



RES - 2025 - 35 - CD-ECO # UNNE

Sesión 20-02-2025.

VISTO:

El Expediente 2024-19662; y

CONSIDERANDO:

Que, en el mencionado Expediente obra una nota de la Profesora Titular de la unidad curricular **Inferencia Estadística** de la carrera Licenciatura en Administración, Licenciada María de los Ángeles Morales, a través de la cual eleva programa de la unidad curricular a su cargo;

Que, la Comisión que tiene a su cargo el análisis de la estructura de los Programas, creada por Resolución N° 003/19-CD, da opinión favorable a la propuesta del programa presentado, como así también la Directora de la Carrera Licenciatura en Administración;

Lo aconsejado por la Comisión de Enseñanza e Investigación;

Lo resuelto por el Consejo Directivo en Sesión Ordinaria de fecha 20-02-2025;

Por ello:

**EL CONSEJO DIRETIVO
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
RESUELVE:**

ARTICULO 1°: Aprobar el Programa de la unidad curricular **Inferencia Estadística** de la carrera Licenciatura en Administración, presentado por la Profesora Titular, Licenciada María de los Ángeles Morales, que figura como Anexo de la presente Resolución y que regirá a partir de su dictado en el **período lectivo 2025**.

ARTICULO 2°: Registrar la presente Resolución, efectuar las comunicaciones correspondientes y oportunamente proceder a su archivo.

VERONICA M. L. GLIBOTA LANDRIEL
SECRETARIA ACADÉMICA

MOIRA YANINA CARRIO
DECANA



ANEXO

PROGRAMA DE INFERENCIA ESTADÍSTICA

A. ENCUADRE GENERAL

A.1. Fundamentación:

Los cambios recientes en el ámbito profesional exigen que los administradores dominen el uso de información estadística para tomar decisiones fundamentadas, aun cuando los datos disponibles sean limitados o incompletos.

En un entorno cada vez más dinámico y complejo, el uso efectivo de herramientas estadísticas se convierte en una competencia clave. La estadística inferencial, en particular, proporciona modelos y métodos que permiten extraer conclusiones a partir de datos muestrales y hacer predicciones fundamentadas.

Esta asignatura, basada en los conocimientos adquiridos en Introducción a la Estadística, busca fortalecer en los futuros Licenciados en Administración la capacidad de aplicar procedimientos de inferencia estadística a la toma de decisiones.

Dada la creciente relevancia de los instrumentos de análisis de datos, planificación y predicción económica, Inferencia Estadística contribuye a formar profesionales capaces de abordar con rigor científico y técnico la complejidad de los fenómenos socioeconómicos contemporáneos.

A lo largo del dictado de la unidad curricular, los estudiantes desarrollarán competencias para seleccionar, evaluar e interpretar información estadística relevante, aplicando modelos que respalden una toma de decisiones eficaz y bien fundamentada.

A.2. Ubicación de la unidad curricular en el currículo:

La unidad curricular *Inferencia Estadística* está en tercer año de la carrera de Licenciatura en Administración, siendo la siguiente materia su correlativa directa:

- ✓ Introducción a la Estadística

y, a su vez, es correlativa para el cursado de las asignaturas:

- ✓ Investigación de Mercados
- ✓ Toma de Decisiones

A.3. Competencias:

- ✓ Utiliza los modelos estadísticos e interpreta los resultados que dan soporte a la toma de decisiones.

A.4. Contenidos mínimos:

Toma de decisión estadística. Técnicas de muestreo. Estimación puntual y por intervalos. Prueba de hipótesis. Modelo de Regresión múltiple. Análisis multivariante. Pronóstico con series de datos de tiempo. Manejo estadístico con herramientas de software.

