



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)
República Argentina



Las Malvinas son argentinas
- 40 AÑOS -

RESOLUCIÓN N° 234

RESISTENCIA 11 2 MAY 2022

VISTO:

El Expediente N° 26-2022-01255; y

CONSIDERANDO:

Que a través del mencionado Expediente la Secretaría de Posgrado eleva el proyecto para el dictado del Curso de Posgrado **“Política y Estrategia Organizacional”**, para desarrollarlo en el marco del Ciclo orientado del Doctorado de la UNNE en Ciencias Económicas, presentado por el Doctor Hugo Settembrino;

Que el Curso propuesto tiene como objetivos: orientar a desarrollar los elementos metodológicos y el modelo completo para la formulación de políticas y estrategias organizacionales, contribuir a crear en los doctorandos el modelo mental y las actitudes del comportamiento y pensamiento estratégico, en sentido tanto sustantivo como aplicado, adiestrar en la metodología y la práctica para confeccionar y evaluar planes y propuestas de estrategias en organizaciones;

Que, el Curso **“Política y Estrategia Organizacional”**, está destinado a Cursantes del Doctorado de la Universidad Nacional del Nordeste en Ciencias Económicas con orientación en Economía o Administración, profesionales en Ciencias Económicas, Lic. en Administración, Lic. en Economía, Contador Público, Lic. en Comercio Exterior, Lic. en Relaciones Laborales o afines, que desarrollen su actividad vinculados con la gestión pública o que estén interesados en realizar actividades afines a dicha gestión;

Que se propicia el otorgamiento de **dos (2) créditos** académicos para aquellos asistentes que aprueben el citado Curso de Posgrado;

Lo aconsejado por la Comisión de Enseñanza e Investigación;

Por ello:

**EL CONSEJO DIRECTIVO
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

RESUELVE:

ARTICULO 1º: Aprobar el dictado del Curso de Posgrado **“Política y Estrategia Organizacional”**, para desarrollarlo en el marco del Ciclo orientado del Doctorado de la UNNE en Ciencias Económicas, presentado por el Doctor Hugo Settembrino, con las características y condiciones que figuran en el Anexo I de la presente Resolución.

ARTICULO 2º: Establecer que el Curso de Posgrado denominado **“Política y Estrategia Organizacional”**, está destinado a Cursantes del Doctorado de la

Lic. María Virginia Alsio
SECRETARIA ACADEMICA
Fac. Ciencias Económicas
UNNE

Lic. Maira Y. Carrío
DECANA
Fac. Ciencias Económicas
UNNE



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)
República Argentina



Las Malvinas son argentinas
- 40 AÑOS -

Universidad Nacional del Nordeste en Ciencias Económicas con orientación en Economía o Administración, profesionales en Ciencias Económicas, Lic. en Administración, Lic. en Economía, Contador Público, Lic. en Comercio Exterior, Lic. en Relaciones Laborales o afines, que desarrollen su actividad vinculados con la gestión pública o que estén interesados en realizar actividades afines a dicha gestión.

ARTICULO 3º: Otorgar a los cursantes que aprueben el Curso de Posgrado denominado **"Política y Estrategia Organizacional"** dos (2) créditos para aplicarlos en Carreras de Posgrado.

ARTICULO 4º: Elevar copia de la presente Resolución al Rectorado de la Universidad Nacional del Nordeste y a la Secretaría de Posgrado de esta Facultad.

ARTICULO 5º: Determinar que el Curso de Posgrado aprobado en el Artículo 1º, deberá autofinanciarse.

ARTICULO 6º: Registrar la presente Resolución, efectuar las comunicaciones correspondientes y oportunamente proceder a su archivo.

Lic. María Virginia Alliso
SECRETARIA ACADEMICA
Fac. Ciencias Económicas
UNNE

Lic. María Y. Carrió
DECANA
Fac. Ciencias Económicas
UNNE



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)
República Argentina



Las Malvinas son argentinas
- 40 AÑOS -

ANEXO N° I DE LA RESOLUCIÓN N° 234

CURSO DE POSGRADO

(En el marco del Ciclo orientado del Plan de Estudio del Doctorado de la Universidad Nacional del Nordeste en Ciencias Económicas con mención en Economía o Administración)

A. DATOS GENERALES DEL CURSO:

- **Curso de Posgrado - Denominación**

POLITICA y ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL

- **Unidad Académica Responsable**

Facultad de Ciencias Económicas – Universidad Nacional del Nordeste.

