



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)
República Argentina



Las Malvinas son argentinas
- 40 AÑOS -

RESOLUCIÓN N° 634

RESISTENCIA, 12 4 NOV 2022

VISTO:

El Expediente N° 26-2022-02989; y

CONSIDERANDO:

Que, en el mencionado Expediente obra nota del Profesor Titular de la asignatura **Administración Estratégica**, Doctor César Horacio Dellamea, a través de la cual eleva programa de la cátedra a su cargo, correspondiente a quinto año de la carrera Licenciatura en Administración;

Que, la Comisión que tiene a su cargo el análisis de la estructura de los Programas, creada por Resolución N° 003/19-CD, da opinión favorable a la propuesta del programa presentado, como así también la Directora de la Carrera Licenciatura en Administración;

Lo aconsejado por la Comisión de Enseñanza e Investigación;

Por ello:

**EL CONSEJO DIRECTIVO
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
RESUELVE:**

ARTICULO 1°: Aprobar el Programa de la asignatura **Administración Estratégica**, presentado por el Profesor Titular de la cátedra, Doctor César Horacio Dellamea, que figura como Anexo I de la presente Resolución y que regirá a partir del periodo lectivo 2023.

ARTICULO 2°: Registrar la presente Resolución, efectuar las comunicaciones correspondientes y oportunamente proceder a su archivo.

Lic. María Virginia Aliso
SECRETARIA ACADEMICA
Fac. Ciencias Económicas
UNNE

Lic. Moira Y. Carrió
DECANA
Fac. Ciencias Económicas
UNNE



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)
República Argentina



Las Malvinas son argentinas
- 40 AÑOS -

ANEXO I DE LA RESOLUCION N° 634

Programa de "Administración Estratégica"

A. Encuadre General

A.1. Fundamentación

La ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA es un sistema tecnológico de gestión, integrado e integrador, orientado a manejar fuertes cambios –institucionales o personales- con efectos globales, sustentables y de largo alcance. Se apoya muy especialmente en el desarrollo de capacidades emprendedoras.

Por otro lado, la Administración Estratégica depende de la "Administración", considerada ya sea como Ciencia o como Tecnología, aunque se nutre también intensamente de la Economía.

Aportes a la formación profesional

La cátedra de ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA le aporta conocimientos al Licenciado en Administración que le permitirán:

- a) La racionalización de recursos para el logro de objetivos organizacionales equilibrados y sustentables con el contexto social dentro del marco de la Ética y la Responsabilidad Social.
- b) El desarrollo de la innovación y creatividad en las instituciones, públicas o privadas.
- c) Contar con capacidades emprendedoras y capacidad analítica para la toma de decisiones estratégicas.
- d) Formular, evaluar y desarrollar planes estratégicos, tácticos y operativos en el marco de las diferentes áreas de la organización.
- e) Diseñar y gestionar sistemas de control de gestión, vinculados al direccionamiento estratégico.

Todo lo cual es esencial para la rápida, efectiva y productiva inserción laboral del Licenciado en Administración.


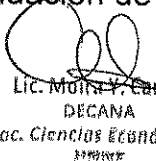
A.2. Ubicación de la Asignatura en el Curriculum

La asignatura está ubicada en el quinto año de la carrera de Licenciado en Administración, dictándose en el segundo cuatrimestre.

Por su papel de materia integradora, se destaca la necesaria articulación vertical con asignaturas previas de gestión, matemáticas y contables.

Considerado como materia, ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA integra en su línea de correlatividades previas a todas las asignaturas hasta tercer (3er) año inclusive.

