



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)
República Argentina



Las Malvinas son argentinas
- 40 AÑOS -

RESOLUCIÓN Nº 435

RESISTENCIA, 08 SEP 2022

VISTO:

El Expediente Nº 26-2022-02274; y

CONSIDERANDO:

Que a través del mencionado Expediente la Secretaria de Extensión y Ejercicio Profesional, eleva propuesta para la realización de un Proyecto de **Actividad de Extensión** denominada **“Ferias Internacionales, su importancia dentro de las negociaciones internacionales”**, a llevarse a cabo durante los meses de septiembre y octubre del año 2022, con modalidad presencial, en la Sede de la Carrera de Licenciatura en Comercio Exterior – Paso de los Libres – Corrientes;

Que dicha **Actividad** tienen como objetivo general: reconocer la importancia de las ferias internacionales en el proceso de internacionalización de las pymes y como objetivos específicos: reconocer las diferentes ferias internacionales que existen en la actualidad, ruedas de negocios en el marco de una feria comercial, identificar las necesidades de participar en una feria internacional y comprender a través de casos reales, cuáles son los beneficios y/o obstáculos que una pyme podría enfrentar a la hora de participar en una feria internacional y está destinada a: estudiantes, jóvenes profesionales y emprendedores que deseen tener un amplio conocimiento sobre las ferias internacionales;

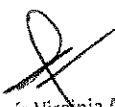
Que el presente tema fue tratado y aprobado sobre tablas en sesión del día de la fecha;


Por ello:

**EL CONSEJO DIRECTIVO
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
RESUELVE:**

ARTICULO 1º: Autorizar la realización de la **Actividad de Extensión** denominada **“Ferias Internacionales, su importancia dentro de las negociaciones internacionales”**, a llevarse a cabo durante los meses de septiembre y octubre del año 2022, con modalidad presencial, con las características y condiciones que figuran en el Anexo I de la presente Resolución, en la Sede de la Carrera de Licenciatura en Comercio Exterior – Paso de los Libres – Corrientes.

ARTICULO 2º: Establecer que la **Actividad de Extensión**, aprobada en el **ARTÍCULO 1º**, están destinadas a: estudiantes, jóvenes profesionales y emprendedores que deseen tener un amplio conocimiento sobre las ferias internacionales.


Lic. María Virginia Aliste
SECRETARIA ACADÉMICA
Fac. Ciencias Económicas
UNNE


Dra. Ana Rosa Pratesi
VICE - DECANA
Fac. Ciencias Económicas
UNNE



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)
República Argentina



Las Malvinas son argentinas
- 40 AÑOS -

435

ARTICULO 3°: Girar el presente Expediente a la Secretaría de Extensión y Ejercicio profesional, a fin de proceder a la implementación de la **Actividad de Extensión** denominada **“Ferias Internacionales, su importancia dentro de las negociaciones internacionales”**, y a la confección de los certificados correspondientes.

ARTICULO 4°: Registrar la presente Resolución, efectuar las comunicaciones correspondientes y oportunamente proceder a su archivo.

Lic. María Virginia Allisio
SECRETARIA ACADEMICA
Fac. Ciencias Económicas
UNNE

Dra. Ana Rosa Pratesi
VICE - DECANA
Fac. Ciencias Económicas
UNNE



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)
República Argentina



Las Malvinas son argentinas
- 40 AÑOS -

ANEXO I DE LA RESOLUCION N° 435

ACTIVIDAD DE EXTENSION:

**FERIAS INTERNACIONALES, SU IMPORTANCIA DENTRO DE LAS
NEGOCIACIONES INTERNACIONALES**

Presentación / Fundamentación

Para una empresa que quiere exportar siempre es un desafío la estrategia a seguir a la hora de abordar el país de destino. Teniendo en cuenta que este último tiene otras costumbres, creencias, ideologías, formas de gobierno, cultura, economía, políticas, etc. ¿de qué manera puedo hacer conocer mi mercadería? ¿De qué manera puedo presentar mi producto? ¿a través de que canales los vendo? ¿cómo entablo un vínculo con posibles compradores? Son algunas de las tantas dudas que se le presentan a los empresarios cuando inician el proceso de internacionalización de sus empresas.

