



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)  
República Argentina



Las Malvinas son argentinas  
- 40 AÑOS -

RESOLUCIÓN N° 6 96

RESISTENCIA, 15 DIC 2022

VISTO:

El Expediente N° 26-2022-03251; y

CONSIDERANDO:

Que en el mencionado Expediente obra nota del Secretario de Extensión y Ejercicio Profesional, Licenciado Federico Martos, a través de la cual eleva Proyecto para realizar la actividad de extensión denominada **Diplomatura Universitaria en Gestión de Negocios**, a realizarse en la sede de la Carrera de Licenciatura en Comercio Exterior de la ciudad de Paso de los Libres - Corrientes;

Que esta **Diplomatura** surge como consecuencia de la necesidad de proveer ofertas académicas que fortalezcan el ejercicio profesional y actualice los conocimientos en áreas temáticas que son de incumbencia de las ciencias económicas;

Que la **Diplomatura Universitaria en Gestión de Negocios**, se desarrollará en modalidad mixta, virtuales a través de la plataforma Moodle de UNNE Virtual y encuentros presenciales, destinada a personas interesadas en adquirir conocimientos y formarse en el manejo de las herramientas técnicas necesarias en la gestión de organizaciones;

Lo aconsejado por la Comisión de Enseñanza e Investigación;

Por ello:

### EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

RESUELVE:

**ARTICULO 1º:** Aprobar el dictado de la **Diplomatura Universitaria en Gestión de Negocios**, a realizarse en la sede de la Carrera de Licenciatura en Comercio Exterior de la ciudad de Paso de los Libres – Corrientes, organizada por la Secretaria de Extensión y Ejercicio Profesional, que figuran con las características y especificaciones como Anexo I de la presente Resolución.

**ARTÍCULO 2º:** Establecer que la **Diplomatura Universitaria en Gestión de Negocios**, se desarrollará en modalidad mixta, en su mayoría virtuales con posibilidad de encuentros presenciales, y tendrá un espacio creado para las actividades y contenidos a través de la plataforma Moodle de UNNE Virtual, con una carga horaria que demandara un total de ciento ochenta y cinco (185) horas cátedra, teniendo en cuenta las asignaturas optativas.

Lic. María Virginia Alisio  
SECRETARIA ACADEMICA  
Fac. Ciencias Económicas  
UNNE

Lic. Maira Y. Carrió  
DECANA  
Fac. Ciencias Económicas  
UNNE



*Universidad Nacional del Nordeste*

*Facultad de Ciencias Económicas*

3500 – Resistencia (CHACO)  
República Argentina



Las Malvinas son argentinas  
- 40 AÑOS -

**ARTICULO 3º:** Determinar que la **Diplomatura Universitaria en Gestión de Negocios**, aprobada en el Artículo 1º, se autofinanciará mediante un arancel que los/as participantes deberán abonar en un solo pago de cincuenta mil pesos (**\$50.000**) o en tres (3) cuotas iguales de veinte mil pesos (**\$20.000**).

**ARTICULO 5º:** Elevar copia de la presente Resolución a la Secretaria General Académica de la Universidad Nacional del Nordeste para su conocimiento, registro y difusión.

**ARTICULO 6º:** Registrar la presente Resolución, efectuar las comunicaciones correspondientes y oportunamente proceder a su archivo.

Lic. María Virginia Aliño  
SECRETARIA ACADEMICA  
Fac. Ciencias Económicas  
UNNE

Lic. Moira Y. Carrío  
DECANA  
Fac. Ciencias Económicas  
UNNE



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

3500 - Resistencia (CHACO)  
República Argentina



Las Malvinas son argentinas  
- 40 AÑOS -

## ANEXO N° I DE LA RESOLUCIÓN N° 696

### DIPLOMATURA UNIVERSITARIA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS -PASO DE LOS LIBRES-

#### 1. DENOMINACIÓN

Diplomatura Universitaria en Gestión de Negocios

##### 1.1 CERTIFICACIÓN QUE OTORGA

**Diplomado Universitario en Gestión de Negocios**

##### Alcances

El certificado de Diplomado Universitario en Gestión de Negocios les permitirá a los participantes comprender la naturaleza y características del sector empresario y emprendedor, los aspectos básicos del funcionamiento de la actividad comercial.

