



Universidad Nacional del Nordeste
Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)
República Argentina

RESOLUCIÓN Nº 2 4 5

RESISTENCIA, 05 AGOSTO 2021.

VISTO:

El Expediente Nº 26-2021-01254; y

CONSIDERANDO:

Que a través del mencionado Expediente se eleva Programa de la asignatura **Integración I: Organización Empresaria**, de la carrera Licenciatura en Administración, presentado por la Profesora a cargo de la cátedra, Licenciada Mariana Valdés;

Que, la Comisión que tiene a su cargo el análisis de la estructura de los Programas, creada por Resolución Nº 003/19-CD, da opinión favorable a la propuesta del nuevo programa, como así también el Director del Departamento de Administración;

Que el mencionado Expediente fue tratado y aprobado sobre tablas en sesión del día de la fecha;


Por ello:

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS RESUELVE:

ARTICULO 1º: Aprobar el Programa de la asignatura **Integración I: Organización Empresaria**, perteneciente al tercer año de la Carrera Licenciatura en Administración, presentado por la Profesora a cargo de la cátedra, Licenciada Mariana Valdés, que figura como Anexo I de la presente Resolución y que regirá a partir del segundo cuatrimestre del periodo lectivo 2021.

ARTICULO 2º: Registrar la presente Resolución, efectuar las comunicaciones correspondientes y oportunamente proceder a su archivo.


Lic. Moira Carrió
Secretaria Académica
Facultad de Ciencias Económicas UNNE


Lic. María de los Arcos Martínez
Decana
Facultad de Ciencias Económicas - UNNE



Universidad Nacional del Nordeste
Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)
República Argentina

ANEXO I DE LA RESOLUCION Nº 245

PROGRAMA INTEGRACIÓN I: Organización Empresaria

Docente a cargo: Lic. Mariana Valdés

I- ENCUADRE GENERAL

1- Fundamentación.

La Licenciatura en Administración, tiene como objeto de estudio a las ORGANIZACIONES, es decir, el objetivo principal de su profesión, tal como lo plantea el Plan de Estudio, es administrar las organizaciones, sea ésta privada o pública, con o sin fines de lucro, en una diversidad de contextos, teniendo siempre un enfoque global de los problemas.

El licenciado en administración debe ser capaz de interpretar que nuestras sociedades se encuentran en procesos de cambios profundos que provocan la adaptación, la extinción y el surgimiento de nuevas organizaciones, todas ellas vinculadas, de una u otra manera con nuestra profesión; los observamos en distintos campos disciplinares, como los socio-culturales, económicos, políticos y tecnológicos; todos ellos afectan de una u otra forma a nuestro desempeño profesional y por ende, deben ser receptados desde el ámbito educativo.

Por tales motivos, desde esta **asignatura** se buscará que el estudiante construya una mirada integradora de lo que es una empresa u organización, para que pueda interpretar los principales procesos organizacionales y las características contextuales que impactan en su vida institucional, desde una mirada reflexiva y crítica en su actuación profesional.

El administrador para llevar a cabo un análisis organizacional, debe considerar todas las dimensiones internas que comprenden sus principales procesos organizacionales y la realidad compleja que atraviesa una organización. En este sentido, debe comprender la realidad interna, su dinámica y funcionamiento y el contexto socio económico y cultural con el que interactúa constantemente, como sistema abierto que son. A partir de este análisis interno y externo, podrá llegar a un diagnóstico organizacional, entendiéndolo como una forma de perfeccionar los aspectos organizacionales que fueron abordados y no como un fin en sí mismo. A partir del mismo se podrá decidir sobre diferentes alternativas de mejoras para el accionar de las organizaciones estudiadas.



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)

República Argentina

La asignatura con su modalidad de TALLER, brinda al alumno la posibilidad de aprender en un espacio de formación donde se centra el proceso de aprendizaje en el estudiante. Dicha modalidad genera un escenario para “aprender- haciendo” en un contexto de trabajo colaborativo.

Tomando en cuenta los supuestos que plantea Ander-Egg (1994) hay tres dimensiones, que se trabajan de manera integrada en esta propuesta didáctica: **teoría, investigación y acción**. El conocimiento otorga al estudiante cuestiones disciplinares que guían e iluminan el accionar, la investigación muestra las diferentes experiencias que rodean al “tema- problema” y la acción implica la elaboración de un plan de trabajo para intervenir en una realidad concreta.

