



RES - 2024 - 486 - CD-ECO # UNNE

Sesion 22-08-2024.

VISTO:

El Expediente N° 2024-9264#UNNE; y

CONSIDERANDO:

Que en el mencionado Expediente, obra una nota del Director del Centro Pyme, Magister Celestino Ángel Fantin, a través de la cual eleva el “**Programa Conectando Experiencias, de la teoría universitaria a la práctica empresarial**”, para consideración del Consejo Directivo de la Facultad;

Que el **Programa** es organizado por el Centro Pyme de la Facultad de Ciencias Economicas en coordinación con la Secretaria de Asuntos Estudiantiles, la Secretaría de Extensión, los Jefes de Departamentos y los Titulares de Cátedra de las distintas materias relacionadas con la temática empresarial, de la Facultad de Ciencias Económicas y representa un desafío significativo para los estudiantes, quienes carecen de oportunidades estructuradas para involucrarse con el mundo laboral real y adquirir experiencia en el entorno empresarial;

Este **Programa** busca proporcionar a los estudiantes la oportunidad de interactuar directamente con empresas líderes a través de visitas organizadas y charlas con los empresarios, donde podrán observar y aprender sobre las últimas innovaciones tecnológicas y prácticas de gestión empresarial, adquiriendo conocimientos que no sólo complementarán su formación académica, sino que también los preparará mejor para su futura inserción laboral;

Que este **Programa** tiene como objetivo principal: - conectar a los estudiantes con el mundo empresarial real, centrándose especialmente en empresas de base tecnológica, sustentable e innovadora. Reconociendo la importancia de una formación integral, la iniciativa busca complementar el conocimiento teórico adquirido en el aula con experiencias prácticas, permitiendo a los estudiantes observar de primera mano cómo se implementan las teorías económicas y empresariales en entornos reales y dinámicos; - fomentar un espíritu emprendedor y un entendimiento de las prácticas empresariales modernas y responsables y a través de visitas a empresas y charlas con



empresarios, los estudiantes podrán explorar los desafíos y oportunidades que enfrentan las empresas en un mundo cada vez más globalizado y competitivo, desarrollando habilidades clave para su futura carrera profesional;

Que el **Programa** tiene como destinatarios a Alumnos avanzados de las distintas carreras que se dictan en la Facultad de Ciencias Económicas, dando prioridad a perfiles específicos, de acuerdo a las empresas a visitar;

Que el presente Expediente fue tratado y aprobado sobre tablas en Sesión Ordinaria de fecha 22/08/2024;

Por ello:

**EL CONSEJO DIRECTIVO
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
RESUELVE:**

ARTICULO 1°: Autorizar la realización del “**Programa Conectando Experiencias, de la teoría universitaria a la práctica empresarial**”, con las especificaciones que figuran en el Anexo de la presente Resolución.

ARTICULO 2°: Establecer que el Programa aprobado en el Artículo 1°, tiene como destinatarios a Alumnos avanzados de las distintas carreras que se dictan en la Facultad de Ciencias Económicas, dando prioridad a perfiles específicos, de acuerdo a las empresas a visitar.

ARTICULO 3°: Registrar la presente Resolución, efectuar las comunicaciones correspondientes y oportunamente proceder a su archivo.

VERONICA M.L. GLIBOTA LANDRIEL
SECRETARIA ACADÉMICA

MOIRA YANINA CARRIO
DECANA



ANEXO

PROGRAMA: “Conectando Experiencias: de la teoría universitaria, a la práctica empresarial”

Centro Pyme

Facultad de Ciencias Económicas – UNNE

Fundamentación

Actualmente, la Facultad de Ciencias Económicas no cuenta con un programa organizado que fomente la interacción directa entre sus estudiantes y el sector empresarial. Esto representa un desafío significativo para los alumnos, quienes carecen de oportunidades estructuradas para involucrarse con el mundo laboral real y adquirir experiencia en el entorno empresarial.

El acceso a las empresas es difícil de lograr de manera individual por parte de los estudiantes. Las barreras para establecer contacto con las empresas y los empresarios limitan la capacidad de los alumnos para capitalizar experiencias y conocimientos que son esenciales para su desarrollo profesional. Esta desconexión entre el entorno académico y el empresarial impide que los estudiantes accedan a una visión actualizada en áreas clave como administración, producción y gestión de recursos.

La interacción directa con empresas es importante para que los estudiantes puedan tomar contacto de primera mano con las mejores prácticas utilizadas en el ámbito empresarial, además de comprender las dinámicas y desafíos actuales que enfrentan estas organizaciones. Las empresas, particularmente aquellas que operan en sectores innovadores, utilizan tecnologías avanzadas y procesos de producción modernos que son fundamentales para la formación integral de un profesional en ciencias económicas.

En un contexto donde la economía global está cada vez más impulsada por la innovación y la tecnología, es crucial que nuestros estudiantes estén al tanto de estas tendencias. El programa de visitas a empresas no sólo proporcionará a los estudiantes la posibilidad de adquirir conocimientos técnicos y prácticos, sino que también fomentará el desarrollo de habilidades blandas como la comunicación, el networking y el pensamiento crítico

Este programa busca proporcionar a los estudiantes la oportunidad de interactuar directamente con empresas líderes. A través de visitas organizadas y charlas con los empresarios, los estudiantes podrán observar y aprender sobre las últimas innovaciones tecnológicas y prácticas de gestión empresarial, adquiriendo conocimientos que no sólo complementarán su formación académica, sino que también los preparará mejor para su futura inserción laboral.

