.

Palabras claves: Presupuesto, Ejecución Presupuestaria, Administración Pública, Finanzas Públicas, Presupuesto Universitario.

6. Bibliografía

- Ministerio de Economía. Contaduría general de la Nación. Cuenta de Inversión año 2024 y anteriores Disponible en:
<https://www.argentina.gob.ar/economia/sechacienda/cgn/cuentainversion>
- Leyes 24.156 de Administración Eficiencia y Control del Estado
- Ejecucion Presupuestaria años 2024 y 2025 disponible en:
www.economia.gob.ar/onp/ejecucion/2025

Análisis de las Características de la Información Contable en el Sector Público en Períodos de Alta Inflación: el Caso de las Cuentas Generales de la Provincia de Entre Ríos (2022-2023)

Cra. Marina R. Salcedo
marina.salcedo@uner.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Entre Ríos

1. Introducción

La investigación se orienta a analizar el impacto que la inflación produce sobre la utilidad y la calidad de la información contable pública, considerando como caso de estudio la Cuenta General del Ejercicio (CGE) de la provincia de Entre Ríos correspondiente a los ejercicios 2022 y 2023. Este informe anual, exigido por la Constitución Provincial y por la Ley de Administración Financiera, constituye el principal instrumento de rendición de cuentas del gobierno provincial.

En el caso de la Argentina reciente, si bien la elevada inflación es un fenómeno persistente, la aceleración observada entre los años 2022 y 2023, ha adquirido magnitudes que la ubican en incrementos del 94,8% y 211,4% respectivamente, según el Índice de Precios al Consumidor (IPC) elaborados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC). En razón de ello, la Federación Argentina de Concejos Profesionales de Ciencias Económicas⁴³ ha exigido a los entes privados presentar estados contables ajustados por inflación cuando se cumplen ciertos indicadores de alta inflación, como acumulación del 100 % en tres años, subas generalizadas de precios y salarios, brechas significativas de tasas y preferencia por activos no monetarios.

Sin embargo, en el ámbito público la corrección por inflación ha sido minimizado en los informes contables gubernamentales (Palhen y Campo, 2019), y la provincia de Entre Ríos, no ha sido la excepción. La elaboración de la cuenta de inversión subnacional ha respondido a la normativa constitucional, legal y reglamentaria vigente en la provincia, la cual posee escasas referencias a la unidad de medida o a la incidencia de un contexto inflacionario como el reseñado.

Con el propósito de su análisis se propuso identificar qué características de la información contable del sector público se ven afectadas por la elevada

⁴³ La Resolución de la Junta de Gobierno N°539/18 de la FACPCE ha propugnado el ajuste por inflación para estados contables cuyos ejercicios cierran a partir del 01 de julio de 2018.

inflación en el caso de las CGE de la provincia en el periodo 2022-2023, y qué métodos de ajuste resultan más apropiados para preservar su utilidad.

Los resultados muestran que los métodos de ajuste aplicados arrojan resultados notablemente distintos y, en consecuencia, afectan las cualidades de la información contable. Particularmente, el método de ajuste mensual se destaca por su capacidad para preservar la relevancia, la aproximación a la realidad y la comparabilidad de los estados contables, al captar con mayor precisión la variación de los precios y reflejar adecuadamente la evolución del gasto público.

2. Marco Teórico

El análisis se apoya en los marcos conceptuales contables emitidos a nivel nacional e internacional que establecen las características cualitativas de la información financiera con propósito general. Entre ellas se destacan la relevancia, la representación fiel, la comparabilidad, la comprensibilidad, la oportunidad y la verificabilidad.

En la comparación de la meta-regulación, el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad para el Sector Público (IPSASB) establece en su Marco Conceptual la necesidad de aplicar ajustes por cambios en el poder adquisitivo de la moneda en contextos de economía hiperinflacionaria, siguiendo las directrices de la NICSP 10. Por su parte, la FACPCE en la Recomendación Técnica para el Sector Público (RTSP) N°1 remite a la aplicación de las Resoluciones Técnicas 6 y 17 para entes privados, mientras que la Asociación de Contadores Generales de la República Argentina (ACGRA), en su Resolución N°2/19 prescinde de efectuar consideración alguna sobre la inflación. Cabe señalar al respecto que la implementación de las mencionadas normas nacionales no es obligatoria en las jurisdicciones provinciales.

Ahora bien, en términos doctrinarios se entiende que en contextos de alta inflación «sea cual fuere la moneda de cuenta elegida para practicar las mediciones contables, debe atenderse al problema de que la inflación quita homogeneidad a las mediciones practicadas en distintos momentos» (Fowler Newton, 1983, p.6)

Asimismo, autores como Braghini (2016) y Verón (2012) han destacado que la contabilidad gubernamental, al igual que la empresarial, debe reflejar los cambios en el poder adquisitivo para evitar presentar cifras distorsionadas que conduzcan a decisiones erróneas.

3. Metodología

La investigación adoptó un enfoque cuantitativo con alcance de tipo descriptivo y de estudio de caso único, bajo un diseño no experimental y longitudinal. La unidad de análisis corresponde a las CGE de Entre Ríos para

los ejercicios 2022 y 2023, publicadas por la Contaduría General de la provincia. Se utilizaron datos secundarios, abiertos y de acceso público.

El análisis consistió en aplicar tres métodos de corrección por inflación sobre los principales rubros de recursos y gastos: (1) ajuste anual, que reexpresa con base en los índices de diciembre de cada año; (2) ajuste promedio anual, que utiliza la media aritmética de los índices mensuales; y (3) ajuste mensual, que actualiza cada partida según el índice del mes en que se registró, llevándola a diciembre de 2023. El índice empleado fue el IPC, nivel general, publicado por el INDEC, en línea con las prácticas contables vigentes para entes privados en Argentina.

4. Resultados

A los principales rubros que forman parte de los estados de ejecución presupuestaria y del Esquema Ahorro, Inversión y Financiamiento de las CGE se aplicaron los tres métodos de corrección por inflación, exponiéndose a continuación los gastos corrientes (representan el 94.5% del gasto total) y los ingresos corrientes (98% de los recursos).

Tabla 1. Comparativo de gastos corrientes devengados (2022-2023) con y sin ajuste por inflación (precios base diciembre 2023)

Año / Método	Precios corrientes	Con inflación anual	Con inflación promedio	Con inflación mensual
Total 2022	541.647.865.908	1.685.599.880.572	1.233.783.017.536	2.226.854.310.614
Total 2023	1.293.311.610.592	1.293.311.610.592	1.293.311.610.592	2.288.719.633.225
Variación	138,8%	-23,3%	4,8%	2,8%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Contaduría General e INDEC

Entre 2022 y 2023, los gastos corrientes pasaron de \$541.647,9 millones a \$1.293.311,6 millones a precios corrientes, con un incremento del 138,8 % (\$751.663,7 millones más). Sin embargo, al descontar el efecto inflacionario, el resultado varía según el método aplicado: con ajuste anual se observa una caída real del 23,3 % (\$392.288,3 millones menos), con ajuste promedio anual un aumento real del 4,8 % (\$59.528,6 millones más) y con ajuste mensual un incremento real del 2,8 % (\$61.865,3 millones más).

Tabla 2. Comparativo de recursos corrientes (2022-2023) con y sin ajuste por inflación (precios base diciembre 2023)

Año / Método	Precios corrientes	Con inflación anual	Con inflación promedio	Con inflación mensual
Total 2022	581.545.599.001	1.809.761.016.192	1.324.663.363.657	2.407.590.159.849
Total 2023	1.290.101.620.013	1.290.101.620.013	1.290.101.620.013	2.314.263.778.075
Variación	121,8%	-28,7%	-2,6%	-3,9%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Contaduría General e INDEC.

El análisis muestra que, si bien los ingresos corrientes crecieron un 121,8 % a precios corrientes entre 2022 y 2023 (incremento de \$708.556 millones), esta expansión se revierte por completo cuando se consideran los efectos de la inflación. El ajuste anual refleja una caída absoluta de \$519.659 millones, equivalente a una baja del 28,7 %; el ajuste promedio arroja una diferencia negativa de \$34.562 millones, es decir, un descenso del 2,6 %; y el ajuste mensual muestra una disminución de \$93.326 millones, correspondiente a una contracción del 3,9 %.

Los tres métodos de ajuste generan resultados sustancialmente diferentes. El método anual, si bien sencillo, omite las variaciones intraanuales y puede subestimar el impacto inflacionario en partidas con ejecución distribuida a lo largo del año. El promedio anual suaviza picos, pero también diluye variaciones relevantes. En contraste, el ajuste mensual refleja de forma más precisa la evolución de precios.

En términos de cualidades de la información contable, el ajuste mensual preserva mejor la relevancia, la comparabilidad intertemporal y la aproximación a la realidad. Esto se traduce en una mayor capacidad para que usuarios como legisladores, organismos de control y ciudadanía evalúen el desempeño fiscal. Por su parte, los métodos anual y promedio anual presentan limitaciones para representar fielmente los fenómenos económicos.

5. Reflexiones finales

La investigación confirma que la falta de ajuste por inflación en los estados contables del sector público en contextos inflacionarios elevados compromete cualidades como relevancia, representación fiel, comparabilidad y comprensibilidad.

El ajuste por inflación es una herramienta indispensable para restituir las cualidades esenciales de la información contable pública, y resulta técnicamente factible en base a estándares nacionales e internacionales.

En el caso de la CGE de la provincia de Entre Ríos, si bien cumple formalmente con la normativa vigente, no incorpora ajustes específicos frente a la pérdida del poder adquisitivo de la moneda, situación que afecta la calidad de la información pública.

En relación a los métodos de corrección aplicados, es dable reseñar que permiten revelar tendencias más precisas sobre la evolución real del gasto y los recursos, siendo el ajuste mensual el que ofrece mayor robustez en contextos de alta volatilidad.

Por último, atendiendo a las limitaciones del trabajo dado que se centra en un caso concreto no es posible realizar generalizaciones a otros resultados o jurisdicciones, por lo que se sientan las bases para futuras líneas de investigaciones que amplíen el horizonte temporal y/o espacial, así como

también que se incorporen propuestas de mejora en la normativa gubernamental.

6. Referencias

- Asociación Argentina de Contadores Generales (2019). Resolución N° 2. Marco Conceptual Contable para el Sector Público Argentino
- Braghini, M. P. (2014). Análisis de la Resolución Técnica (FACPCE) 39/2013 que modifica las Resoluciones Técnicas 6 y 17, los precios que vuelan y más inflación. Profesional y Empresaria (D G), 103 -113.
- Contaduría General de la Provincia. Cuentas generales del ejercicio. <https://portal.entreriros.gov.ar/haciendayfinanzas/contaduriageneral/pf/cuentas generales>
- Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas. Resoluciones Técnicas N.º 6 y 17
- Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (2008). Recomendación Técnica para el Sector Público N° 1. Marco Conceptual Contable para la Administración Pública
- Fowler Newton, E. (1983). Contabilidad con inflación. Buenos Aires. Libro 3º.
- INDEC, 2025, Series Históricas, IPC, recuperado de <https://www.indec.gov.ar/indec/web/Nivel4-Tema-3-5-31>
- International Public Sector Accounting Standards Board (2013). Marco conceptual para los estados financieros con propósito general de entidades del sector público.
- International Public Sector Accounting Standards Board (2001). NICSP 10. Información financiera en economías hiperinflacionarias
- Ley N°5140 (1996). De Contabilidad Pública. Texto ordenado según Decreto N°404/95 MEOSP. Boletín Oficial, 21 de febrero de 1996.
- Pahlen Acuña, R. & Campo, A. M. (2019). Los efectos de la inflación minimizados en los informes gubernamentales. 25º Encuentro Nacional de Investigadores Universitarios del Área Contable y 15º Simposio Regional de Investigación Contable (Vol. 1, No. 1).
- Verón, A. V. (2018). Inflación, contabilidad y ajustes de estados contables. Buenos Aires: Errepar.

Transparencia de la gestión pública en gobiernos locales de Entre Ríos. Una propuesta para su medición

Brunner, Nicolás Horacio

nicolashbrunner@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas (UNER)

Sonnaillon, Pamela

sonnaillonpamela@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas (UNER)

Stepanic Pouey, Romina

rominastepanic@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas (UNER)

1. Introducción

La transparencia estatal constituye un principio esencial para una gestión pública ética, responsable y orientada al bienestar ciudadano. En este trabajo, los autores abordan la transparencia activa —aquella que implica la publicación proactiva de información por parte del Estado— como un eje central para evaluar el funcionamiento de los gobiernos locales.

El estudio parte de la premisa de que la transparencia activa permite evaluar la rendición de cuentas, promueve la participación ciudadana y fortalece la confianza pública. Reconoce, sin embargo, que en la provincia de Entre Ríos los niveles de transparencia de los municipios presentan una heterogeneidad significativa, dependiendo de factores estructurales, técnicos y políticos.

Frente a esta situación, se propone la creación del Índice de Transparencia Municipal de Entre Ríos (ITMER), una herramienta que cuantifica y compara el nivel de transparencia activa de cada municipio, sentando las bases para su monitoreo periódico y la formulación de políticas de mejora.

2. Contexto institucional y marco normativo

A partir de la reforma constitucional de 2008, Entre Ríos reorganizó su estructura de gobiernos locales, estableciendo la distinción entre municipios (más de 1.500 habitantes) y comunas (entre 200 y 1.500 habitantes). La legislación específica se completó con la Ley 10.027 para municipios (2011) y la Ley 10.644 para comunas (2018), cuyas primeras implementaciones se dieron entre 2019 y 2022. Muchas de estas últimas aún se encuentran en una etapa inicial de consolidación institucional.

La provincia cuenta actualmente con 83 municipios y 83 comunas, destacándose una fuerte heterogeneidad: más del 60% de los municipios tiene menos de 5.000 habitantes. Esta situación implica diferencias notorias en capacidades institucionales, recursos tecnológicos, personal capacitado y

estructura organizativa, que inciden directamente en el grado de implementación de políticas de transparencia.

En cuanto al marco normativo, si bien no existe una ley específica sobre transparencia activa municipal, se identifican normas relevantes de aplicación general:

- Ley 25.917 de Responsabilidad Fiscal (y sus modificatorias),
- Ley 27.275 de Acceso a la Información Pública,
- Art. 13 de la Constitución de Entre Ríos (derecho de acceso a la información pública),
- Leyes provinciales 9.592, 10.027 y 10.679 que refuerzan estos principios en el ámbito local.

Estas normas constituyen un marco legal que promueve la apertura y rendición de cuentas, aunque su aplicación efectiva depende en gran medida de la voluntad política local y de la capacidad operativa de cada gobierno.

3. Metodología

El ITMER se estructura en tres grandes segmentos de análisis, con variables y subvariables a las que se asigna una ponderación relativa según su relevancia:

A. Presupuesto (30%)

Evalúa la publicación de la ordenanza presupuestaria, anexos, detalle de recursos, gastos, planta de personal, obras públicas y deuda, tanto del ejercicio actual como de los dos anteriores.

B. Rendición de cuentas (50%)

Es el segmento más relevante. Analiza:

- Ejecuciones presupuestarias (planillas y esquemas AIF),
- Información de empleo público (plantas, escalas salariales, nóminas),
- Compras y contrataciones (licitaciones abiertas y cerradas, concursos de precios).

C. Marco normativo municipal (20%)

Incluye el acceso al digesto normativo (decretos y ordenanzas) y a la normativa tributaria (códigos tributarios y ordenanzas impositivas).

Asimismo, se acompaña como Anexo I la planilla con la composición detallada del ITMER, donde se exponen las variables, subvariables y ponderaciones consideradas en el índice. Esta estructura permite comprender con mayor precisión los criterios aplicados para evaluar el nivel de transparencia activa en cada municipio.

4. Primeros resultados

Del análisis inicial realizado sobre los 31 municipios más grandes de la provincia, se obtuvieron los siguientes resultados:

- Ningún municipio alcanzó el valor máximo (10 puntos) del ITMER.

- El 77% de los municipios relevados no supera el 50% del puntaje total posible.
- Solo uno de los municipios superó el 80% del valor del índice.

Estos datos reflejan una situación generalizada de baja transparencia activa, incluso entre las jurisdicciones con mayores capacidades. El resultado pone en evidencia la necesidad de políticas públicas que fortalezcan el acceso a la información, la capacitación de los equipos municipales y la inversión en tecnología.

5. Reflexiones Finales

La propuesta del ITMER representa una herramienta innovadora para la gestión pública local, al permitir medir de forma objetiva y comparativa la transparencia activa. Su aplicación periódica contribuirá a:

- Fomentar una cultura institucional de apertura de datos,
- Identificar buenas prácticas replicables,
- Promover acciones correctivas donde se evidencien mayores déficits.

El trabajo enfatiza que la transparencia no es solo una obligación legal, sino una política pública estratégica para consolidar gobiernos más cercanos, eficientes y democráticos. Asimismo, se plantea la importancia de acompañar esta herramienta con estrategias de difusión y formación, generando capacidades en los actores institucionales para sostener procesos de mejora continua en la rendición de cuentas.

Palabras clave: Transparencia - Gobierno abierto - Datos abiertos - Rendición de Cuentas - Buenas prácticas - Control social - Participación ciudadana - Gobiernos locales - Medición - Gestión Pública - Índice

Anexo 1 - Composición ITMER

Variable general	Variable	Ponderación	Subvariable	Ponderación	Clasificación subvariable	Ponderación
PRESUPUESTO (0,3)	1	1	Ordenanza Presupuesto del año en curso	0,25		
			Anexos Detalles Presupuesto año en curso	0,45	Cuadro de Recursos	0,2
					Cuadro de Gastos	0,2
					AIF	0,2
					Planta de Personal	0,15
					Obras Públicas	0,15
					Deuda	0,1
			Ordenanza Presupuesto años anteriores	0,1		
			Anexos Detalles Presupuesto años anteriores	0,2	Cuadro de Recursos	0,2
					Cuadro de Gastos	0,2
					AIF	0,2
					Planta de Personal	0,15
					Obras Públicas	0,15
					Deuda	0,1
RENDICIÓN DE CUENTAS (0,5)	EJECUC. PRESUPUESTARIAS	0,5	Ejecución presupuestaria del año en curso	0,7	Planilla ejecución de recursos y gastos	0,5
					AIF	0,5
		0,3	Ejecuciones presupuestarias años anteriores	0,3	Planilla ejecución de recursos y gastos	0,5
					AIF	0,5
	EMPLEO PÚBLICO Y SALARIOS	0,25	Planta de Personal	0,3	Por Tipo de contratación	0,4
					Por categorial	0,3
		0,3	Nómina de Personal Político	0,3	Por Repartición	0,3
	COMPRAS Y CONTRATACIONES	0,4	Escala de Remuneración	0,4	Salario Personal Municipal	0,5
					Salario Personal Político	0,5
		0,25	Procedimientos de Compra Abiertos	0,6	Licitaciones públicas	0,35
					Licitaciones privada	0,35
					Concursos de Precio	0,3
			Procedimientos de Compra Cerrados	0,4	Licitaciones públicas	0,35
					Licitaciones privada	0,35
					Concursos de Precio	0,3
MARCO NORMATIVO MUNICIPAL (0,2)	DIGESTO NORMATIVO	0,6	Decretos	0,5		
			Ordenanzas	0,5		
	NORMATIVA TRIBUTARIA	0,4	Código Tributario	0,5		
			Ordenanza Impositiva	0,5		

La innovación tecnológica en las administraciones tributarias: desafíos, aplicaciones de la IA y su impacto en el fortalecimiento del gasto público social

Daniel Eduardo Martinez
Universidad Nacional de La Matanza

Lucas Roberto Fenoglietto
Universidad Nacional de La Matanza

1. Introducción

En un contexto global de creciente digitalización, las administraciones tributarias han comenzado a incorporar la inteligencia artificial (IA) como una herramienta fundamental para transformar sus procesos. Esta revolución tecnológica no solo busca mejorar la eficiencia operativa, sino que también tiene un impacto directo en la optimización de la recaudación fiscal y la lucha contra la evasión tributaria. El uso de IA permite modernizar los sistemas de control y fiscalización, y ofrece soluciones como la automatización de declaraciones, el análisis predictivo de riesgos y la segmentación de contribuyentes según su perfil fiscal.

A nivel mundial, diversos países han implementado tecnologías avanzadas en sus administraciones tributarias. Ejemplos como Brasil, Chile, España o Australia demuestran cómo la inteligencia artificial además de mejorar la eficiencia recaudatoria, también facilita la atención al contribuyente, agiliza procesos y reduce la carga burocrática. Este cambio favorece el cumplimiento tributario y permite redirigir los recursos fiscales hacia el financiamiento de programas sociales esenciales, a fin de ampliar el espacio fiscal y mejorar la capacidad del Estado para intervenir en áreas de alta vulnerabilidad.

En Argentina, la implementación de IA ha dado pasos importantes con iniciativas como el Programa de Monitoreo Fiscal y la mejora de la fiscalización digital. Estas acciones, junto con el uso de herramientas para el monitoreo de la seguridad social y la automatización de procesos en el Régimen Simplificado para Pequeños Contribuyentes, reflejan el potencial de la IA para fortalecer el régimen tributario nacional. Asimismo, el uso de chatbots y asistentes virtuales ha permitido mejorar la atención al ciudadano, y optimizar la interacción con el sistema fiscal.

Sin embargo, la adopción de inteligencia artificial también plantea riesgos y desafíos significativos. La infraestructura tecnológica necesaria, la capacitación del personal y los posibles sesgos algorítmicos son aspectos que requieren una planificación estratégica cuidadosa. Además, la integración de estas tecnologías debe ir acompañada de marcos regulatorios que garanticen la transparencia y la protección de los derechos de los contribuyentes, para evitar la opacidad y asegurar la equidad en su implementación.

En este contexto, la relación entre la inteligencia artificial y el financiamiento del gasto público social se vuelve cada vez más crucial. Una administración tributaria más eficiente no solo permite aumentar los recursos disponibles para el Estado, sino que también fortalece su capacidad para realizar erogaciones públicas dirigidas a la redistribución de ingresos y a la satisfacción de necesidades básicas, como la salud, la educación y la seguridad social. De esta manera, la IA, al mejorar la recaudación y la gestión del gasto, contribuye a cerrar el círculo virtuoso que potencia la eficiencia del sistema fiscal y la justicia social.

2. Marco Teórico y/o Literatura relacionada (opcional)

La literatura contemporánea sobre inteligencia artificial en la administración pública resalta su potencial para optimizar procesos, reducir costos y aumentar la transparencia. En el ámbito tributario, autores como Nathwani (2024) y organismos como la OCDE (2024) analizan el uso creciente de sistemas automatizados para la toma de decisiones fiscales, destacando sus beneficios y riesgos. Estos estudios coinciden en la necesidad de establecer salvaguardas legales y éticas para garantizar la equidad y la protección de los derechos de los contribuyentes.

Asimismo, investigaciones regionales como las de Serrano Antón (2022) subrayan la oportunidad que representa la IA para fortalecer los ingresos públicos en América Latina, siempre que se implementen marcos regulatorios adecuados. La contribución de este trabajo se centra en articular el vínculo entre la innovación tecnológica en la fiscalidad y su impacto en el financiamiento del gasto social, con especial atención al caso argentino, combinando un enfoque institucional con la revisión de experiencias internacionales comparadas.

3. Metodología y/o descripción de datos / modelo teórico

Este trabajo adopta un enfoque cualitativo y descriptivo basado en el análisis documental y normativo. Se relevaron informes de organismos internacionales, publicaciones académicas y documentación institucional emitida por administraciones tributarias de distintos países.

4. Resultados

La implementación de inteligencia artificial en la administración tributaria constituye una de las transformaciones más prometedoras para modernizar los sistemas fiscales a nivel global. En el caso de Argentina y otros países de la región, la incorporación de IA en los procesos de fiscalización y en la gestión de la seguridad social se presenta como una herramienta clave para enfrentar desafíos estructurales como la evasión fiscal, la informalidad económica y la ineficiencia en la asignación de recursos.

El uso de IA para detectar patrones de comportamiento sospechosos, automatizar auditorías, clasificar con mayor precisión a los contribuyentes y realizar análisis predictivos de riesgos ha demostrado ser eficaz en experiencias internacionales como las de Brasil, Chile y España. En Argentina, iniciativas como el Programa de Monitoreo Fiscal y el fortalecimiento de las fiscalizaciones digitales en el ámbito previsional destacan el potencial de estas tecnologías para mejorar la transparencia, la eficiencia y la equidad en la recaudación fiscal y de la seguridad social.

No obstante, los beneficios de la IA deben ser evaluados en un marco que reconozca sus riesgos y limitaciones. La adopción de estas tecnologías plantea desafíos significativos: sesgos algorítmicos, opacidad en los modelos de decisión, vulneraciones a la privacidad de los datos personales y tensiones institucionales derivadas de la automatización de decisiones públicas. Por ello, es imprescindible acompañar su implementación con marcos normativos claros, personal técnico capacitado y una gobernanza algorítmica que garantice la equidad, la transparencia y la protección de los derechos fundamentales.

Asimismo, la sostenibilidad de estos procesos enfrenta obstáculos financieros relevantes. La falta de recursos para realizar inversiones sostenidas en infraestructura digital, software y formación de especialistas continúa siendo un desafío crítico, especialmente en contextos de restricciones fiscales como el argentino. Aunque la IA puede generar retornos significativos a largo plazo, es necesario realizar análisis de costo-beneficio que orienten la asignación estratégica de recursos. La cooperación internacional y el desarrollo de capacidades locales serán claves para asegurar una implementación escalonada y adaptada al contexto nacional.

En definitiva, la inteligencia artificial ofrece una oportunidad única para transformar la administración tributaria y fortalecer el control fiscal y previsional. Pero este avance solo será legítimo y eficaz si se construye sobre principios de justicia fiscal, responsabilidad institucional y respeto por los derechos ciudadanos. Una transformación tecnológica con enfoque humano es el único camino posible hacia un sistema tributario más justo, eficiente y sostenible.

5. Reflexiones Finales

La inteligencia artificial representa una herramienta estratégica para transformar las administraciones tributarias y fortalecer la capacidad fiscal del Estado. Sin embargo, su implementación debe estar guiada por principios éticos, normas claras y una planificación institucional que garantice su uso responsable.

En el caso argentino, si bien existen avances importantes, es necesario consolidar una agenda integral que combine innovación tecnológica con inversión pública, formación de talento especializado y cooperación internacional. Solo así será posible asegurar que la transformación digital del

sistema tributario no solo mejore la eficiencia, sino que también contribuya a una distribución más justa de los recursos públicos, potenciando el financiamiento del gasto social y reduciendo las brechas estructurales de desigualdad.

6. Referencias

Bruno, N. y Fenoglietto, L. N. (2024). Inteligencia artificial y el Estado. En *Temas de Administración y Finanzas Públicas. Estudios, historia, propuestas* (pp. 297-318). Universidad Nacional de La Matanza.

<http://repositoriocyt.unlam.edu.ar/handle/123456789/2526>

García Vizcaíno, C. (1999). *Derecho tributario: consideraciones económicas y jurídicas, Tomo I – parte general* (2ª. ed.). Depalma.

Nathwani, K. (2024). *Artificial intelligence in automated decision-making in tax administration: the case for legal, justiciable and enforceable safeguards*. Institute for Fiscal Studies. <https://ifs.org.uk/sites/default/files/2024-09/Artificial-intelligence-in-automated-decision-making-in-tax-administration.pdf>

Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) (2024). *Tax Administration 2024: Comparative Information on OECD and other Advanced and Emerging Economies*. <https://doi.org/10.1787/2d5fba9c-en>

Serrano Antón, F. (2022). *El uso de la inteligencia artificial para optimizar los ingresos tributarios. Informe 7*. Corporación Andina de Fomento. <https://scioteca.caf.com/handle/123456789/1933>

La gramática institucional: aplicación al análisis de Sistemas Previsionales Provinciales no transferidos en Argentina (versión preliminar)

Vargas Viola, Maria L.
vargasviolamaria_goy@ucp.edu.ar
mvargasviola@unimoron.edu.ar
Universidad de la Cuenca del Plata
Escuela de Negocios UM

1. Introducción

La solvencia de las cajas previsionales provinciales es clave para garantizar la capacidad de pago a jubilados y pensionados, pero enfrenta importantes desafíos como el aumento de beneficiarios directos e indirectos; la reducción de aportantes y el crecimiento de beneficios otorgados. Estos factores ponen en riesgo la estabilidad financiera de los sistemas, impulsando reformas, especialmente en provincias como Córdoba y Entre Ríos.

Desde 1993, tras el Pacto Fiscal II, once provincias transfirieron sus cajas al sistema nacional, mientras otras trece mantuvieron sus propios regímenes con normativas heterogéneas que generan problemas estructurales como fragmentación, alta litigiosidad y dificultades en la administración y cobertura. En 1999 se buscó armonizar normativas provinciales con el Compromiso Federal para el Crecimiento y la Disciplina Fiscal, pero esta armonización no se concretó, agravando déficits y desequilibrios financieros. En 2016, la Ley 27.260 reimpulsó la agenda de armonización, condicionando la asistencia financiera nacional a su cumplimiento y estableciendo un plazo para que las cajas no transferidas ajustaran el cálculo de haberes a un esquema similar al régimen nacional. Sin embargo, persisten interrogantes conceptuales sobre el alcance y significado de la armonización normativa en un contexto de marcos institucionales diversos.

Para abordar estas complejidades, se propone un análisis comparativo basado en la gramática institucional de Crawford y Ostrom (1995), campo poco explorado en la bibliografía nacional, que permite descomponer y estudiar las reglas específicas de cada sistema previsional provincial. Esta perspectiva metodológica facilita identificar patrones, inconsistencias y posibles mejoras en las normativas, además de aportar una base para la automatización de procesos administrativos como el cálculo de haberes y el cumplimiento de requisitos. Este documento es una versión preliminar enfocada en validar el instrumento de análisis y será ajustado conforme a comentarios y resultados del proceso de revisión.

2. Marco Teórico y/o Literatura relacionada

La palabra institución posee múltiples sentidos, y en el enfoque contractualista adoptado aquí, se conciben como resultados de actos sociales creados y recreados por sujetos sociales. La nueva economía institucional las define no como organismos, sino como conjuntos de reglas, normas y restricciones —escritas y no escritas— que los humanos diseñan para reducir la incertidumbre y controlar su entorno, interesándose en su capacidad de coordinación (Popper et al., 1978). Estas incluyen reglas contractuales, constituciones, leyes y códigos de conducta informales, que configuran el marco en que operan las organizaciones, motivan a los agentes económicos y políticos, y determinan la asignación de recursos. Las *buenas instituciones* promueven el crecimiento económico al corregir imperfecciones del mercado, reducir costos de transacción y mejorar su eficiencia, siendo el gobierno un actor clave en su creación y mantenimiento mediante procesos de institucionalización basados en la confianza.

La gramática institucional desarrollada por Crawford y Ostrom (1995) — modelo ABDICO— es una herramienta lógica que descompone los enunciados normativos en componentes básicos: Atributo (actor), Deóntico (permiso, obligación o prohibición), Objetivo (acción), Objeto directo (beneficiario), Condición de activación y Or else (consecuencia) (Brady et al., 2018). Ostrom (2015, 2005) señala que esta gramática permite resumir, analizar y distinguir tipos de afirmaciones institucionales, facilitando el estudio de su formación y evolución. Independientemente de su expresión en lenguaje natural, todas las normas pueden representarse en formato ABDICO, lo que facilita su análisis y comparación.

El concepto de armonización normativa, especialmente en sistemas previsionales, es polisémico y ha sido estudiado principalmente en la Unión Europea. Su sentido puede ir desde la unificación normativa estricta hasta la concordancia flexible en principios generales (Pieters, 1992). La armonización puede ser absoluta o relativa, y variar según el grado de estandarización deseado. Además, se distinguen diferentes objetivos: económicos (competitividad, financiamiento) o sociales (equidad en prestaciones). Ditch, (1999) clasifica la armonización en total, parcial o mínima, mientras Raventós (2001) propone dos vías principales: fiscal —para equiparar costos de protección social— y prestacional —para garantizar niveles mínimos de prestaciones. Según estos enfoques, el foco puede estar en igualar aportes o en homogeneizar beneficios, buscando evitar desigualdades y competencia desleal. Mino y Dávila (citados en Raventós, 2001) destacan en la Unión Europea la importancia de la “serpiente social europea” que garantiza prestaciones mínimas para todos y reduce la competencia basada en la reducción de costos laborales no salariales.

La gramática institucional de Ostrom facilita el análisis de distintos comportamientos institucionales, permitiendo estudiar normas constitutivas que definen entidades, posiciones o condiciones y acciones esperadas. Este enfoque permite reescribir enunciados institucionales en formato ABDICO, abarcando reglas regulatorias, normas y estrategias compartidas. En Argentina, Torres et al., (2023) han aplicado recientemente esta metodología para comparar sistemas educativos provinciales del noreste, mostrando su utilidad para analizar y sistematizar contenido normativo en diversos contextos institucionales.

3. Metodología y/o descripción de datos / modelo teórico

Por su finalidad y naturaleza el presente es exploratorio descriptivo y constituye una primera incursión a los aspectos centrales de la literatura, así como una aplicación inicial a los trece casos que constituyen la población total de sistemas provinciales no transferidos actualmente vigentes en Argentina. Las unidades de análisis constituyen los organismos y las categorías analíticas las estrategia y reglas regulatorias del beneficio previsional jubilación ordinaria. La población y marcos normativos vigentes relacionadas con jubilación ordinaria a analizar se exponen en la tabla 1.

Tabla 1
Marcos normativos analizados y las entidades correspondientes

Provincia	Entidad	Norma Legal
Buenos Aires	IPS / Caja de Policía	Ley 11.653 (IPS), Ley 13.661 (Caja Policía)
Chaco	InSSSeP	Ley N° 5.940 (InSSSeP)
Chubut	ISSyS (SEROS)	Ley 3.138 (ISSyS), Ley 3.139 (SEROS)
Córdoba	Caja de Jubilaciones de Córdoba	Ley 8.949 (Caja Jubilaciones Córdoba)
Corrientes	IPS Corrientes	Ley N° 5.599 (IPS Corrientes)
Entre Ríos	Caja de Jubilaciones y Pensiones	Ley 8.768 (Caja Jubilaciones Entre Ríos)
Formosa	Caja de Previsión Social	Ley 1.945 (Caja de Previsión Social Formosa)
La Pampa	ISS La Pampa / CPS	Ley 2.692 (ISS La Pampa), Ley 2.693 (CPS)
Misiones	IPS Misiones	Ley IV - N° 14 (IPS Misiones)
Neuquén	ISSN	Ley 2.043 (ISSN Neuquén)
Santa Cruz	Caja de Previsión Social	Ley N° 2.169 (Caja de Previsión Social Santa Cruz)
Santa Fe	Caja de Jubilaciones y Pensiones	Ley 6.915 (Jubilaciones), Ley 12.464 (Docentes), Ley 11.530 (Policiales)
Tierra del Fuego	Caja de Previsión	Ley 561 modificada por Ley 1.456/1.458 (Caja

Para cada institución se relevó el marco normativo vigente actualizado, dentro de los enunciados legales se localizaron y marcaron los textos referidos a objetivos institucionales y condiciones de acceso correspondientes a la jubilación ordinaria por Régimen general, identificando en cada caso los enunciados y componentes de la IG 1.0: atributos, verbos deónticos, acciones, condiciones de aplicación, consecuencias normadas, reflejando las singularidades que los componentes gramaticales reflejan en los enunciados. Seguidamente, las codificaciones por provincia y mecanismo se organizaron en matrices que permitan contrastes interjurisdiccionales debido a las limitaciones de alcance del presente se presenta solo ejemplos de los desarrollos alcanzados nivel de estrategias, normas y reglas generales. En la siguiente etapa se avanzará en la codificación en Python de los enunciados centrales de los marcos normativos determinantes de los beneficios a saber: requisitos de acceso, cómputo de años de servicios y fracciones, cálculo de haber previsional, actualización, para la presentación de los primeros avances se sigue la metodología propuesta por Institutional Analysis of Rules-In-Form Coding Guidelines versión 2.

4. Resultados

4.1 Las normas constitutivas de las Instituciones de la Seguridad Social no transferidas

Las estrategias declaran y definen una entidad específica, o una posición, o describen las condiciones/acciones que deberían existir. Para cada instituto se pueden reescribir como la tupla emergente de combinar [ATRIBUTOS] [OBJETIVO] [CONDICIONES], escribiendo los enunciados de modo coherente, resultan comparables obteniendo la matriz que se expone para cada organismo en la tabla 2.

La tabla 2 expone los resultados obtenidos referidos a normas constitutivas

Provincia	Atributo (Sistema)	Objetivo (Propósito)	Condiciones de Acceso
Buenos Aires	Sistema provincial de jubilaciones	Garantizar jubilación digna	Aporte provincial, requisitos según sector y edad
Chaco	Régimen provincial previsional	Otorgar beneficios previsionales	Afiliado al InSSSeP, aporte mínimo local
Chubut	Caja provincial de previsión	Protección social y financiera	Afiliado al ISSyS, requisitos según actividad y años de aportes
Corrientes	Instituto de	Sostenimiento	Personal provincial con residencia

	previsión provincial	social	económico	laboral y aportes mínimos en la provincia
Córdoba	Caja de jubilaciones y pensiones		Proveer ingresos post-laborales	Agente público, aportes mínimos en provincia
Entre Ríos	Instituto de seguridad provincial	social	Provisión de cobertura previsional	Personal provincial con aportes mínimos en ER
Formosa	Caja de previsión social		Protección económica del afiliado	Agente estatal con aportes reconocidos
La Pampa	Caja jubilaciones, pensiones y retiros		Garantizar ingreso estable	Adhesión a reciprocidad previsional, fondo complementario, condiciones mínimas
Misiones	Instituto de previsión social		Seguridad social	Aportes registrados en IPS, requisitos de edad y servicio
Provincia	Atributo (Sistema)		Objetivo (Propósito)	Condiciones de Acceso
Neuquén	Caja de previsión social		Protección social	Agente público provincial, con años de servicio y edad requerida
Santa Cruz	Caja de previsión social		Sostenimiento económico	Personal provincial con edad y años de servicio requeridos
Santa Fe	Caja jubilaciones, pensiones y retiro		Garantizar beneficio justo	Personal provincial, regímenes diferenciados según sector
Tierra del Fuego	Caja de previsión social		Proveer ingreso tras actividad laboral	Ventana transitoria vigente, leyes 1456/1458, cálculo sobre 60 meses

Fuente: Elaboración propia.

La columna 3 de la tabla 1 describe propósitos de los organismos, entidades. Estos objetivos identificados divergen entre sí y operan como mandatos que incidirán en la eventual armonización normativa, ya que no necesariamente el cumplimiento de cada uno de ellos conlleva a cumplimiento de los restantes, por lo cual una primera condición para la armonización requiere de la definición de los objetivos de los sistemas previsionales no transferidos.

4.2. Reglas de acceso a la jubilación ordinaria Régimen General.

Las normas de acceso pueden escribirse como la tupla emergente de [ATRIBUTOS] [DEÓNTICO] [BENEFICIARIOS] [OBJETIVO] [CONDICIONES], el anexo 1, expone para cada caja los elementos de las normas de acceso al sistema previsional de cada provincia correspondiente al régimen general

unificadas frente a la diferencia lingüísticas, diferenciando en varones y mujeres.

Los años de servicio requeridos para acceder a la jubilación ordinaria varían entre las provincias argentinas. En general, la mayoría de las provincias exigen un mínimo de 30 años de servicios para ambos géneros. Sin embargo, hay excepciones como Buenos Aires, que requiere 35 años de servicios tanto para hombres como para mujeres. Además, algunas provincias permiten una reducción en los años de servicio para ciertos regímenes especiales. Asimismo, se observó que algunas cajas exigen un mínimo de años de aporte a la caja para el otorgamiento del beneficio, otras requieren que la caja otorgante sea aquella donde el beneficiario ha cumplido la mayor cantidad de años de servicio.

En cuanto a la edad de jubilación, también existen variaciones notables entre las provincias. En la mayoría de las provincias, los varones pueden jubilarse a los 60 años y las mujeres a los 55 años. No obstante, hay provincias como Córdoba que establecen la edad de jubilación en 65 años para los hombres y 60 años para las mujeres. Además, algunas provincias permiten la jubilación anticipada para ciertos regímenes especiales generando múltiples regímenes en cada provincia.

4.3. Reglas de determinación del haber previsional

Jubilación ordinaria régimen general: Por cuestiones de espacio se omiten las restantes columnas, el análisis completo se obtiene de identificar la siguiente secuencia Atributo-> Entidad previsional área específica dentro del organigrama institucional, Deóntico-> debe Calcular, Objetivo ->Haber proporcional previsional, Beneficiario-> Jubilado, Condición-> años de aporte y edad, acreditación de haberes y cargos

La tabla 4 expone únicamente la versión preliminar de reglas de determinación del haber previsional ordinario contenidas en la legislación.

Tablas 4
Reglas para la determinación de haber previsional

Provincia	Marco Normativo (Ley y Art)	Objetivo Acceso a la Jubilación Ordinaria (Haber Previsional)	Condiciones de Acceso (Varones/ Mujeres)	Or else
Buenos Aires	Ley 9650, arts. 41 y 57	70% del promedio actualizado de las últimas remuneraciones, incrementado por adicionales según antigüedad	120 Varones: 60 años, Mujeres: 55 años, 35 años de aportes (20 en provincia)	certificación de servicios
Chaco	Ley 4044, arts. 79 y 83	82% móvil del promedio de las mejores remuneraciones	36 Varones: 60 años, Mujeres: 55 años, 30 años de aportes (mín. 20 en provincia)	certificación de servicios
Chubut	Ley IN° 561, arts.	82% móvil del promedio de las mejores remuneraciones actualizadas	36 Varones: 60 años, Mujeres: 55 años, 30 años	certificación de servicios

	22 y 28		de servicios	s
Corrientes	Ley 4917, arts. 47 y 52	82% móvil de las mejores 36 remuneraciones	Varones: 60 años, Mujeres: 57 años, 30 años de aportes (mín. 20 en provincia)	certificación de servicios
Córdoba	Ley 8024 t.o., arts. 43 y 49	82% móvil del promedio de las últimas 48 remuneraciones	Varones: 60 años, Mujeres: 57 años, 30 años de servicios	certificación de servicios
Entre Ríos	Ley 8732, arts. 36 y 42	82% móvil del promedio actualizado de las últimas 60 remuneraciones	Varones: 60 años, Mujeres: 57 años, 30 años de servicios (mín. 15 en provincia)	certificación de servicios
Formosa	Ley 571/84, arts. 44 y 49	82% móvil del promedio de las últimas 36 remuneraciones	Varones: 60 años, Mujeres: 57 años, 30 años de servicios (mín. 20 en provincia)	certificación de servicios
La Pampa	Ley 643, arts. 35 y 39	82% móvil del promedio de las últimas 36 remuneraciones actualizadas	Varones: 60 años, Mujeres: 57 años, 30 años de servicios	certificación de servicios
Misiones	Ley 4967, arts. 38 y 44	75% con un incremento del uno por ciento (1%) por cada año de servicio con aportes que superan los treinta (30) años hasta alcanzar un máximo del ochenta y dos por ciento 82%	Varones: 60 años, Mujeres: 57 años, 30 años de servicios (mín. 15 en provincia)	certificación de servicios
		móvil del promedio de las mejores 36 remuneraciones		
Neuquén	Ley 611, arts. 33 y 39	82% móvil del promedio de las mejores 36 remuneraciones actualizadas	Varones: 60 años, Mujeres: 57 años, 30 años de aportes	certificación de servicios
Santa Cruz	Ley 1782, arts. 42 y 48	(82%) del promedio remuneraciones percibidas y actualizadas de cada cargo o categoría, desempeñadas últimos (60) meses consecutivos inmediatos	Varones: 60 años, Mujeres: 57 años, 30 años de aportes	certificación de servicios
		anteriores al cese, o durante el término de ciento veinte (120) meses continuos o alternados de toda la carrera, no pudiendo considerarse para este		
		último, períodos inferiores a doce (12) meses y conforme escala		
Provincia	Marco Normativo (Ley y Art)	Objetivo Acceso a la Jubilación Ordinaria (Haber Previsional)	Condiciones de Acceso (Varones / Mujeres)	Or else
Santa Fe	Ley 6915, arts. 34 y 40	82% móvil del promedio de las mejores 36 remuneraciones	Varones: 60 años, Mujeres: 57 años, 30 años de servicios (mín. 15 en provincia)	certificación de servicios

Tierra del Fuego	Ley 561, arts. 24 y 29	82% móvil del promedio de las mejores remuneraciones actualizadas	36	Varones: 60 años, Mujeres: 55 años, 30 años de servicios	certificación de servicios
-------------------------	------------------------	---	----	--	----------------------------

Fuente elaboración propia, sujeto a revisión en versión preliminar

Como expone la tabla 4 existen diferencias en la determinación que se espera incidan en la solvencia y sostenibilidad a saber: el periodo a considerar, de las trece analizadas diez instituciones consideran 36 meses, una 48 meses, una 60 meses y unos 120 meses. Respecto de la actualización, cinco instituciones reconocen a la actualización de valores históricos en la norma legal principal, otras delegan esas funciones en el organismo. En relación con los valores a considerar: siete consideran las mejores remuneraciones de la vida laboral y seis toman las últimas remuneraciones de la vida activa. Además, se plantean divergencias en relación con la jubilación por cargo o por suma de haberes siendo requerido para la determinación de la movilidad jubilatoria por cargo determinar el cargo base. Este análisis debe complementarse para analizar si el haber previsional se toma por cargo o por adición de remuneraciones y cuáles son los porcentuales aplicables.

4.3. Ejemplo de Reglas de implementación para cómputo de servicios avance a IG 2.0. Reglas anidadas

En el presente apartado se expone un avance la modelo de normas anidadas IG 2.0 para la determinación del cómputo de servicios en Corrientes.

Ejemplo de codificación ADICO: Cómputo de servicios para Otorgamiento de beneficios

Cac{Para el otorgamiento de los beneficios}

A(sistema de cómputo) D(debe) I(realizar) Bdir(cómputo de servicios) Cex(por períodos anuales y fracción de meses y días)

Relación laboral por días/horas

Cac{si la relación laboral es por días o por horas}

A(sistema de cómputo) D(debe) I(computar) Bdir(un año de servicio) Cex(por cada 288 días o 2.304 horas)

Trabajos comunes

Cac{trabajos comunes}

A(sistema de cómputo) D(debe) I(computar) Bdir(un día de labor) Cex(cada ocho horas)

Trabajos nocturnos o insalubres

Cac{trabajos nocturnos o insalubres}

A(sistema de cómputo) D(debe) I(computar) Bdir(un día de trabajo) Cex(horas permitidas por la jornada legal)

5. Reflexiones Finales

La aplicación de la gramática institucional se presenta como una herramienta analítica robusta para desentrañar la complejidad de los sistemas previsionales provinciales, permitiendo un análisis detallado tanto a nivel institucional como normativo. Este enfoque facilita la caracterización tipológica de las reglas y la descomposición de las cláusulas específicas de las leyes previsionales, identificando qué actores acceden a beneficios, en qué condiciones y con qué sanciones o beneficios. Además, la sistematización y tabulación de estas normas permiten comparaciones entre provincias, evidenciando similitudes y diferencias que ayudan a entender cómo las reglas incentivan o desincentivan conductas como la jubilación anticipada o las contribuciones.

Entre las ventajas del uso de esta metodología destaca la precisión para determinar qué reglas aplican, a quién, cuándo y cómo, posibilitando contrastar diseños normativos entre provincias y evaluar su impacto en indicadores clave del sistema previsional, como cobertura e incentivos. Sin embargo, también se identifican desafíos importantes, principalmente la necesidad de avanzar en la automatización y modelización de estas reglas mediante el uso del lenguaje IG 2.0 y su codificación en español, lo que permitiría capturar con mayor precisión estructuras complejas y relaciones lógicas entre normas, tarea que demanda un trabajo minucioso de codificación.

Por último, pese a los avances en codificación y automatización, se requiere complementar el análisis con entrevistas y estudios cualitativos para comprender la aplicación práctica de la normativa, incluyendo la revisión de digestos y sentencias judiciales que aclaren interpretaciones vigentes. Esta combinación permitirá una visión más completa del funcionamiento real de los sistemas previsionales y fortalecerá el potencial del modelo para evaluar impactos de cambios normativos y facilitar extracciones automáticas de información.

6. Referencias

- Crawford, S. E. S., & Ostrom, E. (1995). A grammar of institutions. *American Political Science Review*, 89(3), 582–600. <https://doi.org/10.2307/2082975>
- Ditch, J. (1999). *Social protection and EU enlargement*. European Institute of Social Security.
- Fernández, A. M. (1998). *La discriminación de los diferentes: Arcaísmos culturales en la vida cotidiana*. Buenos Aires: Paidós.
- North, D. C. (1990). *Institutions, Institutional Change and Economic Performance*. Cambridge University Press.

Ostrom, E. (2015). *El gobierno de los bienes comunes: La evolución de las instituciones de acción colectiva* (2.ª ed.). Fondo de Cultura Económica. (Obra original publicada en 1990)

Pieters, D. (1992). *Social Security: An Introduction to the Basic Principles*. Kluwer Law and Taxation Publishers.

Raventós, D. (2001). *El ingreso garantizado: una propuesta para una renta básica universal*. Ariel.

Torres, A., López, D., & Mántaras, R. (2023). Aplicación del modelo ADICO al análisis institucional del sistema educativo en el NEA. *Revista de Estudios Institucionales*, 8(2), 45–66.

Popper, K., et al. (1978). *La lógica de la situación*. Madrid: Tecnos.