Les proveerá de conocimientos, técnicas y herramientas para desarrollar su potencial y las habilidades claves requeridas por las organizaciones, capacitándolos para las tareas profesionales vinculadas a la actividad.

#### 2. UNIDAD ACADÉMICA RESPONSABLE

La Diplomatura Universitaria en Gestión de Negocios es una oferta de capacitación de nivel universitario dependiente de la Secretaría de Extensión y Ejercicio Profesional de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNNE.

#### 3. OBJETIVOS INSTITUCIONALES

Esta Diplomatura surge como parte de la política institucional de la Facultad de Ciencias Económicas de proveer ofertas académicas que fortalezcan el ejercicio profesional y actualice los conocimientos en áreas temáticas que son de incumbencia de las ciencias económicas.

#### 4. FORMACIÓN


La Diplomatura permitirá a los estudiantes la construcción de saberes teóricos (*saber qué* y *saber por qué*) y saberes procedimentales (*saber cómo* y *saber quién*) para la gestión de diversos tipos de emprendimientos y negocios.

#### 5. FUNDAMENTACIÓN DE LA PROPUESTA

En el marco del fortalecimiento de las sedes y extensiones áulicas dependientes de la Facultad de Ciencias Económicas, hemos relevado las necesidades de capacitación de la sede de Paso de los Libres, Provincia de Corrientes, donde se desarrolla la carrera Licenciatura en Comercio Exterior.

En tales relevamientos, hemos detectado la necesidad de producir una oferta específica en torno a la administración y gestión de negocios, de modo tal que genere un complemento a los estudios de grado que se realizan en la sede, y que les brinde a los potenciales estudiantes de esta Diplomatura un conocimiento más acabado acerca de esta disciplina.

Lic. María Virginia Añiso  
SECRETARIA ACADEMICA  
Fac. Ciencias Económicas  
UNNE

  
Lic. Moira Y. Carrió  
DECANA  
Fac. Ciencias Económicas  
UNNE



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)  
República Argentina



Las Malvinas son argentinas  
- 40 AÑOS -

Diversos factores del contexto, tales como la globalización, las transformaciones tecnológicas en los negocios y los cambios en la utilización de los productos y servicios por parte de la población, incrementó a lo largo de las últimas décadas la complejidad de la gestión empresarial.

En este sentido, los individuos que componen las organizaciones constituyen la fuente principal de ventajas competitivas de las mismas, otorgando rasgos distintivos en cada una de ellas. Por ello, es oportuno y acertado apelar a una formación integral que potencie el talento humano en estas áreas temáticas.

Esta Diplomatura en Gestión de Negocios se presenta como una oportunidad para garantizar una formación en la materia, a fin de lograr el nivel de competencia, conocimiento y expertise requerido en el mercado.

Esta Diplomatura está orientada a las personas que buscan obtener una visión más completa de los negocios y una ventaja competitiva en el sector. El objetivo es formarlos para afrontar los nuevos desafíos, adaptación a los cambios, toma de decisiones estratégicas, propiciando de esta forma su desarrollo y desempeño en la organización.

Una vez finalizada la diplomatura se encontrarán en condiciones de alcanzar el profesionalismo requerido en el servicio prestado en las organizaciones donde se desarrollan, o en el negocio que emprendan, configurándose también como una ventaja en el perfil académico de aquellos interesados en ingresar al mercado laboral, favoreciendo de esta forma el crecimiento personal y profesional de éstos.

## 6. CARGA HORARIA TOTAL

La carga horaria total de este trayecto formativo es de ciento cuarenta y cinco (145) horas para los cursantes.

El dictado de la Diplomatura demandará un total de ciento ochenta y cinco (185) horas cátedra, teniendo en cuenta las optativas.

## 7. DURACIÓN

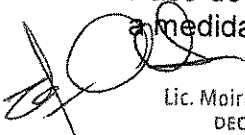
La Diplomatura tiene una duración total de seis (6) meses, incluido el receso de invierno.