En esta asignatura, se propone trabajar estas dimensiones generando espacios ricos de aprendizajes e integrales a partir de los intercambios entre los que integran el AULA-TALLER.

2- Ubicación de la asignatura en la carrera

- La materia se ubica en el tercer año de la Licenciatura en Administración, en el primer tramo del ciclo profesional. La misma es de carácter obligatorio, y para su cursado se requiere tener aprobadas todas las materias del primer año y aprobadas las siguientes asignaturas: Contabilidad para la Gestión, Derecho Empresario, Introducción a la Estadística y Sistemas Administrativos.

3- Objetivos

Competencias:

- Diseña, rediseña e implementa estructuras, procedimientos y sistemas a partir de herramientas administrativas, comerciales, económicas, jurídicas y matemáticas.
- Integra y organiza equipos de trabajo orientados a la resolución de cuestiones administrativas, teniendo en cuenta la influencia del contexto en la organización.

4- Contenidos mínimos

Análisis e integración de los factores contextuales a la realidad de una organización utilizando conocimientos administrativos, comerciales, económicos, jurídicos y matemáticos.



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)

República Argentina

Tal como lo expresa el plan de estudio, esta asignatura tendrá la modalidad de taller, por lo que será un espacio de integración de contenidos. Para cumplir con dicha propuesta se establecerán diferentes momentos de abordaje, planteados de acuerdo a las instancias de análisis propuesto. Por ello, el orden de las diferentes “Fases”, es al solo efecto de explicitar las cuatro escalas de abordaje de los diferentes temas dados a lo largo de la asignatura y que se definen como “problemas” a resolver por los estudiantes.

1- Programa Analítico

FASE 1- EL LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN SU ROL DE CONSULTOR.

Introducción a la asignatura. Desarrollo de la propuesta del taller. Enfoque de las clases.

Conformación de los equipos de trabajos. Gestación de una consultoría organizacional.

Definición de los servicios que prestarán. Elaboración de folleto- infografía, etc. como herramienta de marketing de su consultora.

Presentación de la consultoría.

FASE 2- ABORDAJE DEL CONTEXTO ORGANIZACIONAL.

Selección de la Organización que será analizada. Inicio de intercambio con los informantes claves.

Preparación de guía de preguntas para la primera intervención con los informantes claves.

Descripción de la organización elegida: Origen e historia de la organización. Visión- misión, objetivos estratégicos. Identificación del sector en el que se desempeña. Funcionamiento interno. Forma jurídica.

Descripción del sector donde se desempeña la organización: análisis PETS del sector elegido. Elaboración del informe técnico del sector.-

FASE 3- ANALISIS INTERNO ORGANIZACIONAL.

Selección de los modelos de análisis. Identificación de los principales aspectos y criterios relevantes. (En relación al modelo seleccionado)

Preparación de los instrumentos de relevamiento: encuestas- grilla de observación- entrevistas.

Identificación de la dinámica organizacional: Identificación y análisis de sus principales características, identificar principales problemáticas y las principales potencialidades de las organizaciones.

Elaboración del informe técnico del funcionamiento organizacional.

FASE 4: DIAGNOSTICO ORGANIZACIONAL y PROPUESTA DE MEJORA.



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)

República Argentina

Elaboración del diagnóstico organizacional considerando los aspectos más relevantes y críticos que fueron identificados en el análisis, de acuerdo con el método elegido en el análisis organizacional.

Elaboración de propuestas de mejoras. Presentación del informe final.

II – Bibliografía

a- Bibliografía Básica

Mansilla Rodríguez, D. (2016) *Diagnóstico Organizacional*. Alfaomega U.C. de Chile

Rubio, E. (2011). *El consultor excelente: en los mercados emergentes*. Paidós.

- Será la consignada en los programas de estudio de las materias correlativas.

b- Bibliografía complementaria

Block, P. (2014) *Consultoría sin fisuras*. Granica S.A.

Escalada, R. (2019) *Análisis Organizacional, entre el Diagnóstico y la Construcción*. Trabajo presentado en el VI CIAPOT-2019 (VI Congreso Iberoamericano de Psicología de las Organizaciones y el Trabajo)

Góngora, N (2015) *Diagnóstico organizacional. Definición, etapas y caracterizaciones*. Mimeo

Góngora, N (2000) *Modelo multidimensional para el análisis organizacional*. Mimeo

Laboux, F (2020) *Reinventar las Organizaciones*. Arpa

Ponce Talancón, H. (2007) La Matriz Foda: alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 12 (1), 113-130.