B. ENFOQUE CONCEPTUAL

B.1. Programa analítico

Unidad 1: Toma de decisión estadística

- 1.1. El plan de Investigación. Objetivos. Los diseños de investigación. Hipótesis. Tipos de Variables según su clasificación. Escalas de medición de las variables. Los datos. Selección de la fuente de información.
- 1.2. Presentación de la información en cuadros, tablas dinámicas y gráficos. Interpretación de datos y gráficos. El informe y las conclusiones. La importancia de la ética en el análisis de datos y el uso responsable de la información. Uso de Microsoft Excel y programa informático.

Unidad 2: Análisis de las decisiones

- 2.1. El entorno de la decisión y sus elementos. Riesgo versus Incertidumbre.
- 2.2. Formulación del problema: Tabla de pagos. Árboles de Decisión. Método del Valor esperado. Valor esperado de la información perfecta. Uso de Microsoft Excel y su complemento Decision three.
- 2.3. Probabilidades previas y posteriores. Aplicación del Teorema de Bayes. Diagrama de árbol de probabilidades.

Unidad 3: Población y muestra

- 3.1. Introducción al muestreo. Parámetros poblacionales y estadísticos muestrales. La aleatorización como base de la Inferencia estadística.
 - 3.2. Diseño de la muestra: Definición de población. El marco muestral. El tamaño de la muestra. Muestreos probabilísticos y no probabilísticos. El muestreo aleatorio simple. El muestreo sistemático. El muestreo estratificado. El Muestreo por conglomerados. Fuentes de Errores en el muestreo.
 - 3.3. Aplicación de las Distribuciones muestrales de la media, la proporción y el desvío y el Teorema Central del límite.
- Uso de Microsoft Excel y programa informático.

Unidad 4: La Estimación y el Control estadístico de procesos

4.1. Los parámetros poblacionales y sus estimadores. Propiedad de los buenos estimadores. La estimación puntual y la estimación por intervalos de los parámetros media, varianza y proporción poblacional.

4.2. Control estadístico de procesos. Causas de variaciones. La distribución del proceso. Gráficos de control para variables cuantitativas continuas: Gráfico de control de la media y Gráfico de control del rango. Gráficos de control para atributos: Gráfico p y Gráfico c. Patrones en los gráficos de control.

Uso de Microsoft Excel y programa informático.

Unidad 5: Fundamentos de la Prueba de hipótesis. Prueba de una muestra

5.1. Formulación y prueba de hipótesis estadística. Hipótesis nula y alternativa. El estadístico de prueba. Nivel de significación y Potencia de una prueba.

5.2. Reglas de decisión. Método del valor crítico. Método del valor p.

5.3. Prueba de hipótesis referidas a distintos parámetros poblacionales.

Uso de Microsoft Excel y programa informático.

Unidad 6: Pruebas de hipótesis de dos muestras

6.1. Comparación de las medias de dos poblaciones independientes: Prueba t. Comparación de las medias de dos poblaciones relacionadas: Prueba t pareada.

6.2. Comparación de las proporciones de dos poblaciones independiente: Prueba z

6.3. Comparación de las varianzas de dos poblaciones independientes: Prueba F.

Uso de Microsoft Excel y programa informático.

Unidad 7: Prueba Chi cuadrada

7.1. Comparación de las proporciones de dos poblaciones independientes en tablas de contingencias de 2x2.

7.2. Comparación de las proporciones de más de dos poblaciones independientes en tablas de 2x c.

7.3. Prueba de chi cuadrada de independencia de dos variables categóricas en tablas de r x c.

Uso de Microsoft Excel y programa informático.

Unidad 8: Anova de un factor

8.1. Comparación de las medias de más de dos poblaciones independientes. Análisis de la Varianza de un factor. (ANOVA). Variaciones dentro de los grupos, entre grupos y Variación total. Cuadrados medios. Prueba F. Supuestos requeridos.

8.2. Comparaciones múltiples. El procedimiento de Tukey Kramer.

Uso de Microsoft Excel y programa informático.

