



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)
República Argentina



Las Malvinas son argentinas
- 40 AÑOS -

RESOLUCIÓN N° 690

RESISTENCIA, 15 DIC 2022

VISTO:

El Expediente N° 26-2022-01451; y

CONSIDERANDO:

Que, en el mencionado Expediente obra una nota de la Docente a cargo de la asignatura **Psicología Organizacional**, Profesora Fabiola Monti, a través de la cual eleva programa de la cátedra a su cargo, correspondiente al cuarto año de la carrera Licenciatura en Comercio Exterior;

Que, la Comisión que tiene a su cargo el análisis de la estructura de los Programas, creada por Resolución N° 003/19-CD, da opinión favorable a la propuesta del programa presentado, como así también el Director de la carrera Licenciatura en Comercio Exterior;

Lo aconsejado por la Comisión de Enseñanza e Investigación;

Por ello:

**EL CONSEJO DIRECTIVO
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS**

RESUELVE:

ARTICULO 1°: Aprobar el Programa de la asignatura **Psicología Organizacional**, presentado por la Docente a cargo de la cátedra, Profesora Fabiola Monti, que figura como Anexo de la presente Resolución y que regirá a partir del periodo lectivo 2023.

ARTICULO 2°: Registrar la presente Resolución, efectuar las comunicaciones correspondientes y oportunamente proceder a su archivo.

Lic. María Virginia Alsio
SECRETARIA ACADÉMICA
Fac. Ciencias Económicas
UNNE

Lic. Moira Y. Carrió
DECANA
Fac. Ciencias Económicas
UNNE



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

3500 - Resistencia (CHACO)
República Argentina



Las Malvinas son argentinas
- 40 AÑOS -

ANEXO I DE LA RESOLUCIÓN N° 690

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL

Profesor Titular: Fabiola Monti

I. ENCUADRE GENERAL.

1. Fundamentación

La Psicología Organizacional es un área específica de la Psicología que nace vinculada a la Psicología del Trabajo y a la Psicología industrial. Surge con el objeto de realizar un análisis de las relaciones interpersonales dentro de la organización para optimizar su rendimiento y permitir, de esta manera, una mayor efectividad global.

La Psicología Organizacional pretende brindar conocimientos básicos sobre el comportamiento humano individual y social, desde un enfoque sistémico o estructural, poniendo el acento en las relaciones y procesos de la dinámica de la organización. Se busca que el alumno adquiera información sobre el comportamiento humano dentro de una organización, teniendo en cuenta factores tales como la salud, cultura, el clima organizacional, la motivación, el liderazgo, la toma de decisiones, la comunicación, la productividad y la satisfacción laboral.

2. Ubicación de la asignatura en el currículo.

La asignatura de Psicología Organizacional, se encuentra contemplada en el Diseño Curricular del Plan de Estudios de la Carrera de Licenciado en Comercio Exterior. La misma se dicta en el cuarto año de la carrera. Tiene una carga horaria de 90 horas. Su correlativa es Seminario Integrador I de 3er año, y a su vez es correlativa de Geografía Económica de 5to año.


3. Objetivos

Que el alumno logre comprender:

1. El objeto de la psicología organizacional
2. Las motivaciones del consumidor y su conducta de compra.
3. Los factores básicos que interactúan en las relaciones humanas y que se manifiestan en organizaciones públicas y privadas

4. Contenidos Mínimos

Concepto objeto y desarrollo de la psicología organizacional. Relaciones con otras disciplinas. Personalidad. Comunicación y motivación. Características del hombre que trabaja. Activación de diferentes públicos relacionados con la empresa. Psicología del Consumidor. Motivaciones. Observación, diagnóstico y análisis del comportamiento humano en las organizaciones. Dinámica de liderazgo. Situaciones organizacionales y de relación entre individuos


Lic. Moira Y. Carrió
DECANA
Lic. María Virginia Añón
SECRETARIA ACADÉMICA
Fac. Ciencias Económicas
UNNE



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)
República Argentina



Las Malvinas son argentinas
- 40 AÑOS -

II. ENFOQUE CONCEPTUAL.

1. Unidades Temáticas

Unidad I: Psicología Organizacional

Concepto e historia de la psicología.
Psicología Organizacional, objeto y desarrollo
Relaciones con otras disciplinas.
La sociedad industrial, trabajo y empresa.
Especificidad sociológica de las organizaciones.
Enfoques y problemas en el estudio de las organizaciones.
Niveles de análisis.