- **Docente a cargo:**

- Docente responsable: **Dr. Hugo O. Settembrino**
- Docente dictante: **Dr. Hugo O. Settembrino**

- **Duración**

Dos (2) meses. Las clases se dictarán en tres (3) encuentros de diez (10) horas cada uno, los días viernes y sábados, con una periodicidad estimada de dos (2) semanas entre cada encuentro.

Fecha de inicio: 13 y 14 de mayo de 2022.

- **Carga horaria:**

- Carga horaria teórica: 15 horas reloj.
- Carga horaria práctica: 15 horas reloj.
- Carga horaria total: 30 horas reloj.

- **Destinatarios del Curso:**

- Cursantes del Doctorado de la Universidad Nacional del Nordeste en Ciencias Económicas con orientación en Economía o Administración.
- Profesionales en Ciencias Económicas -Lic. en Administración, Lic. en Economía, Contador Público, Lic. en Comercio Exterior, Lic. en Relaciones Laborales o afines- que desarrollen su actividad vinculados con la gestión pública o que estén interesados en realizar actividades afines a dicha gestión.

- **Modalidad:** teórico-práctico

- **Dictado:** presencial/presencial híbrido o remoto

- **Cupo:** se establece la cantidad máxima en treinta (30) Cursantes.

- **Certificaciones a otorgar:**

- Se extenderán **certificados de aprobación del Curso de Posgrado a los Profesionales que no sean Cursantes del Doctorado de la Universi-**

Lic. María Virginia Alisio
SECRETARIA ACADEMICA
Fac. Ciencias Económicas
UNNE

Lic. Maira Y. Carrió
DECANA
Fac. Ciencias Económicas
UNNE



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)
República Argentina



Las Malvinas son argentinas
- 40 AÑOS -

dad Nacional del Nordeste en Ciencias Económicas, que aprueben todas las instancias de evaluación establecidas por el docente. La aprobación del curso otorga dos (2) créditos académicos, que podrán ser acreditados en una Carrera de Posgrado.

- A quienes solo hayan cumplimentado con el requisito mínimo de asistencia se les extenderá **certificado de asistencia**.
- **Fuente de financiamiento:** Ingresos en concepto de los aranceles correspondientes al Doctorado de la UNNE en Ciencias Económicas y de los Profesionales – no Cursantes del Doctorado antes indicado- inscriptos para su realización.
 - **Costo:** El valor total del Curso –para los Profesionales no Cursantes del Doctorado de la UNNE en Ciencias Económicas- se fija en pesos doce mil (\$12.000), a cancelar antes del inicio del primer encuentro. Con el pago del arancel se confirma la inscripción.
Los Profesionales que son Cursantes del Doctorado de la UNNE en Ciencias Económicas no deben abonar ningún importe adicional al arancel previsto conforme el cronograma de pagos de la Carrera.
 - **Valor de honorarios al docente a cargo:** el valor de los honorarios a pagar al docente, por hora reloj, corresponde al valor vigente establecido para los docentes en la Carrera de Posgrado Doctorado de la Universidad Nacional del Nordeste con mención en Economía o Administración, al momento del desarrollo de las clases conforme el cronograma de clases del curso.

B. PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DEL CURSO:

- **Fundamentación:** Este Curso se propone como parte del "Ciclo orientado" del Plan de Estudio del Doctorado de la Universidad Nacional del Nordeste con orientación en Economía o Administración.
El ejercicio de la investigación académica requiere una amplia formación de los procesos estratégicos que operan en todo tipo de organizaciones como empresas, gobiernos e instituciones de todo tipo en aras de interpretar el desarrollo y comportamiento de dichos procesos.
Estos contenidos están vinculados con la formulación y cambio de la política y la estrategia en organizaciones de todo tipo. Su relación con la carrera está dada por la importancia de los procesos de investigación académica al interior de las organizaciones en las cuales la dimensión político-estratégica constituye un factor central en el contexto de cualquier estudio en los cuales sean objeto las organizaciones. Se enfatizan algunos aspectos claves en la vida organizacional, como las cuestiones del poder y de la innovación
- **Objetivos del Curso:** Los objetivos de este curso se orientan a desarrollar los elementos metodológicos y el modelo completo para la formulación de políticas y estrategias organizacionales. Contribuir a crear en los doctorandos el modelo mental y las actitudes del comportamiento y pensamiento estratégico, en sentido tanto sustantivo como aplicado. Adiestrar en la metodología y la práctica para confeccionar y evaluar planes y propuestas de estrategias en organizaciones.
- **Contenidos mínimos:** Características de las decisiones de política y estratégica. Niveles políticos. Vocabulario de la política y estrategia. Modelos

