



Universidad Nacional del Nordeste
Facultad de Ciencias Económicas
3500 – Resistencia (CHACO)
República Argentina

RESOLUCIÓN Nº 1 0 0
RESISTENCIA, 22 ABRIL 2021

VISTO:

El Expediente Nº 26-2019-01808;
La Resolución Nº 630/19-CD; y

CONSIDERANDO:

Que a través de la mencionada Resolución se aprobó el Curso de Posgrado **“La contabilidad como ventaja competitiva”**, presentado por el Departamento de Contabilidad;

Que como consecuencia de la pandemia Covid-19, el Curso de Posgrado no se concretó durante el año 2020, motivo por el que se propone desarrollarlo del mismo **con modalidad virtual conservando los componentes sustanciales en lo pedagógico y didáctico, contenido y cuerpo docente;**

Que, por lo expuesto en el considerando se solicita **“dejar sin efecto”** la Resolución Nº 630/19-CD y **aprobar un nuevo curso de Posgrado “La contabilidad como ventaja competitiva”**, con modalidad virtual, a cuyo efecto se adjunta el correspondiente proyecto;

Lo aconsejado por la Comisión de Enseñanza e Investigación;

Por ello:

**EL CONSEJO DIRECTIVO
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS**

R E S U E L V E :

ARTICULO 1º: Dejar sin efecto la Resolución Nº 630/19-CD.

ARTICULO 2º: Aprobar el dictado de **un nuevo Curso de Posgrado “La contabilidad como ventaja competitiva”**, con modalidad virtual, con las características y condiciones que figuran en el Anexo I de la presente Resolución.

ARTICULO 3º: Establecer que el **nuevo Curso de Posgrado** denominado **“La contabilidad como ventaja competitiva”**, esta destinado a Docentes Universitarios del departamento Contabilidad y abierta a Profesionales de Ciencias Economicas.

ARTICULO 4º: Elevar copia de la presente Resolución al Rectorado de la Universidad Nacional del Nordeste y a la Secretaría de Posgrado de esta Facultad.



Universidad Nacional del Nordeste
Facultad de Ciencias Económicas
3500 – Resistencia (CHACO)
República Argentina

ARTICULO 5º: Determinar que el Curso de Posgrado aprobado en el Artículo 2º, deberá autofinanciarse.

ARTICULO 6º: Registrar la presente Resolución, efectuar las comunicaciones correspondientes y oportunamente proceder a su archivo.

Lic. Moira Carrió
Secretaria Académica
Facultad de Ciencias Económicas UNNE

Lic. María de los Arcos Martínez
Decana
Facultad de Ciencias Económicas - UNNE

ASPyO/SESION 22/04/21/DICTAMENES/01808-CURSO POSGRADO-LA CONTAB. COMO VENTAJA COMPETITIVA/cag



Universidad Nacional del Nordeste
Facultad de Ciencias Económicas
3500 – Resistencia (CHACO)
República Argentina

ANEXO Nº I DE LA RESOLUCIÓN Nº 1 0 0

CURSO DE POSGRADO: LA CONTABILIDAD

COMO VENTAJA COMPETITIVA

A.– DATOS GENERALES DEL CURSO

1. Denominación del Curso: LA CONTABILIDAD COMO VENTAJA COMPETITIVA

2. Unidad Académica Responsable: Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Nordeste.

3. Duración: cinco (5) meses

4. Carga horaria: 50 horas virtuales

5. Destinatarios del curso

La propuesta está orientada principalmente a docentes universitarios del Departamento Contabilidad. No obstante, la participación es abierta a Profesionales de Ciencias Económicas.

6. Cupo

El grupo mínimo de participantes se corresponde con la *cantidad de equilibrio* para que el curso se autofinancie, conforme al presupuesto elaborado por la Secretaría de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Nordeste.

En virtud de las características de la propuesta y la metodología adoptada, se prevé un cupo máximo de hasta setenta (70) cursantes. Si fuera necesario, podrán realizarse nuevas ediciones del curso, respetando la cantidad máxima indicada en cada una de ellas.

7. Certificaciones a otorgar

Los participantes del curso de posgrado, podrán acceder a la certificación de aprobación o asistencia según los requerimientos indicados para cada una de ellas.