## 8. MODALIDAD

La Diplomatura se desarrollará en modalidad mixta, en su mayoría virtuales con posibilidad de encuentros presenciales, y tendrá un espacio creado para las actividades y contenidos a través de la plataforma Moodle de UNNE Virtual. A estos efectos se habilitará un aula virtual y cada módulo contará con material de apoyo, bibliografía básica y complementaria y diversas actividades tanto sincrónicas como asincrónicas tendientes a abordar aspectos teóricos y prácticos relacionados con el contenido. Se realizarán actividades tanto individuales como grupales.

8.1. Para los encuentros virtuales sincrónicos se comunicará en el aula virtual habilitada el enlace a la plataforma de videoconferencia a utilizar.

8.2. Para los encuentros presenciales, cada módulo podrá disponer de un encuentro en las instalaciones de la sede de la Facultad de Ciencias Económicas en Paso de los Libres, y las fechas de estas estarán publicadas en el aula virtual a medida que avanza el cursado.

  
Lic. María Virginia Alisio  
SECRETARIA ACADÉMICA  
Fac. Ciencias Económicas  
UNNE

Lic. Moira Y. Carrió  
DECANA  
Fac. Ciencias Económicas  
UNNE



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)  
República Argentina



Las Malvinas son argentinas  
- 40 AÑOS -

Cada módulo estará a cargo de uno o más docentes con trayectoria en la temática a abordar, estando prevista la participación de expositores invitados que disertarán sobre su experiencia en la gestión específica del área. Se plantea un escenario interactivo y de comunicación permanente con los asistentes.

## 9. DESTINATARIOS

Personas interesadas en adquirir conocimientos y formarse en el manejo de las herramientas técnicas necesarias en la gestión de organizaciones.

## 10. CONTENIDOS DEL PLAN DE ESTUDIO Y CRONOGRAMA

La Diplomatura se compone de ocho (8) módulos. De los cuales, siete (7) son predefinidos y uno (1) de libre elección. Todos los módulos son obligatorios. Los dos (2) primeros son introductorios, y los siguientes cinco (5) son específicos de la disciplina y un (1) módulo final de integración. Al finalizar, y para la aprobación de la Diplomatura se requiere la realización de un trabajo final integrador, el cual se desarrollará, presentará y evaluará en el curso del último módulo.

| MÓDULOS  | CARGA HORARIA TOTAL | DURACIÓN | INICIO         | FINAL          |
|--|---------------------|----------|----------------|----------------|
| <b>Ciclo Introductorio</b>                                       |                     |          |                |                |
| 1. Definiciones Fundamentales                                    | 15 hs               | 3 clases | 03/04/20<br>23 | 17/04/20<br>23 |
| 2. Aspectos Contables e Impositivos                              | 20 hs               | 4 clases | 05/04/20<br>23 | 24/04/20<br>23 |
| <b>Ciclo Específico</b>  |                     |          |                |                |
| 3. Administración Financiera y Fuentes de Financiación           | 20 hs               | 4 clases | 26/04/20<br>23 | 17/05/20<br>23 |
| 4. Marketing y Ventas  | 20 hs               | 4 clases | 08/05/20<br>23 | 24/05/20<br>23 |
| <b>5. Módulo Optativos – Libre elección entre las siguientes</b> |                     |          |                |                |
| Optativa 1: E-Commerce   | 20 hs               | 4 clases | 29/05/20<br>23 | 19/06/20<br>23 |
| Optativa 2: Negocios Internacionales                             | 20 hs               | 4 clases | 31/05/20<br>23 | 21/06/20<br>23 |
| Optativa 3: Emprendedurismo                                      | 20 hs               | 4 clases | 02/06/20<br>23 | 23/06/20<br>23 |
| <b>Ciclo Específico</b>  |                     |          |                |                |

Lic. Marfa Virginia Alisio  
SECRETARIA ACADEMICA  
Fac. Ciencias Económicas  
UNNE

Lic. Moira Y. Carrió  
DECANA  
Fac. Ciencias Económicas  
UNNE



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)  
República Argentina



Las Malvinas son argentinas  
- 40 AÑOS -

|                         |                |                |                |                |
|-------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 6. Gestión del Talento  | 15 hs          | 3 clases       | 09/08/20<br>23 | 23/08/20<br>23 |
| 7. Gestión de Proyectos | 20 hs          | 4 clases       | 11/08/20<br>23 | 30/08/20<br>23 |
| 8. Integración Final    | 15 hs          | 3 clases       | 04/09/20<br>23 | 18/09/20<br>23 |
| <b>Total</b>            | <b>145 hs.</b> | <b>6 meses</b> |                |                |

Para mayor detalle, se realiza la siguiente descripción de los contenidos mínimos de los módulos:

## DEFINICIONES FUNDAMENTALES

### Contenidos mínimos

La Administración como Proceso. Aspectos Básicos para Definir el Plan de Negocios: Tamaño del mercado, identificación de ventajas competitivas, determinación del Resultado Esperado, Estrategias.