Además, por constituir una especialidad dentro de las Ciencias de la Administración, es esencial su articulación horizontal con las materias dictadas en el mismo ciclo lectivo de la Licenciatura en Administración. Por ejemplo, con "Formulación y Evaluación de Proyectos", o con "Administración Pública".-



 Lic. María Virginia Alisio Lic. Mónica F. Carrió
 SECRETARIA ACADÉMICA DECANA
 Fac. Ciencias Económicas Fac. Ciencias Económicas
 UNNE UNNE



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)
República Argentina



Las Malvinas son argentinas
- 40 AÑOS -

A.3. Competencias

La Administración Estratégica busca formar al futuro licenciado en administración en las siguientes competencias, considerando que:

- Genera y evalúa la información pertinente para la toma de decisiones.
- Formula, evalúa y desarrolla planes estratégicos, tácticos y operativos en las distintas áreas de la organización.
- Diseña, implementa y evalúa sistemas de calidad y control de gestión vinculados al direccionamiento estratégico.
- Propicia el empoderamiento y la creación, mantenimiento y desarrollo de redes organizacionales e interpersonales.

A.4. Contenidos mínimos de Administración Estratégica.

Estrategia y planeamiento. Visión y Misión. Etapas del proceso estratégico y de la vida de las organizaciones. Crisis y caos. Competencia. Modelos globales y planetarios. Gestión estratégica de la información, el conocimiento y la complejidad. Creatividad e innovación. Herramientas estratégicas. Emprendedorismo y redes. Prospectiva y construcción de escenarios.

B. Enfoque conceptual

B.1. Programa Analítico de “ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA”

UNIDAD TEMÁTICA I: SUPERVIVENCIA ESTRATÉGICA

1. Conceptos de estrategia, planeamiento y administración estratégica.
2. Estrategia, planeamiento militar, teatros de cooperación y competencia.
3. Evaluación de estrategias alternativas.
4. Ética y moral en la estrategia. Responsabilidad social empresarial, gubernamental y universitaria.

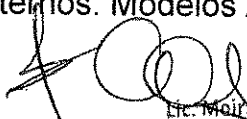
UNIDAD TEMÁTICA II: CRISIS Y DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

1. Diagnóstico. Posicionamiento. Fuerzas y actores. Crisis, caos y teoría del caos. Principios para el diseño de soluciones estratégicas. Capacidades Estratégicas, Entorno competitivo y Expectativas.
2. Tiempo y estrategia. Horizonte, telón, proyecciones y GAP estratégicos. Modelos y matrices como instrumentos de diagnóstico. Modelos globales y planetarios.
3. Gobierno Corporativo, Entorno Social y Medio Ambiente E, S, G.
4. Etapas en la vida de las empresas. Evolución y revolución. Tipos de crisis. Sintomatología. Posibles soluciones.

UNIDAD TEMÁTICA III: CICLO DE ADMINISTRACION ESTRATEGICA

1. Significatividad del método como herramienta de dirección para orientar las acciones en mercados competitivos y con tiempos y recursos escasos.
2. Conceptos fundacionales: visión, misión, negocio, estrategias competitivas, planeamiento operativo.
3. Estrategias en el ámbito de las Unidades de Negocios. Criterios internos y externos. Modelos Abell y Canvas.

Lic. María Virginia Alisio
SECRETARÍA ACADÉMICA
Fac. Ciencias Económicas
UNNE


Lic. María Y. Carrió
DECANA
Fac. Ciencias Económicas
UNNE



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)
República Argentina



Las Malvinas son argentinas
- 40 AÑOS -

4. Control de gestión. Compliance. Sistemas de auditoría para la gestión estratégica.

UNIDAD TEMÁTICA IV: GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INFORMACIÓN

1. Diseño, producción y administración de sistemas, información y conocimiento. Gestión y minería de datos.
2. Diseño según Nivel estratégico. corporativo, de negocios, de estrategias competitivas y de operaciones estratégicas.
3. Diseño y seguimiento estratégico de Sistemas contables, logísticos, Blockchain
4. Administración Estratégica, Presupuestaria y proyectos. Análisis de sensibilidad, simulación y diseño estratégico.