Unidad 9: Modelo de Regresión simple y Series de tiempo

9.1. Modelo de regresión lineal simple. Estimación de parámetros. Fuentes de variación en la regresión lineal. Coeficiente de determinación. Los supuestos y el análisis de residuos. Inferencias sobre parámetros de población: prueba t y prueba f para la pendiente.

9.2. Modelos de regresión no lineal.

9.3. Pronósticos con Series de datos de tiempo. Factores componentes de una serie. La independencia de los errores. Estadístico de Durbin Watson. Modelos de suavizamiento y modelos de regresión para series de tiempo.

Uso de Microsoft Excel y programa informático.

Unidad 10: Modelo de regresión lineal múltiple

10.1. Modelo de regresión lineal múltiple. Coeficientes de regresión neta. Coeficiente de determinación múltiple. R^2 ajustado.

10.2. Prueba f para la significancia general del modelo. Análisis residual. Variables ficticias.

10.3. Problemas que pueden presentarse. La multicolinealidad.

Uso de Microsoft Excel y programa informático.

Unidad 11: Análisis estadístico multivariante. Métodos de Reducción de datos

11.1. Introducción al Análisis Multivariante. Tipos. Utilidad. Recomendaciones. Pasos.

11.2. Análisis factorial de componentes principales. Concepto. Objetivo. Factores. Valor propio. Carga de factores (vectores propios), Rotación. Comunalidad. Coeficientes de puntuación de los factores. Interpretación de los resultados.

11.3. Análisis factorial de correspondencia. Concepto. Objetivo. Factores. Inercia. Etapas. Calidad. Contribución a la inercia. La inercia relativa. Los mapas perceptuales. interpretación de los resultados.

Uso de Microsoft Excel y programa informático.

Unidad 12: Análisis estadístico multivariante. Métodos de Clasificación de datos

12.1. Análisis de Conglomerados. Concepto. Objetivo. Recomendaciones. Pasos. La matriz de distancia euclídeana. El dendograma. Métodos de agrupamiento. Interpretación de los resultados.

12.2. Análisis discriminante múltiple. Concepto. Objetivo. Recomendaciones. La función discriminante. La matriz de confusión. Lambda de Wilks. F de Snedecor. Interpretación de los resultados.

Uso de Microsoft Excel y programa informático.

B.2. Bibliografía:

Obligatoria:

- 1.- Anderson, D. R. Williams, T. A. & Sweeney, D. J. (2016). *Estadística para negocios y economía*: (12° ed.). Cengage Learning.
<https://elibro.net/es/ereader/unne/108517?page=78>
- 2.- Levine, D., Krehbiel, T., Berenson, M. (2014). *Estadística para Administración*. (6° ed.). Pearson.
- 3.- Santesmases Mestre, M. (2009). *DYANE Versión 4 Diseño y Análisis de encuestas en investigación social y de mercados*. Ediciones Pirámides.

Complementaria:

- 1.- Hillier, F; Hillier, M. (2008). *Métodos cuantitativos para administración*. (3° ed.) McGraw Hill.
- 2.- Lind, A. William G. Marchal, y Samuel A. Wathen (2012). *Estadística aplicada a los negocios y a la economía*. (15° ed). McGraw-Hill/Interamericana Editores SA
- 3.- López Moreno, W. (2021). *Estadística práctica: aplicación y análisis para la toma de decisiones*: (2° ed.). Universidad de Puerto Rico.
<https://elibro.net/es/ereader/unne/181309?page=258>
- 4.- Luque Martínez, T (2000). *Técnicas de análisis de datos en investigación de mercados*. Ediciones Pirámide.