Se extenderán *certificados de aprobación* del curso de posgrado a quienes hayan abonado el arancel correspondiente, cumplan con los requisitos de participación mínima del 75% en las sesiones virtuales, aprobación del examen y cumplimiento de los requerimientos, en los plazos y formas previstas



Universidad Nacional del Nordeste
Facultad de Ciencias Económicas
3500 – Resistencia (CHACO)
República Argentina

para este curso. En caso que el cursante cumpla únicamente con el requisito de porcentaje de participación de encuentros virtuales, se otorgará un *certificado de realización*, una vez abonado el arancel del curso.

8. Docentes

La *coordinación del taller* estará a cargo de un comité integrado por el Director, Vicedirector y Secretario del Departamento Contabilidad. Tendrán a su cargo la organización y planificación de los aspectos necesarios para el desarrollo del presente Curso.

Director: Cra. Idalia G. de Castro

Vicedirector: Cra. Alejandra Liliana Desoindre

Secretario: Cr. Gonzalo Nicolás Moschen

El *desarrollo del curso* estará a cargo de los docentes expositores de cada módulo a dictarse, a saber: Esp. Cardozo Benítez María Cecilia; Esp. Cristaldo Ana Carolina; Esp. Cruz de Innocente, Rosa Teresa; Esp. Desoindre Alejandra Liliana; C.P. Giménez, Marcelo Rubén; Esp. Giménez Ortiz, Sandra Verena; Esp. Jerez, Susana Rosa; Cra. Melli, Romina Samanta; Esp. Pérez Dudiuk, Marisa Leslie; Esp. Perez Zamparo, Ana Dorys; Cra. Pujol, Griselda Lilián; C.P. Rulfo, Luis Antonio; Esp. Tacca, Víctor Rafael.

Se adjunta CV abreviado.

9. Fuente/s de financiamiento

Este curso de posgrado es una actividad arancelada que podrá ser desarrollada en la medida que la cantidad mínima de cursantes matriculados sea igual o superior a la que se fije como *cantidad de equilibrio* para que el curso se autofinancie, conforme al presupuesto elaborado por la Secretaría de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Nordeste

B.– PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DEL CURSO

1. Fundamentación

La noción de ventaja competitiva se encuentra relacionada con una superioridad relativa que se establece respecto de entidades que operan en el mismo segmento de mercado. En palabras de Porter este concepto está ligado –entre otros aspectos– al desempeño promedio a largo plazo.

De ahí que una de las cuestiones vitales para la entidad es alcanzar una ventaja competitiva sostenible en el tiempo; y la contabilidad podría ocupar esa calificación.



Universidad Nacional del Nordeste
Facultad de Ciencias Económicas
3500 – Resistencia (CHACO)
República Argentina

La disciplina contable ha sufrido transformaciones significativas en los últimos cincuenta años debido especialmente a: los cambios sociales, el afianzamiento de una comunidad académica en contabilidad y la proliferación de estándares contables¹.

Ese avance del conocimiento ha requerido cierto consenso doctrinario en considerar que la misma está integrada por segmentos o especialidades². La evolución de los distintos segmentos contables (patrimonial, gerencial, pública, social y económica) ha sido dispar y, adicionalmente, en su mayoría la comunidad profesional impulsa el avance de la contabilidad patrimonial³.

Segmentos o especialidades contables:

- ▶ *Contabilidad patrimonial o financiera*: satisface demandas de información de los usuarios, referidas al patrimonio y su evolución.
- ▶ *Contabilidad gerencial, de gestión o administrativa*: atiende las demandas de información de los usuarios internos, en las decisiones sobre la actividad de la empresa y el logro de sus objetivos.
- ▶ *Contabilidad gubernamental o pública*: genera información sobre la actividad financiera del Estado.
- ▶ *Contabilidad social y ambiental*: se ocupa de la medición y exposición de los efectos originados en la problemática del medio ambiente.
- ▶ *Contabilidad económica o nacional*: produce información contable macroeconómica.

Como disciplina, se ocupa de brindar mediciones sobre hechos que interesan a distintos grupos de interés, a partir de su funcionamiento como sistema de información (captura, procesa, almacena y distribuye datos particulares y vitales para la toma de decisiones). En cualesquiera de tales segmentos, los requerimientos de información que deban ser atendidos por el sistema contable, derivarán en la apertura o desglose de cuentas que representen los

¹Barbei, A. A., Neira, G. M., González, P. C., Zinno Arbio, F. B., Catani, M. L., Caivano, G., Granieri, C., Barbería, J. M., Pedrini, J. H., Flores, N. M. (2018). Informe final del proyecto de investigación: Contabilidad financiera: modelos decisorios, Necesidades de los usuarios y emisión de información. Jornadas Universitarias de Contabilidad. Universidad Nacional de Misiones.