UNIDAD TEMÁTICA V: GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y COMPLEJIDAD

1. La era del conocimiento. Definición de gestión del conocimiento. Marco clásico, principios y pilares. Generación de ventajas competitivas.
Pilares de la gestión del conocimiento.
2. Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y la Gestión del conocimiento. Computación en la nube. Inteligencia artificial y de Negocios.
3. Investigación y Desarrollo para la gestión del conocimiento organizacional.
4. Capital humano y relaciones del trabajo
5. Gestión de redes para el conocimiento frente a la complejidad. Gestión y efectos de la complejidad en las organizaciones.

UNIDAD TEMÁTICA VI: MÉTODOS Y HERRAMIENTAS PARA LA GENERACIÓN DE ESTRATEGIAS COMPETITIVAS

1. Identificación y categorización de competidores. Principios de Ataque y defensa.
2. Barreras de Ingreso y Egreso. Estrategias genéricas de cómo competir. Defensa de la competencia.
3. Categorización y evaluación de inversiones de reconversión. Inversiones "Hard y Soft".
4. Matrices para el diseño estratégico, análisis de "portafolios" y de escenarios futuros. Matrices "2x2"; "3x3" y derivados.
5. Cadena de valor, logística y estrategia. Negociación Estratégica.

UNIDAD TEMÁTICA VII: GESTIÓN TECNOLÓGICA, INNOVACIÓN Y DESARROLLO EMPRENDEDOR

1. Bases para el desarrollo de capacidades/competencias emprendedoras. Emprendedorismo. Resiliencia emprendedora y organizacional.
2. Innovación competitiva y tecnológica. Gestión frente a cambios en estilos de vida, gobierno y negocios.
3. Caracterización de Emprendimientos, Empresas Familiares y Pymes. Start up de negocios.
4. Financiamiento estratégico.

UNIDAD TEMÁTICA VIII: EVALUACIÓN ESTRATÉGICA

1. Herramientas económicas y administrativas utilizables en cada etapa del Ciclo de Administración Estratégica.
2. Gestión de Peligros y Riesgos.

Lic. María Virginia Alfiso
SECRETARÍA ACADÉMICA
Fac. Ciencias Económicas
UNNE

Lic. María Y. Carrió
DECANA
Fac. Ciencias Económicas
UNNE



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)
República Argentina



Las Malvinas son argentinas
- 40 AÑOS -

3. Conceptos de "Rentabilidad", "Flexibilidad", Estabilidad" y "Crecimiento Potencial". Concepto de "Sinergia".
4. Sistemas de Evaluación de negocios y estrategias alternativas.

UNIDAD TEMÁTICA IX: ORGANIZACIÓN DE ESTRATEGIAS

1. Culturas competitivas. Género. Diversidad.
2. Estructuras alternativas y complementarias. Pirámides y Redes.
3. Rol social de la conducción superior. Valores y círculos de referencia y pertenencia social.
4. Procesos, procedimientos y normas de vinculación. Gestión total de calidad.

UNIDAD TEMÁTICA X: CONSTRUCCIÓN DEL FUTURO Y DE VENTAJAS COMPETITIVAS.

1. Gestión del tiempo, velocidad y aceleración competitiva.
2. Construcción de escenarios y la Simulación matemática para su evaluación.
3. Prospectiva y construcción del futuro.

B.2. Bibliografía básica y complementaria

Bibliografía básica

1. (J1) Johnson, G. y Scholes, K. (2010). *Fundamentos de la Estrategia*. Pearson.
2. (J2) Johnson, G.; Scholes, K.; Whittington, R. (2017). *Dirección Estratégica*. Pearson.
3. (SY) Sheffi, Y. (2021) *La nueva normalidad. Reestructurando la estrategia de negocios y de la cadena de abastecimiento más allá del Covid-19*. MIT Center for Transportation and Logistics.
4. (TW) Thomas, W. y David, H. (2007). *Administración Estratégica y Políticas de Negocios*. Pearson.

