



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)
República Argentina



Las Malvinas son argentinas
- 40 AÑOS -

RESOLUCIÓN N° 579
RESISTENCIA, 11.0 NOV 2022

VISTO:

El Expediente N° 26-2022-02646; y

CONSIDERANDO:

Que, en el mencionado Expediente obra nota de la Profesora Titular de la cátedra, Licenciada Mariana Valdés, a través de la cual eleva programa de **Sociología de las Organizaciones**, del quinto año de la carrera Licenciatura en Administración;

Que, la Comisión que tiene a su cargo el análisis de la estructura de los Programas, creada por Resolución N° 003/19-CD, da opinión favorable a la propuesta del programa presentado, como así también la Directora de la Carrera de Contador Público;


Lo aconsejado por la Comisión de Enseñanza e Investigación;


Por ello:

**EL CONSEJO DIRECTIVO
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
RESUELVE:**

ARTICULO 1°: Aprobar el Programa de la asignatura **Sociología de las Organizaciones**, presentado por la Profesora Titular de la cátedra, Licenciada Mariana Valdés, que figura como Anexo I de la presente Resolución y que registrará a partir del periodo lectivo 2023.

ARTICULO 2°: Registrar la presente Resolución, efectuar las comunicaciones correspondientes y oportunamente proceder a su archivo.


Lic. María Virginia Alisio
SECRETARIA ACADEMICA
Fac. Ciencias Económicas
UNNE


Lic. Moira Y. Carrió
DECANA
Fac. Ciencias Económicas
UNNE



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

3500 - Resistencia (CHACO)
República Argentina



Las Malvinas son argentinas
- 40 AÑOS -

ANEXO I DE LA RESOLUCIÓN N° 579

PROGRAMA DE ESTUDIOS
ASIGNATURA
SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

Prof. Titular: Lic. Mariana Valdés

I- ENCUADRE GENERAL

1- Fundamentación.

El licenciado en administración debe ser capaz de interpretar que nuestras sociedades se encuentran en procesos de cambios profundos que provocan la adaptación, la extinción y el surgimiento de nuevas organizaciones, todas ellas vinculadas, de una u otra manera con nuestra profesión; los observamos en distintos campos disciplinares, como los socio-culturales, económicos, políticos y tecnológicos; todos ellos afectan de una u otra forma a nuestro desempeño profesional y por ende, deben ser receptados desde el ámbito educativo.

El objetivo principal de su profesión, tal como lo plantea el Plan de Estudio, es administrar las organizaciones, sea esta privada o pública, con o sin fines de lucro, en una diversidad de contextos, teniendo siempre un enfoque global de los problemas.

El administrador como persona que toma decisiones en las organizaciones en pos de su desarrollo y evolución deber ser capaz de comprender la realidad compleja de las mismas, entenderlas como espacios estructurales mediante los que se establecen relaciones de poder entre los diversos actores sociales, en donde existen conflictos, hay una cultura determinada que es creada y recreada por sus miembros, donde existen grupos formales e informales, que interactúan constantemente a través de los diversos canales de comunicación.

El administrador para llevar a cabo un análisis organizacional, no sólo debe centrarse en la estructura y los procesos administrativos formalmente establecidos, sino que debe considerar todas las dimensiones informales que aparecen en esta realidad compleja, debido a que solo de esta manera podrá tomar buenas decisiones. Indisolublemente debe considerar los aspectos humanos, las relaciones interpersonales y las necesidades de las personas que la integran, como motor necesario para operar con cualquier cambio dentro de la organización. Solamente cuando las personas pueden encontrarle un sentido a su trabajo en la organización puede hablarse de compromiso y pertinencia de los equipos de trabajo, impactando favorablemente en la gestión empresarial.

Desde esta asignatura se buscará que el estudiante no se forme con una mirada simplista de lo que es una empresa u organización, buscando una alineación institucional en su actuación profesional, sino que puedan interpretar los principales procesos organizacionales que estén en relación con los contenidos de la materia.

Dadas las competencias requeridas, el administrador por encima de su formación técnica en los distintos campos de la gestión organizacional, debe adoptar

Lic. María Virginia Alisio
SECRETARIA ACADEMICA
Fac. Ciencias Económicas
UNNE

Lic. Maira Y. Carrió
DECANA
Fac. Ciencias Económicas
UNNE



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

3500 - Resistencia (CHACO)
República Argentina



Las Malvinas son argentinas
- 40 AÑOS -

decisiones, cuya ejecución se realiza a través de las personas que conforman su organización.

