



Universidad Nacional del Nordeste
Facultad de Ciencias Económicas
3500 – Resistencia (CHACO)
República Argentina

RESOLUCIÓN Nº 0 7 8
RESISTENCIA, 08 ABRIL 2021

VISTO:

El Expediente N° 26-2021-00483; y

CONSIDERANDO:

Que en el mencionado Expediente la Secretaría de Extensión y Ejercicio Profesional, eleva **Proyecto denominado "Relevamiento de PYMES comerciales de Resistencia"**, presentado por el Dr. Cesar Horacio Dellamea, a llevarse a cabo en el corriente año, a través de la modalidad semi presencial;

Que, el mencionado proyecto, está articulado con el proyecto de investigación PI 18M005 "Análisis de las prácticas de gestión empresarial generadoras de valor en PYMEs del sector comercial y de servicios de la ciudad de Resistencia;

Que el proyecto tiene como objetivo general: Identificar, localizar y caracterizar competitivamente a las PYMES comerciales de Resistencia; y está destinado a: Alumnos. Socios de la Cámara. Comerciantes de Resistencia;

Lo aconsejado por la Comisión de Enseñanza e Investigación;

Por ello:

EL CONSEJO DIRECTIVO
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

R E S U E L V E:

ARTICULO 1º : Autorizar la realización del *Proyecto denominado "Relevamiento de PYMES comerciales de Resistencia"*, presentado por el Doctor Cesar Horacio Dellamea, a llevarse a cabo en el corriente año, a través de la modalidad Semi presencial, con las características que figuran en el Anexo I de la presente Resolución.

ARTICULO 2º : Establecer que el proyecto aprobado en el Artículo 1º está destinado a: Alumnos. Socios de la Cámara. Comerciantes de Resistencia

ARTICULO 3º : Girar el presente Expediente a la Secretaria de Extensión, a fin de implementar la realización del *Proyecto denominado "Relevamiento*



Universidad Nacional del Nordeste
Facultad de Ciencias Económicas
3500 – Resistencia (CHACO)
República Argentina

de PYMES comerciales de Resistencia", y a la emisión de los correspondientes certificados.

ARTICULO 4º : Registrar la presente Resolución, efectuar las comunicaciones correspondientes y oportunamente proceder a su archivo.

Lic. Moira Carrió
Secretaria Académica
Facultad de Ciencias Económicas UNNE

Lic. María de los Arcos Martínez
Decana
Facultad de Ciencias Económicas - UNNE



Universidad Nacional del Nordeste
Facultad de Ciencias Económicas
3500 – Resistencia (CHACO)
República Argentina

ANEXO I DE LA RESOLUCION Nº 0 7 8

PROYECTO DE EXTENSIÓN **RELEVAMIENTO DE PYMES COMERCIALES DE RESISTENCIA"**

- Denominación:
"Relevamiento de PYMES comerciales de Resistencia"

Articulado con el proyecto de investigación PI 18M005 - "Análisis de las prácticas de gestión empresarial generadoras de valor en PYMEs del sector comercial y de servicios de la ciudad de Resistencia.

- Fundamentación:

Las PYMES tienen una importancia socio económica significativa y creciente, como fuente de producción de valor, empleo e identidad cultural, consituyendo un motor del desarrollo humano local. Este "motor" puede verse muchas veces frenado o potenciado por distintas circunstancias. En este sentido, la realidad estructural de esta zona refleja problemas relevantes tales como una fuerte competencia devenida tanto del comercio ilegal como de las grandes corporaciones ubicadas estratégicamente. A esto se agrega el aumento de los costos directos y una alta participación impositiva en el costo final de productos o servicios, lo que trae aparejado la disminución de la rentabilidad, haciendo inclusive peligrar su supervivencia. (Fundación Observatorio Pyme, 2014).

O también, la tendencia al aumento de la presión fiscal e inestabilidad de las reglas de juego.

Todo lo cual genera muchas veces un círculo vicioso de baja productividad y escasa competitividad.

Para enfrentar tales múltiples problemas es necesario tanto:

- (1) Localizar, identificar y caracterizar la "anatomía básica" de las PYMES comerciales de Resistencia. Es decir, cuáles son, su ubicación logística y características competitivas esenciales.
- (2) Formar una masa crítica de actores sociales conocedores del rol y situación competitiva de las PYMES comerciales de Resistencia. A todo lo cual está dirigido el presente proyecto de extensión.

- Ente Organizador

La concepción y organización preliminar del presente proyecto de extensión nace del trabajo mancomunado entre el equipo de la citada



Universidad Nacional del Nordeste
Facultad de Ciencias Económicas
3500 – Resistencia (CHACO)
República Argentina

investigación PI 18M005 y las autoridades de Cámara de Comercio de Resistencia.