Legislacion consultada

Congreso de la Nación Argentina. (2016). *Ley 27.260. Programa Nacional de Reparación Histórica para Jubilados y Pensionados*. Boletín Oficial de la República Argentina. <https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/ley-27260-252104>

IPS Provincia de Buenos Aires — Jubilación Ordinaria. (ips.gba.gob.ar)

InSSSeP / Ley 4044 (texto y consultas oficiales). (insssep.gob.ar, cofepres.org.ar)

Digesto / normas de Chubut (Ley y modificaciones). (sistemas.chubut.gov.ar)

Ley Provincia de Corrientes (texto PDF de la Ley 4917 / sitio IPS Corrientes). (ipscorrientes.gob.ar)

Caja de Jubilaciones de Córdoba / Ley 8024 (sitio oficial). (cajajubilaciones.cba.gov.ar, Argentina)

Caja de Jubilaciones y Pensiones de Entre Ríos — requisitos (Ley 8732 / sitio de la Caja). (cajaijer.gov.ar, laluchaenlacalle.org)

Ley 571 y textos oficiales de Formosa (sitio del Gobierno / PDF de la ley). (htcformosa.gob.ar, formosa.gob.ar)

ISS La Pampa / texto ordenado Ley 1170 / portal DGP La Pampa. (ISS - La Pampa, dgp.lapampa.gob.ar)

IPS Misiones — documento/folleto de Jubilación Ordinaria (PDF oficial). (ipsmisiones.com.ar)

ISSN Neuquén — Ley 611 y página de jubilaciones / requisitos. (issn.gov.ar, neuquen.edu.ar)

Ley 1782 (texto PDF oficial de la Caja de Previsión Social de Santa Cruz). (Caja de Previsión Social)

Ley 6915 — Caja de Jubilaciones y Pensiones de Santa Fe (texto PDF oficial). (Gobierno de Santa Fe, assal.gov.ar)

Caja de Previsión Social TDF / Ley 561 y modificatorias (comunicados y portal de la Caja). (tierradelfuego.gob.ar, cpsptf.gob.ar)

Anexo 1

Reglas para de acceso al régimen general

Provincia	A (Atributo B / Sistema)	B (Deónico)	D (Objeto directo / Beneficiarios)	I (Condición de activación) – Varones / Mujeres	C (Objetivo / Propósito)	O (Or else / Consecuencia)	Marco normativo (Ley y Artículos)
Buenos Aires	Instituto de Previsión Social (IPS)	Debe otorgar	Afiliados al régimen provincial	Var.: ≥ 60 años y servicios. / Muj.: ≥ 60 años de servicios. Regímenes especiales: docentes, insalubre (50/55 años y 25/30 años) (20 en provincia)	Garantizar acceso al retiro con haberes / proporcionales a aportes	No se concede si no se cumplen edad y servicios	Ley 9650, arts. 41 y 57
Chaco	Instituto de Seguridad Social, Seguros y Préstamos (INSSSEP)	Debe reconocer	Afiliados al régimen provincial	Var.: ≥ 60 años y servicios. / Muj.: ≥ 60 años y años de aporte servicios (mín. 20 en provincia)	Otorgar jubilación ordinaria a quienes cumplan edad de la proporción de un (1) año faltante por cada dos (2) años sobrantes del otro. No acceso si faltan requisitos	La falta de cualquiera de ambos requisitos, se compensará en la proporción de un (1) año faltante por cada dos (2) años sobrantes del otro. No acceso si faltan requisitos	Ley 4044, arts. 73 y 83
Chubut	Instituto de Seguridad Social y Seguros (ISSyS)	Debe conceder	Afiliados al régimen general	Var.: ≥ 62 años y servicios (25 acumulados con aportes efectivos). / Muj.: ≥ 58 años y 30 años de servicios (25 con aportes efectivos)	Brindar retiro acorde a edad y servicios	Reciprocidad jubilatoria. los servicios del período comprendido entre los 18 años de edad y el 31/12/76, computados mediante declaración jurada. Sin derecho si no	Ley I N° 561, arts. 22 y 28

Provincia	A (Atributo B / Sistema)	D (Objeto B (Deónico) directo / Beneficiarios)	I (Condición de activación) – Varones / Mujeres	C (Objetivo / Propósito)	O (Or else / Consecuencia)	Marco normativo (Ley y Artículos)
					se cumplen edad y aportes	
Córdoba	Caja de Debe Jubilaciones, otorgar Pensiones y Retiros	Afiliados comunes y de regímenes diferenciales	Var.: ≥ 65 años y 30 años de servicios. Muj.: ≥ 60 años y 30 años de servicios. Diferenciales reducen edad y servicios	Garantizar jubilación de proporcional y diferenciada según actividad de servicios.	No otorgamiento si no se cumplen condiciones	Ley 8024 t.o., arts. 43 y 49
Corrientes	Instituto de Debe Previsión reconocer Social (IPS)	Afiliados al régimen provincial	Var.: ≥ 65 años y 30 años de servicios. Muj.: ≥ 60 años y 30 años de servicios (mín. 20 en provincia)	Otorgar retiro ordinario de quienes cumplan edad y aportes mínimos	No se concede a si faltan requisitos	Ley 4917, arts. 47 y 52
Entre Ríos	Caja de Debe Jubilaciones otorgar y Pensiones	Afiliados provinciales y municipales	Var.: ≥ 62 años y 30 años de servicios (mín. 25 con acrediten aportes). Muj.: ≥ 57 años y 30 años de servicios (mín. 25 con aportes y 15 en provincia)	Reconocer derecho de previsional a quienes acrediten aportes y edad	No derecho si no se cumplen requisitos	Ley 8732, arts. 36 y 42
Formosa	Caja de Debe Previsión conceder	Afiliados provinciales	Var.: ≥ 65 años y 30 años de servicios	Garantizar retiro de quienes	No otorgamiento si no se	Ley 571/84, arts. 44 y

Provincia	A (Atributo B / Sistema)	B (Deónico)	D (Objeto directo / Beneficiarios)	I (Condición de activación) – Varones / Mujeres	C (Objetivo Propósito)	O (Or else / Consecuencia)	Marco normativo (Ley y Artículos)
	Social			servicios. / cumplan Muj.: ≥ 60 requisitos años y 30 etarios y de años de servicios servicios (mín. 20 en provincia)		cumplen condiciones	49
La Pampa	Caja de Debe Jubilaciones reconocer y Pensiones		Afiliados provinciales	Var.: ≥ 65 años y 30 años de servicios. / quienes Muj.: ≥ 60 años y 30 años de servicios	Asegurar jubilación ordinaria a quienes acrediten edad y servicios	Computar 90 puntos o más las mujeres y 95 puntos o más los hombres. Estos puntos surgen de la suma de la edad de la persona y la cantidad de años de servicios con aportes en uno o más regímenes jubilatorios comprendidos en los Sistemas de Reciprocidad a los que el I.S.S se encuentra adherido No derecho si no se cumplen requisitos	Ley 643, arts. 35 y 39
Misiones	Instituto de Previsión Social (IPS)	Debe otorgar	Afiliados provinciales	Var.: ≥ 65 años y 30 años de servicios. / ordinario Muj.: ≥ 60 años y 30 años de servicios (mín. 15 años y 1 día	Reconocer el derecho de jubilación por edad avanzada mas de 70 años.	Jubilacion por edad avanzada mas de 70 años. No se concede si faltan requisitos	Ley 4967, arts. 38 y 44

Provincia	A (Atributo B / Sistema)	B (Deónico)	D (Objeto directo / Beneficiarios)	I (Condición de activación) – Varones / Mujeres	C (Objetivo Propósito)	O (Or else / Consecuencia)	Marco normativo (Ley y Artículos)
					en provincia)		
Neuquén	Instituto de Seguridad Social del Neuquén (ISSN)	de Debe conceder	Afiliados provinciales	Var.: ≥ 60 años y 30 años de servicios. / Muj.: ≥ 55 años y 30 años de servicios	Garantizar retiro de ordinario / aportantes	No acceso si no se cumplen requisitos	Ley 611, arts. 33 y 39
Santa Cruz	Caja de Previsión Social	de Debe reconocer	Afiliados provinciales	Var.: ≥ 54 años y 30 años de servicios. / Muj.: ≥ 50 años y 28 años de servicios	Asegurar retiro de quienes cumplan condiciones	No otorgamiento si no cumplen	Ley 1782, arts. 42 y 48
Santa Fe	Caja de Jubilaciones y Pensiones	de Debe otorgar	Afiliados provinciales	Var.: ≥ 60 años y 30 años de servicios. / Muj.: ≥ 55 años y 30 años de servicios (mín. 20 en provincia)	Reconocer derecho de previsional /	Exceso de edad con la falta de servicios: dos (2) años de excedente de edad pueden compensar un (1) año de servicio faltante. No se concede si faltan requisitos	Ley 6915, arts. 34 y 40
Tierra del Fuego	Caja de Previsión Social	de Debe conceder	Afiliados provinciales	Var.: ≥ 60 años y 30 años de servicios. / Muj.: ≥ 55 años y 30 años de servicios	Garantizar jubilación de quienes cumplan edad y aportes	La edad se modifica si para completar el total de servicios, se toma en cuenta servicios prestados en otros regímenes jubilatorios.	Ley 561, arts. 24 y 29, modif. 20º de la ley 1076
					Jubilacion por		

Provincia	A (Atributo B / Sistema)	D (Objeto de Beneficiarios)	I (Condición de activación) – Varones / Mujeres	C (Objetivo / Propósito)	O (Or else / Consecuencia)	Marco normativo (Ley y Artículos)
					edad avanzada >70 anos	
					No otorgamiento si no cumplen	

Fuente elaboración propia, sujeto a revisión en versión preliminar

Anexo 2:

Líneas de Códigos propuestas para primera versión

```
import re
```

```
import csv
```

```
# Función para extraer el enunciado y codificarlo
```

```
def codificar_adico(texto):
```

```
    patron = re.compile(r'(?P<atributo>[\w\s]+?)\s+(?P<deontico>debe|deben|puede|pueden|no puede|no pueden)\s+(?P<accion>[\w\s]+?)\s+(?P<objeto>[\w\s]+?)(?:\s+cuando\s+(?P<condicion>[^\s.]+))?', re.IGNORECASE)
```

```
    match = patron.search(texto)
```

```
    if match:
```

```
        return {k: v.strip() if v else '' for k, v in match.groupdict().items()}
```

```
    else:
```

```
        return None
```

```
def procesar_documento(ruta_txt, ruta_csv_salida):
```

```
    with open(ruta_txt, 'r', encoding='utf-8') as f:
```

```
        lineas = f.readlines()
```

```

resultados = []

for linea in lineas:

    cod = codificar_adico(linea)

    if cod:

        resultados.append(cod)

# Exportar resultados

campos = ['atributo', 'deontico', 'accion', 'objeto', 'condicion']

with open(ruta_csv_salida, 'w', newline="", encoding='utf-8') as f_out:

    writer = csv.DictWriter(f_out, fieldnames=campos)

    writer.writeheader()

    writer.writerows(resultados)

print(f"Procesadas {len(resultados)} enunciados codificados.")

# Ejecución de ejemplo

if __name__ == '__main__':

    procesar_documento('normativa_provincial.txt', 'codificacion_adico.csv')

```


Valuación de empresas de base científico-tecnológicas y su planificación tributaria

Stringhini, Angelina María
angiestringhini@hotmail.com
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional del Litoral

Baron, Gustavo Javier
gustavo_baron@hotmail.com
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional del Litoral

1. Introducción

El presente trabajo se encuadra en la Convocatoria CAI+D 2024 de la UNL donde se plantea como uno de los objetivos la evaluación y comparación del tratamiento tributario aplicable a las distintas modalidades de financiamiento utilizadas por empresas de base científico-tecnológica (EBCT) en Argentina. Se pone especial énfasis en instrumentos como los acuerdos de entrega de acciones, los aportes irrevocables de capital, los SAFE (Simple Agreement for Future Equity) y otras formas de inversión, a fin de identificar oportunidades de planificación fiscal eficiente y sus implicancias en la valuación de dichas empresas.

En esta primera etapa del trabajo de investigación se trata de recabar información bibliográfica enfocada en particular en dos leyes: la Ley N° 27.349 de Apoyo al Capital Emprendedor y la Ley N° 27.506 de Promoción de la Economía del Conocimiento.

2. Marco Teórico

Dentro de los objetivos del presente trabajo se pretende analizar el marco legal y tributario vigente aplicable a empresas de base científico-tecnológica en Argentina. También la descripción y comparación de las distintas formas de financiamiento de startups (acciones, SAFE, aportes irrevocables, etc.) desde una perspectiva fiscal para poder arribar a la conclusión de cual de las herramientas es más adecuada en la vida de las empresas. Es fundamental la correcta elección del tipo legal de figura societaria a adoptar con visión de futuro y una eventual proyección internacional de crecimiento ya sea para ganar mercados como para conseguir mayores fuentes de financiamiento en lugares donde ya se encuentre consolidado el mercado de capitales de apoyo al capital emprendedor (Venture Capital).

Adicionalmente se pretende evaluar el impacto de los beneficios tributarios sobre la valuación de EBCT y su planificación fiscal identificando vacíos normativos y desafíos prácticos en la aplicación de los instrumentos financieros modernos en el ecosistema emprendedor argentino.

Por último, se plantea como objetivo el proponer lineamientos de planificación tributaria eficiente adaptados a las EBCT en diferentes etapas de

su desarrollo aprovechando los beneficios tributarios existentes en la legislación argentina los cuales deben ser aprovechados siempre analizando completamente los requisitos necesarios para acceder a los mismos sin dejar de cumplir ninguna norma para no derivar en sanciones o incumplimientos.

La Constitución Nacional faculta al Congreso a “promover lo conducente a la prosperidad del país, al adelanto y bienestar de todas las provincias, y al progreso de la ilustración ... promoviendo la industria ... la introducción y establecimiento de nuevas industrias...” mediante “leyes protectoras de estos fines y por concesiones temporales de privilegios y recompensas de estímulo” (CN art. 75 inc. 18). También manda a las provincias a “promover su industria, la introducción y establecimiento de nuevas industrias ... por leyes protectoras de estos fines y con sus recursos propios” (CN art. 125).

En Argentina han existido numerosos regímenes de promoción económica que otorgaron beneficios tributarios y, como contrapartida, han requerido a los beneficiarios realizar determinadas inversiones y desarrollar ciertas actividades. Desde la perspectiva doctrinaria, existe consenso respecto a que los tributos no son meramente instrumentos recaudatorios, sino que pueden y deben cumplir funciones extrafiscales orientadas al desarrollo económico. (Giuliani Fonrouge)

En este contexto, las EBCT constituyen una pieza clave para el desarrollo del conocimiento, la tecnología y la economía nacional, lo cual justifica el análisis sistemático de los instrumentos fiscales que las afectan.

3. Modelo Teórico

Ley 27.349 - Apoyo al Capital Emprendedor

Las empresas de base tecnológica cuando comienzan su actividad con una idea o proyecto necesitan financiamiento en esta primera etapa de su vida para poder llevarlo adelante y no desaparecer en el proceso. El espíritu de esta ley es acercar a los emprendedores (ya sea persona humana como jurídica) con los potenciales inversores. Esta norma tiene como objetivo fomentar el desarrollo de emprendimientos en Argentina y genera un marco legal propicio para la creación y crecimiento de nuevas empresas. Introduce la figura de la Sociedad por Acciones Simplificada (SAS), y otorga beneficios fiscales relevantes para los inversores: la deducción del 75% de las inversiones en emprendimientos del Impuesto a las Ganancias, con límite del 10% de la ganancia neta anual (excedente deducible en los siguientes cinco ejercicios). Para emprendimientos en zonas de menor desarrollo, la deducción asciende al 85%.

Para poder gozar de la citada deducción se requiere que el inversor mantenga su posición al menos dos años. El beneficio aplica tanto a inversores directos como a aquellos que invierten a través del Sistema de Financiamiento Colectivo conocido con Crowdfunding donde se persigue conseguir financiamiento a través del Mercado de Capitales.

La mencionada ley flexibiliza la figura del Aporte Irrevocable para Futura Suscripción con el objetivo de fomentar los aportes a las SAS para recibir

financiamiento en sus primeras etapas. En tendencia con promover estos instrumentos, la Resolución IGJ 15/2024 eliminó el plazo máximo de 12 meses para su capitalización, otorgando mayor flexibilidad.

Desde el punto de vista internacional existe un desarrollo mucho más completo del apoyo a las startups con verdaderos mercados que posibilitan la inversión y el financiamiento con contratos que no se encuentran legislados en Argentina como son los SAFE (Simple Agreement for Future Equity) que otorgan el derecho a recibir acciones en el futuro y los KISS (Keep It Simple Security) que son similares a los SAFE pero que devengan intereses. Las mismas se encuentran aún sin regulación específica en Argentina con lo cual deberá evaluarse su tratamiento impositivo conforme el momento de conversión y su impacto en la ganancia o valor patrimonial.

Ley 27.506 – Régimen de Promoción de la Economía del Conocimiento

En las EBCT se observa que muchas de las actividades desarrolladas tienen claramente la posibilidad de aprovechar los beneficios de esta ley que fomenta el Software, la producción audiovisual, la biología en todas sus formas, geología, ingeniería, entre tantas otras ramas tecnológicas.

En caso de cumplir con los requisitos adicionales que establece la ley, se otorgan importantes beneficios tributarios en el Impuesto a las Ganancias y en el Impuesto al Valor Agregado, fundamentalmente en Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs).

4. Metodología

En el marco de la convocatoria de investigación se plantea un enfoque cualitativo, exploratorio y analítico. En esta primera etapa el proyecto se encuentra en el relevamiento normativo (leyes, resoluciones, dictámenes y jurisprudencia) para poder realizar un análisis doctrinario. En las siguientes fases se plantea el trabajo de campo realizando entrevistas a EBCT para conocer su grado de desarrollo y fuentes de financiamiento además de instituciones que se dedican a financiar al capital emprendedor en sus diferentes posibilidades. En la parte final del trabajo se elaborarán informes y presentaciones en cursos y congresos exponiendo lo investigado.

5. Resultados esperados

Se espera lograr la identificación y el análisis de los instrumentos de financiamiento más eficientes desde el punto de vista tributario para empresas de base científico-tecnológica (EBCT), considerando su impacto en la carga fiscal, la valuación empresarial y la viabilidad jurídica en el contexto argentino. también formular propuestas de lineamientos estratégicos de planificación fiscal adaptados a las distintas etapas del ciclo de vida de las EBCT, orientados a optimizar el aprovechamiento de beneficios fiscales y minimizar contingencias.

Al finalizar el trabajo se pretende aportar contribuciones teóricas y prácticas a la doctrina tributaria nacional respecto de figuras contractuales modernas como los acuerdos SAFE y los aportes irrevocables de capital, las cuales son herramientas muy utilizadas en el ecosistema emprendedor, logrando la producción de material técnico destinado a la transferencia de conocimientos a estudiantes, profesionales del área tributaria y actores del ecosistema de innovación, promoviendo la articulación entre la investigación académica y la práctica profesional.

Palabras clave: Emprendedores – incentivos tributarios – Empresas de Base Científico Tecnológicas

6. Bibliografía

- Giuliani Fonrouge, C., & Navarrine, R. (2020). Derecho Tributario. La Ley.
- Vítolo, Daniel R. (2021). Planificación fiscal y abuso del derecho tributario. Errepar.
- Camino, L. (2023). Instrumentos financieros modernos en startups: implicancias fiscales de los contratos SAFE en Argentina. Revista de Derecho Tributario, 41.
- Comercio y Justicia. (2024). Los aportes irrevocables como instrumento de financiamiento: implicancias fiscales y societarias. Córdoba.
- Ministerio de Producción. (2017). Guía para la inversión en Capital Emprendedor. Buenos Aires.
- BID – Banco Interamericano de Desarrollo (2021). Innovación y Startups en América Latina: Diagnóstico y Políticas.
- OCDE (2020). Startup Latin America: Building an Innovative Future.
- Constitución de la Nación Argentina (1994)
- Ley 27.349 y su decreto reglamentario 711/2017.
- Resolución General AFIP 4193-E/2017.
- Resolución IGJ 15/2024.

El impacto ambiental en la gestión pública, el caso de la implementación de procesos digitales para reducir el consumo de papel en la Agencia Tributaria Misiones

Aída Margarita Sánchez

aida.sanchez@fce.unam.edu.ar

Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Misiones
Instituto de Investigaciones Económicas
del Noreste Argentino (IIENEA)

Martín Gustavo Rey

martin.rey@fce.unam.edu.ar

Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Misiones
Instituto de Investigaciones Económicas
del Noreste Argentino (IIENEA)

Ana Alicia Pokolenko

ana.pokolenko@fce.unam.edu.ar

Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Misiones
Instituto de Investigaciones Económicas
del Noreste Argentino (IIENEA)

Miguel Martín Batirolla

miguel.batirolla@fce.unam.edu.ar

Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Misiones
Instituto de Investigaciones Económicas
del Noreste Argentino (IIENEA)

Juan Marcelo León

juan.leon@fce.unam.edu.ar

Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Misiones
Instituto de Investigaciones Económicas
del Noreste Argentino (IIENEA)

1. Introducción

La Agencia Tributaria Misiones (ATM) se enfrenta al desafío de modernizar su gestión tributaria, que aún mantiene una alta dependencia del papel. Esta situación no solo afecta la eficiencia operativa y aumenta los costos institucionales, sino que también genera un impacto ambiental considerable. Aunque existen avances a nivel nacional en la digitalización, la implementación en la ATM presenta obstáculos significativos que impiden una transición completa.

Un punto crucial es la necesidad de pasar de un sistema de digitalización de documentos al final del proceso a un flujo completamente digital desde el origen. Esto implica que toda la documentación, incluyendo la de los contribuyentes, debe ser capturada e integrada directamente en el sistema de la agencia, Rentax. Lograr esta transición es fundamental para reducir el consumo de papel y optimizar los procedimientos tributarios. Si bien el objetivo de

"papel cero" puede ser a largo plazo, es viable digitalizar los procesos que cada dirección considere factibles en el corto plazo.

La investigación se alinea con el ODS 12 (Producción y consumo responsables) y busca cuantificar el impacto económico y ambiental del uso intensivo de papel, tinta y energía. El objetivo es proporcionar evidencia sólida para la toma de decisiones en organismos públicos. Además, el estudio analiza la percepción y adaptación de los usuarios internos y externos a esta política de digitalización.

2. Marco Teórico y/o Literatura relacionada (opcional)

La investigación sobre la digitalización en la administración pública se enmarca en un contexto de transformación digital acelerada. Numerosos estudios, como los de Pardo (2011) y Mergel, Edelmann & Haug (2019), resaltan el papel de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para modernizar el sector público, optimizar recursos y mejorar los servicios. La Organización de las Naciones Unidas (ONU), en su encuesta de 2020, también ha subrayado la importancia del gobierno digital para el desarrollo sostenible.

En este contexto, la reducción del consumo de papel o "cero papel" ha sido ampliamente reconocida como una estrategia clave para mejorar la eficiencia y la sostenibilidad ambiental. Autores como Morales Triana (2013) y Gutiérrez González (2013) han explorado los beneficios de esta política en la administración pública. Sin embargo, la literatura existente a menudo carece de una cuantificación precisa de los ahorros económicos directos y los impactos ambientales específicos, como el consumo de árboles, agua y energía.

Esta investigación se diferencia y contribuye de manera distintiva al enfocarse en el caso de estudio de la Agencia Tributaria Misiones (ATM). A diferencia de los trabajos que abordan la temática de forma general, nuestro estudio busca generar evidencia empírica y cuantificable sobre los beneficios económicos y ambientales de la digitalización completa de los trámites tributarios. Nos centraremos en el proceso de digitalización desde la recepción de la documentación del contribuyente hasta su integración en el sistema Rentax.

Además de la cuantificación, la investigación aporta un elemento distintivo al analizar la percepción y adaptación de los usuarios internos y externos, un aspecto crucial para el éxito de la transición digital que rara vez se aborda en profundidad. También se destaca el rol de la firma digital como un catalizador para la validez legal y la agilización del flujo digital completo, un componente subexplorado en la literatura de referencia.

Para nuestro análisis, integraremos varias perspectivas teóricas:

- Adopción tecnológica (TAM): Para comprender las percepciones de utilidad y facilidad de uso.
- Gestión del cambio organizacional (Kotter): Para abordar aspectos como la urgencia y las victorias tempranas.

- Rediseño de procesos (BPR): Para identificar y eliminar actividades sin valor.

Estas perspectivas, junto con los marcos de gobierno digital y la economía ambiental, nos permiten ofrecer un modelo concreto y aplicable que se alinea con el ODS 12 y demuestra cómo la digitalización puede transformar la operatividad del Estado.

3. Metodología y/o descripción de datos / modelo teórico

Diseño descriptivo con enfoque mixto. Componentes:

- Cuantitativo: línea de base de insumos (resmas/mes, impresiones, cartuchos), costos; proyección de ahorros por digitalización desde el origen y la firma digital; definición de metas e indicadores.
- Cualitativo: encuestas y entrevistas a agentes de ATM y contribuyentes sobre aceptación, barreras y facilitadores; mapeo y análisis de flujo para detectar impresiones duplicadas o innecesarias.
- Análisis y contraste de procesos “as is” y “to be” basados en los principios de Reingeniería de Procesos de Negocios (BPR). Este análisis se enfocará en la digitalización del flujo de trabajo, desde la recepción inicial de la documentación del contribuyente hasta su alojamiento directo en el sistema "Rentax" de la agencia. Se destacará la firma digital como un pilar fundamental para la validez legal y la agilización del proceso tributario.

4. Resultados (planificación de ATM en fase de implementación)

Al hallarse el proceso en curso, los resultados reportan la planificación institucional y las metas preliminares en las siguientes fases:

1. Diagnóstico y línea de base;
2. Digitalización desde el origen en áreas de alto volumen;
3. Adopción plena de firma digital en circuitos críticos;
4. Interoperabilidad documental;
5. Escalamiento y mejora continua.

Entregables

Mapas de procesos estandarizados; instructivos de carga digital; políticas de archivo electrónico; esquema de permisos y trazabilidad en el sistema Rentax.

Indicadores (con valores metas anuales)

% de trámites iniciados 100% digitales, % de expedientes y notas culminados con firma digital exclusivamente, reducción de hojas A4 (resmas) y de cartuchos; ahorro en insumos; reducción del tiempo del ciclo (%), satisfacción de usuarios internos y externos.

Gestión de cambio

Para facilitar la adopción de las nuevas herramientas, se implementará un plan de capacitación por roles. Este plan será una iniciativa conjunta del Comité coordinador de los ODS en ATM, el área de Capacitación y Desarrollo, y estará liderado por los Responsables de gestión de calidad de cada dirección. El mismo se complementará con el soporte técnico de la mesa ayuda de TSG, empresa proveedora del servicio informático. Además, se utilizarán los distintos canales de comunicación interna disponibles para difundir las victorias tempranas del proyecto, manteniendo al personal informado y motivado.

Riesgos y mitigaciones: resistencia al cambio (talleres y concientización de la importancia del cambio); brechas de usabilidad (mejoras en UX y guías); dependencia normativas.

5. Reflexiones Finales

La digitalización desde el origen y la firma digital son palancas decisivas para reducir el impacto ambiental y mejorar la productividad administrativa. La evidencia esperada - ahorros económicos y ambientales - depende del rediseño efectivo de procesos y la aceptación de usuarios (internos y externos). La planificación por fases, con indicadores claros y victorias tempranas, aumenta la probabilidad de sostenibilidad del cambio. Este proceso aporta una ruta replicable para organismos públicos que buscan conciliar eficiencia operativa y metas ambientales bajo marcos internacionales de gobierno digital.

PALABRAS CLAVE: Digitalización – Consumo de Papel – Agencia Tributaria Misiones (ATM) – ODS 12 (Objetivos de Desarrollo Sostenible)

6. Referencias

- Hammer, M., & Champy, J. (1993). Reingeniería de la Corporación: un manifiesto para la Revolución Empresarial. Harper Business.
- Kotter, J. P. (1996). Liderando el Cambio.
- Mergel, I., Edelmann, N. & Haug, N. (2019). Definiendo la transformación digital: Resultados de entrevistas a expertos.
<https://doi.org/10.1016/j.giq.2019.06.002>
- Morales Triana, C. (2013). Cero papel en la administración pública: retos y beneficios.

Pronóstico de ingresos subnacionales. El caso de la Provincia del Chaco

Fernando Alvarez
Universidad Nacional del Nordeste

Lucas Ferrero
Universidad Nacional del Nordeste

Matías Hisgen
Universidad Nacional del Nordeste

Luciana Ramírez
Universidad Nacional del Nordeste

1. Introducción

El pronóstico de los recursos fiscales es fundamental para la planificación y gestión gubernamental, tanto a nivel nacional como provincial. Estos pronósticos se realizan generalmente mediante métodos estadísticos o econométricos, y orientan la definición del gasto público y el financiamiento. Los recursos de origen provincial (ROP), como Ingresos Brutos y Sellos, son claves para las finanzas provinciales, y su estimación precisa contribuye a una mejor asignación presupuestaria y toma de decisiones. Este trabajo analiza tanto los recursos coparticipables (IVA y Ganancias) como los principales ROP de la provincia del Chaco.

Existen diversas técnicas para elaborar pronósticos fiscales, desde modelos simples de extrapolación de series de tiempo hasta modelos condicionales que relacionan los ingresos tributarios con variables macroeconómicas y bases tributarias. La calidad de estos pronósticos depende, además, de la estabilidad institucional y del marco macroeconómico del país o región analizada.

2. Marco Teórico

La literatura sobre pronósticos de ingresos tributarios es abundante, con un mayor desarrollo en economías avanzadas que en emergentes. Jenkins, Kuo y Shukla (2000) destacan que los pronósticos fiscales se ajustan al ciclo presupuestario y pueden tener diferentes horizontes temporales, desde intranuales hasta plurianuales y de largo plazo. Los métodos de pronóstico se dividen en dos grandes grupos. Por un lado, los modelos univariados, basados en la extrapolación de series de tiempo mediante la identificación de patrones históricos, como tendencias, ciclos y estacionalidades. Por otro lado, los modelos condicionales, que relacionan los ingresos tributarios con variables explicativas, tales como bases impositivas y variables macroeconómicas, utilizando métodos como la tasa impositiva efectiva, elasticidades tributarias y técnicas de microsimulación.

Favero y Marcellino (2005) evalúan modelos econométricos complejos, incluyendo ARIMA, modelos autorregresivos vectoriales (VAR) y modelos

bayesianos, mientras que Keene y Thompson (2007) concluyen que el método de tasa efectiva simple ofrece buenos resultados en pronósticos anuales. Koester y Priesmeier (2012) proponen modelos dinámicos de corrección de error que permiten captar elasticidades tanto de corto como de largo plazo. Para frecuencias intra-anales, Pedregal et al. (2014) y Hannon et al. (2015) desarrollan modelos específicos que consideran factores puntuales y cambios en la política fiscal.

En economías emergentes, la previsión de ingresos fiscales presenta mayores desafíos debido a la inestabilidad económica y la falta de datos confiables. Kyobe y Danninger (2005) indican que predominan métodos simples de extrapolación, aunque autores como Botrić y Vizek (2012) recomiendan modelos econométricos alternativos, incluyendo ARIMA y modelos de corrección de error. Estudios realizados para Latinoamérica, el Caribe y Chile (Cepal, 2015; Cerda et al., 2019) aportan evidencia sobre el uso de estos métodos en contextos volátiles y sujetos a cambios de régimen macroeconómicos.

3. Metodología

Para el pronóstico de ingresos tributarios se distingue entre flotabilidad y elasticidad tributaria. La flotabilidad mide la respuesta total de los ingresos ante cambios en la base imponible o en la política fiscal, incluyendo modificaciones discrecionales, mientras que la elasticidad refleja únicamente la respuesta automática a variaciones en la base imponible, excluyendo cambios discrecionales. Para las proyecciones se prefieren las elasticidades, aunque su cálculo requiere datos detallados sobre reformas tributarias, a veces limitados en países emergentes.

Las variables se transforman en logaritmos naturales para interpretar los coeficientes como elasticidades y facilitar el modelado. Se realizan pruebas de estacionariedad y cointegración para determinar la relación entre ingresos y variables macroeconómicas como el PIB o la base imponible. Cuando existe cointegración, se aplican modelos de corrección de errores (MCE) que integran la dinámica de corto plazo con un mecanismo de ajuste hacia el equilibrio de largo plazo. Esto permite estimar elasticidades de impacto, a corto y a largo plazo, así como la velocidad de ajuste hacia el equilibrio.

Para las variables explicativas se seleccionan indicadores representativos de la actividad económica y del nivel de precios, particularmente el EMAE y el IPC, dada la alta volatilidad nominal de la economía argentina.

4. Resultados

El análisis econométrico para la provincia del Chaco muestra que las principales variables explicativas de la recaudación del IVA y Ganancias son el IPC y el EMAE, con efectos significativos tanto en el corto como en el largo

plazo. El tipo de cambio resulta particularmente relevante para tributos asociados al comercio exterior, como el IVA DGA y Ganancias DGA.

En el Escenario 1, basado en los supuestos del Presupuesto 2025 (inflación anual del 18,4%, crecimiento del EMAE del 5% y devaluación moderada), el Cuadro 1 muestra que se proyecta un crecimiento nominal de 29,1% en el IVA DGI y 33,6% en el IVA DGA, mientras que en Ganancias DGI y Ganancias DGA las variaciones serían de 56,7% y 42,9%, respectivamente. Estas tasas se traducen en un aumento real total del 2,21%, con variaciones reales moderadas en cada tributo debido a la inflación proyectada.

Por su parte, el Escenario 2, que supone un contexto de mayor volatilidad con inflación anual del 29,0%, crecimiento del EMAE del 2% y una devaluación más pronunciada al inicio de 2025, presenta incrementos nominales más elevados: 35,7% en el IVA DGI, 40,3% en el IVA DGA, 59,1% en Ganancias DGI y 49,0% en Ganancias DGA. Sin embargo, como también se aprecia en el Cuadro 1, el crecimiento real total sería menor, alcanzando apenas el 1,47% debido al mayor ritmo de aumento de precios.

Cuadro 1. Proyección de ingresos tributarios – Escenarios 2025.

Tributo / Variable	Escenario 1 – Nominal (%)	Escenario 1 – Real (%)	Escenario 2 – Nominal (%)	Escenario 2 – Real (%)
IVA DGI	29,1	0,5	35,7	0,3
IVA DGA	33,6	1,0	40,3	0,6
Ganancias DGI	56,7	4,0	59,1	2,5
Ganancias DGA	42,9	2,5	49,0	1,8
Total recaudación	21	2,21	30,9	1,47
Inflación anual	18,4	—	29,0	—
Crecimiento EMAE anual	—	5,0	—	2,0

Fuente: Elaboración propia.

5. Reflexiones Finales

El alto grado de dependencia de la provincia del Chaco respecto a los recursos coparticipables resalta la relevancia de contar con pronósticos fiscales precisos para una adecuada planificación financiera. En este sentido, el trabajo desarrollado aporta una metodología econométrica que permite proyectar los principales recursos coparticipables, como el IVA y el Impuesto a las Ganancias, incorporando variables macroeconómicas y factores políticos que influyen en la dinámica de la recaudación. Los resultados evidencian un crecimiento nominal significativo en ambos impuestos bajo diferentes escenarios, aunque gran parte de este aumento se explica por la inflación, moderando así el crecimiento real y poniendo de manifiesto la sensibilidad de algunos segmentos de la recaudación a factores externos.

Al analizar la recaudación total en términos reales, la variación interanual refleja un crecimiento moderado, con diferencias en la evolución según el escenario considerado. La comparación gráfica entre escenarios muestra fluctuaciones similares y una convergencia hacia una estabilidad relativa en los últimos meses del período proyectado. Esto indica que, a pesar de las variaciones iniciales, el comportamiento de la recaudación tiende a estabilizarse, lo que es crucial para la gestión fiscal provincial.

Finalmente, se propone continuar con el perfeccionamiento del análisis mediante la incorporación de técnicas que evalúen el error de pronóstico y permitan abordar cambios estructurales, con el objetivo de mejorar la precisión y confiabilidad de las proyecciones fiscales. Este enfoque será fundamental para fortalecer la capacidad de planificación y la toma de decisiones en un contexto económico dinámico y desafiante.

Palabras clave: ingresos tributarios, pronóstico fiscal, coparticipación federal, recursos de origen provincial, elasticidad tributaria, finanzas subnacionales

6. Referencias

- Botrić, V., & Vizek, M. (2012). Alternative econometric models for tax revenue forecasting. *Economic Modelling*, 29(5), 1762-1771.
- Cepal. (2015). Fiscal policy challenges in Latin America and the Caribbean. Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
- Cerda, R., Figueroa, M., & Soto, P. (2019). Tax revenue forecasting in Chile: Methods and applications. *Revista de Economía Chilena*, 22(3), 35-57.
- Favero, C. A., & Marcellino, M. (2005). Large Bayesian VARs. *Econometric Reviews*, 24(1), 1-27.
- Hannon, C., Kelly, R., & Smith, J. (2015). Modelling intra-annual tax revenue forecasts: Techniques and applications. *Public Finance Review*, 43(4), 524-547.
- Jenkins, G., Kuo, C.-Y., & Shukla, G. (2000). Tax analysis and revenue forecasting (Development Discussion Papers 2000-05). JDI Executive Programs.
- Keene, M. A., & Thompson, C. (2007). Effective tax rate forecasting: Simple methods and applications. *Journal of Public Economics*, 91(7-8), 1463-1477.
- Koester, A., & Priesmeier, C. (2012). Tax buoyancy and elasticity estimates using dynamic error correction models. *International Tax and Public Finance*, 19(1), 37-64.
- Kyobe, A., & Danninger, S. (2005). Tax revenue forecasting in developing countries: Challenges and methods. IMF Working Paper WP/05/215.
- Pedregal, D. J., Busetti, F., & Taylor, A. (2014). Short-term forecasting of tax revenues with structural breaks. *International Journal of Forecasting*, 30(2), 215-226.

Análisis del Impuesto a los Ingresos Brutos de la provincia de Corrientes en relación a los ODS 3, 4, 5, 11 y 13. Resultados preliminares

Ana Carolina Cristaldo
Contadora Pública
Docente Investigadora UNNE, UCP
carolina.cristaldomail.com

Guiomar Sakamoto
Contadora Pública
Docente Investigadora UNNE, UCP
guiosakamoto@gmail.com

1. Introducción

Este trabajo expone los resultados parciales referidos al Impuestos sobre los Ingresos Brutos obtenidos en el proyecto de investigación denominado “Análisis del código tributario de la provincia de Corrientes en relación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible radicado en la Facultad de Ciencias Económicas y Ambientales de la Universidad de la Cuenca del Plata.

La presente investigación surge de la necesidad de analizar la coherencia entre la normativa tributaria provincial de Corrientes y los compromisos asumidos por Argentina en la Agenda 2030 de la Organización de Naciones Unidas. Concretamente, se focaliza en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) considerados prioritarios por la Universidad de la Cuenca del Plata: ODS 3 (Salud y Bienestar), ODS 4 (Educación de Calidad), ODS 5 (Igualdad de Género), ODS 13 (Acción por el Clima), y ODS 11 (Ciudades y Comunidades Sostenibles).

2. Metodología y/o descripción de datos / modelo teórico

La investigación se enmarca dentro de las ciencias sociales, con un enfoque interdisciplinario que integra el derecho tributario, las finanzas públicas, la economía, y las ciencias políticas. Se trata de un estudio de tipo cuantitativo y de aplicación, con un diseño metodológico que parte de una perspectiva crítica.

Las instancias metodológicas se desarrollarán en varias fases:

1. **Revisión bibliográfica y análisis de contenido:** se realizará una exhaustiva búsqueda de bibliografía y material sobre la relación entre el derecho tributario y los ODS a nivel internacional, dado que es un campo con pocos antecedentes a nivel local. La técnica principal será el análisis de contenido del código impositivo actual de la Provincia de Corrientes.
2. **Identificación y descripción:** se identificarán los aspectos más significativos de cada impuesto provincial (sujeto obligado, objeto,

exenciones, tasas) y se describirá su relación con las metas establecidas en cada ODS seleccionado.

3. **Sistematización y comparación:** se elaborará un análisis comparativo y se sistematizarán los ítems de modificación posibles, ordenándolos por su importancia en relación con cada impuesto y cada ODS.
4. **Definición de lineamientos:** a partir de las relaciones establecidas y los ítems de modificación identificados, se definirán los lineamientos generales para la implementación de normas tributarias que promuevan los fines de los ODS seleccionados.

El proyecto está planificado para un período de dos años. La investigación se valdrá principalmente de fuentes secundarias y tendrá como propósito final ser un aporte para futuros cambios en la legislación impositiva provincial.

3. Resultados preliminares

Los resultados esperados de esta investigación son la identificación y descripción de la situación actual del código tributario provincial en relación con los ODS seleccionados y se medirán a través de los siguientes indicadores:

- **Identificación de aspectos significativos:** se espera obtener una descripción detallada de los aspectos relevantes de los impuestos analizados y sus distinciones.
- **Establecimiento de relaciones:** se busca determinar el porcentaje de correlación entre cada impuesto analizado y los ODS, detectando las ausencias o faltas de relación en la normativa.
- **Identificación de ítems de modificación:** se generará un listado jerarquizado de los posibles ítems a modificar en la normativa impositiva para alinearla con los ODS.
- **Definición de lineamientos:** Se espera obtener una descripción de los lineamientos generales sugeridos para cada impuesto, que sirvan como base para futuras reformas tributarias.

Resultados preliminares para el impuesto a los ingresos brutos

El análisis del Impuesto sobre los Ingresos Brutos de la Provincia de Corrientes en el código fiscal de la provincia, revela que este tributo no está diseñado para promover directamente los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, a pesar de que la provincia podría potencialmente utilizarlo para dicho fin.

Si bien esto puede explicarse por la época de la sanción de la norma referida y su correspondencia con un paradigma distinto, su falta de adecuación refleja la urgente necesidad de esta legislación al respecto.

A continuación, se detallan sucintamente las observaciones más contundentes respecto de cada uno de los ODS analizados en este proyecto.

ODS 3: Salud y Bienestar

El Código Fiscal no establece beneficios fiscales específicos para empresas o actividades que contribuyan a la salud y el bienestar. Las exenciones generalmente se aplican a instituciones sin fines de lucro, como los servicios médicos en algunos casos, pero no promueven activamente inversiones en el sector de la salud o prácticas que mejoren el bienestar social.

ODS 4: Educación de Calidad

El código sí presenta una conexión indirecta con este ODS. En su sección de exenciones, se libera del impuesto a las actividades de establecimientos educativos y docentes que formen parte de la enseñanza oficial. Esta disposición favorece la educación al no gravar los ingresos de estas instituciones, aunque no incluye incentivos para mejorar la calidad educativa o promover nuevas tecnologías de enseñanza.

ODS 5: Igualdad de Género

No existe ninguna disposición en el Código Fiscal que vincule el Impuesto sobre los Ingresos Brutos con la promoción de la igualdad de género en el ámbito empresarial. El impuesto se aplica sin distinción de género a los contribuyentes, y no contempla bonificaciones o exenciones para empresas que demuestren políticas de equidad salarial, paridad en cargos directivos o programas de cuidado.

ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles

El código no contiene incentivos fiscales para la construcción sostenible, el transporte público eficiente, la gestión de residuos urbanos o la preservación del patrimonio cultural. Las normas tributarias se centran en la recaudación sin considerar el impacto de las actividades económicas en el desarrollo urbano y la sostenibilidad de las comunidades.

ODS 13: Acción por el Clima

El Código Fiscal no incorpora ninguna herramienta impositiva que fomente la acción climática. No hay exenciones o alícuotas diferenciales para empresas que inviertan en energías renovables, adopten tecnologías limpias o reduzcan su huella de carbono. Tampoco establece penalizaciones fiscales para actividades altamente contaminantes, lo que significa que el impuesto no actúa como un desincentivo ambiental.

4. Reflexiones Finales

El análisis realizado sobre el Impuesto a los Ingresos Brutos de la Provincia de Corrientes evidencia que, si bien este tributo constituye una de las principales fuentes de financiamiento provincial, su diseño normativo actual no contempla de manera explícita mecanismos que favorezcan la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.

La ausencia de disposiciones específicas orientadas a incentivar prácticas responsables en materia de salud, educación, igualdad de género, sostenibilidad urbana y acción climática refleja una oportunidad desaprovechada para alinear la política tributaria con las metas globales asumidas por el país.

La experiencia internacional muestra que los sistemas fiscales pueden ser herramientas clave para promover transformaciones estructurales hacia un desarrollo inclusivo y sostenible. En este sentido, el impuesto analizado podría evolucionar hacia un instrumento que, además de su función recaudatoria, estimule comportamientos económicos y sociales alineados con los ODS, mediante incentivos, exenciones selectivas, alícuotas diferenciadas y la creación de fondos específicos.

Esta investigación confirma la necesidad de abrir un debate legislativo y técnico en el ámbito provincial, que incorpore la perspectiva de sostenibilidad en el diseño tributario. Reformas bien orientadas no solo podrían contribuir a una mayor equidad y eficiencia fiscal, sino también potenciar el rol del sistema impositivo como motor de políticas públicas transformadoras. Así, la Provincia de Corrientes tendría la posibilidad de consolidarse como un referente regional en la integración de la agenda global de desarrollo sostenible al marco normativo local, fortaleciendo el compromiso con las generaciones presentes y futuras.

Palabras claves: impuestos - Objetivos de Desarrollo Sostenible - finanzas públicas

5. Referencias

- CEPAL (2021) Construir un futuro mejor Acciones para fortalecer la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Foro de los Países de América Latina y el Caribe
- Dirección General de Rentas Corrientes, Código Fiscal, Ley Tarifaria y Normas complementarias.
- Di Pace, M; Caride Bartons H (2012) Ecología Urbana. Universidad Nacional Sarmiento
- Organización de las Naciones Unidas (2022) La encrucijada de la educación en América Latina. Informe regional de monitoreo ODS 4. Educación 2030
- Suberbiola Garbizu, I (2019) ODS en el derecho financiero y tributario en la Universidad del País Vasco- Euskal Herriko Unibertsitatea. V Congreso de Innovación Educativa y Docencia en Red

- Sánchez Huete, M.A (2022) Sesgos de género en las normas tributarias. Detección y propuestas para el Impuesto sobre Sociedades y el Impuesto sobre el Valor Añadido. Universidad Autónoma de Barcelona.

VI. Territorio y Desarrollo

Red de Facultades de Ciencias Económicas de la Región Litoral y la Región Centro



El boom de la obra pública en provincias hermanas: una mirada comparativa entre Chaco y Misiones, 2005-2015

Dr. Carlos Abel Gutierrez
gutimediosiglo@gmail.com
Universidad Nacional de Misiones
(IESYH.-UNaM)

Esta ponencia es la primera aproximación a un estudio comparativo entre las provincias de Chaco y Misiones de la obra pública (OP) en la década que puede considerarse como la de la explosión de la inversión pública en infraestructura. La necesidad de generar empleabilidad y exhibir emergentes de gestión luego de la severa crisis del 2001 motorizó esta política de estado, en un escenario macroeconómico marcado por el muy intenso crecimiento del PBI -lo que en medio del default de la deuda pública provocó un nivel inédito de recursos fiscales-. La comparación se apoya en la enorme similitud de escala demográfica de ambas provincias, así como una historia institucional muy parecida. Por otro lado, el modelo político experimentado en el período bajo estudio contrasta, en el caso del Chaco, una persistencia del bipartidismo, mientras en Misiones la gestación de un frente transversal entre la UCR y el PJ. Asumimos la presencia de los mismos mecanismos de adjudicación de los contratos -con apelación a la falsa licitación y el sobreprecio-, y de este modo la generación de ámbitos privilegiados de acumulación (APA's) en algunas empresas. En esta instancia analizamos los datos estadísticos y presupuestarios, así como los mensajes de los gobernadores. Los resultados son definidos, en cuanto a la similitud del peso presupuestario de la OP, la importancia relativa de grandes obras de *infraestructura económica* (sistema vial, y en el Chaco agua potable), *infraestructura social* (viviendas) y *arquitectura pública*.

1. Introducción

La presente ponencia es un nuevo emergente de la tesis doctoral sobre el sector de la construcción y la obra pública (OP) en Misiones. En este caso se propone un estudio comparativo con el Chaco, sobre algunos indicadores como el presupuesto, los discursos gubernamentales, los principales proyectos en *infraestructura económica*, *arquitectura pública* e *infraestructura social*, y los datos básicos de demografía empresarial. Luego de la crisis del 2001 se produjo una expansión inédita de la construcción a nivel nacional y provincial, asociada a la proliferación de OP. La muy severa y extensa ola de desocupación, movilizó la consigna "keinesiana" de crear empleo mediante la inversión pública; pero a la vez una imperiosa necesidad política que tomamos como hipótesis de trabajo: el clamor popular de "*que se vayan todos*", surgido con la renuncia del presidente De la Rúa en diciembre de 2001, generó la búsqueda de legitimidad y respaldo

popular mediante la visibilidad de las obras. El boom del sector -asumido como tal por los mismos referentes corporativos-, implicó la preeminencia del sector por sobre los tradicionales, incluso la generación de una nueva élite económica. Una aproximación parcial realizada en el caso del Chaco -una provincia claramente hermanada por Misiones-, permite reconocer un alcance similar: la evolución demográfica es más que comparable (niveles de población, incremento intercensal y densidad), mientras la historia institucional tiene hitos consagrados casi mecánicamente (provincialización, creación de instituciones estatales).

Hay un importante contraste en la estructura política de ambas provincias, donde la transversalidad inaugurada en el 2003 en Misiones con la impronta de Néstor Kirchner, significó la creación de un frente hegemónico que lleva casi 25 años en el poder. En el Chaco se puede hablar en cambio de una persistencia del bipartidismo PJ/ UCR clásico, aunque con un matiz llamativo: la relativa fortaleza del partido provincial "*Acción Chaqueña*", asociado al Proceso. La sobreposición de una política que podemos llamar *por la OP* antes que *de OP* a estas importantes diferencias, habla de una tendencia muy trascendente -o muy impuesta-, una "política de estado", que llegó al punto de asociar cada iniciativa pública a la infraestructura necesaria para hacerla.

Las evidencias obtenidas en la tesis, demuestran la presencia de un conjunto de reglas no escritas que subyace a la puntillosidad burocrática, donde la licitación es acordada entre los postulantes -bajo un esquema de rotación sucesiva-, y se establecen "peajes", esto es "aportes" a la administración y el oficialismo, que redundan en sobrepagos. Asumimos la reproducción de este modelo teórico en ambas provincias. El abordaje realizado en esta instancia no permite bucear sobre este mecanismo, que básicamente requiere entrevistas en profundidad con actores clave. Pero realizamos en una aproximación a partir de los datos cuantitativos y la demografía empresarial, donde las trayectorias descolantes son una muestra de la presencia de *ámbitos privilegiados de acumulación* (APA's) (Castellani, 2007).

2. Marco teórico

El juego de las licitaciones y la gestión de proyectos es asimilable a un *campo social* (Bourdieu, 2007), donde un espectro de actores públicos y privados pone en juego diversas formas de capital, no sólo para conseguir los contratos sino para controlar en lo posible las reglas. No obstante, el "comitente" o contratante, que maneja los fondos y monitorea el proceso, controla mayormente la agenda, la oportunidad de los proyectos. y los pagos. De este modo, las empresas que en muchos casos se convierten en (APA's), exhibiendo cambios muy significativos en su trayectoria a partir de las obras realizadas, tienen a su vez cierta vulnerabilidad.

Jorge Rozé dedicó un capítulo en su libro *Lucha de clases en el Chaco contemporáneo* (2007) a los que llama "*socios del silencio*", un grupo de

empresarios que apartaron la mirada de las violaciones de la dictadura a cambio de contratos de construcción de vivienda⁴⁴. Más allá de las diferencias en el instrumental teórico involucrado, el trabajo deja pocas dudas en cuanto a las características del llamado “contratismo”, que vale la pena profundizar sin caer en un esquema hipotético-deductivo.

3. Metodología

Los datos conforman aquí un corpus extenso y variado, que presenta una situación paradójica: por un lado, puede hablarse de un volumen de información importante, pensando en los datos sectoriales agregados y estadísticos; por otro un persistente hermetismo y encriptamiento, esperable en lo que refiere a las reglas informales y la corrupción, que obviamente no se formalizan. Se trata entonces de realizar aproximaciones indirectas e inferencias, cruzando datos como los resultados de las empresas con el volumen de los contratos. Las fuentes se dividen entonces en dos grandes conjuntos: los discursos públicos, el presupuesto, las estadísticas sectoriales, la serie de licitaciones (especialmente a través del Registro Oficial) y la demografía empresarial; por otro lado, las publicaciones periodísticas, las expresiones corporativas y los testimonios directos. En suma, un perfil metodológico claramente exploratorio, se apoya aquí en la constante interacción de las distintas unidades de registro y testimonios, que parte del cruce entre el espectro de empresas -y su capacidad política y económica relativa-, con los discursos y las cifras globales, para luego inscribir la trayectoria de las empresas en la dinámica del campo⁴⁵. Ciertas obras o proyectos se utilizan como escenarios puntuales de confrontación y/o consenso, en algunos casos disparadores de los pasos dados por los constructores más agresivos.

A pesar de que en el Chaco, y la estructura vial urbana y provincial, y los barrios de viviendas, no tuvieron la enorme influencia de la obras de la entidad Yaciretá, se plantearon obras viales de gran envergadura, con una participación muy significativa de constructoras provinciales: los acueductos Primero y Segundo -actualmente paralizado-⁴⁶, cruciales para el desarrollo y el bienestar de la población en una provincia muy dependiente del acceso al agua potable, reflejan a la vez la gran importancia política de los réditos de estos mega

⁴⁴ Según Rozé se distribuyeron seis contratos de 1000 viviendas cada uno, entre 5 empresas de alcance nacional, y una local -Acuarone- vinculada al titular del instituto de vivienda chaqueño -IDPUV- (2007: 38)

⁴⁵ La misma sucesión de contratos en el tiempo -que no aplicamos en la tesis-, puede ayudar a evidenciar el mecanismo de licitación rotativa.

⁴⁶ El Segundo Acueducto alcanzaría 417.000 beneficiarios, por medio del abastecimiento a la ciudad de Roque Sáenz Peña, y alrededor de 25 localidades. En relación con este mega proyecto, se planteó la Etapa II para el agua potable para 8 mil habitantes de las localidades de Wichí, El Sauzal y Misión Nueva Pompeya, que procuró satisfacer la crucial demanda y distribución de agua potable en “El Impenetrable

proyectos, disputados entre gobernadores de la UCR y el PJ. Por otro lado, se desarrollaron varios tramos de la RN 16, RN 95, ruta Juana Azurduy y en arquitectura la construcción del Palacio Legislativo, que reflejan la presión corporativa por la participación de firmas chaqueñas.⁴⁷

De este modo, la *misionerización* de la OP observada sobre todo a partir de 2005 en los grandes proyectos de Posadas y el interior, tiene claro correlato en una “*chaqueñización*” que se evidencia prácticamente en todos los rubros estudiados. Resta un importante margen de exploración, parece haber en el Chaco un número más acotado, aunque el crecimiento geométrico de los registros es claramente similar. El titular de la Cámara Empresas Constructoras de Chaco, Mateo Aleman, lo resume al hacer un balance crudo de la profunda crisis actual:

... “Cuando comenzó el impulso de la obra pública con Néstor y Cristina, la manejaban siete empresas, después fuimos 300 y tuvimos que crear nuevas organizaciones, como la Apymec y el Centro de Empresas Constructoras⁴⁸. Pero hoy esas organizaciones sobran, porque ya no hay empresas que sostener”, concluyó. (Diario Norte, 13 de agosto 2025)

4. Resultados

La aproximación comparativa que iniciamos aquí denota importantes coincidencias entre la OP del Chaco y Misiones, en el boom de la década del 2000. Los márgenes de presupuesto, especialmente el peso específico de los *trabajos públicos* sobre los gastos en general, se observan como prácticamente idénticos, como verificación fáctica de un énfasis en los discursos gubernamentales que pasa por las mismas prioridades, “líneas de acción” o “políticas de estado”. En este último aspecto aparece un matiz esperable en el caso del Chaco, por la importancia medular del acceso al agua, tal vez el síntoma de subdesarrollo más determinante. La necesidad de mejorar la productividad y bajar los costos para aumentar la competitividad de los productos chaqueños, tiene una presencia relativa mayor que la de Misiones, donde este énfasis “ofertista” se planteó mayoritariamente en los 90’s: el vertiginoso avance de la frontera de los cultivos agroindustriales influyó sin duda en la necesidad de conexión vial, y de mejora portuaria en Barranqueras.

La proliferación de empresas, que tomamos como variable dependiente, se reproduce como comentamos. Si bien los registros no están disponibles en la

⁴⁷ Terminando el mandato de A. Fernández en el 2023, se anunció el proyecto *Nuevo Puente Chaco-Corrientes*, ya fuera del alcance de las firmas locales, con un presupuesto de casi 300 millones de dólares.

⁴⁸ El espectro de Cámaras se observa como notablemente similar, no sólo en la división según las características e historia de las empresas, donde las más importantes se incluyen en la sede local de la CAMARCO, sino en la evolución, ya que en Misiones la CAMECA (homóloga de Apyme), y el Centro de Ingenieros, aparecieron igualmente por la necesidad de administrar contratos de distintos niveles y complejidad.

web, utilizamos algunos datos de información agregada, que en principio no permiten reconstruir la pirámide empresarial, pero obtener los cambios demográficos en general. Asumimos también en forma indirecta la presencia de APA's, con casos de firmas locales que accedieron a contratos sucesivos de mucha envergadura. EL recurso de la prensa permite distinguir algunos casos de denuncias y acusaciones entre los gobiernos, pero por sobre la coyuntura aparecen empresas que trascendieron los cambios político-partidarios, como Chaco Construcciones S. A., Chaco Obras S. A. o Novelli S. A.

En futuros avances, apoyados en el recurso de la entrevista con referentes clave, un buceo más detenido en el Registro Oficial, y los conflictos emergentes, esperamos poder completar un cuadro comparativo que esperamos sea muy revelador, no sólo por poner en evidencia la reproducción del campo de OP, sino fundamentalmente por las peculiaridades, entre ellas la influencia de la alternancia política.