La asignatura brinda al alumno la posibilidad de comprender el entramado de relaciones complejas entre la organización y las personas, haciendo especial hincapié en la necesidad de entender el comportamiento de las diversas personas en las organizaciones, cómo se desarrollan las relaciones que establecen las personas en el ámbito de la organización, la conformación de grupos y equipos de trabajo y cómo estas interrelaciones crean y recrean una cultura organizacional, mirando en ese esquema laboral el rol preponderante de la comunicación.

Por tales motivos, desde esta asignatura se buscará que el estudiante construya una mirada integradora de lo que es una empresa u organización, para que pueda interpretar los principales procesos organizacionales y las características contextuales que impactan en su vida institucional, desde una mirada reflexiva y crítica en su actuación profesional.

El propósito de la asignatura es brindar al alumno la posibilidad de aprender en un espacio de formación dónde se centra el proceso de aprendizaje en el estudiante. Dicha modalidad genera un escenario para "aprender- haciendo" en un contexto de trabajo colaborativo y de investigación-acción.

Para lograrlo se desarrollará un marco conceptual, para otorgarle al estudiante los conocimientos disciplinares para que guíen su accionar. La investigación muestra las diferentes experiencias que rodean al "tema-problema" y la acción implica la elaboración de un plan de trabajo para intervenir en una realidad concreta.

En esta asignatura, se propone trabajar estas dimensiones generando espacios donde se motive el intercambio de ideas y debates, para que de esta manera logremos un trabajo colaborativo en pos de un aprendizaje significativo.

2- Ubicación de la asignatura en la carrera

La materia se ubica en el quinto año de la Licenciatura en Administración, en el segundo tramo del ciclo profesional. La misma es de carácter obligatorio, y para su cursado se requiere tener aprobadas todas las materias del tercer año y la asignatura del cuarto años Administración del Talento Humano.

3- Competencias:

Analiza, diseña, implementa y evalúa la cultura organizacional y los procesos de cambio.

Relaciona e integra teorías y modelos en la organización y su entorno teniendo en cuenta los aspectos éticos y culturales.

Diseña y aplica estrategias y tácticas de negociación.

4- Contenidos mínimos

Organizaciones y contexto social. Sujeto laboral y trabajo humano. Interrelaciones personales y su implicancia en los resultados de la gestión empresarial. Comunicación organizacional e institucional. Equipos interdisciplinarios en la gestión

Lic. María Virginia Allsio
SECRETARIA ACADEMICA
Fac. Ciencias Económicas
UNNE

Lic. Moira Y. Carrió
DECANA
Fac. Ciencias Económicas
UNNE



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

3500 - Resistencia (CHACO)
República Argentina



Las Malvinas son argentinas
- 40 AÑOS -

organizacional. Conflicto y negociación. Cultura y clima organizacional. Desarrollo organizacional. Ética y Responsabilidad social empresaria.

II- ENFOQUE CONCEPTUAL

1- PROGRAMA ANALÍTICO:

a- UNIDADES

UNIDAD I: SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES Y CONTEXTO SOCIAL

- 1- Introducción a la Sociología de las Organizaciones- Los aspectos sociológicos en el diagnóstico organizacional.
- 2- Comportamiento organizacional. Concepto. Variables de análisis. Diagnóstico del sistema de comportamiento organizacional.
- 3- El sistema organizacional y su entorno. Diagnóstico de la dinámica organización-entorno.

UNIDAD II: CULTURA Y CLIMA ORGANIZACIONAL

- 1- Cultura y Clima organizacional: Conceptos y diferencias.
- 2- Diagnóstico de la cultura organizacional. Variables e Indicadores para el análisis de la cultura organizacional. Cambio cultural
- 3- Diagnóstico del clima organizacional. Variables e Indicadores para su análisis.

UNIDAD III: ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

- 1-Ética. Concepto. Diferencia con la moral. Ética del administrador público y privado. Código de ética del profesional en Ciencias Económicas. Aplicaciones.
- 2-Responsabilidad social. Responsabilidad Social en las Organizaciones. Su Relación con el comportamiento organizacional.
- 3-Diagnóstico de la RSE. Dimensiones para su estudio.