Bibliografía complementaria

1. (AF1) Ansoff, I. (1998). *La Dirección Estratégica en la Práctica Empresarial*. Addison Wesley Longman.
2. (AF2) Ansoff, I. (1976). *La Estrategia De La Empresa -IESE- Univ. Navarra S.A.*
3. (CS) Comte-Sponville, A. (2002). *Invitación a la Filosofía*. Paidós.
4. (Da) David, F. (2003). *Concepto de Administración Estratégica*. Prentice Hall.
5. (DL-Ch-C) Dellamea, C. H.; Latorre, M. G.; Blanqué, S.; Chávez, A. (2022) *Impacto Económico de la Crisis Covid-19 sobre las Pymes de las Provincias de Chaco y Corrientes*. EUDENE
6. (DL-A) Dellamea, C. H.; Latorre, M. G. y Blanqué, S. (2021) *Impacto Económico de la Crisis Covid-19 sobre las Pymes en Argentina*. Universidad Nacional de Villa María. Secretaría de Internacionalización.
7. (DL-LA) Dellamea, C. H.; Latorre, M. G. y Blanqué, S. (2021) *Informe MYPYME 2021 - Impacto Económico de la Crisis Covid-19 sobre la Mipyme en Iberoamérica*. FAEDPYME
8. (DM) Del Moral, A.; Pazos, J.; Rodríguez, E.; Rodríguez-Patón, A. y Suárez, S. (2007). *Gestión Del Conocimiento*. Paraninfo.
9. (Fr) Freedman, L. (2021). *Estrategia: Una Historia*. La Esfera.



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)
República Argentina



Las Malvinas son argentinas
- 40 AÑOS -

10. (G) Ghemawat Pankaj et al. (2000). *La Estrategia En El Panorama Del Negocio. Textos y casos*. Pearson Education
11. (Go) Godet, M. (2000) *La Caja de Herramientas de IA Prospectiva Estratégica*. Librairie des Arts et Métiers.
12. (Gr) Greiner, L. (1981). Evolución y Revolución conforme crecen las Organizaciones. *Revista Harvard de Administración de Empresas*.
13. (H2) Hermida, J.; Serra, R. (1989). *Administración y Estrategia. Un enfoque competitivo y emprendedor*. Ediciones Macchi.
14. (Hi) Hitt, M.; Ireland, R.; Hoskisson, R. E. (2008). *Administración Estratégica. Competitividad y Globalización*. Thomson.
15. (MM) Maza Martín, D. J. M. (2017). *Libro Blanco sobre la Función de Compliance*. Asociación española de Compliance.
<https://www.asociacioncompliance.com/wp-content/uploads/2017/08/Libro-Blanco-Compliance-ASCOM.pdf>
16. (LS) Francisco – Papa. (2015). Encíclica Laudato Si – Sobre el cuidado de la casa Común. *Conferencia Episcopal*
17. (Mi) Mintzberg, H.; Quinn, J.; Voyer, J. (1997). *El Proceso Estratégico, Conceptos, Contextos y Casos*. Prentice Hall Hispanoamericana S.A
18. (NT) Nonaka, I. y Takeuchi, H. (1991) *The Knowledge-Creating Company*. Oxford University Press..
19. (Pw) Porter, M. (2007). What is Strategy? Harvard Business Review.
20. (Pc) Porter, M. (1992). *Estrategia Competitiva, Técnicas para el Análisis de los Sectores Industriales y de la Competencia*. CECSA, E. Rei Argentina S.A.
21. (PS) Porter, M.; Montgomery, C. (1997). *Strategy*. Harvard Business Review Press.
22. (Se) Senge, P. (1992). *La Quinta Disciplina: Cómo Impulsar el Aprendizaje en la Organización Inteligente*. Granica S.A.
23. (SS) Senor, D.; Singer, S. (2012). *Start-Up Nation. La Historia del Milagro Económico de Israel.* Edición Latinoamericana. Toy Story S.L..
24. (VA) Vaidhyanathan, S. (2011). *The Googlization of Everything (And Why We Should Worry)*. University of California Press.

