



RES - 2025 - 137 - CD-ECO # UNNE

Sesión 03/04/2025.

VISTO:

El Expediente 2025-4490; y

CONSIDERANDO:

Que, en el mencionado Expediente obra una nota de la Profesora a cargo de la unidad curricular **Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales**, Licenciada Yenhy María Díaz Colodrero, a través de la cual eleva programa de la misma;

Que, la Comisión que tiene a su cargo el análisis de la estructura de los Programas, creada por Resolución N° 003/19-CD, da opinión favorable a la propuesta del programa presentado, como así también el Director de la Carrera de Licenciatura en Comercio Exterior;

Lo aconsejado por la Comisión de Enseñanza e Investigación;

Lo resuelto por el Consejo Directivo en Sesión Ordinaria de fecha 03-04-2025;

Por ello:

**EL CONSEJO DIRECTIVO
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
RESUELVE:**

ARTICULO 1º: Aprobar el Programa de la unidad curricular **Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales**, presentado por la Profesora a cargo, Licenciada Yenhy María Díaz Colodrero, que figura como Anexo de la presente Resolución y que regirá a partir de su dictado en el período lectivo 2025.

ARTICULO 2º: Registrar la presente Resolución, efectuar las comunicaciones correspondientes y oportunamente proceder a su archivo.



VERÓNICA M.L. GLIBOTA LANDRIEL
SECRETARIA ACADÉMICA

MOIRA YANINA CARRIO
DECANA

ANEXO

PROGRAMA DE “METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN LAS CIENCIAS SOCIALES”

I. ENCUADRE GENERAL

1. Fundamentación:

La investigación es un pilar fundamental en la formación universitaria, ya que permite la generación y ampliación del conocimiento sobre las problemáticas más relevantes dentro de los campos de estudio profesional.

En el ámbito del Comercio Exterior, la formación en investigación es esencial, dado que los profesionales de esta disciplina deben abordar una amplia variedad de actividades, que van desde el análisis de mercados externos e internacionales hasta la elaboración de proyectos de promoción de exportaciones en los sectores público y privado. En este contexto, resulta indispensable que los futuros profesionales desarrollen un sólido dominio técnico y práctico de los conceptos fundamentales del conocimiento científico, así como del método y las técnicas de investigación. Esto les permitirá realizar aproximaciones más rigurosas a los fenómenos que estudian, comprender la lógica interna de una investigación científica y manejar con criterio las técnicas y procedimientos más utilizados en el área.

Por ello, en la presente materia se brindarán los fundamentos epistemológicos, las herramientas metodológicas y las estrategias didácticas necesarias para introducir a los estudiantes en el proceso investigativo. A través de un enfoque pedagógico dinámico, se fomentará una actitud proactiva y creativa, promoviendo el desarrollo de competencias investigativas que les permitan abordar con solvencia los desafíos de su disciplina.

2. Ubicación de la asignatura en el curriculum:

En la Licenciatura en Comercio Exterior, la asignatura "**Metodología de la Investigación en las Ciencias Sociales**" se cursa en el cuarto año de la carrera.

Tiene como materias correlativas **Seminario Integrador I** y **Estadística**, cuyo contenido proporciona una base fundamental para su desarrollo. A su vez, esta asignatura es requisito para el cursado de **Seminario Integrador II con Tesina**, **Economía Internacional** y **Transporte Internacional y Logística**, dado que su enfoque metodológico resulta clave para la comprensión y aplicación de conocimientos en estas áreas.

3. Objetivos:

Que el alumno logre:

- ✓ Analizar los conceptos básicos referidos al conocimiento científico de las ciencias sociales y el proceso de investigación.
- ✓ Diseñar proyectos de investigación en el campo de las ciencias sociales aplicando metodología específica.
- ✓ Valorar la importancia de la investigación de problemas socioeconómicos y del Comercio exterior.

4. Contenidos mínimos:

- ✓ Introducción a la metodología de la ciencia. Ciencia y Lenguaje. Presupuesto lógico de la ciencia. Las ciencias formales y las ciencias fácticas. Metodologías de las ciencias sociales. Ciencia y tecnología.

II. ENFOQUE CONCEPTUAL

UNIDAD I: *La ciencia y la investigación. el proceso de investigación científica.*

Ciencia: Concepto, elementos y objetivos. El conocimiento como problema. El conocimiento como proceso. Diferentes tipos de conocimientos. El conocimiento científico y sus características. Clasificación de las ciencias. Método y Metodología. Método y Técnica científicos. La investigación social, peculiaridades y problemas. El proceso de investigación social. Investigación cuantitativa y cualitativa

UNIDAD II: *La idea de investigación y el planteamiento del problema de investigación*

¿Cómo se originan las investigaciones? Vaguedad de las ideas. Necesidad de conocer los antecedentes. Investigación previa de los temas. Criterios para generar ideas.