## ASPECTOS CONTABLES E IMPOSITIVOS

### Contenidos mínimos

La Contabilidad Básica. El Sistema de Información Contable. Informes de gestión e Informes Financieros. Estados Contables y su Interpretación. Alcance de los Impuestos Locales y Nacionales.

## ADMINISTRACIÓN FINANCIERA Y FUENTES DE FINANCIACIÓN

### Contenidos mínimos

Determinación de la Estructura de Costos del Emprendimiento. Elaboración de Puntos de Equilibrios. El Presupuesto Financiero. Elaboración del Flujo de Caja. Principales Medidas Financieras. Principales Fuentes de Financiamiento Externo.

## MARKETING Y VENTAS

### Contenidos mínimos

Nociones Generales del Marketing. Determinación del Comportamiento del Consumidor. Mercado Objetivo. La Determinación de Precios, Productos, Plaza, Publicidad y Promoción. El Marketing Digital y las Redes Sociales.

## MÓDULO DE LIBRE ELECCIÓN

### OPTATIVA 1: E-COMMERCE

### Contenidos mínimos

Lic. María Virginia Alisio  
SECRETARIA ACADEMICA  
Fac. Ciencias Económicas  
UNNE

Lic. Molra Y. Carrió  
DECANA  
Fac. Ciencias Económicas  
UNNE



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)  
República Argentina



Las Malvinas son argentinas  
- 40 AÑOS -

Conceptos Básicos del Mercado Electrónico. Construcción de la Plataforma. Plataformas de Pago. Comunicación de los Productos. Logística y Distribución. Análisis de la Información Externa.

## OPTATIVA 2: NEGOCIOS INTERNACIONALES

### Contenidos mínimos

Definición de los Mercados. Contexto Macroeconómico. Globalización. Mercosur y Organismos Económicos Internacionales. Contratos Internacionales. Organismos de Contralor. Logística Internacional. Operatoria del Comercio Exterior. Negociación. Mecanismos de Fijación de Precios.

## OPTATIVA 3: EMPRENDEDURISMO

### Contenidos mínimos

De la Idea al Proyecto. La Oportunidad de Negocio. Evaluación del Proyecto. Aplicación de Herramientas Prácticas - Canvas Model. Fondo del Capital Emprendedor.

## GESTIÓN DEL TALENTO

### Contenidos mínimos:

Paradigma Actual de la Gestión del Capital Humano. Plan Estratégico de Desarrollo del Capital Humano. Reclutamiento, Selección, Capacitación y Desarrollo de Habilidades. Administración de las Remuneraciones. Servicios al Personal.

## GESTIÓN DE PROYECTOS

### Contenidos mínimos

Proyectos de Inversión. Ciclos de los Proyectos. Niveles de Estudios. Evaluación de Proyectos. Decisiones Estratégicas Relativas a los Proyectos.

## INTEGRACIÓN FINAL

### Contenidos mínimos

Formulación de un trabajo final que integre los contenidos desarrollados a lo largo de la Diplomatura en Gestión de Negocios. El mismo podrá adoptar distintas formas para su aprobación. La metodología de realización será determinada por los docentes. Se deberá elaborar, presentar y evaluar en dicho módulo.

## 11. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA

Las clases serán presenciales y virtuales, tanto sincrónicas como asincrónicas. En las clases sincrónicas, el docente a cargo del módulo presentará el tema, destacando su ubicación e importancia en el marco de la Diplomatura, los objetivos que se pretenden lograr, los materiales a trabajar y las actividades a desarrollar, además de promover espacios de debate – en función del interés de los cursantes – para el abordaje y reflexión de la temática. Por su parte, en las clases asincrónicas se utilizarán videos, lecturas, análisis de casos y actividades que permitirán afianzar los conocimientos adquiridos y aplicarlos a diferentes situaciones de la gestión.