Referencias bibliográficas: cada autor se identifica con su sigla, luego, se indican las páginas.

<u>Unidad Temática</u>	<u>Bibliografía Obligatoria</u>	<u>Bibl. Complementaria</u>
I. Supervivencia	J2-pag. 1 a 5	Mi-pags. 1 a 80.- Da-pags.4 a 8.
I.1. Conceptos	J1-pag. 2 a 16 J2-pag. 6 a 41. Tw-pags1 a 7 y 20 a 22	Fr pag 1 a 13
I.2. Estrategia. P.Militar	J1-pag.169 a 173. J2-pags. 41 a 57	Da-pags. 21 a 25. Pw – artículo completo. Fr pags 15 a 18. 36 a 39.
I.3. Eval. alternativas	J2-377 a 384	
I.4. Ética	Tw-pag.55 –	Af1-205 a 228.- CS Cap. 1 Ps.39. Da.18. Hi.65,325 Fr pags 60 a 62

Lic. María Virginia Adiso
SECRETARIA ACADEMICA
Fac. Ciencias Económicas
UNNE

Lic. Moira Y. Carrió
DECANA
Fac. Ciencias Económicas
UNNE



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

3500 - Resistencia (CHACO)
República Argentina



Las Malvinas son argentinas
- 40 AÑOS -

		MM-pags. 23 a 27
II. Crisis y Diagnóstico		Gr- todo el artículo.
II.1. Diagnóstico	J1-24,52, 53. 76 a 86. J2-pags.59 a 162	Af1-31 a 46. DL.A y DL.LA. Las 2 obras completas.. Hi-31 a 50. 75 a 84. Pc 11 a 55.
II.2. Típo y Estr.	Tw-pag.18.	H2 Cap.
II.3. Gobierno Corporativo	J2-pags. 557 a 600	MM. pags 11 a 20
II.4. Etapas	J1-39 a 42.	Gr-todo el artículo.
III. Ciclo Adm. Estr.	J2-pags. 230 a 233	Af2-227 a 236- Pc 55 a 391.
III.1. Sign. Método	J1.pag16 J2-pags. 233 a 235	Af1.126 a 177. Hi. 4 a 10 y 375.
III.2. Conceptos Fundacionales	J1.94 a 120. J2-pags. 235 a 238 Tw. 137 a 290.	Af2.41 a 58. Hi-19,20,26,27, 107 a 114 Fr- Capítulos 1, 2 y 3.
III.3. Estr-Unid. Negocios.	J2-239 a 376	Da. 8 a 21. Hi. 394 y 395.
III.4. Control Gestión	J2-pag. 501 a 536	MM. pags.41 a 43
IV. Gest. Estr. Inform,		
IV.1. Sistemas y conocimiento	J1.286 a 288.	Af1. 62 a 70.
IV.2. Diseño por niveles	J2-pags. 239 y 277.	
IV.3. S. Conts-Logísticos	J1.281 a 285. Tw pag.356. SY- parte 4 "Logist. futuro"	
IV.3. A.Estr.Presup. Proy.	Tw 216 a 218. 278 a 279. 316.	
IV.4. Sensib. Simul. Diseño	J1 262.	
V. G. Conocimiento y Complejidad	SY. Toda la obra	VA, Se y SS: textos totales DL.A y DL.LA. Las 2 obras
V.1. Era del conocimiento	J2-pags. 223 a 233	DM Cap. 1 Hi. 10 a 13. Fr- caps. 4 a 6.
V.2. TICs. Nube		DM Cap. 5 Af1. 408 a 418. Hi 129.
V.3. I + D	J1.285 y 286. Tw 8 a 10.	
V.4. Capital Humano	J2. pag 389 a 500	Af1-505 a 510. G 111 a 127 NT Toda la obra.
V.5. Gestión Redes	J2- pags 223 a 233. SY - parte 6	
VI. Herramientas		Mi 88 a 139