Elección del tema, delimitación. Elementos del planteamiento del problema. Objetivos. Preguntas de investigación. Justificación de la investigación. Valor potencial de una investigación. Viabilidad de la investigación. Importancia de la formulación correcta del problema: Criterios.

UNIDAD III: *Construcción del marco conceptual.*

El marco teórico, definición. Funciones del marco teórico. Etapas en la elaboración del marco teórico. La revisión de la literatura. La selección de las teorías.

UNIDAD IV: *Formulación de hipótesis*

Hipótesis: concepto. Hipótesis de las investigaciones cuantitativas. Variable: Concepto. El origen de las hipótesis. Características de las hipótesis. Tipos de hipótesis. Prueba de hipótesis. Utilidad de las hipótesis. Definición conceptual y operacional de las variables.

UNIDAD V: *El alcance de las investigaciones*

Alcance del proceso de investigación cuantitativa. Estudios exploratorios: Propósito, valor. Estudios descriptivos: Propósito, valor. Estudios correlacionales: Propósito, utilidad, valor. Riesgo: correlaciones espurias (falsas) Estudios explicativos: propósito.

UNIDAD VI: *Diseño de investigación*

Diseño de investigación. Diseños transeccionales y Longitudinales. Diseños de campo. Diseños Bibliográficos. Diseño experimental. Diseño post facto. Diseño de encuesta. Diseño de panel. El estudio de casos.

UNIDAD VII: *Recopilación y análisis de la información.*

Relación entre técnica e instrumento. La observación y sus instrumentos. La encuesta y sus instrumentos. La entrevista y sus instrumentos. Recolección de datos secundarios; Uso del internet. El procesamiento como parte de la investigación. El análisis de los datos: análisis cuantitativo y cualitativo. La síntesis. El informe de investigación. Tipos de trabajos científicos.

III. BIBLIOGRAFÍA:

1. Bibliografía básica:

- Hernández Sampieri, R.; Fernández C., C. y Baptista L. P. (2006) *Metodología de la Investigación*. (4° ed.) Mc Graw Hill
- Sabino, C. (1996) *El proceso de la investigación*. (2° ed.). Lumen.

2. Bibliográfica complementaria:

- Arias F.G. (2012). *EL proyecto de Investigación*. (6° ed.) Episteme
- Muñoz C.M. (2011). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis*. (2° ed.) Pearson

3. Referencia bibliográfica básica:

UNIDAD 1:

- Hernández Sampieri; Fernández y Baptista. Capítulo 1
- Sabino. Capítulo 1 y 2

UNIDAD 2:

- Hernández Sampieri; Fernández y Baptista. Capítulo 2 y 3.
- Sabino. Capítulo 4

UNIDAD 3:

- Hernández Sampieri; Fernández y Baptista. Capítulo 4
- Sabino. Capítulo 5

UNIDAD 4:

- Hernández Sampieri; Fernández y Baptista. Capítulo 6.
- Sabino. Capítulo 5

UNIDAD 5:

- Hernández Sampieri; Fernández y Baptista. Capítulo 5

UNIDAD 6:

- Hernández Sampieri; Fernández y Baptista. Capítulo 7
- Sabino. Capítulo 6

UNIDAD 7:

- Hernández Sampieri; Fernández y Baptista. Capítulo 8
- Sabino. Capítulo 7,9, 10 y 11

4. Referencia bibliográfica complementaria:

UNIDAD 1:

- Arias. Capítulo 1 y 2

UNIDAD 2:

- Arias. Capítulo 3
- Muñoz. Capítulo 5 y 6

UNIDAD 3:

- Arias. Capítulo 4 y 5
- Muñoz. Capítulo 5 y 6

UNIDAD 4:

- Arias. Capítulo 4 y 5
- Muñoz. Capítulo 5 y 6

UNIDAD 5:

- Arias. Capítulo 2

UNIDAD 6:

- Muñoz. Capítulo 10 y 11

UNIDAD 7:

- Arias. Capítulo 6, 8 y 9
- Muñoz. Capítulo 11 y 12

IV. ESTRATEGIAS

1- Estrategias de enseñanza

- *Estrategias expositivas:* Exposición dialogada con el uso de recursos gráficos y audiovisuales.
- *Estrategias participativas:* Trabajo en equipo; resolución de trabajos prácticos; lectura de textos con guías de aprendizaje; análisis de casos.