Lic. María Virginia Alsio  
SECRETARIA ACADÉMICA  
Fac. Ciencias Económicas  
UNNE

Lic. Maira V. Carrló  
DECANA  
Fac. Ciencias Económicas  
UNNE



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)  
República Argentina



Las Malvinas son argentinas  
- 40 AÑOS -

En el aula virtual se habilitarán foros tanto de debate como de consultas, los cuales se utilizarán como espacio de encuentro entre los cursantes y los docentes.

## 12. ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

Las estrategias de evaluación serán planteadas por el docente responsable de cada módulo al inicio de la cursada. Para aprobar el módulo el estudiante deberá participar activamente en los foros como así también presentar, en tiempo y forma, las actividades que le fueran solicitadas. Las actividades objeto de evaluación tendrán como finalidad contribuir al aprendizaje autónomo de los estudiantes y la aplicación a situaciones reales.

## 13. CREACIÓN DE LAS AULAS VIRTUALES Y MATRICULACIÓN DE USUARIOS

La Secretaría de Extensión y Ejercicio Profesional de la Facultad de Ciencias Económicas, dispondrá la habilitación del aula virtual de la Diplomatura conforme los mecanismos institucionales utilizados en la UNNE. La plataforma que se utilizará es Moodle de UNNE Virtual. La apertura de las aulas virtuales y la matriculación de los usuarios será función de los Coordinadores de la Diplomatura, previo registro del pago del arancel correspondiente.

## 14. ANTECEDENTES ACADÉMICOS Y PROFESIONALES DEL PLANTEL DOCENTE

El equipo de trabajo de la Diplomatura está integrado en su mayoría por docentes de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNNE y expertos en función de los contenidos.

### 14.1. Equipo de trabajo

**Coordinador Académico** – Mg. Celestino Ángel Fantin.

#### Docentes

1. Definiciones Fundamentales: Mgter. Celestino Fantin - Lic. Federico Martos.
2. Aspectos Contables e Impositivos: Cr. Pablo Arnaiz - Cr. Enrique Aguero.
3. Administración Financiera y Fuentes de Financiación: - Mgter. Celestino Fantin - Cr. Javier Echeverria Mosna.
4. Marketing y Ventas: Lic. Guido Gregorio - Cr. Juan Ignacio Cáceres.
5. Optativas
  - a. E-commerce: Hernan Romero - Lic. Federico Martos.
  - b. Negocios Internacionales: Lic. Javier Persi - Lic. Yenhy Diaz Colodrero - Lic. Alejandra Sanchez.
  - c. Emprendedurismo: Mgter. Celestino Fantin - Lic. Juan Ignacio Cáceres.
6. Gestión del Talento: Lic. Guido Gregorio - Cr. Santiago Merino
7. Gestión de Proyectos: Lic. Federico Martos.
8. Integración Final: Mgter. Celestino Fantin

### 14.2. Funciones de la coordinación y de los docentes:

#### Coordinador Académico

Lic. María Virginia Alisio  
SECRETARIA ACADEMICA  
Fac. Ciencias Económicas  
UNNE

Lic. Maira Y. Carrló  
DECANA  
Fac. Ciencias Económicas  
UNNE





Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)  
República Argentina



Las Malvinas son argentinas  
- 40 AÑOS -

El coordinador será responsable de la gestión académica y administrativa de la Diplomatura, lo que implica desarrollar las siguientes tareas:

- Articular con la Secretaría de Extensión y Ejercicio Profesional la gestión administrativa, financiera y de difusión de la Diplomatura.
- Convocar a los docentes de los diferentes módulos, definiendo pautas de trabajo.
- Propiciar y evaluar que los módulos cuenten con los recursos didácticos necesarios para el desarrollo adecuado del proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Atender las consultas de los estudiantes, generando mecanismos de resolución adecuados y eficientes.
- Gestionar la certificación de los estudiantes.

