



RES - 2024 - 348 - CD-ECO # UNNE

Sesión 25/06/2024

VISTO:

El Expediente N° 2024-4368; y

CONSIDERANDO:

Que en el mencionado Expediente obra una nota de la Profesora Adjunta a cargo de **INTEGRACION I: ORGANIZACIÓN EMPRESARIA**, Licenciada Mariana Valdes, a través de la cual eleva el programa de la unidad curricular a su cargo;

Que la Comisión que tiene a su cargo el análisis de la estructura de los Programas, creada por Resolución N° 003/19-CD, da opinión favorable a la propuesta del programa presentado, como así también los Directores de Carreras;

Lo aconsejado por la Comisión de Enseñanza e Investigación;

Lo resuelto por el Consejo Directivo en Sesión Ordinaria de fecha 25/06/2024;

Por ello:

EL CONSEJO DIRECTIVO
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
RESUELVE:

ARTICULO 1° :Aprobar el Programa de la unidad curricular **INTEGRACION I: ORGANIZACIÓN EMPRESARIA**, presentado por la Profesora Adjunta a cargo, Licenciada Mariana Valdes, que figura como Anexo de la presente Resolución y que registrá a partir de su dictado en el período lectivo 2024.

ARTICULO 2° : Registrar la presente Resolución, efectuar las comunicaciones correspondientes y oportunamente proceder a su archivo.

"Año de la defensa de la vida, la libertad y la propiedad"



1994 - 2024
30 años
*De la Consagración Constitucional
de la Autonomía y Autarquía
Universitaria en Argentina*



VERONICA M.L. GLIBOTA LANDRIEL
SECRETARIA ACADÉMICA

MOIRA YANINA CARRIO
DECANA

PROGRAMA INTEGRACIÓN 1: Organización Empresaria

Docente a cargo: **Prof. Mariana Valdés**

I- ENCUADRE GENERAL

1- Fundamentación.

La Licenciatura en Administración, tiene como objeto de estudio a las ORGANIZACIONES, es decir, el objetivo principal de su profesión, tal como lo plantea el Plan de Estudio, es administrar las organizaciones, sea esta privada o pública, con o sin fines de lucro, en una diversidad de contextos, teniendo siempre un enfoque global de los problemas.

El licenciado en administración debe ser capaz de interpretar que nuestras sociedades se encuentran en procesos de cambios profundos que provocan la adaptación, la extinción y el surgimiento de nuevas organizaciones, todas ellas vinculadas, de una u otra manera con nuestra profesión; los observamos en distintos campos disciplinares, como los socio- culturales, económicos, políticos y tecnológicos; todos ellos afectan de una u otra forma a nuestro desempeño profesional y por ende, deben ser receptados desde el ámbito educativo.

Por tales motivos, desde esta asignatura se buscará que el estudiante construya una mirada integradora de lo que es una empresa u organización, para que pueda interpretar los principales procesos organizacionales y las características contextuales que impactan en su vida institucional, desde una mirada reflexiva y crítica en su actuación profesional.

El administrador para llevar a cabo un análisis organizacional, debe considerar todas las dimensiones internas que comprenden sus principales procesos organizacionales y la realidad compleja que atraviesa una organización. En este sentido, debe comprender la realidad interna, su dinámica y funcionamiento y el contexto socio económico y cultural con el que interactúa constantemente, como sistema abierto que son. A partir de este análisis interno y externo, podrá llegar a un diagnóstico organizacional, entendiéndolo como una forma de perfeccionar los aspectos organizacionales que fueron abordados y no como un fin en sí mismo. A partir del mismo se podrá decidir sobre diferentes alternativas de mejoras para el accionar de las organizaciones estudiadas.

La asignatura con su modalidad de TALLER, brinda al alumno la posibilidad de aprender en un espacio de formación donde se centra el proceso de aprendizaje en el estudiante. Dicha modalidad genera un escenario para "aprender- haciendo" en un contexto de trabajo colaborativo.

Tornando en cuenta los supuestos que plantea Ander-Egg (1994) hay tres dimensiones, que se trabajan de manera integrada en esta propuesta didáctica: **teoría, investigación y acción**. El conocimiento otorga al estudiante cuestiones disciplinares que guían e iluminan el accionar, la investigación muestra las

diferentes experiencias que rodean al "tema- problema" y la acción implica la elaboración de un plan de trabajo para intervenir en una realidad concreta.

