



Universidad Nacional del Nordeste
Facultad de Ciencias Económicas
3500 – Resistencia (CHACO)
República Argentina

RESOLUCIÓN Nº 479
RESISTENCIA, 25 NOV 2021.

VISTO:

El Expediente N° 26-2021-02191; y

CONSIDERANDO:

Que en el mencionado Expediente la Secretaría de Extensión y Ejercicio Profesional, eleva Proyecto de Extensión denominado **“Incentivo a la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas de la Provincia de Corrientes. Como superar las dificultades en acceder a los mercados internacionales”**, organizada por la Dirección de la Carrera de Comercio Exterior y las cátedras de Ingles I, Ingles II y Metodología de la Investigación, con modalidad presencial, a realizarse el día 29 de noviembre del corriente año;

Que dicho proyecto tiene como objetivo: Divulgar, conocer y sensibilizar acerca de los mecanismos de incentivos a la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas de la Provincia de Corrientes, divulgar, conocer y sensibilizar acerca de los mecanismos existentes para superar las dificultades en acceder a los mercados internacionales, y tiene como destinatarios a: pequeñas y medianas empresas, empresarios, profesionales dentro del área contable, economía, administración y del comercio exterior, potenciales exportadores, estudiantes y público en general;

Asimismo, cabe resaltar que conforme lo establecido en el marco de la Resolución N° 519/19 –CD. Anexo II, apartado 5, una vez concluida la actividad, los profesores responsables, deberán presentar un **Informe Final**;

Lo aconsejado por la Comisión de Enseñanza e Investigación;

Por ello:

EL CONSEJO DIRECTIVO
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

R E S U E L V E:

ARTICULO 1º : Autorizar la realización del Proyecto de Extensión denominado **“Incentivo a la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas de la Provincia de Corrientes. Como superar las dificultades en acceder a los mercados internacionales”**, organizada por la Dirección de la Carrera de Comercio Exterior y las cátedras de Ingles I, Ingles II y Metodología de la Investigación, con modalidad presencial, a realizarse el día 29 de noviembre del corriente año, con las características que figuran en el Anexo I de la presente Resolución.

ARTICULO 2º : Establecer que el Proyecto de Extensión denominado **“Incentivo a la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas de la Provincia de Corrientes. Como superar las dificultades en acceder a los mer-**



Universidad Nacional del Nordeste
Facultad de Ciencias Económicas
3500 – Resistencia (CHACO)
República Argentina

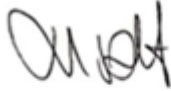
cados internacionales” tiene como destinatarios a: pequeñas y medianas empresas, empresarios, profesionales dentro del área contable, economía, administración y del comercio exterior, potenciales exportadores, estudiantes y público en general

ARTICULO 3º : Girar el presente Expediente a la Secretaria de Extensión y Ejercicio Profesional, a fin de implementar la realización del Proyecto de Extensión autorizado en el Artículo 1º y a la confección de los certificados correspondientes.

ARTICULO 4º : Registrar la presente Resolución, efectuar las comunicaciones correspondientes y oportunamente proceder a su archivo.



Lic. Moira Carrió
Secretaria Académica
Facultad de Ciencias Económicas UNNE



Lic. María de los Arcos Martínez
Decana
Facultad de Ciencias Económicas - UNNE

ASPyO/ SESIÓN 25-11-2021/ RESOL. APROB/479-21-CD-PROY. "INCENTIVO A LA INTERNACION. DE LAS PEQUEÑAS Y MED. EMPRESAS DE LA PROV. CTES....."/cag

ANEXO I DE LA RESOLUCION N°



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)

República Argentina

PROYECTO ACTIVIDAD DE EXTENSION

Incentivo a la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas de la Provincia de Corrientes. Como superar las dificultades en acceder a los mercados internacionales

FUNDAMENTACION

El comercio ha sido una de las actividades que desde tiempos antiguos se ha llevado a cabo entre grupos humanos. Con el tiempo ha ido evolucionando y avanzando a pasos agigantados para convertirse en una de las actividades de mayor interacción en la actualidad. De allí la importancia del **Comercio Exterior**.