### Docentes

Los docentes tendrán como función la gestión académica de los módulos bajo su responsabilidad, lo que implica desarrollar las siguientes tareas:

- Elaborar la programación del módulo.
- Elaborar los diferentes materiales didácticos que se utilizarán durante el cursado.
- Organizar y disponer los diferentes materiales didácticos en el aula virtual.
- Evaluar y calificar la participación de los estudiantes.
- Atender las consultas de los estudiantes.
- Elevar informe final requerido por reglamentación vigente (Res. N°519/19) y los que pudieran ser requeridos por coordinador de la Diplomatura.

### 15. REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Para acceder a la Diplomatura en Gestión de Negocios, los postulantes deberán presentar fotocopia del **título secundario** y **fotocopia del DNI**.
- Al tratarse de una propuesta de formación en modalidad presencial y virtual, los postulantes deben poseer dispositivos como computadora, tablet o celular, con conexión a Internet para el desarrollo de las actividades de la diplomatura.
- No es necesario que los postulantes posean conocimientos previos en la temática de los módulos, por cuanto los contenidos están orientados al aprendizaje de conceptos introductorios y la aplicación de estos en ejercicios prácticos y casos de estudio.

### 16. CUPO

Los cupos mínimos de estudiantes para el cursado son los siguientes:

- Mínimo: treinta y nueve (39) personas.

### 17. FUENTE DE FINANCIAMIENTO

La Diplomatura en Gestión de Negocios se autofinanciará mediante un arancel que los/as participantes deberán abonar en un solo pago, o en tres cuotas mensuales iguales y consecutivas.

Esta Diplomatura pretende que, en caso de superar el punto de equilibrio, los excedentes que conforman recursos propios de grado de la Facultad se utilicen para la compra de equipamiento tecnológico para la sede de Paso de los Libres y las extensiones áulicas.

El abono del arancel habilita a los/as estudiantes a:

Lic. María Virginia Alisio  
SECRETARIA ACADEMICA  
Fac. Ciencias Económicas  
UNNE

Lic. Moira Y. Carrló  
DECANA  
Fac. Ciencias Económicas  
UNNE



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)  
República Argentina



Las Malvinas son argentinas  
- 40 AÑOS -

- Participar de los encuentros presenciales y virtuales.
- Descargar los materiales de lectura y acceder a los contenidos audiovisuales dispuestos en el aula virtual.
- Realizar los ejercicios prácticos de evaluación, los casos de estudio y participar en los diferentes foros.
- Realizar las actividades finales de evaluación para acreditar la aprobación de los módulos y recibir la certificación correspondiente.

### 18. PRESUPUESTO FINANCIERO

|   |                    |
|---|--------------------|
| <b><u>Ingresos estimados</u></b>                                  |                    |
| Inscripción (50 cursantes por \$ 50.000)                          | \$2.500.000        |
| <b><u>Total de Ingresos</u></b>                                   | <b>\$2.500.000</b> |
| <b><u>Egresos estimados</u></b>                                   |                    |
| Honorarios del Coordinador Académico                              | \$160.000          |
| Horarios de Docentes en 2023 a \$ 5.500.- c/hora (total de 185hs) | \$1.017.500        |
| Gastos de funcionamiento (30% s/ingresos estimados)               | \$750.000          |
| <b><u>Total de Egresos estimados</u></b>                          | <b>\$1.927.500</b> |
| <b>Determinación cantidad de equilibrio</b>                       |                    |
| Erogaciones Totales   | \$1.927.500        |
| Matrícula por cursante  | \$50.000           |
| <b>Cantidad de cursantes de equilibrio</b>                        | <b>39</b>          |


### 19. ARANCELES Y MODALIDAD DE PAGO:

Los aranceles por cursante serán de \$ 50.000.- que podrán abonarse en:

- Una cuota de \$ 50.000, -
- Tres cuotas iguales de \$ 20.000, -

Los pagos se realizan por transferencia bancaria o depósito en pesos. El comprobante de pago deberá ser remitido en forma digital a la Secretaría de Extensión y Ejercicio Profesional para el registro de este y posterior emisión del recibo de pago.

Lic. María Virginia Alisio  
SECRETARIA ACADEMICA  
Fac. Ciencias Económicas  
UNNE

  
Lic. Moira Y. Carrió  
DECANA  
Fac. Ciencias Económicas  
UNNE