Además, dan soporte académico a este proyecto las siguientes Cátedras:

- Investigación de mercados
 - Fundamentos de Administración
 - Administración Estratégica.
 - Administración Pública.
-
- Sede de la Actividad. FCE UNNE
 - Destinatarios. Alumnos. Socios de la Cámara. Comerciantes de Resistencia.
 - Objetivos generales y específicos.
 - Objetivo general: Identificar, localizar y caracterizar competitivamente a las PYMES comerciales de Resistencia.
 - Objetivos específicos:
 1. Describir el contexto general en el que se desenvuelven las Pymes comerciales y de servicios en la ciudad de Resistencia, definido tanto por el sector público, privado y movimientos sociales o tercer sector.
 2. Identificar la distribución geográfica de las pymes del sector comercial ubicadas en el macrocentro de la ciudad de Resistencia.
 3. Clasificar a las pymes relevadas teniendo en cuenta las variables establecidas por la ley 25300 de fomento para la micro, pequeña y mediana empresa.
 4. Cooperación inter sectorial. Mediante la red de diversos actores participantes en este proyecto se busca:
 - 4.1. Describir las organizaciones bajo estudio teniendo en cuenta las variables identificadas como relevantes para su caracterización.
 - 4.2. Analizar la utilización de recursos y tecnologías relacionadas con la generación de valor, observables tanto en el ámbito virtual (prácticas de e-commerce) como edilicio (diseño exterior y vidrieras)
 - 4.3. Examinar a las pymes desde su organización y gestión de procesos en la búsqueda de la competitividad.
 - 4.4. Describir al empresariado local, en función de sus características socioeconómicas, de su experticia y de las formas de gestión de sus organizaciones.
 - 4.5. Diseñar bases de datos empresariales, que dispongan de información confiable y oportuna sobre las variables relevantes en las Pymes que surjan del relevamiento.



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)

República Argentina

- Contenidos

El presente proyecto de extensión tiene cuatro etapas, con sus contenidos específicos:

- Etapa I : Capacitación para el relevamiento. Seminarios sobre "Conceptos y técnicas observación sistemática y encuestas. Diseño, planificación y control".
- Etapa 2: Trabajo de campo. Taller para la planificación e implementación del relevamiento de PYMES comerciales de Resistencia.
- Etapa 3: Análisis, Talleres para la construcción de bases de datos. Talleres semi presenciales e interactivos.
- Etapa 4: Conclusiones. Talleres semi presenciales e interactivos.

- Metodología (técnicas y modalidades de trabajo)

- Taller
- Trabajo de campo.
- Cursos de capacitación para el trabajo de campo
- Planificación, seguimiento y evaluación.

- Modalidad

Semi presencial.

- Responsables.

- Director: Dr. César H. Dellamea
- Coordinación ejecutiva: Mgter. Gabriela Latorre.
- Responsable por Investigación de Mercado:.....
- Responsable por Fundamentos de Administración: Lic. Ethel Krejci
- Responsable por Administración Estratégica: Lic. Ana Clara Buticce
- Responsable por Administración Pública: Lic. Esp. Gabriel Gelman
- Duración (horas reloj). 96 horas totales
- Etapa I : Capacitación para el relevamiento - 16 horas.
- Etapa 2: Trabajo de campo. Taller de planificación e implementación - 48 horas.
- Etapa 3: Análisis. Talleres para la construcción de bases de datos - 16 horas 0 Etapa 4: Conclusiones. Talleres semi presenciales e interactivos - 16 horas
- Cronograma (períodos semanales, horario tentativo y cantidad de horas reloj).
- Etapa I: Capacitación. Dos (2) semanas - Semanas 1ra y 2da.
- Etapa 2: Trabajo de campo. Seis (6) semanas - Semanas 3a a 8va.



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)

República Argentina

- Etapa 3: Análisis. Dos (2) semanas - Semanas 9na y 10a.
- Etapa 4: Conclusiones. Dos (2) semanas - Semanas 11a y 12a.
- Certificación
Podrán expedirse certificados para la Etapa I o para todo el Proyecto.
La aprobación es por participación comprobada en por lo menos el 70% de las actividades previstas en cada caso.
- Presupuesto.
Cabe destacar que esta estimación de recursos necesarios no implica ningún pedido de fondos a la UNNE ni a la Facultad de Ciencias Económicas.
- Origen:
A analizar con las distintas cámaras empresarias y otras entidades interesadas en el proyecto.

