



Universidad Nacional del Nordeste  
Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)

República Argentina

## RESOLUCIÓN N° 291

RESISTENCIA, 08 OCTUBRE 2020

### VISTO:

El Expediente N° 26-2020-01609; y

### CONSIDERANDO:

Que a través del mencionado Expediente la Secretaria Académica de la Facultad eleva nuevo Programa de la asignatura **Ética y Deontología Profesional**, correspondiente a la carrera Licenciatura en Comercio Exterior, presentado por el Profesor a cargo de la cátedra, **Guillermo César Cortés**;

Que la Comisión que tiene a su cargo el análisis de la estructura de los Programas, creada por Resolución N° 003/19-CD, da opinión favorable a la propuesta del nuevo programa, como así también el Director de la Carrera Licenciatura en Comercio Exterior;

Lo aconsejado por la Comisión de Enseñanza e Investigación;

Por ello:

### EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS RESUELVE

**ARTICULO 1º** : Aprobar el Programa de la asignatura **Ética y Deontología Profesional**, perteneciente al primer año de la carrera Licenciatura en Comercio Exterior, presentado por el Profesor a cargo de la cátedra, **Guillermo César Cortés**, que figura como Anexo I de la presente Resolución y que regirá a partir de su dictado en el período lectivo 2021.

**ARTICULO 2º** : Registrar la presente Resolución, efectuar las comunicaciones correspondientes y oportunamente proceder a su archivo.

Lic. Moira Carrió  
Secretaria Académica  
Facultad de Ciencias Económicas UNNE

Lic. María de los Arcos Martínez  
Decana  
Facultad de Ciencias Económicas - UNNE



Universidad Nacional del Nordeste  
Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)

República Argentina

## **ANEXO I DE LA RESOLUCION N° 291**

### **PROGRAMA DE ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL**

#### **LICENCIATURA EN COMERCIO EXTERIOR**

**Prof. Guillermo César Cortés**

#### **I. ENCUADRE GENERAL**

##### **1. FUNDAMENTACIÓN:**

La inclusión de la materia **Ética y Deontología Profesional** dentro del currículum de la carrera de Licenciatura en Comercio Exterior se justifica a partir de la necesidad de proporcionar a los alumnos elementos críticos/gnoseológicos para acceder reflexivamente a los diferentes ámbitos del saber-hacer globalizado. Es dentro de este contexto que se plantean –entre otros- los perennes dilemas entre ética/economía y ética/política, que cada Estado resuelve según el momento y sus propios intereses, por lo que acarrearán conflictos a elucidar dentro de una realidad social compleja y cambiante a la que se suman, además, diferentes posiciones sobre la vigencia y la validez de los derechos humanos en las economías emergentes.

Todo ello en un intento de complementar la formación profesional competente de los futuros egresados, a fin de que puedan disponer de una sólida concepción ética humanista que los oriente en su desempeño personal y laboral futuro, así como también respecto de los principios que deben regir una sociedad justa y solidaria.

##### **2. UBICACIÓN DE LA ASIGNATURA EN EL CURRÍCULO:**

**Ética y Deontología Profesional** se dicta en el primer año de la carrera de *Licenciatura en Comercio Exterior*. Esta asignatura se relaciona con: Historia Económica y Mundial Argentina.

##### **3. OBJETIVOS GENERALES**

Que el alumno logre:

1. Analizar los principios básicos que hacen a la ética empresaria
2. Interpretar críticamente textos filosóficos de mediana complejidad.
3. Utilizar vocabulario específico con precisión.
4. Reconocer, reconstruir evaluar críticamente y elaborar argumentaciones filosóficas de mediana complejidad.

##### **4. CONTENIDOS MÍNIMOS**

El hombre. Totalidad personal. La persona, sujeto ético, social, económico. Tradiciones éticas. Problemas de ética aplicada Debate sobre la post-modernidad. Ética de la Empresa.



Universidad Nacional del Nordeste  
Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)

República Argentina

## **II. ENFOQUE CONCEPTUAL**

### **1. PROGRAMA ANALÍTICO**

#### **Unidad I: *Introducción al ámbito filosófico.***

Saber vulgar y saber crítico. Ciencia y filosofía. La clasificación de las ciencias. El Paso del *mito* al *logos*. Surgimiento histórico y orígenes del filosofar. Filosofía: etimología, definiciones y división -teórico/práctica-. Las disciplinas de la Filosofía. Problemáticas del quehacer práctico. La ciencia como práctica social. Ética y ciencia.

#### **Unidad II. *El hombre sujeto ético deontológico***

Objeto de la ética: Problemas morales y problemas éticos. La Ética como disciplina filosófica. La moral: Orígenes de la moral. Estructura del acto moral. Responsabilidad moral y libertad. Obligación moral y libertad. Concepciones problemáticas acerca de la libertad: determinismo, libertarismo y dialéctica entre libertad y necesidad. Teorías Éticas: aristotélica; kantiana; utilitarista y axiológica. Formas y justificación de los juicios morales: El formalismo kantiano y la “guillotina” de Hume. El valor económico y la realización de la moral.

#### **Unidad III: *El sujeto socio político y el Estado***

Estructura sociopolítica, sociedad y moral. La sociedad y lo social. La concepción naturalista de la sociedad. La polis griega. El orden medieval político/religioso. La Reforma protestante y el Cisma. El Renacimiento, Maquiavelo y *El príncipe*. Las ideas iusnaturalistas en torno a la sociedad y al Estado. Estado de naturaleza, Contrato y Estado Civil. El Iluminismo inglés: Hobbes y el *Leviatán*, Locke y el liberalismo, Kant y *La paz perpetua*. La “sospecha” marxista. El poder y la crisis actual de soberanía del Estado. Modernidad versus globalización.