Frente a las necesidades de intercambio de productos no solo a nivel nacional, sino también internacional. Es **que surge la práctica y definición del comercio exterior como una de las disciplinas de estudio y formación**. Sobre todo, que se necesita de su implementación eficaz. Tratando de satisfacer las necesidades de consumidores y las demandas de los mercados locales e internacionales.

Entre las actividades que desarrolla el **comercio exterior**, puede decirse que son altamente beneficiosas para el país. Debido al desarrollo económico que las mismas pueden llegar a prestar. Al mismo tiempo le proporciona al país grandes dividendos, de allí que las actividades resultantes en esta disciplina sean tan importantes.

La exportación se trata de todos aquellos productos que se manufacturan dentro de un país y son comercializados hacia otras zonas o regiones. Permitiendo brindar al país de origen mayores factores de crecimiento y desarrollo. Algunos de los beneficios de esta actividad son:

- La entrada a nuevos mercados en donde el incremento de las ventas es el resultado.
- Restringe la dependencia hacía los periodos económicos en los mercados locales e internacionales. Por si se presentan algunas épocas en las que en las que el comportamiento del mismo no es el esperado. Puede ser compensado con la apertura en un diferente espacio.
- Es posible alargar la vida útil de un producto al poder comercializarlos en otras zonas y aumentar las posibilidades de rentabilidad.
- Aumenta la cantidad de clientes potenciales, entrando en contacto con nuevos perfiles de consumidores.
- Ayuda a mejorar la imagen de la empresa, representando un valor agregado al país de origen. En donde al llegar a contar con gran reputación, puede no solo mejorar la condición y el estatus de la empresa. Así como, también la de su procedencia.

Uno de los principales rasgos que caracterizan a las exportaciones de la Argentina es la presencia de una fuerte concentración, tanto a nivel de productos como de regiones productivas. La canasta exportadora está integrada en su mayor parte por materias primas, y las provincias que se destacan son Buenos Aires,



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)

República Argentina

Santa Fe y Córdoba. Entre las provincias más rezagadas en materia de exportación se encuentran: Formosa, Tierra del Fuego, Corrientes, Chaco, Neuquén y La Rioja.

Las provincias que exportan mayoritariamente productos primarios se encuentran Santiago del Estero, Corrientes, La Pampa, Río Negro, Jujuy, Chaco, Santiago del Estero y La Pampa.

ORGANIZADORES

Dirección Carrera Lic. Comercio Exterior Sede Paso de los Libres conjuntamente con las Cátedras de Inglés I, Inglés II y Metodología de la Investigación de dicha carrera.

DOCENTES A CARGO ACTIVIDAD

- CP Eduardo Dutack – Director Carrera
- Lic. Javier Persi – Cátedras Inglés I y II
- Lic. Yenny Díaz Colodrero – Cátedra Metodología en Investigación en Ciencias Sociales

DESTINATARIOS

Pequeñas y medianas empresas, empresarios, profesionales dentro del área contable, economía, administración y del comercio exterior, potenciales exportadores, estudiantes y público en general.

OBJETIVOS

- Divulgar, conocer y sensibilizar acerca de los mecanismos de incentivos a la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas de la Provincia de Corrientes
- Divulgar, conocer y sensibilizar acerca de los mecanismos existentes para superar las dificultades en acceder a los mercados internacionales

COSTO

Gratuito

LUGAR Y FECHA

Lunes 29 de Noviembre. Horario a definir

Auditorio de la carrera de Comercio Exterior en la ciudad de Paso de los Libres.

Modalidad

Presencial

EXPOSITORES y CONTENIDO



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)

República Argentina

- ✓ **Ing. Raul Schiavi.** *Ministro de Industria, Trabajo y Comercio de la Provincia de Corrientes.*

Tema: Red de Parques – Industria provincial

- ✓ **Damián Garavano** – *Director de Pymes de la provincia de Corrientes*

Tema: Pymes provinciales y su internacionalización

- ✓ **Lic. Yenhy M. Diaz Colodrero- Profesional independiente**

Tema: Internacionalización de la red de Parques

- ✓ **Lic. Juan Pablo Caram. Profesional independiente**

Tema: Feria Comerciales Internacionales. Objetivos e importancia

- ✓ **Lic. Juan Cruz Torres- Profesional independiente**

Tema: Programa desafío Exportador.

Empresa Expositora

- Helados Garavano SRL - Experiencia Exportadora