



RES - 2025 - 32 - CD-ECO # UNNE

Sesión 20-02-2025.

VISTO:

El Expediente 2024-20052; y

CONSIDERANDO:

Que en el mencionado Expediente obra nota del Secretario de Extensión y Ejercicio Profesional, a través de la cual eleva propuesta para llevar adelante la **Diplomatura en Agronegocios**;

Que los objetivos institucionales de la **Diplomatura** son: fortalecer la vinculación con el sector productivo; contribuir al desarrollo regional; promover la innovación y sostenibilidad; fomentar la educación continua e impulsar la investigación aplicada;

Que la **Diplomatura en Agronegocios** se desarrollará en modalidad virtual sincrónica, pudiendo el docente a cargo de cada módulo establecer una o más clases híbridas (participación sincrónica presencial y virtual) en la Sede de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNNE, y está dirigida a personas interesadas en fortalecer sus habilidades y conocimientos en la gestión específica de negocios agropecuarios, entre los destinatarios ideales se encuentran los miembros de empresas del sector, aquellos individuos que están en proceso de incorporación a empresas del sector para una exitosa transición y gestión y colaboradores y profesionales que trabajan vinculados al agro, asesores y consultores, instituciones y organizaciones empresariales, entre otros;

Lo aconsejado por la Comisión de Enseñanza e Investigación;

Lo resuelto por el Consejo Directivo en Sesión Ordinaria de fecha 20-02-2025;

Por ello:

**EL CONSEJO DIRECTIVO
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
RESUELVE:**



ARTICULO 1º: Aprobar el dictado de la **Diplomatura en Agronegocios**, con las características que figuran en el Anexo de la presente Resolución.

ARTICULO 2º: Establecer que la **Diplomatura en Agronegocios**, se desarrollará en modalidad virtual sincrónica, pudiendo el docente a cargo de cada módulo establecer una o más clases híbridas (participación sincrónica presencial y virtual) en la Sede de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNNE, con una carga horaria total de 100 (cien) horas y una duración total de 4 (cuatro) meses.

ARTICULO 3º: Establecer que la **Diplomatura** aprobada en el Artículo 1º, está dirigida a personas interesadas en fortalecer sus habilidades y conocimientos en la gestión específica de negocios agropecuarios, entre los destinatarios ideales se encuentran los miembros de empresas del sector, aquellos individuos que están en proceso de incorporación a empresas del sector para una exitosa transición y gestión y colaboradores y profesionales que trabajan vinculados al agro, asesores y consultores, instituciones y organizaciones empresariales, entre otros.

ARTICULO 4º: Elevar copia de la presente Resolución a la Secretaria General Académica de la Universidad Nacional del Nordeste para su conocimiento, registro y difusión.

ARTICULO 5º: Registrar la presente Resolución, efectuar las comunicaciones correspondientes y oportunamente proceder a su archivo.

VERONICA M.L. GLIBOTA LANDRIEL
SECRETARIA ACADÉMICA

MOIRA YANINA CARRIO
DECANA

ANEXO
DIPLOMATURA EN AGRONEGOCIOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS – UNNE

DENOMINACIÓN:

Diplomatura en Agronegocios.

Alcances:

Esta Diplomatura de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNNE le permitirá adquirir conocimientos, herramientas y aptitudes para gestionar eficientemente los proyectos de negocios vinculados a la actividad agropecuaria.

UNIDAD RESPONSABLE

Esta Diplomatura es una oferta de capacitación de nivel universitario dependiente de la Secretaría de Extensión y Ejercicio Profesional de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNNE.

OBJETIVOS INSTITUCIONALES

- Fortalecer la vinculación con el sector productivo: desarrollar programas académicos que respondan a las necesidades del sector agropecuario, fomentando la transferencia de conocimientos y tecnologías que potencien la competitividad y sostenibilidad de los agronegocios en la región.
- Contribuir al desarrollo regional: apoyar el crecimiento económico y social de la región a través de la formación de profesionales capacitados en agronegocios, que puedan impulsar el desarrollo rural y mejorar la eficiencia y productividad del sector agropecuario.
- Promover la innovación y sostenibilidad: fomentar la adopción de prácticas innovadoras y sostenibles en los agronegocios, contribuyendo a la preservación del medio ambiente y a la creación de un modelo de producción agrícola responsable y eficiente.
- Fomentar la educación continua: ofrecer programas de formación continua que permitan a los profesionales del sector agropecuario actualizar sus conocimientos y habilidades, adaptándose a los cambios y demandas del mercado global.
- Impulsar la investigación aplicada: estimular la investigación aplicada en agronegocios, generando soluciones prácticas y efectivas a los desafíos que enfrenta el sector agropecuario, y contribuyendo al avance del conocimiento en este campo.

