



RES - 2025 - 25 - CD-ECO # UNNE

Sesión 20/02/2025

VISTO:

El Expediente 2024-20897; y

CONSIDERANDO:

Que en el mencionado Expediente obra una nota del Profesor Adjunto a cargo de la unidad curricular **Economía Agroindustrial**, Doctor Diego Ramon Álvarez, a través de la cual eleva programa de la unidad curricular a su cargo;

Que la Comisión que tiene a su cargo el análisis de la estructura de los Programas, creada por Resolución N° 003/19-CD, da opinión favorable a la propuesta del programa presentado, como así también el Director del Departamento de Economía;

Que el presente Expediente fue tratado y aprobado sobre tablas en Sesión Ordinaria de Consejo Directivo de fecha 20-02-2025;

Por ello:

**EL CONSEJO DIRECTIVO
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
RESUELVE:**

ARTICULO 1º: Aprobar el Programa de la unidad curricular **Economía Agroindustrial**, presentado por el Profesor Adjunto a cargo de la misma, Doctor Diego Ramón Álvarez, que figura como Anexo de la presente Resolución y que regirá a partir de su dictado en el período lectivo 2025.

ARTICULO 2º : Registrar la presente Resolución, efectuar las comunicaciones correspondientes y oportunamente proceder a su archivo.



VERONICA M.L. GLIBOTA LANDRIEL
SECRETARIA ACADÉMICA

MOIRA YANINA CARRIO
DECANA

ANEXO

PROGRAMA DE ECONOMÍA AGROINDUSTRIAL

I. ENCUADRE GENERAL

1. Fundamentación

Este curso proporciona a los estudiantes de Licenciatura en Economía herramientas tanto teóricas como empíricas en Microeconomía y Macroeconomía que contribuyen a ampliar y profundizar su comprensión y capacidad de predicción de fenómenos económicos, especialmente, los relacionados con el sector agroindustrial, de carácter local, regional, nacional y global.

Su incorporación al plan de estudios busca ofrecer a los estudiantes la oportunidad de ampliar sus conocimientos sobre modelos microeconómicos y macroeconómicos, así como sus aplicaciones, que ya se han tratado en años previos de la carrera. Aunque estos temas son esenciales, por sí solos no son suficientes para una formación adecuada del economista, considerando las exigencias actuales del mercado laboral, tanto local como internacional.

Específicamente, la unidad curricular (UC) aborda el estudio de la economía de la producción agroindustrial con modelos de organización industrial y economía espacial. La organización industrial permite el análisis de mercados imperfectamente competitivos, en que las empresas poseen poder de mercado y utilizan estrategias de diferenciación de productos, discriminación de precios, colusión, señalización, fusiones y adquisiciones, etc., las que se examinan mediante conceptos de teoría de los juegos. La economía espacial busca explicar la desigual distribución de las actividades humanas y los niveles de vida en el ámbito espacial a partir de los fundamentos microeconómicos de las fuerzas centrípetas de la economía, que conducen a la concentración de actividades económicas, y fuerzas centrífugas, que provocan la dispersión de las actividades económicas a nivel regional y urbano.

Además, la UC aborda el estudio del consumo de dichos bienes y la evolución de los precios resultantes de la interacción entre la oferta y la demanda.

Finalmente, se estudian aspectos ambientales de la producción agroindustrial, incluyendo su sustentabilidad y su relación con el cambio climático.

La materia aporta al perfil profesional y ocupacional del economista el conocimiento de un menú de modelos económicos y de sus aplicaciones que permiten comprender, medir, predecir y resolver problemas propios del sector agroindustrial local, nacional y global.

2. Ubicación de la Materia en el Currículum

La materia se sitúa en el 5º año de la Licenciatura en Economía.

Tiene como requisitos previos los conocimientos adquiridos en Macroeconomía Avanzada, y Econometría, unidades curriculares del 4º año de la carrera. Por otra parte, su aprobación no es requerida para el cursado de ninguna otra materia de la carrera.

3. Objetivos

- Aplicar los métodos e instrumentos del análisis económico a problemas del sector agropecuario y agroindustrial.
- Utilizar dichas técnicas de análisis en el diseño de instrumentos de política pública para el sector agropecuario y agroindustrial

4. Contenidos Mínimos

Microeconomía de la producción agroindustrial. Paradigma estructura – conducta – performance y paradigma de la nueva organización industrial. Competencia espacial, localización y geografía de las actividades económicas. Mercados de productos agroindustriales. Relaciones verticales y horizontales. Contratos y organización empresarial. Tecnología y estructuras de costos. Innovación y derecho de propiedad intelectual. Seguridad alimentaria. Regulación ambiental y sustentabilidad agropecuaria.