■ Aplicación.....	<u>\$ 10.7001-</u>
■ Costo comunicaciones.....	\$ 2500
■ Movilidad.....	\$ 3500
■ Seguros (*)	\$ 3500
■ Papelería.....	\$ 1500
■ Otros varios.....	\$ 700

(*) Las salidas "a campo" (por ejemplo, para el relevamiento fotográfico) es por alumnos y otros miembros del equipo. La responsabilidad civil por accidentes o daños eventuales hacia dichos agentes o hacia terceros y sus pertenencias es de la UNNE.



Universidad Nacional del Nordeste
Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)
República Argentina



Proyecto Pymes - PI 18M005 - "Análisis de las prácticas de gestión empresarial generadoras de valor en Pymes del sector comercial y de servicios de la ciudad de Resistencia".

RELEVAMIENTO TERRITORIAL DE CAMPO SOBRE SITUACIÓN DE PYMES DE LA CIUDAD DE RESISTENCIA

Área de cobertura: MACROCENTRO (entre las 8 avenidas: Lavalle/Laprida - Vélez Sarfield/Las Heras - Castellí/Alvear - Hernandarias/Ávalos

OBJETIVO

Identificar la distribución geográfica de las pymes del sector comercial ubicadas en el macrocentro de la ciudad de Resistencia, como paso preliminar a conocer sus formas de gestión internas, considerando la escasa información disponible sobre el entorno de las empresas en la ciudad como consecuencia de la pandemia COVID-19.

METODOLOGIA

Recolección de datos a través de observación estructurada de los usos del suelo en el macrocentro de la ciudad de Resistencia con énfasis en la recolección de datos sobre empresas comerciales y de servicios.
Utilización del software ArcGIS para análisis de datos y desarrollo de mapas territoriales según las variables relevadas.

RESULTADOS ESPERADOS

El proyecto permitirá generar información útil para su utilización en la toma de decisiones asociaciones empresariales, empresas locales y organismos públicos. A nivel empresarial apoyará las decisiones sobre inversión, desarrollo y localización; a nivel público sobre infraestructura y servicios públicos. Se generará conocimiento sobre Usos del suelo en el macrocentro de la ciudad de Resistencia. Como productos de transferencia se generarán los mapas de usos de suelos, reflejando los distintos rubros, la capacidad comercial de los negocios localizados en el área estudiada, se identificarán las áreas potenciales de localización, así como la zonificación comercial.

RECURSOS APORTADOS POR LA UNIVERSIDAD

10 alumnos en campo
4 supervisores
2 data entry
Soft para carga de datos

RECURSOS A APORTAR POR LA CÁMARA DE COMERCIO

Seguro para integrantes del equipo de trabajo de campo



Universidad Nacional del Nordeste
Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)
República Argentina

MINI

CRONOGRAMA
Periodo de relevamiento: marzo/abril 2021
Entrega de resultados preliminares: 2ª quincena de abril
Informe final: 2ª quincena de mayo/2021

VARIABLES DE ESTUDIO

Usos del suelo	Tipo de local	Rubros	
1 Local comercial	1.1 Pyme comercial	Comercio	Servicios
2 Local en alquiler	1.2 Pyme de servicios	1.1.1 Agricultura/silvicultura/flores	1.2.1 Expendio de comidas y bebidas
3 Casa habitación	1.3 Local con adm en otra localidad/franquicia	1.1.2 Alimentos y bebidas	1.2.2 Salud/Sanidad
4 Edificio departamentos	1.4 Otro	1.1.3 Indumentaria	1.2.3 Contables/Jurídicos
5 Obra en construcción		1.1.4 Calzados/Marroquinería	1.2.4 Recreación/Cultura/Esparcimiento
6 Organismos públicos		1.1.5 Muebles y colchones	1.2.5 Inmobiliario/construcción/alquiler
		1.1.6 Papelerías/revisterías/librerías	1.2.6 Educativo
		1.1.7 Combustibles y lubricantes	1.2.7 Asociaciones/organizaciones empresariales-profesionales
		1.1.8 (farmacéuticos/cosmética/limpieza/pintura)	1.2.8 Alojamiento
		1.1.9 Arretractos para el hogar	1.2.9 Turismo
		1.1.10 Materiales de construcción	1.2.10 Telecomunicaciones
		1.1.11 Maquinarias y equipos	1.2.11 Servicios financieros
		1.1.12 Equipamiento de oficina/Informática	1.2.12 Otros
		1.1.13 Instrumentos médicos/ópticas	
		1.1.14 Rodados y repuestos	
		1.1.15 Otros	