Referencias Bibliográficas:

Unidad temática	Referencia Bibliografía Obligatoria (B.O.)	Capítulos	Referencia Bibliografía Complementaria (B.C.)	Capítulos
Unidad N° 1 Toma de decisiones estadísticas	1.-Levine y otros 2.- Anderson y otros 3.- Santesmases Mestre	Cap. 1 y 2 Cap. 1 y 2 Cap. 4, 5, 6	1.- Lind y otros 2.- Lopez Moreno	Cap. 1 y 2 Cap. 1 y 2
Unidad N° 2 Análisis de las decisiones	1.-Levine y otros 2.- Anderson y otros	Cap. 4 Cap. 4, 21	1.- Lind y otros 2.- Lopez Moreno 4. Hillier y Hillier	Cap. 20 Cap. 5

				Cap. 9
Unidad N° 3 Población y muestra	1.-Levine y otros 2.- Anderson y otros	Cap. 7 Cap. 7, 22	1.- Lind y otros 2.- Lopez Moreno	Cap. 8 Cap. 7
Unidad N° 4 La Estimación y el CEP	1.-Levine y otros 2.- Anderson y otros	Cap. 8, 14 Cap. 7, 8 y 19	1.- Lind y otros 2.- Lopez Moreno	Cap. 9 y 19 Cap. 8
Unidad N° 5 Prueba de hipótesis de una muestra	1.-Levine y otros 2.- Anderson y otros	Cap. 9 Cap. 9	1.- Lind y otros 2.- Lopez Moreno	Cap. 10 Cap. 6
Unidad N° 6 Prueba de hipótesis de dos muestra	1.-Levine y otros 2. Anderson y otros	Cap. 10 Cap. 10 y 11	1.- Lind y otros	Cap. 11
Unidad N° 7 Prueba chi cuadrada	1.-Levine y otros 2. Anderson y otros	Cap. 11 Cap. 12	1.- Lind y otros 2.- Lopez Moreno	Cap. 17 Cap. 11
Unidad N° 8 Anova de un factor	1.-Levine y otros 2. Anderson y otros	Cap. 10 Cap. 13	1.- Lind y otros 2.- Lopez Moreno	Cap. 12 Cap. 9
Unidad N° 9 Regresión simple y Series de tiempo	1.-Levine y otros 2.- Anderson y otros	Cap. 12 Cap. 14, 16 y 17	1.- Lind y otros 2.- Lopez Moreno	Cap. 13 y 16 Cap. 10
Unidad N° 10 Regresión múltiple	1.-Levine y otros 2.- Anderson y otros	Cap. 13 Cap. 15	1.- Lind y otros	Cap. 14
Unidad N° 11 A.E. M. Métodos de reducción de datos	3.- Santesmases Mestre	Cap. 10	3.- Teodoro Luque Martínez	Cap. 1, 2 y 3
Unidad N° 12	3.- Santesmases Mestre		3.- Teodoro Luque Martínez	Cap. 4 y 9

A.E. M. Métodos de clasificación de datos		Cap. 9 y 10		
----------------------------------------------------	--	-------------	--	--

C. METODOLOGÍA

C.1. Estrategias de enseñanza:

Dado el enfoque teórico-práctico de esta unidad curricular, las clases combinarán exposiciones teóricas con actividades prácticas que permitan a los estudiantes aplicar los conceptos en situaciones cercanas a su futura realidad profesional.

La metodología se estructura para fomentar el aprendizaje activo y el desarrollo de habilidades analíticas que permita a los estudiantes participar en actividades que promuevan la observación y estimulen su curiosidad científica, desarrollando así una comprensión crítica de los problemas estadísticos en contextos de toma de decisiones. Además, las actividades propuestas permitirán generar conocimiento, facilitando la asimilación de conceptos clave y les ayudará a diferenciar lo esencial de lo complementario en el análisis estadístico.

Mediante proyectos en equipo, los estudiantes simularán escenarios de toma de decisiones basados en datos, y presentarán sus conclusiones a través de informes y gráficos. Este enfoque busca promover la colaboración y la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en un entorno dinámico y participativo.

En este proceso, el docente desempeñará el rol de facilitador del aprendizaje, orientando a los estudiantes y creando un ambiente de trabajo en el que puedan resolver problemas y progresar hacia nuevos conocimientos. Además, las actividades se complementarán con instancias virtuales en la plataforma UNNE-Virtual, donde los estudiantes podrán entregar informes, realizar trabajos prácticos y participar en actividades asignadas.