² Lorenzo, L. F., Casella, C. G., & Geba, N. B. (1999, June). Enfoque para una Teoría General Contable. Contabilidad Patrimonial y Social como especialidades. Ponencia ante la Conferencia Internacional de Ciencias Económicas. Citado por Barbei et al., 2018.

³Barbei et al., 2018.



Universidad Nacional del Nordeste
Facultad de Ciencias Económicas
3500 – Resistencia (CHACO)
República Argentina

componentes cuya medición, comunicación y control, revista importancia para los distintos niveles de la organización.

En palabras de Enrique Fowler Newton⁴, *los informes contables constituyen el medio por el cual la información contable es comunicada a sus usuarios, quienes los emplean como uno de los elementos (pero no el único) para la toma de decisiones*".

Las características de cada reporte (uso interno) suministrado por el sistema contable dependerá principalmente de los aspectos (objetivo, contenido, periodicidad, entre otros) fijados por el usuario de la información. En cuanto a los informes contables (uso externo), dependerán del marco normativo vigente al momento de la emisión.

Éste curso permitirá apreciar la interdependencia entre: la administración de la empresa y la contabilidad como técnica de registro; develando la generación de múltiples informes que sirven de base en la toma de decisiones.

Por otra parte, la oferta de cursos de capacitación en temáticas de contabilidad es escasa, tanto en el ámbito universitario como a través del Sistema Federal de Actualización Profesional (SFAP). Debido a esta circunstancia, esta primera propuesta de curso se ha diseñado con una perspectiva amplia, global o de conjunto: esto es, tomar contacto con los avances disciplinares que se han destacado en cada uno de los segmentos contables. Consecuentemente, el contenido se agrupa en módulos representativos de tales segmentos e incluyen el abordaje de temas que se han considerado relevantes por los referentes institucionales de la disciplina y que, han sido demandados por los docentes del Departamento Contabilidad.

La agenda de trabajo del Departamento Contabilidad hacia futuro, contempla nuevas propuestas con una perspectiva restrictiva, parcial e individual concentrando cada proyecto en un único segmento contable.

2. Objetivos del Curso

► General: Generar un ámbito de interacción, análisis y reflexión, orientado a *complementar* las competencias adquiridas en la formación profesional.

Específicos:

► Revalorizar la importancia de la *capacitación permanente* como herramienta que permita el mejoramiento de la calidad de la educación superior.

⁴ Fowler Newton, E. (2004). Contabilidad Básica. Cuarta edición. La Ley.



► Actualizar conocimientos teóricos y prácticos empleados para el análisis y resolución de problemas complejos en los ámbitos propios de la disciplina contable.

► Utilizar efectiva y eficientemente información contable para el diseño de estrategias empresariales, fortaleciendo la ventaja competitiva basada en la generación de información contable.

3. Contenidos mínimos:

Los contenidos mínimos y el programa analítico del curso responden, como se ha mencionado en el punto B.1. a: la evolución de los distintos segmentos contables, a las temáticas relevantes seleccionadas por los referentes institucionales de la disciplina y, a una encuesta de intereses relevada a los docentes del Departamento Contabilidad entre julio y diciembre de 2018 cuyos resultados se incluyen en Figura 1:



Figura 1: Resultados de la encuesta de intereses

Programa analítico

A continuación, se incluyen el temario de los módulos del curso de posgrado, siendo el orden de enunciación meramente ilustrativo; puesto que se dictarán todos los módulos, pero el orden se ajustará a la compatibilidad entre la agenda de la Secretaría de Posgrado y de los docentes dictantes.



Universidad Nacional del Nordeste
Facultad de Ciencias Económicas
3500 – Resistencia (CHACO)
República Argentina

Módulo 1: Segmento de contabilidad patrimonial

Unidad 1: Estados contables

Exposición de estados contables en moneda homogénea: reanudación y procedimiento de ajuste por inflación al cierre del ejercicio. Normas contables vigentes sobre ajuste por inflación.

Importancia de la información contable en moneda homogénea para la toma de decisiones.

Docente Responsable: Esp. Rosa Teresa Cruz de Innocente

Docente dictante: Esp. Rosa Teresa Cruz de Innocente

Docente que factura: Esp. Rosa Teresa Cruz de Innocente

Carga horaria: ocho (8) horas. (6 hs. para sesiones virtuales y 2 hs para evaluación).