Palabras clave: *obra pública, infraestructura económica, infraestructura social, arquitectura pública, presupuesto.*

5. Referencias

- Bourdieu, P. (2000) *Las Estructuras Sociales de la Economía*. Bs. As., Ed. Seuil
- Castellani, Ana (coord.) (2012) Recursos Públicos e Intereses Privados. UNSAM Edita. Introducción y Cap. 1
- Coremberg, Ariel (2008 a) Simulador de Impacto de la industria de la construcción. Cámara Argentina de la Construcción.
- Freaa, Miguel A. (2000) *Economía de Misiones*. Posadas: ed. Universitaria UNaM,
- Ferreres, Orlando (dir) (2010) *Dos Siglos de Economía Argentina. Historia argentina en cifras.*, Bs. As.: Fundación Norte y Sur.
- Gutierrez, C (2021) Construcción, constructores y obra pública en Misiones. Tesis doctoral en Historia, FAHCE/ UNLP
- Haber, Stephen (2002) *Crony Capitalism and Economic Growth in Latin America: Theory and Evidence*, Stanford, California, Hoover Institution Press. [[Links](#)]
- Jaume, Fernando; Giménez, Maria Claudia y Gutierrez, Carlos (2017) Introducción: Luchas por la hegemonía: historia y etnografía en la provincia de Misiones. Posadas, Edunam
- Menazzi, Luján ; Socoloff, Ivana (2019) Actores de la obra pública: Burocracias, reparticiones y empresas de Estado en el siglo XX H-industri@ Instituto Interdisciplinario de Economía Política de Buenos Aires, vol. XIII
- Panaia, Marta (2005) Crisis Fiscal, Mercado de Trabajo y Nuevas Territorialidades en el Nordeste Argentino. EN: (coord.) Panaia, Marta (2005) Crisis Fiscal... Bs. As., Ed. La Colmena.

Peirano, Claudia (2001) La inversión en infraestructura en la provincia de Misiones, 1990/2000. Revista Novedades Virtual Año XXII – IERAL

Pesce, Julieta (2007) Reformas que quedan a mitad de camino: el sistema de infraestructura vial en Argentina 1990-2005 J EN: Basualdo, V.; Forcinito, C. Transformaciones recientes en la economía argentina: tendencias y perspectivas

Pegoraro, Víctor N. (2022) La industria de la construcción: un (des)balance historiográfico en el siglo XXI. H-industria. 16 (30), enero-junio, pp. 47-77. ISSN 1851- 703X

Rozé, Jorge P. (2007) *La Lucha de Clases en el Chaco Contemporáneo*. Resistencia, Librería de la Paz

Schvarzer, Jorge y Natalia Petelski (2005) “La industria del cemento en la Argentina. Un balance de la producción, la capacidad instalada y los cambios empresarios, tecnológicos y de mercado durante las últimas dos décadas.” Documento de trabajo no. 8. Buenos Aires: Centro de Estudios de la Situación y Perspectiva de la Argentina.

Serafinoff, Valeria. (2012) “Los empresarios de la construcción: estrategias de articulación y asociación con el Estado. Un análisis a partir del mantenimiento, reparación y mejora de redes viales en Argentina.” Realidad Económica, no. 266, pp. 137-157.

Sosa, Mariana Lucía (2015) La industria de la construcción (2003-2014). Revista Realidad económica del Instituto Argentino para el Desarrollo Económico (IADE), Nro. 293. ISSN: 0325-1926.

6. Fuentes

Chaco en Cifras 2017 ISSN - 0577 - 4861 SERIE A N° 54

Construar. Periódico digital de la construcción. Construar.com.ar

Diario El Territorio .. nros varios referidos al período

Diario Norte. nros varios referidos al período

Constructor Urbano, revista, año 2011

Distribución del PBG Dirección Nacional de Relaciones Económicas con las Provincias. Elaborado a partir del IPEC y del INDEC. Discursos del Gobernador M. Closs Inauguración de sesiones Honorable Cámara de Representantes 2008-2013 (publicación electrónica, página web de la Provincia de Misiones. www.misiones.gov.ar

EmpresasChaco. Planilla Excell disponible en www.empresaschaco.gov.ar

Industria Argentina del Cemento Portland - Datos Estadísticos 2005-2013 - Asociación Fabricantes de Cemento Portland
<http://www.afcp.org.ar/publico/files/200612/estadistica04.htm>

Informe de Coyuntura de la Construcción N° 6. Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC) Abril 2006

Inversión en Construcciones 2012-2021 Una herramienta para el crecimiento. Cámara Argentina de la Construcción

Leyes de Presupuesto 1983-2000 Provincia de Misiones (mimeo)

Leyes de Presupuesto 2003-2013 Provincia de Misiones (mimeo)
(publicación electrónica, www.misiones.gov.ar)

Leyes de Presupuesto 2003-2013 Provincia de Misiones (mimeo)
(publicación electrónica, www.misiones.gov.ar)

Leyes de Presupuesto 2005 – 2015 Provincia del Chaco.

Mensajes del ex Gobernador Carlos Eduardo Rovira, en apertura de sesiones legislativas: 01/05/02 - 01/05/03 - 01/05/04 - 01/05/05 - 01/05/06 - 01/05/07.

Mensaje de apertura del 37º período de sesiones ordinarias de la legislatura, a cargo del Gobernador de la Provincia, Roy Nikisch. Prov. Del Chaco, Diario de Sesiones de la Cámara de Diputados, 4 de marzo del 2005.

Obras en Construidas y en Construcción por el Instituto Provincial del Desarrollo Habitacional -IPRODHA-, ciudad de Posadas, agosto 2012 (mimeo, abarca lapso 1986-2011)

Planillas anexas_ Presupuesto Chaco 2005.PDF

Producto Bruto Geográfico de las Provincias Argentinas - Documento elaborado por el Gobierno de Santa Fe en octubre de 2009.

Patrones territoriales de la dinámica poblacional en argentina 1980-2022

Alejandro San José

alejandro.sanjose@comunidad.unne.edu.ar

1. Introducción

En este trabajo se analizan estructuras, dinámicas y patrones (procesos) de aglomeración-expulsión-urbanización observados a nivel regional, desde la perspectiva de las regiones rezagadas. Se enfoca la estructura geográfica poblacional y su dinámica.

Los niveles de concentración, las estructuras jerárquicas urbanas y regionales, y las relaciones dinámicas de retención/expulsión/absorción proveen información relevante sobre el desempeño económico territorial relativo. Las densidades relativas de las aglomeraciones y distancias entre ellas son centrales para la geografía económica y el análisis territorial.

El análisis de forma, estructura y proceso, como parte de los sistemas de diagnóstico, se aborda en este trabajo utilizando datos de los últimos cuatro censos poblacionales y datos demográficos complementarios. La caracterización permite establecer categorías de zonas, provincias y regiones, por períodos según su estructura y dinámica relativa.

En términos generales, las regiones del norte (oeste y este) presentan características centrífugas. En particular el nordeste es la región de peor desempeño en términos de capacidades de retención. Las distintas zonas presentan niveles variables de concentración de la población, con fuertes asimetrías entre zonas urbanas dentro de una misma jurisdicción o región. En el último periodo intercensal de 12 años (2010-2022) se evidencia la reversión de patrones de aglomeración en provincias de las regiones más rezagadas.

Las regiones del Norte Grande y del Sur presentan niveles elevados de concentración dentro de cada provincia en función de los indicadores utilizados. El trabajo continúa con un análisis de estructura regional. Para ello se profundiza en la región del nordeste.

2. Marco Teórico

El fenómeno de la aglomeración-expulsión de la población describe un proceso dual y simultáneo que redefine constantemente la geografía humana: por un lado, la intensa concentración de personas, capital y recursos en áreas urbanas específicas y, por otro, el vaciamiento o la expulsión de habitantes de otras zonas, típicamente rurales o ciudades pequeñas. Este proceso no es un mero resultado de decisiones individuales, sino que responde a profundas

lógicas estructurales. Un marco teórico para comprenderlo debe nutrirse de la geografía económica, la sociología urbana, la economía política y los estudios del desarrollo.

Este marco se construye sobre tres pilares fundamentales: 1) las lógicas del capital que incentivan la concentración (aglomeración), 2) los factores estructurales que fuerzan el abandono de los territorios (expulsión) y 3) las consecuencias socio-espaciales de esta dinámica en las áreas receptoras y emisoras.

a. El Motor de la Aglomeración: Economías de Escala y la Lógica del Capital

El principal motor detrás de la concentración poblacional son las **economías de aglomeración**. Este concepto, central en la geografía económica, postula que la concentración de empresas y trabajadores en un mismo espacio geográfico genera beneficios y eficiencias que no existirían de otra manera. Estas ventajas se pueden clasificar en:

Reducción de costos de transporte: La proximidad entre proveedores, productores y consumidores disminuye los costos y tiempos de transacción.

Mercado laboral denso y especializado: Las ciudades ofrecen un amplio abanico de trabajadores con diversas habilidades, permitiendo a las empresas encontrar el talento que necesitan y a los trabajadores, más oportunidades de empleo.

Derrames de conocimiento (Knowledge Spillovers): La interacción formal e informal entre individuos y empresas en un entorno denso facilita la difusión de ideas, la innovación y el aprendizaje colectivo.

Paul Krugman, con su **Nueva Geografía Económica**, han formalizado cómo la interacción entre estas economías de aglomeración, los costos de transporte y las economías de escala a nivel de empresa conducen a una distribución desigual de la actividad económica, creando regiones centrales (cores) industrializadas y regiones periféricas. La población, lógicamente, sigue a la oportunidad económica, migrando hacia estos polos de crecimiento.

b. La Dinámica de la Expulsión: Causas Estructurales y Despojo

La expulsión no es simplemente la cara opuesta de la atracción urbana; es un proceso activo impulsado por causas estructurales que vuelven insostenible la vida en ciertas regiones. Este fenómeno se explica a través de varios marcos teóricos:

Modelo Centro-Periferia: Desarrollado por economistas de la CEPAL como Raúl Prebisch y posteriormente ampliado en la **Teoría del Sistema-Mundo** de Immanuel Wallerstein, este modelo es crucial. Sostiene que el sistema capitalista global se organiza en un "centro" (países y regiones industrializadas) que acumula capital y una "periferia" (regiones proveedoras de materias primas y mano de obra barata). La periferia se mantiene en un

estado de subdesarrollo dependiente, caracterizado por el "deterioro de los términos de intercambio". Esta dinámica agota los recursos locales, precariza el trabajo agrícola y limita las oportunidades, generando "factores de empuje" (push factors) que obligan a la población a migrar.

Teorías de la Migración Rural-Urbana: Estas teorías clásicas identifican "factores de empuje" y "factores de atracción" (pull factors).

Factores de Empuje (Expulsión): Incluyen la falta de acceso a la tierra, la degradación ambiental, la mecanización agrícola que reduce la necesidad de mano de obra, la ausencia de servicios básicos (salud, educación), la violencia y la inseguridad.

Factores de Atracción (Aglomeración): Son la percepción de mayores oportunidades de empleo, salarios más altos, acceso a servicios y la promesa de una mejor calidad de vida en las ciudades.

Saskia Sassen y la Lógica de la Expulsión: La socióloga Saskia Sassen actualiza esta dinámica en el contexto de la globalización financiera. En su obra *Expulsiones: Brutalidad y complejidad en la economía global*, argumenta que el capitalismo avanzado genera nuevas lógicas de expulsión. Ya no se trata solo de la decadencia de la agricultura tradicional, sino de procesos más brutales como la apropiación de tierras para monocultivos o megaproyectos (land grabbing), la destrucción de economías locales por la finanza global y el endeudamiento masivo. Estas dinámicas expulsan a las poblaciones de sus lógicas económicas y sociales, dejándolas sin otra opción que la migración hacia los nodos urbanos, aunque en ellos no encuentren necesariamente la inclusión.

c. Consecuencias Socio-Espaciales: La Ciudad Dual y la Periferia Vaciada

La dialéctica aglomeración-expulsión produce una geografía profundamente desigual con consecuencias tanto en las ciudades receptoras como en los territorios de origen.

En las ciudades (Aglomeración): La llegada masiva de población migrante, a menudo sin capital ni formación especializada, se encuentra con la estructura urbana descrita por el geógrafo brasileño Milton Santos. Santos conceptualizó la existencia de "dos circuitos de la economía urbana" en las ciudades del Tercer Mundo:

El Circuito Superior: Compuesto por la economía formal, la tecnología avanzada, las finanzas, los bancos y las grandes corporaciones. Es tecnológicamente intensivo y selectivo en mano de obra.

El Circuito Inferior: Formado por actividades de pequeña escala, de baja tecnología e intensivas en trabajo, es decir, la economía informal. Este circuito es el que absorbe a gran parte de la población expulsada del campo, ofreciendo subsistencia precaria pero funcional al circuito superior (por ejemplo, proveyendo servicios de bajo costo). Esta dualidad se traduce en una segregación espacial extrema: un centro moderno y conectado globalmente, rodeado de vastas periferias de autoconstrucción (favelas, villas miseria, etc.)

con acceso deficiente a servicios e infraestructura, donde reside la población "expulsada".

En el campo y pequeñas ciudades (Expulsión): Los territorios de origen sufren un proceso de descapitalización humana y económica. La pérdida de población joven y activa conduce al envejecimiento demográfico, al abandono de tierras productivas y a la desintegración de las estructuras comunitarias y culturales. Estas regiones se vuelven aún más dependientes y vulnerables, consolidando el ciclo de la expulsión.

En síntesis, el marco teórico de la aglomeración-expulsión revela un proceso inherentemente contradictorio del desarrollo capitalista. La misma lógica que produce riqueza, innovación y dinamismo en los centros urbanos, simultáneamente genera despojo, precariedad y vaciamiento en las periferias. Entender este fenómeno es clave para abordar los profundos desafíos de la desigualdad territorial, la planificación urbana y el desarrollo sostenible en el mundo contemporáneo.

3. Metodología

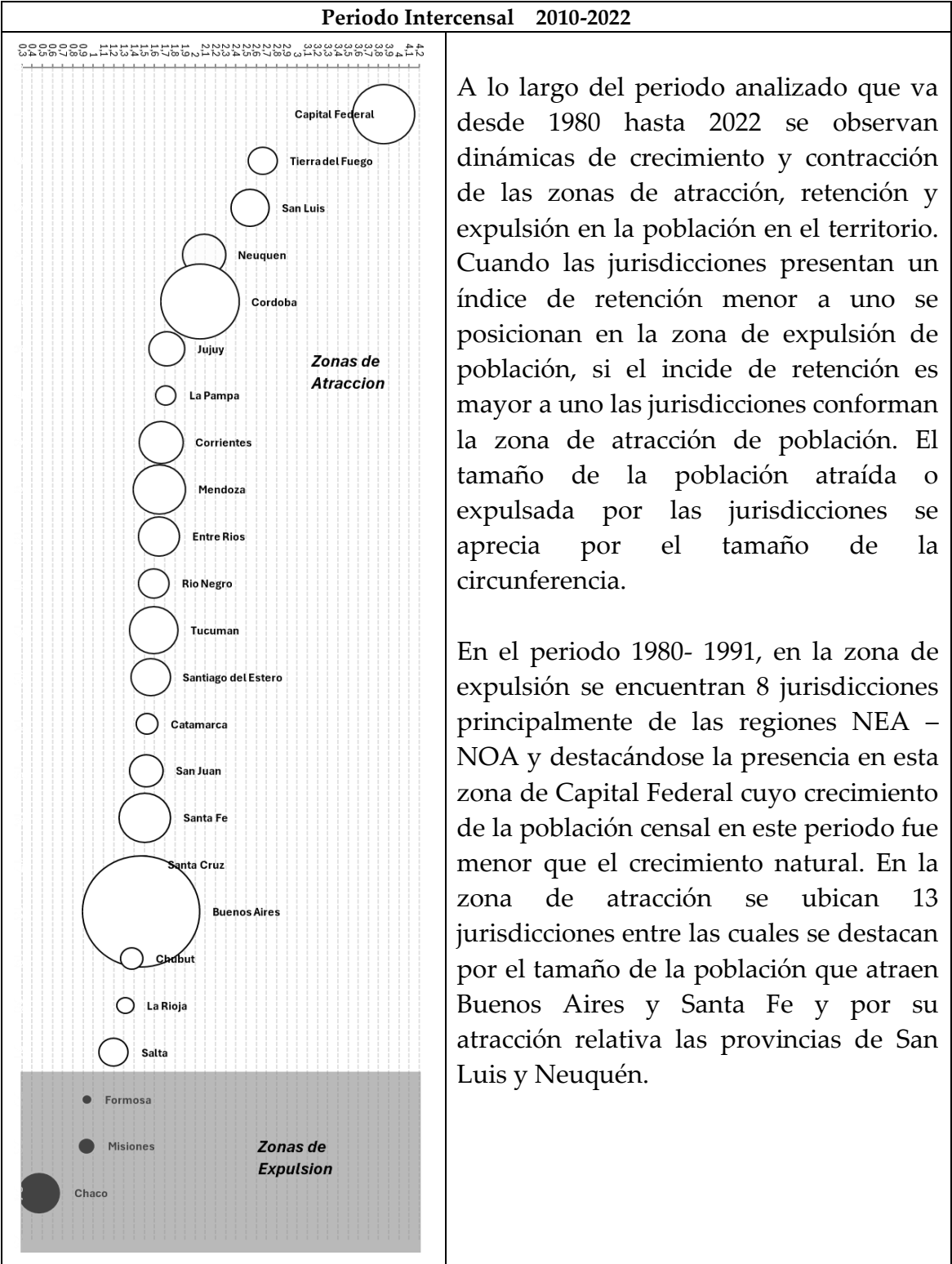
Desde el punto de vista metodológico, que complementa el marco teórico, el estudio se apoya en un **análisis empírico y cuantitativo** basado en datos censales (1980, 1991, 2001, 2010 y 2022). La construcción de tipologías según sus patrones de crecimiento y la medición de tasas de expulsión y atracción son las herramientas que permiten inducir los conceptos teóricos de aglomeración.

Se construye el índice de retención que resulta como una razón entre el crecimiento de la población capturada por los censos de población y el crecimiento de la población explicada por sus principales determinantes naturales nacimientos y defunciones.

Se emplea una metodología cuantitativa y descriptiva para analizar las dinámicas demográficas y la configuración de los sistemas urbanos en las regiones consideradas periféricas del país. El enfoque se centra en la identificación de patrones de concentración y expulsión de población y en la caracterización de las jerarquías entre ciudades.

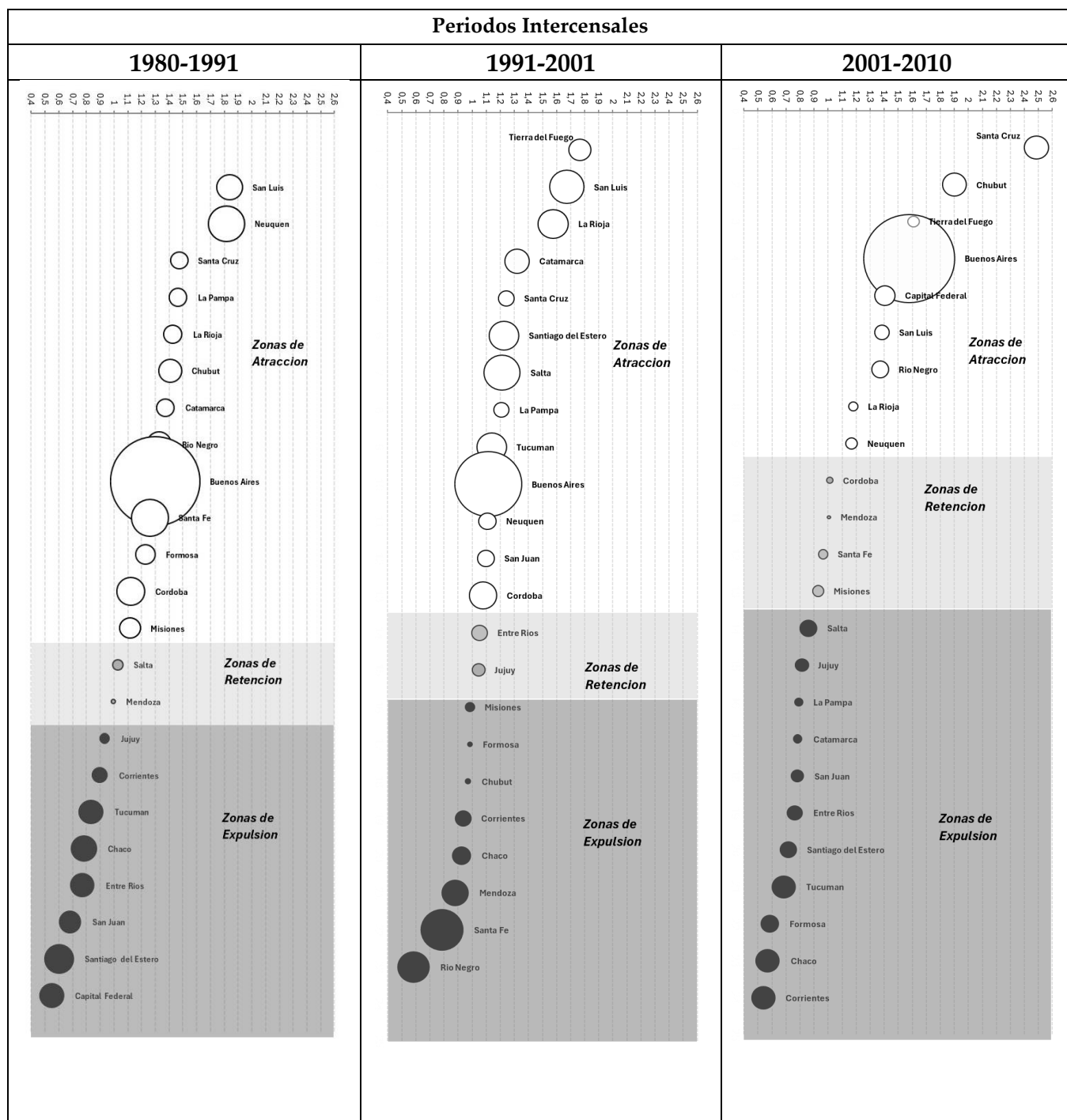
El pilar empírico de la investigación son los datos de los Censos Nacionales de Población, Vivienda y Hogares de Argentina correspondientes. La elección de esta fuente es estratégica por varias razones. En primer lugar, los censos proporcionan una cobertura universal de la población, lo que elimina los sesgos de muestreo y permite un análisis geográficamente detallado a nivel de departamento o localidad. Esta granularidad es indispensable para identificar con precisión las áreas de expulsión y los centros de aglomeración. En segundo lugar, la disponibilidad de cinco puntos en el tiempo a lo largo de cuatro décadas ofrece una perspectiva de mediano plazo, esencial para distinguir tendencias estructurales de fluctuaciones coyunturales.

4. Resultados



En el periodo 1991- 2001, se evidencia un crecimiento de la zona de expulsión a la que se suma una jurisdicción más y la particularidad de Capital Federal que por razones de escala no se refleja en el gráfico, ya que esta jurisdicción presento una retracción marcada del -6.4% de la población entre censos.

Tierra del Fuego, San Luis y La Rioja se encuentran entre las jurisdicciones de mayor atracción relativa de población, mientras que en tamaño sigue siendo Buenos Aires la provincia que mayor población atrae, aunque en este periodo intercensal su magnitud fue menor que en el periodo intercensal anterior.



En el periodo 2001- 2010, la zona de expulsión alcanza su mayor crecimiento incluyendo 11 de las 24 jurisdicciones del territorio nacional.

Integran la zona de expulsión en gran medida las provincias del NEA y NOA escapando a esta realidad solo las jurisdicciones de Misiones y La Rioja. La zona de atracción se caracteriza por ser la de menor dimensión respecto a los periodos anteriores conformada por 9 jurisdicciones en la que se destacan Santa Cruz y Chubut por su posición relativa, mientras que en tamaño de atracción de población sobresale Buenos Aires que supera en magnitud a los dos periodos intercensales anteriores.

En el periodo 2010- 2022, la zona de expulsión de población se reduce al mínimo posicionado a solo 3 jurisdicciones entre las que expulsan población de las cuales las provincias de Chaco y Formosa se caracterizan por conformar esta zona en los últimos 40 años lo que evidencia asimetrías estructurales con respecto a las demás jurisdicciones.

En la zona de atracción Capital Federal es la de mayor atracción relativa y una de las que registra mayor atracción en tamaño de población. La provincia de Córdoba se destaca por su atracción en tamaño y en términos relativos. La provincia de Buenos Aires se mantiene como la jurisdicción que mayor cantidad de población atrae con una cifra que se encuentra en torno a las 600.000 personas en los últimos dos periodos intercensales.

5. Reflexiones Finales

En resumen, la metodología combina un análisis estadístico-descriptivo de datos censales con un enfoque geográfico multiescalar para caracterizar y analizar los desequilibrios territoriales y las dinámicas de población que definen la periferia argentina.

- **Desigualdad territorial:** El artículo describe y analiza las estructuras y dinámicas de aglomeración y expulsión en la periferia argentina, destacando la profunda desigualdad territorial que existe en el país.
 - **Aglomeración y expulsión:** Se identifican patrones de **aglomeración** de la población y la actividad económica en ciertas áreas, mientras que otras sufren un proceso de **expulsión** de población y recursos.
 - **Políticas públicas:** El trabajo busca integrar estos diagnósticos en la planificación y diseño de **políticas públicas** orientadas a las regiones más rezagadas del país.

En resumen, el trabajo pone de manifiesto la necesidad de políticas públicas específicas para abordar las desigualdades territoriales y promover un desarrollo más equilibrado en la periferia argentina.

6. Referencias

Camagni, Roberto (2005) *Economía Urbana y planificación*. Madrid: Editorial Antoni Bosch.

Capello, Marcelo y Alberto Figueiras (2007) “Enfermedad Holandesa en las jurisdicciones subnacionales: una explicación del estancamiento”. *Revista de*

Cultura Económica XXV (69):15-24.

CEPAL, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2013) *Análisis del sistema urbano regional para el ordenamiento territorial*. Santiago de Chile: CEPAL. Descargado de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/36818-guia-analisis-sistema-urbano-regional-ordenamiento-territoria>

Damill, Mario, Roberto Frenkel y Roxana Maurizio (2003) "Políticas macroeco-nómicas y vulnerabilidad social. La Argentina en los años noventa". Santiago de Chile: CEPAL, Serie Financiamiento y Desarrollo. Unidad de Estudios Especiales. Descargado: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5117/1/S036403_es.pdf

Ferrero, Lucas (2017) "Restricciones al desarrollo regional". Consejo Económico y Social de la Provincia del Chaco. Versión online www.cones.org.ar.

Galiani, Sebastián, Daniel Heymann y Mariano Tomassi (2003) "Expectativas frustradas: el ciclo de la convertibilidad". Serie estudios y perspectivas. Oficina de la CEPAL en Buenos Aires. Descargado: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4839/1/S037468_es.pdf

Jackson, Matthew (2008) *Social and Economic Networks*. Princeton University Press, Princeton, New Jersey. USA.

Krugman, Paul (1991) "Increasing Returns and Economic Geography" *Journal of Political Economy* 99 (3) 483-499.

Prebisch, Raúl (1980) *Capitalismo periférico: crisis y transformación*. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires. Argentina.

Regularización de la tierra en Chaco: un análisis sobre la tenencia legal en la etapa provincial

Almirón Adrián
(Ghenea-FC/ FH)

1. Introducción

La problemática de la tierra en la provincia del Chaco desde la década del setenta fue un tema de relevancia que a medida que fueron transcurriendo los años a finales del siglo XX el mismo dejó de tener su lugar y presencia en el debate público como un tema central en los partidos políticos, sin embargo, el mismo ha perdurado y ha tomado centralidad en las sujetos sociales que han interpelado principalmente desde el retorno de la democracia mayor posibilidad de acceso y transparencia en la forma de adquisición y alternativas para radicarse dado otro aspecto importante para el Chaco, que fue la escasez de la tierra fiscal disponible para su ocupación. A esta situación debemos señalar y completar que las transformaciones socio-económicas desarrolladas desde la década del setenta también implica una modernización paulatina de los productores y junto con ello una reorientación de las prácticas afectando a la forma de adquirir la tierra.

Para analizar y comprender estas transformaciones, la política de tierras diseñada por el Estado permite comprender las decisiones, las iniciativas, las acciones las cuales se encuentran nucleadas en una política pública, las mismas pueden o no estar vinculadas con actores y sujetos territoriales que forman parte de la discusión. La política de tierras permite analizar las formas y estrategias estatales desarrolladas a lo largo del siglo XX⁴⁹(Lazzaro 2021), sobre todo en los espacios subnacionales, como en los ex -Territorios Nacionales en donde el peso estatal tuvo una gravitante importancia en el diseño socio-territorial⁵⁰(Girbal Blacha 2011). En tal sentido, al describir y reconstruir la práctica estatal y la conformación de las burocracias técnicas a lo largo del siglo XX, podemos reconstruir diferentes momentos en cuanto a la política desarrollada por el Estado, Lattuada propone cinco momentos, desde la segunda mitad del siglo XX, las características de las decisiones por lograr una mayor capitalización y productividad, a través de mecanismos de incentivos

⁴⁹ Lazzaro, S. (2021). ¿Reforma agraria en Argentina? Entre el desarrollo rural y la modernización excluyente. En G. Carini, R. Poggetti & E. Barrera Calderón (Comps.), Estado, políticas públicas y asociaciones agrarias. Claves para la comprensión de la Argentina rural (pp. 113–140). Universidad Nacional de Río Cuarto.

⁵⁰ Girbal-Blacha, N. (2011a). Vivir en los márgenes. Estado, políticas públicas y conflictos sociales. El Gran Chaco Argentino en la primera mitad del siglo XX. Rosario: Prohistoria.

económicos esto fue una característica desde la década del setenta. Desde la década del noventa la variable tecnología y tierra fueron las características principales, destacándose la agriculturización y la sojización de tales medidas hasta el año 2008, momento en que la política tierras tiene un enfoque hacia la racionalización, buscando en el mismo contener las demandas de los diferentes actores sociales, su materialización fue la Ley de Tierras N° 26737 para la protección al Dominio Nacional sobre la Propiedad, Posesión o Tenencia de Tierras, que obligaba a establecer un registro nacional de la titularidad de la tierra (Lattuada 2021). En estas políticas desarrolladas por el Estado nacional sobre la tenencia y la mirada hacia la tierra debemos considerar y contraponer el rol del Estado provincial.

De esta forma entendemos al Estado, como un actor, que debe ser comprendido desde diferentes escalas, esto permite reconstruir el diseño legislativo y la construcción del conocimiento, la conformación de estrategias y resoluciones de conflictos en el agro, esto nos permiten analizar un movimiento estatal constante, el cual se tradujo en redes, burocracias altamente especializadas y regionalizaciones estatales que han sido consolidadas a partir de las producción agroindustrial⁵¹ (Moglia 2023). Al reconstruir la política de tierras, analizamos un corpus normativo, el cual nos indica, de cómo y hacia donde el Estado diseña un objetivo sobre el uso de sus recursos y el cual nos permite encontrar los contrapuntos sobre las prácticas que se desarrollan en el territorio y desde donde se reconstruyen las interacciones con los actores sociales.

Distribución de la tierra en Chaco

En la provincia del Chaco la política de tierras se ha caracterizado por la modernización del agro y la expansión de la frontera agropecuaria, esto implicó un cambio en la dinámica y la mirada hacia la política de tierras, producto de esto se sancionan dos leyes que intentan regular la práctica en torno a la tenencia y la forma de conceder el suelo. Estas políticas de transformación del agro y en especial de la tierra fueron desarrolladas tal como lo demostró Schaller desde principios de la década del setenta, la aceleración y efectividad de tales medidas responden a una mayor centralidad burocrática, disponibilidad de recursos y una férrea política en torno a la implementación de la diversificación productiva⁵².

La Campaña del Oeste proyectaba la incorporación productiva de la zona occidental del Chaco mediante explotaciones ganaderas altamente

⁵¹ Moglia, L. (2023). Un movimiento con historia: cien años de cooperativismo agrícola en el Chaco (1897–1998). Resistencia: La Paz.

⁵² Schaller, E. C. (2022) Crisis agraria y política de tierras en la provincia del Chaco (1953-1983). MUNDO AGRARIO
https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.14862/pr.14862.pdf

capitalizadas. Desde hacía varias décadas la actividad pecuaria de la provincia y, en general de la región Nordeste estaba en pleno desarrollo. Se lograron importantes avances en la selección de las razas y el manejo de la hacienda que permitían superar gran parte de las dificultades que planteaba la ganadería subtropical y su inserción en el mercado. En el caso de las tierras de El Impenetrable, las dificultades que planteaba su aprovechamiento requerían del estado chaqueño, la realización de un conjunto de obras complementarias que demandaban considerables recursos.

Asimismo, también era necesaria una reforma de fondo del régimen legal de adjudicación de tierras fiscales para adaptarlo a los requerimientos del proyecto. Para ello, se sanciona una nueva ley de tierras N° 2107 en 1977, que reguló las adjudicaciones de la Campaña del Oeste, acentuó esta tendencia ya que propone como objetivo prioritario el fomento del criterio empresario en el manejo de las explotaciones y la radicación de pobladores que demuestran aptitudes para encarar una actividad eficiente. Otro cambio significativo es la primacía que se le otorga a la incorporación de las tierras ociosas al proceso productivo y la expansión de la frontera agropecuaria.

En este aspecto existe un apartado especial destinado al proyecto de desarrollo productivo de los departamentos General Güemes y Almirante Brown, para el otorgamiento de las tierras fiscales se establecen diversas formas de adjudicación. Los terrenos que estuvieran ocupados se otorgarían en venta directa a los pobladores que acrediten tres años de residencia y capacidad para encarar una explotación. Aquellos que no estaban en condiciones de adquirir un predio podían optar por el arrendamiento durante un plazo de cinco años. A diferencia de las disposiciones que la precedieron, en esta ley no se incluye como opción el otorgamiento de permisos precarios de ocupación dado que se consideraba que este mecanismo tendía a prolongar la inseguridad legal que generaba una explotación ineficiente.

Para las tierras fiscales libres, el sistema de adjudicación debía ser la venta por concurso. Se establecen diversas categorías de concursos pero en líneas generales pueden reducirse a dos: los que se destinaban sólo a productores locales y los que convocaban a todos quienes tuvieran vocación de convertirse en productores. En el primer caso la selección se definía por las condiciones personales mientras que en la otra categoría, pensada especialmente para la Campaña del Oeste, la adjudicación se determinaba por la oferta de precios, la forma de pago y el plan de inversiones. Asimismo, en la ley de tierras se preveía “por vía de excepción” el otorgamiento de terrenos a sociedades agrícolas o ganaderas. Esta última cláusula abandonaba un principio fundamental de la política de tierras de la provincia, que hasta ese momento había vedado la participación de las sociedades con fines de lucro. Estas políticas desarrolladas generan un nuevo espacio de control, diseño del territorio, las comunidades originarias fueron reorientadas en espacios que eran oficialmente reconocidas como reservas. Se crean un nuevo mapa del territorio, mensuras, pueblos y

áreas fueron construidos en el territorio, y en medio de este proceso, la consolidación de la frontera agropecuaria y la consolidación del capitalismo a través del cambio productivo en la matriz económica y distribución de la tierra.

El final del proceso y el inicio de la democracia en 1983, lejos de romper la lógica de distribución y avance del territorio, evidenciamos una continuidad de la ocupación, en este aspecto, mientras existió una revisión de los crímenes de lesa humanidad, el Estado provincial no hizo un estudio crítico a fondo sobre lo que significó el Proceso, pero se desarrollaron investigaciones sobre el costo social, como ser el estudio de Nadal Stella Maris que revisa sobre las condiciones de los trabajadores. Iniciado el gobierno, a partir de los demandas de los medianos y pequeños productores se analiza y trabaja en una nueva ley de tierras, la normativa N° 2913 de 1984, destaca por un lado como se desarrolla la entrega de forma directa, posibilitando a los agricultores ocupantes acceder a la tierra por venta si tuvieran una ocupación desde 3 años. El precio de la tierra es promocional y diferenciado teniendo en cuenta determinadas pautas que condicionan al mismo, como ser si el terreno se encontraba en una región considerada ecológica, el tipo de explotación que iba a llevarse adelante, la infraestructura que dispone el terreno, su capacidad productiva y la capacidad de equipamiento productivo, financiero y condición económica del postulante en los casos de ofrecimiento público.

Cuadro N° 1: Tierra Fiscal de la provincia del Chaco (2000-2007)

Año	Tierras fiscales
1993	2.444.724
1994	2.346.641
2000	1.801.128
2001	1.698.538
2002	1.769.847
2003	1.598.076
2004	703.996
2005	687.1053
2006	634.637
2007	578.697
2008	133.918
2019	295.268

Fuente: Elaboración propia en base a las estadísticas del Instituto de Colonización

El conjunto de estas acciones nos permite analizar como el Estado provincial intento aplicar una política de redistribución y ordenamiento vinculado a pequeños y medianos productores, mensuras e inspecciones de la provincia permitieron redefinir las áreas y el espacio en el cual se encontraba la posibilidad de establecer una reorientación, con un consigna que para los sectores rurales reúne un significado de una política de redistribución. Estas

prácticas intentaban resolver las demandas, la tierra fiscal, mientras tanto el Censo Nacional Agropecuario en 2018 registro 1.024.872,6 ha de superficie sembrada, la cual se encontraba distribuida principalmente entre los departamentos del centro y norte de la provincia.

La distribución de la misma permite analizar, la prevalencia de tierras enajenadas manteniéndose un 5 % de tierra fiscal. De esta forma, el final de esta etapa hacia 2019, tiene como característica una continuidad en la concentración de la tierra, escaso suelo fiscal, con intenciones y propuestas de reivindicaciones reformistas las cuales intentaban regularizar situaciones de hecho que por diferentes razones administrativas no fueron atendidas.

Cuadro N 2: Propiedad privada

	Propiedad privada
1994-1995	5.088.322
2008	5.511.015
2018	4.157.974

Fuente: Elaboración propia en base a las estadísticas del Instituto de Colonización

¿Dependencia o herramienta? Las cooperativas agrícolas del chaco y relación con el crítico público. (1905-1962)

Leandro Moglia
GHENEA/FCE-UNNE

1. Introducción

Las cooperativas agrícolas del Chaco, comenzaron a formarse sobre fines del siglo XIX y su impulso fue continuo y por momentos explosivo hasta la década del '70. Sin embargo, conformar un capital social lo suficientemente importante como para financiar las actividades y sostener una infraestructura acorde a las necesidades fue el principal problema de las entidades. Por esa razón el endeudamiento privado y público se presentó como una solución o herramienta permanente, en virtud de las características productivas del Chaco.

La necesidad permanente del crédito para financiar las actividades de las entidades, fue un aliciente para su consolidación y al mismo tiempo, la principal causa de su crisis, pues los cambios en la macroeconomía y los procesos inflacionarios afectaron su endeudamiento.

Es objetivo de este trabajo, analizar los modos en los cuales las cooperativas financiaron a través del endeudamiento externo sus operaciones durante el período 1905 y 1962, período que coincide con el ciclo algodonero tradicional y antecede a la crisis del sector (1965-1970).

2. Descripción del caso

Financiamiento de la producción algodonera en el Chaco y sus vínculos con las cooperativas (1905 - 1955)

El Chaco, un espacio de frontera dinámica, donde las tierras contaban con gran presencia de montes de maderas duras, se convirtió a partir de 1920 en el principal productor algodonero de la Argentina.

Desde 1905 y hasta la década de los 70' - 80' la producción algodonera que se desarrolló en el Chaco lo hizo sobre la base del productor-colonizador y a través de método de secano; es decir mediante la explotación de una chacra de no más de 50hs., donde la mano de obra familiar y la contratación de hasta tres cosecheros eran suficientes para su funcionamiento. A éste colono, se sumaba el "intruso", quien de modo espontáneo ocupaba la tierra para explotarla pero sin autorización previa del Estado y mantenía esa condición hasta tanto regularice la ocupación y explotación del espacio.

En estas condiciones, las posibilidades de capitalización de las explotaciones eran escasas. Estos productores tenían dos modos de vincularse con el mercado algodonero, el directo que sería ofrecer al acopiador, bolichero o empresa desmotadora su algodón; o el indirecto que se desarrollaba a través de

las cooperativas que prestaban diversos servicios, aportaba al productor una red de contención que le permitía mantener un nivel de endeudamiento y retenciones únicamente con la cooperativa, sorteando de éste modo el endeudamiento directo con las entidades crediticias.

Siguiendo a Carlino (2021) en 1905 el Banco de la Nación Argentina se instaló en Resistencia y fue la primera sucursal bancaria del Territorio. A medida que la frontera productiva se fue abriendo se fueron creando otras filiales. El crédito privado llegó en 1910 con el Banco de Italia y Río de la Plata, el Banco Español del Río de la Plata, inauguró su sede en Resistencia en 1937. La filial Resistencia del Banco Hipotecario Nacional se instaló en 1921, y en 1957 otra en Roque Sáenz Peña.

Desde que el algodón se transformó en un monocultivo en el Chaco, por la tipología del productor algodonero, éste siempre dependió de la ayuda externa para poner a producir su chacra. El endeudamiento algodonero tiene como destino la compra de semilla, en caso de requerirlo un plaguicida y la paga para los cosecheros. El origen del endeudamiento está ciertamente determinado por la condición fundaría del productor (es decir si es propietario u ocupante de tierras fiscales con o sin tramites de titularización o arrendatario) y de su vinculación a una cooperativa⁵³.

Si el productor no está vinculado a una cooperativa, pero es propietario o arrendatario de la superficie que explota, acudía al Banco de la Nación Argentina quien otorgaba el crédito más beneficioso en tasas de interés y plazos para el productor. En este caso, el problema radicaba en la presencia o ausencia de sucursales del banco en las cercanías de su explotación.

Si por el contrario el productor no era propietario debía recurrir al crédito privado que era otorgado por el acopiador/desmotador más próximo a su chacra; luego al momento de la cosecha parte de la misma iba en concepto de pago. Debemos aclarar que este tipo de vínculo era menos beneficioso para el productor por el alto costo de la financiación, el cual rondaba entre el 20 y 25%. Sin embargo, la ventaja que tenía y por la cual fue muy utilizado era la inmediatez en la liquidación del beneficio final; sin embargo, esta misma situación llevaba a una relación de dependencia del colono con el privado.

Si por el contrario el productor se hallaba cooperativizado, era la misma institución la que tomaba el crédito para financiar la campaña algodonera mediante la compra de insumos que luego proveía a sus socios⁵⁴. Esta acción se

⁵³ El movimiento cooperativo del Chaco surgió sobre fines del siglo XIX, en las colonias de Margarita Belén, Popular y Benítez, región este. A partir de dicho momento se fue extendiendo hacia el oeste a medida que avanzaba el proceso de colonización. Para 1926 el por entonces Ministro de Agricultura de la Nación Dr. Tomás Le Breton, luego de una visita al Chaco y admirar los logros en materia algodonera decidió avanzar en una campaña de fomento al cultivo como nuevo agente económico regional. Leandro Moglia (2010).

⁵⁴ Sin embargo, también se registró el caso de productores propietarios corporativizados que obtenían de modo directo el crédito con el banco, para financiar principalmente la cosecha.

pudo realizar recién luego de 1926 que fue cuando se sancionó la Ley 11380 de Fomento del Cooperativismo, que autorizaba a los Bancos Nación e Hipotecario a otorgar créditos especiales⁵⁵. Esta ley fue clave para el financiamiento de las actividades, pues antes de ella eran los socios propietarios quienes tomaban créditos, se los otorgaban a las cooperativas y éstas los distribuían entre los socios. Esta situación se mantuvo sin mucha modificación hasta 1930, que a raíz de la crisis el Estado nacional decidió intervenir en todo el proceso del crédito agrario, otorgamiento y cobro. A razón de ello, sancionó en 1933 la Ley 11684 de creación de la sección de Crédito Agrario dentro del Banco de la Nación Argentina. En particular para las cooperativas agrícolas, el Art. 10 de la ley estableció que las mismas tendrían una tasa subsidiaria o inferior a las otras líneas de créditos agrarios otorgados, que los mismos serán por un año, menor a su capital y que deberán aceptar la inspección del Banco sobre el destino de los créditos otorgados.

La Junta Nacional del Algodón (1935) buscó fomentar y expandir el cultivo del algodón e intervenir en el proceso de formación de los precios, determinar las calidades, y difusión de información respecto de toda la cadena algodonera.

En 1938, la Ley 12.398 nuevamente amplió las condiciones para el otorgamiento de los créditos, siendo sus detinos: compra de maquinaria y construcción de instalaciones edilicias, para realizar la siembra (preparación de la superficie, compra de semillas, venenos y repelentes), para la cosecha (pago a cosecheros), para realizar el desmote (combustible, alambre y funda para el armado de los fardos), hasta para el pago de sueldos al personal, o destinado a la lucha contra las plagas.

Para las cooperativas agrícolas del Chaco, la política crediticia fue clave por cuanto ayudó a desarrollar sus actividades; entre los años 1937 a 1943 se volcó a las cooperativas algodoneras del territorio el 34.5% del crédito total otorgado al cooperativismo agrícola del país (Larramendy – Pellegrini, 2010; pp57).

En 1941 el Directorio del Banco de la Nación Argentina sugirió fomentar la organización de Cajas Regionales de Préstamos y Ahorro, de modo que hagan llegar al pequeño productor rural los beneficios del crédito agrario". Además se dispuso que las mismas fueran supervisadas por la Inspección General de Cooperativas del Banco Nación y estaban obligadas a depositar todos sus fondos en el Banco, con lo que no se garantizaba uno de los objetivos fundamentales de una entidad regional y solidaria: que los depósitos se

⁵⁵ La otra norma fue la Ley 11.388 "Ley de Régimen Legal de las Sociedades Cooperativas". Ésta reglamentación creó el Registro, Inspección y Fomento de las Cooperativas, dependiente de la Dirección de Economía Rural y Estadísticas del Ministerio de Agricultura y Ganadería. Dominico (2008).

reinvertan en la zona⁵⁶ origen de los mismos. El plazo máximo de 360 días y bajo un interés no superior en 1 % al que cobra el Banco en operaciones semejantes; los préstamos no podían exceder de los \$ 3000 por persona y por todo concepto.

A partir de 1943 la Dirección del Algodón, reemplazó a la Junta y sumó una función clave, de financiar vía créditos, denominados “anticipos” la producción; pues la dirección también oficiaba de compradora de la producción.

Durante el peronismo clásico (1946-1955), el cooperativismo algodonero se posicionó como uno de los sectores del agro argentino que más créditos recibió⁵⁷ (cerca del 28.5% del total nacional) a bajas tasas de interés, otorgados por diversas entidades bancarias (Banco Nación y de Crédito Industrial) y de la Dirección del Algodón. Créditos que también se distribuyeron entre los productores cooperativizados, con el objetivo de eliminar la figura del intermediario. En 1949 el BNA formó una comisión especial para estudiar los requerimientos de los pequeños productores algodoneros del Chaco que se encontraban agrupados en 24 cooperativas agrícolas⁵⁸; y comenzó a funcionar en la sucursal Resistencia del Banco de la Nación una Gerencia Departamental de Cooperativas, que controlaba el funcionamiento de las entidades para luego proporcionarles créditos y estimulaba a los productores no cooperativizados a acercarse a este tipo de instituciones⁵⁹. En este contexto, el crédito se mantuvo y fue recién después de 1953 cuando el porcentaje aumentó gracias al II Plan Quinquenal. Durante todo el período la tasa de diferencias se mantuvo alrededor del 10%, en comparación con el 23% restante.

A partir de 1955 con el desmantelamiento de las estructuras burocráticas se inició una nueva etapa en la comercialización del textil por cuanto el Estado dejó de fijar los precios, entendiendo que ahora se fijaban libremente en el mercado. Simultáneamente al proceso de institucionalización, las consecuencias del monocultivo algodonero se hicieron evidentes, y desde mediados de los '50 fueron llevando a las entidades cooperativas lentamente a un camino adverso en su desarrollo.

El desarrollo regional a través del crédito local (1957-1962)

En un contexto de estancamiento productivo regional, la orientación estructuralista de la economía nacional animaba a la creación de bancos de

⁵⁶ Ibídem, pp. 4

⁵⁷ Para ampliar sobre la relación entre las cooperativas y el Estado a través del crédito, se puede consultar los trabajos de Noemí GIRBAL-BLACHA de 2001 a 2006, entre otros.

⁵⁸ Noemí GIRBAL-BLACHA. "Cooperativismo agrario y crédito oficial (1946-1955). Una aproximación a las continuidades y cambios de la Argentina peronista". En: *Anuario del Centro de Estudios Históricos "Profesor Carlos S. A. Segreti"*, Año 1, Córdoba: s/d. 2001, pp. 8.

⁵⁹ COOPERATIVA AGRÍCOLA DE PCIA. ROQUE SAENZ PEÑA. Memorias y Balances N° 23 de 1948; N° 24 de 1949 y N° 25 de 1950.

fomentos/desarrollo. Con esa impronta en 1956 el interventor federal de la Provincia del Chaco, el 22 de diciembre de 1956 decretó con fuerza de Ley (Nº 5.094), la creación del Banco de la Provincia del Chaco. La forma de capitalización estaba acorde con la naturaleza de la sociedad bancaria mixta. Entre los objetivos de creación de la entidad, estaban los de créditos de fomento a largo plazo, elemento que orientado a las cooperativas significaría apuntalar al sector y permitirle afrontar el estancamiento que luego se transformaría en crisis.

Con miras a promover la expansión del crédito, tan necesario para el normal funcionamiento de las cooperativas, fue que UCAL⁶⁰ quien se posicionó como la principal accionista privada del Banco del Chaco.

En virtud de la crisis productiva que se avecinaba, el Banco del Chaco en conjunto con el gobierno provincial y algunas cooperativas fomentaron la diversificación productiva, la tecnificación de las tareas agrícolas y la promoción de las pequeñas fábricas e industrias y artesanías⁶¹. Como resultado de un amplio plan crediticio con esos destinos se adquirieron 205 tractores nuevos y 44 usados, que fueron repartidos entre los productores.

La existencia de una nueva entidad crediticia local y estatal y como medida de saneamiento de las cuentas de las cooperativas, el Banco Nación decidió en 1960, eliminar las Cajas Regionales de Préstamos y Ahorros que funcionaban desde la década de 1940. Dicha decisión terminó por desarticular el préstamo interno y profundizó la decadencia de los productores que habían hallado en esos espacios una fuente de recursos y la posibilidad de obtener cierta seguridad social por parte de la cooperativa.

Para 1962 conjuntamente con la fuerte devaluación y el aumento desmedido de la inflación, los préstamos a mediano y largo plazo cesaron. No obstante, el Banco de la Nación Argentina, había dispuesto la entrega de un crédito por \$6000 por tonelada de algodón en bruto a cada productor (asociado o no). En un principio eran las Cooperativas quienes recibían los montos y en virtud de la superficie declarada por los productores se entregaban los montos; sin embargo, se registraron casos donde los socios hicieron uso del total del crédito, pero no entregaron el total de su producción a la cooperativa, por lo tanto, fueron éstas en última instancia quienes debieron cubrir la diferencia.

3. Reflexiones Finales

El devenir del cooperativismo agrícola del Chaco está íntimamente vinculado a la producción algodonera y al crédito como herramienta de financiamiento. La principal razón para ello se encuentra en la estructura

⁶⁰ la Unión de Cooperativas Agrícolas Chaqueñas Ltda. (UCAL) se creó en el mes de junio de 1934 en la localidad de Presidencia Roque Sáenz Peña y reunió a todas las cooperativas de primer grado del Chaco. Con el tiempo incorpora a las de Formosa. Fue propietaria de hilandería y fábricas de aceite. Ver más en Moglia (2008)

⁶¹ *Ibidem*.

agraria y en la organización del sistema de comercialización algodonero, a lo que se agrega la desintegración entre la cadena productiva y la industrial.

Esta situación explica la relevancia que cobraron las cooperativas como financiera de la puesta en producción, cosecha y primera transformación de algodón, pues eran las entidades las que obtenían los créditos para luego repartirlos entre sus asociados. En este sentido merece destacarse la formación de las Cajas de Crédito, Ahorro y Seguros que tuvieron una formación de más de 20 años pues eran también una forma de captar el ahorro en lugares donde las entidades financieras son tenían presencia.

Por otro lado, la presencia del crédito se convirtió en un actor fundamental para desenvolvimiento del cooperativismo del Chaco, pues de él se dependía para el crecimiento institucional y patrimonial. Por estas razones siempre fue un gran defensor de la banca pública y por ello no dudó en formar parte de los emprendimientos que se presentaron y que auxiliaban al cooperativismo y sus productores, como el Banco del Chaco (1957).

Lamentablemente, los vaivenes económicos locales y nacionales impactaron en la oferta y destino de los créditos, la fuerte inflación de 1962 obligó a modificar tasas, montos y a desarticular las cajas de ahorro que tanto beneficios habían traído.

4. Referencias

- CARLINO, Alicia. (2008) Economía Provincial y financiamiento público: El Banco de la Provincia del Chaco: 1956-1982, 1ed. Buenos Aires, Ed. Cooperativas.
- ----- (2021) "El Banco de la Provincia del Chaco. De los orígenes a la privatización" En: Enrique Schaller (Coord.) Crisis, transformaciones productivas y políticas públicas: la provincia del Chaco en la segunda mitad del siglo XX; Corrientes; EUDENE.
- GIRBAL-BLACHA, Noemí (1998) Acerca de la Vigencia de la Argentina Agropecuaria. Estado y Crédito durante la gestión Peronista (1946-1955). Disponible en: [/http://cedinpe.unsam.edu.ar/sites/default/files/pdfs/girbal-blanca-credito_agrario.pdf](http://cedinpe.unsam.edu.ar/sites/default/files/pdfs/girbal-blanca-credito_agrario.pdf).
- ----- (2001). "Cooperativismo agrario y crédito oficial (1946-1955). Una aproximación a las continuidades y cambios de la Argentina peronista". En: Anuario del Centro de Estudios Históricos "Profesor Carlos S. A. Segreti", Año 1, Córdoba: s/d. 2001, pp. 8.
- LARRAMENDY, Juan C. y PELLEGRINO, Luis A. (2005). El Algodón. ¿Una Oportunidad Perdida?; Buenos Aires; Ediciones Al Margen.
- MOGLIA, Leandro (2008). "El movimiento cooperativo agrícola del Chaco entre los Gobierno de Regulación y Planificación (1930-1955)." En: XXI Jornadas de Historia Económicas. AAHE - Universidad Nacional de Tres de Febrero. Caseros – Bs As, 23 al 26 de septiembre de 2008. Disponible en: <http://xxijhe.fahce.unlp.edu.ar/>.