UNIDAD IV: EL INDIVIDUO EN LAS ORGANIZACIONES

- 1- El sujeto laboral. Las características personales del trabajador: personalidad, actitud, aptitud y competencias. Su influencia en el comportamiento organizacional.
- 2- Los factores del contexto del trabajador. Contrato psicológico. Condiciones del trabajo. CyMAT. Riesgos psicosociales.
- 3- Diagnóstico de las relaciones individuales en el comportamiento organizacional

UNIDAD V: LA MOTIVACIÓN LABORAL

- 1-Motivación: Concepto. Ciclo o proceso motivacional.
- 2- Principales enfoques en el estudio de la motivación laboral.
- 3- Formas de motivar en las organizaciones. Los incentivos. Su influencia en la atracción del personal y retención del personal.

Lic. María Virginia Alisio
SECRETARIA ACADEMICA
Fac. Ciencias Económicas
UNNE


Lic. Moira Y. Carrió
DECANA
Fac. Ciencias Económicas
UNNE



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)
República Argentina



Las Malvinas son argentinas
- 40 AÑOS -

UNIDAD VI: COMUNICACIÓN, CONFLICTO Y NEGOCIACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES

- 1- Comunicación: Concepto. Tipos de comunicación: Organizacional e institucional. Influencia de la percepción en el proceso de comunicación. Axiomas de la comunicación humana.
- 2- Diagnóstico e intervención para la mejora de la comunicación en las Organizaciones.
- 3- Conflicto. Concepto. Conflicto organizacional. Análisis del conflicto. Técnicas de resolución del conflicto.
- 4- Negociación. concepto. Etapas de la negociación. Estrategias de negociación.

UNIDAD VII: LIDERAZGO Y EQUIPOS DE TRABAJO.

- 1- Equipos interdisciplinarios en la gestión organizacional. Etapas de desarrollo. Estructura de los equipos de trabajo.
- 2- Diferentes roles y el líder en los equipos de trabajo. Liderazgo. Concepto. Estilos de liderazgo.
- 3- Poder. Concepto. Su diferencia con el liderazgo. Las relaciones de poder en las organizaciones y en los equipos de trabajo: Diagnóstico e intervención.

UNIDAD VIII: DESARROLLO Y APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL

- 1- Cambio. Gestión de las resistencias al cambio. Desarrollo organizacional. Concepto y su proceso.
- 2- Aprendizaje y conocimiento organizacional. Conceptos y diferencias. Gestión del conocimiento. Organización inteligente. Conocimiento tácito y explícito: conceptos y mecanismos para relacionarlos.
- 3- Diagnóstico del desarrollo organizacional y la Gestión del conocimiento.

b – BIBLIOGRAFÍA

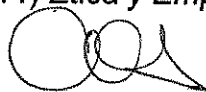
- Bibliografía Básica

- 1- Chiavenato, A. (2017). *Comportamiento organizacional*. (Ed. 3). Mc Graw Hill.
- 2- Franklin Fincowsky E. B. & Krieger M. (2010) *Comportamiento Organizacional Enfoque para América Latina*. Pearson
- 3- Gibson J., Ivancevich J. & Donnelly J. (2011). *Las organizaciones*. (Ed. 13). Mc Graw Hill.
- 4- Newstrom J. (2011) *Comportamiento humano en el trabajo*. (Ed. 13). Mc Graw Hill
- 5- Robbins, S. (2017). *Comportamiento organizacional*. (Ed. 17). Pearson.

-Bibliografía complementaria

1. Alcover de la Hera, C. M.; Martínez Iñigo, D.; Rodríguez Mazo, F. & Dominguez Bilbao, R. (2004) *Introducción a la psicología del trabajo*. Mc Graw/ Interamericana de España, S.A.U
2. Gilli, J.J. (2011) *Ética y Empresa. Valores y Responsabilidad social en la gestión*. Granica