Bibliografía

- * Fowler Newton, E. (2002). *Contabilidad con inflación*. Cuarta edición. La Ley.
- * Normas contables profesionales.
- * Normas contables legales.

Unidad 2: Concursos y quiebras

Práctica profesional en Concursos & Quiebras. *Los Fideicomisos en Liquidación*.

Docente Responsable: Esp. Víctor Rafael Tacca

Docente dictante: Esp. Víctor Rafael Tacca

Docente que factura: Esp. Víctor Rafael Tacca

Carga horaria: ocho (8) horas. (7 hs. para sesiones virtuales y 1 hs para evaluación).

Bibliografía

- * Ley 24522: Ley de concursos y quiebras.
- * Ley N° 24441: Financiamiento de la vivienda y la construcción
- * Ley N° 26994: Código civil y comercial de la nación

Módulo 2: Segmento de contabilidad de gestión

Unidad 1: Los costos

Los costos existen... como gerenciarlos?.

- Información sobre costos para la exposición versus costos para la decisión.
- Los costos en un mundo “Cardholic” (adictos a las tarjetas)



Universidad Nacional del Nordeste
Facultad de Ciencias Económicas
3500 – Resistencia (CHACO)
República Argentina

Docente Responsable: Esp. Susana Rosa Jerez

Docentes dictantes: Esp. Susana Rosa Jerez y Esp. Sandra Verena Giménez Ortíz.

Docente colaborador: Lic. en Administración Carlos Harold, Gabriel Lucas

Docentes que facturan: Esp. Susana Rosa Jerez y Esp. Sandra Verena Giménez Ortíz

Carga horaria: ocho (8) horas. (6 hs. para sesiones virtuales y 2 hs para evaluación).

Bibliografía

* Giménez, Carlos. (2001). *Gestión & Costos*. Macchi.

* Horngren, C., Datar, S. y Rajan, M. (2012). *Contabilidad de Costos: un enfoque gerencial*, Pearson

* Yardin, Amaro. (2013). *Costos y Gestión*. Buyatti.

Unidad 2. Auditoría interna y operativa

Evolución del concepto de auditoría interna. Enfoque moderno. Las funciones de control y de consultoría. Valor que agrega la auditoría interna. Objetivos y características de la auditoría interna. Diferencias entre auditoría interna y externa.

Normas de auditoría interna y normas de ética aplicables (IIA): normas de auditoría interna, normas sobre atributos, normas sobre desempeño.

Independencia: El requisito de independencia. Restricciones a la independencia u objetividad.

Organización del departamento de auditoría interna. Funciones. Dotación de personal de auditoría interna. Planificación de la auditoría interna. Informes de auditoría interna. Características y contenido.

Evaluación del Control Interno.

Auditoría interna y fraude. Auditoría interna y auditoría forense.

Consideración del trabajo de auditor externo por parte de la auditoría externa

Docente Responsable: Cr. Marcelo Rubén Giménez

Docente dictante: Cr. Marcelo Rubén Giménez

Docente que factura: Cr. Marcelo Rubén Giménez

Carga horaria: diez (10) horas. (10 hs. para sesiones virtuales).



Universidad Nacional del Nordeste
Facultad de Ciencias Económicas
3500 – Resistencia (CHACO)
República Argentina

Bibliografía:

- *Giménez, Marcelo Rubén Auditoría Interna con Enfoque Operativo ISBN 978-987-1018-90-1 2014. Editorial Foja Cero.
- *Mantilla, Samuel Alberto. Auditoría de Control Interno Tercera Edición 2013-Ediciones ECOE
- *Auditoría Interna Informe Nro. 7 Comisión de Estudios de Auditoría-Consejo Profesional de la Capital Federal. Febrero 1994.
- *La Tarea de Auditoría Externa y su relación con la Auditoría Interna del Ente. Informe Nro. 18 Comisión de Estudios de Auditoría - Consejo Profesional de la Capital Federal, Julio 1992
- *Hevia Vázquez Eduardo. Instituto de Auditores Internos de España Concepto moderno de la Auditoría Interna. 1999.
- *Wolinsky Jaime I. Manual de Auditoría Integral y Ambiental Editorial Osmar Buyatti Julio 1998.
- *The Institute of Internal Auditors (IIA) Normas y Standars de Auditoría Interna.
- *Marco Internacional para la Práctica Profesional de la Auditoría Interna. Instituto de Auditores Internos de España 2013
- *Gleim Irvin, Revisión CIA Volumen 1, Sexta Edición Gleim Publications, Inc. 1994.
- *Sauleda, Luis. Liderazgo en auditoría interna: una propuesta de cursos de acción para mantenerlos éticamente. Trabajo presentado en el Primer Congreso del Mercosur de Contabilidad Auditoría y Tributación. Mayo 2004.
- *Federación Latinoamericana de Auditores Internos. Programas de Auditoría en Español.
- *Campo Roberto Daniel. Manual práctico de Auditoría Interna. Edicon Fondo Editorial 2012.
- *Campo Roberto Daniel. Manual práctico II de Auditoría Interna. Edición Fondo Editorial 2015.
- * Jesús Aisa Diez Enero 2014. www.auditoriainternasiglo21.blogspot.com.es
- *Normas Internacionales de Auditoria. Federación Argentina de Consejos Profesionales en Ciencias Económicas.



Universidad Nacional del Nordeste
Facultad de Ciencias Económicas
3500 – Resistencia (CHACO)
República Argentina

Módulo 3: Segmento de contabilidad social y ambiental

Unidad 1: Balance social

Balance social: Diseño para su confección: Memoria de sostenibilidad y Estado de Valor Económico Generado y Distribuido – Criterios y Contenidos Básicos.

Unidad 2: Auditoría

Auditoría del Balance Social.

Unidad 3: Deontología y profesión

La ética concebida como el arte de ejercer la profesión, contribuyendo a la conformación de ideales que dignifican la calidad humana.

Docente responsable: Esp. Marisa Leslie Pérez Dudiuk

Docentes dictantes: Esp. Marisa Leslie Pérez Dudiuk y C.P. Luis Antonio Rulfo.

Docentes que facturan: Esp. Marisa Leslie Pérez Dudiuk y C.P. Luis Antonio Rulfo.

Carga horaria: ocho (8) horas. (6 hs. para sesiones virtuales y 2 hs para evaluación).

Bibliografía

- * G4 Sustainability Reporting Guidelines. Cuarta versión de la Guía G4 de la Global Reporting Initiative (GRI).
- * Normas contables profesionales: Balance Social Resolución Técnica (FACPCE) 36/2012.
- * Interpretación N° 6 FACPCE – Normas de Contabilidad y auditoría.
- * Código de ética. FACPCE.
- * Ley 20.488 de Ejercicio Profesional.
- * Mosset Iturraspe, J. y González Zund, R. A. (2014) “*Responsabilidad Civil de los Profesionales Abogados, Contadores y Auditores*” Resistencia Chaco: Ed. ConTexto.
- * Nedel, O. (2010) “*Incumbencias, Responsabilidad, Ética*”. Resistencia Chaco: Ed. ConTexto.

Módulo 4: Taller de evaluación - Orientaciones para la elaboración del trabajo final

Este módulo permitirá integrar los contenidos desarrollados a lo largo del curso a partir del análisis de un caso de estudio apreciando la interdependencia en-



Universidad Nacional del Nordeste
Facultad de Ciencias Económicas
3500 – Resistencia (CHACO)
República Argentina

tre la administración de la empresa y la contabilidad como fuente de información y control.

El taller tiene como objetivos:

- Aplicar la contabilidad como fuente de información y control en situaciones concretas.
- Reflexionar sobre los temas abordados en los distintos módulos.

Docente responsable: Cra. Esp. Desoindre Alejandra Liliana.

Docentes dictantes: Cra. Esp. Desoindre Alejandra Liliana, Cra. Esp. Cardozo Benítez María Cecilia; Cra. Esp. Cristaldo Ana Carolina; Cra. Melli Romina Samanta; Esp. Pérez Zamparo Ana Dorys; Cra. Pujol Griselda Lilián.

Docente que factura: Cra. Melli Romina Samanta

Carga horaria: ocho (8) horas (tutorías virtuales y evaluación).

Bibliografía

* Stake, R. (2010) *Investigación con estudio de casos*. Madrid: Ediciones Morata.