En esta asignatura, se propone trabajar estas dimensiones generando espacios ricos de aprendizajes e integrales a partir de los intercambios entre los que integran el AULA- TALLER.

2 - Ubicación de la asignatura en la carrera

- La materia se ubica en el tercer año de la Licenciatura en Administración, en el primer tramo del ciclo profesional. La misma es de carácter obligatorio, y para su cursado se requiere tener aprobadas todas las materias del primer año y aprobadas las siguientes asignaturas: Contabilidad para la Gestión, Derecho Empresario, Introducción a la Estadística y Sistemas Administrativos.

3 - Objetivos

Competencias:

- Diseña, rediseña e implementa estructuras, procedimientos y sistemas a partir de herramientas administrativas, comerciales, económicas, jurídicas y matemáticas.
- Integra y organiza equipos de trabajo orientados a la resolución de cuestiones administrativas, teniendo en cuenta la influencia del contexto en la organización.

4 - Contenidos mínimos

Análisis e integración de los factores contextuales a la realidad de una organización utilizando conocimientos administrativos, comerciales, económicos, jurídicos y matemáticos.

II - ENFOQUE CONCEPTUAL

De acuerdo a lo estipulado en el plan de estudio, esta asignatura adoptará la modalidad de taller, lo que la convertirá en un espacio destinado a la integración de contenidos. Para cumplir con este enfoque, se establecerán diversos momentos de análisis, estructurados conforme a las instancias propuestas. Por ende, el orden de las distintas "Fases" se presenta únicamente con el fin de clarificar las cuatro escalas de análisis de los temas tratados a lo largo del curso, considerados como desafíos a resolver por los estudiantes.

1- Programa Analítico

FASE 1- EL LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN SU ROL DE CONSULTOR.

Introducción a la asignatura. Desarrollo de la propuesta del taller. Enfoque de las clases.

Actividades:

Conformación de los equipos de trabajo. Socialización

Creación de una consultoría organizacional: 1. Nombre de la consultora; a qué tipo de organización van a asesorar- visión, misión, objetivos estratégicos y valores de la Consultora. 2. Definición de los **servicios que prestarán relacionándolos con los contenidos de las materias que han cursado hasta el momento.**

Diseño de Marketing, en lo referente al desarrollo estratégico, contenido digital en redes, merchandising y cartelería física como herramientas para vender la consultora y posicionarla frente a los otros grupos.

Preparación del informe. de acuerdo a la estructura del informe requerida en la guía didáctica.

EXPOSICIÓN DE LA FASE 1

FASE 2- ANÁLISIS INTERNO ORGANIZACIONAL

Actividades:

Descripción de la organización elegida

Preparación de los instrumentos de relevamiento (cuestionario- grilla observación- guía preguntas)

Análisis y evaluación de las variables para el análisis interno e integración a la organización que está siendo analizada.

Diagnóstico interno: a partir del trabajo de campo realizado, identificar aspectos fuertes y débiles, principales características en relación a las variables analizadas.

Preparación del informe. de acuerdo a la estructura del informe requerida en la guía didáctica

EXPOSICIÓN DE LA FASE 2

FASE 3- ABORDAJE DEL CONTEXTO ORGANIZACIONAL.

Actividades:

Recopilación de información: recabar los datos relevantes sobre cada uno de los factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ecológicos y legales, tanto a nivel local como global, que puedan afectar a la organización. Analizar el sector donde se desempeña la organización (PESTEL).

Analizar cada factor por separado y en su interacción: examinar de qué manera los aspectos Políticos, Económicos, Sociales, Tecnológicos, Ambientales y Legales, impactan en la organización analizada.

Diagnóstico externo: Identificar oportunidades y amenazas: identificar oportunidades que el contexto presenta a la organización estudiada, como también las amenazas que podrían representar riesgos.

Preparación del informe. de acuerdo a la estructura del informe requerida en la guía didáctica

EXPOSICIÓN DE LA FASE 3

FASE 4: DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL y PROPUESTA DE MEJORA.