2- Estrategias de evaluación

En el desarrollo de la materia se realizará una evaluación formativa continua y una evaluación sumativa.

Teniendo en cuenta los objetivos planteados en complementación con los contenidos mínimos requeridos, la evaluación formativa continua versará sobre la entrega de actividades y sobre los logros obtenidos por los alumnos durante el curso mediante los siguientes indicadores:

- Participación en debates y en la argumentación de sus posturas
- Capacidad de análisis, síntesis y transferencia comprensiva de los contenidos a situaciones concretas.
- Uso de vocabulario científico y técnico.
- Establecimiento de relaciones de intercambio de experiencias y conocimiento con los demás para la consolidación de equipos de trabajo y el mejoramiento de las producciones grupales e individuales.
- Cumplimiento en tiempo y forma de los trabajos prácticos.

ANEXO I

ACTIVIDADES PRÁCTICAS

CARGA HORARIA: 24 horas reloj.

1. Temas:

- a. Método científico
- b. Proceso de investigación científica

2. Unidades: Módulo 1 a 7

3. Objetivos

- a. Que el estudiante logre:

- Identificar los requisitos del conocimiento científico y las etapas de un proceso de investigación.
- Aplicar técnicas y procedimientos propios de la investigación científica, desarrollando las habilidades necesarias para llevar a cabo un proyecto de investigación

4. Actividades

Las actividades incluirán y, en su caso, combinarán las siguientes propuestas:

- ✓ Se fomentará la adquisición de habilidades metodológicas mediante la elaboración de proyectos, el análisis de casos, la resolución de problemas y la aplicación de técnicas de recolección de datos. Estas actividades podrán realizarse de manera individual o grupal, promoviendo la integración de conocimientos y la autonomía en el proceso investigativo.
- ✓ A través de la exploración de problemáticas relevantes en el ámbito del Comercio Exterior se incentivará la formulación de preguntas de investigación, la búsqueda y selección de fuentes, el diseño metodológico y la interpretación de datos. Además, se promoverá la articulación con otras asignaturas para favorecer un enfoque interdisciplinario y potenciar el desarrollo de competencias investigativas.

5. **Tipo de actividad:** práctica.

6. **Modalidad:** individual y en grupos de forma presencial, dependiendo de las actividades propuestas en las guías de trabajos prácticos.

7. **Duración:** 12 clases

8. **Criterios de evaluación**

La evaluación se basará en el seguimiento y análisis de los siguientes objetivos y competencias formativas del estudiante:

1. Habilidad para analizar y comprender los requerimientos del conocimiento científico.
2. Aplicación de métodos y técnicas científicas en el desarrollo de las actividades propuestas.
3. Resolución de tareas con creatividad y originalidad.
4. Uso adecuado del lenguaje científico.
5. En cuanto a aspectos actitudinales, se considerará la integración del estudiante en los equipos de trabajo, su participación en clases y actividades, así como el compromiso y cumplimiento de las tareas asignadas.

ANEXO

PROGRAMA DE “METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN LAS CIENCIAS SOCIALES”

I. ENCUADRE GENERAL

1. Fundamentación:

La investigación es un pilar fundamental en la formación universitaria, ya que permite la generación y ampliación del conocimiento sobre las problemáticas más relevantes dentro de los campos de estudio profesional.

En el ámbito del Comercio Exterior, la formación en investigación es esencial, dado que los profesionales de esta disciplina deben abordar una amplia variedad de actividades, que van desde el análisis de mercados externos e internacionales hasta la elaboración de proyectos de promoción de exportaciones en los sectores público y privado. En este contexto, resulta indispensable que los futuros profesionales desarrollen un sólido dominio técnico y práctico de los conceptos fundamentales del conocimiento científico, así como del método y las técnicas de investigación. Esto les permitirá realizar aproximaciones más rigurosas a los fenómenos que estudian, comprender la lógica interna de una investigación científica y manejar con criterio las técnicas y procedimientos más utilizados en el área.

Por ello, en la presente materia se brindarán los fundamentos epistemológicos, las herramientas metodológicas y las estrategias didácticas necesarias para introducir a los estudiantes en el proceso investigativo. A través de un enfoque pedagógico dinámico, se fomentará una actitud proactiva y creativa, promoviendo el desarrollo de competencias investigativas que les permitan abordar con solvencia los desafíos de su disciplina.

2. Ubicación de la asignatura en el curriculum:

En la Licenciatura en Comercio Exterior, la asignatura "**Metodología de la Investigación en las Ciencias Sociales**" se cursa en el cuarto año de la carrera.