Lic. María Virginia Alisio
SECRETARIA ACADEMICA
Fac. Ciencias Económicas
UNNE

Lic. Mónica Y. Carrió
DECANA
Fac. Ciencias Económicas
UNNE



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)
República Argentina



Las Malvinas son argentinas
- 40 AÑOS -

VI.1. Competidores	J1.30 a 52.	Hi 52 a 54, 63 a 65, 140 a 159. Fr. Toda la obra
VI.2. Barreras. Estr. Genéricos	J1 154 a 168.	Hi 54 a 56, 61, 203.
VI.3. Inversiones		PC-parte 2 PW y PS- artículos completos
VI.4. MATRICES	J1. 111 a 115. 180 a 205. Tw 137 a 201.	Af1 71 a 101.
VI.5. C.Valor. Logística	J1-77 a 82, 169 a 173; 246 a 250, 283 a 290.	Hi-89, 117, 123, 271, 279, 404 a 424.
	Tw 111 a 114. SY	
VII. Innovación y Emprend.	J1. 289 a 299	Af1-278 a 204. Mi-242 a 272.
VII.1. Bases coop. Emprend.	J1-62 a 75. Tw 315.	
VII.2. Innovación	J1-52, 213 a 223. Tw 291 a 316. SY	Hi 78, 408, 410 a 422.
VII.3. Financiamiento		
VIII. Evaluación	J2-233a384. Af2- 155a216. Tw 201a210	Mi 80a88
VIII.1. Herramientas	J1-251a254	
VIII.2. Conceptos	J1-254 a 264 J2-pags 233 a 238	Hi-186 a 211
VIII.3. Sist. Evaluación	J1-264 a 266 J2-pag. 239 a 384	Hi-253 a 255
IX. Org. Y Est.	J2- pags. 561 a 608	Af1-275a284 y 343. Mi- 146a241, 273a460.
IX.1. Culturas competitivas	J1-128 a 146. J2-pags. 441 a 500 Tw-104 a 116. SY	Hi-390 MM. Toda la obra
IX.2. Roles	J1-243, 274a294. J2-pags 389 a 440 Tw-34a52, 104, 213a232.	Hi-14y15, 335a361, 378a380.
IX.3. Calidad		Hi-129, 150 y 151.
X. Futuro- Prospectiva		
X.1. Aceleración.	J1-129 a 134. SY	Af1-495 a 499.
X.2. Escenarios.	J1-25 a 28. SY	PS 347 Fr. Caps. 7 y 8.
X.3. Prospectiva	J1-289 a 299.	Af1-510 a 514. G-128 a 131. LS. Toda la obra PS 347 y 403.

C. Estrategias

C.1. Estrategias metodológicas

Lic. María Inés Añiso
SECRETARIA ACADÉMICA
Fac. Ciencias Económicas
UNNE

Lic. Moira Y. Carrió
DECANA
Fac. Ciencias Económicas
UNNE



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)
República Argentina



Las Malvinas son argentinas
- 40 AÑOS -

La metodología a utilizar se basa tanto en la paulatina exposición de los fundamentos teóricos de cada tema como en su tratamiento práctico, a partir del desarrollo e implementación académica por equipos de un PLAN DE NEGOCIOS (Business Plan) en un contexto altamente C O M P E T I T I V O. Basando todo ello en la conformación, trabajo y seguimiento de equipos.

A tal fin, el abordaje metodológico del proceso de enseñanza y aprendizaje seguirá los siguientes caminos complementarios:

1. CLASES EXPOSITIVAS para facilitar el aprendizaje de los conceptos fundamentales.
2. METODO DE CASOS. Mediante el análisis y debate de CASOS REALES de negocios y competencia.
3. AULA-TALLER. Esto es, como método para el desarrollo de un PLAN DE NEGOCIOS por equipo. Cabe destacar que cada equipo estará conformado por un grupo de alumnos, en función de parámetros previamente establecidos y explicados. Esta metodología busca encausar la participación de los alumnos hacia el "auto aprendizaje" y la investigación (guiada por el profesor), como soporte fáctico de las decisiones de negocios en contextos turbulentos. Para lo cual, cada equipo deberá encarar ACTIVIDADES DE EXPLORACION DE CAMPO Y BIBLIOGRAFICAS. Estas actividades serán puntualmente planificadas y exigidas para cada PLAN DE NEGOCIOS, según la naturaleza de cada uno.