FORMACIÓN

La Diplomatura en Agronegocios de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNNE, les permitirá a los estudiantes adquirir conocimientos, herramientas y aptitudes desde la construcción de saberes teóricos y saberes prácticos procedimentales para la gestión eficiente de proyectos de negocios vinculados al agro.

FUNDAMENTACIÓN DE LA PROPUESTA

La Diplomatura en Agronegocios se propone como una respuesta a la creciente demanda de perfiles altamente capacitados en el sector agropecuario, un pilar fundamental de la economía regional y nacional. Este programa académico está diseñado para abordar las complejidades y desafíos del mercado agrícola, proporcionando a los estudiantes una comprensión profunda y multidisciplinaria de los agronegocios.

Relevancia y Contexto:

La región del Nordeste argentino posee una gran diversidad y riqueza en recursos agrícolas, lo que la convierte en un área estratégica para el desarrollo de los agronegocios. Sin embargo, el sector enfrenta retos significativos como la necesidad de modernización, la gestión sostenible de recursos, y la integración en mercados globales cada vez más competitivos. La formación especializada en agronegocios es crucial para capacitar a las personas que liderarán estas transformaciones y asegurará el crecimiento sostenible del sector.

Objetivos Específicos:

Desarrollo de competencias: la diplomatura se centrará en el desarrollo de competencias técnicas, económicas y de gestión específicas para el sector agropecuario, preparándolos para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades del mercado.

Enfoque integral: a través de un enfoque integral que abarca economía agraria, gestión de producción, marketing, finanzas, logística, sostenibilidad y legislación, se garantizará una formación completa y relevante.

Innovación y tecnología: se promoverá la adopción de tecnologías emergentes y prácticas innovadoras que mejoren la eficiencia y sostenibilidad de los agronegocios.

Vinculación con el sector productivo: se fomentará una estrecha vinculación con el sector productivo, facilitando la transferencia de conocimientos y tecnologías, y promoviendo la cooperación y el desarrollo conjunto.

Impacto Esperado:

La implementación de esta diplomatura contribuirá significativamente al desarrollo económico y social de la región, al formar personas capaces de liderar y transformar el sector agropecuario. Además, fortalecerá la posición de la Facultad de Ciencias Económicas como un referente en la formación de excelencia, comprometida con el desarrollo sostenible y la innovación en los agronegocios..

CARGA HORARIA TOTAL

La carga horaria total de este curso es de cien (100) horas.

DURACIÓN

La carga horaria mencionada estará distribuida en cuatro (4) meses.

MODALIDAD

La Diplomatura en Agronegocios se desarrollará en modalidad virtual sincrónica, pudiendo el docente a cargo de cada módulo establecer una o más clases híbridas (participación sincrónica presencial y virtual) en la Sede de la Facultad de Ciencias Económicas de la UN-NE.

DESTINATARIOS

La Diplomatura en Agronegocios está dirigida a una variedad de perfiles interesados en fortalecer sus habilidades y conocimientos en la gestión específica de negocios agropecuarios.

Entre los destinatarios ideales se encuentran los miembros de empresas del sector que buscan mejorar sus capacidades de gestión administrativa, de formulación de nuevos proyectos, la administración financiera y otros factores estratégicos de este tipo de negocios. También aquellos individuos que están en proceso de incorporación a empresas del sector para una exitosa transición y gestión. A su vez se podrían mencionar a los colaboradores y profesionales que trabajan vinculados al agro, asesores y consultores, instituciones y organizaciones empresariales, entre otros.

CONTENIDOS DEL PLAN DE ESTUDIO

La Diplomatura se compone de diez módulos que se describen y detallan a continuación.