Objetivo General

Este programa tiene como objetivo principal conectar a los estudiantes con el



mundo empresarial real, centrándose especialmente en empresas de base tecnológica, sustentable e innovadora. Reconociendo la importancia de una formación integral, la iniciativa busca complementar el conocimiento teórico adquirido en el aula con experiencias prácticas, permitiendo a los estudiantes observar de primera mano cómo se implementan las teorías económicas y empresariales en entornos reales y dinámicos.

El programa no solo tiene la intención de enriquecer la formación académica de los estudiantes, sino que también apunta a fomentar un espíritu emprendedor y un entendimiento de las prácticas empresariales modernas y responsables. A través de visitas a empresas y charlas con empresarios, los estudiantes podrán explorar los desafíos y oportunidades que enfrentan las empresas en un mundo cada vez más globalizado y competitivo, desarrollando habilidades clave para su futura carrera profesional.

Además, este programa desempeñará un papel crucial en el fortalecimiento del vínculo entre la universidad y el sector empresarial local. Al crear espacios de interacción y colaboración, se abrirán nuevas oportunidades para el desarrollo de proyectos conjuntos, prácticas profesionales y potenciales empleos para los graduados, lo que beneficiará tanto a los estudiantes como a las empresas participantes.

Por último, esta iniciativa contribuirá a la formación de profesionales con una visión más completa del mundo empresarial, preparados para enfrentar los retos del mercado laboral actual.

Objetivos específicos

- **Fomentar la Vinculación Universidad-Empresas:** Establecer y fortalecer los lazos entre la Facultad de Ciencias Económicas y las empresas de la región, promoviendo un intercambio constante de conocimientos y experiencias que beneficie tanto a los estudiantes como a las organizaciones involucradas.
- **Brindar Experiencias de Aprendizaje en Contextos Reales:** Facilitar que los estudiantes conozcan de primera mano el funcionamiento de empresas de base tecnológica, sustentable e innovadora, complementando su formación académica con experiencias prácticas que reflejen las realidades y desafíos del mundo empresarial actual.
- **Impulsar la Innovación y el Emprendimiento:** Inspirar a los estudiantes a través del contacto con empresarios exitosos y casos de éxito, fomentando una cultura de innovación y emprendimiento dentro de la facultad.
- **Generar Espacios de Reflexión y Debate:** Promover el análisis crítico de la realidad empresarial y económica actual, a través de charlas y mesas redondas con empresarios, donde se discutan temas relevantes para la formación de los estudiantes.



- **Inspirar a través de Experiencias Reales:** Ofrecer a los estudiantes la oportunidad de escuchar de primera mano las experiencias y trayectorias de empresarios destacados de la región, cuyos testimonios no solo proporcionarán valiosos conocimientos, sino que también servirán como fuente de motivación e inspiración para su propio desarrollo profesional.

Ente organizador

El programa será organizado por el Centro Pyme de la Facultad de Ciencias Económicas, el cual se encargará de la planificación, coordinación, y ejecución de las visitas. Se trabajará en coordinación con la Secretaría de Asuntos Estudiantiles, la Secretaría de Extensión, los Jefes de Departamentos y los Titulares de Cátedra de las distintas materias relacionadas con la temática empresarial, de la Facultad de Ciencias Económicas.

Actividades a Desarrollar

- Visitas a empresas de distintas industrias y actividades, dando prioridad a aquellas de base tecnológica, sustentables e innovadoras.
- Charlas con los profesionales y directivos de las empresas.
- Espacios de networking entre estudiantes y empresarios.
- Difusión de las actividades desarrolladas en el programa a través de los medios de comunicación disponibles, tanto de la Facultad de Ciencias Económicas como de la Universidad Nacional del Nordeste.
- Charlas con empresarios dentro del ámbito de la Facultad, las cuales permitirán a los estudiantes interactuar directamente con profesionales del sector, enriqueciendo la formación académica de los alumnos.

Sede de la actividad

La organización de las actividades estará centrada en la Facultad de Ciencias Económicas / Centro Pyme, mientras que las actividades serán realizadas en las sedes de las empresas, ubicadas en distintas localidades del NEA.

Destinatarios

Alumnos avanzados de las distintas carreras que se dictan en la Facultad de Ciencias Económicas, dando prioridad a perfiles específicos, de acuerdo a las empresas a visitar. A fin de llegar a los destinatarios adecuados y con verdadero interés, se coordinará con la debida anticipación, con los distintos Directores de Departamentos y Profesores Titulares de las distintas materias.

Modalidad

Presencial en caso de visitas y virtual o presencial en caso de charlas.

Fecha

El programa dará comienzo durante el segundo cuatrimestre del año 2024. Se



prevé, al menos, la realización de dos visitas a empresas por cuatrimestre, además de charlas a realizarse en la Facultad de Ciencias Económicas con la participación de empresarios, cuyas fechas serán coordinadas y comunicadas oportunamente. Asimismo, se contempla la posibilidad de reeditar el programa en 2025, con el fin de continuar fortaleciendo la vinculación entre los estudiantes y el sector empresarial.

Financiamiento

El programa será financiado íntegramente con fondos de la Facultad de Ciencias Económicas.

Rendición de cuentas y actividades

El ente organizador (Centro Pyme) presentará un informe anual de las actividades realizadas y los recursos utilizados.

Hoja de firmas