- ----- (2010). La intervención del Estado en el proceso de formación del cooperativismo agrícola chaqueño y sus posteriores relaciones (1918-1960). En: II Congreso Latinoamericano de Historia Económica y IV Congreso Internacional de la Asociación Mexicana de Historia Económica. CLADHE-AMHE. Ciudad de México, 3 al 5 de febrero 2010.
- MOREYRA, Beatriz (2015). El crédito agrario y el Banco de la Nación Argentina en las tres primeras décadas del siglo XX. 1ª ed. - Bernal: Universidad Nacional de Quilmes, 2015.

El Complejo del Maíz y el Desarrollo del Chaco: una posibilidad viable a partir de RRNN

Agustin Kozak Grassini
FCE – UNNE

Eduardo Aguilar
FCE - UNNE

1. Introducción

La principal motivación de este trabajo es demostrar que el desarrollo a partir de los recursos naturales es no solo posible, sino una oportunidad viable e inteligente para una provincia como el Chaco. A menudo se ha postulado la "maldición de los recursos naturales", sugiriendo que la abundancia de materias primas podría ser un obstáculo para el desarrollo. Sin embargo, nosotros sostenemos que esta visión confunde la abundancia con la dependencia y que, **lejos de ser un castigo, los recursos naturales pueden ser el motor de una transformación productiva profunda.**

Argumentamos que para materializar esta potencialidad, es crucial generar rentas a partir de la innovación tecnológica y el capital humano, desarrollando cadenas de valor completas y complejas. Para el Chaco, esto es especialmente relevante dado su diagnóstico actual: una economía con una fuerte dependencia de los recursos naturales y una desproporcionada primarización. La provincia contribuye marginalmente al PIB nacional y su productividad es la mitad del promedio del país. Además, su estructura exportadora está concentrada en materias primas con escaso valor agregado, representando más del 95% de sus exportaciones. Nos ha preocupado el proceso de "sojización", que ha desplazado al algodón sin generar encadenamientos industriales locales, fomentando una "economía de enclave" y acelerando la degradación del suelo a largo plazo.

El encuadre general de nuestro trabajo concibe el desarrollo como un fenómeno productivo con anclaje territorial. Se trata de un proceso de transformación mesoeconómica que implica la diversificación y sofisticación de la producción, apoyándose en la red de capacidades productivas locales. Nos basamos en conceptos de la literatura como "cluster" (Porter), "sistemas de innovación" (Freeman) y "complejidad económica" (Hidalgo). Aunque el gobierno federal tiene control sobre muchos instrumentos macroeconómicos, las provincias tienen una mayor capacidad de influencia en la vinculación entre sectores, la detección de nichos de mercado, el fomento de lazos entre empresas y la construcción de capacidades tecnológicas y laborales locales, así como la implementación de planes estratégicos para el desarrollo de cadenas productivas. **Nuestra propuesta está pensada para ser implementada desde la gestión provincial.**

2. Marco Teórico y/o Literatura relacionada (opcional)

Nuestro encuadre general concibe el desarrollo como un fenómeno productivo con anclaje territorial. Esto implica un proceso de transformación mesoeconómica que busca la diversificación y sofisticación de la producción, apoyándose en la red de capacidades productivas presentes en una localización específica. Esta perspectiva se alinea con conceptos de la literatura como los clusters de Porter (2000), los sistemas de innovación de Freeman (1987), la dinámica de las estructuras productivas de Ocampo (2005) y la complejidad económica de Hidalgo (2021). **Al adoptar esta visión, rechazamos la idea neoclásica de la neutralidad del mercado en el despliegue geográfico de la actividad económica**, considerándola teórica y empíricamente obsoleta.

Hemos abordado la histórica discusión sobre si la abundancia de recursos naturales (RRNN) es una "maldición" o una oportunidad. La literatura ha explorado el "pesimismo agroexportador" desde los años cincuenta, y la "enfermedad holandesa" en los setenta, que describe la desindustrialización exportadora causada por la apreciación real debido a un boom de recursos. El escepticismo sobre los RRNN creció al comparar los éxitos de Asia Oriental (pobre en RRNN) con América Latina (rica en materias primas), llevando a la postulación de la "maldición de los RRNN" por autores como Auty (1993) y Sachs y Warner (1995). Esta "maldición" no solo se refiere a impactos en la estructura productiva, sino también a mayor volatilidad macroeconómica y baja institucionalidad. **Nosotros reconocemos que los RRNN plantean desafíos**, como la mayor volatilidad que deprime el crecimiento potencial y la apreciación cambiaria que dificulta las exportaciones no tradicionales.

Sin embargo, nuestro trabajo se diferencia y se asemeja a ciertos cuerpos de literatura al adoptar una visión crítica y más optimista de los RRNN. **Nos alineamos con la crítica que argumenta que la "maldición" confunde la abundancia con la dependencia** (López, 2012). Creemos que países desarrollados como EEUU, Australia, Canadá, Finlandia y Noruega demuestran que el desarrollo puede ocurrir gracias a sus RRNN, no a pesar de ellos. Nuestra contribución aquí radica en rechazar explícitamente la idea de la "maldición de los RRNN" y postular que, lejos de ser un castigo, ofrecen una oportunidad de inserción viable e inteligente. El fracaso pasado, sostenemos, refleja la incapacidad de generar rentas a partir de la innovación tecnológica y el capital humano al desplegar sus cadenas de valor.

Además, nuestra propuesta se sustenta en la idea de que la diversificación y la sofisticación son claves para el desarrollo. Rodrik (2005) muestra una relación en forma de "U" entre especialización y desarrollo, donde las economías diversifican su producción en etapas tempranas. El enfoque de la Complejidad Económica (Hausmann & Hidalgo, 2011) refuerza esto, indicando que los países se diversifican incorporando producciones de creciente

sofisticación. Esta sofisticación implica la capacidad de un sistema económico para crear, absorber, gestionar y difundir conocimiento aplicado a la producción.

Nuestra contribución más destacada, en términos de diferenciación, se encuentra en la aplicación concreta de estos conceptos al Chaco y la cadena de valor del maíz. Investigaciones previas como las de Murray (2018), Brachna et al. (2023) y Quirolo et al. (2023) han llegado a las mismas condiciones respecto de la conveniencia del maíz para el Chaco. Sin embargo, estos estudios no abordan cómo desbloquear el desarrollo de la cadena de valor del maíz para hacerlo más atractivo para su cultivo.

Aquí es donde radica nuestra contribución distintiva y la diferencia clave: proponemos una estrategia de política industrial provincial concreta para conciliar las potencialidades del desarrollo de la cadena de valor del maíz con las fallas de mercado que obstaculizan su despliegue. Al identificar una clara "falla de mercado" (falta de incentivos a corto plazo para el maíz a pesar de sus beneficios a largo plazo), sugerimos cómo la gestión provincial puede intervenir directamente.

3. Metodología y/o descripción de datos / modelo teórico

Este trabajo recopila datos secundarios de una multiplicidad de fuentes estadísticas para construir los diagnósticos de las cadenas productivas más relevantes de la provincia e identificar algunas de las tendencias internacionales más importantes a las que se enfrenta. En la

4. Resultados

Nuestros resultados principales giran en torno al **"complejo del maíz" como el motor de desarrollo para el Chaco**. Hemos encontrado que:

- **El maíz es agronómicamente más apropiado para el suelo chaqueño, a pesar de lo cual es menos rentable que la soja** lo que constituye una **falla de mercado** que justifica la intervención estatal.
- Para romper el "círculo vicioso" implica revertir la falta de demanda local de maíz y la escasa oferta que desincentiva la inversión industrial, **la política industrial provincial debe avanzar en tres frentes simultáneos: estimular inversiones en frigoríficos porcinos y aviares, facilitar la transición de productores a estas actividades, y atraer la industria de estrusado (crushing) del maíz**. Esta última es clave para disparar diversos eslabonamientos.
- La instalación de una planta de estrusado de maíz traería múltiples beneficios: incursión en el mercado energético vía **bioetanol**, suplementación para engorde gracias a los **granos de destilería (burlanda)**, favorecer la **diversificación hacia ganadera en producciones aviar y porcina** que son principales mercados mundiales de proteínas.

- Finalmente, la estrategia tiene un profundo **impacto social y territorial**. La posibilidad de delegar el engorde en pequeños productores a través de esquemas descentralizados ofrecería a estos una oportunidad de reconversión, garantizándoles ingresos superiores y **revitalizando la economía de las zonas rurales**, lo que podría revertir el flujo migratorio del campo a las ciudades. Nuestro estudio destaca que el sector primario es una "industria a cielo abierto" con potencial de derrames positivos y desarrollo de proveedores locales, siempre que se capitalicen procesos de aprendizaje profundos y se aglutinen diversas actividades a su alrededor.

5. Reflexiones Finales

Creemos que, al leer nuestro trabajo en profundidad, el lector comprenderá cómo el Chaco puede transformar sus recursos naturales en una **oportunidad real de desarrollo sostenible, inclusivo y diversificado, con el complejo del maíz en su centro**.

En esencia, nuestro trabajo no solo diagnostica una problemática (la primarización y las ineficiencias en las cadenas agrícola y cárnica del Chaco), sino que ofrece una solución práctica y territorialmente anclada, centrada en la valorización industrial del maíz para transformar granos en energía y carne. Esta propuesta busca maximizar el trabajo local incorporado y tener un impacto social positivo, especialmente al ofrecer a pequeños productores una oportunidad de reconversión y mejores ingresos, revitalizando las economías rurales.

Keywords: Desarrollo económico, complejo productivo, cadenas de valor del maíz, recursos naturales

6. Referencias

Baldi, G., Murray, F. & Jobbágy, E. (2019). *La heterogeneidad de estrategias productivas agrícolas en sistemas semiáridos de Sudamérica*, en Paruelo, J. & Laterra, P. (eds) *El lugar de la naturaleza en la toma de decisiones Servicios Ecosistémicos y Ordenamiento Territorial Rural*. Ediciones CICCUS.

Brachna, D. O., Yanevich, C. E. D., Hryczyński, E., López, W. G., & Sánchez, C. N. (2023). "El maíz como alternativa estratégica para el desarrollo de la provincia del Chaco". *Brazilian Journal of Development*, 9(8), 24715–24735.
<https://doi.org/10.34117/bjdv9n8-100>

Auty, R. (1993). *Sustaining Development in Mineral Economies: The Resource curse Thesis*. Routledge.

Brunnschweiler, Ch. (2008). *Cursing the Blessings? Natural Resource Abundance, Institutions, and Economic Growth*. World Development Vol. 36, No. 3, pp. 399–419.

Corden, W. M., & Neary, P. J. (1982). *Booming sector and deindustrialization in a small open economy*. *Economic Journal*, 92, 825-848.
<http://dx.doi.org/10.2307/2232670>

- Freeman, C. (1987). *Technology policy and economic performance: Lessons from Japan*. Pinter, London, UK.
- Hausmann, R. & Hidalgo, C.A. (2011). *The network structure of economic output*. J Econ Growth 16, 309–342 (2011). <https://doi.org/10.1007/s10887-011-9071-4>
- Hidalgo, C.A. (2021). *Economic complexity theory and applications*. Nat Rev Phys 3, 92–113 (2021). <https://doi.org/10.1038/s42254-020-00275-1>
- Krugman, P. (1991). *Geography and Trade*. Gaston Eyskens Lectures. The MIT Press.
- López, A. (2012). *Recursos Naturales, Enfermedad Holandesa y Desarrollo: los desafíos de América del Sur en la era de China*. Seminario Interuniversitario sobre Desarrollo Productivo Argentino (SIDPA)
- Ocampo J. A. (2005). *La búsqueda de la eficiencia dinámica: dinámica estructural y crecimiento económico en los países en desarrollo*, en Ocampo J. A. (ed.), *Más allá de las reformas: Dinámica estructural y vulnerabilidad macroeconómica*, Bogotá, ECLAC, World Bank and Alfaomega.
- Pérez, C. (2010). *Dinamismo Tecnológico e Inclusión Social en América Latina: una Estrategia de Desarrollo Productivo basada en los Recursos Naturales*. Revista de la CEPAL 100, pp. 123-145.
- Porter, M. (2000). *Location, Competition, and Economic Development: Local Clusters in a Global Economy*. Economic Development Quarterly, Vol. 14, Nº 1, pp. 15-34.
- Quirolo, M.E., Gesualdo, E., Pellerano, L. & Roselló, J. (2023). *Impacto Económico de la Variabilidad Climática en la Producción Agropecuaria de la Provincia del Chaco*. Revista de Investigación en Modelos Financieros –Año 12 Vol. I (2023-I). 42-61.
- Ramos, J. (1998). *Una Estrategia de Desarrollo a partir de Complejos Productivos en torno a los Recursos Naturales*. Revista de la CEPAL 66, pp. 105-125.
- Rodrik, D. (2005). *Políticas de Diversificación Económica*. Revista de la CEPAL 87, pp. 7-23
- Sachs, J.D. and Warner, A.M. (1995) *Natural Resource Abundance and Economic Growth*. NBER Working Paper No. 5398. <http://www.nber.org/papers/w5398>
- Sachs, J.D. & Warner, A.M. (2001). *Natural Resources and Economic Development: The Curse of Natural Resources*. European Economic Review, Vol. 45, 827–838.

La Destilería de Petróleo de La Plata en el marco de los paradigmas tecno-económicos y la innovación: un análisis desde la perspectiva schumpeteriana (1933-1942)

Maria Guadalupe Ranieri
guadalupe.ranieri@uner.edu.ar
(INES-UNER-CONICET)

1. Resumen

El surgimiento de la Destilería de La Plata, inaugurada el 23 de diciembre de 1925 bajo la égida de Yacimientos Petrolíferos Fiscales (YPF), representa un hito fundamental en la historia industrial argentina y, por consiguiente, en su trayectoria de crecimiento económico. Este evento no fue un hecho aislado, sino la culminación de una visión estratégica en materia energética y un claro reflejo de las políticas de industrialización por sustitución de importaciones que comenzaban a gestarse en el país (Gerchunoff & Llach, 2010).

Este hito plantea un interrogante fundamental: ¿en qué medida puede considerarse temprana, dentro del contexto tecnológico-industrial de la época, la innovación que representó la construcción y puesta en funcionamiento de esta destilería? Para entender el verdadero alcance de este proceso, es fundamental enmarcarlo dentro de las teorías contemporáneas sobre innovación y cambio tecnoeconómico desarrolladas por autores como Chris Freeman y Carlota Pérez. Para ello, este ensayo tomará como eje central el análisis de los “ciclos largos y paradigmas tecnoeconómicos”, estableciendo su vinculación con una dimensión específica de mi investigación doctoral: los estudios portuarios y su relación con los procesos de desarrollo económico.

La Destilería de La Plata como innovación en el paradigma tecnoeconómico del petróleo

La destilería fue una respuesta a la necesidad de sustitución de importaciones de combustibles en Argentina, en un período marcado por la expansión global de la industria petrolera. Según Pérez (2002), el petróleo fue el “factor clave” del cuarto paradigma tecnoeconómico (1940–1990), caracterizado por su bajo costo relativo y su capacidad para impulsar redes de innovaciones complementarias (p. ej., automóviles, plásticos, carreteras). No obstante, su construcción en 1925 sugiere que Argentina adoptó esta tecnología en la fase de instalación del paradigma, previa a su maduración global.

Freeman (1997) señala que las innovaciones disruptivas suelen agruparse en clusters que transforman la estructura productiva (p. 12). La destilería encaja en este marco, ya que no solo procesaba crudo, sino que generó externalidades como la creación de empleo especializado y la demanda de insumos locales

(Randall, 1978). Sin embargo, su impacto fue limitado comparado con países centrales, donde el petróleo ya impulsaba cambios sistémicos (Pérez, 2015). Esto refleja lo que Freeman y Louçã (2001) llaman "difusión desigual": las periferias adoptan tecnologías con rezago y adaptaciones institucionales propias (p. 257).

Innovación temprana y paradigmas tecnoeconómicos

El concepto de paradigmas tecnoeconómicos, desarrollado principalmente por Carlota Pérez a partir de los trabajos de Chris Freeman, permite interpretar la instalación de la destilería de La Plata como un caso de innovación temprana dentro del paradigma energético-industrial basado en el petróleo. Este paradigma, cuya fase de despliegue global se consolidó tras la Segunda Guerra Mundial, tuvo sus raíces en desarrollos tecnológicos previos, como el motor de combustión interna, el automóvil y la creciente urbanización que requería nuevas formas de energía más eficientes que el carbón.

En este contexto, la apuesta argentina por el petróleo como eje del desarrollo industrial puede ser considerada una anticipación estratégica. La destilería de La Plata, al permitir el procesamiento integral del recurso dentro del país, se convierte así en un nodo clave de apropiación tecnológica, y por ende, en un eslabón estructurante del nuevo paradigma. La innovación, en este caso, no se limitó a la adopción de una tecnología ya madura, sino que implicó un esfuerzo deliberado por parte del Estado argentino para integrar un sistema de producción basado en el conocimiento y el control público de un recurso estratégico.

Chris Freeman (1997) sostiene que los cambios tecnológicos no ocurren de manera aislada, sino que se agrupan en sistemas interconectados que evolucionan de forma dinámica. En este marco, la destilería no puede ser vista solo como una planta industrial, sino como parte de un sistema de innovación incipiente impulsado desde el Estado. Este sistema, aunque todavía rudimentario en comparación con los desarrollados en los países centrales, incorporaba elementos clave como la planificación estatal, la formación técnica, la inversión pública y la integración de infraestructuras.

La noción de innovación temprana alude, precisamente, a aquellos desarrollos que preceden y preparan el terreno para una revolución tecnológica más amplia. Como sostiene Pérez (2002), muchos de los elementos fundamentales de cada paradigma emergen y se consolidan en contextos nacionales antes de alcanzar una difusión global. El caso argentino demuestra que incluso países en la periferia del sistema capitalista pueden desempeñar un papel activo en la conformación inicial de un nuevo paradigma tecnoeconómico, siempre que cuenten con las condiciones institucionales adecuadas.

Así, la destilería de La Plata se erige como una expresión local de un proceso global incipiente, lo cual refuerza la idea de que la innovación no es patrimonio exclusivo de los países centrales. La temprana incorporación de

capacidades tecnológicas, combinada con una visión estratégica de desarrollo autónomo, permite interpretar este episodio como una verdadera manifestación de innovación estructurante, que buscó transformar las bases materiales de la economía argentina mediante la apropiación nacional del conocimiento y los recursos energéticos.

¿Fue una innovación temprana? Una perspectiva comparada

Schumpeter (1939) argumentaba que las innovaciones surgen de empresarios heroicos que desafían el equilibrio walrasiano (Freeman, 1997, p. 3). En este sentido, la destilería fue pionera en América Latina, pero su timing relativo depende de la escala analizada:

1. A nivel global, el petróleo ya era un factor clave desde fines del siglo XIX (Tabla 3 en Freeman, 1997, p. 10), con destilerías avanzadas en EE.UU. y Europa.
2. En Argentina, su creación coincidió con la fase descendente del tercer ciclo de Kondratieff (1890–1940), donde el acero aún dominaba (Pérez, 2015, p. 5). Esto sugiere un desfase tecnológico, pero también una estrategia de modernización forzada (Freeman & Pérez, 1988).

La paradoja radica en que, mientras Schumpeter veía las innovaciones como motores de ciclos económicos, en este caso fue la política estatal —no el mercado— la que impulsó la inversión (Girbal-Blacha, 2003). Esto cuestiona la visión schumpeteriana del empresario individual y resalta el rol de las instituciones, un punto que Pérez (2002) desarrolla al analizar los marcos socioinstitucionales necesarios para la difusión tecnológica (p. 163).

2. Conclusión

La Destilería de La Plata fue una innovación temprana en contexto regional, pero tardía en el marco global de los paradigmas tecnoeconómicos. Su creación ilustra la tensión entre la destrucción creativa schumpeteriana y los desajustes institucionales que Freeman (1997) y Pérez (2015) identifican en las periferias. Aunque no generó un clúster industrial comparable al de los países centrales, sentó las bases para la soberanía energética argentina, demostrando que la adopción de tecnologías no es lineal, sino mediada por factores políticos y estructurales.

la inauguración de la Destilería de La Plata en 1925 dialoga profundamente con las teorías de los paradigmas tecnoeconómicos y la innovación, especialmente al comprenderla como parte de una "gran oleada de desarrollo" impulsada por el petróleo. Fue una innovación temprana y estratégica, no solo por su impacto tecnológico y económico directo en Argentina, sino también por su rol en la redefinición de una época que, lejos de ser una fase descendente, fue un período fértil para la gestación y difusión de tecnologías revolucionarias que configurarían el siglo XX. La destilería encarna la visión de "destrucción creativa" schumpeteriana al introducir una "nueva

combinación" productiva que reestructuró la economía argentina y la insertó en el emergente paradigma tecnoeconómico del petróleo.

Palabras Claves: Destilería de La Plata; Innovación; Paradigma Tecnoeconómico; Movimiento Portuario.

3. Bibliografía

Di Tella, G., & Zymelman, M. (1965). *Las etapas del desarrollo económico argentino*. Grafica Americana.

Freeman, C. (1995). The 'National System of Innovation' in historical perspective. *Cambridge Journal of Economics*, 19(1), 5–24.

Freeman, C. (1997). Los "ciclos económicos" de Schumpeter revisitados. *European Journal of Economic and Social Systems*, 27(1-2), 47-68.

Freeman, C., & Louçã, F. (2001). As time goes by: From the Industrial Revolutions to the Information Revolution. *Oxford University Press*.

Freeman, C., & Pérez, C. (1988). Structural crises of adjustment: Business cycles and investment behaviour. En G. Dosi et al. (Eds.), *Technical Change and Economic Theory* (pp. 38-66). Pinter.

Gerchunoff, P. L., & Llach, L. (2010). *El ciclo de la ilusión y el desencanto: un siglo de políticas económicas argentinas*. Emecé.

Pérez, C. (2002). Technological revolutions and financial capital: The dynamics of bubbles and golden ages. In *Technological revolutions and financial capital*. Edward Elgar Publishing. Pérez, C. (2015). De las olas largas a las grandes oleadas. *European Journal of Economic and Social Systems*, 27(1-2), 69-80.

Schumpeter, J. A. (1964). Business Cycles: A theoretical, historical and statistical analysis of the Capitalist process, 1939. *Acessado em*, 4.

Solberg, C. E. (1979). Oil and nationalism in Argentina: a history.

Trayectoria de la estructura social en Entre Ríos: un análisis desde la dinámica del desarrollo

Arce, Rocío

rocio.arce@uner.edu.ar

Universidad Nacional de Entre Ríos (UNER)

Becaria doctoral UNER-CONICET

1. Introducción

Investigar es, ante todo, un intento por comprender la forma en que funciona la sociedad. Preguntarnos por sus formas de organización, de producción, por sus dinámicas de inclusión y exclusión, y por sus propias estructuras constitutivas, implica al fin de cuentas dirigir la mirada hacia el análisis de la estructura social.

En los estudios sociales contemporáneos, el análisis de la *estructura social* constituye una herramienta clave para comprender las configuraciones históricas de producción, de las desigualdades, las trayectorias de movilidad y las formas de inserción laboral, entre otros. Esta categoría remite a un entramado de relaciones sociales, económicas e institucionales que organizan la distribución de recursos y poder en una sociedad. Lejos de ser una noción meramente teórica, la estructura social constituye de esta forma el entramado de relaciones que condicionan el acceso a recursos, las posiciones ocupacionales y las trayectorias de vida de los individuos. Comprender su evolución y sus tensiones resulta fundamental para analizar los procesos sociales, especialmente en contextos atravesados por transformaciones productivas y laborales profundas.

Autores como Karl Marx, Émile Durkheim y Max Weber sentaron las bases de su conceptualización, al vincularla con los modos de producción, la integración funcional y las formas de dominación, respectivamente. En América Latina, esta noción fue resignificada por el pensamiento estructuralista, particularmente desde la CEPAL y autores como Raúl Prebisch, Celso Furtado y Aníbal Pinto, quienes vincularon de cierto modo la estructura social con la inserción periférica de la región en el sistema capitalista global, la heterogeneidad estructural y la reproducción de la desigualdad. En el contexto argentino, Germani introdujo una mirada sobre la transición hacia la modernidad, analizando la movilidad social, la estratificación y el papel de la inmigración en la conformación de nuevas clases sociales.

La estructura productiva determina en buena parte la estructura social de un territorio, dado que establece cuáles son los sectores que impulsan la generación de empleo y cómo se distribuyen los ingresos.

En consecuencia, bajo ese marco de referencia, el presente trabajo se propone analizar la evolución de la estructura social en la provincia de Entre

Ríos con foco en las últimas décadas, interrogando de qué modo las transformaciones en su estructura productiva y en el mercado laboral han contribuido a reproducir asimetrías en la distribución de capitales económicos, culturales y sociales. En particular, se buscará indagar las implicancias que ha tenido el pasaje desde una economía marcadamente primario-exportadora hacia una estructura crecientemente terciarizada, y los impactos que ello produjo en las formas de estratificación, las trayectorias laborales y las dinámicas culturales del territorio. Este análisis habilita la posibilidad de abordar empíricamente la transición desde una economía predominantemente agropecuaria hacia una configuración más orientada al sector servicios, analizando las transformaciones resultantes en los perfiles ocupacionales, así como los efectos en la movilidad social, las identidades laborales y la configuración de nuevas desigualdades territoriales.

Para comenzar a indagar el problema que se plantea, es necesario preguntarse si efectivamente existe una estructura social entrerriana, y en base a ello cuáles son sus características y han sido sus transformaciones, y por otro lado preguntar en qué medida la estructura productiva condiciona lo social, a los fines de comprender los grados de correlación.

Siguiendo estas líneas, el trabajo plantea como hipótesis inicial que los cambios productivos en la provincia de Entre Ríos han reconfigurado su estructura social, generando nuevas formas de segmentación laboral y desigualdad social que expresan, en clave local, las tensiones estructurales propias del capitalismo periférico. Para ello, se plantea como objetivo analizar las transformaciones de la estructura social en la provincia de Entre Ríos a lo largo del último medio siglo, a partir de los cambios registrados en su estructura productiva y mercado laboral, con especial énfasis en el pasaje desde un modelo primario dominante hacia una economía crecientemente terciarizada.

2. Marco Teórico

Comprender las transformaciones productivas de un territorio implica abordar la estructura social como entramado organizador de relaciones sociales. A pesar de su centralidad en las ciencias sociales, no existe una definición acabada de la misma (Feito Alonso, 1995). Desde la sociología, se la entiende como un sistema relativamente estable de instituciones, normas y prácticas que regulan la interacción, distribución de recursos y reproducción de desigualdades. Esta estructura, aunque duradera, está sujeta a transformaciones históricas, económicas y culturales.

Algunos autores la describen como “esqueleto” de la vida social, lo que la presenta de cierta manera como algo externa o impuesta (Giddens, 1995). En el análisis teórico, es común distinguir enfoques objetivistas, que suponen la existencia independiente de la realidad social, y subjetivistas, que la conciben

como construida por los actores (Giddens, 1995; Feito Alonso, 1995; Rozados, 2015).

La estructura social articula prácticas repetibles en el tiempo y espacio, dando carácter sistémico a los vínculos, que, aunque presenta estabilidad, sus relaciones son dinámicas y se transforman constantemente con el tiempo (Giner, 1996). Esta dinámica implica que la estructura se produce y reproduce mediante prácticas sociales (Cambiasso, 2011). Los actores sociales, situados en espacios diferenciados, configuran vínculos diversos: productivos, simbólicos, de dominación o resistencia. Estas interacciones constituyen campos de fuerza que modelan el orden social y reproducen desigualdades (Leguizamón, Arias & Muñiz Terra, 2016).

La estructura de clase se vincula a las trayectorias históricas de cada territorio y no responde a categorías homogéneas. Procesos materiales, políticos y culturales locales moldean las relaciones sociales en cada contexto (Germani, 2010).

Finalmente, pese a la diversidad teórica, la investigación contemporánea tiende a una visión unidimensional de la estructura social: la posición socioeconómica como distribución en función del acceso a recursos críticos (Mora & Araujo, 2002)

A partir del concepto de estructura social como entramado dinámico de relaciones, instituciones y prácticas que organizan la vida colectiva, es posible analizar su manifestación territorial en Entre Ríos. La especialización histórica en el modelo agrícola-ganadero (Mateo & Camarda, 2022; Tasi, 2009), profundizada por procesos de agriculturización y concentración productiva (Arce, 2023; Trpin & López Castro, 2016), ha reconfigurado los vínculos sociales y las formas de ocupación del territorio. La lógica del capital y las articulaciones con otros sectores han consolidado estructuras agrarias múltiples, tensionando la dicotomía rural-urbana, y, transformando actores y dinámicas sociales. La economía provincial se ha concentrado en actividades primarias, industria alimentaria y servicios comerciales, generando rigideces estructurales y divergencias socio-ocupacionales entre aglomerados urbanos.

Analizar la estructura social de un territorio exige considerar las configuraciones de clase como elementos constitutivos fundamentales, cuya materialización se expresa en el acceso diferencial a recursos y en la influencia política e institucional de los intereses de cada grupo (Sautu, 2011). Desde esta perspectiva, las clases sociales no sólo operan como categorías explicativas, sino como construcciones colectivas que inciden directamente en las formas de organización societal. Tal como advierte Romero (2024), el estudio de clases permite comprender fenómenos sociales y económicos locales, articulando la estructura ocupacional con el entramado productivo regional, particularmente en provincias como Entre Ríos, donde las trayectorias históricas agrarias han moldeado patrones de estratificación social.

A su vez, los procesos de transformación productiva desde la década de 1970 en Argentina —marcados por desindustrialización, avances tecnológicos y predominancia de una racionalidad mercado-céntrica— han reconfigurado la estructura social agraria, propiciando una creciente concentración económica y dualización de perfiles sociales. En este marco, el pensamiento estructuralista latinoamericano ha advertido que estas dinámicas responden a patrones más amplios de desarrollo desigual y heterogeneidad estructural (Prebisch, 1949; Furtado, 1962; Pinto, 1970). A nivel local, esta tendencia se refleja en Entre Ríos en una estructura ocupacional orientada crecientemente hacia sectores de baja productividad y limitado valor agregado (Pereira, Missio & Gonzaga Jayme Jr., 2023; Rodríguez et al., 2024), lo que configura rigideces socioeconómicas y limita el dinamismo económico, la movilidad social y las posibilidades de redistribución equitativa del ingreso.

3. Marco metodológico

Se desarrollará una investigación de tipo descriptiva utilizando principalmente fuentes de información secundarias junto al análisis de los datos y estadísticas disponibles provenientes principalmente del Instituto Nacional de estadísticas y Censos, Censos de Población, Encuesta Permanente de Hogares, Dirección General de estadísticas y Censos de Entre Ríos, entre otros.

4. Resultados

El análisis de los resultados hallados revela una transformación profunda y sostenida de la estructura socio ocupacional en Entre Ríos desde 1980 hasta la fecha. Desde inicio del período bajo análisis se observa un crecimiento marcado en las ocupaciones vinculadas a servicios privados y al trabajo en relación de dependencia (empleados/as u obreros/as), mientras que la participación del sector industrial y agrícola ha disminuido considerablemente. Este corrimiento sectorial, articulado con el aumento relativo del trabajo por cuenta propia, configura una estructura económica menos diversificada, con predominio de actividades de baja productividad y limitado valor agregado. A pesar del incremento registrado en el Producto Bruto Geográfico, no se evidencia un aumento sustancial en el ingreso medio de la población, lo que sugiere que no se trata de un proceso de desarrollo virtuoso. Por el contrario, se profundizan las rigideces estructurales y se reproduce la heterogeneidad territorial advertida en el marco teórico, afectando negativamente la capacidad de generación de empleo calificado y restringiendo las posibilidades de movilidad social ascendente. Esta dinámica refuerza la hipótesis de una estructura ocupacional regresiva, donde los vínculos entre estructura productiva, clases sociales y mercado laboral se configuran como vectores clave para interpretar las desigualdades persistentes en la provincia. En este sentido, la concentración del empleo en sectores con escasa generación de valor agregado limita las

posibilidades de movilidad social ascendente y profundiza la segmentación ocupacional, en consonancia con los diagnósticos sobre heterogeneidad estructural y dualización de las clases sociales en territorios periféricos.

5. Referencias

Arce, R. (2023). Dinámica de la producción primaria y agroindustrial en la provincia de Entre Ríos (2001-2021). [Tesis de grado no publicada]. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de Entre Ríos.

Cambiasso, M. (2011). La teoría de la estructuración de Anthony Giddens: un ensayo crítico. VI Jornadas de Jóvenes Investigadores (págs. 1-17). Buenos Aires: Instituto de Investigaciones Gino Germani, FSOC UBA.

Carmarda, M., & Mateo, J. (2022). De las expectativas a los resultados: La transformación agraria de Entre Ríos (1970-2018). *Revista Encrucijada Americana*, 14(4), 37-54.

Diloretto, M., & Lozano, J. (2016). Transformaciones recientes en la Estructura Social Argentina: aproximaciones desde el Trabajo Social. II Congreso de la Asociación Argentina de Sociología. (págs. 446-458). Villa María: Asociación Argentina de Sociología.

Feito Alonso, R. (1995). Estructura social contemporánea : las clases sociales en los países industrializados. Madrid : Siglo XXI.

Germani, G. (2010). Gino Germani, la sociedad en cuestión : antología comentada (Vol. 1a edición). Buenos Aires: : Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales -.

Giddens, A. (1995). La constitución de la sociedad. Bases para la teoría de la estructuración. Buenos Aires: Amorrortu Editores .

Leguizamón, S. A., Arias, A. J., & Muñiz Terra, L. (. (2016). Estudios sobre la estructura social en la Argentina contemporánea (1a ed.). (Consejo de Decanos de Facultades de Ciencias Sociales y Humanas. PISAC-Programa de Investigación sobre la Sociedad Argentina Contemporánea, Ed.) Buenos Aires: CLACSO.

Mora y Araujo, M. (2002). La estructura social de la Argentina: evidencias y conjeturas acerca de la estratificación social. Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Pereira, W., Missio, F., & Gonzaga Jayme Jr., F. (2023). El papel de los servicios en el desarrollo económico y la relación centro-periferia. *Revista CEPAL*, N° 139, 29-60.

Romero, M. (2024). Estructura social y ocupacional en aglomerados urbanos de Entre Ríos: descripción a partir de la encuesta permanente de hogares. *Laboratorio. Revista de estudios sobre cambio estructural y desigualdad social*, 2, 198-228.

Rozados, M. d. (2015). Tensiones entre objetivismo y subjetivismo en el proceso de investigación de las ciencias sociales; reflexiones en torno al rol de

investigador social. XI Jornadas de Sociología . Buenos Aires: Facultad de Ciencias Sociales, UBA.

Sautu, R. (2011). El análisis de las clases sociales : teorías y metodologías (1a. ed.). Buenos Aires: Luxemburg.

Tasi, H. A. (2020). Tesis Doctoral: Aplicación de las Cartas de Suelos de Entre Ríos, Argentina, para evaluar índices de productividad específicos para los principales cultivos agrícolas. La Coruña

Trpin, V., & López Castro, N. (2016). Estudios sociales sobre la estructura agraria de la Argentina (2000-2014). En S. .. Leguizamon, A. Arias, & L. (. Muñiz Terra, Estudios sobre la estructura social en la Argentina contemporánea (págs. 215-331). Buenos Aires: CLACSO; Consejo de Decanos de Facultades de Ciencias Sociales y Humanas. Programa de Investigación sobre la Sociedad Argentina Contemporánea (PISAC),.

El Banco de la provincia del Chaco y su rol en el período de políticas neoliberales

Lic. Virginia Aliso

virginia.alisio@comunidad.unne.edu.ar

Facultad de Ciencias Económicas - UNNE

Lic. Martín González Dadone

martin.gonzalezdadone@comunidad.unne.edu.ar

Facultad de Ciencias Económicas - UNNE

1. Introducción

En la década del 90 en Argentina se aplicaron políticas económicas de corte neoliberal, caracterizado por la liberalización del mercado productivo, apertura comercial y financiera, reformas estructurales, privatizaciones y flexibilización laboral. Este modelo, junto al retraso cambiario promovido por la convertibilidad de la moneda, favorecieron al sector de servicios (no transable) en detrimento del sector de producción de bienes (transable), bajo la premisa de la modernización y la mejora de la eficiencia de la economía en su conjunto.

El interrogante que se presenta es si en la provincia del Chaco tal dinámica se expresó con rasgos distintivos o similares, en cuanto a la magnitud cómo velocidad de transformación a nivel nacional. Por ello, el presente trabajo tiene por objetivo indagar sobre la orientación que tuvieron las líneas crediticias a nivel provincial en el período 1994-2004 en manos del Nuevo Banco del Chaco (NBCH), agente financiero de la provincia del Chaco, recientemente privatizado y reconvertido en una sociedad anónima en el año 1994, cómo caso testigo de dichas transformaciones.

2. Marco Teórico y/o Literatura relacionada (opcional)

Existen diversos estudios que relatan la historia del Banco Provincial del Chaco, desde su creación en 1956, atravesando distintos períodos vinculados con transformaciones en la forma de propiedad (pública y/o privada), el funcionamiento y la estructura decisional. Sus autores colocan el énfasis en analizar las transformaciones ocurridas en el balance de poder en los estados provinciales, los condicionamientos externos en la toma de decisiones de la política pública, el proceso de imposición de la Reforma del Sistema Financiero a las Provincias, las tensiones generadas entre el Estado Nacional y la Provincia del Chaco, los conflictos de intereses en el seno del Estado Provincial, y los alcances de la representación política de los mismos tanto hacia el interior jurisdiccional como hacia el espacio extraregional (Carlino, A; 2012). Por otro lado, algunos indagan sobre cómo las decisiones político-institucional vinculadas con el estado (nacional o provincial) es privativa de diversas fracciones de burguesía que luchan por constituir formas de dominio de los

territorios donde estructuran sus procesos productivos (Próspero Roze, J.; 2005).

Es sabido que las instituciones financieras, y especialmente la banca pública, juegan un papel crucial en la dinámica y desarrollo de cualquier sistema económico, y en buena medida explican el éxito o el fracaso, o bien, el crecimiento o el estancamiento de un sistema socioeconómico (Carlino, A; 2012). La escasa o costosa oferta crediticia de la banca privada, la falta de cobertura del Banco de la Nación, la inexistencia de bancos de fomento conjugadas con las demandas de la producción localizada en la provincia lleva a que en cada una se crearán “bancos provinciales”, en general dependientes de las estructuras gubernamentales provinciales, asociados con los sectores locales de la producción (Próspero Roze, J.; 2005).

No obstante, la banca provincial no era ajena a los avatares de ámbito nacional. Al poco tiempo de asumir Domingo Cavallo en el Ministerio de Economía de la Nación en 1991, la política nacional hacia los Bancos de Provincia estaba clara: el Banco Central de la República Argentina (BCRA) ya no otorgaría redescuentos, como lo había hecho largamente durante la décadas del 70 y del 80. Los bancos provinciales tuvieron en la mayoría de las provincias un status legal que los hacía muy dependiente del poder ejecutivo provincial. Por tanto, en la práctica actuaban como captadores de recursos financieros. En este sentido, los bancos provinciales eran considerados semejantes a lo que es el banco central para el gobierno (nacional): proveían fondos a los gobiernos provinciales cuando lo requerían y a cambio recibían redescuentos del Banco Central. Esos redescuentos llegaron al 2% del gasto provincial anual entre 1983 y 1990. El Banco del Chaco tenía una cartera morosa de alrededor del 97,8%, 1160 empleados, alrededor de 27 sucursales distribuidas en el interior y en el resto del país y 14 mini sucursales en el interior de la provincia. Por otro lado, los sucesivos gobiernos provinciales se habían constituido en garantes de créditos otorgados al sector agropecuario, que no podían cancelarse. (Camarasa, M. S; 2005).

3. Metodología y/o descripción de datos / modelo teórico

El presente trabajo de investigación es descriptivo, cuanti y cualitativo, que mediante el procesamiento y análisis de datos estadísticos, la construcción de tablas y gráficos de fuentes primarias y secundarias, entrevistas, material de contenido audiovisual, sumado a la asociación de datos de bibliografía de historia intencional, argentina y provincial, permiten responder a la hipótesis planteada en la introducción de este resumen.

4. Resultados

Amén de los estudios enunciados en Marco Teórico, es difícil encontrar líneas de investigación sobre el orientación crediticia del banco hacia los

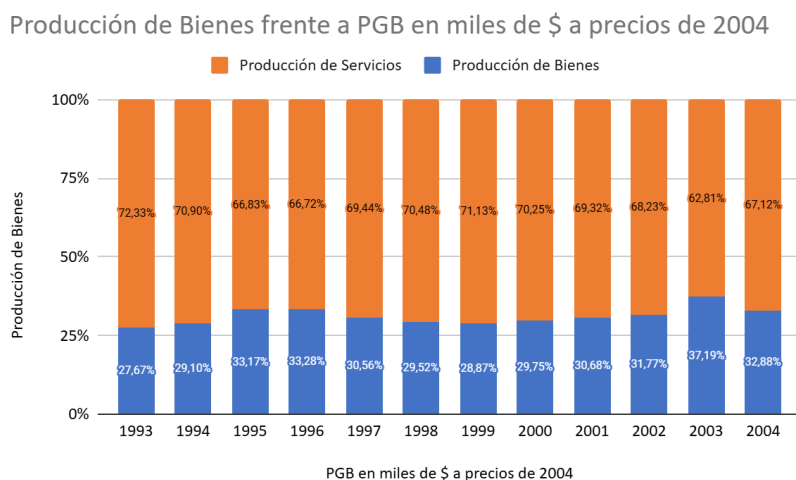
sectores productivos, si se apoyó en mayor medida al sector terciario (entre ellos el sector financiero) producto del nuevo paradigma de fomentar la “eficiencia” o pese a ello se continuó promoviendo el sector primario e industrial del Chaco.

El historiador Mario Rapoport describe que la producción de bienes sufrió mayores oscilaciones que la de servicios, lo que explica, en parte, por la influencia de la coyuntura internacional, que afectó mucho más a los primeros que a los segundos a través del comercio exterior. Además, con el retraso cambiario, se produjo un cambio en la estructura de precios relativos a favor del sector no transable, que mejoró la rentabilidad de los servicios a expensas de la producción de bienes. Esto permite explicar la reducción relativa de la participación de la producción de bienes en la estructura del PBI; ver el siguiente cuadro. (RAPOPORT, M.; 2006).

Cuadro 1: Participación sectorial en el PBI (en porcentaje del PBI)						
Rubros	1989	1990	1991	1994	1996	1998
Producción de bienes	51,9	44,1	39,5	32,5	32,1	32,3
Agricultura, ganadería, silvicultura y caza*	9,6	8,1	6,7	5,1	5,1	5,1
Pesca				0,2	0,2	0,2
Explotación de minas y canteras	3,2	2,9	2,1	1,6	1,9	1,7
Industria manufacturera	30,9	26,8	24,4	18,0	17,4	17,1
Gas, electricidad y agua	2,0	1,9	1,6	2,0	2,2	2,3
Construcción	6,2	4,4	4,7	5,7	5,3	5,9
Producción de servicios	48,8	57,0	61,2	61,4	61,9	62,2
*Hasta 1991, incluye al sector pesca. Fuente: Rapoport, Mario, Historia económica, política y social de la Argentina (1880-2003)						

Al analizar la evolución de la producción de servicios en la provincia del Chaco en el período estudiado, según los datos suministrados por la Dirección Provincial de Información Estadística y Territorial, se observa un comportamiento inverso al exhibido a nivel nacional, dado que muestra una pérdida en la participación de la contribución, cómo lo exhibe el Gráfico 1.

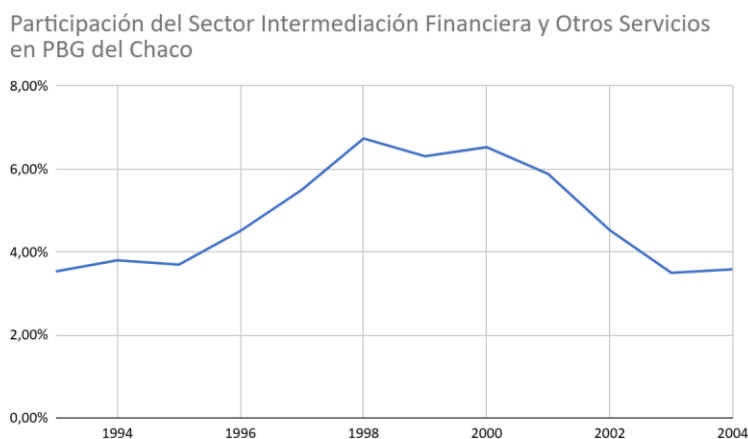
Gráfico 1: Participación de Producción de Bienes y Servicios en los 90.



Fuente: elaboración propia en base a datos estadísticos de DIPIET.

Ahora si se pone foco en la participación del sector financiero en el PGB del Chaco en periodo de estudio, se aprecia un incremento en la década del 90, previa a la crisis asiática.

Gráfico 2: Participación del Sector Intermediación Financiera en los 90.



Fuente: elaboración propia en base a datos estadísticos de DIPIET.

Mismo comportamiento de evolución positiva exhiben los datos de participación de los depósitos y préstamos en el PGB, alcanzando los guarismos más altos en el 98' explicado previamente.

Depósitos y Préstamos en % del PGB y moneda constante

Año	Depósitos Totales	Préstamos Totales	Depósitos Totales	Préstamos Totales
	% PGB		miles de \$ de dic 2012	
1990	5,24	7,86	535.953	804.466
1991	6,69	12,37	538.281	995.092
1992	7,04	12,38	604.457	1.063.485
1993	7,46	12,84	660.197	1.136.790
1994	6,45	13,10	629.306	1.278.427
1995	6,54	11,85	647.013	1.172.806
1996	10,17	14,54	1.035.299	1.481.161
1997	14,71	17,69	1.518.164	1.825.105
1998	14,70	18,85	1.497.586	1.920.259
1999	13,76	18,11	1.406.963	1.851.319
2000	15,91	18,95	1.648.873	1.964.318
2001	11,61	17,34	1.183.415	1.768.082

Fuente: Chaco en Cifras.

5. Reflexiones Finales

El trabajo de investigación ya cuenta con un marco teórico sólido para iniciar la siguiente instancia de búsqueda y exploración de datos concretos que arrojen luz sobre el direccionamiento de crédito, el cual consiste acordar entrevistas con actores protagonistas de la época (bancarios, empresarios, funcionarios, etc.) y consulta a los archivos del NBCH.

Palabras claves: Políticas neoliberales; Sistema financiero provincial; Rol del NBCH

6. Referencias

- Camarasa M. S. "Política Subnacional y Reforma Económica en los 90: el Caso de Chaco." Tesina de Maestría, Maestría en Administración y Políticas Públicas, Universidad de San Andrés. Buenos Aires, Mayo 2005.
- Carlino, Alicia, "La banca pública provincial y las privatizaciones. El caso del Banco de la Provincia del Chaco", en Anuario CEEED, N° 4 – Año 4, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires, 2012. pp. 229 – 274.
- Próspero Roze, Jorge. El banco provincial: ilegalismos y acumulación. El caso del Banco del Chaco 1977-2000. Theomai, núm. 12, segundo semestre, 2005. Red Internacional de Estudios sobre Sociedad, Naturaleza y Desarrollo Buenos Aires, Argentina.
- Rapoport, Mario, Historia económica, política y social de la Argentina (1880-2003), Ariel, Buenos Aires, 2006.
- Datos estadísticos de la Dirección Provincial de Información Estadística y Territorial.
- Datos estadísticos de ACTUALIZACIÓN DEL ESTUDIO: "CHACO, SU HISTORIA EN CIFRAS", Informe Final, CFI. Agosto de 2013

El devenir del proceso de integración vertical en la avicultura entrerriana 1960-1990

Dr. Rodolfo M. Leyes

Leyes.rodolfo@gmail.com

Instituto de Estudios Sociales (CONICET-
UNER) / FHaYCS-UADER

Prof. y Lic. Karen E. Catelotti

karen.catelotti@uner.edu.ar

Instituto de Estudios Sociales (CONICET-
UNER) / FHaYCS-UADER

1. Resumen

Desde la década de 1970 las discusiones en torno a los límites y posibilidades del proceso de integración vertical para los avicultores estuvo presente en la agenda de debate de los productores entrerrianos. Las dificultades enfrentadas por los productores ante las crisis de sobreproducción y los conflictos asociados que precipitaron el proceso de concentración de la dirección de la producción en torno a las empresas procesadoras de aves. Las fluctuaciones en la política pública orientada al sector, y la imposibilidad de estabilidad en cuanto a un modelo productivo para la avicultura puso a los productores en la disyuntiva respecto de abandonar la producción o integrarse.

La principal discusión dada en el campo académico al respecto de este proceso remite a las causas que motorizaron el proceso de integración vertical. García (2013) sitúa entre fines de los 70 fines los 80 la expansión de la modalidad y la atribuye principalmente al afianzamiento de un nuevo patrón tecnológico. En cuanto a la reconfiguración del paisaje rural en Entre Ríos, a partir de su avance, las granjas continuaron siendo predominantemente familiares, mientras que en Buenos Aires adquirieron un perfil más empresarial -integración por propiedad de las granjas- (Palacios, et al., 2011; García, 2013; Domínguez, 2007). En la presente ponencia proponemos profundizar en el desarrollo de la modalidad para el caso entrerriano y la manera en que esto configuró un nuevo sujeto social con características particulares, el productor integrado. Para adentrarnos en dicho devenir nos apoyamos en Informes Oficiales, prensa local y regional y prensa especializada en el sector.

Inicialmente, ante el contexto de crisis empresas que disponían de otros eslabones de la cadena de industrialización avícola -como la producción de pollos BB, alimentos balanceados o plantas procesadoras de aves- ofrecieron inversiones de capital a los avicultores “*que poseían las instalaciones en situación ociosa*” (IA, Marzo abril, 1977, p. 12), ya sea porque habían reducido su volumen de producción o suspendido la producción totalmente. La discusión respecto del sistema y la situación de los avicultores que se integraban estuvo presente desde los primeros momentos de su expansión en la provincia. Los reparos se centraron en el contexto de crisis en el que emergió y el ínfimo margen de ganancias que dejaba la modalidad a los avicultores. Que a su vez habían

perdido toda capacidad de dirección del proceso productivo. En este escenario - como ya mencionamos- el estado realizó un intento de organizar el sistema de integración, pero aunque tuvo mucha adhesión inicial no logró prosperar.

A partir de 1976, y el comienzo de la dictadura cívico-militar el proceso se aceleró. Un año después, para 1977 *“Información Agraria”* mencionaba *“actualmente la mayor parte de los productores de pollos del departamento Uruguay y Colón se manejan mediante este sistema. Esta forma de producción por suma de algunas de sus etapas hoy en día no solo es ejercida por las grandes empresas que podrían llegar a constituirse en un monopolio opresivo, sino que se han agregado pequeños integradores que ejercen competencia, estos disponen el capital asociándose con los avicultores, quienes disponen de su trabajo e instalaciones”* (Inf agraria, marzo-abril 1977 p.12), por lo que el proceso de integración y sub-integración se había expandido considerablemente en poco tiempo.

La pérdida de independencia y el escaso margen de ganancia obtenido por los integrados es un constante reclamo en la segunda mitad de la década de 1970. La integración es definida como *“la agonía del pequeño productor”*, y el horizonte que se proyectaba por ese entonces no era para nada alentador, en referencia al desenvolvimiento de las integraciones se refería que *“las grandes empresas, muchas multinacionales, serán las que en definitiva monopolizaran la producción avícola. El precio de los insumos son prohibitivos para el productor independiente y el desaliento cunde y terminará por rematar la gallina de los huevos de oro”* (Inf A, Agosto-septiembre 1977, p 4).

El desaliento de los avicultores y los peligros de la integración estuvieron en constante discusión. Capitales multinacionales, productores descapitalizados e integraciones fueron referencia permanente al referir a la avicultura entrerriana. El lema *“integrarse o sucumbir”* es el que mejor sintetiza el clima de época, en tanto se concibió dicho proceso como *“forzoso”* a raíz de las condiciones contextuales que atravesaba el sector.

Para 1978, se daba cuenta de que *“la gran mayoría de los avicultores están integrados - forzosamente- con las empresas que surgieron a expensas de las continuas crisis. La última baja de precios en el año pasado hizo sucumbir a los pocos avicultores independientes y hoy estamos ante otro momento crítico para la producción de carnes y huevos”* (IA, 1978, p2) y se estableció una relación directa entre la crisis y la expansión de la integración. A esto se sumó el problema del *“éxodo rural”*, desde sus primeros pasos en la región se había vinculado al desarrollo de la avicultura con el arraigo, y la permanencia de las familias en el ámbito rural.

La retracción de la producción avícola y la pérdida de autonomía del productor se consideraba que ponía en peligro la permanencia en el campo, en este sentido se esgrimieron argumentos como que *“la avicultura es una verdadera industria pero que en por lo menos uno de sus eslabones debe ser manejada por productores rurales y no por empresarios, porque así perdería la verdadera función social que debe cumplir para evitar el éxodo del hombre de campo y las*

familias campesinas” (IA, 1978, p2). Aunque esta visión crítica del proceso de integración fue ampliamente difundida el sistema se expandió rápidamente.

Para 1985, ya estaba casi generalizada la integración. Específicamente en el caso entrerriano de un total de 1500 granjas 1383 pertenecían al sistema integrado -en alguna de sus modalidades- y solo 117 permanecían independientes. Lo que representaba un 92,2% del total (Informe, ER, 1987). En cuanto a la representatividad de la integración por departamentos, cabe mencionar que teniendo en cuenta las zonas especializadas, Uruguay, Gualguaychú y Gualguay en 1985 ya tenían más de un 90% de las granjas integradas, mientras que los departamentos de Colón y Paraná aunque contaban con un desarrollo un tanto menor del sistema de integración vertical, en ambos casos también superaba el 70% (Informe ER, 1987).