Para el desarrollo de las clases, se utilizarán herramientas como PowerPoint, Excel, pizarra, libros, recursos web, bases de datos del INDEC y software de análisis estadístico. Las prácticas de Excel y el uso de software especializado requerirán acceso al gabinete de computación, donde los estudiantes podrán aplicar los conocimientos de estadística en un entorno controlado y guiado.

C.2. Estrategias de Evaluación:

La evaluación de la unidad curricular se llevará a cabo de forma integral, combinando tanto la evaluación formativa como la sumativa para asegurar un proceso de aprendizaje continuo y reflexivo.

✓ *Evaluación Formativa:* Se realizará de manera continua durante el curso mediante la observación de la participación activa de los estudiantes en clase, su capacidad para resolver ejercicios y su involucramiento en las discusiones y actividades grupales. Esta evaluación permitirá al docente identificar áreas de mejora y proporcionar retroalimentación oportuna que ayude a los estudiantes a fortalecer sus competencias.

✓ *Evaluación Sumativa:* Incluye exámenes parciales escritos y la presentación de un trabajo práctico integrador al final del cursado que reflejen la aplicación de los conceptos y técnicas aprendidas en escenarios simulados de toma de decisiones. Los exámenes y el Trabajo práctico integrador requerirán el uso de herramientas estadísticas y análisis de datos que representen situaciones reales, fomentando el uso de software de análisis estadístico y el trabajo en equipo.

Para complementar esta metodología de evaluación y asegurar un desarrollo más integral de la competencia a lograr por los estudiantes, se incorporarán los siguientes elementos:

✓ *Autoevaluación:* Se realizarán instancias de autoevaluación, permitiendo a los estudiantes reflexionar sobre su propio aprendizaje y recibir retroalimentación.

✓ *Aplicación de Herramientas Tecnológicas de Autoevaluación:* A través de la plataforma UNNE-Virtual, se implementarán cuestionarios de autoevaluación en línea para que los estudiantes pongan a prueba sus conocimientos de manera autónoma. Esto les permitirá recibir retroalimentación inmediata y prepararse mejor para las evaluaciones sumativas.

✓ *Evaluación mediante Presentación:* Al concluir el cursado los estudiantes realizarán presentaciones en grupos de los análisis de las bases de datos con las que trabajaron y sus conclusiones. Estas presentaciones no solo fomentan la claridad en la comunicación de resultados, sino que también permiten que el grupo aprenda de las estrategias y enfoques de sus compañeros. La evaluación de estas presentaciones considerará aspectos como la organización de ideas, la precisión en el uso de gráficos, los modelos estadísticos utilizados para el análisis de los datos y la interpretación de los resultados que den soporte a las conclusiones presentadas.

✓ *Feedback Constructivo:* Después de cada evaluación, se brindará feedback regular y detallado para ayudar a los estudiantes a entender sus errores y mejorar en áreas específicas. Este proceso de retroalimentación se considera parte integral del aprendizaje, incentivando la mejora continua.

Todo ello no sólo refuerza los aspectos evaluativos de la asignatura, sino que también promueve la autoeficacia, el aprendizaje colaborativo y el desarrollo de habilidades de comunicación, todos esenciales en la formación de futuros profesionales en administración.

Criterios de Evaluación:

Los siguientes criterios se aplicarán para valorar el desempeño de los estudiantes, con base en las competencias desarrolladas y las actividades realizadas durante el curso:

- ✓ *Uso adecuado del vocabulario técnico:* Se valorará la precisión en el uso de términos y conceptos estadísticos relevantes en la resolución de problemas.
- ✓ *Interpretación y análisis de consignas:* Se evaluará la capacidad del estudiante para interpretar correctamente las situaciones y consignas planteadas, identificando las técnicas y enfoques estadísticos más adecuados.
- ✓ *Comprensión de técnicas y conceptos:* Se valorará el entendimiento y correcta aplicación de técnicas y metodologías estadísticas en contextos específicos de la administración.
- ✓ *Claridad y precisión en la comunicación:* La evaluación incluirá la coherencia y clari-

dad en la formulación de respuestas, tanto en exámenes escritos como en presentaciones de trabajos prácticos.