Actividades:

Seleccionar las D, F, O y A más relevantes: a partir del análisis llevado a cabo en la FASE II y FASE III:

Completar la matriz FODA: Construir cada cuadrante a partir del análisis del paso anterior. Confrontar las variables internas/ externas de la matriz FODA

Elaboración de una estrategia propuesta por cuadrante: ofensiva, defensiva, supervivencia o de reorientación:

Elaborar plan de acción: elaborar un listado de acciones para la estrategia elegida y calendarizar, valorizar y establecer un objetivo a cumplir y métricas a medir para cada acción.

Preparación del informe. de acuerdo a la estructura del informe requerida en la guía didáctica

EXPOSICIÓN DE LA FASE 4

II - Bibliografía

Bibliografía Básica

Candela, C. A., González, J. L., & Vaggione, P. (2019). Diagnóstico organizacional: Un enfoque metodológico para el análisis de las organizaciones. Bubok Publishing S.L.

López Ruiz, V. R. (2018). Diagnóstico organizacional: Conceptos, metodologías y aplicaciones prácticas. Bubok Publishing S.L.

Ospina Duque, J. C. (2017). Diagnóstico organizacional I: Enfoque y metodología. Bubok Publishing S.L.

Mansilla Rodríguez, D. (2016) Diagnóstico Organizacional. Alfaomega U.C. de Chile

Rubio, E. (2011). El consultor excelente: en los mercados emergentes. Paidós.

La consignada en los programas de estudio de las materias correlativas.



Bibliografía complementaria -

- Vergara-Alert, J. M., Mira!les, F. (2018). Análisis interno de la empresa: Herramientas y técnicas para el diagnóstico estratégico. Profit Editorial
- Molina, C. (2019). Análisis interno de la empresa: Diagnóstico para la toma de decisiones estratégicas. Academia española
- Jiménez, J., Sánchez, E. (2020). Análisis interno de la empresa: Técnicas de diagnóstico y evaluación. Academia española
- Zuccherino S. (2021). Social Media Marketing. La revolución de los negocios y la comunicación digital. 3ra edición. Temas grupo editorial. Buenos Aires.
- Usar capítulos: 4, 5, 6 y 7.
- Best, R. (2007). Marketing Estratégico. 4ta edición. Pearson Educación S.A. Madrid. Usar capítulos: Parte III Capítulos 7, 8, 9 y 10.
- Capítulo IV: Marketing estratégico.
- Block, P. (2014) Consultoría sin fisuras. Granica S.A.
- Escalada, R. (2019) Análisis Organizacional, entre el Diagnóstico y la Construcción. Trabajo presentado en el VI CIAPOT-2019 (VI Congreso Iberoamericano de Psicología de las Organizaciones y el Trabajo)
- Góngora, N (2015) Diagnóstico organizacional. Definición, etapas y caracterizaciones. Mimeo
- Góngora, N (2000) Modelo multidimensional para el análisis organizacional. Mimeo
- Ponce Talancón, H. (2007) La Matriz Foda: alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones. Enseñanza e Investigación en Psicología, 12 (1), 113-130.
- Proulx, D. (2015) Diagnóstico y cambio organizacional. Elementos Claves. Huancayo: Universidad Continental. Fondo Editorial. [https://repositorio:continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/2989/1/IV UC FE LI Diagn%C3%B3stico%20y%20cambio%20organizacional 2015.pdf](https://repositorio:continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/2989/1/IV_UC_FE_LI_Diagn%C3%B3stico%20y%20cambio%20organizacional_2015.pdf)
- Ramírez de López, S y Hurtado Restrepo, M. (2018). Consultoría empresarial: Retos, reflexiones y aprendizajes. Ediciones de la U.

Schlemenson, A. (1998). Análisis organizacional y empresa unipersonal. Paidós Sánchez Huerta, D. (2020). Análisis FODA o DAFO. Bubok Publishing S.L.

Referencias bibliográficas

FASE 1:

Bibliografía básica:

Rubio, E. (2011) Obra completa

Bibliografía complementaria:

Block, P. (2014). Obra completa

Ramírez de López, S; Hurtado Restrepo, M. (2018) Obra completa

Best R. J. (2007). Capítulos 7, 8, 9 y 10.