Por lo que podemos establecer preliminarmente que para la década de 1990 la principal modalidad extendida en la organización de la producción avícola era la integración vertical. Existiendo un escaso margen de productores independientes, sin injerencia sobre el complejo de la cadena.

2. Bibliografía

Barsky O. y Gelman J. (2001). Historia del agro argentino. Desde la Conquista hasta fines del siglo XX. Buenos Aires: Grijalbo-Mondadori.

Camarda, M. y Mateo, J. (2024). Entre Ríos. En Rodríguez Vasquez F y Rougier M. (coord.) *Estudios Regionales sobre las industrias argentinas*. Buenos Aires: Lenguaje Claro Editora. pp 417-439.

Camarda, M. y Serfaty, N. (2024). “El desarrollo de la ganadería y la agricultura en la Entre Ríos de fines del siglo XIX y principios del siglo XX”. En *Historia Regional*. Villa Constitución, Año XXXVII, N° 53, septiembre-diciembre, pp 1-19.

Carini, G. Et. Al. (2021). Entre la movilización y la negociación: FAA y UATRE frente al agronegocio (Córdoba, fines del siglo XX). En *Avances del Censor*, 18 (24), enero- junio.

Craviotti, C. y García, A.L. (2015). “Saberes prácticos y expertos en el complejo avícola entrerriano”. *Avá, Revista de Antropología*, N° 26, pp 155-174.

Dominguez, N. (2007). “El complejo avícola entrerriano y las relaciones en su interior”. *Revista Brasileira de Gestao de Negocios*, Vol. 9. Num. 25. pp 13-25. Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado, São Paulo, Brasil.

Gange, J. Almada, N. Alaluf, A. y Ferrari, M. (2019). “La etapa integrada de producción de parrilleros: algunos elementos para su análisis”. *Revista de Negocios de Avicultura*. Año N° 16, Número 83.

García, A. L. (2014). Las trayectorias ocupacionales de los productores avícolas del departamento Uruguay. X Congreso Nacional de Estudios del Trabajo. Asociación Argentina de Especialistas en Estudios del Trabajo. Recuperado desde: https://aset.org.ar/congresos-antteriores/10/ponencias/p13_Garcia_Presas.pdf

Gras, C. y Hernández, V. (2021). *La Argentina rural: De la agricultura familiar a los agronegocios*. Buenos Aires: Editorial Biblos.

Jacobi, L. (2023). Hector Motta. Historia de un emprendedor nato. Crespo: Egidio.

Leyes, R. (2024). *La fragua y el surco. Clase obrera y lucha de clases en Entre Ríos, de Urquiza a Peron, 1854-1943*. Buenos Aires: Ediciones ryr. Recuperado desde:
https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/9237/CONICET_Digital_Nro.8165_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Mateo Jose, Maximiliano Camarda y Leandro Rodriguez, “Una aproximación a la estructura productiva de Entre Ríos en la década de 1930”. *tiempo&economía* Vol. 5 N.º 2 - Julio - Diciembre (2018): pp. 179 - 208.

Mateo, J., Nieto, A. y Colombo J. (2010) Precarización y fraude laboral en la industria pesquera marplatense. El caso de las cooperativas de fileteado de pescado. Mar del Plata, CEIL-CONICET. Recuperado desde:

https://www.trabajo.gba.gov.ar/informacion/masse/categoriaA/13_MATEO_Precarizacion_y_fraude_laboral_en_la_industria_pesquera_marplatense.pdf

Palacios, P. (2003). “El complejo agroindustrial avícola argentino. Reconversión y perspectiva de inserción en el mercado regional e internacional”. *Revista Aportes para la Integración Latinoamericana*. Universidad Nacional de la Plata. (Tesis de Maestría).

Villulla, J. (2009). Problemas y debates sobre la ocupación y el empleo en el agro pampeano. *Geograficando*, 5 (5), 127-144.

Fuentes

Semanario *Pregón*, General Ramírez. Ediciones años 1965, 1970, 1971, 1973. Archivo Histórico, Municipalidad de Gral. Ramírez. Alojado en:

<https://generalramirez.gob.ar/archivo-historico/>

El Diario, Paraná. Hemeroteca del Archivo General de la Provincia de Entre Ríos.

El Observador, Crespo. Hemeroteca del Archivo General de la Provincia de Entre Ríos.

Paralelo 32, Crespo. Hemeroteca del Archivo General de la Provincia de Entre Ríos.

La Calle, Concepción del Uruguay. Hemeroteca del Archivo “Delio Panizza”.

Revista de la Fiesta Nacional de la Avicultura. Ediciones año 1964, 1965, 1967, 1968, 1970, 1971, 1972, 1973. Repositorio, Asación Civil “Crespo Capital Nacional de la Avicultura”.

Argacha, C. (2015). Historia de la Sociedad Rural de Concepción del Uruguay. Concepción del Uruguay: Editorial de la Universidad de Concepción del Uruguay.

Piñon, R. (1998). Historia de Colonia Dolores Costa de Urquiza, Villa Maria Luisa y Estación Pronunciamiento, 1898-1998. Edición del Autor.

Consejo Federal de Inversiones (CFI). "Informe, Estudio para el reordenamiento y proyección del sector avícola. Provincia de Entre Ríos", (1970). en Biblioteca Dr. Manuel Belgrano(BMB), del Consejo Federal de Inversiones. Acceso digital: <http://biblioteca.cfi.org.ar>

Consejo Federal de Inversiones (CFI). "Informe, Estudio para el reordenamiento y proyección del sector avícola. Provincia de Entre Ríos", (1972). en Biblioteca Dr. Manuel Belgrano (BMB), del Consejo Federal de Inversiones. Acceso digital: <http://biblioteca.cfi.org.ar>

Anuarios Avícolas, N° 36 al 84. Años, 2005-2022. Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca. Archivo del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación / Repositorio Digital

<https://www.magyp.gob.ar/sitio/areas/aves/informes/boletines/index.php> (algunos numeros).

Informe Avícola 2020, 2021, 2023. Coordinación de Avicultura. Coord. Bujía, D. Kuchen, G.

Sittner, M. Dirección General de Producción Animal. Entre Ríos. Alojado en <https://www.entrerios.gov.ar/dgec/>

Información de la Actividad Avícola en Entre Ríos (2010). Subsecretaría de Producción

Animal. Dirección General de Ganadería y Avicultura. Alojado en <https://www.entrerios.gov.ar/dgec/>

Memoria del Centro de Información Nutricional de la Carne de Pollo. Versión Digital: <https://www.cincap.com.ar/evolucion-de-la-avicultura/>

Memoria "Asociación Civil Fiesta Nacional de la Avicultura", Pagina institucional, recuperado desde: <https://fnacrespo.com.ar/historia/>

Proyecto Legislativo, Institución de la Fiesta Nacional de la Avicultura, Diputado Eduardo Solari. 27 de septiembre de 1965.

Proyecto Legislativo, Construcción del internado de la Escuela de Avicultura de la Nación en Colón, Entre Ríos. 25 de septiembre de 1940.

Petición, Particulares, Centro de Procesadoras Avícolas/ Cámara de Diputados de la Nación "Considera ilegal el dec. 93/73 por el que se suspende transitoriamente la obligatoriedad de vender únicamente pollos eviscerados". Comisión de Comercio. 31 de julio de 1973.

Proyecto de Ley, Creación de la Junta Nacional de la Avicultura con facultades para la incautación de pollos y huevos. Diputado Jorge Viale. Comisión de Agricultura, Ganadería y Asuntos Constitucionales. 18 de junio de 1973.

Resolución 119/14 de la Comisión Nacional de Trabajo Agrario. "Boletín Oficial de la República Argentina". En Repositorio Presidencia de la Nación Argentina (RPN).

<https://www.boletinoficial.gob.ar> . (28/01/2015)

Resolución 119/14 de la Comisión Nacional de Trabajo Agrario. “Boletín Oficial de la República Argentina”. En RPN. (28/01/2015).

“CAPIA Informa”, Boletín de la Cámara Argentina de Productores Avícolas. (Junio/Julio de

2013). En Archivo Digital CAPIA, <https://www.capia.com.ar/revista>

Síntesis Histórica de la Estación Experimental Agropecuaria de Concepción del Uruguay:

<https://inta.gob.ar/documentos/historia-de-la-eea-concepcion-del-uruguay>

Héctor Motta: Visionario de la Avicultura Argentina. Entrevista. 02 de Mayo de 2023. Recuperado desde: <https://avinews.com/hector-motta-visionario-de-la-avicultura-argentina/>

Relevamiento Integral de Granjas de Pollos Parrilleros. Subsecretaría de Ganadería del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (MAGyP), 2018, 2019. Alojado en <https://www.magyp.gob.ar/sitio/areas/aves/>

Catálogo 1958, Exposición interprovincial de Avicultura, canarios y palomas. Centro Entrerriano de Avicultores. AGER, Fondo Uranga, Caja 25.

Características habitacionales en la Región Rosario.

Análisis preliminar

Arce, Cecilia
Instituto de Investigaciones Económicas,
Facultad Cs. Económicas y Estadística,
Universidad Nacional de Rosario

Masson, María Victoria
Instituto de Investigaciones Económicas,
Facultad Cs. Económicas y Estadística,
Universidad Nacional de Rosario

Báscolo, Paula
Instituto de Investigaciones Económicas,
Facultad Cs. Económicas y Estadística,
Universidad Nacional de Rosario

Lapelle, Hernán
Instituto de Investigaciones Económicas,
Facultad Cs. Económicas y Estadística,
Universidad Nacional de Rosario
Consejo de Investigaciones de la
Universidad Nacional de Rosario

1. Introducción

La vivienda representa una de las necesidades fundamentales de la población, razón por la cual su acceso suele ocupar un lugar prioritario en la agenda de gobiernos, organismos internacionales, organizaciones no gubernamentales, entre otros actores. La meta es garantizar una correspondencia de uno a uno entre hogares y viviendas, y que estas últimas reúnan condiciones mínimas de calidad en cuanto a los materiales de construcción, acceso a servicios básicos y adecuación del espacio disponible.

En el caso de Latinoamérica, una de las áreas más urbanas del mundo, el gran problema lo constituye el déficit habitacional cualitativo (BID, 2018). Argentina, no constituye una excepción, sino que el acceso a una vivienda con condiciones mínimas de habitabilidad es un problema vigente que afecta tanto a clases medias como a las más vulnerables. Incluso en la ciudad de Rosario, Lapelle y Báscolo (2020) señalan que el acceso a la vivienda seguía siendo una problemática importante a principios del siglo XXI, a pesar del auge constructivo registrado en dicho período.

El objetivo del presente trabajo es analizar las condiciones habitacionales de la población de la Región Rosario en base a los datos del Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas de 2022. Se propone comparar dichas condiciones con las registradas en los dos censos anteriores, así como identificar las diferencias existentes entre las localidades que integran la Región y en relación con otras áreas de interés.

Los hallazgos constituirán un insumo fundamental para el proyecto de investigación acreditado ante la Universidad Nacional de Rosario denominado “*Hábitat y vivienda en la Región Rosario. Análisis reciente y perspectivas*”, que pretende analizar la problemática del hábitat e identificar los principales

factores que dificultan el acceso a la vivienda en la Región Rosario, con el propósito de proponer políticas públicas que contribuyan a su mejora.

2. Metodología y descripción de datos

El área de análisis será la Región Rosario, circunscripta al Aglomerado Gran Rosario (AGR). Se trata de una zona de continuidad urbana al sur de la provincia de Santa Fe, conformada por once localidades en torno a la ciudad de Rosario, a saber: Capitán Bermúdez, Fray Luis Beltrán, Funes, Granadero Baigorria, Pérez, Puerto Gral. San Martín, Roldán, Rosario, San Lorenzo, Soldini y Villa Gdor. Gálvez.

Los Censos de Población, Hogares y Viviendas (CNPHyV) de 2001, 2010 y 2022 publicados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) constituirán la principal fuente de información. Las variables censales se trabajarán a nivel de municipios, siendo el dato para la Región Rosario la resultante de la suma éstos y se comparará con los valores de la provincia de Santa Fe y el país. También, se utilizarán datos geoespaciales provenientes de la Plataforma Abierta de Datos Espaciales de la Argentina del Observatorio de la Deuda Social Argentina.

3. Resultados

Según CNPHyV de 2022, la Región Rosario cuenta con 520.490 hogares en viviendas particulares, lo que significa el 40,3% del total de la provincia de Santa Fe y el 3,3% del país. Por su parte, la población que vive en ellos alcanza a 1.389.077 habitantes, representando el 39,5% del total provincial y el 3,1% del nacional. Es importante destacar que dichos hogares y/o población se asienta en el 0,46% de la superficie del territorio santafesino. La ciudad de Rosario es la de mayor importancia relativa en la Región, dado que concentra el 77,2% de los hogares y el 74,2% de la población. Le sigue Villa Gdor. Gálvez, con el 5,4% de los hogares y el 6,6% de la población y San Lorenzo con 3,5% de los hogares y 3,7% de la población. Por su parte los municipios de Funes y Roldán, se destacan por su crecimiento de los hogares y la población desde 2001. Funes mostró un aumento de casi el 73% en el número de hogares entre los Censos 2001 y 2010, y de 77,5% entre este último y el 2022, lo que implica a una suba entre puntas de 206,3%, triplicándose la cantidad de hogares en los últimos 20 años. En Roldán, el incremento entre 2001 y 2022 fue aún mayor dado que la cantidad de hogares se multiplicó por 3,2, lo que significó un aumento del 222,6%. El mayor número de hogares fue acompañado por el de la población, aunque a menores tasas que las recién expuestas. Estas subas superan ampliamente las del total regional, provincial y nacional, donde los hogares crecieron entre 2001 y 2022 un 51,3%, 47,9% y 57,5%, respectivamente.

El cuadro 1 sintetiza las condiciones habitacionales considerando las características estructurales de las viviendas habitadas por los hogares. En

términos generales, la Región Rosario presenta indicadores más favorables que los registrados a nivel provincial y nacional. La excepción la constituye la proporción de hogares sin ciellorraso —indicador de la calidad interna de los techos—, que en la Región alcanza al 38,5% de los hogares, superando los valores observados a nivel provincial y nacional (ambos del 31%). En relación con los censos anteriores, más de la mitad de las variables analizadas mostraron peores condiciones. Los municipios que presentan mayor cantidad de condiciones comprometidas son Pérez, Villa Gdor. Gálvez y F.L.Beltrán.

Cuadro 1 – Condiciones habitacionales según características de la vivienda

Variable	Promedio Regional	Situación de la Región en relación con...		Municipios más/menos comprometidos	
		Provincia/país	censos previos	más	menos
Hogares con hacinamiento crítico (más de 3 personas por cuarto)	2,2%	Igual provincia Mejor país	Mejor	Pérez (4,8%), Villa Gdor. Gálvez (4,8%), F.L. Beltrán (3,8%).	Soldini (0,8%), Funes (0,9%).
Hogares que cuentan con desagüe a hoyo o pozo ciego sin cámara	15,5%	Mejor	Mejor	Villa Gdor. Gálvez (53,2%), Pérez (44%), Capitán Bermúdez (31,7%).	Pto. Gral. San Martín (8,5%), Rosario (10,2%)
Hogares sin cañería de agua en la vivienda	9,5%	Mejor	Peor	Pérez (24,8%), Villa Gdor. Gálvez (24,7%), F.L. Beltrán (15,1%).	Soldini (3,2%), Funes (2,9%).
Hogares sin piso tipo 1 (cerámica, baldosa, mosaico, mármol, madera, alfombrado)	10,9%	Mejor	Mejor	Pérez (22,3%), Villa Gdor. Gálvez (24,7%), F.L. Beltrán (16,7%).	Soldini (5%) y Funes (2,9%).
Hogares sin cobertura de techo tipo 1 (Membrana,	33%	Mejor	Peor	Pto. Gral. San Martín (57,2%), Pérez (51%),	Rosario (29,6%), Cap. Bermúdez

baldosa, losa o teja)				Roldán (49,3%).	(32,7%)
Hogares sin cielorraso	38,5%	Peor	Peor	Villa Gdor. Gálvez (58,5%), Pérez (51,6%), F.L.Beltrán (50,7%).	Roldán (28,6%), Funes (19,3%).

Fuente: elaboración propia en base a los CNPHyV de 2001, 2010 y 2022.

En el cuadro 2 se presentan las condiciones habitacionales de los hogares que se vinculan con el acceso a servicios básicos. Según datos del CNPHyV 2022, la Región Rosario se encuentra en una mejor posición relativa en relación con la provincia y el país. No obstante, sólo el indicador de cloacas presenta una mejora respecto a los Censos anteriores. A igual que las condiciones previas, Villa Gdor. Gálvez y Pérez aparecen como los municipios más comprometidos. También se destacan Roldán y Funes por registrar carencias en el acceso a redes de cloacas y al servicio de agua potable. Cabe recordar que ambas ciudades experimentaron el mayor crecimiento en cantidad de hogares y población en los últimos 20 años, lo que sugiere que dicho proceso no fue acompañado por un desarrollo equivalente de la infraestructura.

Cuadro 2 – Condiciones habitacionales según acceso a servicios básicos.

Variable	Promedio Regional	Situación de la Región en relación con...		Municipios más/menos comprometidos	
		Provincia/país	Censos previos	más	menos
Hogares sin cloaca	27,6%	Mejor	Mejor	Roldán (81,7%), Villa Gdor. Gálvez (78,6%), Cap. Bermúdez (76,1%), Funes (74,6%)	Pto. Gral. San Martín (18,8%), Rosario (17%).
Hogares sin agua para beber y cocinar proveniente de red pública.	5,3%	Mejor	Peor	Funes (43,1%), Pérez (37,8%), Roldán (28,7%).	Cap. Bermúdez (1,4%), F.L. Beltrán (2,6%), Rosario

					(2,6%)
Hogares con garrafa o leña como combustible usado principalmente para cocinar	30,6%	Mejor	Mejora relativa	Pto. Gral. San Martín (61,7%), Pérez (61,6%), Villa Gdor. Gálvez (59,3%).	Funes (19,9%), Soldini (21,3%)

Fuente: elaboración propia en base a los CNPHyV de 2001, 2010 y 2022.

4. Reflexiones Finales

El análisis de las condiciones estructurales de las viviendas revela que, en términos generales, la Región Rosario presenta indicadores más favorables que el promedio provincial y nacional y más de la mitad de las variables muestran mejoras respecto a los censos anteriores. Entre los municipios con mayores carencias habitacionales se encuentran Pérez, Villa Gdor. Gálvez y F. L. Beltrán, especialmente en variables como pisos, techos, cielorrasos y acceso a servicios sanitarios. Por otro lado, Soldini y Funes se destacan por sus mejores condiciones relativas.

En cuanto al acceso a servicios básicos, la Región Rosario muestra nuevamente mejores indicadores en comparación con el total provincial y nacional. No obstante, sólo se observa una mejora respecto de censos anteriores en el acceso a red cloacal. Entre los indicadores que merecen atención se encuentra el acceso a agua potable y red cloacal en municipios que crecieron aceleradamente en las últimas dos décadas, como Funes y Roldán. En ambos casos, los niveles de cobertura resultan notablemente inferiores al promedio regional, lo cual sugiere que el crecimiento poblacional no fue acompañado por una inversión pública proporcional en infraestructura.

El trabajo pone de manifiesto los desafíos relacionados con el ordenamiento urbano, provisión de servicios básicos de acceso a la vivienda, tanto como de otros servicios públicos (como salud, educación, seguridad, transporte, entre otros), necesarios para garantizar condiciones adecuadas de habitabilidad y bienestar de la población.

5. Referencias

Banco Interamericano de Desarrollo. (2018). *Vivienda ¿Qué viene?: de pensar la unidad a construir la ciudad*. Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo.

Di Virgilio, M. M. (2017). Housing policy in Argentina: reflections on a decade of progressive social policy. *International Journal of Housing Policy*, 1-13.

Ghilardi, M., Lapelle, H. y López Asensio, G. (2009). La cadena de la construcción en Rosario: dinámica reciente y perspectivas ante la crisis. 14° *Reunión Anual de la Red Pymes*. Santa Fe: Universidad Nacional del Litoral.

Lapelle, H. C. y Báscolo, P. J. (2020). Construcción, déficit habitacional y viviendas vacías en la ciudad de Rosario. Un análisis a partir de los Censos Poblacionales. *Seminario Internacional de la Red Iberoamericana de Investigadores sobre Globalización y Territorio* (pág. 20). Blumenau, Brasil: Red Iberoamericana de Investigadores sobre Globalización y Territorio.

La incorporación de Formosa a la Economía primaria exportadora desde la noción de variaciones del capitalismo

Javier Alberto Kazmer
kazmerjavier@gmail.com
(FAEN-UNaF)

Ramón Luján Miño
lujanm01@hotmail.com
(FAEN-UNaF)

1. Introducción

Este trabajo presenta de manera conceptual y panorámica la incorporación de Formosa a la economía primaria exportadora.

El abordaje se realiza desde la perspectiva de la noción de *variaciones del capitalismo*, introducida recientemente por Fernández y Bazza (2016), para comprender las realidades de la periferia. Esta perspectiva sostiene que no existe “un capitalismo” sino que hay múltiples formas alternativas de organizar las economías, las que en sus trayectorias arrojan distintos resultados (Fernández y Ebenau. 2018, 11). Surge como crítica al concepto de *variedades de capitalismo*⁶², introducido por Hall y Soskice del año 2001 quienes centraron su análisis en las economías de países centrales buscando dar cuenta de las diferencias en su desarrollo.

Del planteo de *variaciones del capitalismo* surgen los conceptos de núcleos de acumulación (NA) y Núcleos de Implicación Estatal (NIE). El primero se refiere a “...la forma específica como se han constituido los procesos de acumulación...” y el segundo a “...las propiedades y formas de implicación del Estado en el apuntalamiento de esos núcleos...”. (Fernández y Bazza. 2016, 21).

La idea de *variaciones de capitalismo* le otorga al Estado un rol preponderante en las definiciones económicas y determinantes de los cambios en los NA, importancia que era relativizada por el enfoque de *variedades del capitalismo*, que consideraba al Estado como una institución más.

El trabajo se elaboró utilizando un método de investigación básicamente cualitativo, a partir de fuentes secundarias.

Núcleos de Acumulación (NA) y Núcleos de Implicación Estatal (NIE) en Formosa durante la economía primaria exportadora

A fines del siglo XIX el Estado nacional impulsó la ocupación efectiva de los territorios de los pueblos originarios de las regiones chaqueña y pampeana-

⁶² La intención fue encontrar fundamentos de análisis para explicar las respuestas diferentes y variadas de los países del Sur Global (Fernández y Bazza. 2016, 5).

patagónica, como parte del proceso de expansión de las fronteras agropecuaria en la dinámica del modelo primario exportador con el que Argentina se integró al mercado mundial.

En este modelo económico, la burguesía terrateniente pampeana, dueña de las tierras más fértiles del país que constituían el principal medio de producción, capturó rentas extraordinarias por la creciente demanda europea de productos provenientes del agro. El otro sector de acumulación es el capital extranjero que invirtió en servicios, infraestructura e industrias vinculadas con al agro exportación. Esto consolidó un NA“... de carácter rentístico y concentrado” (Bazza, Lauxmann y Fernández. 2018, 128).

En este proceso los NIE respondieron a los intereses de los capitales internacionales y de la elite terrateniente, consolidando una incipiente estructura burocrática basada principalmente en el aparato militar, orientados por los postulados del liberalismo económico.

En la región chaqueña, el ejército nacional derrota a los indígenas con el fin de apropiarse de sus tierras y convertirlos en mano de obra estacional para integrarse a los procesos productivos. La actual provincia de Formosa se incorpora al Estado argentino como territorio nacional a fines del siglo XIX. Desarrollándose una incipiente estructura burocrática -centrada principalmente en el aparato militar- que procede a privatizar las tierras del Este provincial, consolidando en esa zona una estructura latifundista en un periodo que se extendió desde la década de 1870 hasta la primera década del Siglo XX. Es decir se crean las condiciones que permiten poner en producción capitalista a la región del Chaco Argentino (Iñigo Carrera. 1998).

Este *primer reparto* de tierras se destinará a la explotación forestal, la ganadería y la especulación. Produciéndose una distribución inicial que se mantendrá, con leves modificaciones, hasta el presente y que definirá la estructura agraria de Formosa (Prieto. 1990; Sapkus. 2002).

En los inicios del territorio, el Este recibió una migración no planificada por el Estado, de obreros, hacheros y peones procedentes de Chaco, Corrientes y de la vecina República del Paraguay. La única colonización estatal que prosperó en esta etapa fue la Villa Formosa compuesta inicialmente por inmigrantes europeos. La zona Oeste será receptora de pequeños y medianos productores ganaderos procedentes principalmente de Salta y Santiago del Estero. (Prieto. 1990; Sapkus. 2002).

Los NIE se orientaron a favorecer el establecimiento y desarrollo de capitalistas extraprovinciales y extranjeros, al facilitar la apropiación de grandes extensiones de tierra, particularmente en el Este y Sur de la provincia (Prieto. 1990; Velozo de Espinoza. 1996).

La única inversión importante que realizó el Estado nacional en esa etapa en Formosa, consistió en la construcción de un complejo ferropuerto. El FFCC comenzó a construirse, desde la ciudad capital, en el año 1908 y se conectó con Salta en el año 1931. Se convirtió en un factor que dinamizó la

actividad económica y de núcleos poblacionales en la línea ferroviaria. El puerto de Formosa fue significativo por los embarques de productos provenientes de Salta, Jujuy y de Bolivia, además de la producción local (Prieto.1990, 70).

Lo descripto previamente sobre las NIE, determino que los NA girarán en torno a las producciones primarias e industriales. Desarrollándose la ganadería, la producción de azúcar y alcohol destinada al mercado nacional y la explotación forestal, sobre todo vinculada a la producción taninera, para la exportación.

Así, en el Chaco y también en Formosa el sector social principal de este proceso de articulación a la nación, fue el gran capital industrial que propulsó la economía del tanino y que succionaba excedentes hacia afuera del sistema regional” (Brodersohn y Slutzky. 1987, 143).

La producción del tanino se inicia en 1905 cuando se constituye la sociedad anónima La Formosa que instala la primera fábrica de tanino de quebracho colorado. (Prieto 1990).

La ganadería bovina tuvo un crecimiento significativo, triplicándose el stock entre 1914 y 1937, consolidándose, desde ese momento, como una de las producciones relevantes en la economía de Formosa (Prieto. 1990, 66).

2. Consideraciones finales

Realizamos un análisis de los orígenes constitutivos de la formación económico-social de Formosa desde fines del siglo XIX hasta principios del siglo XX a partir de las nociones derivadas de la perspectiva de *variaciones del capitalismo*.

Cuando Argentina se incorpora a la división internacional del trabajo como productora de materia prima proveniente del agro, el Estado nacional impulsa la ocupación del Chaco y la Patagonia a los fines de ampliar las fronteras productivas y afianzar su dominio territorial. En el caso de Formosa en esta primera etapa primaria exportadora las NIE se orientaron a imponer el dominio estatal sobre la población indígena, una primera distribución de la tierra y la construcción de una infraestructura de transporte básico constituido por el complejo ferroportuario. Esto coadyuvo a la formación de una burguesía terrateniente que concentró sus latifundios, principalmente, en la zona Este provincial. El principal NA giro en torno a la explotación forestal y principalmente la producción de tanino, potenciado por la construcción del ferrocarril, también se desarrollaron otras actividades que demandaron cierto grado de capitalización vinculadas a la industrialización de la caña de azúcar y la producción ganadera.

Palabras claves: variaciones del capitalismo- Formosa- Modelo agroexportador
Introducción

Referencias

- Bazza, A, Lauxmann C. y Fernández V. F. (2018). Variedades de Capitalismo en América Latina: el caso argentino. . En Fernández V. y Ebenau M. (Ed.) Variedades de Capitalismo entre centro y periferia. Miradas críticas desde América Latina. Buenos Aires: Miño y Dávila.
- Brodersohn, Victor y Slutzky, Daniel. 1987. Dependencia interna y desarrollo: el caso del Chaco. En Di Tella T. (Comp). Sociedad y Estado en América Latina. Buenos Aires: EUDEBA.
- Fernández, Victor, Bazza, Alcides. 2016. Repensando las Variedades de Capitalismo desde la Periferia. En Desenvolvimento em Questão, vol. 14. Núm. 35, pp. 5-34. Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul Ijuí, Brasil. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=75246032002>
- Fernández, Victor y Ebenau, Matthias. 2018. Introducción. En Fernández V. y Ebenau M. (Ed.) Variedades de Capitalismo entre centro y periferia. Miradas críticas desde América Latina. Buenos Aires: Miño y Dávila.
- Iñigo Carrera, Nicolás. 1998. El problema indígena en la Argentina. En Razón y Revolución N° 4. Reedición electrónica. Disponible en: <https://www.razonyrevolucion.org/textos/revryr/prodetrab/ryr4Carrera.pdf>
- Prieto, Antonio. 1990. Para comprender Formosa: una aproximación a la Historia Provincial. Formosa: Gobierno de la Provincia.
- Sapkus, Sergio. 2002. Campesinado y protesta rural en el Nordeste argentino. El Movimiento Campesino de Formosa (1995-2000) [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Misiones]. Disponible en: https://rid.unam.edu.ar/bitstream/handle/20.500.12219/4838/Sapkus%20SO2002_Campesinado%20y%20protesta.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Velozo de Espinoza, Elsa. 1996. Formosa en los albores del Siglo XX. Formosa: Rincón del Arandú.

Universidad, ciencia y transformaciones hacia la sostenibilidad

Alberto D. Cimadamore
cimadamore@yahoo.com
(CEDES, FCE-UNL)

1. Introducción

El gran desafío del Siglo XXI es concebir e implementar un desarrollo sostenible (DS) que permita superar las grandes crisis de nuestro tiempo (ambiental, social, económica, climática) en el marco de la iniciativa más elaborada en la historia del desarrollo: la Agenda 2030⁶³ y su continuidad en el Pacto por el Futuro⁶⁴.

El desafío es esencialmente político y de gobernanza, entendida esta última como el ejercicio de la autoridad política y administrativa (en todos los niveles) para administrar asuntos públicos. Este ejercicio abarca instituciones y procesos a través de los cuales ciudadanos y grupos articulan sus intereses, derechos y obligaciones, resolviendo sus diferencias en el siempre conflictivo proceso del desarrollo. Las capacidades institucionales de gobernanza son así claves para administrar conflictos y determinar la efectividad de las políticas y estrategias para el desarrollo de las diversas sociedades (UNDESA, UNDP, UNESCO, 2012), aunque las fallas institucionales son una explicación plausible para entender la brecha de implementación que hoy se observa entre lo comprometido en 2015 para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y lo efectivamente alcanzado hasta el momento (Cimadamore et al., 2025).

No obstante, el consenso existente sobre donde reside básicamente la capacidad y responsabilidad del DS (los gobiernos), la ciencia tiene mucho para contribuir al tener el mejor conjunto de herramientas para describir, explicar, interpretar las experiencias de desarrollo implementadas, identificar los problemas en la implementación de los ODS y contribuir desde su lugar en la transición hacia la sostenibilidad local y planetaria.

Ciencia de la sostenibilidad: una guía superadora para la acción

En este contexto, la ciencia de la sostenibilidad se construye transdisciplinariamente para superar las limitaciones de la ciencia normal y contribuir a las urgentes transformaciones requeridas para responder simultáneamente a las grandes crisis y alcanzar un DS consistente con la Agenda 2030 (Geels, Kern y Clark, 2023; Cimadamore, 2020).

⁶³ <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/> (Acceso: 28 Julio 2025)

⁶⁴ <https://unric.org/es/cumbre-del-futuro/> (Acceso 30 julio 2025)

Hay mucho para hacer en este incipiente campo científico que se ha ocupado primeramente en cómo las interacciones de gran escala y largo plazo entre naturaleza y sociedad pueden ser modificadas para apoyar el DS (Geels et al, 2023; Clark 2007). Por ejemplo, es claro que los sistemas de producción y consumo observables en nuestra región y en el mundo son incompatibles con el DS. Sin embargo, la CS ha estado luchando contra las dificultades existentes para construir algo más que elaboraciones *ad-hoc* acerca de cómo las necesarias transiciones hacia la sostenibilidad pueden ser promovidas en esos sistemas en situaciones concretas en el territorio (Clark et al., 2020).

La Universidad pública profundamente enraizada en la sociedad, tiene la responsabilidad histórica de contribuir a identificar y transitar hacia un modelo de DS que logre consolidarse y asegurar una mejora continua en las condiciones de vida de los habitantes. Como parte de un sistema científico, es el instrumento más efectivo para producir y difundir el conocimiento requerido para las transformaciones hacia la sostenibilidad. El último informe global de Naciones Unidas muestra que la tarea por delante es enorme pues hasta el momento solo el 17% de las metas de los ODS están encaminadas, cerca de la mitad están mostrando progresos mínimos o moderados y un tercio están estancadas o incluso, exhiben retrocesos (United Nations, 2024). Estos datos alertan sobre la capacidad exhibida hasta el momento por la política y la gobernanza (internacional, nacional, local) para alcanzar la agenda integrada e indivisible de desarrollo sostenible. Una de las implicancias más visibles de la incapacidad registrada es que muchos millones más de seres humanos sufren pobreza extrema, hambre y otros males evitables si se lo compara con la década pasada.

Queda poco tiempo para alcanzar las metas de la Agenda 2030 por lo que resulta indispensable redoblar los esfuerzos a todo nivel. La Cumbre del Futuro representa una nueva oportunidad para restaurar la confianza perdida y evidenciar que se puede enfrentar eficazmente los desafíos y reencaminar las acciones hacia el logro de los ODS. La investigación científica y el conocimiento trasladable a la acción es el aporte que la universidad puede hacer para exhibir las fallas institucionales y de mercado que existen y buscar las soluciones posibles para las grandes crisis de nuestro tiempo.

Para producir los resultados esperados, entre muchas otras cosas se requiere de una ciencia que vaya más allá de la “normalidad” y disciplinariedad de los cánones favorecidos por las instituciones que la rigen. La ciencia de la sostenibilidad (CS)⁶⁵ es innovadora y transgresora a la vez, al aceptar, en primer lugar, la **normatividad** como un hecho inevitable en la estrategia para afrontar los desafíos planteados en los ODS. Al incorporar a sus usuarios (tomadores de decisiones, actores sociales, grupos de interés) en el proceso de diseño y producción científica, establece las bases para la

⁶⁵ <https://www.unesco.org/en/management-social-transformations-most-programme/sustainability> (Acceso 30 julio 2025)

coproducción del conocimiento que potencia el impacto de la ciencia en la realidad social. La indispensable cooperación **transdisciplinar entre científicos sociales y naturales** que utiliza para lidiar con una agenda de DS marcada por las múltiples crisis arriba señaladas, constituye otro elemento que la convierte en un instrumento necesario –no suficiente– para alcanzar la sostenibilidad promovida por la Agenda 2030, tanto en Argentina como en otras partes del mundo.

La CS se materializa en el CEDES-UNL

El Centro para el Desarrollo Sostenible (CEDES) emerge como una respuesta de la FCE-UNL que propugna la construcción y transferencia de un tipo de conocimiento apto para ser transformado en políticas públicas y soluciones tecnológicas para la sociedad, tratando de superar las limitaciones adaptativas propias del modelo tradicional de investigación científica y buscando así aportar soluciones innovadoras a los grandes problemas presentes. Fue concebido para utilizar y maximizar las capacidades existentes en la FCE, que se potenciará con las redes que articule para producir el tipo de conocimiento que requieren las políticas hacia las transformaciones que exige la sostenibilidad a nivel regional, nacional y planetaria. La coproducción de conocimiento inter y transdisciplinario alineado con la CS será un pilar fundamental -no excluyente de otras perspectivas aceptadas en la convicción del pluralismo teórico y la libertad académica- sustentado en un trabajo colaborativo que incorpora saberes diversos para avanzar en la transición hacia sociedades sostenibles.

Al apoyarse sobre la historia de investigaciones compartidas de la FCE, tanto interna como externamente (como por ejemplo con las FIQ y la FICH de la UNL), el CEDES evita duplicaciones y abre las puertas para incorporar otras dependencias de nuestra universidad para trabajar colaborativamente en el impulso del desarrollo sostenible.

Al momento de su concepción, resultaba muy probable que los objetivos y metas de la Agenda 2030 no se alcanzarán. La gestación del CEDES fue entonces un acto de responsabilidad con el objeto de redoblar esfuerzos conducentes a alcanzar las metas de los ODS y del Pacto para el Futuro⁶⁶. Por esta y otras razones, el CEDES se visualiza como un instrumento esencial para la generación de soluciones innovadoras en el ámbito de influencia de la UNL, trabajando en red con instituciones similares en la región centro y litoral. Así, la FCE y la UNL asumen su responsabilidad científica y social impulsando:

1. La generación de conocimiento y vinculación tecnológica requeridos para implementar modelos de desarrollo sostenible. El CEDES está pensado como un espacio donde confluyen la investigación científica, tanto básica como aplicada y la docencia para ampliar los conocimientos en áreas

⁶⁶ <https://www.un.org/es/summit-of-the-future/pact-for-the-future> (Acceso: 30 julio 2025)

relevantes del DS, formar a investigadores y transferir los resultados a la sociedad, contribuyendo a la toma de decisiones y a la formulación de políticas públicas.

2. La formación de investigadores que enfatiza en la búsqueda de soluciones en el territorio de los problemas más urgentes del DS.
3. La difusión de su producción y la Educación para el Desarrollo Sostenible (EDS)⁶⁷. La investigación científica es considerada hoy como un insumo indispensable para la toma informada de decisiones económicas, políticas y sociales. Para que esto ocurra de manera institucional y sistemática, los centros de investigación necesitan generar y sostener mecanismos efectivos de disseminación del conocimiento y estrategias de acercamiento a medios masivos de comunicación y redes sociales. Un capítulo especial estará dedicado a difundir progresivamente el paradigma de la EDS, siguiendo el trabajo impulsado por UNESCO en esta materia y los avances de experiencias piloto en la provincia de Santa Fe⁶⁸.
4. Colaboración con instituciones similares y trabajo en red para maximizar la producción, uso y transmisión del conocimiento existente y la producción de nuevos contenidos orientados a las transformaciones hacia la sostenibilidad.

2. Reflexión final

La colaboración en red abierta a la sociedad y a sus agentes políticos, sociales y económicos está incorporada al diseño del CEDES y se considera esencial para maximizar los esfuerzos de las universidades públicas en la transición hacia la sostenibilidad.

Por tal razón, este documento es una invitación a la colaboración en red entre centros similares de las universidades representadas en estas II Jornadas de Investigación en Ciencias Económicas de la Región Litoral y de la Región Centro.

3. Referencias

Cimadamore, A. (2020) "Ciencia de la sostenibilidad, pobreza y desarrollo en la Agenda 2030", en Cimadamore et al. (eds.) Ciencia de la sostenibilidad, pobreza y desarrollo en la Argentina del Siglo XXI. Ciudad de México: Siglo XXI Eds. Disponible también en: <https://bora.uib.no/bora-xmlui/handle/11250/3091365>

Cimadamore, A. et al (2016) "Development and Sustainability Science: Transdisciplinary Knowledge for Positive Social Change", en Cimadamore et al. *Development and sustainability. The challenge of social change*. Londres: Zed Books.

⁶⁷ <https://www.unesco.org/es/sustainable-development/education> (Acceso: 30 de julio 2025)

⁶⁸ <https://cs42-sfe.inf.d.edu.ar/sitio/investigacion-proyecto/> (Acceso: 30 de julio 2025)

Clark, W. C. y N. M. Dickinson (2003) "Sustainability science: The emerging research program", en *Proceedings of the National Academy of Sciences of the USA (PNAS)*, Julio 8, vol. 100, no. 14.

<https://doi.org/10.1073/pnas.0611291104>

Robert W. Kates, W. C. Clark, R. Corell, et al (2001). "Sustainability Science" en *Science* Vol. 292, Issue 5517, pp. 641-642. DOI: 10.1126/science.1059386.

Clark, W. C. (2007) "Sustainability Science: A room of its own" en *Proceedings of the National Academy of Sciences of the USA (PNAS)*, Febrero 6, vol. 104, no. 6. 104 (6) 1737-1738. <https://doi.org/10.1073/pnas.0611291104>

Clark William C. y Alicia G. Harley (2020) "Sustainability Science: Toward a Synthesis" en *Annual Review of Environment and Resources* Vol. 45, 331-386 <https://doi.org/10.1146/annurev-environ-012420-043621>

Frank W. Geels, F. Kern y W. C. Clark (2023) "System transitions research and sustainable development: Challenges, progress, and prospects", en *Proceedings of the National Academy of Sciences of the USA*, Vol. 120, No. 47 Nov. 13. <https://doi.org/10.1073/pnas.2206230120>

UNDESA, UNDP, UNESCO (2012) *Governance and development. Thematic Think Piece. UN System Task Team on the Post-2015 UN Development Agenda*. https://www.un.org/millenniumgoals/pdf/Think%20Pieces/7_governance.pdf

United Nations (2024) *The Sustainable Development Goals Report 2024*. Disponible en: <https://unstats.un.org/sdgs/report/2024/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2024.pdf> (Acceso 28 julio 2015).

Políticas de promoción de inversiones. Una revisión con aplicaciones regionales

Mauro Abramovich
Facultad de Ciencias Económicas UNNE

Lucas Ferrero
Facultad de Ciencias Económicas UNNE

Agustin Lorenzín
Centro de Formación y Capacitación
en Administración Pública Del Chaco

1. Los regímenes de promoción, incentivos fiscales, y desarrollo regional

Las políticas de promoción y facilitación de las inversiones bien diseñadas, incluyendo incentivos fiscales, pueden aumentar el atractivo de un país o de una región para la inversión. Sin embargo, las estrategias pueden no tener el impacto deseado, a la vez implican costos, implícitos y explícitos, con incidencias heterogéneas sobre sectores y regiones. Por esta razón, tanto sus beneficios como costos asociados deben estar adecuadamente identificados y evaluados.

Los incentivos fiscales son solo parte de estas políticas. Sin una adecuada articulación pueden resultar ineficientes y costosas en el agregado, aunque con beneficios concentrados y costos mayores asociados a segmentos o regiones no focalizados.

En este trabajo se abordan las políticas de promoción de inversiones con foco en los incentivos fiscales, en contextos de regiones periféricas. Para ello, inicialmente se encuadran aspectos conceptuales relevantes en la radicación-localización-inversión y de las políticas comparadas, evaluando elementos de costos y beneficios asociados. Si bien la evidencia empírica con respecto a los efectos de los incentivos impositivos es débil, aunque la literatura apunta a que sus efectos dependen de detalles de diseños y articulación, así como del contexto en el que se aplican. Por ejemplo, en contextos de incertidumbre institucional/regulatoria o de macroeconomía distorsionada, los incentivos no son suficientes para compensar estos determinantes profundos de la radicación, mientras que puede ser efectivos en contextos adecuados.

Más allá de esto, la experiencia internacional continúa utilizando incentivos fiscales como parte del menú de estrategias de promoción y desarrollo. Su grado de articulación con objetivos y estrategias varía según regiones y países.

En segundo lugar, abordan las estrategias de promoción en Argentina. Esta parte inicia con la evolución de la conceptualización y aplicación de políticas de promoción a nivel nacional durante los últimos veinte años. Se

culmina con el análisis del Régimen de Incentivos a las Grandes Inversiones, con particular foco en características menos discutidas públicamente, como las garantías en caso de conflictos judiciales, y la incidencia espacial del régimen. Se continua con el análisis de las iniciativas subnacionales de promoción, y su grado de articulación y consistencia con el régimen regional y nacional. Se culmina con mayor detalle en los casos de las estrategias de promoción de Chaco y Corrientes, en la región NEA.

La literatura tradicional ha condenado en general estrategias verticales de elección de zonas-actividades, tratando de reorientar los diseños hacia esquemas más bien horizontales. La idea de evitar estrategias de “picking winners,” se refiere a que las distorsiones de la intervención estáticas (costos y beneficios) y dinámicas (lobbies organizados futuros, dificultad de reversión, etc.). Instead, targeting can be based on type and characteristics of investors (such as their sector, size, and activities).

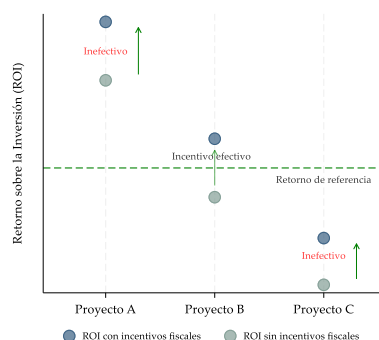
En los hechos, la promoción, incentivos y facilitación de las inversiones se ha orientado de manera diferente en las distintas regiones del mundo. Por un lado, la práctica y experiencias de políticas continúan vigentes, con adaptaciones e innovaciones permanentes; por otro, los casos recientes de éxito abrumador de China, Corea del Sur y regiones específicas dentro de países de grado variado de desarrollo llaman la atención. Ambos aspectos apuntan a la necesidad de mejorar la comprensión sobre los determinantes y diseños de las políticas de desarrollo regional.

2. Encuadre

A nivel conceptual, las empresas evalúan sus decisiones de inversión en un país o región específicos y en una actividad específica, si el retorno general de la inversión (ROI) supera un parámetro mínimo de retorno de la inversión (ROI), también conocido como "tasa crítica/referencial", y su rentabilidad es competitiva con respecto a otras ubicaciones y otros tipos de inversión (World Bank 2016; Forstater 2017).

El objetivo de los incentivos fiscales es aumentar el nivel esperado de rentabilidad de una empresa-actividad-localización (forma de organización). A priori, son exitosos si afectan la decisión de una empresa de "no invertir" a "invertir", o si la motivan a invertir en una ubicación en lugar de otra.

Esquema 1. Los incentivos fiscales y los retornos a la inversión



Nota: El método de ROI es explicado en detalle en James (2014).

Estrategias y evidencia sobre las políticas de promoción

En este trabajo se releva estudios empíricos sobre políticas de promoción y evidencias disponibles acerca de sus efectos. El análisis revela que cualquier conjunto de incentivos fiscales no suele ser suficiente para atraer a inversores. La decisión de inversión suele basarse en el atractivo financiero fundamental de la actividad, la disponibilidad de la mano de obra cualificada necesaria, el riesgo asociado al país⁶⁹ y la calidad de la infraestructura. Se suman otros determinantes de la inversión, en general asociados al ambiente de negocios, como inestabilidad y los riesgos e incertidumbres asociadas, la estabilidad de los marcos regulatorios y administrativos (gobernanza), las instancias de resolución de conflictos. Todo ello, sin condicionar por estrategias mejor fundadas en términos de beneficios esperados de una eventual inversión [Jenkins, y otros \(2025\)](#).

Efectos

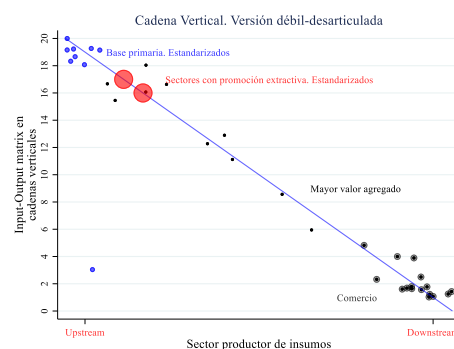
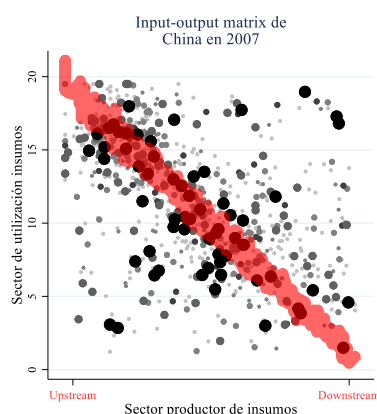
El enfoque optimista acerca de los efectos de la inversión se basa en buscar el desarrollo de vínculos y *spillovers* positivos. Desde Hirschman (1958) las inversiones “pueden” **generar encadenamientos productivos** hacia arriba (insumos, transporte, servicios especializados) y hacia abajo (procesamiento local); puede producirse **transferencia tecnológica** a proveedores locales, mejoras en estándares laborales, capacitación y gestión;⁷⁰ los ingresos fiscales adicionales pueden permitir financiar infraestructura y educación, potenciando el desarrollo de largo plazo.

Un enfoque más crítico, tiende a ver a las IED como naturalmente sesgadas a generar escasos derrames (Auty, 1993). Las IED orientadas a recursos naturales (extractivas) o de mano de obra barata tienden a generar estructuras de **enclave**, aisladas de la economía local, con insumos y servicios importados, poca integración en cadenas de valor nacionales; generan **empleo limitado**, de baja remuneración y alta rotación, con poco aprendizaje y derrame en capital humano y social local; gran parte de los salarios y recursos especializados se pagan a personal extranjero; no existen adaptaciones local ni generación de capacidades endógenas. En contexto de alta **volatilidad macroeconómica** e internacional, existen riesgos negativos asociados a la “maldición de los recursos naturales” y enfermedad holandesa.

Esquema 2. Tipo de cadenas-complejos territoriales. Sectores e interdependencias

⁶⁹ Esto incluye aspectos institucionales como transparencia de regímenes y su estabilidad, cargas administrativas y regulatoria (su cumplimiento), credibilidad y predictibilidad de instancias de resolución de conflictos administrativos y judiciales, entre otras.

⁷⁰ Los requerimientos de componentes locales por ejemplo persiguen este tipo de objetivos, con un aprendizaje de empresas locales, más empapadas y articuladas con el territorio.



Fuente: Basado en Liu, E. (2019).

Tabla 1. Incentivos sobre la localización y la conducta de las empresas tienen propósitos distintos

Tipo de objetivo	Objetivos de localización (atracción de empresas)		Objetivos sobre la conducta de empresas (cambio en los patrones de decisión)		
	Atracción/promoción de Inversiones	Crecimiento de sectores estratégicos	Creación de trabajos	Promoción de inversiones e innovación	Promoción de exportaciones
Objetivos específicos					
Propósito del incentivo	Aumentar la rentabilidad de empresas. Efecto en ganancias.		Reducción de costos de una determinada decisión (inputs o outputs)		
Medidas de éxito	Nuevas empresas se establecen en la región debido a los incentivos		Las empresas usan más insumos y/o producen más debido a los incentivos		
Medidas de fracaso	Las empresas que reciben el incentive se hubieran radicado igualmente		Las empresas beneficiarias hubieran usado los insumos o producido lo mismo		
	Internacionalización		Internacionalización		

Canales de Información – aprendizaje

Fuente: Adaptado de [Kronfol y Steenberg \(2020\)](#).

3. Regímenes y políticas en el país y región

En dos secciones se analizan los regímenes de promoción de nuestro país de los últimos veinte años y algunas experiencias subnacionales con foco en la región NEA. Se relacionan estas experiencias con similares internacionales y su grado de éxito en caso de que existan evaluaciones de impacto. En la siguiente Tabla 2 se resumen atributos generales por subperíodos de las políticas del nivel nacional de gobierno.

Se considera en profundidad el Régimen de Incentivo para Grandes Inversiones (RIGI). Se evalúa su motivación, detalles de diseño, y efectos esperados de acuerdo con el marco desarrollado. En particular se considera el impacto regional NEA en términos de las características del régimen regional y fiscal existente. El Régimen está centrado en grandes proyectos nacionales,

negando aspectos de sostenibilidad integral del sistema, en particular, desde los segmentos con complejidades tecnológicas y mayor valor, con potencial derrame, aspectos de tamaño y empleo, como el impacto en regiones más atrasadas de la vitalidad económica de sus regiones.

A nivel subnacional se presentan experiencias y evidencias de impacto cuando disponibles. Se hace foco en los regímenes de la región NEA (Chaco y Corrientes). Los Incentivos tributarios tienen un escaso margen de acción dado el régimen fiscal consolidado, por lo que se evalúan aspectos complementarios y territoriales que pueden ofrecer un mayor potencial en términos de impactos esperados.

Se observa una baja articulación entre los niveles de gobierno, a pesar de adhesiones formales. Tampoco una estrategia articulada con objetivos formales de desarrollo regional. Esto ofrece espacios importantes de mejora dado los esfuerzos realizados.

Tabla 2. Regímenes Nacionales de promoción y encuadres

Gestión	Régimen de Incentivos a la Inversión Industrial	Régimen de Incentivos al Empleo Industrial	Encuadre
2011–2015 (2° C. Fernandez de K.)	Fuerte intervencionismo estatal vía financiamiento productivo (Bicentenario, FONAPyME, PACC), subsidios a tasas, incentivos sectoriales y planificación estratégica (PEI 2020). Promoción de clusters (parques industriales) y sectores estratégicos (automotriz, biotecnología, software).	Combinación de programas de empleo directos (ProEmplear, REPRO) y mecanismos de inclusión social-productiva (Argentina Trabaja, PRO.CRE.AR). Vinculación de ciencia y tecnología al empleo (Raíces, FONARSEC). Empresas públicas como locomotoras productivas (YPF, ARSAT, INVAP).	Modelo de política industrial desarrollista , con alta participación estatal, integración vertical en sectores estratégicos y uso de empresas públicas como catalizadores. El empleo industrial se concibe como resultado de la expansión de la capacidad instalada y del estímulo a sectores de alto valor agregado.
2016–2019 (Macri)	Política orientada a competitividad y apertura: Plan Productivo Nacional, PRODEPRO, FONDEP, incentivos a exportaciones (drawback, reintegros), mesas sectoriales y fomento de economías regionales. Menor protagonismo de empresas públicas, mayor énfasis en atracción de inversión privada.	Programas focalizados en inserción laboral (Primer Empleo, Empalme), asistencia PyME (PACC, Expertos PyME), REPRO acotado y reconversión productiva (PTP). Menor peso en inclusión social directa, más en empleabilidad y reconversión.	Patrón productivista , priorizando eficiencia, integración a cadenas globales y atracción de capital privado. El empleo se aborda desde la empleabilidad y reducción de costos laborales, con menor protagonismo del Estado como empleador o inversionista.
2020–2023 (Alberto Fernández)	Reorientación contracíclica y keynesiana: créditos subsidiados (CreAr, PAC), financiamiento público-privado (BICE, ANR sectoriales), estímulos I+D (FONTAR) y régimen 4.0 para	Políticas masivas de sostenimiento salarial (ATP), ANR por nuevas contrataciones, programas de inclusión y reconversión (Potenciar Trabajo, PIL, Fomentar Empleo) y leyes	Modelo reactivador , donde la inversión industrial se usa como palanca para el empleo formal y la recuperación económica, combinando subsidios generalizados con políticas

	bienes de capital. Política industrial como motor de recuperación pospandemia.	sectoriales (Economía del Conocimiento). Incentivos a manufacturas específicas (textil, calzado).	focalizadas. El empleo se protege y fomenta con instrumentos contracíclicos.
2023–2025 (Milei)	Reforma estructural de corte liberal: RIGI (incentivos fiscales y aduaneros por 30 años para grandes inversiones), eliminación de regímenes industriales previos (DNU 70/2023), apertura y desregulación.	Puente al Empleo y flexibilización laboral (DNU 70/2023) como mecanismos para reducir costos y rigideces. Enfoque en transición de asistencia social a empleo formal sin subsidios permanentes.	Patrón liberal-desregulador , con énfasis en atracción de mega-inversiones extranjeras y eliminación del rol activo del Estado en la planificación sectorial. El empleo industrial se supedita a la dinámica de inversión privada y a la flexibilización del mercado laboral.