II. Enfoque Conceptual. Programa Analítico

1. Unidades Didácticas

Unidad I. Organización industrial de mercados agroindustriales

1. Poder de mercado y sus causas: diferenciación de productos, publicidad y estrategias de marketing.
2. Estrategias de precios y segmentación en mercados agroindustriales: precios grupales y personalizados, precios tipo menú, discriminación intertemporal de precios, ventas por paquetes.
3. Calidad del producto e información: información asimétrica en mercados agroindustriales, señales de precio y publicidad, herramientas de mercadeo para los bienes de experiencia.

Unidad II. Mercados de *commodities* agrícolas

1. Explicación de la variabilidad de los precios de *commodities* agrícolas: componentes transitorios versus permanentes.
2. Causas y consecuencias de *shocks* de precios de *commodities* agrícolas.
3. Políticas agroindustriales.

Unidad III. Introducción a la economía geográfica

1. El modelo principal de la economía geográfica: soluciones, simulaciones y extensiones.
2. Ciudades y congestión: economías de escala, sistemas urbanos y la ley de Zipf.
3. Las implicaciones políticas de la economía geográfica.

Unidad IV. Cambio climático y sostenibilidad

1. Introducción a cambio climático y la sostenibilidad.
2. Políticas para el cambio climático. Mitigación, incertidumbre y adaptación.
3. Cambio climático y producción agroindustrial.

2. Bibliografía

a. Bibliografía Básica

- Baffes, J., & Nagle, P. (Eds.). (2022). *Commodity markets: evolution, challenges, and policies*. World Bank Publications. [B&N]
- Belleflamme, P., & Peitz, M. (2015). *Industrial organization: Markets and strategies* (2nd ed.). Cambridge University Press. [B&P]
- Combes, P. P., Mayer, T., & Thisse, J. F. (2009). *Economic geography: The integration of regions and nations*. Princeton University Press. [CM&T]
- Goodwin, B. (2024). *Lectures in Production and Supply* (Vol. 23). World Scientific. [G]
- Goodwin, B. K., Ramsey, A. F., & Chvosta, J. (2018). *Applied Econometrics with SAS: Modeling Demand, Supply, and Risk*. SAS Institute. [GR&C]
- Hortaçsu, A., & Joo, J. (2023). *Structural Econometric Modeling in Industrial Organization and Quantitative Marketing: Theory and Applications*. Princeton University Press. [H&J]
- Norwood, F. B., Lusk, J. L., Peel, D. S., & Riley, J. M. (2021). *Agricultural marketing and price analysis*. Waveland Press. [NLP&R]
- Pindyck, R. S. (2022). *Climate future: Averting and adapting to climate change*. Oxford University Press. [P]

b. Bibliografía complementaria

- Carlton, D. W., & Perloff, J. M. (2015). *Modern industrial organization* (Global ed.). Pearson. [C&P]

- Carter, C., Cui, X., Ghanem, D., & Mérel, P. (2018). Identifying the economic impacts of climate change on agriculture. *Annual Review of Resource Economics*, 10(1), 361-380. [CCGM]
- Dixit, A. K. and Stiglitz, J.E. (1977) “Monopolistic competition and optimum product diversity”, *American Economic Review*, 67, 297-308. [D&S]
- Hsiang, S., & Kopp, R. E. (2018). An economist’s guide to climate change science. *Journal of Economic Perspectives*, 32(4), 3-32. [H&K]
- MacDonald, J.M. Introduction: The Industrial Organization of Food and Agriculture. *Rev Ind Organ* **64**, 1–9 (2024). [M]
- Mercier, S. A., & Halbrook, S. A. (2020). Agricultural Policy of the United States. *Palgrave Studies in Agricultural Economics and Food Policy*. [M&H]
- Nordhaus, W. (2019). Climate change: The ultimate challenge for economics. *American Economic Review*, 109(6), 1991-2014. [N]
- Qaim, M. 2009. “The Economics of Genetically Modified Crops.” *Annual Reviews of Resource Economics* 1: 665-93. [Q]

3. Referencias Bibliográficas

Unidad	Básica	Complementaria
I	[B&P] Capítulos 3 a 13. [H&J] Capítulos 3 a 5.	[C&P] Capítulos 7 a 14. [Q]
II	[B&N], [G], [GR&C], [NLP&R] Capítulos 4 a 13.	[M&H] Capítulos 17 a 22, [M].
III	[CM&T] Capítulos 3 a 9.	[D&S]
IV	[P].	[CCGM], [N], [H&K].

