



Universidad Nacional del Nordeste  
Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)

República Argentina

**RESOLUCIÓN Nº 3 1 1**  
**RESISTENCIA, 05 NOVIEMBRE 2020.**

**VISTO:**

El Expediente Nº 26-2020-01679; y

**CONSIDERANDO:**

Que a través del mencionado Expediente la Secretaria Académica eleva nuevo Programa de la asignatura **Economía I** de la carrera Licenciatura en Relaciones Laborales, presentado por la Profesora Adjunta a cargo de la cátedra, Contadora Paola Adriana Dellamea;

Que la Comisión que tiene a su cargo el análisis de la estructura de los Programas, creada por Resolución Nº 003/19-CD, da opinión favorable a la propuesta del nuevo programa, como así también la Directora de la Carrera Licenciatura en Relaciones Laborales;

Lo aconsejado por la Comisión de Enseñanza e Investigación;

Por ello:

**EL CONSEJO DIRECTIVO**  
**DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS**  
**RESUELVE:**

**ARTICULO 1º:** Aprobar el Programa de la asignatura **Economía I**, perteneciente al Segundo Año de la Carrera Licenciatura en Relaciones Laborales, presentado por la Profesora Adjunta a cargo de la cátedra, Contadora Paola Adriana Dellamea, que figura como Anexo I de la presente Resolución y que regirá a partir de su dictado en el período lectivo 2021.

**ARTICULO 2º:** Registrar la presente Resolución, efectuar las comunicaciones correspondientes y oportunamente proceder a su archivo.

Lic. Moira Carrió  
Secretaria Académica  
Facultad de Ciencias Económicas UNNE

Lic. María de los Arcos Martínez  
Decana  
Facultad de Ciencias Económicas - UNNE



Universidad Nacional del Nordeste  
Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)

República Argentina

## **ANEXO I DE LA RESOLUCION Nº 311**

### **PROGRAMA - ECONOMÍA I**

#### **I. ENCUADRE GENERAL**

##### **1. FUNDAMENTACION:**

La economía es una ciencia muy utilizada por el conjunto de la sociedad. Ella forma parte de la cultura de cualquier país desarrollado, de manera que en los medios de comunicación social es frecuente la inclusión de temas de contenido marcadamente económico. Por ello es fundamental para el alumno disponer de una formación básica en Economía pues resulta útil, tanto para conocer las motivaciones económicas que subyacen a los hechos sociales que le rodean e inciden en la vida diaria, como para abarcar el trabajo desde la perspectiva económica.

El objetivo propuesto en el desarrollo de esta materia es el de introducir a los alumnos en el manejo de conceptos fundamentales de la ciencia económica que le permitan el gobierno y comprensión de la terminología básica, la adquisición de herramientas técnicas iniciales para analizar e interpretar las variables económicas que operan en el mundo contemporáneo, conocimientos que serán ampliados y profundizados en los cursos superiores orientándolos al ámbito de la economía del trabajo.

Además de información básica se pretende estimular una cierta capacidad de análisis crítico, introduciéndolos en la lógica del análisis económico de forma sencilla pero sistemática y progresiva. Se acudirá para ello al uso de ejemplos de la vida real y a información obrante en los medios de comunicación o publicaciones específicas para acercar el contenido teórico a los problemas que preocupan a la sociedad actualmente.

##### **2. UBICACIÓN DE LA ASIGNATURA EN EL CURRÍCULUM:**

Economía I es una asignatura que está incluida dentro del área de materias específicas, en el segundo año de la carrera de Analista en Relaciones Laborales, del plan de estudios 2008 -que contempla este título intermedio- y de la Licenciatura en Relaciones Laborales. Es requisito indispensable para cursarla tener regularizadas las materias: Historia Socio-Económica General y Sociología.

##### **3. OBJETIVOS:**

- Conocer los conceptos fundamentales de la ciencia económica; manejar y comprender la terminología básica.
- Adquirir herramientas técnicas iniciales para analizar e interpretar las variables económicas que operan en el mundo contemporáneo.
- Comprender la lógica del análisis económico de forma sencilla, sistemática y progresiva.



Universidad Nacional del Nordeste  
Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)

República Argentina

#### **4. CONTENIDOS MINIMOS:**

Conceptos fundamentales de economía que permiten la comprensión y el manejo de terminología básica, la adquisición de herramientas técnicas iniciales en esta disciplina para poder analizar e interpretar las variables económicas que operan en el mundo contemporáneo. Temas micro-económicos: teoría de demanda – oferta- equilibrio y estructura de mercado. Teoría de la producción. Comprensión de variables macroeconómicas: producción- producto nacional-ingreso nacional- relaciones con el exterior. Información que permita comprender la realidad económica y social del país-región- provincia.