Unidad II: Actores sociales en las organizaciones

El concepto de grupo, su importancia en las organizaciones.
Tipos de grupos, y los principios organizadores de la estructura grupal.
Liderazgo, clasificación y características. Nuevas Generaciones y líderes.
Clima y Motivación laboral

Unidad III: Comunicación organizacional.

Perspectivas en la comunicación organizacional.
Los elementos del proceso de la comunicación.
Redes y Direcciones de la comunicación.

Unidad IV: Salud y Vida Laboral

Concepto de salud y Enfermedad.
Personalidad. Consolidación y dinámica. Procesos Mentales.
Inteligencias múltiples.
Factores de riesgo y dimensiones psicosociales.

2. Bibliografía

Básica

1	Descals, F. (2005). <i>Psicología de la organización</i> . Pearson Prentice Hall.
2	Filippi G, Ferrari L, y Sicardi E (compiladores) (2016). <i>Psicología y trabajo, una relación posible</i> . Tomo II. Eudeba.
3	Satulovsky, S. y Vera G. (2017). <i>Liderando grupos en las organizaciones del siglo XXI</i> .

Complementaria

1	Herrera Zepeda, F. (2013). <i>Psicología organizacional</i> . Pearson.
2	Manes, F. y Roca, M. (2018). <i>Descubriendo el cerebro</i> . Planeta.

Lic. María Virginia Allisio
SECRETARIA ACADÉMICA
Fac. Ciencias Económicas
UNNE



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)
República Argentina



Las Malvinas son argentinas
- 40 AÑOS -

Referencias Bibliográficas por Unidad

Bibliografía Básica

Unidad	Ref.	Autor	Cap./Pág.
1	1	Descals	Capítulo I
2	3	Satulovsky	Capítulo I
3	1	Descals	Capítulo III
3	2	Filippi	Páginas 165 a 187
4	2	Filippi	Páginas 190 a 209

Bibliografía Complementaria

Unidad	Ref.	Autor	Cap./Pág.
1	1	Herrera	Capítulo I Capítulo II
2	1	Herrera	Capítulo II
3	1 y 2	Herrera Manes	Capítulo III Páginas 6 a 100
4	1 y 2	Herrera Manes	Capítulo IV Páginas 100 a 200

III. ESTRATEGIAS

1. Estrategia de enseñanza

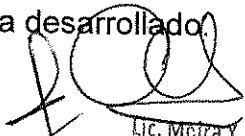
Los contenidos de la materia se abordarán desde un enfoque teórico y práctico, buscando la participación activa del alumno, teniendo en cuenta sus conocimientos previos y experiencias, para lograr así una articulación con la nueva información. Se buscará alcanzar una mayor comprensión y profundización de las distintas temáticas mediante diversas actividades. En las clases prácticas se propondrán intercambios y trabajos grupales, trabajos individuales, exposiciones, preguntas problematizadoras, lecturas bibliográficas, análisis de la información, análisis de videos, etc.

2. Estrategia de evaluación

La cátedra asume la evaluación como un proceso. Durante el desarrollo de la materia se buscará la participación activa del alumno en su proceso de enseñanza y aprendizaje.

La evaluación formativa, estará destinada a los avances logrados y a la detección de deficiencias o dificultades, ayudando al alumno a encontrar sus propios errores, mediante la observación directa, y la comunicación continua.

La evaluación sumativa, estará destinada a determinar si los alumnos lograron los objetivos generales de la materia mediante la calificación del alumno y la valoración del programa desarrollado.


Lic. María Virginia Alisio
SECRETARIA ACADÉMICA
Fac. Ciencias Económicas
UNNE

Lic. Mónica Y. Carrió
DECANA
Ciencias Económicas
UNNE



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

3500 - Resistencia (CHACO)
República Argentina



Las Malvinas son argentinas
- 40 AÑOS -

3. Actividades Prácticas

1) **Tema:** Introducción a la Psicología Organizacional, historia y desarrollo. Enfoques y problemas en el estudio de las organizaciones. Niveles de análisis.