Proulx, D. (2015) *Diagnóstico y cambio organizacional. Elementos Claves*. Huancayo: Universidad Continental. Fondo Editorial. [https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/2989/1/IV_UC_FE_LI_Diagn%
c3%b3stico%20y%20cambio%20organizacional_2015.pdf](https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/2989/1/IV_UC_FE_LI_Diagn%c3%b3stico%20y%20cambio%20organizacional_2015.pdf)

Ramírez de López, S y Hurtado Restrepo, M. (2018). *Consultoría empresarial: Retos, reflexiones y aprendizajes*. Ediciones de la U.

Schlemenson, A. (1998). *Análisis organizacional y empresa unipersonal*. Paidós

c- Referencias bibliográficas

FASE 1:

Bibliografía básica:

Rubio, E. (2011) Obra completa



Universidad Nacional del Nordeste
Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)
República Argentina

Bibliografía complementaria:

Block, P. (2014). Obra completa

Laloux, F (2020). Obra completa

Ramírez de López, S; Hurtado Restrepo, M. (2018) Obra completa

FASE 2:

Bibliografía complementaria

Laloux, F (2020). Obra completa

Schlemenson, A. (1998). Obra completa

FASE 3:

Bibliografía Básica:

Mansilla Rodríguez, D. Rodríguez (2016) Capítulos 1-3.

Bibliografía complementaria

Góngora, N (2000) Obra completa

Ponce Talancón, H. (2007) Obra completa

Schlemenson, A. (1998). Capítulo 2

FASE 4:

Bibliografía Básica:

Mansilla Rodríguez, D. Rodríguez (2016) Obra completa

Bibliografía complementaria:

Escalada, R. (2019) Obra completa

Góngora, N (2015) .Obra completa

Proulx, D. (2015). Obra completa

III -ESTRATEGIAS

1- Estrategias de Enseñanza

Para desarrollar los contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales de esta asignatura, el progreso se llevará a cabo a partir de tres momentos de análisis distribuidos en cuatro fases de abordaje tal como se explicita en el enfoque conceptual. Uno inicial, donde se conformarán los grupos de trabajos, un segundo momento, donde se lleva a cabo el análisis interno y externo de las organizaciones estudiadas y una última instancia de aprendizaje (tercer momento) que está caracterizada por la integración y reflexión crítica, con la elaboración de un diagnóstico técnico y elaboración de propuestas de mejora.

La metodología utilizada en las clases será bajo la modalidad del AULA- TALLER, donde prevé propiciar en todo momento la participación de los alumnos, de manera tal que permita cumplir los objetivos pedagógicos propuestos.

La modalidad de trabajo para el abordaje de las diferentes fases del proceso de aprendizaje, serán:



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)

República Argentina

En la FASE 1, se dará una clase introductoria mencionando cada punto del programa, explicando el enfoque del taller, las competencias que se trabajarán en cada instancia y los objetivos pedagógicos de la propuesta.

La conformación de los equipos de trabajos serán entre 3-4 alumnos, la idea es que ellos puedan situarse en el rol de profesionales y consultores organizacionales. El objetivo que se busca en este momento, es que puedan trabajar sus competencias (capacidades, habilidades y destrezas) a lo largo de todo el proceso de formación, mediante ejercicios pensados en la complejidad propia del Ejercicio Profesional.

Por otra parte, el objetivo es que al definir “los servicios que prestará la consultora”, los estudiantes puedan reflexionar e integrar los saberes previos acumulados hasta ese momento de la carrera.

Para la definición de todas las cuestiones requeridas para la formación de la consultora, se trabajará siempre en grupo donde el rol de del estudiante es de protagonista en la ejecución de la propuesta.

Luego, en el desarrollo de las diferentes instancias de análisis (Fases 2 a 4) que se le propone al estudiante, se llevarán a cabo ejercicios con diferentes grado de complejidad de manera que puedan ir cumpliendo las entregas parciales requeridas.

En el aula, se explicarán cada una de las actividades propuestas, los objetivos de aprendizajes y competencias que se abordarán y luego siempre trabajarán en los equipos de trabajos conformados (como consultoras organizacionales), bajo el seguimiento continuo de los docentes. El rol de los mismos, en todo momento, será el de tutor, para proveer apoyo teórico, metodológico y de bibliografía requerido. La intervención del docente será con una intencionalidad educativa.