Tiene como materias correlativas **Seminario Integrador I** y **Estadística**, cuyo contenido proporciona una base fundamental para su desarrollo. A su vez, esta asignatura es requisito para el cursado de **Seminario Integrador II con Tesina**, **Economía Internacional** y **Transporte Internacional y Logística**, dado que su enfoque metodológico resulta clave para la comprensión y aplicación de conocimientos en estas áreas.

3. Objetivos:

Que el alumno logre:

- ✓ Analizar los conceptos básicos referidos al conocimiento científico de las ciencias sociales y el proceso de investigación.
- ✓ Diseñar proyectos de investigación en el campo de las ciencias sociales aplicando metodología específica.
- ✓ Valorar la importancia de la investigación de problemas socioeconómicos y del Comercio exterior.

4. Contenidos mínimos:

- ✓ Introducción a la metodología de la ciencia. Ciencia y Lenguaje. Presupuesto lógico de la ciencia. Las ciencias formales y las ciencias fácticas. Metodologías de las ciencias sociales. Ciencia y tecnología.

II. ENFOQUE CONCEPTUAL

UNIDAD I: *La ciencia y la investigación. el proceso de investigación científica.*

Ciencia: Concepto, elementos y objetivos. El conocimiento como problema. El conocimiento como proceso. Diferentes tipos de conocimientos. El conocimiento científico y sus características. Clasificación de las ciencias. Método y Metodología. Método y Técnica científicos. La investigación social, peculiaridades y problemas. El proceso de investigación social. Investigación cuantitativa y cualitativa

UNIDAD II: *La idea de investigación y el planteamiento del problema de investigación*

¿Cómo se originan las investigaciones? Vaguedad de las ideas. Necesidad de conocer los antecedentes. Investigación previa de los temas. Criterios para generar ideas.

Elección del tema, delimitación. Elementos del planteamiento del problema. Objetivos. Preguntas de investigación. Justificación de la investigación. Valor potencial de una investigación. Viabilidad de la investigación. Importancia de la formulación correcta del problema: Criterios.

UNIDAD III: *Construcción del marco conceptual.*

El marco teórico, definición. Funciones del marco teórico. Etapas en la elaboración del marco teórico. La revisión de la literatura. La selección de las teorías.

UNIDAD IV: *Formulación de hipótesis*

Hipótesis: concepto. Hipótesis de las investigaciones cuantitativas. Variable: Concepto. El origen de las hipótesis. Características de las hipótesis. Tipos de hipótesis. Prueba de hipótesis. Utilidad de las hipótesis. Definición conceptual y operacional de las variables.

UNIDAD V: *El alcance de las investigaciones*

Alcance del proceso de investigación cuantitativa. Estudios exploratorios: Propósito, valor. Estudios descriptivos: Propósito, valor. Estudios correlacionales: Propósito, utilidad, valor. Riesgo: correlaciones espurias (falsas) Estudios explicativos: propósito.

UNIDAD VI: *Diseño de investigación*

Diseño de investigación. Diseños transeccionales y Longitudinales. Diseños de campo. Diseños Bibliográficos. Diseño experimental. Diseño post facto. Diseño de encuesta. Diseño de panel. El estudio de casos.

UNIDAD VII: *Recopilación y análisis de la información.*

Relación entre técnica e instrumento. La observación y sus instrumentos. La encuesta y sus instrumentos. La entrevista y sus instrumentos. Recolección de datos secundarios; Uso del internet. El procesamiento como parte de la investigación. El análisis de los datos: análisis cuantitativo y cualitativo. La síntesis. El informe de investigación. Tipos de trabajos científicos.

III. BIBLIOGRAFÍA:

1. Bibliografía básica:

- Hernández Sampieri, R.; Fernández C., C. y Baptista L. P. (2006) *Metodología de la Investigación*. (4° ed.) Mc Graw Hill
- Sabino, C. (1996) *El proceso de la investigación*. (2° ed.). Lumen.