FASE 2:

Bibliografía Básica:

Mansilla Rodríguez, D. Rodríguez (2016) Capítulos 1-3.

Bibliografía complementaria

Góngora, N (2000) Obra completa

Schlemenson, A. (1998). Capítulo 2

Vergara-Alert, J. M., Miralles, F. (2018). Obra completa

Malina, C. (2019). Obra completa

Jiménez, J., Sánchez, E. (2020). Obra completa

Escalada, R. (2019). Obra completa

FASE 3:

Bibliografía complementaria

Schlemenson, A. (1998). Obra completa

FASE4:

Bibliografía Básica:

Mansilla Rodríguez, D. Rodríguez (2016) Obra completa

Candela, C. A., González, J. L., & Vaggione, P. (2019). Obra completa

López Ruiz, V. R. (2018). Obra completa

Ospina Duque, J. C. (2017). Obra completa

Bibliografía complementaria

Sánchez Huerta, D. (2020). Obra completa

Ponce Talancón, H. (2007) Obra completa

Bibliografía complementaria:

Escalada, R. (2019) Obra completa

Góngora, N (2015) Obra completa

Proulx, D. (2015). Obra completa

III - -ESTRATEGIAS

1- Estrategias de Enseñanza

Para desarrollar los contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales de esta asignatura, el progreso se llevará a cabo a partir de tres momentos de análisis distribuidos en cuatro fases de abordaje tal como se explicita en el enfoque conceptual. Uno inicial, donde se conformarán los grupos de trabajos, un segundo momento, donde se lleva a cabo el análisis interno y externo de las organizaciones estudiadas y una última instancia de aprendizaje (tercer momento) que está caracterizada por la integración y reflexión crítica, con la elaboración de un diagnóstico técnico y elaboración de propuestas de mejora.

La metodología utilizada en las clases será bajo la modalidad del AULA- TALLER,

donde prevé propiciar en todo momento la participación de los alumnos, de manera tal que permita cumplir los objetivos pedagógicos propuestos.

La modalidad de trabajo para el abordaje de las diferentes fases del proceso de aprendizaje, serán:

En la FASE 1, se dará una clase introductoria mencionando cada punto del programa, explicando el enfoque del taller, las competencias que se trabajarán en cada instancia y los objetivos pedagógicos de la propuesta.

La conformación de los equipos de trabajos será entre 3-4 alumnos, la idea es que ellos puedan situarse en el rol de profesionales y consultores organizacionales.

En esta fase los estudiantes deberán crear su consultora y posicionarla a través de las herramientas de marketing vistas. Tendrán que competir entre ellos por el primer lugar, para lo cual, podrán utilizar diferentes técnicas audiovisuales para comunicar de la manera más eficiente posible, los servicios que prestará la consultora.

En base a ello, podrán utilizar recursos audiovisuales, tales como reels, como así también folletería física como panfletos, calcos y/o merchandising con la marca de su consultora, si así lo desearan.

Finalmente, deberán exponer frente al mercado (sus pares) en la primera evaluación de defensa y, posteriormente, serán evaluados por sus pares, quienes votarán a la mejor de todas.

Esta producción debe contener todos los aspectos definidos previamente y debe ser presentada en primera instancia por sistema Moodle, y posteriormente se deberá presentar en la clase de defensa oral.

Para la definición de todas las cuestiones requeridas para la formación de la consultora, se trabajará siempre en grupo donde el rol del estudiante es de protagonista en la ejecución de la propuesta.

Luego, en el desarrollo de las diferentes instancias de análisis (Fases 2 a 4) que se

le propone al estudiante, se llevarán a cabo ejercicios con diferentes grados de complejidad de manera que puedan ir cumpliendo las entregas parciales requeridas. En el aula, se explicarán cada una de las actividades propuestas, los objetivos de aprendizajes y competencias que se abordarán y luego siempre trabajarán en los equipos de trabajos conformados (como consultoras organizacionales), bajo el seguimiento continuo de los docentes. El rol de los mismos, en todo momento, será el de tutor, para proveer apoyo teórico, metodológico y de bibliografía requerido. La intervención del docente será con una intencionalidad educativa.