III. Estrategias

1. Estrategias de enseñanzas

La metodología de enseñanza general a ser aplicada consiste en presentaciones orales, acompañadas de proyecciones de diapositivas y visualización de software matemático, que superponen aspectos teóricos y prácticos del tema a tratar. La estructura básica de las clases se puede definir en tres partes. En primer lugar, se realiza una introducción intuitiva del tema a tratar, mediante ejemplos del mundo real, analogías y gráficas, relacionándolo con temas vistos previamente durante el curso o en otras asignaturas. En segundo lugar, se expone el tema en cuestión de manera formal, normalmente mediante el uso de modelos matemáticos. Finalmente, se ilustran los conceptos formales mediante ejemplos simulados y/o aplicaciones

con bases de datos reales. Esto último se realiza con el apoyo del programa (software) RStudio. El objetivo de la mencionada metodología es la integración al máximo nivel posible de los conceptos teóricos y práctico-aplicados.

También se estimula la participación de los alumnos durante la exposición de las clases, mediante preguntas sobre el tema expuesto o resolución de ejercicios asignados como tarea individual.

2. Estrategias de evaluación

La evaluación se desdobra en dos: una evaluación formativa y una evaluación para acreditar la asignatura. La primera de ellas se efectúa durante el desarrollo de las clases para recoger información sobre la efectividad del proceso enseñanza-aprendizaje. Para ello se consideran la participación de los alumnos en clase, la resolución de trabajos prácticos, las consultas en clases de apoyo y los resultados de los exámenes. Esta información recopilada es utilizada para identificar y corregir falencias e incluso reformular aspectos del proceso de enseñanza-aprendizaje.

La evaluación para acreditar la asignatura se rige por los siguientes criterios: internalización de los contenidos teóricos, destreza en la aplicación de los conceptos teóricos a los casos aplicados, discernimiento para saber aplicar los métodos adecuados al problema concreto bajo análisis, análisis e interpretación de los resultados y utilización del lenguaje técnico.

ANEXO I. ACTIVIDADES PRÁCTICAS

CARGA HORARIA DE LAS ACTIVIDADES PRÁCTICAS: 36 hs

1. Tema/s:

Los ejes temáticos consistirán en:

- Análisis de la variabilidad de los precios de *commodities* agrícolas: componentes transitorios versus permanentes.
- La distribución espacial de la actividad económica: sus causas y consecuencias.
- Políticas para el cambio climático. Mitigación, incertidumbre y adaptación.

2. Unidades:

Los trabajos prácticos consistirán en consignas que procuren integrar los aspectos teóricos y prácticos de las unidades II. Mercados de *commodities* agrícolas, III. Introducción a la economía geográfica y IV. Cambio climático y sostenibilidad.

3. Objetivos:

- Que el alumno logre identificar correctamente fenómenos de la realidad económica estudiados por la organización industrial y la nueva geografía económica y comprenda algunas de sus implicaciones económicas y sociales para los mercados de productos agroindustriales.
- Que el alumno logre utilizar el programa de software RStudio en la resolución de modelos representativos de fenómenos económicos, especialmente, microeconómicos.
- Que el alumno reflexione acerca de potenciales soluciones a los problemas abordados en la materia y sobre su presencia o ausencia en el debate público.

4. Actividades: Las actividades consistirán en tres alternativas didácticas: la ejercitación práctica, la indagación/investigación y la modelización.

- Mediante la ejercitación práctica se buscará favorecer la adquisición de contenidos procedimentales de manera organizada.
- Se promoverá la indagación/investigación al estudio del rol de los modelos, la teoría y los datos en la investigación en microeconomía.
- Finalmente, se requerirá práctica en modelización para representar en forma computacional -usando RStudio- conductas y restricciones de agentes económicos.

5. Tipo de actividad: práctica.

6. Modalidad: individual.

7. Duración: 11 clases.

8. Criterios de evaluación:

- Capacidad para identificar las alternativas más adecuadas para la modelización de problemas económicos.
- Capacidad de utilizar programas de software en la resolución de problemas y ejercicios prácticos.
- Capacidad de identificar nuevos problemas o fenómenos para los que son relevantes los conocimientos impartidos en la materia.

Hoja de firmas