Módulos	Carga horaria
1. Introducción a los Agronegocios	8 hs
2. Economía Agraria.	12 hs
3. Gestión de la Producción Agropecuaria.	12 hs
4. Marketing y Comercialización de Productos Agropecuarios.	10 hs
5. Finanzas en Agronegocios.	12 hs
6. Cadena de Valor y Logística en Agronegocios.	10 hs
7. Gestión Ambiental y Sostenibilidad en Agronegocios.	10 hs

8. Legislación y Normativas Agropecuarias	8 hs
9. Innovación y Tecnologías en Agronegocios	8 hs
10. Taller de Plan de Negocios para Agronegocios	10 hs
Total	100 hs.

Descripción de contenidos mínimos por módulo:

1. Introducción a los Agronegocios

- Contenidos:

Definición y alcance de los agronegocios.

Importancia de los agronegocios en la economía regional y nacional.

Historia y evolución de los agronegocios.

2. Economía Agraria

- Contenidos:

Principios básicos de economía aplicada al sector agropecuario.

Análisis de la oferta y demanda de productos agrícolas.

Políticas agrícolas y su impacto económico.

3. Gestión de la Producción Agropecuaria

- Contenidos:

Planificación y gestión de la producción.

Técnicas de manejo y optimización de recursos.

Innovación y tecnología en la producción agrícola.

4. Marketing y Comercialización de Productos Agropecuarios

- Contenidos:

Estrategias de marketing para productos agropecuarios.

Canales de distribución y comercialización.

Comercio internacional de productos agrícolas.

5. Finanzas en Agronegocios

- Contenidos:

Gestión financiera de empresas agropecuarias.

Fuentes de financiamiento y crédito agrario.

Evaluación de proyectos agropecuarios.

6. Cadena de Valor y Logística en Agronegocios

- Contenidos:

Análisis de la cadena de valor en agronegocios.

Gestión logística y de suministros.

Tecnologías aplicadas a la cadena de suministro.

7. Gestión Ambiental y Sostenibilidad en Agronegocios

- Contenidos:

Prácticas sostenibles en la producción agropecuaria.

Impacto ambiental de la actividad agrícola.

Certificaciones y normativas ambientales.

8. Legislación y Normativas Agropecuarias

- Contenidos:

Legislación agraria y normativa vigente.

Propiedad y uso de la tierra.

Regulaciones comerciales y sanitarias.

9. Innovación y Tecnologías en Agronegocios

- Contenidos:

Tecnologías emergentes en el sector agropecuario. Biotecnología y Bionegocios.

Digitalización y automatización en agronegocios.

Aplicaciones de Big Data y IoT en la agricultura.

10. Taller de Plan de Negocios para Agronegocios

- Contenidos:

Desarrollo de un plan de negocios.

Estrategias de implementación y evaluación.

Presentación y defensa de proyectos.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA

Las clases podrán ser:

- a. virtuales, lo que implica conexión simultánea entre los estudiantes y el equipo docente en los días horarios planteados, a través de la plataforma de videoconferencias.
- b. híbridas. Cada módulo podrá establecer una o más clases en donde la participación se dará presencial en las instalaciones de la facultad con transmisión en directo para quienes no puedan asistir presencialmente, a través de la plataforma de videoconferencias.

En las clases, el docente a cargo del módulo presentará el tema, destacando su ubicación e importancia en el marco del curso, los objetivos que se pretenden lograr, los materiales a trabajar y las actividades a desarrollar, además de promover espacios de debate para el abordaje de la temática.

Por otra parte, los docentes también podrán solicitar actividades extra-clases, apoyándose en videos, lecturas, casos y actividades que permitirán afianzar los conocimientos adquiridos y aplicarlas a diferentes situaciones del contexto. Estas se desarrollarán a través de la plataforma Moodle de UNNE Virtual.

A estos efectos se habilitará un aula virtual y cada módulo contará con material de apoyo, bibliografía y diversas actividades tendientes a abordar aspectos teóricos y prácticos relacionados con el contenido. Se realizarán actividades tanto individuales como grupales. Se habilitarán foros tanto de debate como de consultas, los cuales se utilizarán como espacio de encuentro entre los cursantes y entre estos y los docentes.

Para las clases se comunicará, en el aula virtual habilitada, el enlace a la plataforma de videoconferencia a utilizar.

Cada módulo estará a cargo de uno o más docentes con trayectoria en la temática a abordar, estando prevista la participación de expositores invitados que disertarán sobre su experiencia específica en el área. Se plantea un escenario interactivo y de comunicación permanente con los asistentes.