En el aula taller se trabajará con software lúdico de simulación que permita:

- Abordar cuestiones de las industrias de la energía, el agua, la banca y retail. Trabajar hacia el desarrollo de un futuro más inteligente, el jugador estará expuesto a los beneficios de la planificación a largo plazo, el pensamiento creativo, el servicio al cliente competitivo y prácticas sostenibles.
- Promover el espíritu emprendedor entre los alumnos que deberán interactuar por medio de la simulación, permitiéndoles vivir la experiencia de iniciar una nueva empresa con una dinámica lúdica y envolvente, que les motive a pensar en crear productos exitosos, acumular rentabilidad, o mejorar el clima laboral de la oficina en la cual se desenvuelve el juego y lograr llegar a ser el mejor empresario en ese mundo virtual.

Estas herramientas permiten ver las consecuencias de su la toma de decisiones en tiempo real, convirtiéndose en complemento a los métodos tradicionales de enseñanza, lo que nos facilita imaginar las posibilidades ilimitadas de lo que puede hacer la tecnología para los negocios.

C.2. Estrategias de evaluación

La evaluación del proceso de enseñanza – aprendizaje se efectuará a través de instancias de consulta en clases, tutorías y exámenes.

En los exámenes el alumno deberá acreditar competencias para el manejo de los conceptos teóricos de forma integral e integrada y aplicada a situaciones reales de negocios.

La preparación y presentación grupal de un Plan de Negocios, con defensa individual permitirá tanto una evaluación GRUPAL -a través del plan, considerado como un todo- como individual. De tal forma, la evaluación se da tanto concomitantemente con el desarrollo de las clases/temas, como -muy especialmente- en la DEFENSA FINAL y PRESENTACION DE PLANES.

Lic. María Virginia Busso
SECRETARIA ACADÉMICA
Fac. Ciencias Económicas
UNNE

Lic. Moira Y. Carrió
DECANA
Fac. Ciencias Económicas
UNNE



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)
República Argentina



Las Malvinas son argentinas
- 40 AÑOS -

C.3. Actividades prácticas de Administración Estratégica 2023

CARGA HORARIA DE LAS ACTIVIDADES PRÁCTICAS: treinta y seis (36) horas.

Son veinticuatro clases prácticas de 90 minutos cada una.

I. Tema: Información y Decisión Estratégica.

I.1. Unidades

Unidad 1: Supervivencia Estratégica.

Unidad 2: Crisis y Diagnóstico Estratégico.

Unidad 3: Ciclo de Administración Estratégica

Unidad 4: Gestión Estratégica de la Información.

I.2. Objetivos.

Qué el alumno logre:

Orientar el diseño de sistemas de información para la toma de decisiones estratégicas.

I.3. Actividades

Análisis participativo, debate áulico de Casos Reales y resolución de situaciones problemáticas extraídas de la realidad de empresas, gobiernos u ONGs, identificando los componentes básicos de un Plan de Negocios.

I.4. Tipo de actividad

Práctica

I.5. Modalidad

Individual y grupal, presencial.

I.6. Duración

Siete (7) clase de 90 minutos.

I.7. Criterio de Evaluación

Aquí consideramos para cada alumno y al enfrentar los problemas planteados por el Tema, las siguientes competencias:

- **Vocabulario técnico.** Uso pertinente y fluido del mismo.
- **Integración de conocimientos básicos.** Observamos aquí la correcta articulación de conceptos pertinentes.
- **Análisis Estratégico.** Observamos aquí la correcta y pertinente identificación de las etapas del Ciclo Estratégico.
- Toma de **Decisiones elementales de Administración Estratégica**

II. Tema: DISEÑO Y DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

II.1. Unidades

- Unidad 5: Gestión del Conocimiento y la Complejidad.
- Unidad 6: Métodos y Herramientas para la generación de estrategias competitivas.

