



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)  
República Argentina



Las Malvinas son argentinas  
- 40 AÑOS -

RESOLUCIÓN N° 518

RESISTENCIA, 10/6 OCT 2022

VISTO:

El Expediente N° 26-2022-02520; y

CONSIDERANDO:

Que a través del mencionado Expediente la Secretaria de Extensión, eleva propuesta presentada por el Profesor Titular de la asignatura **Integración II: Información para la Gestión**, Magister Celestino Ángel Fantín, para llevar adelante actividades de capacitación y extensión a realizarse en el marco de la asignatura a su cargo, denominadas “**Aplicación de simulador del INTI: Juego didáctico empresarial**” y “**Marca Empleadora**” – **Visita a la empresa López Hermanos y charla con su Gerente de RRHH**;

Que, cabe destacar que ambas instituciones –**INTI** y **empresa López Hermanos**-, que participarán de manera colaborativa en las actividades, son organizaciones con las que la Universidad y esta Facultad poseen Convenios y Acuerdos de Trabajo conjunto;

Que los destinatarios de estas actividades son los alumnos que se encuentran cursando la materia **Integración II: Información para la Gestión**, correspondiente al cuarto año de la Licenciatura en Administración;

Lo aconsejado por la Comisión de Enseñanza e Investigación;

Por ello:

EL CONSEJO DIRECTIVO  
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS  
RESUELVE:

**ARTICULO 1º:** Autorizar la realización de actividades de capacitación y extensión a realizarse en el marco de la asignatura **Integración II: Información para la Gestión** denominadas “**Aplicación de simulador del INTI: Juego didáctico empresarial**” y “**Marca Empleadora**” – **Visita a la empresa López Hermanos y charla con su Gerente de RRHH**, con las especificaciones que figuran en el Anexo I de la presente Resolución.

Lic. María Virginia Arias  
SECRETARÍA ACADÉMICA  
Fac. Ciencias Económicas  
UNNE

**ARTICULO 2º:** Establecer que las actividades aprobadas en el Artículo 1º, está dirigida a los alumnos que se encuentran cursando la materia **Integra-**

Lic. Moira Y. Carrió  
DECANA  
Fac. Ciencias Económicas  
UNNE



*Universidad Nacional del Nordeste*

*Facultad de Ciencias Económicas*

3500 – Resistencia (CHACO)  
República Argentina



Las Malvinas son argentinas  
- 40 AÑOS -

**ción II: Información para la Gestión**, correspondiente al cuarto año de la Licenciatura en Administración.

**ARTICULO 3º** : Girar el presente Expediente a la Secretaria de Extensión a fin de proceder a la implementación de las actividades denominadas “**Aplicación de simulador del INTI: Juego didáctico empresarial**” y “**Marca Empleadora**” – **Visita a la empresa López Hermanos y charla con su Gerente de RRHH** y a la confección de los certificados correspondientes.

**ARTICULO 4º** : Registrar la presente Resolución, efectuar las comunicaciones correspondientes y oportunamente proceder a su archivo.

Lic. María Inés A. B. B.  
SECRETARÍA ACADÉMICA  
Fac. Ciencias Económicas  
UNNE

Lic. Moira Y. Carrió  
DECANA  
Fac. Ciencias Económicas  
UNNE



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)  
República Argentina



Las Malvinas son argentinas  
- 40 AÑOS -

## ANEXO I DE LA RESOLUCION N° 516

### **Actividad 1: APLICACIÓN DE SIMULADOR del INTI: Juego didáctico empresarial.**

#### **Objetivos:**

- Introducir los conceptos relacionados a la metodología Kanban
- Aprender a través de la experiencia de simulación el método Kaizen.
- Generar, a partir de lo experimentado en forma conjunta por los participantes, estrategias de mejora de la productividad de la empresa.
- Introducir otras herramientas de mejora de la productividad, como 5S, Herramientas de la Calidad, Gestión de las comunicaciones, Optimización de Lay Out, entre otras.

**Destinatarios:** Alumnos que están cursando la Materia Integración II: Información para la Gestión, correspondiente al 4to año de la Licenciatura en Administración de Empresas.

**Contenidos:** Metodología Kanban, método Kaizen, 5S, Lay Out, Herramientas de la Calidad.

**Metodología:** El juego se desarrolla en 3 simulaciones.

El juego Kanban Portezuelo es una propuesta lúdica que simula el proceso productivo en una fábrica de juguetes. A partir de la aplicación de la metodología Kaizen, se invita a reflexionar sobre las dificultades que impiden satisfacer los requerimientos del cliente, y los modos de generar mejoras para dar respuesta a dicha demanda. De esta manera, se avanza a un sistema de producción enfocado en la demanda, más productivo, y con altos niveles de calidad.