Lic. María Virginia Altizio
SECRETARIA ACADEMICA
Fac. Ciencias Económicas
UNNE


Lic. Moira Y. Carrió
DECANA
Fac. Ciencias Económicas
UNNE



Universidad Nacional del Nordeste


Facultad de Ciencias Económicas


3500 – Resistencia (CHACO)
República Argentina



Las Malvinas son argentinas
- 40 AÑOS -

3. Nonaka, I., Takeuchi, H., & Kocka, M. H. (1999). *La organización creadora de conocimiento: cómo las compañías japonesas crean la dinámica de la innovación*. Oxford University Press.
4. Pérez, L. (2005) *Gestión del Conocimiento. Un nuevo enfoque aplicable a las organizaciones y la universidad*. Grupo editorial Norma.
5. Schlemenson, A. (2010). *La estrategia del talento. Alternativas para su desarrollo en organizaciones y empresas en tiempos de crisis*. Paidós.
6. Senge, P. (1998) *La quinta disciplina: cómo impulsar el aprendizaje en la organización inteligente*. Capítulo 2: ¿Su organización tiene problemas de aprendizaje? Granica.
7. Notas de cátedra.
 - a-Moglia, A. (2021) Unidad 4. (Nota de cátedra) Facultad de Ciencias Económicas. UNNE.
 - b-Moglia, A. (2021) Unidad 7. (Nota de cátedra) Facultad de Ciencias Económicas. UNNE
 - c-Marengo, C. (2021) Unidad 8. (Nota de cátedra) Facultad de Ciencias Económicas. UNNE
 - d-Valdés, M. (2021) Unidad 1. (Nota de cátedra) Facultad de Ciencias Económicas. UNNE
 - e-Valdés, M. (2021) Unidad 2. (Nota de cátedra) Facultad de Ciencias Económicas. UNNE
 - f-Valdés, M. (2021) Unidad 3. (Nota de cátedra) Facultad de Ciencias Económicas. UNNE
 - g-Valdés, M & Chávez, A. (2021) Unidad 6. (Nota de cátedra) Facultad de Ciencias Económicas. UNNE
 - h-Valdés, M (2021) Unidad 5. (Nota de cátedra) Facultad de Ciencias Económicas. UNNE


Lic. María Virginia Alisio
SECRETARIA ACADEMICA
Fac. Ciencias Económicas
UNNE


Lic. Moira Y. Carrió
DECANA
Fac. Ciencias Económicas
UNNE



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

3500 - Resistencia (CHACO)
República Argentina



Las Malvinas son argentinas
- 40 AÑOS -

c- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Unidad Temática	Referencia Bibliográfica Obligatoria	Capítulos	Referencias Bibliográficas Complementarias	Capítulos
U.T I	1	Cap. 1	Nota cátedra 7.e	completa
	2	Cap. 3	5	Cap 4
	3	Cap. 1		
	4	Cap. 2 -16		
	5	Cap. 1		
U.T II	1	Cap. 5		
	2	Cap. 14		
	3	Cap. 2		
	4	Cap.4		
	5	Cap. 17		
U. T III	2	Cap. 8	2	Obra completa
			Nota cátedra 7.f	completa
U.T IV	1	Cap. 6 y 8	Nota cátedra 7.a	completa
			1	Cap. 3
	3	Cap. 4		
	4	Cap.6 y 9		
	5	Cap. 2-3-4-5-8		
U.T V	1	Cap. 9	Nota cátedra 7.h	completa
	2	Cap. 5	1	Cap. 5
	3	Cap. 5-6		
	4	Cap.5		
	5	Cap. 6-7		
U.T VI	1	Cap. 11-13	Nota cátedra 7.g	completa
	2	Cap. 10		
	3	Cap. 9-15		
	4	Cap.3		
	5	Cap. 11-15		
U.T VII	1	Cap. 12	6	2
	2	Cap. 11-12	1	Cap. 4-9
	3	Cap. 8-10-11-12	Nota cátedra 7.b	completa
	4	Cap.11-7		
	5	Cap. 9-10-12-13-14		
U.T VIII	1	Cap. 6-14	Nota cátedra 7.c	completa
	2	Cap. 15-18	6	Cap. 4
	3	Cap. 17	3	Cap. 3
	4	Cap.14	4	Cap. 4
	5	Cap. 19		

Lic. María Virginia Alisio
SECRETARIA ACADÉMICA
Fac. Ciencias Económicas
UNNE

Lic. Maira Y. Carrió
DECANA
Fac. Ciencias Económicas
UNNE



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

3500 - Resistencia (CHACO)
República Argentina



Las Malvinas son argentinas
- 40 AÑOS -

III -ESTRATEGIAS

1- Estrategias de Enseñanza

Para desarrollar los contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales de esta asignatura, el trabajo estará organizado por proyectos, como medio para desarrollar las competencias específicas de la asignatura en particular y ciertas competencias generales previstas para el licenciado en administración. Se plantean diferentes fases de abordaje tal como se explicita en el enfoque conceptual.

