

RESOLUCION Nº 460
RESISTENCIA, 31 AGO 2023

VISTO:

El Expediente Nº 26-2019-03673; y

CONSIDERANDO:

Que a través del mencionado Expediente la Secretaría de Posgrado, eleva presentación del **Diseñador Gráfico Martin Gabriel Ponce**, proponiendo como **Director** de su Plan de Trabajo Final correspondiente a la Carrera **Maestría en Marketing – Segunda Edición**, al **Doctor Alejandro Álvarez Nobell**;

Que se adjunta, además, el Plan de Trabajo Final presentado por el **Diseñador Gráfico Martin Gabriel Ponce**, titulado **“Mejora en la eficiencia comunicacional para optimizar los planes de marketing de MingTa Group Latinoamérica”**;

Lo establecido en la Resolución Nº 1075/22-CS que aprueba la Ordenanza del Sistema de Posgrado de la Universidad Nacional del Nordeste;

Que la Comisión de Posgrado una vez analizados los antecedentes del Director propuesta y el contenido del Plan de Trabajo avalado por el Director, aconseja su aprobación y la designación del **Doctor Alejandro Álvarez Nobell** como Director;

Lo aconsejado por la Comisión de Enseñanza e Investigación;

Por ello:


**EL CONSEJO DIRECTIVO
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

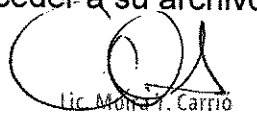
RESUELVE:

ARTICULO 1º: Aprobar el Plan de Trabajo Final presentado por el **Diseñador Gráfico Martin Gabriel Ponce - DNI Nº 34.207.994**, de la **Maestría en Marketing – Segunda Edición**, titulado: **“Mejora en la eficiencia comunicacional para optimizar los planes de marketing de MingTa Group Latinoamérica”**.

ARTICULO 2º: Designar al **Doctor Alejandro Álvarez Nobell** como Director del Plan de Trabajo Final titulado: **“Mejora en la eficiencia comunicacional para optimizar los planes de marketing de MingTa Group Latinoamérica”** presentado por el **Diseñador Gráfico Martin Gabriel Ponce**.

ARTICULO 3º: Registrar la presente Resolución, efectuar las comunicaciones correspondientes y oportunamente proceder a su archivo.


Lic. María Virginia Aliso
SECRETARIA ACADEMICA
Fac. Ciencias Económicas
UNNE


Lic. Mariana Carrizo
DECANA
Fac. Ciencias Económicas
UNNE