#### **Unidad IV: *El sujeto económico y sus desplazamientos***

Promoción del trabajo: una de las funciones del Estado. Trabajo y salario. La precarización del trabajo. Ocupación, desocupación y subocupación en un mundo globalizado. El sistema Toyota y la crisis del *fordismo*. La integración social. La teoría de las “zonas”. Inserción/marginación. La nueva categoría de los *supernumerarios*. La previsible crisis del futuro. El individualismo negativo. El problema de la justicia. La justicia social. El desiderátum de los Derechos Humanos.



Universidad Nacional del Nordeste  
Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)

República Argentina

### **Unidad V: La actividad económica ¿ética?**

Generalidades sobre la ética aplicada y sus ámbitos de reflexión.

Posibles relaciones entre ética y economía: una discusión actual.

Hacia una ética de la administración

Ética de la dirección. El factor humano en la empresa.

La emergencia de una nueva cultura empresarial. RSE

Deontología profesional. Los códigos de conducta. Los códigos profesionales. Los consejos de empresa.

## **2. BIBLIOGRAFIA**

### **2.1. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

- Cortina, A. (2000). *Ética de la empresa. Claves para una nueva cultura empresarial*. Madrid, España: Trotta.
- Heler, M. (1998) *La dimensión ética* en “Filosofía social y trabajo social. Elucidación de un campo profesional”. Buenos Aires, Argentina: Biblos.
- Jaspers, K. (1973) *La filosofía*, Bs. As, Argentina: Brevarios del F.C.E.
- Schujman, G. (2006) *Filosofía*. Buenos Aires., Argentina: Aique.
- Yanuzzi, M (2006). Ciudadanía y derechos fundamentales. *Las nuevas condiciones de la política*. 3 (4).

### **2.2. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

- Zubizarreta, A (1987) *La aventura del trabajo intelectual. Cómo estudiar e investigar*. D.F. México: Fondo Educativo Interamericano.

## **3. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

### **3.1. Bibliografía básica**

**Unidad I: Introducción al ámbito filosófico.**

- Heler, M (1996) Cap. IV, V y apéndice.
- Jaspers, K. (1973) Cap. II,
- Schujman, G. (2006) *Cap. I*

**Unidad II. El hombre sujeto ético deontológico**

- Heler, M (1998), Cap. V.

**Unidad III: El sujeto socio político y el Estado**

- Yanuzzi, M (2006) –obra completa

**Unidad IV: El sujeto económico y sus desplazamientos**

- Yanuzzi, M (2006) – obra completa

**Unidad V: La actividad económica ¿ética?**

- Cortina, A. (2000). Cap III y IV.



Universidad Nacional del Nordeste  
Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)

República Argentina

### 3.2. Bibliografía complementaria

#### Unidad V: La actividad económica ¿ética?

- Zubizarreta, A (1987) Cap. IV.

### III. ESTRATEGIAS

#### 1. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA

La propuesta implica la transmisión de contenidos y el logro de propósitos y objetivos; ello porque se entiende es una forma de estrechar la distancia que, a veces, la relación pedagógica vivenciada como ejercicio de poder conlleva y también para inducir a una escucha en la que los alumnos se sientan involucrados intelectual y emocionalmente.

Esto, unido a la adhesión de la tendencia actual a privilegiar en el proceso de enseñanza/aprendizaje lo que el cursante aprende por encima de lo que el profesor enseña, se traduce en la adquisición de la nueva información de modo significativo, es decir no de simple recepción sino mediante la apropiación de la misma por parte de ellos.

En este sentido, aunque no se dejará de lado **clase magistral** tradicional impartida por el profesor, también se estimulará la intervención guiada de los alumnos sobre la problemática planteada, por ser la más adecuada al tipo de procesos de pensamiento que se tratan de fomentar en las carreras.

Colabora con ello la asimilación de las técnicas de estudio adecuadas y consistentes en el transcurso de la actividad estudiantil que, dentro de este ámbito, están vinculadas a la **lectura, comprensión e interpretación de textos**. Mediante ellas es posible:

- promover el fortalecimiento de las cuatro capacidades básicas que incluye el **trabajo en equipo** para responder a **guías de estudio**.
- estimular el pensamiento relación al tanto con lo dado en la cátedra como con lo asimilado en otras disciplinas mediante la **confección de resúmenes interpretativos**.
- identificar los ejes problemáticos que motivan la búsqueda de nuevas o diferentes alternativas con la utilización de las nuevas tecnologías, concretando así la **autogestión del conocimiento** –*saber hacer*- y su conexión con la investigación.
- incentivar a través de la puesta en común dialogada de lo adquirido, con la totalidad de los cursantes –**síntesis** de la unidad-, la oportunidad de que manifiesten su modo de **pensar, exponer y discutir** como ciudadanos en interacción con opiniones divergentes. Su *saber ser* con identidad propia que los conformará como contadores o licenciados, pero fundamentalmente como personas libres y responsablemente solidarias con el bien común.



Universidad Nacional del Nordeste  
Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)

República Argentina

## **2. ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN**

Todas las instancias detalladas conllevan evaluaciones en proceso del desempeño y la predisposición de los cursantes para la participación interactiva que lleva al cumplimiento de los objetivos propuestos.

Especialmente se tendrá en cuenta:

- Participación activa de los alumnos en clase.
- Empleo de técnicas de planeamiento estratégico considerando las políticas éticas de la empresa.
- Capacidad de trabajo en equipo para la resolución de casos prácticos;
- Utilización de lenguaje técnico filosófico.