En el inicio de cada clase, está contemplado para cada una de las fases, dar una introducción donde se explicará los objetivos y competencias que se trabajarán en cada actividad, el enfoque de cada instancia y la invitación a consultores, y empresarios del medio asociados a las empresas elegidas o referentes claves de los sectores elegidos.

2ª Estrategias de Evaluación

Considerando a la evaluación parte del proceso enseñanza- aprendizaje, se propone:

Una evaluación diagnóstica al inicio del curso, con encuestas, donde se requieren datos sobre su procedencia, conocimientos previos, dificultades y aptitudes en materias afines y expectativas con

respecto al presente curso. Dicha información permitirá a los docentes una orientación para avanzar en los contenidos de la asignatura.

Una evaluación formativa donde se asientan los procesos de Seguimiento, Tutoría y Supervisión de los trabajos de los alumnos y/o equipos. La misma consiste en el

monitoreo de la comprensión del esquema de trabajo, a través de correcciones individuales y grupales. Se darán AVANCES PARCIALES, acordes con las Etapas propuestas en los respectivos Planes de Trabajo y Cronogramas, hasta su culminación.

Una evaluación sumativa, que consiste en una ENTREGA FINAL, donde se valorará la integración y aplicación de los saberes previos en el análisis y diagnóstico organizacional requerido y las propuestas de mejoramiento para las organizaciones que fueron estudiadas.

Los criterios que se tendrán en cuenta en las entregas parciales y finales, son:

- Utilización del vocabulario técnico adecuado,
- Pertinencia de la propuesta y su coherencia con las problemáticas encontradas en la Organización abordada
- Claridad, adecuadas pronunciación y secuencia en la exposición.
- Adecuada gestión del tiempo de exposición.
- Creatividad y originalidad en la propuesta de mejora

Se evaluarán los conocimientos, habilidades y destrezas asociadas a las competencias adquiridas por el alumno, tomando como referencia aquellas específicas definidas por el plan de estudio.

Se prevé una instancia de co-evaluación para la propuesta final, entre los diferentes grupos.

ANEXO

ACTIVIDADES PRÁCTICAS

CARGA HORARIA: 90 horas reloj.

1. Temas: El rol del administrador como consultor en el diagnóstico organizacional y propuesta de mejora.

2. Unidades: FASE 1 a 4

3-Objetivos

a-Que el estudiante logre:



- i. Integrar y organizar equipos de trabajos orientados a la resolución de cuestiones organizativas, toma de decisiones e investigación aplicada.
- ii. Diseñar, rediseñar e implementar estructuras, procedimientos y sistemas integrados a las estrategias y al cambio organizacional requerido.
- iii. Comprender el impacto del entorno en la dinámica organizacional.

4-Actividades

- a. Las actividades incluirán y, en su caso, combinarán las siguientes propuestas:

Indagación/ investigación

En cada una de las FASES propuestas se llevará a cabo una instancia de investigación aplicada, de acuerdo a los objetivos de cada instancia de abordaje. Cada uno de los momentos de abordaje, requieren una investigación bibliográfica, de modelos y de noticias referentes al contexto, siempre aplicada a la organización que está siendo intervenida por el equipo.

Simulación

En la FASE I los alumnos deben crear una Consultora organizacional, "simulando" ser profesionales que están gestando su organización de asesoría, comprendiendo su rol profesional en la realidad que le toca intervenir

Análisis de casos (de una organización del medio)

En la FASE II y III, se llevará a cabo un análisis tanto interno como del contexto de una Organización del medio.

5. Tipo de actividad: práctica.

6. Modalidad: en grupos, presencial, sincrónica y asincrónica.

7. Duración: 30 clases.

8. Criterios de evaluación

- Utilización del vocabulario técnico adecuado.
- Pertinencia de la propuesta y su coherencia con las problemáticas encontradas en la Organización abordada.
- Claridad, y adecuadas pronunciación y secuencia en la exposición. Adecuada gestión del tiempo de exposición.
- Capacidad para analizar y comprender la realidad organizacional que se está evaluando.

"Año de la defensa de la vida, la libertad y la propiedad"



- Aplicación de los modelos de análisis organizacional en la organización donde se intervenga.
- Creatividad y originalidad en la propuesta de mejora.

Hoja de firmas