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 3. Incentivos Provinciales

Sector	Beneficios
Corrientes	
Yerbatero	Gozan del beneficio de exención en el pago de impuesto inmobiliario correspondiente a la superficie efectivamente ocupada por el yerbal implantado. Exención del Impuesto sobre los Ingresos Brutos para ingresos derivados de la actividad ejercida. Exención del Impuesto de sellos.
Multisectorial	Asistencia Técnica, asesoramiento y capacitaciones en las áreas de las empresas . Asistencia Financiera . Asistencia Legal . Exención de impuestos provinciales o reducciones de alícuotas por tiempo determinado . Tarifas eléctricas de fomento . Provisión de la infraestructura necesaria . Asistencia técnica por parte de organismos del Estado . Compra de inmuebles de dominio privado del Estado con destino al proyecto . Financiamiento de los proyectos aprobados . Apoyo financiero para la vinculación comercial, local y externa . Tutelaje de los proyectos . Capacitación y formación técnica, tecnológica, comercial, administrativa y financiera . Becas de estudio convenidas con instituciones educativas públicas estatales Fortalecimiento y organización de diversas formas asociativas de producción de bienes y servicios y de comercialización
Industria	Subsidio para la contratación y capacitación de personal. Subsidio para tasas de créditos para inversiones, tarifas eléctricas industriales y otros costos. . Aporte no reintegrables para innovación tecnológica
Equino/Hípico	Generación de políticas específicas, para la adecuación y modernización de los sistemas de producción equinos, que permitan su sustentabilidad.
Hotelería/Turismo	Promoción de establecimientos registrados
Agropecuario	Financiar y/o subsidiar al productor en la contratación seguros y servicios conexos. El Estado velará por el control, extensión y aplicación del Seguro, disponiendo para este fin de los medios e instrumentos necesarios; Mejoramiento Genético en el Ganado.
Chaco	
Multisectorial	. Exención de todo tipo de impuesto Provincial que grave los actos y tramitaciones en el registro de comercio u otros organismos oficiales. . Exenciones tributarias entre otros

	sobre el impuesto a los Ingresos Brutos . Créditos en forma directa. . Concesión de avales o garantías ante organismos provinciales, nacionales o extranjeros. . Reintegro de hasta el 50% de las inversiones que realizaren empresas nuevas que se radiquen en la provincia.
	Requisitos. Nuevas empresas instaladas Ampliaciones de empresas existentes

4. Referencias bibliográficas

Acosta, P., & Gasparini, L. (2007). "Impact of Tax Incentives on Industrial Employment and Output in Argentina." *Journal of Development Economics*, 84(1), 17-31. Un estudio específico para Argentina, aunque puede ser más antiguo, te dará una base para buscar trabajos más recientes.

Forstater, Maya. 2017. "The Good, the Bad, and the Ugly: How Do Tax Incentives Impact Investment?" Centre for Global Development, Washington, DC.

Klemm, A., & Van Parys, L. (2009). "Tax incentives and foreign direct investment: A meta-analysis." *International Tax and Public Finance*, 16, 1-21. Un estudio seminal que sintetiza la evidencia de múltiples estudios sobre la relación entre incentivos fiscales y IED.

[OECD \(2023\)](#) Subnational investment promotion and decentralisation in the OECD: Strategies and institutions. Multi-level investment promotion and decentralisation in the OECD

Zidar, O. (2019) Tax Cuts for Whom? Heterogeneous Effects of Income Tax Changes on Growth and Employment American Economic Journal: Applied Economics.

El Sector de Software y Servicios Informáticos en Chaco y la Conformación de un Clúster de Alta Tecnología

Daniela Torrente
dtorrente@comunidad.unne.edu.ar
UNNE-FCE

1. Introducción

El sector de software y servicios informáticos (SSI) se ha consolidado como un pilar estratégico en las economías contemporáneas, no solo por su capacidad de generar empleo calificado y promover la innovación, sino también por su creciente contribución al comercio internacional de servicios. En Argentina, este sector ha mostrado una notable expansión desde la década de 2000, impulsado por marcos normativos específicos y avances en las tecnologías de la información y la comunicación.

Un aspecto característico de la consolidación de estas actividades cuando se organizan en forma de aglomeraciones, es la presencia de vínculos activos de interacción entre gobiernos locales, sistema científico tecnológico formador de recursos humanos calificados y empresas de diferentes tamaños. Dentro de los beneficios asociados a los clústeres sectoriales se identifican el incremento del empleo formal y calificado y el aporte de divisas a través de exportaciones como indicadores clave de su desempeño.

En la provincia del Chaco, se observa el surgimiento de un posible ecosistema tecnológico incipiente con empresas especializadas, universidades que ofrecen carreras afines, y organismos públicos que fomentan la innovación y la articulación institucional. Esto plantea la pregunta de si el sector de software y servicios informáticos de Chaco constituye un Clúster de Alta Tecnología (CAT) con potencial exportador, debido a la presencia de instituciones locales que promueven su competitividad. El trabajo sintetizado a continuación se enfoca en intentar brindar una respuesta a este interrogante.

2. Marco Teórico

Clústeres de Alta Tecnología (CAT)

Según Porter, los clústeres agrupan una amplia gama de industrias y entidades relacionadas (proveedores de insumos, infraestructura, canales, clientes, fabricantes de productos complementarios, empresas en industrias relacionadas). Además, muchos incluyen organismos gubernamentales, universidades, agencias de normalización, centros de estudio, proveedores de capacitación y asociaciones comerciales.

Los clústeres de alta tecnología (CAT) conceptualización aportada por Gutman Gorenstein y Roberts, son aglomeraciones territoriales de empresas basadas en nuevas tecnologías y las instituciones relacionadas. Su importancia radica en:

- Estimular el crecimiento económico local/regional.
- Facilitar procesos de innovación.

En un CAT, se espera encontrar pequeñas y medianas empresas de base tecnológica, empresas innovadoras de mayor tamaño, empresas de servicios y soporte, centros públicos y privados de investigación y desarrollo, e "instituciones puente" que vinculan a los actores (como agencias de desarrollo local y gestores de parques tecnológicos). La presencia local de universidades y centros de ciencia y tecnología es central.

La Innovación Abierta, Sistemas de Innovación y el Rol de las Universidades

La innovación es una estrategia fundamental para mejorar y crear productos y servicios, generando beneficios en productividad y competitividad. Puede ser "cerrada" (desarrollo interno) o "abierta" (compartir ideas e información libremente). La innovación abierta implica la búsqueda y aprovechamiento activo de ideas, tecnologías y conocimientos externos, incluyendo modalidades de la misma la presencia de licencias de tecnología, colaboración en I+D y acuerdos estratégicos. En los servicios basados en el conocimiento, donde el conocimiento y la innovación están ampliamente distribuidos, las empresas se benefician al colaborar con universidades, otras empresas, proveedores, clientes e incluso competidores.

Este tipo de innovación resulta inserto en sistemas de innovación definidos como modelo de la Triple Hélice, Universidad, Empresa, Estado, sistema en que la interrelación entre estas esferas genera una infraestructura de conocimiento y producción. Este modelo tiene diferentes configuraciones en base a las relaciones identificadas entre sus componentes, en el "Modelo de la Triple Hélice III" en el que la generación de conocimiento se basa en una infraestructura en la que se superponen las esferas institucionales, donde cada uno toma el papel de los otros y con organizaciones híbridas emergentes en las interfaces.

Rol de las universidades en este sistema: Las universidades desempeñan múltiples roles además de la investigación básica y la formación profesional tradicional: proveen servicios tecnológicos, realizan desarrollos conjuntos, participan en consorcios de innovación, y comercializan resultados de investigación. Son fundamentales en la generación de recursos humanos para el desarrollo y aplicación de innovaciones. La relación universidad-empresa es crucial para el desarrollo de clústeres, especialmente en la formación de recursos humanos altamente calificados.

El Caso de análisis: el Clúster de Alta Tecnología en Chaco

El estudio del caso del cluster de software y servicios informáticos de Chaco se basó en un diseño de investigación exploratorio-descriptivo. La metodología empleó una combinación de análisis de fuentes secundarias (documentos oficiales, informes sectoriales, literatura académica) para contextualizar el fenómeno y fuentes primarias obtenidas a través de entrevistas semi-estructuradas a referentes clave del ecosistema tecnológico provincial.

Se realizaron entrevistas en profundidad a profesionales con conocimiento experto del entramado estudiado. El proceso de selección de la muestra fue de caso único para referentes con particularidades específicas, y la información obtenida fue utilizada para reafirmar o redefinir categorías de análisis, siguiendo un enfoque de teoría fundamentada. La desgrabación y síntesis de las entrevistas se apoyó en herramientas tecnológicas y de inteligencia artificial. El análisis e interpretación se centró en conectar la información obtenida con el marco teórico, evitando preconcepciones y buscando una objetivación reflexiva de la realidad.

Resultados del estudio. Análisis del Clúster de Alta Tecnología en la Provincia del Chaco

A partir del relevamiento de datos y el análisis del territorio, se identificaron los elementos que componen este entramado, aunque del análisis surge que se cuestiona la solidez de los vínculos y relaciones necesarias para una plena configuración de CAT.

1. Las Partes del Clúster

El entramado tecnológico en Chaco se compone de un sector empresarial, instituciones académicas y organismos gubernamentales, junto con iniciativas de articulación interinstitucional.

a) Sector Empresarial:

- Grandes Empresas Estratégicas: Destacan dos compañías por su escala y proyección.
- Empresas de Desarrollo Medio con Proyección Externa: Existe una diversidad de firmas medianas y pequeñas que, operando localmente, avanzan hacia la exportación de servicios.
- Empresas de Servicios y Soporte Tecnológico: son fundamentales para la operatividad del ecosistema, aunque no desarrollan productos propios.

b) Academia:

La provincia cuenta con tres universidades públicas (UNNE, UNCAUS, UTN FRRe) que ofrecen carreras STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Artes y Matemáticas).

c) Organismos e Iniciativas Gubernamentales e instituciones puente:

ICCTI (Instituto Chaqueño de Ciencia, Tecnología e Innovación. CINNODAT (Centro de Innovación en Ciencia de Datos). Informatorio Chaco. Ley Provincial 1669F. Instituciones puente: Polo IT Chaco.

2. Desempeño del Clúster

El análisis cualitativo, basado en entrevistas a referentes, sugiere que si bien existen los elementos para un CAT, la configuración actual aún es incipiente. El potencial exportador es viable para ciertas empresas, pero el proceso es inicial y requiere innovación y adaptación a estándares internacionales.

Se abordan las siguientes cuestiones:

Formación y Vinculación y Transferencia Tecnológica: Desafíos y Demandas Empresariales, Capacidad de Respuesta Universitaria. Habilidades Blandas e Idiomas.

Inclusión: brecha de género en las carreras y roles tecnológicos, con baja participación femenina en Ingeniería en Sistemas y posiciones de liderazgo.

Espacios de Interacción: El Informatorio: Herramienta estratégica para la consolidación del ecosistema, resultado de una colaboración público-privada

Polo IT Chaco y Empresas: facilita la conexión y creación de redes entre empresas, universidades y organismos estatales, promoviendo el intercambio de información estratégica, la resolución de problemáticas comunes y el acceso a oportunidades comerciales.

Limitaciones y Desafíos para la Política Pública: Incentivos Fiscales, Financiamiento, Infraestructura, Entornos para Startups.

Obstáculos Actuales para la Consolidación del Entramado: Fragmentación Empresarial, Falta de Estrategia Exportadora, Confianza y Colaboración, Marco Legal y Tributario.

3. Conclusiones y Ampliación del Análisis

El análisis confirma que si bien Chaco posee elementos que favorecen la configuración de un CAT (universidades, centros de formación, empresas y organismos de apoyo), este aún se encuentra en una etapa incipiente.

El estudio concluye que el sector de software y servicios informáticos de Chaco se encuentra en una etapa incipiente de desarrollo como Cluster de Alta Tecnología. Si bien posee los elementos constitutivos (talento, empresas, instituciones), la densidad y calidad de las interacciones y el ecosistema de apoyo no son aún suficientes para una plena consolidación comparable a otros clusters exitosos.

El caso de Chaco demuestra que, a pesar de las limitaciones estructurales, la colaboración entre actores clave puede sentar las bases para una transformación económica impulsada por el sector de la economía del conocimiento, aprovechando el talento humano local. El éxito dependerá de la capacidad de

replantear los esquemas de orientación de recursos y de consolidar un entorno dinámico e innovador.

Palabras clave: Aglomeraciones productivas. Conocimiento. Formación. Servicios. Sistemas de innovación.

4. Bibliografía

Chesbrough, H. (2006). "Innovación abierta. A New Paradigm for Understanding Industrial Innovation" . 1-12.

Chesbrough, H; Bogers, M. (2009). Explicating Open Innovation:Clarifying an Emerging Paradigm for Understanding Innovation. En New frontier and oppen innovation (págs. 3-28). Oxford: Oxford University Press.

Chesbrough, H. (2011). Open services innovation. Rethinking your business to grow and compete in a New Era. HB Printing.

Etzkowicz, H., & Ranga, M. (2010). Creative Reconstruction: A Triple Helix-based Innovation Strategy in Central and Eastern Europe Countries', In: M. Saad and G. Zawdie (eds), Theory and Practice of Triple Helix Model in Developing Countries. Issues and Challenges, Routledge. En M. Saad, & G. Zawdie, Theory and Practice of Triple Helix Model in Developing Countries. Issues and Challenges. Routledge.

Gutman , G., Gorestein, S., & Robert, V. (2018). Dimensiones conceptuales para el estudio de. En Territorios y nuevas tecnologías. CABA: CEUR CONICET.

Gutman, V., López, A., & Ubfal, D. (2006). Un nuevo enfoque para el diseño de políticas públicas: los Foros de Competitividad. Buenos Aires: CENIT Centro de investigaciones para la transformación.

Lippoldt , D., & Stryszowski, P. (2009). Innovation in the Software Sector. OECD.

Porter, M. (1998). Clusters. Innovation, and Competitiveness: New Findings and Implications for Policy.

Porter, M. (2003). El desempeño económico de las regiones. Regional studies 37, 549-578.

Por razones de extensión se menciona la bibliografía más relevante en el análisis del tema, aunque el trabajo completo incluye un listado mucho más extenso.

Transformaciones en la industria textil del Chaco durante la convertibilidad (1991-2002)

Sosa, Matías Javier

GHENEA

Facultad de Ciencias Económicas - UNNE

1. Introducción

El trabajo tiene como objetivo presentar una evolución de las empresas manufactureras textiles chaqueñas durante los años de la convertibilidad hasta la derogación de dicha ley, en la crisis de 2001-2002.

El mismo indagará sobre la evolución del sector hilandería y tejeduría en cuanto a estadísticas industriales; las diferentes estrategias productivas, comerciales y empresariales de las firmas que componen el sector textil chaqueño; y la presencia o no de políticas públicas y créditos, observando las consecuencias de este proceso hacia fines del siglo XX y principios del XXI.

Para ello, se utiliza un enfoque top down, planteado por Rougier (2017), quién afirma que la dinámica de la industria puede ser abordada desde tres niveles de análisis: macro, meso y microeconómico, partiendo de variables globales para ir descendiendo a las más específicas.

En el plano metodológico, la presente investigación se fundamenta en un enfoque mixto, es decir recolección, análisis, y vinculación de datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio. Dicho trabajo realiza un aporte significativo al conocimiento del proceso industrial chaqueño en un contexto de reformas económicas, analizando el sector textil manufacturero, las estrategias empresariales y la eficacia de las políticas públicas, mediante la vinculación de la historia económica regional con el presente.

2. Marco Teórico

El proceso que se inició con la asunción anticipada de Menem a la presidencia en julio de 1989 trajo aparejadas profundas transformaciones estructurales sobre la economía argentina y la producción manufacturera al calor de un shock institucional-

El mismo se ordenó alrededor de la apertura comercial y financiera, la desregulación de numerosos mercados, las privatizaciones de empresas públicas y el establecimiento del esquema de caja de conversión fija con el dólar estadounidense, entre otros aspectos (Schorr, 2021, p.265). Por este motivo durante la década del 90', se consolidó una estructura fabril crecientemente asociada a la explotación de ventajas comparativas (como la producción de alimentos y, en menor medida, la refinación de petróleo) y/o "institucionales" de privilegio (tal el caso de la industria automotriz). A esos segmentos habría que adicionar la fabricación de ciertos *commodities* industriales, en especial

metales básicos y sus derivados, y una serie de productos y sustancias químicas (Schorr, 2021, p.267).

Bajo el contexto descripto, el complejo textil argentino atravesó su mayor crisis en más de cincuenta años. Con una larga tradición originada en la etapa de ISI, destinada al mercado interno y al consumo de materias primas locales, la industria textil fue uno de los rubros más golpeados tras las políticas económicas implementadas.

A pesar de atravesar un importante crecimiento productivo a inicios de los 90', el proceso expansivo del cultivo de algodón comenzó a detenerse en 1997, para caer a niveles históricos en 2002. Este fenómeno, que perjudicó a la industria textil en su conjunto, tuvo varios factores.

En primer lugar, se profundizó la disminución sostenida del consumo de algodón por parte de la industria textil nacional, la cual venía siendo reemplazada progresivamente por las fibras sintéticas y filamentos, o directamente por la importación de artículos manufacturados.

Por el otro, las condiciones climáticas no permitieron mantener el elevado ritmo de producción, ya que desde la campaña 1995/96 en adelante tuvieron lugar una serie de inundaciones que afectaron gravemente la provincia. Finalmente, en la segunda mitad de los 90' se produjo una disminución tanto de la demanda como de los precios de la fibra, perjudicando a los productores locales, acostumbrados a las condiciones favorables de algunos años atrás (Carlino, 2004).

3. Metodología

La presente investigación se fundamenta en un enfoque mixto, proceso que "recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema" (Hernandez Sampieri et. al., 2006, p.755).

De esta manera, se utilizaron técnicas de recolección de datos estadísticos y su posterior procesamiento (enfoque cuantitativo); junto al estudio de caso y método biográfico (enfoque cualitativo), metodologías que permiten el análisis profundo, contextual y detallado de un fenómeno dentro de su entorno real, así como la incorporación del punto de vista de los de los actores involucrados.

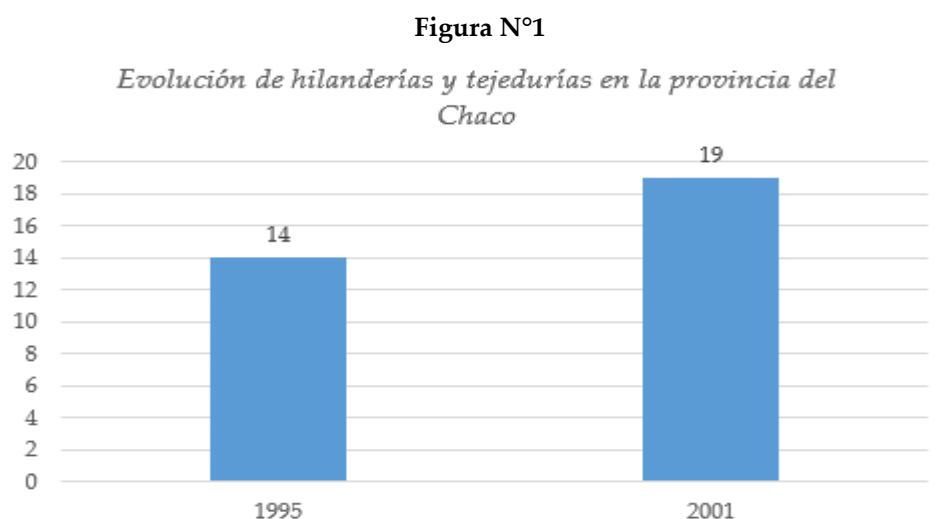
Para llevar adelante lo planteado hasta el momento se realizó, en primera instancia, una revisión bibliográfica sobre la industria textil y las empresas manufactureras a nivel nacional y provincial, tales como documentos oficiales, informes y estadísticas gubernamentales, actas de acuerdo y/o tratados firmados entre el sector público y privado etc.

4. Resultados

A pesar del crecimiento de las superficies cultivadas y la mayor producción de fibra, la etapa final de industrialización no recibió grandes beneficios durante este período. En el caso de las actividades textiles, los factores negativos consistieron en la citada apertura externa (a la importación de bienes textiles) y en la reducción de la capacidad de la demanda nacional de los productos manufacturados del sector que se producían en varios de los más importantes establecimientos textiles del Área Metropolitana y, a escala local, en el Gran Resistencia.

De acuerdo a los datos aportados por el sindicato de la Asociación Obrera Textil (AOT) en diciembre de 1994 existían un total de 14 (catorce) establecimientos dedicados a la hilandería y tejeduría, de las cuales 9 (nueve) se encontraban en pleno funcionamiento, empleando alrededor de 610 personas.

Las más importantes, según el número de empleados, consisten en UCAL (170), cuyo origen se remontaba a la década del 40' en la ciudad de Barranqueras, como fábrica de envases textiles (FANDET) y su posterior privatización hacia la Unión de Cooperativas Algodoneras Chaqueñas (de allí el nombre); Fibranor SA (160), empresa instalada en el año 1977 gracias a la ley de promoción industrial número 21.608 en la ciudad de Fontana (Rougier et. al., 2019, p.203); y Textil Warbel (70), en la zona de Villa Angela.



Fuente: elaboración propia en base a Weinbach (1995) y Guía de la industria chaqueña (2001).

A pesar de un contexto desfavorable, a inicios del nuevo siglo se identifican un total de diecinueve establecimientos dedicados a la industrialización del algodón en su segunda etapa.

En primer lugar, hay empresas que se mantienen abiertas, unas nuevas, y otras que cerraron sus puertas. Entre las nuevas empresas, la mayoría se ubicaron en el interior de la provincia, saliendo del área metropolitana del Gran Resistencia. En números absolutos, la estadística de 2001 muestra que existen cinco establecimientos más que en 1994, los cuales se reconocen dentro del sector de hilanderías y tejedurías. Desafortunadamente, no se cuentan con los

indicadores industriales para el año 2001 que nos permita tener una descripción más detallada sobre la evolución de dichas empresas.

Durante estos años se produjo un hecho de importancia dentro de las empresas manufactureras textiles en el Chaco. La planta de UCAL Barranqueras, dedicada a la producción de hilados, cerró definitivamente sus puertas. Este fenómeno reviste gran importancia, ya que pocos años atrás se trataba de una empresa que empleaba a la mayor cantidad de personal dentro de la industria textil local. El cierre de dicho establecimiento es una prueba de las vicisitudes que atravesó el sector durante la segunda mitad de los 90', al no poder hacer frente a los costos de producción y mantenimiento.

Figura N°2
Listado de hilanderías y tejedurías en la provincia del Chaco

1995		2001	
Empresas	Localidad	Empresas	Localidad
Argenfil SRL	Presidencia de la Plaza	Argenfil SA	Presidencia de la Plaza
Bartoli SRL	Barranqueras	Bechara SA	Resistencia
Bechara SA	Resistencia	Caidin	Juan José Castelli
Chacotex (Cooperativa)	Resistencia	Coop. De trabajo Inimbo	Resistencia
Fabril Financiera SA	Resistencia	Cottonflex SRL	Presidencia de la Plaza
Fibranor SA	Fontana	Emilio Alal SACIFI	Villa Angela
Fibral Chaco SA	Presidencia Roque Saenz Peña	EyE Confecciones	Villa Angela
Industrial Fontana	Fontana	Fibranor SA	Fontana
Mides SA	Puerto Tirol	Jomeca SA	Quitilipi
Ramon Abraham y Hnos	Resistencia	Kurowsky Victor	Villa Angela
Romatex SA	Fontana	Las Marias Textil	Barranqueras
UCAL (Cooperativa)	Barranqueras	Ramírez Olga	Barranqueras
Textil Villa	Villa Angela	Sementera SRL	Charata
Warbel SA	Resistencia	Tejeduría Hualor SRL	Resistencia
		Textil Charata SRL	Charata
		Textil M&G	Las Breñas
		Textil Nordeste SRL	Puerto Tirol
		Textil Villa SRL	Villa Angela
		Textil Warbel	Resistencia

Fuente: elaboración propia en base a Weinbach (1995) y Guía de la industria chaqueña (2001).

5. Reflexiones finales

Tras el impacto inicial de las reformas económicas y la ley de convertibilidad, la actividad desmotadora creció de gran manera, convirtiéndose en la actividad industrial textil más importante del Chaco, concentrando el mayor número de establecimientos, personal ocupado, y valores. Por el contrario, poco es lo que pudieron realizar los establecimientos locales dedicados a la segunda y tercera etapa de industrialización del algodón. Bajo esta nueva lógica de transformación industrial que perjudicó al sector textil, con políticas públicas dirigidas hacia otros rubros, la imposibilidad de acceder a créditos productivos, el atractivo que suscitaba la exportación de fibra de algodón, la competencia con fibras sintéticas o la importación de productos ya confeccionados, las empresas chaqueñas experimentaron una etapa donde trataron de sobrevivir a los nuevos tiempos, no sin haber sufrido el cierre de

establecimientos (de manera provisoria o definitiva), las licencias al plantel de trabajadores por la inactividad de las plantas o las caídas en la producción.

A pesar de que las estadísticas presentadas indican un aumento en el número de establecimientos correspondientes a hilanderías y tejedurías, falta mayor información de índole cuantitativos para conocer los valores e indicadores de producción de los mismos. Si se tienen en cuenta las estadísticas a nivel macro sobre producción de fibra y desempeño de la industria textil, las cuales indican un descenso, se puede inferir que las empresas chaqueñas del sector también sufrieron este fenómeno. A partir de lo expresado, se evidencia que hacia el 2001 todavía no se aprecia de manera clara el impacto de la coyuntura en el número de establecimientos del Chaco. Las estadísticas oficiales muestran un crecimiento dentro de la década, pero los indicadores nacionales presentan una realidad muy diferente. Esta disociación entre unos resultados y otros plantea la necesidad de indagar en nuevas fuentes de información que den un detalle más completo del sector analizado.

En este sentido, surge una problemática: la escasez de fuentes disponibles para desarrollar la investigación, ya que, a pesar que se ha realizado una importante búsqueda en los repositorios de mayor pertinencia, faltan datos para enriquecer la misma. No obstante, la búsqueda de información continua, y es allí donde adquieren una gran relevancia otras herramientas, tales como las entrevistas y la prensa de la época.

6. Referencias bibliográficas

- Carlino, A. (2004). Telares chaqueños: una historia de compromiso territorial. En: *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas*. Resistencia. Facultad de Ciencias Económicas – UNNE.
- CFI. (2013). *Chaco, su historia en cifras*. Resistencia. Fundación Norte y Sur.
- Hernández Sampieri, R. et al. (2006). *Metodología de la Investigación*. Ciudad de México. Mc Graw-Hill Interamericana Editores.
- Ministerio de la Producción de la Provincia del Chaco (2001). *Guía de la industria chaqueña*. Resistencia. Gobierno del Chaco.
- Rougier, M. (2017). Dos siglos de industria en la Argentina. Una revisión historiográfica. En: *Documentos de trabajo del IEEP*. N°23. Buenos Aires. Hebe Dato.
- Rougier, M. et. al. (2019). *Historia de la industria en la provincia del Chaco (1884-2015)*. Resistencia. Escuela de Gobierno de la provincia del Chaco.
- Schorr, M. (2021). Desindustrialización y reestructuración regresiva en el largo ciclo neoliberal (1976-2001). En: Rougier, M. (coord.). *La industria argentina en su tercer siglo. Una historia multidisciplinar (1810-2020)*. Buenos Aires. Ministerio de Desarrollo Productivo. Pp. 263-313.
- Weinbach, A. (1995). *Sector textil. Estudio de oferta y demanda*. Resistencia. CFI.

Las auditorías ambientales: una herramienta preventiva y de fiscalización para mitigar los riesgos ambientales, legales y económicos ante las actividades económicas desarrolladas en Misiones susceptibles de contaminar el ambiente

Juan Marcelo León
juan.leon@fce.unam.edu.ar
Universidad Nacional de Misiones

Aida Margarita Sánchez
aida.sanchez@fce.unam.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas

1. Problemática

La ausencia de un marco legal claro y la falta de exigencias administrativas para autorizar actividades económicas extractivas de recursos ambientales (naturales y culturales) en relación a la consideración e implementación de las auditorías ambientales, representan un riesgo ambiental, legal y económico (además de financiero, contable, social, cultural, entre otros aspectos) significativo para las empresas e industrias que desarrollan actividades económicas extractivas y para la sociedad.

Como situaciones problemáticas se citan las siguientes:

1. Ausencia o deficiencia de Evaluación de Impacto Económico, Ambiental y Social (EIA) previo.

Se pueden presentar casos de omisión de la EIA previo al inicio de las actividades económicas que impactan negativamente sobre el ambiente, o de actividades que cuentan con autorización estatal para su ejecución, aunque sin la previsión o la deficiente inclusión de los riesgos antes mencionados. En el primer caso, es imposible establecer una línea de base ambiental mediante un Estudio de Impacto Ambiental, lo que dificulta la determinación de indicadores de medición durante la ejecución de las actividades, como así también los daños futuros y la atribución de responsabilidades. Esto crea un riesgo ambiental, económico, social y legal latente, ya que cualquier impacto negativo sobre el ambiente, con o sin daño ambiental (significativo e incluso irreversible), puede ser difícil de afrontar, probar y cuantificar. Desde el punto de vista contable, la empresa no puede provisionar adecuadamente los costos de remediación, ya que desconoce la magnitud del impacto inicial, lo que lleva a un subregistro de pasivos ambientales. Financieramente, esto distorsiona la valoración de la empresa y oculta riesgos que podrían materializarse en futuras sanciones o litigios.

En el segundo caso, la autorización inicial de la autoridad competente puede distorsionarse debido a varias modificaciones. La empresa podría implementar nuevas tecnologías o procesos de producción para mejorar la

eficiencia o reducir costos, generando así residuos, emisiones o descargas no contempladas en la auditoría original.

Además, con el tiempo, la expansión de la infraestructura mediante la construcción de nuevas instalaciones (depósitos, líneas de producción o centros de distribución) puede incrementar significativamente el uso de recursos y la generación de residuos, aumentando la huella ambiental de la empresa más allá de lo previsto.

El desgaste o mal funcionamiento de equipos clave para la gestión ambiental, como filtros o sistema de tratamiento, es otro factor de riesgo. La falta de mantenimiento y monitoreo regular puede provocar fallas que resulten en la liberación de contaminantes. A esto se suma el riesgo de error humano, ya que el personal sin la capacitación adecuada podría no seguir los procedimientos establecidos, aumentando la probabilidad de incidentes como derrames o una gestión incorrecta de los residuos.

Por ello la carencia de un control permanente convierte el informe de auditoría inicial, por más detallado que sea, en un documento desactualizado que no refleja la realidad de la empresa. Esto oculta riesgos y pasivos ambientales crecientes, lo que puede tener serias consecuencias ambientales, legales y económicas.

2. Ausencia de personal capacitado y de un Registro provincial de auditores.

La ausencia de auditorías periódicas o la realización de las mismas por personal no calificado impiden la detección temprana de incumplimientos y la corrección de fallas operativas. Esto eleva el riesgo de desastres ambientales y sus consiguientes responsabilidades legales, además evita la identificación de pasivos ambientales a medida que se generan. Contablemente, la falta de auditorías impide la actualización de las provisiones y el reconocimiento de los costos de mitigación, generando estados financieros poco confiables.

3. Ausencia de legislación específica sobre Auditorías ambientales en los procedimientos administrativos.

La inexistencia o debilidad de una legislación ambiental específica sobre auditorías en el procedimiento de EIA en Misiones, es parte de las causas que originan los problemas anteriores. Si bien existe legislación sobre la EIA, no es lo mismo en relación al marco legal necesario que prevea cómo planificar y actuar en los casos que mencionamos que requieran la realización de auditorías, establezca los estándares de competencia del personal y defina las consecuencias del incumplimiento, se fomenta una cultura de la opacidad. Esto genera un riesgo legal sistémico, ya que las empresas operan en un vacío normativo que les permite eludir su responsabilidad. Desde una perspectiva contable esta falta de regulación permite la omisión de información relevante, facilitando la práctica de subestimar los costos ambientales y externalizar los riesgos a la sociedad y al Estado. El mercado y el Estado, por ende, carecen de la

información necesaria para tomar decisiones informadas sobre la verdadera sostenibilidad de estas empresas e industrias.

Estas problemáticas permiten que las empresas subvaloren sistemáticamente los costos ambientales, económicos y sociales en sus registros contables. Esta práctica genera una distorsión económica al omitir pasivos ambientales reales y futuros (como los gastos de remediación y cierre de minas o estaciones de servicios). Con ello también elude la responsabilidad legal al no asignar los recursos económicos y financieros necesarios para mitigar los daños. La ausencia de un régimen legal claro y la falta de transparencia en los reportes económicos, crean un ciclo de incumplimiento, donde el riesgo ambiental, económico y legal se externaliza a la sociedad, comprometiendo la sostenibilidad a mediano y largo plazo.

Objetivo general

La presente investigación propone analizar el rol estratégico de las auditorías ambientales en la prevención de los riesgos desde la visión económica y legal, asociados a las actividades económicas susceptibles de generar impacto ambiental negativo, a fin de fortalecer la capacidad empresarial para la detección temprana de incumplimientos y riesgos, y la de los agentes estatales para la verificación en la etapa de implementación de aquellas actividades.

Objetivos específicos:

1. Relevar bancos de datos públicos y privados que visibilicen la situación actual de actividades económicas extractivas: a) sin el procedimiento de EIA, b) con EIA pero sin previsión de auditorías ambientales a fin de monitorear los términos de la viabilidad ambiental definitiva otorgada por el Estado y sus renovaciones.
2. Generar informes de auditoría confiables y transparentes, que sirvan como base para la toma de decisiones administrativas y empresariales.
3. Relevar la legislación existente en materia de auditorías ambientales en Misiones y el NEA, y las herramientas económico-contables viables para una mejora continua en la prevención y monitoreo de los riesgos mencionados, a fin de internalizar los costos de su implementación por parte de las empresas y dejen de ser externalidades asumidas por la sociedad.

2. Marco Teórico

Históricamente, la gestión ambiental en la actividad económica extractiva ha evolucionado desde un enfoque puramente reactivo —centrado en la mitigación de daños una vez ocurridos— hacia una visión proactiva que privilegia la prevención. Este cambio de paradigma se sustenta en la creciente presión regulatoria, la conciencia social potenciada por los Objetivos de

Desarrollo Sostenibles establecidos a nivel mundial en la agenda 2023 y la demanda de inversores por prácticas de negocio responsables. La literatura académica y los estudios de caso demuestran que los costos asociados a la remediación de sitios contaminados, las multas por incumplimiento y las demandas legales superan con creces el costo de implementar sistemas de gestión ambiental robustos. En este marco, las auditorías ambientales se configuran como un mecanismo de prevención y al mismo tiempo de control y mejora continua.

En la Provincia de Misiones el marco legal regulatorio de la EIA está establecido por la Ley XVI N° 35 (Antes Ley 3079), la Ley XVI N° 105 de Ordenamiento territorial de los bosques nativos, entre otras leyes que tienen por objeto la protección ambiental, la Resolución N° 464/08 de EIA sobre procedimiento administrativo para la EIA y los requisitos para la solicitud de viabilidad ambiental de proyectos de obras y servicios, entre ellas para las actividades extractivas que generan impacto ambiental negativo, la Resolución N° 082/08 de registro de consultores ambientales (actualmente está en trámite su actualización), la Resolución N° 460/11 de EIA para aprobación de planes de manejo sostenible, cambio de uso del suelo, conservación, enriquecimiento y restauración de bosques nativos, todas del Ministerio de Ecología y RNR, entre otras normas complementarias. En el contexto del ámbito multinivel de gobernanza, esta legislación provincial se establece dentro del mandato constitucional del 41 de la Constitución Nacional que consagra el derecho a un ambiente sano, la Ley 25.675 y las leyes de presupuestos mínimos de protección ambiental sancionados por el Congreso de la Nación, la ley 26.994 que sanciona el Código Civil y Comercial de la Nación e incorpora los derechos de incidencia colectiva en el artículo 14, como límite al ejercicio de los derechos individuales (empresas, personas jurídicas y personas humanas). Todo este marco jurídico que se completa con las ordenanzas municipales de EIA, se encuentra ajustado al orden jerárquico y la supremacía legal, que a su vez se sustenta en Tratados internacionales en materia ambiental, los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Protocolo de medio ambiente del Mercosur, el Acuerdo de Otazú, entre otros.

Las auditorías ambientales son realizadas por profesionales capacitados y, dependiendo de su propósito, pueden ser llevadas a cabo por personal interno de la empresa, consultoras externas especializadas, organismos de certificación. Un ejemplo reciente es la norma ISO 14001:2026, dictada por IRAM. Esta nueva versión busca responder a los desafíos ambientales contemporáneos al integrar explícitamente los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la ONU. Su objetivo es promover una gestión ambiental más proactiva, estratégica e interconectada con las metas globales de desarrollo sostenible, y que las propias autoridades de control ambiental también puedan utilizar.

Por otro lado, la consideración de la economía y la contabilidad, permite identificar pasivos ambientales, valorar daños ambientales, cuantificar el

impacto financiero de multas y sanciones, revelar los riesgos en estados financieros, el costo - beneficio de las auditorías ambientales, etc.

3. Metodología y/o Descripción de datos / Modelo teórico

La investigación se llevará a cabo mediante un enfoque exploratorio y cualitativo, basado en la identificación y análisis de estudios de caso, y la revisión de la literatura especializada. Se identificarán trámites administrativos de EIA ante el Ministerio de Ecología y RNR de Misiones, informes de auditorías ambientales de empresas del sector extractivo de la provincia, así como las normativas regulatorias aplicables. Se utilizará un modelo teórico que relaciona la frecuencia y rigurosidad de las auditorías ambientales con la disminución de incidentes de contaminación y la reducción de costos legales y económicos. Los datos se obtendrán de fuentes secundarias, incluyendo reportes de sostenibilidad corporativa, bases de datos de sanciones regulatorias y publicaciones académicas.

4. Resultados esperados

5. Determinar las actividades económicas que necesitan contemplar o mejorar las auditorías ambientales en su etapa inicial o de implementación.
6. Proponer la fundamentación del proyecto del proyecto de ley y de la Resolución del Ministerio de Ecología y RNR de Misiones, que tenga por objetivo regularizar de manera específica las auditorías ambientales en los procedimientos de EIA.
7. Generar tres líneas generales de carácter ambiental, económico y legal, a fin de orientar la elaboración de un programa de capacitación para auditores ambientales públicos y privados en la siguiente investigación.

Palabras Clave: Auditorías ambientales - Riesgos ambientales - Evaluación de Impacto Ambiental (EIA)

5. Referencias

- Antúnez Sánchez, A., & Ramírez Sánchez, A. (2019). La Auditoría Ambiental, origen, desarrollo y evolución.
- Pasté, J. F., et al. (2019). Gestión y auditorías ambientales. FCF-UNSE, Serie didáctica Nro 42.

VII. Trabajo y Sociedad - Derecho

Red de Facultades de Ciencias Económicas de la Región Litoral y la Región Centro



Cultura organizacional, subjetividad y empleabilidad: subjetividad laboral y formación para el trabajo en un caso de cierre empresarial de la provincia de Corrientes

Diana Andrea Sotelo diana.sotelo@comunidad.unne.edu.ar Facultad de Ciencias Económicas Universidad Nacional del Nordeste (UNNE)	Alejandra García a_garcia377@hotmail.com Facultad de Ciencias Económicas Universidad Nacional del Nordeste (UNNE)
--	---

María Luz Cantero
luzzmariia2015@gmail.com
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional del Nordeste (UNNE)

1. Introducción

El presente trabajo tiene como propósito analizar el impacto de la cultura organizacional sobre la empleabilidad, a partir del estudio de caso de los trabajadores de la empresa Massalin Particulares S.A. en la ciudad de Goya, Corrientes. A través de dos investigaciones empíricas desarrolladas en distintos momentos —una centrada en el clima y las relaciones internas durante el funcionamiento de la planta (García, 2017), y otra que aborda las estrategias de reinserción laboral luego de su cierre (Cantero, 2021)— se busca establecer un paralelismo que permita visibilizar cómo el entorno organizacional influye en la construcción subjetiva de los trabajadores y en su capacidad de enfrentar situaciones críticas como el desempleo.

El cierre de la planta de Massalin en 2019 significó una ruptura abrupta para más de doscientos trabajadores especializados, quienes habían desarrollado sus trayectorias laborales en un marco de empleo formal, con una cultura organizacional basada en la cooperación, la participación y el reconocimiento mutuo. Este escenario plantea interrogantes acerca del vínculo entre las experiencias laborales previas y la capacidad de adaptación en contextos de crisis. El caso de Massalin Particulares S.A. es ilustrativo para construir posibles escenarios en estos contextos y en este sentido es abordado el presente trabajo.

2. Marco Teórico y/o Literatura relacionada

Ante la complejidad de la problemática, se recuperan los aportes teóricos de Christophe Dejours (1998) en relación con el valor subjetivante del trabajo. Quien señala que, el trabajo es una actividad estructurante del psiquismo, en la medida en que permite al sujeto reconocerse en la tarea y ser reconocido por otros. Cuando esta experiencia es positiva, se traduce en confianza, autoestima

y motivación —recursos subjetivos que, ante una ruptura como el despido masivo, pueden convertirse en herramientas para la acción.

Por su parte, Richard Sennett (2006) sobre las transformaciones culturales del capitalismo contemporáneo. Quien también señala que la cultura organizacional puede ser entendida como el conjunto de valores, normas, símbolos y significados que orientan el comportamiento de los miembros de una organización. No se trata solo de un entramado funcional para alcanzar objetivos productivos, sino de un espacio de socialización, aprendizaje y construcción de identidad. En este sentido, desempeña un rol central en la formación subjetiva de los trabajadores, habilitando o restringiendo su capacidad de enfrentar escenarios inciertos, como el desempleo o la reconversión productiva.

Pratesi et. al. (2020) centran sus aportes en la construcción de la subjetividad y el constante proceso de socialización en y para el trabajo y enfatizan que la empleabilidad debe concebirse como resultado de condiciones objetivas (capacitación, redes, mercado) y disposiciones subjetivas (identidad laboral, autoconcepción, competencias).

A partir de este marco, se propone una reflexión que excede los límites tradicionales del enfoque formativo vinculado al empleo, y que considera también dimensiones simbólicas, emocionales y relacionales que operan como recursos invisibles en los procesos de empleabilidad y reconversión laboral.

3. Metodología

El abordaje metodológico es cualitativo, con análisis documental e interpretación hermenéutica de dos investigaciones de caso realizadas entre 2017 y 2021. El primer estudio (García, 2017) se basó en encuestas y entrevistas a operarios de la empresa Massalin Particulares en su etapa de funcionamiento, mientras que el segundo (Cantero, 2021) utilizó entrevistas en profundidad y análisis temático para reconstruir las trayectorias laborales de ex trabajadores tras el cierre.

El enfoque es interpretativo trioangulando hallazgos empíricos con la literatura teórica mencionada y generamos síntesis temáticas que permiten describir procesos psicosociales y prácticas de empleabilidad.

4. Resultados

Según lo investigado por García (2017), la organización presentaba características propias de un clima participativo, donde predominaban relaciones de confianza, canales de comunicación abiertos y una preocupación real por el bienestar de los trabajadores. Este entorno propiciaba un alto compromiso laboral, fortalecía la identificación con la empresa y favorecía el desarrollo de habilidades blandas, como el trabajo en equipo, la comunicación

efectiva y la adaptabilidad. Estas competencias, si bien no siempre son reconocidas formalmente, resultan claves en los procesos de empleabilidad.

Este es justamente el aspecto que recupera la investigación de Cantero (2021), quien analiza las estrategias adoptadas por los ex trabajadores de Massalin para reinsertarse en el mercado laboral tras el cierre de la planta. La empleabilidad de los ex trabajadores de Massalin Particulares en Goya, Corrientes, fue un desafío importante debido al cierre de la fábrica y la reestructuración económica de la región. Aunque recibieron indemnizaciones y algunos beneficios adicionales, la mayoría no logró reubicarse fácilmente en el mercado laboral. El estudio muestra que la reinserción laboral no fue totalmente favorable, ya que el mercado local dejó de depender exclusivamente de la industria del tabaco y se diversificó hacia otras actividades como la horticultura, ganadería y forestación, para las cuales muchos de estos trabajadores no estaban inicialmente calificados. Para enfrentar esta situación, los ex trabajadores adoptaron tres estrategias principales: disponibilidad y versatilidad para adaptarse a distintos trabajos, autoempleo y la inversión en formación para mejorar sus competencias. Sin embargo, la necesidad de combinar estas estrategias evidencia que la empleabilidad no fue buena de manera inmediata o automática, sino que requirió esfuerzo, capacitación y adaptación a nuevas realidades laborales.

Es decir, si bien se evidenciaron dificultades relacionadas con el desempleo estructural y la escasez de oportunidades acordes al perfil técnico de los operarios, también se observó una notable capacidad para reconvertirse laboralmente. Estas decisiones, lejos de ser improvisadas, consideramos podría haberse apoyado en disposiciones subjetivas y competencias desarrolladas durante su experiencia en la organización.

Desde la perspectiva de Sennett (2006), el capitalismo actual tiende a generar vínculos laborales débiles, trayectorias fragmentadas, inseguridad, pérdida de "contratos psicológicos" a largo plazo. Frente a esta lógica, organizaciones con culturas sólidas (inclusivas, formativas) pueden dejar una huella formativa que contrarresta parcialmente la precarización al dotar a los trabajadores de competencias relacionales y disposición adaptativa. Esta tensión entre fragilidad estructural y recursos culturales es central para entender la experiencia, el caso Massalin muestra que algunas culturas organizacionales son capaces de dejar una "huella formativa" en los trabajadores, entendida como una base simbólica y práctica que persiste incluso luego de que la organización desaparece. Esta huella puede convertirse en una plataforma para la empleabilidad futura, no en términos estrictamente técnicos, sino como una predisposición activa para enfrentar cambios, proyectar nuevas trayectorias y sostenerse subjetivamente en momentos de incertidumbre.

La "formación no formal" producida por la organización —hábitos, normas, prácticas de trabajo en equipo— es un activo para la empleabilidad. Esto articula la propuesta empírica: la cultura de Massalin actuó como

dispositivo formativo no formal. (Pratesi et. al.,2020) Asimismo, este enfoque permite superar una mirada exclusivamente instrumental de la formación para el trabajo. No se trata únicamente de adquirir nuevas habilidades o certificados, sino también de recuperar saberes previos, resignificarlos y proyectarlos en nuevos escenarios. En este sentido, la cultura organizacional actúa como un dispositivo pedagógico no formal, que enseña modos de vincularse con el trabajo, con los otros y con uno mismo.

Por su parte, los textos de Filippi y Zubietta (2010) muestran la centralidad del trabajo en la construcción de sentido, la función integradora y el riesgo de alienación en contextos de inestabilidad. Estos aportes enriquecen la lectura de Massalin al enfatizar dimensiones intersubjetivas y organizacionales.

5. Reflexiones finales

En suma, el análisis del caso Massalin evidencia que una cultura organizacional sólida, sustentada en la participación, el respeto y el compromiso mutuo, se refleja directamente en la empleabilidad de sus trabajadores, incluso después del cierre de la empresa. Este hallazgo invita a repensar el papel de las organizaciones no solo como espacios de producción, sino también como agentes formativos capaces de modelar disposiciones subjetivas clave para la vida laboral en contextos marcados por la incertidumbre y el cambio constante.

Los resultados muestran que la cultura organizacional cumple una función formativa esencial en la construcción de trayectorias laborales. En Massalin Particulares, el entorno laboral promovió tanto el desarrollo personal como el profesional de sus empleados. Los testimonios de los ex trabajadores revelan una disposición subjetiva para afrontar situaciones de crisis y transformarlas en oportunidades, lo que refuerza la necesidad de concebir a las organizaciones como espacios pedagógicos donde se configuran competencias, actitudes y significados en torno al trabajo.

Desde un enfoque integrado —que articula el análisis empírico con los aportes de la Psicología del Trabajo y la teoría crítica—, se plantea que la empleabilidad no depende exclusivamente de dispositivos externos de formación, sino también de las experiencias vividas en contextos organizacionales concretos. Promover culturas laborales inclusivas, reconocedoras y formativas constituye, así, una estrategia clave para fortalecer la empleabilidad futura en escenarios de alta incertidumbre laboral.

Palabras claves: cultura organizacional – subjetividad laboral – empleabilidad – formación – cierre empresarial- reinserción.

6. Bibliografía

Cantero, L. (2021). Estrategias de reinserción laboral adoptadas por ex trabajadores de Massalin Particulares en Goya, Corrientes [Tesina de grado, Lic. Relaciones Laborales, Facultad de Ciencia Económicas. Universidad Nacional del Nordeste].

Dejours, C. (2009). El desgaste mental en el trabajo: una contribución a la psicopatología del trabajo. *Modus Laborandi / Topía*. revistas.ucm.es

Filippi, G., & Zubieta, E. (Eds.). (2010). *Psicología y trabajo: una relación posible*. Eudeba.

García, A. L. (2017). *Clima organizacional en Massalin Particulares S.A. Goya: Tensiones y comportamientos* [Tesina de grado, Lic. Relaciones Laborales, Facultad de Ciencia Económicas. Universidad Nacional del Nordeste].

Pratesi, A. R., Sotelo, D. A., Castillo, S., & Bordón, E. M. (2020). Fundamentos de psicología del trabajo: una perspectiva para la comprensión de relaciones de trabajo. *Revés de la Trama*. repositorio.unne.edu.ar

Sennett, R. (2006). *The Culture of the New Capitalism*. Yale University Press. (Edición en español: *La cultura del nuevo capitalismo*, Anagrama, 2006).

La construcción de sentido en el trabajo en organizaciones públicas: Un estudio de caso en municipios del Chaco (Argentina)

Sergio Gabriel
contadorslanac@yahoo.com.ar
SLANAC
Universidad Nacional del Nordeste

1. Introducción

En los últimos tiempos, la preocupación por el sentido del trabajo ha cobrado relevancia en distintos campos del conocimiento, especialmente en contextos organizacionales marcados por la incertidumbre, la burocratización y la creciente presión por resultados. Lejos de ser una cuestión meramente filosófica, la construcción de sentido en el trabajo se ha consolidado como un tema clave en la comprensión del bienestar laboral, la motivación y el compromiso de los trabajadores, tanto en el sector privado como en el público.

En este marco, las organizaciones públicas locales, y particularmente los municipios, representan un espacio privilegiado para el análisis del sentido en el trabajo. Por un lado, estas instituciones son responsables de garantizar la prestación de los servicios esenciales a los ciudadanos. Por otro lado, enfrentan limitaciones estructurales, económicas y connotaciones políticas que inciden en la calidad del empleo público y en la percepción subjetiva de quienes lo desempeñan.

La provincia del Chaco, Argentina, representa un contexto especialmente relevante para analizar. Con altos niveles de desigualdad, una estructura municipal heterogénea y desafíos en materia de desarrollo institucional, sus gobiernos locales enfrentan tensiones constantes entre las demandas ciudadanas y las posibilidades efectivas de respuesta.

Pese a la importancia que reviste el tema, existen escasas investigaciones que aborden la construcción de sentido en el trabajo en el contexto específico del empleo público local.

Objetivo General

“Caracterizar y describir las implicancias positivas de la construcción de sentido en el trabajo en las organizaciones públicas municipales, específicamente en los municipios de la provincia del Chaco, Argentina”.

Objetivos Específicos

1. Identificar y analizar cuantitativamente los principales factores que inciden en la construcción de sentido en el trabajo entre los empleados municipales.
2. Explorar cualitativamente las percepciones, experiencias y narrativas de los trabajadores municipales respecto al significado que atribuyen a su labor cotidiana.
3. Examinar la relación entre el sentido del trabajo y las variables compromiso organizacional, satisfacción laboral y el bienestar subjetivo.
4. Describir prácticas de gestión y cultura organizacional que favorecen la construcción de sentido en el trabajo municipal mediante entrevistas y encuestas.
5. Proponer recomendaciones basadas en evidencia para fortalecer el sentido del trabajo en la gestión pública local.

Hipótesis General (Cuantitativa)

La construcción de sentido en el trabajo se asocia positivamente con niveles más altos de satisfacción laboral, compromiso organizacional y bienestar subjetivo en los empleados municipales del Chaco.

Hipótesis Cualitativa (Supuesto de Base)

Los trabajadores municipales atribuyen sentido a su labor principalmente a través del impacto percibido en la comunidad, el reconocimiento simbólico y las relaciones interpersonales.