Antes de comenzar con el trabajo por proyectos, los estudiantes deberán conformar equipos de trabajo y seleccionar una organización del medio donde se llevará a cabo todo el proceso de aprendizaje, con diferentes escalas de análisis, de acuerdo a las variables, aspectos y dimensiones desarrolladas en el marco conceptual de la asignatura. El objetivo es que los estudiantes en cada etapa de abordaje logren una transferencia del conocimiento a situaciones reales; tengan un conocimiento del medio, y se sientan interpelados a tomar decisiones como profesionales en contextos reales.

En la primera parte, se lleva a cabo el abordaje de la organización de manera general, donde deberán en una primera instancia caracterizar el sistema del comportamiento organizacional que opera en el caso de las organizaciones estudiadas, y en una segunda instancia llevarán a cabo el análisis del contexto de las mismas.

En la segunda parte se trabaja en el abordaje del ambiente organizacional, donde deberán identificar los grupos de interés y caracterizar la cultura organizacional.

Para la tercera parte la unidad de análisis será "el individuo en las organizaciones", donde se le requerirá al grupo de estudiantes que describan las condiciones de trabajo de un puesto de trabajo y caractericen los factores psicosociales que lo rodean. Como meta final, que puedan evaluar el impacto del clima en el desempeño del trabajador que lleva a cabo el puesto de trabajo que está siendo analizado.

En una última instancia de aprendizaje (cuarta parte) que está caracterizada por la integración y reflexión crítica, los estudiantes deberán seleccionar un tema referido a las relaciones intraorganizacionales, llevar a cabo la identificación de una problemática encontrada en relación a ese tema, llevar a cabo un diagnóstico técnico y elaboración de propuestas de mejora.

La metodología utilizada en las clases será bajo la modalidad del AULA- TALLER, donde se prevé propiciar en todo momento la participación de los alumnos, de manera tal que permita cumplir los objetivos pedagógicos propuestos.

La modalidad de trabajo para el abordaje de las diferentes etapas del proceso de aprendizaje, serán:

En una primera etapa, se dará una clase introductoria mencionando cada punto del programa, explicando el enfoque de la asignatura, las competencias que se trabajarán en cada instancia de trabajo y los objetivos pedagógicos de la propuesta. Luego, en el desarrollo de las diferentes etapas del proyecto, se pondrán metas de aprendizaje con diferentes grados de complejidad de manera que puedan ir cumpliendo las entregas parciales requeridas.

Lic. María Virginia Alisio
SECRETARIA ACADEMICA
Fac. Ciencias Económicas
UNNE

Lic. Moira Y. Carrió
DECANA
Fac. Ciencias Económicas
UNNE



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

3500 - Resistencia (CHACO)
República Argentina



Las Malvinas son argentinas
- 40 AÑOS -

En el aula, se explicarán cada una de las actividades propuestas, los objetivos de aprendizajes y competencias que se abordarán y luego siempre trabajarán en los equipos de trabajos conformados (como profesionales), bajo el seguimiento continuo de los docentes. El rol de los mismos, en todo momento, será el de tutor, para proveer apoyo teórico, metodológico y de bibliografía requerida. La intervención del docente (como guía o tutor) será con una intencionalidad educativa.

En el inicio de cada unidad temática, está contemplado el desarrollo del enfoque teórico, explicar la integración teórico- práctica que se le solicitará en cada etapa del proyecto, como también los objetivos y competencias que se trabajarán en cada actividad, y los aspectos que serán evaluados en cada instancia.

2- Estrategias de Evaluación

Considerando a la evaluación parte del proceso enseñanza- aprendizaje, se propone:

Una evaluación diagnóstica al inicio del curso, con encuestas, donde se requieren datos sobre su procedencia, conocimientos previos, dificultades y aptitudes en materias afines y expectativas con respecto al presente curso. Dicha información permitirá a los docentes una orientación para avanzar en los contenidos de la asignatura.