- ✓ *Capacidad de fundamentación:* Se considerará la habilidad de los estudiantes para sustentar sus afirmaciones y conclusiones mediante argumentos lógicos y el uso de evidencia estadística, demostrando una comprensión profunda de los conceptos aplicados.

Esta metodología de evaluación busca fomentar no solo el conocimiento técnico, sino también el desarrollo de competencias críticas y aplicadas para el ámbito profesional.

C.3.Actividades Prácticas

Carga horaria total de clases: 36 horas reloj

Eje temático I: Toma de decisiones

Unidades 1 y 2

Objetivos: Que el estudiante logre:

- Identificar los elementos fundamentales de un plan de investigación y su importancia en la toma de decisiones administrativas.
- Organiza, presentar información estadística mediante cuadros, tablas dinámicas y gráficos, empleando herramientas tecnológicas como Microsoft Excel, interpretar y obtener conclusiones que apoyen decisiones estratégicas en un contexto empresarial.
- Construir y analizar tablas de pagos y árboles de decisión para modelar problemas de toma de decisiones en un contexto administrativo,

Actividades:

- Análisis, discusión y resolución de problemas en clase, utilizando herramientas informáticas como Microsoft Excel y complementos como Decision Tree para resolver problemas complejos de decisión.
- Análisis de Base de Datos

Tipo de Actividad: Práctica

Modalidad: individual o grupal, presencial y virtual

Duración: 4 clases de una hora y media cada una (6 horas reloj)

Criterios de Evaluación:

- Uso adecuado del vocabulario técnico
- Interpretación y análisis de consignas
- Correcta aplicación de técnicas y metodologías estadísticas en contextos específicos de la administración.
- Capacidad de fundamentación en argumentaciones y conclusiones

Eje temático II: Herramientas Estadísticas para el Análisis de Muestras y el Control de Procesos

Unidades 3 y 4

Objetivos: Que el estudiante logre:

- Comprender la relevancia del muestreo, diseñando muestras adecuadas para la inferencia estadística
- Implementar métodos de estimación puntual y por intervalos para parámetros poblacionales, evaluando su precisión y utilidad en la toma de decisiones.
- Analizar procesos administrativos o productivos mediante herramientas de control estadístico, como gráficos de control para variables cuantitativas y atributos, identificando patrones y variaciones relevantes.
- Utilizar herramientas tecnológicas como Microsoft Excel y software especializado para realizar análisis muestrales y de control estadístico.

Actividades:

- Análisis, discusión y resolución de problemas en clase
- Prácticas guiadas en el uso de software estadístico

Tipo de Actividad: Práctica

Modalidad: individual o grupal, presencial y virtual

Duración: 5 clases de una hora y media cada una (7.5 horas reloj)

Criterios de Evaluación:

- Uso adecuado del vocabulario técnico
- Interpretación y análisis de consignas
- Correcta aplicación de técnicas y metodologías estadísticas en contextos específicos de la administración.
- Capacidad de fundamentación en argumentaciones y conclusiones

Eje temático III: Prueba de hipótesis y Comparación de poblaciones

Unidades 5, 6 ,7 y 8

Objetivos: Que el estudiante logre:

- Comprender los fundamentos teóricos y prácticos de las pruebas de hipótesis, incluyendo su formulación, estadísticos de prueba y criterios de decisión.
- Aplicar pruebas estadísticas para comparar parámetros poblacionales
- Analizar relaciones entre variables categóricas mediante pruebas de independencia, tablas de contingencia y el estadístico Chi-cuadrado
- Realizar análisis de varianza (ANOVA) para comparar medias de más de dos poblaciones independientes, evaluando la variación entre y dentro de los grupos.
- Utilizar herramientas tecnológicas como Microsoft Excel y software especializado para realizar pruebas estadísticas y analizar resultados, promoviendo el razonamiento crítico y la interpretación adecuada de los resultados estadísticos para la toma de decisiones en contextos administrativos y empresariales.