### **II. ENFOQUE CONCEPTUAL. PROGRAMA ANALITICO**

#### **1. UNIDADES**

##### **UNIDAD 1: CONCEPTOS BASICOS**

- 1.1. El problema económico. Economía: concepto y definición. La economía como ciencia social. Validez de las leyes económicas. Variables económicas.
- 1.2. Campos de la economía. Macro y microeconomía. Política económica.
- 1.3. Los sujetos económicos. Teoría de las necesidades: concepto, característica y clasificación. Teoría de los bienes económicos: condiciones y clasificación. La utilidad: concepto y características.

##### **UNIDAD 2: SISTEMA ECONOMICO. TEORIA DE DEMANDA Y OFERTA**

- 2.1. Concepto de mercado, dinero y precio.
- 2.2. Funcionamiento del sistema económico. Diagrama circulatorio.
- 2.3. Teoría de la demanda: concepto. Tabla y curva de demanda. Características. Ley de Demanda. Bienes de demanda conjunta y rival. Factores determinantes de la demanda.
- 2.4. Teoría de la oferta: concepto. Tabla y curva de oferta. Características. Ley de oferta. Bienes de oferta conjunta y rival. Factores determinantes de la oferta.

##### **UNIDAD 3: MERCADO**

- 3.1. Mecanismos de la formación de precios.
- 3.2. Equilibrio del mercado. Alteraciones del mercado. Determinación numérica, gráfica y algebraica del equilibrio.
- 3.3. Morfología de mercado: mercados de Competencia Perfecta, Monopolio, Competencia Monopolística, Oligopolio. Características.

##### **UNIDAD 4: FACTORES DE LA PRODUCCION**

- 4.1. El proceso productivo. Los factores de la Producción.
- 4.2. El factor trabajo. Estructura de la población en función del factor trabajo. Ocupación y desocupación: concepto y clasificación.
- 4.3. Sectores económicos.



Universidad Nacional del Nordeste  
Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)

República Argentina

4.4. Teoría de la producción: Producto total. Productividad: concepto. Productividad media y marginal. Concepto y relaciones. Ley de rendimientos decrecientes.

#### **UNIDAD 5: PRODUCTO E INGRESO NACIONAL**

- 5.1. Producción y producto. Renta y riqueza. Conceptos. Diferencias y similitudes.
- 5.2. Producto Nacional e Interno. Producto Bruto y Neto. Producto a costo de factores y a precios de mercado.
- 5.3. Distribución del Ingreso: personal, funcional y sectorial. Aplicaciones.

#### **UNIDAD 6: INGRESO NACIONAL. CONSUMO Y AHORRO**

- 6.1. Consumo, ahorro e inversión: Conceptos y su clasificación.
- 6.2. Relaciones ente ingreso, consumo y ahorro.
- 6.3. Propensión media a consumir y a ahorrar.
- 6.4. Propensión marginal a consumir y a ahorrar.

#### **UNIDAD 7: SECTOR EXTERNO**

- 7.1. El sector externo. Relaciones con el exterior. Importaciones y Exportaciones.
- 7.2. Concepto de Balanza de pagos.
- 7.3. Comercio exterior argentino.
- 7.4. Proceso de integración económica. MERCOSUR.

#### **UNIDAD 8: EL DINERO**

- 8.1. El dinero. Funciones y características. Clases de dinero.
- 8.2. El crédito. El interés. Concepto. Tipos usados en el mercado.

#### **UNIDAD 9: INFLACIÓN**

- 9.1. Inflación. Concepto. Tipos de inflación.
- 9.2. Teorías sobre inflación: de Demanda, de Costos, Estructural, Social, Monetaria.
- 9.3. Producto a precios corrientes y constantes. Índice de precios.

#### **UNIDAD 10: EL ESTADO EN LA ECONOMIA**

- 10.1 Rol del estado en la economía. Evolución.
- 10.2 El presupuesto Estatal. Fuentes de financiamiento del Estado.
- 10.3 Estructuración del Sistema Impositivo Nacional, Provincial y Municipal.



Universidad Nacional del Nordeste  
Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)

República Argentina

## 2. BIBLIOGRAFÍA

### a) BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Besil, A (2003). *Economía, Manual Introductorio*. EUDENE
2. Besil A C (2003). *Microeconomía Básica*. Estudio Print.
3. Ferrer A. (2010). *La Economía Argentina desde su origen hasta principios del siglo XXI*. Fondo de Cultura Económica.
4. Mochón F y Becker V A. (2008) *Economía- principios y aplicaciones*. Mc Graw Hill.
5. Pindyck R. y Rubinfeld D. L. (2009). *Microeconomía*. Pearson Educación S.A.

### b) BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Busellato, D. (2006) *Teoría de la Demanda*. [Notas de Cátedra] Relaciones Laborales. UNNE
2. Samuelson P. y Nordhaus, W. (2004). *Microeconomía con aplicaciones a Latinoamérica*. McGraw Hill Interamericana.
3. Tucker, I. (2002). *Fundamentos de Economía*. Thomson Learning.

