



RES - 2025 - 88 - CD-ECO # UNNE

Sesión 06/03/2025

VISTO:

El Expediente 2024-20732; y

CONSIDERANDO:

Que en el mencionado Expediente obra nota del Secretario de Bienestar Estudiantil, Contador Santiago Merino, a través de la cual eleva una propuesta para la realización del **Programa de Emprendedores** de la Facultad de Ciencias Económicas, desarrollado por la **Secretaría de Bienestar Estudiantil y el Centro Pyme**;

Que este programa de capacitación tiene como objetivo apoyar y fomentar la cultura emprendedora y desarrollar competencias empresariales en los estudiantes de Ciencias Económicas para impulsar la creación de emprendimientos innovadores;

Que el **Programa de formación** está destinado a estudiantes de todas las carreras de la Facultad de Ciencias Económicas;

Lo aconsejado por la Comisión de Enseñanza e Investigación;

Lo resuelto por el Consejo Directivo en Sesión Ordinaria de fecha 06-03-2025;

Por ello:

**EL CONSEJO DIRECTIVO
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
RESUELVE:**

ARTICULO 1º: Autorizar la realización del **Programa de Emprendedores**, desarrollado por la **Secretaría de Bienestar Estudiantil y el Centro Pyme**, con las características que figuran en el Anexo de la presente Resolución.



ARTICULO 2º: Establecer que el **Programa de Emprendedores** aprobado en el Artículo 1º está destinado a estudiantes de todas las carreras de la Facultad de Ciencias Económicas.

ARTICULO 3º: Girar el presente Expediente a la Secretaria de Bienestar Estudiantil, a fin de proceder a la implementación del **Programa de Emprendedores** aprobado en el Artículo 1º.

ARTICULO 4º: Registrar la presente Resolución, efectuar las comunicaciones correspondientes y oportunamente proceder a su archivo.

VERONICA M.L. GLIBOTA LANDRIEL
SECRETARIA ACADÉMICA

MOIRA YANINA CARRIO
DECANA

ANEXO

<p>Programa de emprendedores universitarios</p> <p>Secretaría de Bienestar Estudiantil – Centro Pyme</p> <p>Facultad de Ciencias Económicas</p> <p>Universidad Nacional del Nordeste</p>
--

Fundamentación

El emprendedurismo se ha convertido en un motor de innovación y crecimiento económico a nivel global. Los estudiantes de Ciencias Económicas, empezando a incorporar bases y conceptos de análisis financiero, gestión y estrategia de negocios, son potenciales actores para identificar oportunidades de negocio y transformarlas en empresas exitosas. Este programa busca aprovechar ese potencial emprendedor de los estudiantes de la facultad, brindándoles las herramientas y el acompañamiento necesarios para desarrollar sus ideas y convertirse en líderes empresariales.

Objetivos del Proyecto

Objetivo General: apoyar y fomentar la cultura emprendedora y desarrollar competencias empresariales en los estudiantes de Ciencias Económicas para impulsar la creación de emprendimientos innovadores.

Objetivos Específicos:

- Fomentar la cultura emprendedora: promover una mentalidad innovadora y proactiva entre los estudiantes, estimulando la creación de nuevos emprendimientos.
- Desarrollar competencias emprendedoras: equipar a los estudiantes con las habilidades necesarias para identificar oportunidades, diseñar modelos de negocio, gestionar recursos y liderar equipos.
- Vincular con el ecosistema emprendedor: facilitar la interacción de los estudiantes con otros emprendedores, inversores y organizaciones de apoyo, ampliando su red de contactos.

Justificación

La formación en desarrollo emprendedor es cada vez más demandada por el mercado. Al ofrecer este programa, la facultad no solo responde a las necesidades de los estudiantes, sino que también contribuye a la formación de profesionales más completos y competitivos.

Destinatarios

Estudiantes de todas las carreras de la Facultad de Ciencias Económicas.

Actores involucrados

- Centro Pyme
- Secretaría de Bienestar Estudiantil
- Secretaría de Extensión Universitaria y Ejercicio Profesional
- Centro de Estudiantes de Ciencias Económicas

Actividades

- Talleres prácticos
- Eventos de networking
- Concursos de emprendimientos
- Ferias de emprendedores
- Visitas a empresas en el marco del programa “Conectando experiencias”

Contenidos

1. Desarrollo emprendedor y contexto. Ecosistema Emprendedor regional, en Argentina y el mundo. Rompiendo paradigmas. El proceso emprendedor. Habilidades necesarias para emprender.
2. Ideas de negocios: problemas, oportunidades y deseos. Oportunidades de Negocios. Equipo Emprendedor.
3. Modelos de Negocios: Modelo Canvas. Tablero de validación / experimentación. Aplicación de metodologías ágiles.
4. Taller de aplicación y revisión del modelo de negocios.
5. Análisis del Contexto e identificación de posibles Ventajas Competitivas. Desarrollo de herramientas básicas: FODA – PESTEL.

6. Investigación de Mercado. Definición del tamaño del mercado. Definición de objetivos y estrategia de Ventas y Marketing. Identificación de clientes potenciales.
7. Marketing Digital: Definición de la estrategia en E-Commerce y Redes sociales.
8. El ABC Legal e Impositivo. Opciones societarias. Formas de asociarse. Impuestos que afectaran al emprendimiento. Costo impositivo.
9. Factibilidad Económica y Financiera. Modelo y Fuentes de Ingresos. Modelo de Egresos. Estructura y Tipos de costos del emprendimiento. Determinación de precios. Determinación del Resultado del Proyecto. Punto de Equilibrio.
10. Cualquier otra temática que se considere necesario para el desarrollo emprendedor.

Conclusiones

El programa representa una oportunidad única para que los estudiantes de Ciencias Económicas desarrollen su potencial emprendedor y se conviertan en agentes de cambio en el mundo de los negocios. Al proporcionar las herramientas, el conocimiento y el apoyo necesarios, este programa busca fomentar la creación de emprendimientos innovadoras y generar un impacto positivo en la sociedad.

Hoja de firmas