* Yuni, J. y Urbano A. (2014) *Técnicas para investigar: recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación*. Córdoba: Editorial Brujas

En el módulo “Taller de Evaluación” se desarrollará:

I. Descripción de la situación problemática o caso seleccionado

- Identificar y describir la situación que proponen analizar, el contexto en que sucede y los posibles aspectos de análisis.
- Referenciar el marco teórico que aborde los conceptos, definiciones o principios aplicables a la situación problemática detectada. Esta sección comprende el conjunto de definiciones conceptuales que explican el significado que se les otorgan desde las corrientes teóricas disciplinares a las ideas involucradas en el caso.
- Elaborar una fundamentación articulando la descripción y los datos de la situación analizada con el marco de teórico.

II. Análisis empírico de la situación

- Identificar un problema, sus causas y efectos, mencionando sus posibles indicadores
- Describir las técnicas de investigación seleccionadas, la información obtenida de ellas, las fuentes recolectadas.
- Definir la finalidad principal que se desea alcanzar, en términos de objetivo general (u objetivos generales). También se podrán expresar los ob-



Universidad Nacional del Nordeste
Facultad de Ciencias Económicas
3500 – Resistencia (CHACO)
República Argentina

jetivos que se deberán lograr progresivamente para obtener resultados -
objetivos específicos-

III. Formulación de la propuesta de acción

Teniendo en cuenta el diagnóstico realizado se deberá elaborar un plan de acción que incluya:

- Una o más líneas de acción que permitan intervenir sobre los factores de producción del problema.
- La justificación de su elección, considerando la interpretación que se hizo del problema, los aportes teóricos que se consideren pertinentes, y la relevancia de la propuesta desde el punto de vista del impacto que puede tener en la realidad.

IV. Conclusiones

Luego de realizar el análisis e interpretación de los datos y las propuestas de solución, presentar las conclusiones a las que se ha arribado a la luz de los planteos teóricos abordados y su impacto en la realidad profesional.

Cronograma tentativo del desarrollo del taller y tutorías

Primer Encuentro. Reflexiones y orientaciones de lo siguiente: Descripción de la situación problemática o caso seleccionado; Indagación y análisis empírico de la situación; Objetivos de la Indagación; y encuadre teórico.

Fecha estimada: Finalizado el tercer módulo. Cuatro (4) Horas.

Segundo Encuentro: Formulación de la propuesta de acción; Conclusiones; Bibliografía; Anexos y consideraciones formales de presentación

Fecha estimada: 15 días antes de la fecha límite de presentación del trabajo final. Cuatro (4) hs.

4. Metodología de enseñanza

■ *Modalidad del dictado:* El curso se desarrolla en modalidad virtual.

Para ello se planifican:

Actividades sincrónicas consistentes en sesiones de videoconferencias en plataforma Google meet, Zoom u otra de similares características.

Actividades asincrónicas tales como lectura comprensiva de documentos, visualización de material audiovisual o resolución de cuestionarios en línea publicados en el aula virtual, trabajos de investigación-aplicación u, otras que, a crite-



Universidad Nacional del Nordeste
Facultad de Ciencias Económicas
3500 – Resistencia (CHACO)
República Argentina

rio de los docentes dictantes del curso, fueran apropiadas para facilitar la comprensión de los temas.

■ *Estrategia de enseñanza*

A fin de organizar convenientemente el desarrollo de los temas y facilitar a los participantes su comprensión, en cada videoconferencia se hará una adecuada alternancia entre exposiciones dialogadas y análisis-debate de casos reales; por lo tanto la participación de los cursantes es importante durante los encuentros; promoviéndose en todo momento el diálogo y el intercambio de opiniones.

La fase práctica se integra al desarrollo teórico, por lo tanto, durante las videoconferencias programadas, se desarrollarán ejercicios previstos al efecto o se organizarán actividades de cumplimiento asincrónico.

■ *Material a utilizar*: el que proporcione oportunamente el equipo docente.

5. Instancias de evaluación durante el curso

Para la evaluación se solicitará un trabajo final a presentar, de carácter grupal, con un máximo de tres integrantes; y un póster digital.

Consideraciones formales de presentación

Trabajo Final

Portada: Nombre de la Institución y Sede del Posgrado (Universidad, Facultad, etc.); Título del trabajo y subtítulo, si lo hubiere; Apellido y Nombres de los autores; Trabajo final de Curso de Posgrado: *La contabilidad como ventaja competitiva* y fecha de presentación.

Resumen: Sintetizar, en 500 palabras como máximo, las características generales del trabajo.

Bibliografía: Consignar la bibliografía utilizada para la realización del trabajo final, siguiendo las Normas APA Sexta Edición.