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

Para la acreditación del trayecto formativo se tiene en cuenta:

- a. La lectura y visualización de todos los contenidos.
- b. Grado de participación en todos los foros de debate y actividades propuestas.
- c. La entrega y aprobación de todas las actividades y ejercicios que se consignent como obligatorios.
- d. El alumno deberá finalizar la cursada dentro de la duración del trayecto sin excepción. Terminado el mismo, no podrá entregar ninguna actividad obligatoria adeudada.

Al culminar el trayecto formativo, de haber cumplido con lo anteriormente nombrado se otorgará un Certificado de Aprobación.

CREACIÓN DE LAS AULAS VIRTUALES Y MATRICULACIÓN DE USUARIOS

Las aulas virtuales de este curso se habilitarán conforme los mecanismos institucionales utilizados en la UNNE. La apertura de las aulas virtuales y la matriculación de los usuarios será función de los Coordinadores del curso, previo registro del pago del arancel correspondiente.

ANTECEDENTES ACADÉMICOS Y PROFESIONALES DEL PLANTEL DOCENTE

El equipo de trabajo de este curso está integrado por docentes de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNNE, que podrán ser acompañados por profesionales idóneos, en función a los contenidos.

Coordinador Académico: Mgter. Celestino Fantin

Módulo 1: Lic. Juan Pablo Ibarra

Módulo 2: Lic. Juan Pablo Ibarra

Módulo 3: Ing. Luis Casas

Módulo 4: Lic. Guido Gregorio; Mgter. Carlos Romero Jensen

Módulo 5: Mgter. Sebastian Mattar

Módulo 6: Lic. Ivan Zanuccolli; Lic. Alejandra Sanchez

Módulo 7: Lic. Jerónimo Gonzalez

Módulo 8: Dr. Federico Lertora

Módulo 9: Nicolás Gonzalez Midon

Módulo 10: Mgter. Sebastian Mattar; Mgter. Celestino Fantin

Funciones de la coordinación y de los docentes:

- a. Coordinador: será responsable de la gestión académica y administrativa del curso, lo que implica desarrollar las siguientes tareas:
 - Articular con la Secretaría de Extensión y Ejercicio Profesional la gestión administrativa, financiera y de difusión del curso.
 - Convocar a los docentes de los diferentes módulos, definiendo pautas de trabajo.
 - Propiciar y evaluar que los módulos cuenten con los recursos didácticos necesarios para el desarrollo adecuado del proceso de enseñanza-aprendizaje.
 - Atender las consultas de los estudiantes, generando mecanismos de resolución adecuados y eficientes.
 - Gestionar la certificación de los estudiantes.
- b. Docentes: tendrán como función la gestión académica de los módulos bajo su responsabilidad, lo que implica desarrollar las siguientes tareas:
 - Elaborar la programación del módulo.
 - Elaborar los diferentes materiales didácticos que se utilizarán durante el cursado.

- Organizar y disponer los diferentes materiales didácticos en el aula virtual.
- Evaluar y calificar la participación de los estudiantes.
- Atender las consultas de los estudiantes.
- Elevar el informe final del módulo.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

Para acceder a esta Diplomatura, los postulantes deberán presentar:

- a. Fotocopia del título secundario (o cualquiera superior a este) y fotocopia del DNI. En este punto, la documentación puede ser enviada digitalmente.
- b. Al tratarse de una propuesta de formación con modalidad virtual, los postulantes deben poseer PC con conexión a Internet para el desarrollo de las actividades del curso.
- c. Será requisito para confirmar el cupo, el abono de la matrícula en caso de corresponder.

FUENTE DE FINANCIAMIENTO

Esta Diplomatura en Agronegocios se autofinanciará mediante un arancel que los estudiantes deberán abonar, el cual se podrá realizar en las condiciones que se detallan en el siguiente punto.

El abono del arancel habilita a los/as estudiantes a:

- a. Participar del encuentro sincrónico
- b. Descargar los materiales de lectura y acceder a los contenidos audiovisuales dispuestos en el aula virtual.
- c. Realizar los ejercicios prácticos de autoevaluación, los casos de estudio y participar en los diferentes foros.
- d. Realizar las actividades finales de evaluación para acreditar la aprobación de los módulos y recibir la certificación correspondiente.

Hoja de firmas