Lic. María Virginia Añiso
SECRETARÍA ACADÉMICA
Fac. Ciencias Económicas
UNNE

Lic. Moira Y. Carrió
DECANA
Fac. Ciencias Económicas
UNNE



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)
República Argentina



Las Malvinas son argentinas
- 40 AÑOS -

II.2. Objetivos.

Qué el alumno logre:

Analizar los instrumentos y procesos fundamentales para el diseño de estrategias basadas en el conocimiento, como medio de enfrentar contextos complejos.

II.3. Actividades

Análisis participativo, debate áulico de Casos competitivos Reales y resolución de diferentes situaciones problemáticas extraídas de la realidad, relativas al diseño de estrategias basadas en el conocimiento, articuladas en un Plan de Negocios.

II.4. Tipo de actividad

Práctica.

II.5. Modalidad

Individual y grupal. Presencial o virtual.

II.6. Duración

Seis (6) clases de 90 minutos.

II.7. Criterio de Evaluación

Aquí consideramos para cada alumno y al enfrentar los problemas planteados por el Tema, las siguientes competencias:

- **Vocabulario técnico.** Uso pertinente y fluido del mismo.
- **Integración de conocimientos.** Observamos aquí la correcta articulación de conceptos, métodos y herramientas pertinentes.
- **Análisis Estratégico.** Observamos aquí el correcto y pertinente planteo práctico de métodos y herramientas para el diseño de cada Plan de Negocios.
- Toma de **Decisiones Estratégicas** de diferentes niveles y complejidad.

III. Tema: EMPODERAMIENTO Y REDES.

III.1. Unidades

- Unidad 7: Gestión Tecnológica, Innovación y desarrollo Emprendedor.
- Unidad 8: Evaluación Estratégica.
- Unidad 9: Organización y Estrategia.
- Unidad 10: Escenarios y Prospectiva.

Lic. María Virginia Alisio
SECRETARIA ACADÉMICA
Fac. Ciencias Económicas
UNNE

Lic. Moira Y. Carrió
DECANA
Fac. Ciencias Económicas
UNNE



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)
República Argentina



Las Malvinas son argentinas
- 40 AÑOS -

III.2. Objetivos.

Qué el alumno logre:

Evaluar estrategias para cada escenario, con alineamiento organizacional y sustentabilidad tecno-ambiental.

III.3. Actividades

Análisis participativo, debate áulico de Casos competitivos Reales y resolución de diferentes situaciones problemáticas extraídas de la realidad, relativas a la construcción de un Posicionamiento competitivo sostenible para cada Plan de Negocios.

III.4. Tipo de actividad

Práctica.

III.5. Modalidad

Individual y grupal. Presencial o virtual.

III.6. Duración

Once (11) clases de 90 minutos.

III.7. Criterio de Evaluación


Aquí consideramos para cada alumno y al enfrentar los problemas relativos al Tema, las siguientes competencias:


- **Vocabulario técnico.** Uso pertinente y fluido del mismo, aun ante situaciones nuevas y complejas.

- **Integración de conocimientos.** Observamos aquí la correcta articulación de conceptos, métodos y herramientas pertinentes.

- **Análisis Estratégico.** Observamos aquí el correcto y pertinente planteo práctico de métodos y herramientas para la evaluación eficiente de cada Plan de Negocios.

- Toma de **Decisiones complejas** con fundamento técnico adecuado y pertinente.


Lic. María Virginia Aisio
SECRETARÍA ACADÉMICA
Fac. Ciencias Económicas
UNNE


Lic. Moira Y. Carrió
DECANA
Fac. Ciencias Económicas
UNNE