2. Marco teórico

La construcción de sentido en el trabajo ha sido explorada en diversas disciplinas, destacándose por su impacto en la motivación, el compromiso y el bienestar de los trabajadores, pero escasamente investigada en el ámbito público, y más aún en el municipal como se aborda en nuestro estudio. En el ámbito internacional, estudios como los de Rosso, Dekas y Wrzesniewski (2010) y Steger et al. (2012) han sistematizado modelos teóricos y herramientas para evaluar el significado del trabajo y sus implicancias. Estos trabajos coinciden en que el sentido del trabajo se nutre de factores individuales (valores, vocación), relacionales (reconocimiento, pertenencia) y organizacionales (autonomía, impacto social).

En este mismo ámbito se destaca el estudio de Steger (2016) sobre creación de significado y propósito en el trabajo. Según el autor, el significado se refiere a la percepción de que el trabajo es valioso y tiene importancia personal. El propósito implica trabajar por una causa o contribución que trasciende los intereses individuales. Se cita esta obra dado que en la presente investigación buscamos demostrar empíricamente, y localmente situado, que encontrar sentido en el trabajo trasciende los intereses individuales y materiales.

En coincidencia con las ideas de Sastre (2017) afirmamos que, en el sector público, el desarrollo teórico y las investigaciones empíricas se han focalizado en la gestión de los recursos humanos, sin profundizar en el significado que el trabajo tiene para las personas que se supone que se gestionan. La investigación utiliza las mismas variables y dimensiones que se utilizaron en investigaciones en el sector privado, pero desde una perspectiva semiótica, como metodología para comprender las relaciones que se generan a partir de los procesos de construcción de significado.

Autores como Pratt y Blake (2003) distinguen entre significado que el individuo le atribuye al trabajo y experiencia subjetiva de sentido mientras se trabaja. Por su parte, Frankl (1994) plantea que el ser humano necesita encontrar sentido a su vida, y que el trabajo constituye un ámbito privilegiado para ello.

El modelo de Rosso et al. (2010) identifica cuatro fuentes principales del sentido en el trabajo: el YO (identidad y autodefinición), los OTROS (relaciones interpersonales y reconocimiento), el CONTEXTO del trabajo (diseño de tareas, cultura organizacional), y el PROPÓSITO mayor (trascendencia, contribución social).

Este marco resulta útil para analizar cómo se construye sentido en entornos públicos locales, donde el impacto comunitario y la vocación de servicio pueden tener un peso específico relevante.

3. Metodología

El presente estudio adopta un enfoque de investigación mixto, que implica la recolección, análisis y vinculación de datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio y basado en realidades intersubjetivas con un diseño secuencial explicativo.

Tipo y Diseño de Estudio

Se trata de un estudio descriptivo y exploratorio, que busca caracterizar la presencia y dimensiones del sentido del trabajo en empleados municipales, identificar factores asociados y describir sus implicancias positivas.

El diseño es secuencial explicativo mixto. Primera fase (cuantitativa): aplicación de encuestas estructuradas a una muestra representativa de trabajadores municipales del Chaco (Argentina). Segunda fase (cualitativa): realización de entrevistas semiestructuradas para profundizar en los hallazgos y comprender la construcción subjetiva de sentido en el trabajo.

4. Resultados preliminares

Hasta el momento, los avances de la investigación permiten identificar algunos hallazgos preliminares. En las entrevistas realizadas a empleados municipales de distintas áreas, surgen referencias a la búsqueda de reconocimiento simbólico como factor clave en la construcción de sentido en el

trabajo. Asimismo, inicialmente se aprecia que las condiciones de estabilidad laboral generan: por un lado, seguridad y pertenencia; por otro, cierta rigidez en las posibilidades de desarrollo profesional.

De manera preliminar, se observa que la construcción de sentido se vincula más estrechamente con las relaciones interpersonales y el impacto percibido del trabajo en la comunidad, que con factores dinerarios o materiales. No obstante, el análisis aún está en proceso y se espera que la integración de los datos provenientes de encuestas y entrevistas permita profundizar en los factores organizacionales que potencian o limitan el desarrollo del trabajo con sentido en el ámbito municipal.

5. Conclusiones provisionarias

En esta etapa, se advierte que el sentido del trabajo en el ámbito municipal no se construye principalmente desde las recompensas materiales, sino desde la articulación entre reconocimiento simbólico, estabilidad y percepción de servicio a la comunidad. La profundización del análisis permitirá precisar los mecanismos institucionales que potencian o limitan estos procesos y contribuir al diseño de estrategias de gestión de personas orientadas al fortalecimiento del trabajo con sentido en el sector público local.

6. Referencias

- Frankl, V. 1991. El hombre en busca de sentido. Barcelona: Herder.
- Frankl, V. 1994. Logoterapia y análisis existencial. Herder, Barcelona.
- Pratt, M., Ashforth, B., Cameron, K., Dutton, J. y Quinn, R. 2003. Fostering meaningfulness in working and at work. Positive Organizational Scholarship: Foundations of A New Discipline. 309-327.
- Rosso, B., Dekas, K. y Wrzesniewski, A. 2010. Sobre el significado del trabajo: una integración y revisión teórica. DOI: 10.1016/j.riob.2010.09.001
- Sastre, R. (2017). El significado del trabajo en el sector público. Una perspectiva semiótica. Unpublished.
- Steger, M., Dik, B. y Duffy R. 2012. Medición del trabajo significativo: el Inventario del Trabajo como Significado (WAMI). DOI: 10.1177/1069072711436160
- Steger, M. 2016. Creating Meaning and Purpose at Work. doi.org/10.1002/9781118977620.ch5
- Wrzesniewski, A., Dutton, J. y Debebe, G. 2003. La creación de sentidos interpersonales y el significado del trabajo. Investigación en comportamiento organizacional. Volumen 25 ,2003, Páginas 93-135.

Trabajo, riesgos psicosociales y estrategias de afrontamiento de agentes del Servicio Penitenciario Federal

Claudia Mariela Gatti
claudia.gatti@counidad.unne.edu.ar
F.C.E. - U.N.N.E

María Camila Rendel
camilarendel3@gmail.com
F.C.E. - U.N.N.E

1. Introducción

El trabajo en el Servicio Penitenciario Federal (SPF) se desarrolla en un entorno de alta complejidad, caracterizado por exigencias operativas intensas, condiciones físicas, psicológicas y emocionales extremas, sumado a una cultura institucional rígida, que se inculca desde la formación obligatoria previa al ingreso laboral de los agentes. Esta labor se enmarca en un contexto de violencia, presión constante y carencias estructurales, agravado por la ausencia de representación sindical y de mecanismos de negociación colectiva, lo que configura una relación laboral dependiente de su empleador, el Estado. Como consecuencia de lo planteado, los agentes enfrentan una exposición sostenida a riesgos psicosociales que afectan su salud mental y emocional.

Este trabajo, actualmente en desarrollo, indaga acerca de los factores de riesgos psicosociales a los que, en forma predominante, están expuestos los trabajadores del SPF que se desempeñan en diferentes unidades penales de Argentina en relación con el área y el puesto de trabajo que ocupan, y las estrategias individuales y/o colectivas que emplean para hacer frente a las distintas situaciones que se presentan en su contexto laboral. También, se identifican y analizan algunos aspectos del sistema penitenciario que agravan la situación de quienes realizan su trabajo en la institución, así como aspectos que hacen a la organización del trabajo pero que se encuentran configurados por factores no propios de la institución, que impactan en las prácticas laborales de los trabajadores y condicionan en forma exponencial su salud y su bienestar.

2. Marco Teórico

La mayoría de los antecedentes académicos de referencia se enfocan en la población privada de su libertad como objeto de estudio, o el trabajo realizado por ellos en contextos de encierro, y numerosos enfoques afines.

Los antecedentes que ponen el foco en los agentes penitenciarios y los riesgos psicosociales en el trabajo (RPST) provienen de Ecuador, Colombia y Perú. Gómez y Rodríguez (2011), Chuquija Arredondo Bolívar (2021), Rodríguez Váscquez et al. (2023) y Tapia Urgilez y Solano Peláez (2024), identifican factores como violencia, presión constante, extensas jornadas, inequidad salarial y ausencia de reconocimiento institucional, asociados a

estrés, burnout y afectaciones emocionales. En Argentina, Claus (2015), Ojeda (2013) y Kalinsky (2008) describen el trabajo penitenciario como socialmente estigmatizado, de alta carga emocional y con estrategias defensivas como el uso de la burocracia, evidenciando cómo es el trabajo del agente penitenciario en el país.

Diseño metodológico

La investigación es descriptiva, con enfoque cualitativo. El objeto de estudio son los factores de riesgos psicosociales en los trabajadores del SPF. Las unidades de análisis son trabajadores del SPF provenientes de distintas unidades penales y administrativas de Argentina, que manifiesten su disposición a participar voluntariamente para responder la entrevista.

El instrumento de recolección de datos es una guía de entrevista semiestructurada, construida a partir de una versión adaptada de la Encuesta Argentina sobre Riesgos Psicosociales en el Trabajo, tomando como referencia los ejes conceptuales más relevantes de dicho instrumento para indagar en profundidad las percepciones y vivencias que los agentes penitenciarios atribuyen a su entorno y vida laboral.

Se han seleccionado como categoría de análisis los principales factores de riesgos psicosociales propuestos por J.C. Neffa (2015), ya que el carácter integral y relacional de su enfoque permite comprender cómo distintas dimensiones del trabajo impactan en la salud y el bienestar de los trabajadores.

Primeras aproximaciones

Para este trabajo, se consideraron las entrevistas realizadas a 7 agentes: 5 varones y 2 mujeres de los cuales 3 se desempeñan en el escalafón administrativo y 4 en el escalafón general en 3 diferentes dependencias del SPF. La investigación está en desarrollo actualmente y el número de entrevistados será mayor, por lo tanto, se presentan en este resumen los resultados preliminares.

Fue determinante la identificación, casi natural, de la siguiente clasificación para analizar los RPST que se presentan en dos situaciones: a) el agente penitenciario tiene relación directa con los internos (personas privadas de su libertad) y/o desempeña su trabajo dentro de una unidad (prisión) y, b) el agente penitenciario no posee relación directa con los internos y/o no desempeña su trabajo dentro de una unidad carcelaria. Teniendo en cuenta estos aspectos, es posible evidenciar cierto patrón de semejanza en la dinámica de horarios de trabajo, ritmo de trabajo y en la autonomía y margen de maniobra, mientras que la situación de trabajo, los accidentes de trabajo y el trabajo emocional son los factores que más diferencias presentan en esta clasificación que se propone.

Los horarios, la duración y la configuración de las jornadas de trabajo presentan una gran variabilidad e incertidumbre, privando al trabajador de

conocer los días y horarios en los que deberá presentarse a trabajar, pudiendo incluso prestar servicios hasta por 24 horas seguidas (y más, en casos extremos), o recibir un llamado telefónico formal solicitando presentarse al trabajo en sus días de descanso. La duración de los turnos de trabajo en ningún caso es menor a las 12 horas diarias. Se evidencia que existe la práctica de intercambiar horarios de trabajo o llegar a acuerdos, formal o informalmente, entre compañeros de trabajo, lo que entendemos, constituye una clara estrategia de afrontamiento.

Las condiciones y el medio ambiente de trabajo en el SPF varían según el puesto. En las unidades carcelarias, los agentes describen su entorno como sucio, oscuro, húmedo y con malos olores, expuestos a infecciones, accidentes y agresiones, especialmente durante requisas, motines o conflictos colectivos. Presencian con frecuencia hechos violentos o traumáticos, como muertes y agresiones graves; algunos afirman haberse “fortalecido” con el tiempo. El personal administrativo enfrenta otros riesgos: largas horas de pie o sentado, manipulación de cargas, desplazamientos frecuentes, accidentes de tránsito y trabajo prolongado frente a pantallas en condiciones deficientes de iluminación, higiene y ergonomía.

El ritmo de trabajo de los agentes penitenciarios está fuertemente condicionado por la supervisión constante de jefes y superiores. La mayoría de los agentes declara verse obligado a acelerar el trabajo y a interrumpir frecuentemente sus actividades para atender demandas no previstas.

En cuanto a los accidentes de trabajo, los trabajadores son conscientes del riesgo constante de sufrirlos, especialmente por agresiones de internos. Los casos registrados evidencian desde lesiones menores —sin seguimiento institucional— hasta accidentes graves durante motines con consecuencias físicas y emocionales significativas y una respuesta institucional limitada.

En cuanto a la salud, la mayoría percibe su estado como “regular” o “malo”. Señalan síntomas frecuentes como estrés, ansiedad, dolores musculares y de cabeza, insomnio, alergias y trastornos de la piel, así como el consumo habitual de medicamentos y alcohol para afrontar el malestar.

Los trabajadores carecen de autonomía para organizar su trabajo, recibiendo órdenes y consignas estrictas, y debiendo derivar la resolución de conflictos a sus superiores para evitar sanciones. La burocracia predomina incluso en situaciones de urgencia. En el plano emocional, recurren a compañeros para apoyo en situaciones críticas, aunque no siempre obtienen respuesta positiva, lo que genera tensiones. Las relaciones jerárquicas son la principal fuente de conflicto, seguidas por las relaciones con colegas e internos, siendo estas últimas especialmente tensas para quienes trabajan en unidades carcelarias, donde enfrentan insultos y hostilidad constante.

La posibilidad de acceder a la jubilación de manera anticipada es un paliativo que la legislación ofrece frente al desgaste físico y emocional acumulado a lo largo de la carrera profesional en el SPF. El sistema de ascensos

por antigüedad, también reglamentado por la Ley Orgánica, se destaca como un elemento que podría intentar compensar un esfuerzo elevado debido a la carga de trabajo, jornadas de trabajo excesivas, deficientes condiciones y medio ambiente de trabajo, etc (Siegrist, 2000, citado en Neffa, 2015), como parte del modelo de esfuerzo - recompensa.

3. Reflexiones finales

En esta primera aproximación a la problemática estudiada hemos podido reconocer que los trabajadores del Servicio Penitenciario Federal enfrentan riesgos que afectan tanto su bienestar físico como su salud psíquica y mental. Las largas jornadas laborales, la constante exposición a situaciones de violencia y la responsabilidad de manejar poblaciones vulnerables permiten suponer altos niveles de estrés, desgaste emocional y fatiga, incrementando el riesgo de desarrollar patologías derivadas de la constante exposición a los RPST.

Entre las estrategias de afrontamiento más frecuentes destacan prácticas colaborativas entre compañeros de trabajo y cierta flexibilidad en la organización de las vacaciones pero, también, se identifica el uso de fármacos, alcohol y tabaco como mecanismos para manejar la tensión, así como la adaptación del lenguaje y del comportamiento personal a la cultura carcelaria como estrategia de vinculación y afrontamiento.

Palabras claves: servicio penitenciario - condiciones de trabajo - estrategias de afrontamiento - riesgos psicosociales

4. Referencias

Chuquija Arredondo Bolívar, I. L. R. (2021). Factores de riesgo psicosociales y el desempeño laboral del personal de seguridad, tratamiento y administrativo del Establecimiento Penitenciario de Mujeres, Chorrillos, 2019.

En: Repositorio Institucional Un. Peruana Cayetano Heredia

<https://repositorio.upch.edu.pe/handle/20.500.12866/16302>

Clauss, W. (2015). El trabajo penitenciario como 'trabajo sucio': Justificaciones y normas ocupacionales. *Delito y Sociedad*, 40, año 24, 2do semestre, 2015.

Gómez Sanabria, I., & Rodríguez Romero, A. (2011). Identificación de factores psicosociales de riesgo en funcionarios de una institución penitenciaria de Bucaramanga. En:

https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/1312/digital_20494.pdf

Kalinsky, B. (2008). El agente penitenciario: La cárcel como ámbito laboral. *Runa*, 28.

Neffa, J. C. (2015). Los riesgos psicosociales en el trabajo: contribución a su estudio. En: <http://www.ceil-conicet.gov.ar/wp-content/uploads/2015/11/Neffa->

Riesgos-psicosociales-trabajo.pdf

Ojeda, N. S. (2013), El oficio penitenciario: entre lógicas burocráticas y redes de relaciones personales", Cuadernos de Antropología, No. 10: 315-332. Julio-Diciembre. ISSN: 2314-2383

Rodríguez Vásconez, A. I., et. al (2023).

Factores de riesgo psicosocial y Síndrome de Burnout en los Agentes de Seguridad Penitenciaria en el CPL Mujeres Quito. En:

<https://doi.org/10.31095/investigatio.2023.20.2>

Tapia Urgilez, C. M., & Solano Peláez, J. L. (2024). Evaluación de los riesgos psicosociales en agentes de seguridad penitenciaria: centro de rehabilitación social Turi. Ciencia Digital, 8(1), 55-74.

<https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v8i1.2835>

Trenzando hilos de la violencia laboral por motivos de género en el sector privado. Una red desde los antecedentes disponibles⁷¹

Fernanda Pagura.
paguraf@gmail.com
FCE-UNL

Luisina Logiodice
luisinalogiodice@gmail.com
FCE-UNL

Paula Raviolo
paularaviolo@hotmail.com
FCE-UNL

María Gracia Tell
mariagratiatell@gmail.com
FHUC-UNL

Patricia Coassin
patriciacoassinmarcuzzi@gmail.com
FCE-UNL

1. Introducción

Esta ponencia se inscribe en un proceso de investigación inaugurado durante el año 2025 enmarcado en el CAID titulado “Cartografía de las desigualdades de género en ámbitos laborales y en la formación de profesionales de Ciencias Económicas (2025-2027)”, sostenido por un equipo interdisciplinario que está asentado en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Litoral. Los objetivos generales de la investigación nos llevan por dos grandes líneas de trabajo. Por un lado, interesa relevar y visibilizar el mapa de desigualdades de género en las relaciones de trabajo en el sector privado del Gran Santa Fe a partir de los aportes teóricos de los estudios de género, en particular, de la economía feminista. Dentro de este objetivo, se explicita la intención de reconocer las formas que asume la violencia de género en ambientes de trabajo, amarrando este objeto de estudio a los ODS 2030. La segunda línea de investigación -que comenzará a partir del año 2026- se enmarca en la relación formación profesional y las relaciones de trabajo situadas. Para ello, nos propusimos gestar una dialéctica entre lo que acontece en el mercado de trabajo y la formación en las tres carreras de grado de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNL a nivel del currículum prescripto. Nos moviliza el convencimiento de la potencialidad de la educación para construir justicia social, entendida en sus tres vertientes analíticas no excluyentes: distribución, reconocimiento y participación, inspiradas en los trabajos pioneros de Nancy Fraser.

⁷¹ Es necesario aclarar que se limitó el número de autoras atendiendo a los criterios establecidos por el comité académico de las Jornadas. El equipo de investigación está constituido por Valentina Locher, Claudia Herzfeld (FCE-UNL), Maricel Massera y Lucía Marioni (INES-UNER).

Establecido el encuadre de la investigación, en esta exposición en particular, nos interesa socializar los avances de este semestre en términos de actualización de los antecedentes sobre una de las problemáticas a abordar: la violencia de género en las relaciones laborales. Para mostrar el proceso y los hallazgos, decidimos organizar el escrito en tres momentos:

1. Antecedentes: una mirada metodológica necesaria.
2. Violencia de género en las relaciones laborales desde una perspectiva teórica-epistemológica integral.
3. Antecedentes empíricos en Argentina periodo 2015-2025.

1. Antecedentes: una mirada metodológica necesaria

Tal como plantean Caminotti y Toppi, “agregar, confirmar, refutar, y proponer son algunos de los verbos que una o un investigador pueden utilizar para introducir su aporte al conocimiento” (2021, p. 75). En la misma línea, para Jiménez Becerra (2006), el estado del arte nos permite conocer los problemas para problematizarlos con mayor densidad, en trama con lo disponible y con aquellas aristas aún no exploradas. Ello requiere el reconocimiento de las formas de abordaje existentes respecto del objeto de estudio, los paradigmas y metodologías y las agendas de discusión, entre otros. Este trabajo intelectual nos ‘condena a la reflexividad’ (Piovani y Muñiz Terra, 2018), y aquí diremos, a la reflexividad feminista ya que revisar los posicionamientos epistemológicos, las categorías teóricas, los procedimientos e instrumentos de la producción científica es esencial para intentar fisurar el cis-hetero-sexismo en clave interseccional (Locher, Logiodice y Pagura, 2024).

Recuperando el objetivo de esta ponencia, buscamos escritos en relación a la violencia en los ámbitos laborales, en español, gestados en investigaciones individuales o colectivas de personas por fuera de organismos nacionales e internacionales. Realizamos la búsqueda en bases científicas a partir de los siguientes algoritmos:

1. Violencia en contextos laborales. Periodo: 2015-2025. Argentina.
2. Violencia en el trabajo. Periodo: 2015-2025. Argentina.
3. Violencia en entornos laborales. Periodo: 2015-2025. Argentina.
4. Desigualdades de género en el trabajo. Periodo: 2015-2025. Argentina.

En todos los casos, analizamos los primeros sesenta artículos de diferentes bases de revistas científicas, descartando los generados por organismos internacionales o nacionales, se seleccionaron artículos que se detallan en el tercer apartado.

2. Violencia de género en las relaciones laborales desde una perspectiva teórica-epistemológica integral

Entendemos que la violencia, desde los tipos y ámbitos reconocidos por la Ley 26485 y ampliatorias, es uno de los dispositivos de regulación socio-sexual que perpetúa las desigualdades y atenta contra la salud integral en clave de

derechos sexuales. La violencia de género, o violencia contra las mujeres, fue reconocida como tal en la Convención Interamericana Belén do Pará (1994). En Argentina, la Ley 26485 (2010) tiene por objeto promover y garantizar el derecho de las mujeres a vivir una vida libre de violencia. Más recientemente, la violencia por razones de género, fue incluida en el convenio 190 de la OIT (2019), que en Argentina entró en vigor en 2022 tras su ratificación por medio de la Ley 27.580. En este contexto normativo, se entiende por violencia y acoso como un conjunto de comportamientos y prácticas, que se manifiestan de forma puntual o recurrente y causen, o sean susceptibles de causar, un daño físico, psicológico, sexual o económico, e incluye la violencia y el acoso por razón de género.

La violencia laboral de género es aquella que discrimina a mujeres y el colectivo LGBTI+ en los ámbitos de trabajo públicos o privados y que obstaculiza su acceso al empleo, contratación, ascenso, estabilidad o permanencia en el mismo, exigiendo requisitos sobre estado civil, maternidad, edad, apariencia física o la realización de test de embarazo. También constituye violencia de género en el ámbito laboral violar el derecho de igual remuneración por igual tarea o función.

En nuestra investigación, nos interesa analizar la problemática de la violencia en clave integral y desde los aportes de los estudios feministas. Sostenemos que necesitamos pensar la violencia en clave interseccional, desde los múltiples sistemas de sometimiento y dominación que se entrelazan. Nos preguntamos sobre el porqué y para qué, el cómo y sobre quiénes opera la violencia en las relaciones económicas. Y en este apartado, adelantamos algunas de las coordenadas de una perspectiva que está en pleno desarrollo. En este sentido, uno de los aportes teóricos lo tomamos del análisis que hace la filósofa y politóloga argentina Verónica Gago (2019) quien nos aporta el concepto de cuerpo-territorio y su vínculo con las estructuras de dominación capitalista, colonial y patriarcal. El concepto de cuerpo-territorio lo recupera de las luchas feministas del sur, en especial de las centroamericanas, que enlazan una mirada para comprender cómo se estructura hoy la explotación de los territorios bajo modalidades neoextractivas y cómo éstas reconfiguran también la explotación del trabajo, mapeando las consecuencias en la vida cotidiana. Gago expande un modo de «ver» desde “los cuerpos experimentados como territorios y de los territorios vividos como cuerpos” (2019, p. 96). En esta trama argumentativa, Gago y otras investigadoras latinoamericanas (Viveros Vigoya, 2016; Cruz Hernández y Bayón Jiménez, 2023) establecen categorías para comprender la *violencia* contra las mujeres, disidencias, indígenas, afrodescendiente y campesinas como parte de lo que Federici (2017) llama “nueva caza de brujas”. En esta “guerra por el monopolio del tutelaje sobre los cuerpos” Gago (2019, p. 232), plantea que el cuerpo-territorio de las mujeres trabajadoras en el sector privado, no queda fuera de estas lógicas de control y extractivismo. Invitamos a que este apartado sobre la perspectiva desde la que estamos analizando la

violencia sea leído en clave de puerta de entrada a un posicionamiento sumamente complejo e integral que lo estamos moldeando a medida que avanzamos en la investigación sobre la que tenemos escasos antecedentes empíricos.

3. Antecedentes empíricos en Argentina periodo 2015-2025

La mayor parte de los escritos definen como universo de estudio el sector salud en el ámbito público. Respecto de las perspectivas epistemológicas, si bien se enmarcan en estudios de género, lo hacen desde una mirada sobre la violencia sin enlazarla a una trama de densidad estructural. Por otro lado, con los comandos de “desigualdades de género en el trabajo” y el mismo recorte espacio temporal, abordan las violencias laborales de género como una dimensión de análisis junto a otras. En este caso, clasificamos pesquisas que en general estudian ciertos sectores de actividad a nivel subnacional o que recuperan la dimensión institucional. En este sentido, el 70,4% de las empresas no implementó acciones para pervertir situaciones de acoso y violencia laboral en los últimos 5 años, en cambio, quienes las han desarrollado enuncian que las capacitaciones y charlas de prevención del acoso es el mecanismo más extendido (55,8%) (Mazorra, Martelotte y Rodríguez Enríquez, 2023; MTESS, 2023). En cambio, el estudio de los Convenios Colectivos de Trabajos de tres sectores de actividad expone que la cláusula que más se destaca en vínculo con el tema es la de licencias por situaciones de violencia de género (Goren y Trajtemberg, 2023).

La perspectiva de los y las trabajadoras se recupera en escasos estudios científicos, pero brindan datos significativos: el 51% de las situaciones de violencia de género que reconocen trabajadoras y trabajadores bancarios, sucedieron en el ámbito laboral (Gianni y Costa, 2023). Asimismo, profesionales de Córdoba reconocen la descalificación de reclamos, cambio de funciones sin aviso, no designación de tareas, comentarios subidos de tono, lenguaje sexista y acoso sexual, entre otras, como situaciones de violencia laboral de género (Gómez et al., 2021).

Isabel Perez Jauregui (2019) trabaja desde un enfoque fenomenológico-existencial y no desde la perspectiva de género, pero coincidimos en la lectura sobre la violencia. Reconoce que todas las formas de violencia en las organizaciones laborales generan sufrimiento, siendo el mundo del trabajo una dimensión relevante en la constitución del psiquismo, donde se juega la intersubjetividad y los proyectos de vida laboral, que se cruzan entre sí generando vivencias laborales creativas, de respeto mutuo, como también enajenantes asociadas al estrés, al maltrato, la hostilidad y exclusión. De este antecedente, hicimos foco en el abordaje metodológico para discutir nuestro diseño de investigación. Perez Jauregui (2019) plantea diferentes niveles de análisis: individual (estructuración subjetiva), grupal (dinámica e interacción con otros sujetos) y organizacional/social (cultura, valores y rasgos

predominantes). Coincidimos con la autora cuando plantea que la violencia laboral se ha naturalizado e integrado al tejido social como algo cotidiano e invisible, tal como dejamos plasmado en el segundo apartado.

2. A modo de cierre

Para cerrar esta ponencia queremos anunciar que es una decisión grupal no generar el apartado “conclusiones” porque sería contradictorio con todo el desarrollo. Hasta el momento, podemos dejar como cierre provisorio, el reconocimiento de la necesidad de producir datos y desarrollos teóricos sobre la violencia en las relaciones laborales, tanto para el Gran Santa Fe como para Argentina.

Palabras clave: violencia en ámbitos laborales; sector privado; antecedentes Argentina; economía feminista.

3. Bibliografía

Caminotti, M. y Toppi, H. (2021). Metodología de la investigación social: caja de herramientas. Eudeba. Buenos Aires

Fraser, N. (1998). La justicia social en la era de las políticas de identidad: redistribución, reconocimiento y participación. Apuntes de Investigación, N° 2/3, año II, Buenos Aires, Cecyp.

Cruz Hernández, D. y Bayón Jiménez, M. (2023). *Corpos, territorios e feminismos*. Compilación latino-americana de teorías, metodologías e prácticas políticas. Editorial elefante. Sao Paulo.

Gago, V. (2019). La potencia feminista. O el deseo de cambiarlo todo. Traficantes de sueños.

Gianni y Costa (2023). Mundo del trabajo y reconversión tecnológica: El impacto de los procesos de reconversión tecnológica y las nuevas modalidades de trabajo desde una perspectiva de género

Gómez, et al (2021). Condiciones de trabajo y brechas de género en el sector profesional de la provincia de Córdoba

Goren, N. y Trajtemberg, D. (2023). *Trabajo y brechas de género. Una mirada desde el mercado laboral y los convenios colectivos de trabajo*. Buenos Aires: Fundación Friedrich Ebert.

Jimenez Becerra, A. (2004). El estado del arte en la investigación en las ciencias sociales. En Jiménez Becerra, Absalón; Torres Carrillo, Alfonso (comp.), *La práctica investigativa en ciencias sociales*. Bogotá: UPN, Universidad Pedagógica Nacional Editorial.

Locher, M. V., Logiodice, L., & Pagura, M. F. (2024). Construyendo herramientas metodológicas para habitar la ciencia económica feminista1. *Ciencia, docencia y tecnología*, (71), 1-1.

- Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (2023). Encuesta de Indicadores Laborales. La agenda de Género en las empresas privadas.
- Perez Jauregui, I. (2019). Violencia laboral, contexto social y subjetividad. *Revista Subjetividad y Procesos Cognitivos*, 23(1), 93-113.
- Piovani, Juan y Muñiz Terra, Leticia (coord.). (2018). ¿Condenados a la reflexividad? Apuntes para repensar el proceso de investigación social. Buenos Aires: CLACSO/ BIBLOS.
- Mazorra, Martelotte y Rodríguez Enríquez (2023). La cuestión de género en las empresas. 16 Congreso Nacional de Estudios del Trabajo, ASET. Universidad de Buenos Aires.
- Viveros Vigoya, M. (2016). La interseccionalidad: una aproximación situada a la dominación. *Debate Feminista*, (52), 1-17.
- Perez Jauregui, I. (2019). Violencia laboral, contexto social y subjetividad. *Revista Subjetividad y Procesos Cognitivos*, 23(1), 93-113.

Despidos en ANSES: Análisis de las categorías de Estado y Trabajo en el discurso mediático

Lautaro R. Galeano
laulabunne@gmail.com
GrISEL - Grupo de Investigaciones
Sociales y Estudios Laborales
Facultad de Ciencias Económicas – UNNE

1. Introducción

Las transformaciones en la gestión del gobierno mileísta generaron una importante reconfiguración del mercado de trabajo, con perspectivas inciertas de crecimiento económico y sostenibilidad de los niveles de vida. Específicamente para el sector estatal, la aplicación de la “motosierra” se tradujo en despidos.

Este resumen pretende analizar cómo construyen sentidos acerca de los **despidos** en la ANSeS los **medios de comunicación**. En este marco, consideramos que los despidos no constituyen un mero hecho administrativo, sino que forman parte de un proceso discursivo más amplio en el que se pone en juego la legitimidad del Estado (Weber 1968; Marx 1975; Fernández Álvarez, Gaztañaga & Quirós, 2017, Ojeda 2025) y, al mismo tiempo, la imagen social de quienes integran la administración pública sus trabajadores (Neffa 2017; Trelles Araujo 2009; Lipsky 1980; Arcidiácono y Perelmiter, 2024).

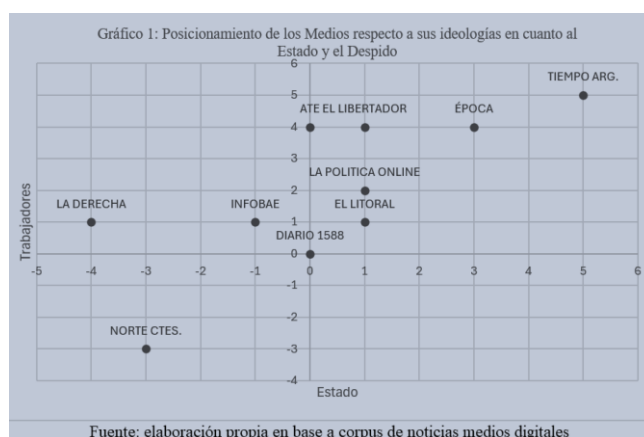
La relevancia de este análisis recae en la importancia de las nuevas tecnologías de la información, las que han modificado radicalmente la forma de percibir(se) y relacionarse de los sujetos y el mundo. A partir de las prácticas sociales, en los usos y apropiaciones, es donde las tecnologías “dan cuenta” de la cultura a la que pertenecen (Bessega, s.f.). El “hoy” está guiado por los medios masivos de comunicación, que estructuran una realidad transmisible a la ciudadanía, poniéndolos al servicio de un discurso (Caldevilla-Domínguez 2013; Verón 1987; Fernández y Kersner 2025) que hegemoniza agenda y sentidos. Así, no solo informan, sino que construyen una imagen del Estado que no es neutral. Como explica Maingueneau (2019), el medio funciona como un orador que tiene que generar credibilidad y para ello construye un personaje: se presenta como “objetivo”, “patriótico”, “independiente”, o “cercano al pueblo”. Y esa identidad no es solo lo que dice, sino cómo lo dice: qué palabras usa, qué

imágenes elige, qué silencios deja y con qué tono narra las cosas: el *ethos*⁷² del medio y las construcciones ideológicas que lo respalden/sostengan.

Metodológicamente abordamos este trabajo desde un análisis cuali-cuantitativo, a partir de la selección de un corpus de noticias sobre despidos en la ANSeS, publicadas durante 2024, provenientes de diez diarios digitales (cinco nacionales y cinco provinciales). Su selección responde a que constituyen espacios de referencia en el escenario político-mediático argentino, y poseen alto reconocimiento por el público general⁷³.

2. Discusión de resultados

En este gráfico, el eje X representa la valoración que el medio adopta respecto al Estado: los valores positivos indican una representación del Estado como actor interventor, con capacidad de acción directa, mientras que los negativos dan cuenta de diferentes formas de repliegue.



El eje Y, por su parte, representa el posicionamiento hacia los trabajadores: valores positivos indican apoyo o empatía hacia su situación, mientras que los valores negativos reflejan una mirada distante. Partiendo de la premisa de que cada medio reproduce su marco de significados y valoraciones, recuperamos aquí los sentidos acerca de los despidos (trabajadores), y del Estado (representado por distintos agentes en diversos niveles). El examen conjunto de la clasificación Estado-Trabajador y de los artículos publicados por medios de alcance nacional y provincial permite identificar patrones discursivos diferenciados en la representación de los despidos en ANSES.

Medios de alcance nacional

En el polo de valoración más positiva hacia ambas dimensiones se encuentra *Tiempo Argentino*, en donde el Estado es representado como un actor esencial para el progreso económico y social, propio de un modelo de estado bienestar que garantiza estabilidad laboral, bloquea despidos y fortalece derechos. Esta construcción discursiva se evidencia en la oposición explícita del medio a las

⁷² En términos de Bourdieu, el *ethos* se refiere al conjunto de disposiciones incorporadas por los agentes dentro de un campo social determinado, que orientan sus prácticas, formas de juzgar y de interpretar la realidad. En el caso de los medios, ese *ethos* influye en cómo seleccionan y presentan la información.

⁷³ A nivel nacional, Infobae, La Política Online, Derecha Diario, ATE.org.ar y Tiempo Argentino. A nivel provincial Norte de Corrientes, Diario Época, Diario El Libertador, Diario 1588 y El Litoral (Corrientes).

políticas actuales del gobierno, las cuales (según su interpretación) no derivan de una evaluación de la capacidad o desempeño de los trabajadores sino de la "brutalidad de la motosierra". En cuanto a los trabajadores, los representa como sujetos de derechos y actores centrales en la justicia social y la seguridad. Se los muestra como víctimas directas de las políticas de ajuste del gobierno, ilustradas mediante imágenes de trabajadores abrazados, llorando frente a oficinas cerradas, simbolizando la pérdida del empleo y el desamparo. El relato enfatiza en la condición humana y su sufrimiento, presentándose como personas injustamente señaladas de ser militantes partidarios o empleados prescindibles. Representa una postura ideológica que reconoce la dignidad y centralidad del trabajador, en oposición a narrativas que los reducen a meras cifras o los criminalizan.

En posiciones intermedias se ubican La Política Online e Infobae. El primero atribuye al Estado un rol de responsabilidad limitada y presenta al trabajador como cumplidor. En su artículo sobre el aumento de la conflictividad laboral ante más de 1.300 despidos, se reconoce la magnitud del conflicto, aunque sin desarrollar una defensa directa del trabajador como sujeto de derecho. En el caso de Infobae, la valoración negativa del Estado se centra en el despliegue de medidas parciales, promesas incumplidas y en la falta de un plan coherente para la "reducción de personal", aludiendo a la dificultad del propio gobierno para "cerrar los números" de recorte. Este enfoque configura al Estado bajo una lógica empresarial, evaluado por su capacidad de gestionar recursos más que por su función de garantizar derechos laborales/sociales. En cuanto a los trabajadores, principalmente los reconoce como recurso esencial. No obstante, esta conceptualización no los aborda como sujetos de derecho.

Para la Derecha Diario la valoración del Estado es marcadamente negativa respecto de su intervención, presentándose como un ente estrictamente técnico. Sin embargo, utiliza expresiones como "echó", "despidió" o "desvinculó", marcando una contradicción interna y adoptando un registro que incorpora cierta carga violenta. Respecto de los trabajadores, les asigna una valoración levemente positiva, nuevamente bajo la lógica de "recurso".

El diario digital de ATE (Asociación de Trabajadores del Estado) desempeña un papel central en la construcción del discurso sobre los despidos en ANSES, en tanto no sólo medio de comunicación sino dispositivo de divulgación obrera. En la matriz adopta una postura que enfatiza la defensa del trabajador como sujeto de derecho y la necesidad de medidas de protección y negociación colectiva, sin encuadrar al Estado en términos netamente adversos o benevolentes.

Medios de alcance provincial (Corrientes)

Como resultaba esperable, en el ámbito provincial observamos un énfasis en la proximidad territorial y en el impacto local de las medidas.

El Diario Época presenta una valoración relativamente alta tanto del Estado en su función protectora/moderadora, como de los trabajadores en términos de sujeto de derecho. Las coberturas combinan a) la invocación de la responsabilidad institucional y, b) la puesta en voz de los trabajadores que reclaman la preservación del empleo por sobre la compensación monetaria (“queremos nuestro trabajo, no indemnizaciones”). Estas dos dimensiones articuladas muestran una línea editorial que privilegia la negociación y la mitigación del daño socio-laboral, más que la estigmatización o la mera constatación administrativa.

El Libertador presenta una valoración levemente positiva del Estado: su cobertura es de tono netamente informativo, sin emitir críticas ni desarrollar posturas ideológicas explícitas. El medio reconoce el papel de la ANSES, limitándose a describir sus funciones. La valoración de los trabajadores es claramente positiva, en tanto los reivindica como actores esenciales en la atención al público y en la gestión de trámites que exceden lo puramente administrativo. El medio enfatiza la ausencia palpable de estos trabajadores tras los despidos, destacando que no se trata de “ñoquis”, sino de personas que cumplen funciones concretas y necesarias para el servicio. Este abordaje reconoce el valor del trabajo humano como parte central del funcionamiento de la administración pública y como un servicio directo a la sociedad.

En los casos de El Litoral y Diario 1588, se acercan a posiciones de aparente neutralidad. El primero mantiene una valoración baja hacia los trabajadores y describe al Estado con responsabilidad limitada., mientras que el segundo se limita a reproducir declaraciones oficiales sobre ausentismo y número de despidos. Ambos medios se centran en el hecho concreto del despido, sin incorporar elementos valorativos sustantivos que refuerzan o debilitan la legitimidad de la medida.

Norte de Corrientes adopta una valoración negativa para los actores. Su cobertura adopta una perspectiva que “pareciese ser la de un diario de patrones”, priorizando un enfoque empresarial sobre la gestión pública. Sobre el Estado, expone los despidos como una respuesta necesaria a un supuesto exceso de personal y a prácticas ineficientes (“aguantadero político”) . El discurso asocia al Estado con un “aguantadero político”, incapaz de ofrecer un servicio eficiente, donde (según la cobertura) un 40 % de los empleados no cumpliría regularmente con su jornada laboral. En cuanto a los trabajadores, el tratamiento es igualmente negativo. Se los presenta como “ñoquis” e ineficientes, con ausencias voluntarias y contratos prescindibles. La narrativa sugiere que la desvinculación responde a una falta real de compromiso laboral, más que a un ajuste estructural, reforzando la idea de que el empleo público es un espacio de privilegio indebido. Este enfoque niega su carácter de sujetos de derecho y los reduce a cargas prescindibles dentro de una lógica productivista que subordina el valor del trabajo a criterios de eficiencia inmediata.

3. A manera de conclusiones

El análisis conjunto de las valoraciones hacia el Estado y los trabajadores en el corpus mediático revela una clara heterogeneidad discursiva, atravesada tanto por el posicionamiento ideológico de cada medio como por su escala de cobertura. Los medios de alcance nacional tienden a enmarcar los despidos en ANSES en claves macro-políticas: desde la defensa de un Estado interventor y garante de derechos, que reivindica a los trabajadores como sujetos plenos de derecho (Tiempo Argentino), hasta la legitimación de un Estado en repliegue y la conceptualización del trabajador como recurso funcional o prescindible (Infobae, La Derecha Diario).

En el plano provincial, la cobertura se caracteriza por una mayor proximidad a las consecuencias concretas del conflicto, privilegiando interpretaciones situadas que oscilan entre la defensa activa del trabajador y la neutralidad o deslegitimación. Medios como Diario Época y El Libertador enfatizan la legitimidad del reclamo laboral y el rol esencial de los trabajadores, mientras que El Litoral y Diario 1588 adoptan enfoques descriptivos con baja o nula carga valorativa. En el extremo opuesto, Norte de Corrientes refuerza un encuadre empresarial-productivista que justifica el achicamiento estatal y niega la condición de sujeto de derecho del trabajador, apelando a estigmas como el de “ñoqui” para legitimar la desvinculación.

Finalizando, la distribución de discursos evidencia dos tensiones centrales: por un lado, la disputa sobre el modelo de Estado (interventor y garante de derechos vs. replegado y orientado a la eficiencia administrativa), y por otro, la pugna por el sentido del trabajo en el sector público (como derecho y función social o como recurso cuantificable y prescindible). Estas tensiones no solo reflejan orientaciones editoriales, sino que contribuyen a moldear la percepción social de los despidos en ANSES, influenciando la legitimidad o ilegitimidad de las políticas de ajuste y de las luchas laborales que se derivan de ellas.

Palabras claves: Despidos - Burocracia Estatal - Medios de Comunicación

4. Bibliografía

- Administración Nacional de la Seguridad Social (ANSES). (s.f.). Misión y servicios a la ciudadanía.
- Arcidiácono, P., & Perelmiter, L. (2022). Las burocracias de calle como primera línea del Estado y su papel en las políticas de integridad. Red Federal EMIC (OA-PNUD).
- Arango, N. (2022). Despido laboral y experiencia: Un análisis desde la perspectiva del trabajador. [PDF].
- Arcidiácono, P., & Perelmiter, L. (2024). De Bobo, Nada. Cómo funciona la ANSES y por qué pone en cuestión los mitos contra el Estado. Siglo XXI Ed.

- Carbonetti, A. (2024, abril 17). La política cultural de Milei: zombies en un mercado simbólico. RGC Ediciones.
- Fernández, C., & Kersner, J. (2025). Las transformaciones del trabajo. Sobre sus nuevos significados en torno a la perspectiva de Javier Milei y el ideario libertario. Ponencia presentada en el XVII Congreso Nacional de Ciencia Política “La resiliencia democrática en tiempos de amenazas globales”, Rosario, Argentina.
- Foiré, S. (Ed.). (2023). *Extrema derecha 2.0*. Siglo XXI Editores.
- Harvey, D. (2003). *El nuevo imperialismo* (Edición digital en PDF). Akal.
- Honorable Congreso de la Nación Argentina. (s.f.). Constitución de la Nación Argentina: Parte primera, capítulo primero.
- Lipsky, M. (s.f.). La burocracia en el nivel callejero [PDF].
- López Nájera, A. (2018). La burocracia: elemento de dominación en la obra de Marx
- Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación Argentina. (1976). Ley de Contrato de Trabajo N° 20.744 (t.o. 1976). Infoleg.
- Neffa, J. C., & Di Génova, H. R. (2017). Trabajo y salud en puestos de atención al público: una investigación de riesgos psicosociales en el trabajo en NSPST (2.ª ed. ampliada). SECASFPI.
- Ojeda, V. (2025). De criminales, degenerados y ñoquis. Dimensiones afectivas interpuestas en el acto de trabajar para el Estado. *Revista Perspectivas de Políticas Públicas*, 14(28), 318–345.
- Pallarés Piquer, M. (2014). Medios de comunicación: ¿espacio para el ocio o agentes de socialización en la adolescencia? *Pedagogía Social. Revista Interuniversitaria*, (23), 231–252.
- Petrella, C. (2007). Análisis de la teoría burocrática y sus posibilidades: Aportes para la comprensión del modelo burocrático. *Revista Electrónica de la Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Católica del Uruguay*.
- Trelles Araujo, G. (2009, 27 de mayo). Burocracia (Documento N.º 10/09). Dirección de Gestión de Asuntos Docentes.
- Vázquez, M. E. (2017). La política como proceso vivo: diálogos etnográficos y una propuesta heurística. *Política y Gobierno*, 24(3), 589–618.
- Weber, M. (s.f.). ¿Qué es la burocracia? Libros Tauro.

Yerba mate y políticas desreguladoras: ¿Reconvertirse o abandonar?

Fagundez Graciela Beatriz.
Grupo de Investigaciones
Sociales y Estudios Laborales
(GrISEL-FCE. UNNE)

1. Introducción

“Resulta necesaria una modernización del Instituto Nacional de la yerba Mate, previsto en la Ley 25564, que lo equipare con el Instituto Nacional de la Vitivinicultura, focalizando sus actividades en las verificaciones de calidad, al tiempo de impedir su intromisión en un mercado competitivo replicando así el exitoso modelo de la industria del vino que ha logrado una mayor inserción internacional”, son las expresas fundamentaciones del decreto redactado por Federico Sturzenegger y firmado por el Presidente Javier Milei.

A partir del cambio de gestión del gobierno nacional, el 10 de diciembre de 2023, se sucedieron una serie de modificaciones a nivel político social y económico, que afectaron directamente al sector yerbatero a partir del **DNU 70/23** y su política desregulatoria de las relaciones laborales.

¿Reconversión o extinción? Consecuencias de las medidas desreguladoras:

En términos netamente lingüísticos, reconversión es el acto y efecto de volver a convertir o transformar (RAE⁷⁴).

En términos teóricos, el concepto de reconversión productiva, es utilizado por Carini, (2012), como sinónimo de reestructuración productiva, y empleado para dar cuenta de una posible respuesta a escenarios de crisis en algún sector del sistema productivo. Por su parte, Soul y Vogelmann (2010), sostienen que se refiere al cambio en la relación capital/trabajo, mientras que para Caldera, Torres y González (2016), implica modificar el patrón de producción.

En la industria yerbatera el término no resulta desconocido. En la década de 1990, las políticas desreguladora del entonces presidente Carlos Menem, produjeron un viraje del modelo productivo de la provincia (Misiones⁷⁵), desde la predominancia de la agricultura familiar y la yerba mate, hacia la expansión desmedida del modelo forestal basado en capitales extranjeros, tal como lo destaca una nota de la Agencia de Noticias Tierra Viva haciendo referencia a

⁷⁴ RAE: Real Academia Española.

⁷⁵ MISIONES: Provincia de Argentina, ubicada al noroeste del país en la Región del Norte Grande. Limita al norte y este con Brasil, al al oeste con Paraguay y al sur con Corrientes con quien comparte la producción de yerba mate.

declaraciones del productor yerbatero ex presidente de APAM⁷⁶, *“La desregulación nos deja en un estado de angustia y debilidad ante la cadena superior de la industria yerbatera. Porque no se fija más el precio y el mercado no nos reconoce los aumentos de los costos del 10 de diciembre para acá. Habrá algún productor que no entiende lo que va a pasar y que quizá festeja, pero cuando empiece la cosecha gruesa, que es a partir de marzo o abril, se va a dar cuenta que la **libertad** no llegó para todos, sino que solo para los grandes empresarios”* dice.

De esta manera, el objetivo de esta breve comunicación es analizar las lecturas que sobre la reconversión productiva post DNU 70/23 sostienen diferentes actores de la cadena productiva de la yerba mate, a partir de declaraciones relevadas de fuentes secundarias (diarios digitales) durante el período 2024 - 2025 en la provincia de Misiones y a nivel Nacional.

A partir del relevamiento de cuatro medios digitales-dos de tiraje nacional y dos provinciales-observamos la intensidad de las lecturas acerca de posibles acciones de reconversión, con base en las consecuencias de la sanción del DNU 70/23.

2. Discusión de resultados

Diariamente los medios informativos, escritos, televisivos, y/o digitales, dan cuenta del discurso gubernamental del libre juego de la oferta y la demanda, efectivizado a través del DNU 70/23, resoluciones afines y vetos a leyes que vayan en contra del mandato liberal o de ultra derecha implementado por el Ejecutivo Nacional.

“En el DNU 70 habíamos planteado la eliminación del INYM⁷⁷, pero en la práctica (igual) se logró la desregulación, porque el INYM dejó de fijar precio y a su vez eliminamos las restricciones a la producción (...)”, declaró el ministro de Desregulación y Transformación del Estado en una entrevista al medio digital Plan B. Seguidamente, alegó *“...Estamos a disposición para ayudar a la provincia y ayudar a la industria para eliminar trabas y salir a conquistar el mundo...”*

En sintonía con las declaraciones del ministro, el presidente de la cámara empresarial que agrupa a grandes empresas molineras (y además titular de una de las principales compañías yerbateras), defendió el modelo de desregulación en una nota con IProfesional, donde advirtió que los productores *“van a tener que **reconvertirse o abandonar** la actividad si no le cierran los números”*

En la misma nota, otros actores de la industria hicieron sentir sus voces en disidencia con las políticas implementadas denunciando una “monopolización planificada” del sistema yerbatero. *“Van a quedarse con la tierra de nuestros productores, y los productores van a terminar en la villa miseria. Los industriales negociaron con el Gobierno Nacional para terminar con esa herramienta creada por los*

⁷⁶ APAM: Asociación de Productores Agropecuarios de Misiones.

⁷⁷ INYM: Instituto Nacional de la Yerba Mate (Ente autárquico creado en 2002 por Ley 25.564 y Dto. Reglamentario N.º 1240/2002)

productores en el 2000 (...) Son unos caraduras” sostuvo un funcionario del sector perteneciente al gobierno misionero. Además, alegó que “El verso de la reconversión ya lo escuchamos” (refiriendo a los ’90), y en cuanto a la narrativa de que “el mercado regula el precio. ¿Entonces porque para nosotros sigue bajando y el precio del paquete en góndola sube? Que alguien me lo explique...”.

Primera Edición menciona que, actualmente, expuesto al libre juego de la oferta y la demanda en el mercado, el kilo de hoja verde ronda los \$200 mientras que el costo de producción llega a los \$360. Los colonos⁷⁸ reclaman valores que superen los \$450, pues la brecha no solo les impide cubrir los costos, sino que además los expulsa del circuito productivo.

Por otro lado, un dirigente cooperativista resaltó que *“Reconvertir a un productor es imposible. Nosotros somos yerbateros, no vamos a ir a plantar otra cosa (...) No comparto de ninguna manera con el señor Víctor (Saguier). Nosotros tenemos que seguir cuidando nuestros yerbales”.*

Otra voz en contra de la desregulación, es la de un ex director del INYM, quién coincide con otros actores en señalar que *“este versito ya lo escuchamos en la década del ’90. Las industrias alegan que perdieron plata con el INYM, pero ninguna cerró. Ocurrió todo lo contrario”*

Profundizando esta lectura, el presidente de una importante Cooperativa de la localidad de San Pedro (Misiones) expresaba que *“van a desaparecer todos los pequeños productores y van a subsistir solo los grandes: los pequeños vamos a perder rendimiento y van a venir a comprar nuestras chacras, y van a desaparecer la economía regional. Esto ya pasó en los años noventa, desregularon el precio, vinieron multinacionales, compraron las chacras con yerba y llenaron de pino”*

Esta aseveración se reproduce en las voces de otros dirigentes cooperativistas. Tal es el caso del presidente de otra Cooperativa Agropecuaria que produce dos marcas de yerba mate: *“Habrá una abrupta concentración de la actividad en manos de los cuatros monopolios de la industria de Misiones y Corrientes, que, sin ningún tipo de restricción, van a tirar el precio de la materia prima abajo...”*, aseveró.

Otro dirigente cooperativista del sector industrial y de comercialización de la localidad de Aristóbulo del Valle (Misiones) coincidió al afirmar que: *“Creemos que los grandes molineros van a subir o bajar los precios según lo que les conviene a ellos. El INYM justamente garantizaba el precio de referencia”*

Finalmente, el medio digital IProfesional, reproduce -entre otras- las voces de los tareferos en una manifestación producida ante un acto partidario de la secretaria general de la Presidencia, donde reclamaron por la crítica situación que atraviesa el sector y la restitución plena de las facultades del INYM.

⁷⁸ COLONO: labrador que cultiva y labra una heredad por arrendamiento y suele vivir en ella (Diccionario panhispánico del español jurídico)

En Misiones se usa para referirse a pequeños terratenientes productores de yerba mate, generalmente descendientes de los colonizadores europeos que se asentaron en la provincia como consecuencia de la Ley N.º 1149 de Federalización.

Además, intentaron entregar un documento, donde señalan: *“El INYM fue una herramienta clave para ordenar la actividad yerbatera durante los últimos 22 años. Nos permitió establecer precios de referencia, mejorar la calidad del producto, incorporar tecnología y expandir mercados. Sin ese marco, se rompe el equilibrio entre pequeños productores, cooperativas e industria”*.