## 3. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Unidad Temática	Bibliografía básica	Capítulo/ Páginas	Bibliografía complementaria	Capítulo/ Páginas
1	Besil (1)  Mochón y Becker	Cap. I pág. 11 a 24 Cap. I I pág.31 a 37  Cap. I pág. 1 a 8 Cap.2	Tuker	Cap.1
2	Besil (1)  Robert S. Pindyck – Daniel L. Rubinfeld	Cap. I I pág 39 a 54 Cap. IV pág.75a77  Primera Parte. Capítulo 2. Segunda Parte. Capítulo 2 3 y 4.	Tuker  Busellato	Cap.3  Nota de cat. Unid.2
3	Besil (1)  Robert S. Pindyck – Daniel L. Rubinfeld	Cap. III  Tercera Parte. Capítulos 10 y 12.	Tuker  Samuelson-Nodhaus	Cap. 4 Cap. 7 pág.143 a 148 Cap. 8 pág.166 a 168 Cap. 9 Cap. 9 pág.170 a 179



4	Besil (1)  Besil (2)  Mochón y Beker  Robert S. Pindyck – Daniel L. Rubinfeld	Cap. IV Cap. pág.83 a 84 y pág.88 a 93 Cap. V pág.87 a 93 Cap.7 pag.130 a 134  Segunda Parte. Capítulo 6. Tercera Parte. Capítulo 14.	Tuker  Samuelson- Nodhaus	Cap. 6 pág. 125 a 127  Cap 6, pág.110 a 118
5	Besil(1)	Cap.VIII	Tuker	Cap 11
6	Besil(1)	Cap. IX		
7	Besil(1) Mochón y Beker	Cap. VII Cap. 21 Cap. 25 pag.579 a 583		
8	Besil(1)  Mochón y Beker	Cap. X pag. 163 a 169/172 a173  Cap. 18 pag. 381 a 390		
9	Besil(1)  Mochón y Beker	Cap. X pág.175 a 184  Cap. 22		
10	Besil(1)  Mochón y Beker  Robert S. Pindyck – Daniel L. Rubinfeld	Cap. VI pág. 95 a 105  Cap. 4  Cuarta Parte. Capítulo 18.		

### III. ESTRATEGIAS

#### 1. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA

El curso se estructura sobre la base de clases magistrales para las clases teóricas, pero con la constante interacción con el alumnado para el logro de la construcción de conocimientos. En ellas se proporciona al alumno instrumentos y herramientas indispensables para la comprensión del contenido del curso. Se fomenta la permanente participación de los mismos en la proporción de ejemplos y aportes, relacionando temas teóricos a situaciones actuales.



Universidad Nacional del Nordeste  
Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)

República Argentina

En las clases prácticas, se trabaja tanto en forma individual como en algunos casos en forma grupal, a fin de explotar al máximo las potencialidades del curso. En ellas, los alumnos integran los conceptos teóricos, resuelven los ejercicios de la Guía de Trabajos Prácticos, y el profesor monitorea el trabajo de los alumnos.

## **2. ESTRATEGIAS DE EVALUACION**

En la evaluación se tendrá en cuenta el proceso de aprendizaje. En función de ello, la evaluación debe sustentarse en los siguientes criterios:

- pertinencia: lo incorporado a la respuesta debe ser parte del tema explicado.
- relevancia: además de ser parte del tema debe ser un aspecto importante y significativo del fenómeno.
- capacidad de comprensión: en lo que concierne a la aplicación de conceptos teóricos para la resolución de problemas.
- claridad conceptual: el docente verificará que el alumno maneje los conceptos tratados o requeridos.
- fluidez verbal y/o de redacción utilizadas: resulta de fundamental importancia para un profesional ser capaz de expresar ideas.
- vocabulario: deberá utilizarse correctamente la terminología de la Ciencia Económica.
- aplicación práctica de los temas dados a la realidad económica actual.

En las evaluaciones, tanto *orales como escritas*, se tendrá en cuenta que en las respuestas que elabora el alumno se evidencie que resalte los diferentes aspectos relacionados con el fenómeno planteado, y que por otra parte, interrelacione el fenómeno a otros temas de la materia, a aspectos de la realidad, o bien a contenido de otras asignaturas. Es decir, verificar si el alumno ha jerarquizado los aspectos tratados teniendo en cuenta aquello que resulta fundamental para el desarrollo y abordaje del tema.

En las evaluaciones *escritas*, se considerará la redacción utilizada en la respuesta, el empleo del vocabulario técnico económico, el grado de profundidad y consistencia de lo aprendido, la claridad y precisión en el desarrollo de los ítems planteados, la capacidad argumentativa en las afirmaciones realizadas, y la claridad y prolijidad en la presentación.

En las evaluaciones *orales*, se tendrá en cuenta, además de su expresión oral y corporal, su capacidad de expresar ideas utilizando vocabulario técnico económico, el grado de profundidad y consistencia de lo aprendido, la claridad y precisión de los ítems expuestos, el despliegue de argumentos que respalden las afirmaciones realizadas y su aplicación a situaciones concretas en la práctica cotidiana.



Universidad Nacional del Nordeste  
Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)

República Argentina