En el inicio de cada clase, está contemplado para cada una de las fases, dar una introducción donde se explicará los objetivos y competencias que se trabajarán en cada actividad, el enfoque de cada instancia y la invitación a consultores, y empresarios del medio asociados a las empresas elegidas o referentes claves de los sectores elegidos.

2- Estrategias de Evaluación

Considerando a la evaluación parte del proceso enseñanza- aprendizaje, se propone:

Una evaluación diagnóstica al inicio del curso, con encuestas, donde se requieren datos sobre su procedencia, conocimientos previos, dificultades y aptitudes en materias afines y expectativas con respecto al presente curso. Dicha información permitirá a los docentes una orientación para avanzar en los contenidos de la asignatura.

Una evaluación formativa donde se asientan los procesos de Seguimiento, Tutoría y Supervisión de los trabajos de los alumnos y/o equipos. La misma consiste en el monitoreo de la comprensión del esquema de trabajo, a través de correcciones individuales y grupales. Se darán AVANCES PARCIALES, acordes con las Etapas propuestas en los respectivos Planes de Trabajo y Cronogramas, hasta su culminación.

Una evaluación sumativa, que consiste en una ENTREGA FINAL, donde se valorará la integración y aplicación de los saberes previos en el análisis y diagnóstico organizacional requerido y las propuestas de mejoramiento para las organizaciones que fueron estudiadas.



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)

República Argentina

Los criterios que se tendrán en cuenta en las entregas parciales y finales, son:

- * Utilización del vocabulario técnico adecuado,
- * Pertinencia de la propuesta y su coherencia con las problemáticas encontradas en la Organización abordada
- * Claridad, adecuadas pronunciación y secuencia en la exposición.
- * Adecuada gestión del tiempo de exposición.
- * Creatividad y originalidad en la propuesta de mejora

Se evaluarán los conocimientos, habilidades y destrezas asociadas a las competencias adquiridas por el alumno, tomando como referencia aquellas específicas definidas por el plan de estudio.

Se prevé una instancia de co-evaluación para la propuesta final, entre los diferentes grupos.

ANEXO

ACTIVIDADES PRÁCTICAS

CARGA HORARIA: 90 horas reloj.

1. **Temas:** El rol del administrador como consultor en el diagnóstico organizacional y propuesta de mejora.

2. **Unidades:** FASE 1 a 4

3. **Objetivos**

a. Que el estudiante logre:

- i. Integrar y organizar equipos de trabajos orientados a la resolución de cuestiones organizativas, toma de decisiones e investigación aplicada.
- ii. Diseñar, rediseñar e implementar estructuras, procedimientos y sistemas integrados a las estrategias y al cambio organizacional requerido.
- iii. Comprender el impacto del entorno en la dinámica organizacional.

4. **Actividades**

a. **Las actividades incluirán y, en su caso, combinarán las siguientes propuestas:**

Indagación/ Investigación

En cada una de las FASES propuestas se llevará a cabo una instancia de investigación aplicada, de acuerdo a los objetivos de cada instancia de abordaje. Cada uno de los momentos de abordaje, requieren una investigación bibliográfica, de modelos y de noticias referentes al contexto, siempre aplicada a la organización que está siendo intervenida por el equipo.

Simulación

En la FASE I los alumnos deben crear una Consultora organizacional, “simulando” ser profesionales que están gestando su organización de asesoría, comprendiendo su rol profesional en la realidad que le toca intervenir

Análisis de casos (de una organización del medio)



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)

República Argentina

En la FASE II y III, se llevará a cabo un análisis tanto interno como del contexto de una Organización del medio.

5. **Tipo de actividad:** práctica.
6. **Modalidad:** en grupos, presencial y/o virtual.
7. **Duración:** 23 clases.
8. **Criterios de evaluación**
 - Utilización del vocabulario técnico adecuado.
 - Pertinencia de la propuesta y su coherencia con las problemáticas encontradas en la Organización abordada.
 - Claridad, y adecuadas pronunciación y secuencia en la exposición.
 - Adecuada gestión del tiempo de exposición.
 - Capacidad para analizar y comprender la realidad organizacional que se está evaluando.
 - Aplicación de los modelos de análisis organizacional en la organización donde se intervenga.
 - Creatividad y originalidad en la propuesta de mejora.