Actividades:

- Análisis, discusión y resolución de problemas en clase
- Prácticas guiadas en el uso de software estadístico
- Análisis de Base de datos

Tipo de Actividad: Práctica

Modalidad: individual o grupal, presencial y virtual

Duración: 5 clases de una hora y media cada una (7.5 horas reloj)

Criterios de Evaluación:

- Uso adecuado del vocabulario técnico
- Interpretación y análisis de consignas
- Correcta aplicación de técnicas y metodologías estadísticas en contextos específicos de la administración.
- Capacidad de fundamentación en argumentaciones y conclusiones

Eje temático IV: Análisis de Modelos de Regresión y Series de Tiempo

Unidades 9 y 10

Objetivos: Que el estudiante logre:

- Aplicar técnicas de regresión lineal simple, múltiple y no lineal para analizar y predecir relaciones entre variables relevantes en el ámbito de la administración, utilizando herramientas informáticas como Microsoft Excel y programas especializados.
- Realizar inferencias estadísticas sobre los parámetros de los modelos de regresión, evaluando su significancia y ajustando modelos para mejorar su precisión y utilidad en la toma de decisiones.
- Interpretar y utilizar modelos de series de tiempo para realizar pronósticos efectivos, considerando componentes como tendencias, estacionalidad y aleatoriedad.
- Desarrollar habilidades prácticas para el manejo de datos, modelado estadístico y validación de supuestos en contextos administrativos reales.

Actividades:

- Análisis, discusión y resolución de problemas en clase
- Prácticas guiadas en el uso de software estadístico

Tipo de Actividad: Práctica

Modalidad: individual o grupal, presencial y virtual

Duración: 5 clases de una hora y media cada una (7.5 horas reloj)

Criterios de Evaluación:

- Uso adecuado del vocabulario técnico

- Interpretación y análisis de consignas
- Correcta aplicación de técnicas y metodologías estadísticas en contextos específicos de la administración.
- Capacidad de fundamentación en argumentaciones y conclusiones

Eje temático V: Métodos Multivariantes para la Reducción y Clasificación de Datos

Unidades 11 y 12

Objetivos: Que el estudiante logre:

- Aplicar técnicas multivariantes de reducción de datos, para identificar patrones clave y simplificar la representación de datos complejos.
- Utilizar métodos de clasificación de datos, para segmentar y diferenciar grupos con características similares.
- Interpretar resultados estadísticos multivariantes mediante el uso de mapas perceptuales, dendogramas, matrices de confusión y otros instrumentos visuales, para obtener conclusiones significativas en contextos empresariales y administrativos.
- Desarrollar competencias prácticas en el manejo de software especializado, aplicándolas en análisis multivariantes reales.
- Evaluar la calidad y confiabilidad de los métodos estadísticos empleados, asegurando que los resultados sean útiles y relevantes para resolver problemas administrativos.

Actividades:

- Análisis, discusión y resolución de problemas en clase y en el aula virtual
- Prácticas guiadas en el uso de software estadístico
- Análisis de Base de Datos

Tipo de Actividad: Práctica

Modalidad: individual o grupal, presencial y virtual

Duración: 5 clases de una hora y media cada una (7.5 horas reloj)

Criterios de Evaluación:

- Uso adecuado del vocabulario técnico
- Interpretación y análisis de consignas
- Correcta aplicación de técnicas y metodologías estadísticas en contextos específicos de la administración.
- Capacidad de fundamentación en argumentaciones y conclusiones.

Hoja de firmas