Anexos: Incluir la documentación adicional que se considere relevante como información complementaria.

Además: Utilizar procesador de texto. Hoja A 4. Márgenes 3 cm de cada lado (inferior, superior, izquierdo y derecho). Letra tipo Times New Roman Tamaño 12 o Arial Tamaño 11. Interlineado 1,5. Justificado el margen. Cantidad de páginas: Entre 20 y 30 (sin anexos)

Póster digital



Universidad Nacional del Nordeste
Facultad de Ciencias Económicas
3500 – Resistencia (CHACO)
República Argentina

La realización de los pósters digitales tiene como objetivo la socialización con cursantes, docentes, alumnos, autoridades de la Facultad, actores vinculados y/o involucrados con los casos de estudio y demás interesados.

Presentación de Power Point (1 diapositiva únicamente) con **IMAGEN** representativa del tema y breve síntesis del contenido del trabajo, debiendo responder a los criterios de síntesis y ordenamiento de la información y reunir las siguientes características:

Título “Trabajo Final del Curso de Posgrado: *La contabilidad como ventaja competitiva*”

- I. Descripción (características, actividad, dimensión, ubicación, entre otras) de la organización estudiada.
- II. Problemáticas abordadas
- III. Soluciones o acciones propuestas
- IV. Metodología de trabajo (entrevistas, encuestas, observaciones, entre otras)
- V. Autores

El trabajo final aprobado y el póster digital, serán publicados en el aula virtual del Departamento de Contabilidad.

Plazo para entrega del trabajo final y póster digital: 45 días (corridos) de finalizado el curso.

6. Requisitos de aprobación del curso

Se indican en el apartado A. 7.

7. Cronograma estimativo

Se coordinarán las fechas y horarios adecuados, con la Secretaría de Posgrado de la Facultad.

Las sesiones de videoconferencias se fijarán para los días viernes y sábados.

8. Infraestructura y equipamiento necesarios

Para el desarrollo de las actividades propuestas se requerirán los siguientes elementos: habilitación de un aula virtual en el sitio de UNNE Virtual,



Universidad Nacional del Nordeste
Facultad de Ciencias Económicas
3500 – Resistencia (CHACO)
República Argentina

habilitación de direcciones electrónicas para los docentes dictantes en el dominio @comunidad.unne.edu.ar (si corresponde), acceso a plataformas de videoconferencias (Google Meet, Zoom u otras de características similares) y computadora con conexión a internet.

9. Bibliografía básica

La bibliografía fue indicada en el detalle de cada módulo, véase el programa analítico del apartado B. 3.

10. Detalles operativos

A los efectos de la elaboración del presupuesto financiero (punto A. 9.) elaborado por la Secretaría de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNNE se solicita tener en cuenta los siguientes puntos:

a) *Matrícula que deben abonar los cursantes.* La actividad es arancelada.

Los cursantes que revistan la calidad de docentes de cátedras del Departamento Contabilidad tendrán derecho a un arancel bonificado. Para acceder a este beneficio deberán presentar, al momento de su inscripción en la Secretaría de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNNE, una constancia de situación de revista docente expedida por la Dirección de Gestión en Personal de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNNE.

La Secretaría de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNNE recibirá formalmente el listado de las asignaturas que integran el Departamento Contabilidad, extendido por el Director, a efectos de constatar la procedencia del arancel bonificado.

b) La Secretaría de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNNE habilitará un período de pre-inscripción con una duración mínima de quince días hábiles; a fin de conocer la cantidad mínima de cursantes interesados.

c) La tarea desarrollada por el comité de coordinación será ad-honorem y propone el otorgamiento de ocho (8) *becas de perfeccionamiento* de docentes que integran en Departamento, a fin de estimular la capacitación disciplinar. El importe de cada beca a otorgar será equivalente al valor del arancel bonificado.

A tal efecto, el comité coordinador:



Universidad Nacional del Nordeste
Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)

República Argentina

- Recibirá las solicitudes de los docentes que se postulan a las *becas de perfeccionamiento*;
- Valorará las solicitudes presentadas por los docentes;
- Adjudicará las becas, conjuntamente con los profesores titulares de cátedra;
- Comunicará a los postulantes los resultados de la evaluación y;
- Elevará a la Secretaría de Posgrado la nómina de docentes que han sido becados, a los efectos de su inscripción al presente curso de posgrado.