Una evaluación formativa donde se asientan los procesos de Seguimiento, Tutoría y Supervisión de los trabajos de los equipos de trabajo. La misma consiste en el monitoreo de la comprensión del esquema de trabajo, a través de correcciones individuales y grupales. Se darán AVANCES PARCIALES, acordes con las metas establecidas, hasta su culminación.

Una evaluación sumativa, que consiste en una ENTREGA FINAL, donde se valorará la integración y aplicación de los saberes previos en el análisis y diagnóstico organizacional requerido y las propuestas de mejoramiento para las organizaciones que fueron estudiadas.

Los criterios que se tendrán en cuenta en las entregas parciales y finales, son:

- * Utilización del vocabulario técnico adecuado,
- * Pertinencia de la propuesta y su coherencia con las problemáticas encontradas en la Organización abordada
- * Claridad, adecuadas pronunciación y secuencia en la exposición.
- * Adecuada gestión del tiempo de exposición.
- * Creatividad y originalidad en la propuesta de mejora

Se evaluarán los conocimientos, habilidades y destrezas asociadas a las competencias adquiridas por el alumno, tomando como referencia aquellas específicas definidas por el plan de estudio.

Se prevé una instancia de co-evaluación para la propuesta final, entre los diferentes grupos.

3 - ACTIVIDADES PRÁCTICAS

CARGA HORARIA: 42 horas reloj.

Lic. María Virginia Ariño
SECRETARIA ACADÉMICA
Fac. Ciencias Económicas
UNNE

Lic. Moira Y. Carrió
DECANA
Fac. Ciencias Económicas
UNNE



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)
República Argentina



Las Malvinas son argentinas
- 40 AÑOS -

1. **Tema:** El rol del administrador como INVESTIGADOR/ CONSULTOR en las organizaciones
2. **Unidades:** 1 a 8
3. **Objetivos de aprendizaje**

Que el estudiante logre:

- Integrar y organizar equipos de trabajo orientados a una investigación aplicada donde tengan que tomar decisiones en función a una problemática específica (ya sea en su rol como investigador o consultor)
- Comprender el impacto del entorno en comportamiento organizacional.
- Comprender el impacto de los aspectos sociológicos en la gestión empresarial.

4. Actividades

- a. Las actividades incluirán y, en su caso, combinarán las siguientes propuestas:
Indagación/ Investigación (MODALIDAD DE TRABAJO PARA EL ROL INVESTIGADOR)

En su rol como investigador, el equipo de trabajo llevará a cabo una investigación aplicada, a partir de un marco conceptual seleccionado para abordar una problemática. El contexto de la investigación se llevará a cabo en el ámbito de cualquier tipo de organización. El trabajo consistirá en el desarrollo de un marco contextual, teórico, metodológico, resultados y conclusiones.

Análisis de casos (de una organización del medio) (MODALIDAD DE TRABAJO PARA EL ROL DE CONSULTOR PROFESIONAL)

En su rol, como consultor el equipo de trabajo llevará a cabo un diagnóstico de los aspectos sociológicos de la Organización elegida para su estudio. El mismo se llevará a cabo a través de diferentes etapas de análisis. En una primera instancia, se analizará el contexto social y el ambiente organizacional; como segunda etapa el análisis del comportamiento organizacional y como tercera etapa de análisis se abordará algún aspecto sociológico en particular, que haya resultado crítico en la etapa anterior. Por último, el equipo elaborará su diagnóstico y una propuesta de mejora, de acuerdo al análisis realizado en las diferentes etapas.

5. **Tipo de actividad:** práctica.
6. **Modalidad:** en grupos, presencial y/o virtual.
7. **Duración:** 23 clases.
8. **Criterios de evaluación**

- Utilización del vocabulario técnico adecuado.
- Pertinencia de la propuesta y su coherencia con las problemáticas encontradas en la Organización abordada.
- Claridad, y adecuadas pronunciación y secuencia en la exposición.
- Adecuada gestión del tiempo de exposición.
- Capacidad para analizar y comprender la realidad organizacional que se está evaluando.
- Aplicación de los modelos teóricos seleccionados en la organización donde se intervenga y la coherencia en su aplicación.
- Creatividad y originalidad en la propuesta de mejora.

Lic. María Virginia Alisjo
SECRETARIA ACADÉMICA
Fac. Ciencias Económicas
UNNE

Lic. Maira Y. Carrió
DECANA
Fac. Ciencias Económicas
UNNE