Las ferias internacionales o ferias comerciales son el instrumento que se utiliza con mucha frecuencia, para mostrar el producto o la oferta exportable de un país al mundo, de ahí la importancia que esta cobra en todo lo referente a las negociaciones internacionales.

Por lo general estas ferias comerciales suelen ser organizadas para sectores comerciales específicos, con el objetivo de reunir a compradores y vendedores de todo el mundo. Es importante resaltar también que las ferias internacionales son un lugar de encuentro de profesionales o expertos en el rubro, ya que muchas veces se dan a conocer los últimos avances del sector como también charlas/ conferencias con profesionales reconocidos del mismo.

COORDINACIÓN:

Diaz Colodrero & Caran

Lic. Yenhy M. Diaz Colodrero – Lic. Caran Juan Pablo.


➤ **Sede de la actividad**


Licenciatura en comercio exterior.

➤ **Objetivos**

General:

- Reconocer la importancia de las ferias internacionales en el proceso de internacionalización de las pymes.


Lic. María Virginia Alisio
SECRETARIA ACADEMICA
Fac. Ciencias Económicas
UNNE


Dra. Ana Rosa Pratesi
VICE - DECANA
Fac. Ciencias Económicas
UNNE



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

3500 - Resistencia (CHACO)
República Argentina



Las Malvinas son argentinas
- 40 AÑOS -

435

Específicos:

- Reconocer las diferentes ferias internacionales que existen en la actualidad.
- Ruedas de negocios en el marco de una feria comercial.
- Identificar las necesidades de participar en una feria internacional.
- Comprender a través de casos reales, cuáles son los beneficios y/o obstáculos que una pyme podría enfrentar a la hora de participar en una feria internacional.

➤ **Destinatarios**

La presente charla está destinada a estudiantes, jóvenes profesionales y emprendedores que deseen tener un amplio conocimiento sobre las ferias internacionales

➤ **Modalidad de dictado**

Presencial

➤ **Cronograma**

Viernes 9 de 19 a 21 hs. Licenciatura en comercio Exterior.

15 de octubre - Licenciatura en Economía. Sede Resistencia.

➤ **Contenidos**

- Ferias internacionales. Conceptos. Características. Tipos de ferias. Ferias de carácter privado y ferias de carácter público.
 - Principales beneficios de participar en una feria internacional como empresa.
 - Reflexiones finales sobre las ferias internacionales y su importancia en el proceso de internacionalización de las pymes
- Ruedas de negocios

➤ **Certificación**

Los certificados del equipo académico estarán a cargo de la secretaria de Extensión de la FCE, a partir del detalle adjunto:

- **Lic. Díaz Colodrero, Yenhy M.** es Licenciada en comercio Exterior, egresada de la UNNE. Despachante de aduana y Agente de transporte Aduanero. Asesor Externo del Programa desafío exportador perteneciente a la Agencia Argentina de Inversión y Comercio Internacional.
- **Lic. Caran, Juan Pablo.** es Licenciado en comercio Exterior, egresada de la UNNE. Asesor Externo del Programa desafío exportador perteneciente a la Agencia Argentina de Inversión y Comercio Internacional.

Lic. María Virginia Alliso
SECRETARÍA ACADÉMICA
Fac. Ciencias Económicas
UNNE

Dra. Ana Rosa Pratesi
VICE-DECANA
Fac. Ciencias Económicas
UNNE



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)
República Argentina



Las Malvinas son argentinas
- 40 AÑOS -

435

➤ **Metodología**

La metodología de trabajo propuesta privilegia la disertación de los profesionales convocados para esta oportunidad y el debate a partir de las tensiones detectadas y /o promovidas por los mismos y el público asistente.

➤ **Presupuesto y equipamiento**

En relación con el equipamiento, requiere la disposición de equipamiento informático, conjuntamente con asistencia de audio, y de proyección.

Lic. María Virginia Alisio
SECRETARIA ACADEMICA
Fac. Ciencias Económicas
UNNE

Dra. Ana Rosa Pratesi
VICE - DECANA
Fac. Ciencias Económicas
UNNE