2. Bibliográfica complementaria:

- Arias F.G. (2012). *EL proyecto de Investigación*. (6° ed.) Episteme
- Muñoz C.M. (2011). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis*. (2° ed.) Pearson

3. Referencia bibliográfica básica:

UNIDAD 1:

- Hernández Sampieri; Fernández y Baptista. Capítulo 1
- Sabino. Capítulo 1 y 2

UNIDAD 2:

- Hernández Sampieri; Fernández y Baptista. Capítulo 2 y 3.
- Sabino. Capítulo 4

UNIDAD 3:

- Hernández Sampieri; Fernández y Baptista. Capítulo 4
- Sabino. Capítulo 5

UNIDAD 4:

- Hernández Sampieri; Fernández y Baptista. Capítulo 6.
- Sabino. Capítulo 5

UNIDAD 5:

- Hernández Sampieri; Fernández y Baptista. Capítulo 5

UNIDAD 6:

- Hernández Sampieri; Fernández y Baptista. Capítulo 7
- Sabino. Capítulo 6

UNIDAD 7:

- Hernández Sampieri; Fernández y Baptista. Capítulo 8
- Sabino. Capítulo 7,9, 10 y 11

4. Referencia bibliográfica complementaria:

UNIDAD 1:

- Arias. Capítulo 1 y 2

UNIDAD 2:

- Arias. Capítulo 3
- Muñoz. Capítulo 5 y 6

UNIDAD 3:

- Arias. Capítulo 4 y 5
- Muñoz. Capítulo 5 y 6

UNIDAD 4:

- Arias. Capítulo 4 y 5
- Muñoz. Capítulo 5 y 6

UNIDAD 5:

- Arias. Capítulo 2

UNIDAD 6:

- Muñoz. Capítulo 10 y 11

UNIDAD 7:

- Arias. Capítulo 6, 8 y 9
- Muñoz. Capítulo 11 y 12

IV. ESTRATEGIAS

1- Estrategias de enseñanza

- *Estrategias expositivas:* Exposición dialogada con el uso de recursos gráficos y audiovisuales.
- *Estrategias participativas:* Trabajo en equipo; resolución de trabajos prácticos; lectura de textos con guías de aprendizaje; análisis de casos.

2- Estrategias de evaluación

En el desarrollo de la materia se realizará una evaluación formativa continua y una evaluación sumativa.

Teniendo en cuenta los objetivos planteados en complementación con los contenidos mínimos requeridos, la evaluación formativa continua versará sobre la entrega de actividades y sobre los logros obtenidos por los alumnos durante el curso mediante los siguientes indicadores:

- Participación en debates y en la argumentación de sus posturas
- Capacidad de análisis, síntesis y transferencia comprensiva de los contenidos a situaciones concretas.
- Uso de vocabulario científico y técnico.
- Establecimiento de relaciones de intercambio de experiencias y conocimiento con los demás para la consolidación de equipos de trabajo y el mejoramiento de las producciones grupales e individuales.
- Cumplimiento en tiempo y forma de los trabajos prácticos.

ANEXO I

ACTIVIDADES PRÁCTICAS

CARGA HORARIA: 24 horas reloj.

1. Temas:

- a. Método científico
- b. Proceso de investigación científica

2. Unidades: Módulo 1 a 7

3. Objetivos

- a. Que el estudiante logre:

- Identificar los requisitos del conocimiento científico y las etapas de un proceso de investigación.
- Aplicar técnicas y procedimientos propios de la investigación científica, desarrollando las habilidades necesarias para llevar a cabo un proyecto de investigación

4. Actividades

Las actividades incluirán y, en su caso, combinarán las siguientes propuestas:

- ✓ Se fomentará la adquisición de habilidades metodológicas mediante la elaboración de proyectos, el análisis de casos, la resolución de problemas y la aplicación de técnicas de recolección de datos. Estas actividades podrán realizarse de manera individual o grupal, promoviendo la integración de conocimientos y la autonomía en el proceso investigativo.
- ✓ A través de la exploración de problemáticas relevantes en el ámbito del Comercio Exterior se incentivará la formulación de preguntas de investigación, la búsqueda y selección de fuentes, el diseño metodológico y la interpretación de datos. Además, se promoverá la articulación con otras asignaturas para favorecer un enfoque interdisciplinario y potenciar el desarrollo de competencias investigativas.

5. **Tipo de actividad:** práctica.

6. **Modalidad:** individual y en grupos de forma presencial, dependiendo de las actividades propuestas en las guías de trabajos prácticos.

7. **Duración:** 12 clases

8. **Criterios de evaluación**

La evaluación se basará en el seguimiento y análisis de los siguientes objetivos y competencias formativas del estudiante:

1. Habilidad para analizar y comprender los requerimientos del conocimiento científico.
2. Aplicación de métodos y técnicas científicas en el desarrollo de las actividades propuestas.
3. Resolución de tareas con creatividad y originalidad.
4. Uso adecuado del lenguaje científico.
5. En cuanto a aspectos actitudinales, se considerará la integración del estudiante en los equipos de trabajo, su participación en clases y actividades, así como el compromiso y cumplimiento de las tareas asignadas.

Hoja de firmas