- **SIMULACIÓN 1:** Se parte del estado de desorden y pérdidas de productividad, y se simula la producción de los juguetes a partir de los pedidos del cliente. Como indicador de mejora, se utilizará el número de pedidos insatisfechos. Al finalizar esta simulación se pedirá a los participantes que analicen las pérdidas de productividad encontradas y que propongan oportunidades de mejora. Esta actividad se realizará utilizando como herramienta la espina de pescado, o diagrama de Ishikawa.
- **SIMULACIÓN 2:** Se llevarán a cabo las mejoras planteadas en la primera simulación, la idea es implementar la herramienta 5S en el depósito de materias primas e introducir el concepto Kanban a través de las tarjetas de pedido y tarjetas de materia prima, como medio de comunicación y gestión de la producción. Luego de esta simulación se pide a los participantes analizar las mejoras en cada rol, y la mejora en el indicador pedidos insatisfechos.
- **SIMULACIÓN 3:** En esta etapa se introducen nuevas mejoras, como las prioridades en las necesidades de producción a través de colores

Lic. Mónica Virginia Ariola  
SECRETARÍA ACADÉMICA  
Fac. Ciencias Económicas  
UNNE



Lic. Maira Y. Carrió  
DECANA  
Fac. Ciencias Económicas  
UNNE



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)  
República Argentina



Las Malvinas son argentinas  
- 40 AÑOS -

(semáforo) en las tarjetas de pedido, y una mejora en el layout de la planta de producción. Nuevamente se pide a los participantes analizar las mejoras en cada rol, y la mejora en el indicador pedidos insatisfechos.

**Modalidad:** Presencial

**Responsable del Dictado:** Ing. Raúl Rollón

**Duración:** 3 horas

**Fecha:** 13 de octubre del 2022

**Lugar:** Facultad de Ciencias Económicas. UNNE.

**Certificación:** Se solicita certificado de Asistencia para los alumnos participantes y Resolución de Actividad de Extensión para la cátedra.

**Recursos solicitados:** Se solicita la emisión de certificados de Participación.

**Actividad 2: “MARCA EMPLEADORA” –  
Visita a la empresa LOPEZ HERMANOS y Charla con su Gerente de RRHH.**

La siguiente propuesta tiene como finalidad conocer si es posible que se puedan adaptar muchas estrategias de marketing a la dirección de Recursos Humanos cuyo objetivo es el impulsar el vínculo existente entre colaborador (cliente interno) y empresa (marca, marca empleadora).

**Objetivos:**

- Vincular los procesos de experiencia del Empleado en una Organización.
- Identificar las mejores prácticas que realiza la empresa para su Marca Empleadora.
- Recorrer las diferentes áreas y aprender de su proceso productivo (fabricación de bicicletas).
- Conocer los diferentes perfiles profesionales y las competencias que hoy requiere la empresa.
- Autoevaluarse para comprender si el alumno se considera con los conocimientos y habilidades para postularse a esta empresa próximamente.

**Contenidos:** se tratarán entre otros, los siguientes temas:

1. Pirámide de las necesidades del Colaborador en la organización. Motivaciones personales; Productividad; Calidad y Experiencia del Empleado en la vida laboral; Clima Laboral
2. ¿Cómo podemos ser embajadores de nuestra marca? Comunicación de la Marca, Valores organizacionales; Perfiles y Competencias necesarias para Atracción y retención del Talento; Compromiso; Surge la Marca Empleadora.

Dr. María Nidia de Amorín  
SECRETARÍA ACADÉMICA  
Fac. Ciencias Económicas  
UNNE

Lic. María V. Carrió  
DECANA

Fac. Ciencias Económicas  
UNNE



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)  
República Argentina



Las Malvinas son argentinas  
- 40 AÑOS -

**Destinatarios:** Alumnos que están cursando la Materia Integración II: Información para la Gestión, correspondiente al 4to año de la Licenciatura en Administración de Empresas.

**Metodología:** Se considera una visita y charla presencial en la misma Empresa López Hermanos, donde el Gerente de RRHH, Daniela Patricia Foschiatti, abordará temas previamente coordinados a los efectos que los estudiantes tengan información respecto a cómo la organización aborda los procesos de Gestión de la Experiencia del Empleado (EX) y la Marca Empleadora.

**Modalidad:** Presencial, en las instalaciones de la empresa.

**Responsable del Dictado:** Patricia Foschiatti

**Duración:** 3 horas

**Cronograma:** 25 de octubre de 2022, de 9 a 12 horas, con traslado hasta la empresa en la ciudad de Resistencia.

**Lugar:** EMPRESA LOPEZ HNOS. – Ruta 11 Km 1000,4 – Resistencia, Chaco.

**Certificación:** Se solicita certificado de Asistencia para los alumnos participantes y Resolución de Actividad de Extensión para la cátedra.

**Recursos solicitados:** Contratación del correspondiente seguro durante y traslado y estadía para los alumnos.

Dr. María Victoria  
SECRETARÍA GENERAL  
Fac. Ciencias Económicas  
UNNE

Dra. Melina Y. Carrió  
DECANA  
Fac. Ciencias Económicas  
UNNE