2) **Unidad I. Psicología Organizacional.**

3) **Objetivos:** que el alumno logre:

- Comprender el objeto y campo de estudio de la Psicología Organizacional.
- Analizar la organización como un sistema complejo y dinámico.

4) **Actividad:** Se trabajará con cuestionarios y guías de trabajos prácticos basados en la bibliografía, y búsqueda de material en las redes.

5) **Tipo de actividad:** Práctica.

6) **Modalidad:** Individual, Grupal, Presencial y Virtual (con el uso de aula virtual: foros, acceso a material teórico y práctico, mensajería y otros).

7) **Duración:** 4 clases.

8) **Criterios de evaluación:** participación durante las clases, grado de comprensión y aplicación del marco teórico de la asignatura. Utilización adecuada del vocabulario.

1) **Tema:** El concepto de grupo y su importancia en las organizaciones. Liderazgo, y las Nuevas Generaciones. Clima y Motivación laboral.

2) **Unidad II. Actores Sociales en las organizaciones.**

3) **Objetivos:** que el alumno logre:

- Reflexionar acerca de los desafíos con los que se encuentran los líderes, en un entorno organizacional complejo, donde conviven varias generaciones.
- Comprender el proceso grupal dentro de las organizaciones.

4) **Actividades:** Se trabajará con el análisis de una película y exposición de un trabajo práctico, basados en la bibliografía de la cátedra.

5) **Tipo de actividad:** Práctica.

6) **Modalidad:** Individual, Grupal, Presencial y Virtual (con el uso de aula virtual: foros, acceso a material teórico y práctico, mensajería y otros)

7) **Duración:** 5 clases.

8) **Criterios de evaluación:** Análisis e integración de los contenidos teóricos a la película. Utilización adecuada del vocabulario.

1) **Tema:** Comunicación Organizacional. Los elementos del proceso de la comunicación. Redes y Direcciones de la comunicación.

2) **Unidad III. Comunicación organizacional.**

3) **Objetivos:** que el alumno logre:

- Comprender la importancia de la comunicación en las organizaciones.
- Analizar los diferentes elementos del proceso comunicacional, redes y direcciones.

4) **Actividad:** Se trabajará con el análisis de viñetas-casos, cuestionarios, y armados de redes conceptuales.

5) **Tipo de actividad:** Práctica

6) **Modalidad:** Individual, Grupal, Presencial y Virtual (con el uso de aula virtual: foros, acceso a material teórico y práctico, mensajería y otros).

7) **Duración:** 5 clases



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)
República Argentina



Las Malvinas son argentinas
- 40 AÑOS -

- 8) **Criterios de evaluación:** participación durante las clases, grado de comprensión y aplicación del marco teórico de la asignatura. Utilización adecuada del vocabulario.
- 1) **Tema:** Salud y Enfermedad. Procesos Mentales. Inteligencias múltiples. Factores de riesgo y dimensiones psicosociales.
- 2) **Unidad IV.** Salud y Vida Laboral.
- 3) **Objetivos:** que el alumno logre:
- Comprender y reflexionar acerca de la importancia de la salud Psicoemocional.
 - Identificar factores de riesgo.
 - Revisar los nuevos paradigmas en relación a las Inteligencias múltiples.
- 4) **Actividad:** Se trabajará con cuestionarios y análisis de casos-viñetas basados en la bibliografía de la cátedra.
- 5) **Tipo de actividad:** Práctica
- 6) **Modalidad:** Individual, Grupal, Presencial y Virtual (con el uso de aula virtual: foros, acceso a material teórico y práctico, mensajería y otros).
- 7) **Duración:** 5 clases
- 8) **Criterios de evaluación:** participación durante las clases, grado de comprensión y aplicación del marco teórico de la asignatura. Utilización adecuada del vocabulario.

Lic. María Virginia Alisio
SECRETARIA ACADEMICA
Fac. Ciencias Económicas
UNNE

Lic. Meira Y. Carrió
DECANA
Fac. Ciencias Económicas
UNNE