

Informe 08
Sesión 10 de julio de 2025

Informe de Gestión



FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS
UNNE



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DEL NORDESTE

INFORME DE GESTIÓN

Durante los días 26 y 27 de junio participamos en la primera reunión plenaria del año del Consejo de Decanos de Facultades de Ciencias Económicas de Universidades Nacionales (CO.DE.C.E.), realizada en la ciudad de Salta. El encuentro reunió a representantes de más de veinte universidades públicas del país y permitió debatir en torno a políticas académicas, de investigación y de extensión en un contexto desafiante para el sistema universitario. Se reafirmó el compromiso colectivo con la mejora continua de la calidad académica, la vinculación con el entorno y la defensa de la universidad pública, gratuita y de calidad.

Finalizó el primer llamado del turno de exámenes finales del año en curso, desarrollándose con total normalidad y culminando así el primer cuatrimestre, cuya carga y autorización de actas se realizó de forma completamente digital.

En paralelo, se avanzó con la presentación de las planificaciones académicas del segundo cuatrimestre a través del nuevo sistema digital estandarizado. Esta herramienta permitió simplificar el trabajo docente, mejorar la calidad de la información y obtener datos clave para la organización institucional, tales como criterios de promoción, asistencia y distribución de cursadas.

Se definió con antelación el cronograma completo de exámenes para el segundo semestre, permitiendo una planificación más eficiente y previsible de las actividades. A su vez, se implementó un nuevo procedimiento para la designación de tribunales, que ahora se notifican mediante disposiciones específicas con al menos diez días de anticipación. Esta modalidad mejora la coordinación con los equipos docentes y otorga mayor agilidad ante eventualidades.

Se continúa trabajando en la revisión del Manual de Procedimientos Académicos, en el marco de una actualización integral que busca adecuar los circuitos administrativos a los nuevos procesos digitales. Esta tarea permitirá optimizar trámites y reclamos tanto de estudiantes como de docentes, con una mirada puesta en la eficiencia institucional.

En lo que respecta a la organización académica, se notificaron con antelación todas las fechas del segundo semestre, fortaleciendo la previsibilidad y la transparencia en la gestión. En paralelo, se gestionaron los cambios de carrera y las inscripciones simultáneas, registrándose 22 cambios entre distintas carreras de grado y 5 inscripciones a carreras simultáneas. Estos movimientos dan cuenta de la dinámica de trayectorias que se producen dentro de nuestra oferta académica y del interés por diversificar las posibilidades de formación.

En el marco del programa de desarrollo emprendedor aprobado por este cuerpo, se llevó a cabo un taller sobre identificación de públicos y diseño de ofertas, así como la primera feria de emprendedores, en la que participaron 14 emprendimientos desarrollados por estudiantes de nuestra unidad académica. Estas actividades se articulan con acciones de acompañamiento formativo y espacios de comercialización, fortaleciendo el perfil emprendedor del estudiantado.

Se desarrollaron tutorías disciplinares en unidades curriculares consideradas estratégicas por su grado de dificultad o índice de aprobación, como Administración Financiera, Finanzas Públicas, Álgebra, Microeconomía Básica, Sistemas Administrativos y otras. Estas instancias buscan acompañar a los estudiantes en su trayectoria académica, brindando apoyo específico en áreas clave de la formación.

En relación con la oferta de formación continua, concluyó el segundo módulo de la Diplomatura en Gestión Bancaria – Edición 2025, y dio inicio el tercero. La propuesta mantiene un nivel sostenido de participación y avanza en paralelo con el proceso de cobro de la última cuota, lo que permitirá completar los pagos correspondientes y garantizar la continuidad del dictado.

Tuvimos una destacada participación en la jornada “Conociendo UNNE”, organizada junto al equipo de Orientación Vocacional, donde se recibió a más de 300 estudiantes secundarios en el auditorio de la Facultad. Se brindó información detallada sobre todas las carreras de grado, buscando fortalecer la articulación con el nivel medio e incentivar el ingreso a nuestra casa de estudios.

Avanzamos en el diseño de un proyecto interinstitucional orientado a la divulgación y sensibilización sobre la convivencia con los Monos Carayá en el campus universitario. Esta propuesta busca fomentar el respeto por el entorno natural que compartimos y se articula con unidades académicas afines y áreas de extensión de la universidad.

Desde el Centro PyME se impulsaron múltiples acciones de vinculación con el medio. Se concretó una visita a la empresa CEAGRO, en Curuzú Cuatiá, junto a 18 estudiantes de Comercio Exterior de la sede Paso de los Libres, quienes pudieron conocer de cerca los procesos productivos y logísticos de una empresa agroindustrial exportadora. También se participó de la ExpoTrabajo UNNE en la Facultad de Ciencias Veterinarias, generando intercambios con estudiantes, emprendedores y profesionales sobre inserción laboral y desarrollo emprendedor.

Cerró con éxito el Taller de Seguros, con dos encuentros centrados en seguros agrícolas y de caución, brindando a los participantes herramientas clave para comprender estos instrumentos dentro del sistema económico y productivo. Se entregaron certificados de asistencia a quienes completaron las actividades, fortaleciendo el compromiso con la formación integral del estudiantado.

Se concretó la implementación de la certificación digital para los cursos de posgrado, emitiéndose los primeros certificados en formato descargable desde el SIU Guaraní. A partir de ahora, todas las certificaciones de este nivel se emitirán exclusivamente en formato digital, lo que representa un avance hacia la modernización, agilidad y accesibilidad en los procesos institucionales.

Por último, se informa que se inició el reacondicionamiento de los pasillos de la planta baja de la Facultad. Las tareas incluyen reparación y pintura de paredes, y la colocación de paneles informativos institucionales. Esta intervención responde a la Resolución 2024-533-CD-ECO, cuyo objetivo es optimizar el uso de los espacios, reducir la sobrecarga visual generada por la multiplicidad de paneles en áreas comunes y evitar el pegado de papeles sobre las paredes. La disposición estratégica de los nuevos paneles busca ordenar la comunicación institucional, preservar la infraestructura edilicia y contribuir a un entorno más armónico y funcional.



FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS
— UNNE —



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DEL NORDESTE

Nuestras Redes Sociales



[economicas.unne](https://www.instagram.com/economicas.unne)



[economicas.unne.edu.ar](https://www.facebook.com/economicas.unne.edu.ar)

www.eco.unne.edu.ar