Lic. María Virginia Alisio
SECRETARIA ACADEMICA
Fac. Ciencias Económicas
UNNE

Lic. María Y. Barrió
DECANA
Fac. Ciencias Económicas
UNNE



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)
República Argentina



Las Malvinas son argentinas
- 40 AÑOS -

del proceso de la dirección política y estratégica. Formulación de la política y la estrategia. Configuraciones de los procesos de desarrollo estratégico. Análisis del entorno. Recursos, competencias y capacidad estratégica. Bases de elección estratégica. Valoración y selección de estrategias. Dirección del cambio estratégico. El papel del poder en los procesos estratégicos. El nuevo rol de la innovación en la estrategia organizacional.

■ Contenidos Analíticos

Características de las decisiones de política y estrategia: Dirección a largo plazo. Ventajas competitivas. Alcance de las actividades. Ajuste estratégico. Ampliación de competencias y recursos. Cambios trascendentales en los recursos. Afectación de las decisiones operativas. Valores y expectativas de los stakeholders.

Niveles de la política y la estrategia: Estrategia corporativa. Estrategia de unidad de negocios. Estrategia operativa.

Vocabulario de la estrategia: Misión. Visión o intención estratégica. Meta. Objetivo. Núcleo de competencias. Estrategias. Arquitectura estratégica. Control.

Dirección estratégica: Análisis estratégico. Elección estratégica. Implantación de la estrategia.

Modelos del proceso de la dirección estratégica: Planificación racional. Incrementalismo lógico. Caos y/complejidad. Cultural/Institucional. Perspectiva ecológica/y selección natural.

Evaluación de las estrategias de negocios. Tipos de políticas y estrategias estandarizadas. Patrones de desarrollo estratégico. Desarrollo estratégico como proceso deliberado. Desarrollo de la estrategia como resultado de procesos políticos y culturales. Desarrollo estratégico impuesto. Configuraciones de los procesos de desarrollo estratégico

Desafíos al desarrollo de una estrategia: La red cultural. El riesgo en las desviaciones de la estrategia. La dinámica del cambio de paradigma. La incertidumbre y la organización que aprende. Distintos planteamientos para la dirección estratégica.

Análisis del entorno: Comprensión de la naturaleza del entorno. Auditoría de las influencias del entorno. Identificación de la posición competitiva de la organización. Análisis de competidores.

Recursos, competencias y capacidad estratégica: Análisis de la capacidad estratégica. Recursos, competencias y ventaja competitiva. Análisis de competencias y competencias nucleares. Análisis de la cadena valor. Análisis comparativo y Benchmarking. Valoración del equilibrio de la organización.

Expectativas de los stakeholders: Influencias sobre los propósitos de la organización: Expectativas de los stakeholders. La matriz interés/poder. Dinámica del poder en las organizaciones. Fuentes e indicadores del poder. El contexto cultural.

Bases de elección estratégica: Estrategias de desarrollo. El reloj estratégico. El papel de la corporación central. Rutas hacia la ventaja competitiva. Desarrollo de la ventaja competitiva.

Lic. María Virginia Ansio
SECRETARIA ACADEMICA
Fac. Ciencias Económicas
UNNE

Lic. Moira Y. Carrió
DECANA
Fac. Ciencias Económicas
UNNE



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)
República Argentina



Las Malvinas son argentinas
- 40 AÑOS -

Opciones estratégicas. Desarrollo de opciones. Métodos alternativos.
Opciones genéricas. Opciones basadas en el "Triángulo estratégico".