Por su parte, el titular del MAM⁷⁹; expresó que: *“El gobierno habla de libertad, pero en este contexto, eso significa que los grandes industriales imponen precios a los más chicos. Y eso está destruyendo el entramado productivo”*.

“El sector está al borde del colapso”, fue la aseveración recogida por IProfesional y vertida por organizaciones como el MAM y la APAM⁸⁰.

3. Conclusiones preliminares

A través de este relevamiento de expresiones de diversos actores de la cadena de producción de la yerba mate nos iniciamos en el análisis de las formas en las que se tensiona el mercado de trabajo desde las categorías reconversión-desaparición, en un marco de desregulación hacia el sector.

Hemos podido evidenciar que el discurso emergente de las voces relevadas es *“...este verso ya lo escuchamos...volvimos a los '90...”*, seguido por *“...el INYM es importante para...”*. Ante la observación del contexto político-económico actual y las voces de los actores de la cadena productiva yerbatera se ha expuesto al Estado como una parte esencial para garantizar reglas claras en las relaciones laborales de la industria yerbatera.

Pretendemos continuar esta investigación para profundizar el estudio de la implicancia de las políticas desregulatoria en la totalidad del sector: Estado, INYM, sindicatos, empresarios, productores, cooperativas, contratistas y tareferos.

Palabras claves: yerba mate, reconversión, DNU 70/23.

4. Referencias bibliográficas

- **Carini, Gabriel Fernando (2012):** “Reconversión productiva y nuevo modelo de agricultura en la Argentina de fines del siglo XX: una mirada por el sur cordobés” /Centro de convenciones Históricas de la UNRC-Centro de Investigaciones de la Facultad de filosofía y Humanidades/UNC-Consejo Nacional De Investigaciones Científicas y Técnicas.
- **Calderas, H.O; Torres, M.L.M. y González, A.J. (2016):** La reproducción productiva ¿desarrollo o retroceso? /Revista EDUCATE CONCIENCIA/Volumen 10, N°1/ISSN: 2007-6347/Abril-Junio2016/Tepic, Nayarit. México/Pp.13-25/DOI: <https://doi.org/10.58299/edu.v10i1.239>

⁷⁹ MAM: Movimiento Agrario de Misiones.

⁸⁰ APAM: Asociación de Productores Agropecuarios de Misiones.

- **Sergio Álvez (2024):** La disputa por el oro verde: pasado y presente de la yerba mate/Agencia de noticias Tierra Viva/15-04-2024. Recuperado de <https://agenciaterraviva.com.ar/la-disputa-por-el-oro-verde-pasado-y-presente-de-la-yerba-mate/>
- **Soul, M. Julia, & Vogelmann, Verónica. (2010):** Reconversión productiva y significaciones obreras: Transformaciones en las industrias frigorífica y siderúrgica. *Intersecciones en antropología*, 11(1), 89-101. Recuperado de https://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1850-373X2010000100007&lng=es&tlng=pt.

5. Fuentes

- **Primera Edición (2025)** “Reconversión o desaparición”: la dura amenaza a los productores/15-5-2025. Recuperado de <https://www.primeraedicion.com.ar/nota/101003571/reconversion-o-desaparicion-la-dura-amenaza-a-los-productores/>
- **Diario Digital IProfesional (2025)** El dueño de yerba mate Amanda lanzó una amarga advertencia a los productores/IProfesional/Economía/Sector en crisis/13-5-25. Recuperado de <https://www.iprofesional.com/economia/428348-edueno-yerba-mate-amanda-lanzo-una-amarga-advertencia-a-productores-del-sector>
- **Diario Digital IProfesional (2025)** Tensión durante una recorrida de Karina Milei en Misiones: hubo incidentes con productores de yerba/IProfesional/Política/Reclamo/30-5-2025. Recuperado de <https://www.iprofesional.com/politica/429646-karina-milei-viajo-a-misiones-para-hacer-campana-la-recibieron-con-protesta-yerbateros>
- **Portal Plan B. Noticias de Misiones (2025):** “Sturzenegger confirmó la muerte lenta del INYM y dijo que “la yerba tiene un futuro extraordinario” /Plan B/Noticias de misiones/Bloomberg en Línea/21-5-2025. Recuperado de <https://planbmisiones.com/2025/05/21/nota/sturzenegger-confirmo-la-muerte-lenta-del-inym-y-dijo-que-la-yerba-tiene-un-futuro-extraordinario/>

La situación actual del consumidor sobreendeudado en Argentina

Glibota Landriel, Verónica M. Laura
veronica.glibota@comunidad.unne.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional del Nordeste

Umansky, Sandra Natalia
sandra.umansky@comunidad.unne.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional del Nordeste

Rozenblum, Karin Lorena
karin.rozenblum@comunidad.unne.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional del Nordeste

Mariano, Guerrieri
mariano.guerrieri@comunidad.unne.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional del Nordeste

1. Introducción

En el contexto socioeconómico argentino actual, el fenómeno del sobreendeudamiento del consumidor ha adquirido una relevancia creciente, tanto desde una perspectiva económica como jurídica y social. La expansión del crédito al consumo, el debilitamiento del poder adquisitivo de los ingresos reales, y la falta de educación financiera han generado un escenario en el cual un número significativo de personas humanas se encuentra en situaciones de endeudamiento crónico o estructuralmente impagable. Este hecho no sólo afecta la economía familiar y la calidad de vida de los consumidores, sino que también plantea desafíos relevantes para el diseño de políticas públicas y la protección de los derechos de los consumidores.

El sobreendeudamiento no puede ser interpretado únicamente como un problema individual de gestión financiera, sino como el reflejo de desequilibrios estructurales y de una relación asimétrica entre fuertes y débiles jurídicos.

En este contexto, resulta imprescindible profundizar el análisis del endeudamiento excesivo del consumidor desde un enfoque interdisciplinario que permita comprender sus causas, consecuencias y posibles vías de prevención y resolución. Este trabajo se propone ser un puntapié inicial a dicho análisis, abordando el fenómeno, con especial énfasis en el marco normativo vigente, las proyecciones legislativas, y las experiencias comparadas.

El estudio del sobreendeudamiento de los consumidores en Argentina también exige, necesariamente, examinar el papel del Estado como garante de los derechos económicos y sociales, en línea con lo dispuesto por el artículo 42 de la Constitución Nacional (CN) y los Tratados Internacionales sobre Derechos Humanos (art. 75 inc. 22), sobre todo el Pacto Internacional sobre Derechos Económicos y Sociales. Los datos empíricos disponibles -particularmente los del Informe Especial del Instituto de Estadísticas y Tendencias Sociales y Económicas (IETSE, 2025)- revelan una realidad alarmante a la que no debería

desoírse: el endeudamiento ya no funciona como un recurso ocasional, sino como un mecanismo crónico de supervivencia, íntimamente ligado al deterioro del poder adquisitivo, los salarios estancados y la precarización laboral.

La problemática se agudiza cuando se observa que el endeudamiento, o aún peor, el sobreendeudamiento, no responde a patrones de consumo superfluo, sino que se vincula directamente con la cobertura de necesidades básicas -alimentación, servicios esenciales, vestimenta-, lo que impone al Estado una responsabilidad ineludible.

La falta de un marco normativo específico para consumidores sobreendeudados refleja una omisión grave, una carencia de regulación que va por un carril contrario al sistema protectorio establecido por nuestra Constitución Nacional.

2.Marco Teórico

Existen diversos conceptos respecto a lo que debe entenderse por sobreendeudamiento del consumidor.

Este fenómeno puede describirse como el estado en el que se encuentran las personas humanas que han contraído deudas para consumo excediendo su capacidad de repago, siendo su único patrimonio ejecutable los ingresos regulares que percibe.

Jorge O. Rossi (2019) lo define como: “la situación de imposibilidad cierta, actual o futura, de cumplir con las obligaciones generadas en las relaciones de consumo en la que se encuentra el consumidor de buena fe, sin afectación de su dignidad por menoscabo del contenido mínimo de la propiedad”.

Por su parte, Aída Kemelmajer de Carlucci (2008) expresa que se trata de “la situación de impotencia en la que se encuentra el particular de abonar sus deudas y pagar a su vencimiento los préstamos contraídos dentro del plazo o de las modalidades fijadas en los contratos, a causa de la insuficiencia de los recursos, se trate de ingresos fijos, periódicos u ocasionales”.

Como puede apreciarse existen diferencias entre los elementos que debe incluir el concepto, tanto en los presupuestos objetivos cuanto en los subjetivos que deben presentarse para definir el fenómeno bajo examen.

Este concepto no se diferencia en gran medida del presupuesto objetivo de los procesos concursales, esto es, el estado de cesación de pagos; y tampoco resulta muy distinto al del acceso al Acuerdo Preventivo Extrajudicial “dificultades económicas o financieras de carácter general”.

La gran diferencia entre estos conceptos radica en que el sujeto titular de un pasivo que no puede ser afrontado con medios regulares de pago es un consumidor, sujeto que, por imperativo del art. 42 de la CN, tiene una tutela especial, por encontrarse en una situación de debilidad estructural en el mercado, que lo convierte en vulnerable, por el solo hecho de ser tal. Y en efecto, no todo consumidor, sino el consumidor persona humana, que tiene como principal activo para hacer frente a sus obligaciones a sus ingresos

mensuales o periódicos, provengan estos de un sueldo, jubilación, pensión, renta u otros similares; posee algunos bienes necesarios para su subsistencia, la satisfacción de necesidades básicas y que de intentar afrontar las obligaciones que se van tornando exigibles pondría en serias dificultades a su persona o a su grupo familiar o social, lo que restringe mucho más el concepto.

En el estado actual de nuestro ordenamiento jurídico, a los consumidores que se encuentran en situación de sobreendeudamiento, las soluciones legales que les resultan aplicables son las contenidas en la Ley 24522 de Concursos y Quiebras (LCQ), esto es el concurso preventivo, el acuerdo preventivo extrajudicial y la quiebra; derivando como alternativa ineludible, en la mayoría de los casos, esta última.

Pero ocurre que para los sujetos que se consideran alcanzados por esta necesidad de protección jurídica, estos remedios resultan económicamente inviables, por lo que se propicia la adopción de medidas preventivas y saneatorias “a la medida” de los sujetos alcanzados.

Esta carencia se profundiza dado que el Gobierno Nacional Argentino ha derogado varias normas relacionadas con la protección al consumidor en el marco del Decreto 70/2023, y posteriormente a través de Resolución 51/2024, la derogación de 69 normas también relacionadas con la protección al consumidor.

3. Metodología

La presente es una investigación que tiene un abordaje cualitativo, descriptivo, bibliográfico, de corte transversal, que utiliza como fuentes la legislación, doctrina, jurisprudencia e informes estadísticos y publicaciones que reflejan el estado actual acerca del fenómeno del sobreendeudamiento del consumidor, así como las soluciones normadas en otros ordenamientos jurídicos y en los proyectos legislativos locales.

4. Resultados

Resultan preocupantes en la actualidad las cifras que reflejan los informes relativos al objeto de nuestro estudio. En tal sentido, un informe realizado por el IETSE (2025) refleja que el 91%⁸¹ de los hogares encuestados tenía algún tipo de deudas. La mayor parte de esas obligaciones tienen como acreedor a las tarjetas de crédito (30,5%), configurando el mayor destino las obligaciones contraídas por compra de alimentos.

5. Reflexiones Finales

En este marco, consideramos de radical importancia brindar una solución legislativa que incluya criterios simplificados de acceso para deudores en situación crítica, sistemas de alerta temprana para evitar el endeudamiento

⁸¹ Estudio realizado sobre las 24 jurisdicciones nacionales (23 provincias y ciudad autónoma de Bs. As.) A través de 4.200 encuestas de hogares – sobre nivel y situación de deudas.

irreversible, límites claros a intereses abusivos y cláusulas predatorias a fin de evitar una vulneración de ingresos vitales.

Resulta paradójico -y preocupante- que, en paralelo a esta crisis, el Decreto 70/2023 y la reciente ola de desregulación económica hayan derogado 69 normas protectorias en materia de consumo⁸². Esta medida, lejos de equilibrar las relaciones de mercado, ha profundizado la asimetría entre proveedores y consumidores, especialmente en sectores vulnerables.

El sobreendeudamiento no es un problema individual, sino sistémico, que interpela al Estado en sus roles regulatorio, protector y redistributivo. Implementar una normativa eficaz, adaptada a la realidad social actual, no es sólo una cuestión técnica: es un imperativo de justicia económica en un contexto de crisis estructural.

Palabras clave: Consumidor - Sobreendeudamiento- Desregulación- Crédito para el consumo

6. Referencias

Instituto de Estadísticas y Tendencias Sociales y Económicas IETSE (2025) *Nivel de endeudamiento de los hogares argentinos: IIª entrega*. Centro de Almaceneros, Autoservicios y Comerciantes Minoristas de Córdoba. Recuperado el 22/07/2025 en:

<https://cacmincba.com/wp-content/uploads/2025/05/INFORME-ESPECIAL-NIVEL-DE-ENDEUDAMIENTO-DE-LOS-HOGARES-ARGENTINOS-MAYO-2025-1.pdf>

Kemelmajer de Carlucci, A. (2008) *Sobreendeudamiento del consumidor y respuesta del legislador francés*. Academia Nacional de Derecho de Buenos Aires: Ed. La Ley.

Rossi, J. O. (2019) A propósito de las medidas preventivas, los «préstamos responsables» y el sobreendeudamiento de los consumidores. *Microjuris al día*, 3 de junio de 2019. Recuperado el 29/07/2025 en:

https://aldiaargentina.microjuris.com/2019/07/11/a-proposito-de-las-medidas-preventivas-los-prestamos-responsables-y-el-sobreendeudamiento-de-los-consumidores/?utm_source=chatgpt.com

Secretaría de Comercio. (2024, 29 de enero). *El Gobierno deroga 69 normas para disminuir la burocracia, fortalecer la competencia y mejorar el comercio*. Argentina.gob.ar. Recuperado el 30/07/2025 en:

<https://www.argentina.gob.ar/noticias/el-gobierno-deroga-69-normas-para-disminuir-la-burocracia-fortalecer-la-competencia-y>

⁸²<https://www.argentina.gob.ar/noticias/el-gobierno-deroga-69-normas-para-disminuir-la-burocracia-fortalecer-la-competencia-y>

Ecos de precariedad: un análisis cuali-cuantitativo acerca de las residencias del Hospital “Nueva Era” de la Ciudad de Corrientes

Juan Ignacio Simonek

simonekjuanignacio@gmail.com

GrISEL-FCE-UNNE

Valeria Patricia Ojeda

valeriapatriciaojeda@gmail.com

GrISEL-FCE-UNNE

1. Introducción

El estudio de las residencias médicas como dispositivo de formación revela tensiones históricas entre la lógica educativa y la lógica del trabajo remunerado. Tal como advierte Besho (2019), las deficiencias en la legislación laboral que regula las residencias impactan directamente en la calidad de vida de quienes transitan esta etapa, colocándolos en una situación de vulnerabilidad contractual. Estas condiciones se inscriben en un proceso más amplio de precarización laboral, caracterizado por la heterogeneidad ocupacional, la flexibilización y la segmentación de derechos, ampliamente analizado por Bouffartigue (2008), Bérout y Bouffartigue (2013) y retomado para el caso argentino por Busso y Pérez (2021).

En el marco de la reflexión de Alonso (2006), el Estado es un actor central en la regulación del trabajo y la garantía de derechos laborales, pero las transformaciones neoliberales han debilitado su capacidad de intervención, erosionando el vínculo entre trabajo y ciudadanía y favoreciendo la precarización. A partir de De la Garza Toledo (2009), entendemos el trabajo en sentido ampliado, incorporando dimensiones simbólicas, relacionales y subjetivas; por ello, aun cuando las residencias estén formalmente encuadradas como instancias de formación (Resol. 5842/24, Ministerio de Salud de Corrientes), en este estudio se consideran también como una forma de trabajo, con todas las implicancias que ello supone.

En el Hospital “Nueva Era”⁸³ de la ciudad de Corrientes, esta lógica se materializa en un entramado laboral donde coexisten vínculos formales, modalidades precarias y residencias. Esta última, más allá de su finalidad formativa, cumple funciones asistenciales esenciales, reproduciendo la ambivalencia entre formación y trabajo que describen Dursi y Millenaar (2017) y Maxwell (2021). Las condiciones laborales identificadas —jornadas extensas, guardias nocturnas, sobrecarga asistencial, exposición a riesgos y ambientes inadecuados— dialogan con la noción de precariedad multidimensional de Menéndez (2010) y Bouffartigue (2008), que incluye inestabilidad contractual,

⁸³ Para proteger a las fuentes y resguardar a los residentes debido a su posición vulnerable, se utilizaron nombres ficticios para personas e instituciones.

deterioro de las condiciones de trabajo, insuficiencia salarial, fragmentación y debilitamiento de la representación sindical.

En este sentido, los residentes pueden ser comprendidos, siguiendo a Lipsky (1980), como parte de las burocracias de nivel callejero, ya que operan en la primera línea del sistema de salud, aplicando políticas públicas en contacto directo con la población, en condiciones de alta demanda y recursos limitados. Este enfoque permite analizar cómo la forma de contratación influye no solo en sus condiciones laborales, sino también en la manera en que desarrollan su práctica cotidiana.

Bajo este marco, el presente trabajo tiene dos objetivos principales: (1) **examinar la relación entre el sector ocupacional y la modalidad contractual en el Hospital “Nueva Era”, para identificar patrones en la distribución de vínculos formales, precarios y de residencia, y (2) describir, desde un abordaje cualitativo, cómo los residentes perciben y experimentan las dimensiones de la precariedad laboral, tal como las define Menéndez (2010).**

2. Metodología y/o descripción de datos / modelo teórico

El estudio es de carácter descriptivo y se basa en un diseño de triangulación metodológica, combinando análisis cualitativo y cuantitativo. La parte cualitativa incluyó un grupo focal con entrevista abierta a 4 de los 6 residentes del servicio de Kinesiología Intensivista del Hospital “Nueva Era” para relevar percepciones sobre las dimensiones de precarización laboral. La parte cuantitativa analizó datos secundarios del mismo hospital (marzo 2025), que contaba con 719 trabajadores bajo diversas modalidades contractuales, clasificando al personal según sector ocupacional y tipo de vínculo laboral (vínculos formales, vínculos precarios o no promovidos, y residencias) con el fin de caracterizar y comparar la distribución de vínculos laborales entre sectores y tipos de contratación.

3. Resultados

Las entrevistas reflejaron una marcada inestabilidad laboral, con ausencia de garantías de continuidad al finalizar la residencia, incluso en cargos de jefatura, y menor probabilidad de contratación que en otras especialidades o instituciones. La insuficiencia e incertidumbre del ingreso se manifestó en salarios bajos, aumentos calculados sobre un básico de escasa incidencia, falta de pago por guardias adicionales y demoras de hasta siete meses en percibir el primer ingreso, lo que obliga a depender de apoyos externos.

En cuanto a la protección y seguridad social, aunque cuentan con cobertura médica provincial, no generan aportes previsionales, lo que implica años de exclusión del sistema jubilatorio formal. El deterioro del reconocimiento simbólico y práctico se evidenció en la desvalorización institucional y social de su labor, considerada una “beca” más que un trabajo,

pese a su aporte asistencial y a la frecuente cobertura de tareas propias de personal contratado, sin retribución ni visibilidad.

La ausencia de representación sindical impide la negociación formal, lo que llevó a desarrollar estrategias colectivas informales, como paros organizados por grupos de mensajería, que con el tiempo se debilitaron por presiones ministeriales y acuerdos percibidos como desmovilizadores. Finalmente, la fragmentación del colectivo de trabajo, tanto entre residentes y personal contratado como entre distintas residencias, limita la construcción de una identidad común y reduce la capacidad de acción conjunta, especialmente frente a especialidades con mayor poder de negociación.

En el análisis cuantitativo, se examinaron tres grupos ocupacionales del hospital: Apoyo Hospitalario/Administrativos, Enfermería/Técnicos Asistenciales y Médicos/Profesionales Asistenciales, según modalidades contractuales formales, precarias o no promovidas, o de residencia. La precariedad contractual (vínculos precarios o no promovidos y residencias) se concentra principalmente en el sector médico, con 80 casos, seguido por enfermería con 62 y apoyo hospitalario con 18.

Tabla 1: Estructura contractual del personal según sector ocupacional.

Cargo/Función de los Agentes	Apoyo Hospitalario/Administrativos	Enfermería/Técnicos Asistenciales	Médicos/Prof. Asistenciales	Sub Total
Vínculos formales	146	211	202	559
Vínculos precarios o no promovidos	18	30	13	61
Residencias	0	32	67	99
Sub Total	164	273	282	719

Elaboración propia a partir del informe de personal del Hospital “Nueva Era”, marzo 2025.

En proporción, casi 1 de cada 4 trabajadores médicos (23,8%) son residentes, mientras que en enfermería es 1 de cada 9 (11,7%) y no hay residentes en el área administrativa. En total, los residentes constituyen alrededor del 14% del personal del hospital. Asimismo, los vínculos precarios y residencias representan casi 3 de cada 10 puestos en el sector médico (28,4%), alrededor de 2 de cada 10 en enfermería (22,7%) y poco más de 1 de cada 10 en apoyo administrativo (11%).

4. Reflexiones Finales

Los resultados cuantitativos sugieren que la precariedad contractual en el Hospital “Nueva Era” varía según el sector ocupacional, con una mayor concentración de vínculos precarios/no promovidos y residencias en el área de Médicos/Profesionales Asistenciales. En el conjunto del hospital, estas modalidades abarcan el 22,3 % de la dotación total, lo que refuerza la idea de una dependencia estructural de vínculos inestables para sostener las funciones asistenciales y formativas, generando diferencias en la estabilidad y condiciones de empleo entre los distintos grupos profesionales.

Desde la experiencia de los residentes, se observa una percepción compleja de precariedad que incluye inestabilidad laboral, insuficiencia salarial, falta de protección social y desvalorización del trabajo. Además, la fragmentación interna y la ausencia de representación sindical formal parecen limitar la organización colectiva y la defensa de derechos, lo que podría afectar la posibilidad de lograr mejoras en sus condiciones laborales. Estas situaciones sugieren la necesidad de revisar y fortalecer las políticas institucionales y estatales para equilibrar las dimensiones formativas y laborales y promover un mayor reconocimiento y protección para quienes transitan la residencia.

Palabras claves: *residencias de salud, precariedad laboral, salud pública.*

5. Referencias

- Alonso, L. E. (2006). Centralidad del trabajo y cohesión social: ¿Una relación necesaria? *Gaceta Sindical. Reflexión y debate*, (7), 101–126.
- Besho, X. (2019). *La percepción de los residentes médicos sobre su deficiente legislación laboral regulatoria: La calidad de vida bajo el régimen de residencias médicas* [Tesis de maestría, Universidad de Buenos Aires].
- Béroud, S., & Bouffartigue, P. (2013). Precarizaciones salariales y resistencias sociales: ¿Hacia una renovación de la mirada sociológica desde el caso francés? *Cuadernos de Relaciones Laborales*, 31, 455–472. https://doi.org/10.5209/rev_CRLA.2013.v31.n2.43226
- Bouffartigue, P. (2008). Précarités professionnelles et action collective. *Travail et Emploi*, (116), 33–43. <https://doi.org/10.4000/travailemploi.4045>
- Busso, M., & Pérez, P. E. (Coords.). (2021). *El trabajo degradado: Heterogeneidad ocupacional, precarización y nuevas inserciones laborales durante el gobierno de Cambiemos* (Estudios/Investigaciones; 76). Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Recuperado de: <https://www.libros.fahce.unlp.edu.ar/index.php/libros/catalog/book/179>
- De la Garza Toledo, E. (2009). Hacia un concepto ampliado de trabajo: Del concepto clásico al no clásico. En *Trabajo, empleo, calificaciones profesionales, relaciones de trabajo e identidades laborales* (Vol. 1). CAICyT CLACSO. Recuperado de: <https://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20160216041739/07.pdf>
- Dursi, C., & Millenaar, V. (2017). *Motivaciones, expectativas y experiencias en la formación como especialistas de jóvenes médicos: Informe de investigación* (1.ª ed.) [Libro digital]. Ministerio de Salud de la Provincia de Buenos Aires. Recuperado de: <https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/qsr-informecualitativo.pdf>
- Maxwell, J. (2021). *La salud en el trabajo: Riesgos y exigencias laborales en una residencia médica de un hospital público de La Plata* [Tesis de grado, Universidad Nacional de La Plata]. Memoria Académica. Recuperado de: <https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.2026/te.2026.pdf>

Menéndez, N. (2010). La múltiple dimensión de la precariedad laboral: El caso de la administración pública en Argentina. *Revista de Ciencias Sociales (Cr)*, II-III(128–129), 119–136. Recuperado de: https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/10004/CONICET_Digital_Nro.8144_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Ministerio de Salud Pública de la Provincia de Corrientes. (2024). *Reglamento general del sistema de residencias en salud de la provincia de Corrientes* (Resolución N.º 5842/24).

Lipsky, M. (1980). *Street-Level Bureaucracy: Dilemmas of the Individual in Public Services*. New York: Russell Sage Foundation.

Estrategias de movilización docente en la UNNE ante un contexto de ajuste

Valeria Ojeda

valeria.ojeda@comunidad.unne.edu.ar

Grupo de Investigaciones Sociales
y Estudios Laborales- FCE-UNNE

1. Introducción

Esta breve comunicación, que deriva de un proyecto mayor acreditado ante la SGCyT de la UNNE, denominado “La dimensión humana del trabajo estatal: los procesos de trabajo y sus reconfiguraciones en las burocracias de nivel callejero”, indaga sobre de las estrategias de movilización (o repliegue) que ponemos en juego las y los docentes de la UNNE al momento de encarar nuestras prácticas y desempeñar nuestro rol. Sin embargo, estas decisiones no operan en el vacío, sino que se encuentran enmarcadas en la actual situación de ajuste sobre el Sistema Universitario y sobre el Sistema de Ciencia y Técnica argentino, el cual nos afecta no sólo en términos presupuestarios, sino también simbólicos y afectivos (Borovinsky, Plot y Slipak, 2024; Annunziata, Ariza, March y Torres, 2024; Ojeda, 2025).

Para describir estas estrategias, apelamos a dos categorías de análisis. La primera, que rescata la naturaleza política del trabajo (Marx, 2023; Noguera, 2002), y del trabajo docente en particular (Freire, 2014; García Fernández y García Marín, 2022), en tanto actividad productiva, pero también eminentemente social. Desde allí analizaremos cómo la docencia articula el tándem lucha/repliegue en un contexto de desfinanciamiento y pérdida del poder adquisitivo del salario. Específicamente las estrategias que despliegan para sostener sus labores, las interpretaciones acerca del ajuste, y las resignificaciones (o negaciones) sobre la resonancia política de su actividad.

La segunda categoría de análisis convoca a la dimensión afectiva del trabajo, la cual quizás sea la inserción más compleja de nuestro planteamiento. La idea del afecto, en cualquiera de sus modulaciones, representa “relaciones ideológicas, ya sea que estos modos de vida supongan en realidad una amenaza para el bienestar de dichas personas o les proporcionen un marco de referencia aparentemente neutral y confiable que les permita suportar el mundo (o ambas cosas a la vez)” (Berlant, 2020:104). En un marco de sentido signado por elementos simbólicos del ajuste (marcación ideológica, sentido de ubicuidad, temor/miedo por exposición, provocación, entre otros), esta noción derivada de los estudios feministas críticos permitirá analizar las respuestas afectivas que ensayan los trabajadores del sistema de educación superior universitaria, y los espacios-momentos de condensación de esas afectividades (siempre diversas).

En términos metodológicos, y especialmente para este resumen extendido, apelamos a una estrategia cuantitativa, a partir de un relevamiento anónimo, auto-administrado y socializado a través de grupos de WhatsApp de docentes de la universidad. Esta estrategia, que no busca representatividad, sí pretende complementar la labor cualitativa, especialmente etnográfica (Borges, 2017, Dubois, 2019; Pantaleón, 2005; Perelmiter, 2016), que venimos desarrollando respecto de esta temática, desde el año 2024. Por ello, el instrumento circulado contiene un alto porcentaje de preguntas cerradas, reservándose cierta incidencia de preguntas con respuesta abierta, las que fueron categorizadas posterior al relevamiento. Al cierre de la redacción de este documento, logramos 112 encuestas completadas, las cuales se analizan a continuación.

2. Discusión de resultados

Las categorías de análisis relevadas se distribuyeron en tres grandes segmentos:

- Datos sociodemográficos y sociolaborales: descripción de la situación personal y familiar, y sobre las características de la vinculación laboral para con la universidad de lxs respondentes.

Dimensión política:

- Contexto y coyuntura: posibilita comprender el alcance/profundidad de las lecturas docentes acerca del ajuste.
- Rol docente: releva estrategias desarrolladas en el marco de las prácticas docentes (áulicas y extra áulicas)
- Movilización o repliegue: releva las respuestas desplegadas y sus subtipos

Dimensión humana: afectividades emergentes, identidades prevalentes, valores colectivos.

Sobre las dimensiones sociodemográficas y sociolaborales

La totalidad de lxs encuestadxs tiene más de 30 años de edad, distribuyéndose sexo-genéricamente en un 75% femenino y un 25% masculino. Asimismo, casi un 90% del total poseen personas que dependen económicamente de su ingreso como docentes.

Un 60,7% posee dedicación simple en la universidad, mientras que el restante 40% se divide entre exclusivas y semiexclusivas (17,9% cada una), y un 7,1% de dedicaciones exclusivas + simple (50hs).

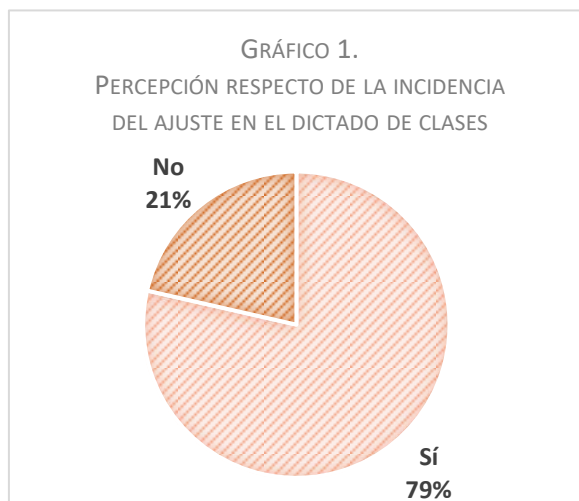
Casi un 68% posee su mayor dedicación horaria a la docencia, lo cual es explicable también por el porcentaje de dedicaciones simples. Sin embargo, del grupo que formalmente posee dedicación simple, más del 30% también realiza tareas de investigación. Asimismo, enfatizándose la vulnerabilidad en este rango de dedicaciones, el 83% reviste como docente en modalidad interina de la universidad, mientras que el restante 17% de interinatos corresponden a dedicaciones semiexclusivas.

Finalmente, del 28,7% de quienes poseen mayores dedicaciones y formalmente dedican su mayor carga horaria a la investigación, solo la mitad

puede efectivizar esta distribución. El restante 50% se reparte entre docencia (25%), extensión y gestión.

Sobre la dimensión política del acto de trabajar (en la docencia, en el sistema público)

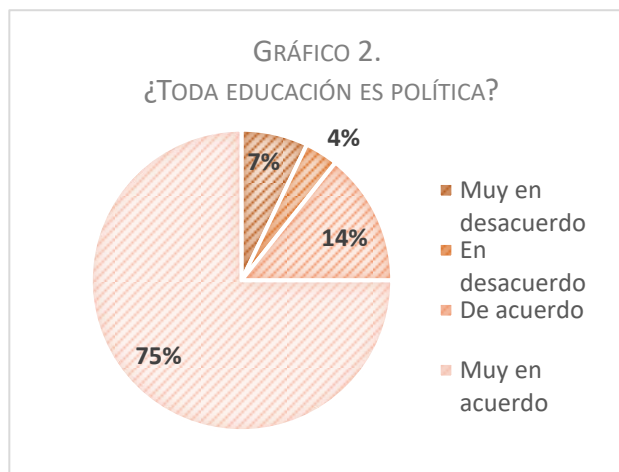
Tal como se desprende del gráfico 1, el 79% de la docencia encuestada señaló que la situación de ajuste genera cambios a nivel de sus prácticas docentes tanto áulicas como extra áulicas (entendiendo que la labor no se limita al espacio físico). Entre las estrategias relevadas para sostener el dictado y el corpus de contenidos mínimos se encuentran que, al tener menos tiempo para el dictado (44 respuestas), se deben



agregar nuevos temas vinculados a la coyuntura (12 respuestas), explicar los contenidos en contexto (52 respuestas), o recortar temas (28 respuestas). Asimismo, emergen respuestas acerca de la sobrecarga de trabajo vinculada a la construcción de alternativas pedagógicas para no afectar al estudiantado, el estrés y la desmotivación imperante tanto en el sector docente como en alumnos y alumnas, lo cual limita la posibilidad de desarrollar iniciativas, y el uso de herramientas virtuales y digitales para realizar transposiciones didácticas con llegada a las juventudes (uso de reeles de IG, tik toks, memes, etc.).

Como le expone Sartori “tanto Freire como Gadotti probaron suficientemente que el acto pedagógico esencialmente es un acto político, (que) se desarrolla en un determinado momento histórico, situado, atravesado por intereses de clase; por lo tanto, no inconexos, desinteresados y neutros” (Sartori, 2015, en García Fernández y García Marín, 2022:268-269). Siguiendo esta premisa, consultamos al respecto

En el gráfico 2 podemos evidenciar que sólo poco más del 10% de lxs encuestadxs no considera a la educación como acción política. Esto se condice



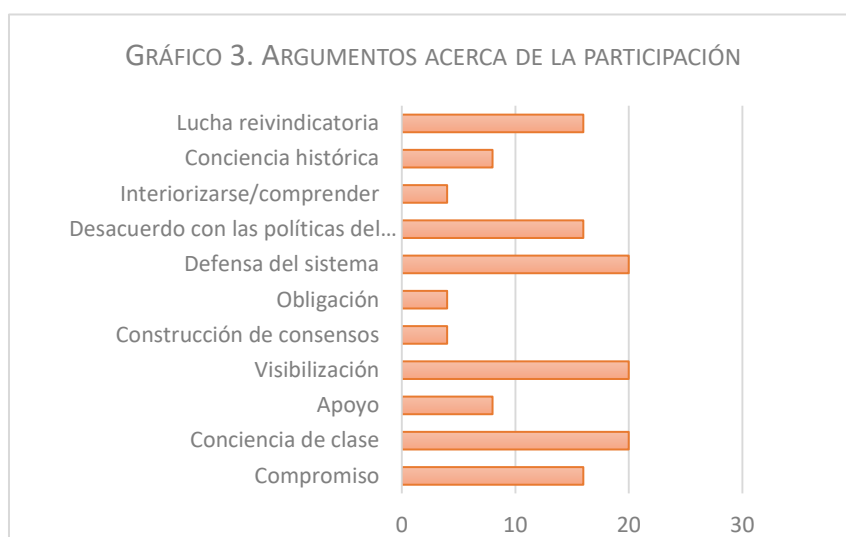
con el casi 90% de respondentes que participaron de alguna de las dos marchas federales que se realizaron en abril y octubre del año 2024. Sin embargo, el 100% admite explicar la situación de ajuste y desfinanciamiento del sistema universitario en sus clases. De ellxs, poco menos del

70% está afiliadx a algún sindicato.

Cuando indagamos acerca de los argumentos que acompañan la participación, y tal cómo puede observarse en el gráfico 3, las mayores frecuencias se presentan en las nociones de lucha, defensa, conciencia de clase, (elementos clásicos de las luchas obreras) y diferenciándose de estas tres primeras, la idea de

“visibilización”. Esta noción podría estar anclada tanto a un efecto de “agenda” pública, como también a una lectura tradicional de las instituciones universitarias en tanto espacios alejados de la cuestión social (la idea de claustro, por ejemplo).

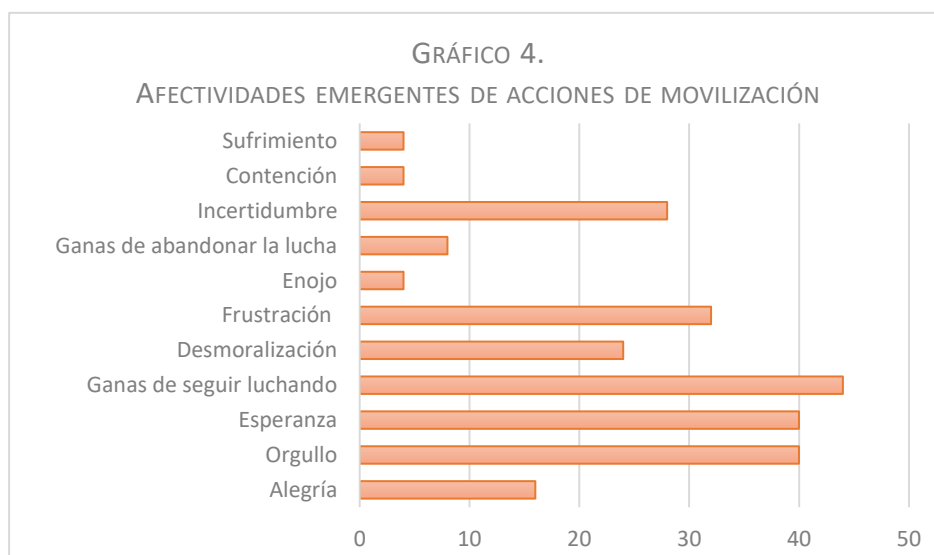
De la participación del casi 90% en las marchas federales, se reduce a un 78% la intervención en acciones de visibilización y/o sensibilización de naturaleza más territorial (conversatorios, pintadas, festivales, otros, dentro de los campus, en distintas unidades académicas, otros). Y baja levemente a un 75% la militancia digital, ocupando el primer lugar con el 100% de la participación digital las publicaciones de historias en Instagram, seguida por un 70% de estados de WhatsApp.



Sobre la dimensión humana: las afectividades como refugio

En este último punto del resumen extendido, nos concentraremos en describir el mapa de afectividades emergentes en el marco de las políticas de desfinanciamiento del sistema universitario impulsadas por el gobierno de Milei.

A la consulta acerca de cuáles fueron las emociones que resultaron prevalentes en el marco de las diferentes



estrategias de movilización (paros, marchas, pintadas/clases públicas, militancia digital, etc.), las afectividades positivas/constructivas resultaron las más frecuentes. Así, *ganas de seguir luchando*, junto con *esperanza* y *orgullo*, constituyeron las más elegidas. Sin embargo, un conjunto de afectividades de naturaleza negativa le siguió en la elección: *frustración*, *incertidumbre* y *desmoralización*. Llamativo es el indicador *ganas de abandonar la lucha*, y sobre la cual deseamos hacer el siguiente señalamiento: en todas las oportunidades que apareció, lo hizo junto con el indicador *ganas de seguir luchando*.

3. Reflexiones finales

La breve apuesta de esta comunicación y los mínimos resultados aquí compartidos reafirman aún más nuestra anticipación de sentido respecto a la tensión inherente al despliegue del rol docente en un marco de desarticulación y puesta en discusión del sistema del cual formamos parte. Algo nos excede y tensiona nuestras prácticas, pero también nuestro rol, el cual supera los límites del aula, y nos compromete en tanto ciudadanxs al servicio de otros ciudadanxs, con anclaje histórico, perspectiva colectiva y humana.

Estos resultados sólo son un atisbo de una problemática que interpela a todos los actores del sistema, y que pretende continuarse y profundizarse en el marco de nuestro equipo de investigación, apelando a estrategias metodológicas que pongan en discusión también las intersubjetividades construidas al calor de las afectividades propias del devenir de lo social.

Palabras clave: docencia universitaria – ajuste/desfinanciamiento – movilización

4. Bibliografía

- Annunziata, R., Ariza, A., March, V., & Torres, S. (2024). La politización antipolítica. Análisis del fenómeno de Javier Milei. *Revista SAAP*, 18(1), 13-42.<https://dx.doi.org/10.46468/rsaap.18.1.a1>
- Berlant, L. (2020) *El optimismo cruel*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Caja Negra
- Borges, A. (2017) *Tiempo de Brasilia. Etnografiando lugares-eventos de la política*. Los Polvorines: Ediciones UNGS
- Borovinsky, T., Plot, M., y Slipak, D. (2024) Milei y los horizontes de lo político. Crisis de régimen y anhelo de clausura de la incertidumbre democrática. En Grimson, A. *Desquiciados*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.
- Dubois, V. (2019) *Sujetos de la Burocracia. Relación administrativa y tratamiento de la pobreza*. Chile: Ediciones Universidad Alberto Hurtado
- Freire, P. (2014) *Pedagogía de la esperanza: un reencuentro con la Pedagogía del oprimido*. Buenos Aires: Siglo XXI.

- García Fernández, R. y García Marín, A (2022) La educación como acto político en Freire. La teoría antidialógica, la arbitrariedad cultural y la educación bancaria: nociones para comprender la reproducción de las desigualdades en América. *Revista Innovaciones Educativas* Vol. 24 / No. 37 / Julio - Diciembre, 2022
- Marx, K. (2023) *Dieciocho Brumario de Luis Bonaparte*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores
- Noguera, J. A. (2002) El concepto de trabajo y la teoría social crítica. *Papers* 68, 2002 141-168
- Ojeda, V. (2025) De criminales, degenerados y ñoquis. Dimensiones afectivas interpuestas en el acto de trabajar para el Estado. *Revista Perspectivas de Políticas Públicas* Vol. 14 N°28 (enero-junio 2025). <https://revistas.unla.edu.ar/perspectivas/article/view/5729/2683>
- Pantaleón, J. (2005) *Entre la carta y el formulario política y técnica en el desarrollo social*. Buenos Aires: Antropofagia
- Perelmiter, L. (2016) *Burocracia plebeya. La trastienda de la asistencia social en el Estado argentino*. Buenos Aires: UNSAM Edita.

Políticas públicas de formación de programadores y programadoras. El caso de Talentos Digitales en Corrientes, Argentina

Lucas Oviedo
FCE UNNE

Mgter. María V. Godoy Guglielmone
FaCENA UNNE

Beatriz Castro Chans
FaCENA UNNE

Anita Alegre López
Telco SAPEM

1. Introducción

El segmento de sector de software y servicios informáticos (SSI) en Argentina inicia su proceso expansivo durante el modelo de la convertibilidad (1991-2001). El modelo de la posconvertibilidad (2003 y en adelante) hace favorecer el crecimiento de este segmento SSI a partir de generar las condiciones para el desarrollo de empresas de origen local. En este proceso de expansión participaron tanto empresas de producción como de servicios, en una relación 30/70. En lo que respecta a estos últimos, los servicios de mayor crecimiento fueron los servicios offshore de desarrollo de software a medida.

Teniendo su capacidad de desarrollo, el Estado argentino promulgó a partir del año 2003 una serie de leyes y planes estratégicos de promoción de los segmentos SSI, complementados, a su vez, con diferentes normativas a nivel provincial. Al respecto, es interesante observar la construcción social del software como objeto de política pública como el resultado de una densa red de relaciones entre diferentes actores políticos. Gajst (2011) señala que la industria del software fue problematizada como un sector productivo estratégico para la economía no sólo por el Estado sino también actores empresariales –como es el caso de la Cámara de la Industria Argentina del Software (CESSI)- y por investigadores del campo académico. El discurso acerca de la necesidad de generar empleo se convierte en un significativo clave para los empresarios informáticos, especialmente si se tiene en consideración que los indicadores del mercado laboral de principios del año 2002 mostraban una situación acuciante.

Frente a estas demandas públicas, el Estado argentino comenzó el proceso de búsqueda de soluciones, las cuales consistieron en proyectos de ley para declarar a la producción de software como una actividad industrial y en la generación de espacios de diálogo intersectorial en el ámbito de las áreas técnicas específicas de la cartera de economía –específicamente, a través del Foro de Competitividad Industrial de las Cadenas Productivas, programa coordinado por la Secretaría de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Economía y Producción de la Nación, el cual contó

con el apoyo técnico y financiero del Banco Interamericano de Desarrollo (BID)-

Asimismo, y sobre la base de que constituye uno de los pilares estratégicos para la expansión del sector, la formación de recursos humanos especializados ha sido otro de los ejes de promoción (Oviedo y Gómez Palavecino, 2018). Es importante observar que la escasez de recursos humanos especializados representó un tópico recurrente en los informes sectoriales (Observatorio PyME, 2006). En tal sentido, la problematización de este aspecto ha materializado una amplia política formativa en el campo de las TIC en diferentes niveles institucionales.

Así, los programas de formación profesional orientados a la programación se implementan a nivel nacional desde aproximadamente el año 2009. En el desarrollo de estas acciones tiene activa participación la CESSI. Poco a poco la formación de recursos humanos también representó un tópico de problematización. En el caso de Corrientes, en la región Nordeste de Argentina, el Polo IT de la provincia -creado en el año 2007- ha sido un actor relevante para instalar en la arena pública la problemática de la formación profesional. A partir de reuniones periódicas con el gobierno provincial y con autoridades de las universidades nacionales públicas y privadas del territorio, el Polo IT se transformó en un catalizador de la demanda privada de perfiles IT en la provincia.

La creación en el 2018 de la empresa mixta TelCo SAPEM potenció la red de organizaciones productoras de tecnologías digitales en Corrientes. De perfil especializado en el campo de la fibra óptica, la presencia de la firma en el ecosistema local fortaleció la construcción de una agenda política sobre formación profesional en el campo de las TI.

En este contexto, la Universidad Nacional del Nordeste (UNNE), a través de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales y Agrimensura (FaCENA), toma activa participación en la red en virtud de su trayectoria en formación e investigación científica en sistemas de información. En las reuniones sobre formación de recursos humanos para el sector TI, la FaCENA participa proponiendo sus capacidades institucionales en recursos humanos con formación tecnológica y didáctica-pedagógica.

A partir de la sinergia de estos tres actores se gesta la idea de un programa de formación y entrenamiento local en programación, con el propósito, por un lado, de satisfacer la necesidad de recursos humanos del sistema productivo local y, por el otro, de brindar oportunidades de profesionalización a jóvenes y adultos de Corrientes para mejorar su inserción en el mercado laboral.

Con financiamiento del estado provincial, en 2023 se crea Talentos Digitales, un programa formativo orientado a brindar conocimientos básicos en programación a correntinos y correntinas, y en el cual participan los actores más importantes del ecosistema de producción digital de la provincia: TelCo SAPEM, UNNE y Polo IT.

A continuación, se describen los aspectos más relevantes de este programa de formación profesional orientada a la programación, a partir de considerar una dimensión político-organizativa y una dimensión tecnológico-didáctica:

Dimensión político-organizativa:

- Articulación público - privada: el programa es el resultado de la articulación del gobierno provincial y de la empresa pública en la cual tiene participación societaria – TelCo SAPEM-, de una institución de educación superior universitaria -UNNE- y de un gremio empresarial que nuclea a las empresas del segmento SSI en la provincia - Polo IT-.
- Autonomía tecnológica: la propuesta contempla el uso de software libre como tecnología educativa -Moodle-, favoreciendo la autonomía en la producción de contenidos y la protección en el uso de los datos.
- Política de acción afirmativa: si bien el programa tiene un cupo determinado de ingresantes, se contempla una distribución equitativa entre varones y mujeres y entre para personas residentes en la capital y las localidades del interior, potenciando la participación de un público objetivo heterogéneo en su composición.

Dimensión tecnológico-didáctica:

- Metodología flexible de desarrollo: la propuesta didáctica virtual se estructura en torno a una metodología de desarrollo de contenidos que combina encuentros sincrónicos y asincrónicos.
- Material didáctico de autoría propia: los recursos de aprendizaje son elaborados por profesionales locales (docentes de la FaCENA y profesionales con inserción en las empresas del Polo IT), fortaleciendo el carácter autónomo en el diseño didáctico de la propuesta.
- Formación corta y de carácter práctico: el trayecto formativo tiene una duración de 10 meses, con un fuerte contenido práctico, orientado a la adquisición de habilidades para cumplir funciones específicas.
- Evaluación diagnóstica y continua: los y las participantes del programa deben responder un test de diagnóstico de conocimientos previos, de carácter obligatorio para formar parte del programa; durante los módulos se implementan diferentes instancias evaluativas de carácter formativo y sumativo.

2. Descripción de datos y resultados

Hasta el momento finalizaron dos cohortes de TD y una se encuentra en desarrollo. En este apartado sólo vamos a describir datos de las dos finalizadas. La primera cohorte inició en 2023 con un total de 304 cursantes (sobre un total de 1162 aspirantes); la segunda inició a principios de 2024, con un total de 467 inscriptos. El incremento en el número de estudiantes obedece a la ampliación en las vacantes, en virtud de la elevada demanda que tiene este tipo de ofertas formativas.

En la tabla 2 se indica la distribución por género en términos comparativos entre las dos ediciones: en la edición 2023 el porcentaje entre varones y mujeres es del 50% para cada uno; en la edición 2024, el número de varones es superior al de las mujeres. La diferencia radica en el cambio en el modo de incorporación de los inscriptos, ya que en la cohorte de este año se ha optado por incorporar a la lista de suplentes del año 2023, más una pequeña convocatoria abierta.

Tabla 2. Distribución de inscriptos según género (2023 y 2024)

Género	1ra. Cohorte	2da. Cohorte
Mujeres	151 (50%)	182 (39%)
Varones	153 (50%)	284 (61%)
Identidad de género no binaria	-	1 (0.21%)
Total	304 (100%)	467 (100%)

Fuente: elaboración propia

Por su parte, en la tabla 3 se indica la distribución por localidad de residencia. La distribución ha sido equitativa en el 2023 entre los residentes en la ciudad capital y los de las ciudades del interior; en 2024 esta distribución cambia considerablemente, en virtud de los argumentos expuestos más arriba (claro está que la ciudad capital concentra más personas, en comparación con otras localidades).

Tabla 3. Distribución de inscriptos según localidad de residencia (2023 y 2024)

Localidad	1ra. Cohorte	2da. Cohorte
Corrientes	152 (50%)	397 (85%)
Interior	152 (50%)	70 (15%)
Total	304 (100%)	467 (100%)

Fuente: elaboración propia

En cuanto al nivel educativo, en la tabla 4 se indica la distribución del nivel alcanzado. Los porcentajes son similares en ambas ediciones: se destaca la participación de estudiantes que poseen experiencia de formación en el nivel superior (terciario o universitario). Esto obedece a que los conocimientos previos requeridos en programación se abordan en dicho nivel. En cuanto a las carreras, el 35% de la cohorte 2023 y el 22% de la cohorte 2024 ha estudiado o estudia carreras vinculadas a la informática. Al respecto, cuando se indaga sobre los saberes previos en programación, más del 50% de los inscriptos (en

ambas cohortes) mencionó poseerlos; esto obedece a sus experiencias previas no sólo en carreras ligadas a la informática sino también por su paso en programas de formación en programación de nivel nacional (111 Programadoras, Argentina Programa, entre otros).

Tabla 4. Distribución de inscriptos según localidad de residencia y cohorte

Nivel educativo alcanzado	1ra. Cohorte - 2023	2da. Cohorte - 2024
Secundario completo	68 (22%)	118 (25%)
Terciario incompleto	29 (10%)	33 (7%)
Terciario completo	70 (23%)	82 (18%)
Universitario incompleto	113 (37%)	168 (36%)
Universitario completo	24 (8%)	66(14%)
Total	304 (100%)	467 (100%)

Fuente: elaboración propia

Por último, el porcentaje de desgranamiento registrado en la primera edición es el siguiente: aprobó el primer módulo el 64% (194) y el segundo módulo aprobó el 53% (103). Al momento de la redacción de este trabajo se encontraban regulares (participación activa) 75 cursantes. En el caso de la edición 2024, aún no finalizó el cursado del primer módulo.

3. Reflexiones finales

En este breve trabajo se han expuesto las principales características de la primera experiencia de política pública de formación en programación implementada en la provincia de Corrientes. A diferencia de otras políticas a nivel nacional, TD posee un fuerte trabajo de articulación local entre diferentes actores del ecosistema de producción digital, no sólo en términos de participación de docentes sino también de producción de contenidos.

La demanda de programadores es cada vez más creciente, amplificando los cambios de actividad en los cuales pueden insertarse (no sólo el ámbito privado sino también el público). Por lo tanto, reviste importancia sostener políticas públicas de este tipo, con el propósito de corregir las fallas que presenta el mercado de trabajo local.

Las dos cohortes que finalizaron permiten el diseño de acciones orientadas a favorecer la inserción laboral de los/as graduados/as, en función de las necesidades de las organizaciones públicas y privadas del medio; al respecto, se busca establecer acuerdos de pasantía para el entrenamiento en empresas del Polo IT y con la propia UNNE y también reuniones de trabajo entre los coordinadores del programa con referentes municipales, entre otras acciones.

4. Referencias

Chudnovsky et al. (2001). El sector software y servicios informáticos en la Argentina: situación actual y perspectivas de desarrollo. Cenit (mimeo). <https://trabajoinformacional.files.wordpress.com/2010/12/chudnovsky-daniel-lopez-andrc3a9s-y-melitsko-silvana-2001el-sector-de-software-y-servicios-informc3a1ticos-ssi-ides-cessi.pdf>

Gajst, N. (2011). Las políticas públicas dirigidas a la industria del software y servicios informáticos argentina en la posconvertibilidad: una historia de la cuestión. IX Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Gómez Palavecino y Oviedo (2018). "La construcción social del trabajador informático: una aproximación desde el análisis de las políticas públicas de formación de trabajadores del sector Software y Servicios Informáticos (SSI) en Argentina". Trabajo preparado para su presentación en las I Jornadas Chaqueñas de Democracia y Desarrollo, organizadas por la Escuela de Gobierno de la Provincia del Chaco. Resistencia, 5 y 6 de abril.

Observatorio Pyme (2006). Situación actual y desafíos futuros de las PyME de Software y Servicios Informáticos. Informe 2005/2006. Buenos Aires.

Red de Facultades de Ciencias Económicas de la Región
Litoral y la Región Centro

Año 2025

Resistencia, Chaco. República Argentina



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS

SECYT-RRII
Secretaría de Ciencia
y Técnica y Relaciones
Internacionales