Valoración y selección de estrategias: Marco para la valoración y selección de estrategias. Valoración de la oportunidad. Matriz posición competitiva/ciclo de vida. Análisis de la aceptabilidad. Análisis de resultados. Análisis del riesgo. Análisis de las reacciones de los stakeholders. Análisis de la factibilidad. Diseño de la organización.

Asignación y control de recursos: Asignación y control de recursos para apoyar estrategias. Configuración de recursos. Integración de recursos. Mantenimiento de la ventaja competitiva. Planificación de recursos. Proceso de asignación y control.

Dirección del cambio estratégico: Tipos de cambio estratégico. Diagnóstico de las necesidades de cambio estratégico. Estilo de dirección del cambio estratégico. Poder y procesos políticos para dirigir el cambio. Comunicación del cambio. El agente del cambio: Competencias claves.

▪ **Estrategias de Enseñanza:**

El desarrollo de las clases teóricas será desarrollado a partir de clases magistrales expositivas que propongan el intercambio dialogado con los estudiantes y promuevan la realización de actividades prácticas propuestas a continuación:

- a) Participación en el análisis de los temas desarrollados.
- b) Participación en la discusión en clase de las notas y listas impresas suministradas.
- c) Participación en la discusión en clase de los casos y situaciones de la práctica profesional planteados.
- d) Presentación del análisis de un caso de estudio por cada grupo.
- e) Presentación de un artículo de revista extranjera o local por cada grupo.
- f) Presentación de un capítulo de la obra "Safari a la Estrategia" de Henry Mintzberg, según la asignación y conformación de los grupos.

Aula Virtual: El material de apoyo didáctico estará disponible en el Aula Virtual del curso.

▪ **Requisitos de aprobación del curso:**

La evaluación estará referida a todas las actividades teóricas y prácticas del curso.

La evaluación final es de carácter excluyente, consistente en un examen con preguntas sobre el contenido completo de la materia, incluyendo todos los elementos utilizados a lo largo del curso (puntos a) a f) de las actividades teórica-prácticas establecidos en el apartado sobre estrategias de enseñanza)

Para determinar la calificación final del curso se aplicarán las siguientes ponderaciones:

Lic. María Virginia Alsio
SECRETARIA ACADEMICA
Fac. Ciencias Económicas
UNNE

Lic. Moira Y. Carrió
DECANA
Fac. Ciencias Económicas
UNNE



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)
República Argentina



Las Malvinas son argentinas
- 40 AÑOS -

- Participación en discusiones, puntos a), b) y c): 10 %
- Presentación del análisis de caso de estudio, punto d): 20 %
- Presentación de artículos de revista, punto e): 15 %
- Presentación de capítulos de la obra Safari a la Estrategia, punto f): 15 %
- Examen final (excluyente): 40 %

▪ **Cronograma estimativo**

ACTIVIDAD	Primer Encuentro	Segundo Encuentro	Tercer Encuentro
Participación en discusiones - puntos a), b) y c)			
Presentación del análisis de caso de estudio - punto d)			
Presentación de artículos de revista - punto e)			
Presentación de capítulos de la obra Safari a la Estrategia, punto f)			

▪ **Infraestructura y equipamiento necesarios:**

- PC / Video data (cañón) y pantalla de proyección.
- Equipamiento tecnológico para aula híbrida.
- Aula con capacidad adecuada para la cantidad máxima de cursantes.

▪ **Bibliografía**


- **Básica**

1. Jarillo, J. C. (1992) *Dirección Estratégica*. Mc Graw-Hill.
2. Johnson, F. y Scholes, K. (2003) *Dirección Estratégica*. Prentice Hall.
3. Mintzberg, H., Ahlstrand, B., Lampel, J. (2003) *Safari a la Estrategia*, Ediciones Granica.
4. Mintzberg, H. y Quinn, J. B. (1993) *El Proceso estratégico*. Prentice Hall.
5. Ohmae, K. (1990). *La Mente del Estratega*. Mc Graw Hill.

- **Complementaria**

1. Hax, A. (1992): *Estrategia Empresarial*, El Ateneo.
2. Hitt, M. (2011) *Administración estratégica: competitividad y globalización, conceptos y casos*. Editorial International Thomson.

Lic. María Virginia Alliso
SECRETARIA ACADEMICA
Fac. Ciencias Económicas
UNNE


Lic. Moira Y. Carrllo
DECANA
Fac. Ciencias Económicas
UNNE